VITARTIS

Asociación de la
Industria Alimentaria
Castilla y León



2025

INFORME DE COMPROMISO

COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

ÍNDICE

1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO 2

2. INFORMACIÓN SOBRE VITARTIS 4

2.1 Descripción general de la Asociación 4

2.2 Misión, Visión y valores 5

2.3 Estructuras de gobierno y gestión 8

2.4 Grupos de interés 9

3. DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS DE APOYO A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL 10

3.1 Proyectos de I+D e Innovación 11

3.2 Talleres y actividades de capacitación 29

3.3 Alianzas estratégicas 38

3.4 Responsabilidad social empresarial y valores corporativos 45

3.5 Difusión y sensibilización 47

4. MEDICIÓN DE RESULTADOS 49

5. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 50

1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Desde su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas el 11 de octubre de 2021, Vitartis ha mantenido un firme compromiso con los Diez Principios del Pacto en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Este compromiso se ha traducido en acciones concretas para promover su integración en la estrategia de la Asociación y entre las empresas que forman parte de nuestro ecosistema.

A lo largo de su trayectoria, Vitartis ha tenido como objetivo contribuir al desarrollo económico, social y sostenible de la industria alimentaria en Castilla y León. Una misión que en los últimos años ha cobrado aún mayor relevancia, en un contexto global marcado por crisis sucesivas: desde la pandemia y sus efectos socioeconómicos, hasta el alza de los precios energéticos, la inflación o la inestabilidad derivada de conflictos internacionales. Frente a este escenario, reafirmamos nuestra convicción de trabajar con una visión de largo plazo, construyendo desde el presente las bases de un futuro más próspero, inclusivo y responsable.

En estos dos últimos años, hemos intensificado nuestras acciones en materia de sostenibilidad medioambiental, impulsando proyectos centrados en la economía circular, la eficiencia en el uso de recursos y la modernización tecnológica de la cadena de valor agroalimentaria. Además, hemos promovido y participado en iniciativas colaborativas de I+D+i orientadas a la digitalización, automatización y mejora continua de los procesos industriales.

En el ámbito social, hemos puesto en marcha programas de formación dirigidos a todos los niveles organizativos, fomentando la empleabilidad, el talento y la creación de empleo estable y de calidad. Asimismo, hemos reforzado nuestro compromiso con el

emprendimiento joven, apoyando ideas innovadoras, startups y empresas de base tecnológica que contribuyen a enriquecer nuestro ecosistema de innovación abierta.

Finalmente, destacamos el papel de la Asamblea General de Vitartis, órgano que representa a todos nuestros asociados y que vela activamente por el respeto a los principios democráticos, los derechos humanos, la inclusión social y la igualdad de oportunidades.

Con esta comunicación, renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Seguiremos trabajando con determinación para implementar y promover los Diez Principios, avanzando hacia un modelo empresarial más ético, sostenible y comprometido con el entorno.



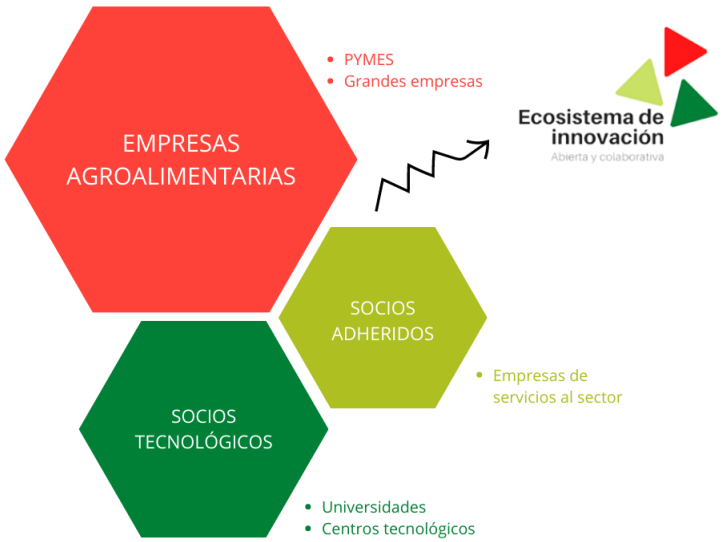
Mª Cristina Ramírez de Lara,
Directora General de VITARTIS

2. INFORMACIÓN SOBRE VITARTIS

2.1 Descripción general de la Asociación

Vitartis, la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León, es una **agrupación eminentemente empresarial** cuyo objetivo es incrementar la competitividad de la Industria Alimentaria de Castilla y León y promover el desarrollo económico y social de la Región, fomentando la innovación y mejora en todos los ámbitos y representando los intereses del sector ante las instituciones, las Administraciones públicas y las organizaciones económicas y sociales.

Desde su constitución como Asociación en mayo de 2009, **Vitartis se ha consolidado como una agrupación empresarial innovadora de referencia en el sector agroalimentario**. En el momento de su creación contaba con 14 socios fundadores, de los cuales 5 eran socios tecnológicos (Universidades y Centros Tecnológicos), 6 pymes y 3 grandes empresas. Desde entonces, en el transcurso de dieciséis años, se han incorporado a la AEI numerosos socios más, estando en la actualidad formada por un total de 160 **entidades** de Castilla y León:



- 125 empresas agroalimentarias, de las cuales el 74% son pymes.
- 14 "socios tecnológicos": universidades, centros tecnológicos e institutos públicos de investigación.
- 21 empresas proveedoras de servicios para el sector agroalimentario, dedicadas a labores consultoría y servicios de apoyo a la I+D+i.

Representa el 10,6% del VAB de la industria agroalimentaria de España, siendo la tercera región en tamaño, solo por detrás de Cataluña y Andalucía.

La facturación de las empresas de Vitartis pertenecientes a la industria de alimentación y bebidas, y aquellas que realizan procesos claros de transformación en su proceso productivo, representan aproximadamente el 40% de la facturación y del empleo en Castilla y León.

Todas las empresas que forman parte de Vitartis son representativas y destacan en el sector al que pertenecen, estando representados la mayoría de **subsectores**: industria cárnica, sector agropecuario, industria láctea, molinería y cereales, panadería y pastas alimenticias, azucarero, vitivinícola, conservero, legumbres, frutas y hortalizas, confitería y dulces, productos del mar, café e infusiones, bebidas alcohólicas de alta graduación, platos preparados, frutos secos, productos dietéticos, alimentación animal, aditivos e ingredientes alimentarios.

La integración de Universidades y Centros Tecnológicos de la Región con actividad en el sector agroalimentario, da lugar a un **ecosistema de innovación abierta y colaborativa que conecta el mundo de la empresa y de la ciencia** y facilita la transferencia de conocimiento y tecnología. Por esta razón somos referente en apoyo a la estrategia de innovación de las empresas del sector desde su creación, favoreciendo la colaboración entre distintos tipos de agentes para el desarrollo de proyectos colaborativos de I+D+i.

2.2 Misión, visión y valores

Vitartis tiene la **MISIÓN** de trabajar por la sostenibilidad de la industria alimentaria de Castilla y León y por el desarrollo económico y social de la Región, promoviendo la innovación en todos los ámbitos y representando al sector ante organizaciones públicas y privadas.

- Desde todos los frentes de la quíntuple cuenta de resultados

(económico, personas y talento, social, medio ambiental y de buen gobierno).

- Fomentando la innovación, el talento y la formación.
- Favoreciendo la transferencia de conocimiento y tecnología y la cooperación entre los socios.
- Impulsando del desarrollo rural a través de la transformación de los productos en la Región.
- Apoyando la internacionalización de los productos y de las empresas asociadas.
- Favoreciendo el emprendimiento y el dimensionamiento empresarial.
- Contribuyendo activamente a la colaboración y a la mejora de las relaciones a lo largo de toda la cadena de valor.
- Trabajando por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente por aquellos que atañen más directamente a las empresas y al sector agroalimentario.
- Impulsando la relación con clústeres y organizaciones económicas y sociales a nivel regional, nacional e internacional.

La Misión establece los retos que la organización ha de abordar para alcanzar sus objetivos, que son canalizados a partir de tres pilares estratégicos: **Sostenibilidad, Competitividad y Responsabilidad**.



Vitartis, tiene la **VISIÓN** de convertirse en una Asociación referente a nivel nacional, reconocida por la creación de un ecosistema de Innovación abierta y colaborativa en el sector agroalimentario de Castilla y León, al que representa a nivel internacional y por contribuir

de forma significativa al incremento de su sostenibilidad.

Líder de la colaboración transversal entre ciencia e industria y en la canalización de los esfuerzos en I+D+i en el sector agroalimentario y posicionada en Europa e internacionalmente, es también reconocida por sus empresas socialmente responsables y comprometidas con la seguridad alimentaria, la calidad y la alimentación saludable.

Los **VALORES** son los principios y fundamentos de Vitartis, y son:

- Independencia y colaboración con las Administraciones públicas.
- Liderazgo en la representación de la Industria Alimentaria.
- Innovación, abierta y colaborativa, en todos los ámbitos.
- Sostenibilidad desde todos los frentes de la quíntuple cuenta de resultados (económico, personas y talento, social, medio ambiental y de buen gobierno).
- Calidad, de las materias primas, productos y marcas.
- Compromiso con Castilla y León.
- Colaboración entre los socios y a lo largo de toda la cadena de valor.



2.3 Estructuras de gobierno y gestión

El conjunto de los órganos de gobierno y gestión de Vitartis trabajan por la Asociación y sus fines, poniendo el foco en el bien común y en los intereses de los asociados. En los órganos de gobierno tienen representación tanto de empresas como de las entidades proveedoras de conocimiento y tecnología.

Vitartis está constituida por los siguientes Órganos de Gobierno:

- ### ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General es el Órgano Supremo de Gobierno de la Asociación, **integrado por todos los asociados,** empresariales y tecnológicos (centros de conocimiento, de investigación, tecnológicos y formativos), que adopta sus acuerdos por el principio mayoritario o de democracia interna, y se reúne, al menos, una vez al año.

- ### JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva es el **Órgano Directivo** de la Asociación, que vela por el cumplimiento de los fines de la misma, dando cuenta a la Asamblea General tanto del cumplimiento de los acuerdos adoptados como de las decisiones tomadas en el cumplimiento de su contenido.

La Junta Directiva **representa a todos los agentes de la Asociación** y está formada necesariamente por un Presidente, dos Vicepresidentes, un Secretario, y un número de Vocales no superior a nueve, todos ellos elegidos por la Asamblea General de entre sus asociados.

El mandato de todos estos cargos tiene una duración de tres años, pudiendo ser reelegidos.

Todos los miembros de la Junta Directiva son empresas agroalimentarias excepto el Secretario de la Junta Directiva que ha de ser necesariamente un socio tecnológico (centros de conocimiento, de investigación, o tecnológicos).

- ### COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el **Órgano Operativo** y está formado por el Presidente, los dos Vicepresidentes y el Director General. Propone y decide en primera instancia las actuaciones para la implantación del

Plan Estratégico de la Asociación, dando cuenta de todo ello a la Junta Directiva y sometiendo las decisiones a su aprobación.

- ### CONSEJO DE PRESIDENTES

Se trata de un **Órgano Consultivo** puesto en marcha en marzo de 2021, tras aprobarse su creación en la Asamblea General de Vitartis, para seguir enriqueciendo la Asociación con el conocimiento, la experiencia y visión estratégica de aquellos que han sido los máximos representantes de Vitartis desde su creación.

2.4 Grupos de interés

En base a la trayectoria y principales hitos de la organización desde su creación, Vitartis considera que pueden tener interés y/o relación con la actividad que se desarrolla en la Asociación, tanto a nivel regional, como nacional e internacional, los grupos siguientes:

- Asociados.
- Empleados.
- Entidades colaboradoras.
- Empresas agroalimentarias no socias.
- Asociaciones del sector agroalimentario u otros sectores.
- Administraciones Públicas e Instituciones.
- Agentes de innovación no asociados.
- Medios de comunicación.
- Sociedad en general.
- Sector educativo.
- Entidades sociales en el ámbito laboral.

3. DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS DE APOYO A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Los 10 principios del Pacto Mundial están basados en cuatro pilares fundamentales: **derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción**.

Vitartis ha llevado a cabo diferentes iniciativas, proyectos y actuaciones para apoyar estos Principios, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, relacionadas con las siguientes actividades:

- Animar a nuestros miembros a unirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Organizar talleres y actividades de capacitación para nuestros miembros sobre el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y temas específicos relevantes para la sostenibilidad.
- Involucrar a nuestros miembros en acciones de la Asociación para incidir positivamente en los ODS y colaborar con el Pacto Mundial de la ONU.
- Aportar la experiencia y representar a sus miembros en los grupos de trabajo e iniciativas especiales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que sean de interés para el sector.
- Apoyar en la difusión de actividades de la Red Local del Pacto Mundial.

A continuación se recogen las iniciativas y actuaciones realizadas por Vitartis durante el periodo de reporte (comprendido entre el último informe de compromiso realizado en octubre de 2023 y el momento actual), que contribuyen a alcanzar los 10 Principios, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas de la Agenda 2030.

3.1 Proyectos de I+D e Innovación

Desde el último Informe de Compromiso en octubre de 2023, han sido un total de 17 los proyectos de I+D+i llevados a cabo por Vitartis (como líder o participante).

- 13 proyectos liderados por Vitartis, 10 de ellos individuales y 3 colaborativos con empresas y otras organizaciones.
- 4 proyectos, promovidos por otras asociaciones a nivel nacional e internacional, en los que Vitartis ha formado parte como miembro.

Todos ellos pueden agruparse en **tres grandes temáticas**: la sostenibilidad medioambiental, la transición digital e industria 4.0 y la formación y atracción de talento.

- **SOSTENIBILIDAD**



En el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, el objetivo de Vitartis es apoyar a sus socios en la mejora de la **eficiencia energética** de sus procesos y reducir su dependencia de los recursos naturales, así como favorecer la circularización de los procesos y **avanzar hacia la Economía Circular** en toda la cadena de valor.

- **DIGITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0**



Vitartis apoya y acompaña a las empresas del sector agroalimentario en la **identificación e implementación de soluciones tecnológicas** adecuadas que permitan su transformación digital, contribuyendo a la modernización, digitalización, automatización y conectividad del sector.

- **FORMACIÓN Y TALENTO**



Los proyectos puestos en marcha en esta temática buscan facilitar herramientas a las empresas que les permitan la mejor **capacitación** de sus empleados y que las hagan **atractivas para nuevos talentos**, así como favorecer un cambio cultural.

VIPO F2

Herramienta formativa basada en la realidad virtual

Jun 2023
Abr 2024

OBJETIVOS

Crear un entorno formativo virtual con varios escenarios de práctica de poda, que facilite la cualificación de mano de obra para la realización de tareas en viña.

PARTICIPANTES

ACCIONES

- Desarrollo de una tecnología de realidad virtual para crear una herramienta formativa en un formato innovador.
- Prototipado de una tijera de poda sensorizada que responda en un entorno virtual y permita simular una experiencia lo más cercana a la realidad, fiel a los parámetros de un viñedo real.
- Diseño de un programa formativo online (fase beta) dirigido a profesionales del sector vitivinícola.
- Realización de un curso básico en fase beta para viticultores para iniciarse en la poda, empleando el prototipo construido.
- Definición de una plataforma formativa basada en inteligencia artificial, fácilmente usable y personalizable.



27 asistentes en la sesión demostrativa

1 plataforma formativa con RV

Proyecto apoyado por la convocatoria 2023 de apoyo a AAEEII del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, financiada por la Unión Europea – Next Generation EU (Expediente nº AEI-010500-2023-243) .

VÍAS

Ene 2023
Dic 2023

Estudio de viabilidad de proyectos colaborativos para la creación de Sistemas Alimentarios Sostenibles en la industria alimentaria de Castilla y León

OBJETIVOS

Generar, impulsar y facilitar proyectos colaborativos para la implementación de la Estrategia Europea de Innovación del Sustainable Food Systems Partnership en Vitartis y entre sus socios en Castilla y León.

PARTICIPANTES

VITARTIS

ACCIONES

- Facilitar conocimiento actualizado sobre las capacidades de las universidades y centros tecnológicos y de investigación miembros de Vitartis en el ámbito de la producción sostenible y la Economía Circular al resto de asociados.
- Identificar oportunidades de participación y la viabilidad técnica de un proyecto colaborativo en el ámbito de la producción sostenible, apoyando a los interesados en las distintas fases de generación de proyectos.
- Ampliar el ecosistema de colaboración de Vitartis, a través de la participación en proyectos europeos enfocados en la sostenibilidad impulsados por otras organizaciones.
- Promover a la participación activa de Vitartis en la definición de la estrategia europea "Sustainable Food Systems Partnership".



11 gupos de trabajo, reuniones y foros

92 reuniones B2B en el Foro InnovACCIÓN

4 proyectos viables

Proyecto individual de Vitartis, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2023 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con el objetivo de «Conseguir una Europa más competitiva e inteligente»

SINERGIA

Ene 2023
Dic 2023

Estudio de viabilidad de proyectos innovadores para la Sostenibilidad y la Eficiencia Energéticas en la Industria Alimentaria de Castilla y León ↗

OBJETIVOS

Promover la puesta en marcha, generación y definición de proyectos colaborativos innovadores enfocados a la sostenibilidad y la eficiencia energética, que supongan además un ahorro de costes de la energía para los socios de Vitartis.

PARTICIPANTES

VITARTIS

ACCIONES

- Poner en marcha un Grupo de Trabajo de Energía que facilite al conjunto de socios de Vitartis información actualizada y conocimiento experto sobre sostenibilidad energética.
- Mejorar el conocimiento del sector agroalimentario sobre las posibilidades y estrategias que ofrecen las fuentes de energía renovables y la integración de la sostenibilidad energética.
- Identificar las principales necesidades del sector en materia de sostenibilidad y eficiencia energéticas, a través del debate e intercambio de experiencias y opiniones.
- Identificar sinergias y posibilidades de colaboración entre los socios que forman parte del clúster.



106
Asistentes a sesiones informativas

7
Proyectos viables identificados

Proyecto individual de Vitartis, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2023 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con el objetivo de «Conseguir una Europa más competitiva e inteligente»

DELTA

Desarrollo de soluciones para la digitalización de los procesos del agua en la industria alimentaria ↗

Feb 2023
Dic 2023

OBJETIVOS

- Apoyar a las empresas agroalimentarias en la transformación digital de sus procesos de gestión del agua.
- Mejorar la eficiencia en el uso de agua en el proceso de producción de cuatro pymes participantes: Bodega Cuatro Rayas, Huercasa 5ª Gama, Leche Gaza y Pago de Carraovejas.

PARTICIPANTES

VITARTIS · BODEGA CUATRO RAYAS · HUERCASA · gaza · ALMA CARRAOVEJAS

ACCIONES

- Estudio de la situación de partida en materia de control del consumo de agua de las pymes e identificación de puntos clave de medida para la telemetría y control inteligente.
- Análisis de soluciones tecnológicas que permitan la digitalización y el control eficiente del consumo de agua en tiempo real.
- Digitalización de los procesos, de modo que sea posible recoger de forma automática información sobre caudales, duración y *outputs* de salida.
- Desarrollo de una plataforma software que permita integrar los datos recogidos por los sensores, analizarlos y establecer acciones de mejora en base a la información obtenida.



1 plataforma de integración de datos

4 empresas con procesos digitalizados

Proyecto colaborativo liderado por Vitartis, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2023 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con el objetivo de «Conseguir una Europa más competitiva e inteligente» .

RETINA

Ene 2023
Dic 2023

RETO DEMOGRÁFICO y atracción de TALENTO: Acciones para superar dos desafíos de la INDUSTRIA ALIMENTARIA de Castilla y León ↗

OBJETIVOS

Facilitar a las empresas del sector agroalimentario las herramientas para diseñar adecuadamente los puestos y los incentivos y elaborar propuestas de valor con las que atraer y fidelizar a profesionales con talento:

- Conocer qué es lo que realmente importa a los trabajadores.
- Disponer de un diagnóstico científico que identifique las diferencias entre las expectativas profesionales y la realidad laboral, y su impacto sobre el compromiso con la Organización.
- Identificar las causas y consecuencias que supone la pérdida de talento.

PARTICIPANTES

VITARTIS

ACCIONES

- Análisis del contexto socioeconómico del sector agroalimentario en Castilla y León.
- Realización de una encuesta, a través de una plataforma interactiva, a los trabajadores de una muestra representativa de empresas, sobre sus intereses y expectativas profesionales.
- Análisis de los resultados mediante una plataforma basada en la inteligencia artificial.
- Elaboración de un informe sectorial agregado con los datos de todos los participantes.



2.509 personas usadas como muestra de 17 empresas

1 informe sectorial

1 reconocimiento como uno de los 20 proyectos de innovación españoles más relevantes del año 2023 por el Observatorio de Innovación en Gran Consumo (OIGC)

Proyecto individual de Vitartis, financiado al 80% mediante una subvención directa de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León a VITARTIS para la ejecución de actuaciones singulares realizadas por las AAEEII para fortalecer las distintas cadenas de valor del tejido empresarial de Castilla y León.

ROBOTIA

May 2023
Abr 2024

Puesta en marcha de proyectos de automatización, robótica e inteligencia operacional en la industria alimentaria

OBJETIVOS

Acelerar la transformación digital de las empresas agroalimentarias asociadas, fomentando proyectos colaborativos en automatización, robótica e Inteligencia Operacional:

- Difundir los beneficios y retos de la automatización, robótica e IO en la industria alimentaria.
- Conectar a empresas alimentarias con expertos en soluciones de industria 4.0.
- Mejorar la competitividad y resiliencia del sector mediante reducción de costes y gestión de riesgos.
- Impulsar nuevos modelos de negocio y atraer inversión privada para la digitalización sostenible.
- Promover la puesta en marcha de iniciativas y proyectos colaborativos de transformación digital.

PARTICIPANTES

VITARTIS

ACCIONES

- Identificación de soluciones innovadoras basadas en industria 4.0 aplicables al sector agroalimentario.
- Visitas a empresas referentes para conocer cómo funcionan estas soluciones digitales y los beneficios concretos que aportan al sector.
- Elaboración de planes de acción personalizados, con el apoyo de expertos, orientados a implementar tecnologías innovadoras de la industria 4.0 en los procesos industriales alimentarios.



15 soluciones presentadas

5 visitas de benchmarking

2 proyectos acelerados

40 reuniones B2B

Proyecto individual de Vitartis, apoyado por la convocatoria 2023, de apoyo a AAEEII del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, financiada por la Unión Europea – Next Generation EU .

ARCA

Ene 2024
Feb 2025

Autodiagnóstico de los riesgos climáticos e integración de la adaptación al cambio climático en la industria alimentaria de Castilla y León

OBJETIVOS

Diseñar y desarrollar una herramienta de autodiagnóstico para que las empresas del sector agroalimentario de Castilla y León puedan identificar y gestionar sus riesgos climáticos:

- Identificar oportunidades y proponer a las empresas acciones concretas para su adaptación al cambio climático.
- Desarrollar herramientas y procedimientos que permitan la incorporación de los riesgos climáticos en la gestión empresarial.

PARTICIPANTES

VITARTIS

ACCIONES

- Creación de un documento con claves para que las empresas evalúen y gestionen riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.
- Desarrollo de una herramienta digital para que las empresas puedan evaluar sus propios riesgos climáticos de forma sistemática.
- Dos mesas de trabajo para presentar la herramienta y mejorar su uso práctico.
- Validación piloto de la herramienta en 10 empresas, para ajustarla y adaptarla a las necesidades reales del sector.



1 Herramienta de autodiagnóstico

36 asistentes a mesas de trabajo

14 proyectos pilotos

Proyecto individual de Vitartis, en el marco de la convocatoria de subvenciones para el año 2024 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con el objetivo de "Conseguir una Europa más competitiva e inteligente".

REVALORIZA

Mar 2024
Feb 2025

Estrategias para la revalorización de residuos de Automoción, Agroalimentación y Hábitat, para potenciar la sostenibilidad y circularidad de los productos y procesos en las empresas de la región

OBJETIVO

Desarrollar una guía metodológica para identificar, clasificar y caracterizar residuos de los sectores de la automoción, agroalimentación y hábitat, con el fin de estudiar estrategias de revalorización que permitan transformarlos en nuevos productos o aplicaciones.

PARTICIPANTES

aeice CLÚSTER HÁBITAT EFICIENTE · VITARTIS · PRADOREY El vino como principio · FaCyL CLUSTER AUTOMOCIÓN Y MOVILIDAD · CTME · absotec ABSORCIÓN ACÚSTICA

ACCIONES

- Caracterizar experimentalmente y analizar las posibilidades de re-valorización de los residuos seleccionados.
- Elaborar una guía práctica que incluya la metodología y un mapa de residuos de los sectores participantes.
- Identificación y clasificación de los principales residuos generados en los sectores de automoción, agroalimentación y hábitat.



1 guía de revalorización de residuos

4 residuos caracterizados

Esta actuación se desarrolla en el marco de la convocatoria de subvenciones para el año 2024 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con el objetivo de "Conseguir una Europa más competitiva e inteligente".

RUTA

Ene 2024
Feb 2025

Estudio de viabilidad para la puesta en marcha de proyectos de logística sostenible en la Industria Alimentaria de Castilla y León

OBJETIVOS

Creación de dinámicas de trabajo innovadoras entre empresas industriales y tecnológicas para impulsar y facilitar la puesta en marcha de proyectos colaborativos que permitan resolver retos específicos en el campo de la logística alimentaria sostenible:

- Mejorar el conocimiento sobre los beneficios de la logística sostenible, su impacto y las barreras para su implementación.
- Identificar soluciones en logística sostenible, y promover el contacto entre expertos y empresas alimentarias.
- Conocer la implementación soluciones para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de los procesos.

PARTICIPANTES

VITARTIS

ACCIONES

- Promover la puesta en marcha de iniciativas colaborativas y apoyar a los socios de Vitartis en las distintas fases de generación de proyectos.
- Definir un proyecto viable, susceptible de acceder a programas de financiación.



1 informe divulgaivo

7 visitas de benchmarking

48 Reuniones B2B

Proyecto individual de Vitartis en el marco de la convocatoria de subvenciones para el año 2024 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con el objetivo de "Conseguir una Europa más competitiva e inteligente".

GO MYCOWINE

Sep 2024
Abr 2027

Proyecto de innovación para el uso de hongos micorrícicos en la producción de vino de alto valor en bodegas de Castilla y León y La Rioja, en un escenario de cambio climático

OBJETIVOS

Contar con una serie de herramientas biológicas, entre las que destacan los hongos micorrícicos, para garantizar la producción de vino de calidad potenciando la biodiversidad y generando una mayor resiliencia de suelos y plantas ante el cambio climático.

PARTICIPANTES

VITARTIS · ID Forest · MATARROMERA · BODEGAS BILBAINAS HARO · RIOJA ALTA · Fariña · PAGO DE CARRAOVEJAS FINCA Y BODEGA · PRADOREY El vino como principio · Yllera BODEGAS & VIÑEDOS

ACCIONES

- Elaboración de un manual práctico de Viticultura Sostenible y/o Micoviticultura.
- Caracterización fisicoquímica y microbiológica del suelo en diferentes parcelas de viñedo.
- Aislamiento y purificación de hongos micorrícicos y bacterias locales susceptibles de generar un biofertilizante.
- Creación de un Sello de Gestión Sostenible de suelos de viñedo.
- Diseño y desarrollo de un programa formativo para el manejo sostenible de suelos.
- Registrar y proteger los microorganismos propios como una mejora en el activo intangible de los socios del proyecto.

Proyecto en ejecución

Proyecto financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), con un importe total concedido de 595.003,19€ (cofinanciación FEADER 80%).

CRECIENDO

Mar 2024
Dic 2024

Estrategia de fortalecimiento de la industria alimentaria de Castilla y León para la atracción de talento

OBJETIVOS

Atracción de talento a la industria alimentaria, a través de acciones que impulsen su crecimiento y oportunidades, y la excelencia en el liderazgo:

- Identificar los principales retos del sector en materia de talento.
- Definir medidas y acciones para superar desafíos en la gestión de personas y facilitar el crecimiento del sector.
- Promover la formación integral de líderes para el desarrollo de habilidades de gestión de personas y estrategias de atracción y fidelización de talento.
- Difundir y comunicar el valor de la industria.

PARTICIPANTES

VITARTIS

ACCIONES

- Identificar y contactar con actores clave de la cadena de valor agroalimentaria.
- Realizar entrevistas, mesas de trabajo y debates para identificar los principales retos.
- Elaborar una estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector enfocada en la atracción de talento.
- Dotar a los líderes de estrategias efectivas a través de talleres que potencien las capacidades de sus equipos.
- Comunicar y difundir la importancia sector para el mercado laboral.
- Aumentar la visibilidad del sector y convertirlo en una opción en la mente de las personas potenciales profesionales con talento.

Proyecto en ejecución

Proyecto individual de Vitartis, financiado al 80% por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León como actuación singular de especial interés realizada por VITARTIS para fortalecer las distintas cadenas de valor del tejido empresarial de Castilla y León.

AURA

Ene 2025
Feb 2026

Herramienta integral para gestionar la sostenibilidad empresarial: Evaluación de asuntos materiales, impactos, riesgos y oportunidades

OBJETIVOS

Dotar a las empresas agroalimentarias con herramientas y procedimientos para identificar y evaluar cuestiones clave de sostenibilidad:

- Facilitar la aplicación de la Directiva CSRD (doble materialidad, obligaciones de *reporting* y guías de diligencia).
- Identificar el grado de conocimiento, capacidades y desafíos de las empresas en relación con los nuevos requerimientos normativos.
- Identificar y priorizar los IRO clave en sostenibilidad.
- Desarrollar una herramienta de autoevaluación para identificar, analizar y priorizar los IRO de manera eficiente y estratégica.
- Integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial, mitigando riesgos y aprovechando oportunidades de innovación y diferenciación.

PARTICIPANTES

VITARTIS

ACCIONES

- Creación de un informe técnico sobre el marco normativo en sostenibilidad corporativa.
- Identificar las necesidades y desafíos específicos del sector agroalimentario.
- Desarrollo de una herramienta de autoevaluación de impactos, riesgos y oportunidades del cambio climático.
- Testeo y validación de la herramienta en 10 empresas alimentarias.
- Difusión activa de los resultados y aplicabilidad práctica de las metodologías creadas.

Proyecto en ejecución

Proyecto individual de Vitartis, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2025 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con el objetivo de "Conseguir una Europa más competitiva e inteligente".

ILIADA

Inteligencia artificial para la industria alimentaria de Castilla y León

Ene 2025
Feb 2026

OBJETIVOS

Impulsar el uso de la inteligencia artificial (IA) en la industria alimentaria de Castilla y León, mejorando su eficiencia, innovación y competitividad, con un enfoque sostenible y especial apoyo a las pymes:

- Capacitar a las empresas en el marco normativo sobre IA.
- Identificar y promover tecnologías de IA adaptadas al sector.
- Reforzar la colaboración con centros tecnológicos, startups y empresas del entorno Vitartis.
- Promover el intercambio de ideas e impulsar proyectos colaborativos basados en IA.

PARTICIPANTES

VITARTIS

ACCIONES

- Realización de jornadas de capacitación e información sobre legislación europea y nacional en IA.
- Identificación de soluciones basadas en IA adaptadas a retos concretos del sector agroalimentario.
- Impulso a la generación de ideas innovadoras y acompañamiento en el desarrollo de propuestas de proyectos colaborativos.

Proyecto en ejecución

Proyecto individual de Vitartis, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2025 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con el objetivo de "Conseguir una Europa más competitiva e inteligente".

PRISMA

Automatización del control de calidad y seguridad alimentaria en la industria cárnica con tecnología hiperespectral

Feb 2025
Feb 2026

OBJETIVOS

Impulsar el uso de la imagen hiperespectral (IHE) para mejorar el control de calidad y seguridad alimentaria en la industria cárnica, estableciendo las bases tecnológicas para su integración mediante modelos y algoritmos de visión artificial adaptados al sector.

PARTICIPANTES

VITARTIS · ITCL CENTRO TECNOLÓGICO · GOURMET · MALVASIA FOIE GRAS · 1898 MONTE NEVADO®

ACCIONES

- Estudio del estado del arte de la tecnología IHE en el sector cárnico.
- Definición y diseño de casos de uso adaptados a las necesidades de tres empresas.
- Establecimiento de los requisitos experimentales y arquitectura tecnológica necesarios para la integración de la tecnología en el sector cárnico.
- Evaluación de la tecnología IHE mediante la recogida de datos, desarrollo y validación de algoritmos en laboratorio.
- Generación de conocimiento sobre los beneficios, limitaciones y barreras de la IHE en entornos industriales.

Proyecto en ejecución

Proyecto colaborativo liderado por Vitartis, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2025 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con el objetivo de "Conseguir una Europa más competitiva e inteligente".

ANCLA

Abr 2025
Mar 2026

Activación y promoción del talento en el sector agroalimentario de Castilla y León

OBJETIVOS

Posicionar al sector agroalimentario de Castilla y León como un motor de empleo cualificado y dinámico, capaz de atraer, formar y fidelizar el talento necesario para afrontar los retos del futuro:

- Impulsar la colaboración entre el sector agroalimentario y el sistema educativo.
- Despertar vocaciones agroalimentarias en estudiantes de titulaciones transversales.
- Promover la incorporación de nuevos perfiles al sector.
- Reforzar la cualificación del capital humano agroalimentario, mediante la actualización continua de competencias clave.
- Alinear la oferta formativa con las necesidades reales del mercado laboral.
- Posicionar al sector agroalimentario como una opción profesional sólida y con proyección para el talento joven de Castilla y León.
- Reforzar la imagen del sector como empleador de referencia en la región.

PARTICIPANTES

VITARTIS

ACCIONES

- Fomento de vocaciones mediante ponencias, visitas a empresas y la participación del profesorado.
- Refuerzo de la base de talento disponible para el sector.
- Análisis de las demandas de cualificación del sector.
- Difusión de historias inspiradoras, jornadas de sensibilización y programas para la capacitación en cultura empresarial y comunicación estratégica.

Proyecto en ejecución

Proyecto individual de Vitartis, financiado al 80% por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León como actuación singular de especial interés realizada por VITARTIS para fortalecer las distintas cadenas de valor del tejido empresarial de Castilla y León.

AQWA

Gestión inteligente del agua en sectores estratégicos de Castilla y León

Feb 2025
Feb 2026

OBJETIVOS

Investigar soluciones de gestión inteligente y optimización del uso del agua en procesos industriales de los sectores de automoción, agroalimentación y hábitat, mediante la combinación de la monitorización en tiempo real de consumos con tecnología Wi-Fi HaLow y la aplicación de Inteligencia Artificial, con el fin de facilitar decisiones predictivas y correctivas que mejoren la eficiencia y la sostenibilidad en la gestión del recurso hídrico.

PARTICIPANTES

FaCyL CLUSTER AUTOMOCIÓN · VITARTIS · aeice CLÚSTER HÁBITAT EFICIENTE · TEKHNĒ · CANAL INNOVANDO EN PREFABRICADOS · DUONEX CONSULTORA DIGITAL

ACCIONES

- Estudio del estado del arte de distintas tecnologías 4.0 de comunicación aplicadas a procesos industriales en el sector alimentario, automovilístico y hábitat.
- Estudio de las posibilidades de integración de la tecnología Wi-Fi HaLow en los procesos de gestión del agua.
- Detección de las necesidades de consumo y el grado de digitalización actual en la gestión hídrica de los tres sectores.
- Selección de empresas participantes para un estudio más detallado en función de las necesidades detectadas.
- Diseño y validación de la arquitectura de un prototipo de solución común a los tres sectores, basado en la gestión inteligente del agua mediante información en tiempo real obtenida con Wi-Fi HaLow.

Proyecto en ejecución

Esta actuación se desarrolla en el marco de la convocatoria de subvenciones para el año 2025 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con el objetivo de "Conseguir una Europa más competitiva e inteligente".

NIS2AGRO

Feb 2025
Feb 2026

Proyecto de investigación para la aplicación de la NIS2 en la industria agroalimentario de Castilla y León

OBJETIVOS

Impulsar la digitalización segura del sector agroalimentario, posicionándose como un proyecto tractor que refuerza la importancia de la ciberseguridad en el ámbito rural. Busca facilitar la adaptación a la Directiva NIS2 como palanca para la transformación digital del sector, garantizando sostenibilidad, competitividad, modernización de infraestructuras y mayor resiliencia operativa, al mismo tiempo que pone en valor su impacto social y económico, generando beneficios tangibles tanto para las empresas como para la ciudadanía.

PARTICIPANTES

CyberLur · VITARTIS · Grupo CFI Ciberseguridad y Protección de datos · hardtronic soluciones tecnológicas · Globales · proconsi

ACCIONES

- Analizar el nivel de digitalización y de ciberseguridad del sector agroalimentario, identificando vulnerabilidades, riesgos y su preparación frente a la Directiva NIS2.
- Establecer una base y planes de acción para integrar la ciberseguridad en la operativa diaria y apoyar el cumplimiento normativo.
- Fomentar la cultura de ciberseguridad con formación, buenas prácticas y sensibilización sobre amenazas digitales y su mitigación.
- Impulsar medidas preventivas y organizativas para que las empresas gestionen riesgos de forma autónoma y sostenible.
- Crear redes de colaboración entre empresas agroalimentarias y tecnológicas para fortalecer la ciberseguridad en Castilla y León.

Proyecto en ejecución

Esta actuación se desarrolla en el marco de la convocatoria de subvenciones para el año 2025 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con el objetivo de "Conseguir una Europa más competitiva e inteligente".

3.2 Talleres y actividades de capacitación

En línea con sus objetivos estratégicos, Vitartis sigue apostando por ofrecer a las empresas asociadas herramientas que refuercen la capacitación de sus líderes y equipos, contribuyan a atraer y retener talento, y promuevan un cambio cultural sostenible.

Durante los dos últimos años, Vitartis ha desarrollado diversas iniciativas orientadas a impulsar la **formación continua** y la **actualización de competencias** en todos los niveles de las organizaciones.

- **FORO DE INNOVACCIÓN**

♦ **I Foro de Innovacción:** encuentro presencial con casi un centenar de asistentes en la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid, que combinó dos formatos. En primer lugar, *elevator pitch* por parte de los centros tecnológicos y universidades socias, que compartieron sus capacidades e ideas innovadoras orientadas al sector agroalimentario, cubriendo áreas como I+D, digitalización, sostenibilidad y formación especializada.



En segundo lugar encuentros bilaterales entre los asistentes, que facilitaron la conexión entre empresas y centros tecnológicos, promoviendo sinergias y colaboraciones innovadoras en la región.

- **II Foro de Innovacción:** Vitartis celebró un encuentro presencial en las instalaciones de la Subdirección de Investigación y Tecnología del Itacyl, que reunió a casi un centenar de personas de entidades socias, incluyendo empresas agroalimentarias, universidades y centros tecnológicos. Al igual que en la primera edición, el evento se estructuró en dos bloques: por un lado, presentaciones breves en las que socios tecnológicos mostraron soluciones innovadoras orientadas al sector agroalimentario (biotecnología, sostenibilidad, mejora de productos cárnicos, seguridad alimentaria…). Por otro lado, se facilitaron reuniones B2B con el fin de generar proyectos colaborativos y sinergias estratégicas.





- **MESAS DE TRABAJO SOBRE EVALUACIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL**

En el marco del proyecto ARCA se celebraron dos mesas de trabajo online con 19 participantes, centradas en la evaluación de riesgos climáticos en el sector agroindustrial. En la primera, se presentó una herramienta de autodiagnóstico para identificar y evaluar los riesgos que afectan directamente a las operaciones internas de las empresas —activos, procesos de producción e infraestructuras—, mientras que la segunda abordó los riesgos externos que impactan a proveedores y demás actores de la cadena de valor. En conjunto, ambas sesiones buscaron fortalecer la capacidad de las empresas para planificar su adaptación al cambio climático y garantizar la resiliencia tanto de sus operaciones como de toda la cadena de suministro.





- ## Liderazgo para atraer, gestionar y fidelizar talento

El programa "**Liderazgo para Atraer, Gestionar y Fidelizar Talento**" se diseñó para líderes del sector agroalimentario que buscaban mejorar su capacidad de gestión y desarrollo de equipos.

A lo largo de dos talleres presenciales, que sumaron 18 horas de formación en total, los 26 participantes exploraron herramientas y estrategias prácticas para maximizar el potencial de sus equipos y optimizar el uso de los recursos técnicos y humanos en sus organizaciones.



- ## Presentación del Programa Generación Digital Pymes para la "Transformación Digital para Empresas Agroalimentarias"

Jornada *online* de **presentación del Programa Generación Digital Pymes**, cuyo objetivo era contribuir a la digitalización del sector agroalimentario.

Para ello, contamos con la intervención de Arturo Iglesias Barroso, experto en Transformación Digital e Inteligencia Artificial aplicada a la industria, y Fernando Mateo Díaz, director comercial del programa en Activa Digital.

Durante la sesión, se explicó a los 18 participantes, cómo se llevaría a cabo el diseño del Plan de Transformación Digital de las empresas, las cuales eran pymes de entre 10-249 trabajadores del sector agroalimentario de Castilla y León.





- **PROGRAMA DE FORMACIÓN EN CULTURA EMPRESARIAL**

En el marco del **proyecto Ancla,** celebramos online el **"Programa de formación en cultura empresarial"** de la mano de Aurora García Alcalde, para conocer los principios fundamentales del Cultural Fit como clave estratégica de atracción de talento, la construcción de la propuesta de valor del empleado y las claves para alinear el *employer branding* con la cultura empresarial.

El programa, al que asistieron 20 participantes, fue impartido de manera online durante tres sesiones, y estuvo dirigido a **CEOs,** líderes empresariales, y **responsables de RRHH** y de transformación cultural.



- ## Programa de Comunicación Estratégica

Con el objetivo de reforzar la capacidad de las empresas alimentarias de Castilla y León para comunicar su propuesta de valor y atraer talento, el 10 de junio de 2025 se llevó a cabo un programa intensivo de comunicación estratégica de la mano de Cícero Formación en el que participaron 16 profesionales pertenecientes a 16 empresas socias de Vitartis.

Arturo Merayo abordó la importancia de la web corporativa como herramienta clave para la atracción de talento, analizando el diseño y los contenidos de casos reales con el objetivo de optimizar su posicionamiento estratégico. Posteriormente, Elena Mendieta y Ariadna Moreno dirigieron una sesión centrada en la comunicación eficaz para la captación de talento, abordando tanto la presencia en medios



tradicionales como en plataformas digitales.

- ## Otras jornadas y talleres

De manera continuada, se organizan jornadas, talleres y webinars que responden tanto a las necesidades detectadas en el sector como a las propuestas planteadas por los socios. Para garantizar la calidad y el rigor de los contenidos, Vitartis cuenta con la colaboración de expertos en cada temática.

A continuación, se presentan de forma resumida algunos de los talleres desarrollados durante el periodo de referencia:

Actividades en grupos de trabajo

Vitartis cuenta con Grupos de Trabajo en ámbitos como la industria 4.0, la mejora de la eficiencia, la energía, la alimentación y el consumidor, y la innovación.

- GT Mejora de la **Eficiencia**: han participado más de 80 socios a lo largo de 4 sesiones. Este grupo aborda las **ventajas de implementar la metodología Lean en las industrias**, desde la reducción de costes y mermas en la producción, así como de las paradas de actividad no programadas, hasta el incremento de la productividad de los trabajadores. Entre otros caso de éxito en la implantación de Lean, se han conocido in situ las experiencias de Cascajares, Quesería La Antigua o System Lonch, entre otras.
- GT **Energía**: se han llevado a cabo 11 sesiones, en las que han participado más de 100 socios de Vitartis. Este grupo ha facilitado al conjunto de socios de Vitartis **información actualizada y conocimiento** experto sobre sostenibilidad energética, costes, normativa, etc. Además, se ha puesto en marcha el Rincón del Experto de Energía, un espacio periódico donde los socios de Vitartis pueden resolver sus dudas particulares con un experto en el ámbito energético.
- GT **Innovación**: han sido 3 las jornadas llevadas a cabo, con el objetivo de apoyar a las empresas en la definición de sus **estrategias de innovación**. A lo largo de los talleres, en los que han participado más de 60 socios, han versado sobre estrategias de inteligencia de mercado, tendencias de consumo, herramientas de neuromarketing o diseño de envases, entre otros.
- GT **Industria 4.0**: tiene como objetivo conseguir la **digitalización de toda la cadena de valor**, y para ello se han realizado 19 talleres específicos, contando con la participación de más de 550 profesionales de la industria alimentaria. Estos talleres han tratado temas como los gemelos digitales, la importancia de la ciberseguridad o la aplicación de la realidad

virtual en las empresas agroalimentarias del sector.

- GT **Alimentación y Consumidor**: se han llevado a cabo 2 sesiones, en las que han participado casi 100 socios de Vitartis. Este grupo aborda temas como estrategias de **etiquetado, promoción y publicidad** de alimentos o las nuevas **necesidades de los consumidores**.

Otras actividades

- **Sostenibilidad**: Durante el periodo de referencia se han celebrado **7 jornadas** en materia de sostenibilidad, que han contado con **270 asistentes**. Estas sesiones han abordado cuestiones clave como la normativa de envases y residuos, el desperdicio alimentario o la gestión empresarial de riesgos climáticos, proporcionando a las empresas herramientas prácticas para adaptarse a las exigencias regulatorias y avanzar en sus estrategias de sostenibilidad.
- **Ayudas, subvenciones y programas estratégicos**: Se llevaron a cabo **3 jornadas** sobre ayudas y programas estratégicos, que reunieron a más de **140 asistentes**. Las sesiones sirvieron para explicar las convocatorias de subvenciones y programas como el PERTE Agro II y el PERTE Mar, así como las ayudas para la contratación de titulados, o para la transformación y comercialización de productos agrarios, facilitando el acceso de las empresas a recursos de apoyo financiero y estratégico.
- **RSC**: Se celebró **6 jornadas** en materia de RSC, con la participación de más de **100 asistentes**. En ellas se compartieron experiencias y buenas prácticas en torno A la atracción de talento joven en la industria alimentaria, la evolución de los riesgos globales que afectan al tejido empresarial y el reto de convertirse en organizaciones inclusivas. De este modo, Vitartis ha puesto en valor la importancia de integrar la responsabilidad social en la estrategia corporativa, fomentando modelos de negocio más responsables y resilientes.
- **Legislación y fiscalidad**: Vitartis ha organizado **2 jornadas** centradas en temas de legislación y fiscalidad, que sumaron casi **100 asistentes**. Se analizaron cambios regulatorios en ámbitos como el consumo de agua y la prevención de la legionelosis, además de las tendencias fiscales y retributivas en la industria

alimentaria, ofreciendo a los socios una visión actualizada del marco normativo.

- **Prevención de riesgos y seguridad industrial**: En materia de seguridad industrial se celebraron **2 jornadas**, con una asistencia acumulada de **65 participantes**. Estas actividades abordaron aspectos como la prevención de incendios y explosiones en instalaciones industriales o la gestión de grandes siniestros en la industria alimentaria, proporcionando herramientas para mejorar la cultura preventiva y la resiliencia de las empresas.
- **Formación y acreditaciones**: En este bloque se realizaron **2 jornadas**, con un total de **53 asistentes**. Los encuentros se centraron en las microcredenciales y su aplicación en Castilla y León, acercando a los socios nuevas oportunidades formativas que fortalecen las competencias profesionales.
- **RRHH**: En el ámbito de los recursos humanos se organizó **1 jornada**, que contó con **42 participantes**. La sesión estuvo orientada a la presentación del nuevo portal de empleo de Vitartis, ofreciendo a los socios una herramienta innovadora para la atracción y gestión del talento.
- **Propiedad intelectual**: En el ámbito de la propiedad intelectual se ha desarrollado **1 jornada**, con un total de **17 participantes**. El encuentro trató sobre el valor de los activos intangibles en la industria alimentaria, así como sobre aspectos relacionados con el cumplimiento normativo y la protección de innovaciones, contribuyendo a reforzar la competitividad empresarial.

3.3 Alianzas estratégicas

El diálogo con los agentes económicos y la colaboración público-privada, son herramientas clave, por lo que Vitartis mantiene contacto permanente con las instituciones Administraciones públicas, asociaciones y clústeres y organizaciones económicas y sociales, representando los intereses de la industria alimentaria regional ante ellos.

- ### COLABORACIÓN CON SECTORES ESTRATÉGICOS DE CASTILLA Y LEÓN

El 13 de noviembre de 2024, tuvo lugar en Valladolid el "Foro de Descarbonización", coorganizado por Vitartis, el Clúster de Hábitat Eficiente (AEICE), la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3E) y el Clúster de Automoción de Castilla y León (FACYL), el cual recibió 50 asistentes.

El objetivo fue abordar la descarbonización de forma transversal en tres sectores estratégicos de Castilla y León: el sector agroalimentario, la automoción y el sector del hábitat. A través de ponencias magistrales y mesas de trabajo, se analizó el presente y el futuro de la descarbonización en estos sectores y se pudieron conocer experiencias de empresas que ya han iniciado su camino hacia la descarbonización.



• CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Entre los acuerdos firmados en los dos últimos años, destacan:

1. I**mpulso al empleo inclusivo en el sector agroalimentario**: Se materializa en el convenio con Cruz Roja Castilla y León. Gracias a esta colaboración, los socios de Vitartis tienen acceso a los servicios del Plan de Empleo de la entidad, en línea con el compromiso de la asociación con la responsabilidad social y la generación de oportunidades laborales para colectivos vulnerables.

2. **Refuerzo de la formación y la investigación:** En este ámbito, Vitartis y la Fundación General de la Universidad de Salamanca ofrecen condiciones ventajosas en programas de formación continua para los socios de la asociación. Además, se han suscrito acuerdos con la Universidad Europea Miguel de Cervantes y con el Instituto de Gobernanza Empresarial para facilitar las prácticas académicas externas y fomentar la investigación en materia de sostenibilidad y buen gobierno, incluyendo ventajas como el acceso a programas de acreditación internacional.

3. **Innovación y la sostenibilidad del sistema agroalimentario:** En 2024, Vitartis y Grupo Cajamar presentaron una estrategia conjunta para fortalecer la industria alimentaria de Castilla y León, basada en un análisis del sector y centrada en la innovación, la sostenibilidad, el desarrollo territorial y la cooperación público-privada. Asimismo, Vitartis apoya los programas Cajamar Innova Agrotech y Foodtech, que impulsan el emprendimiento y la transferencia tecnológica en agricultura e industria alimentaria, fomentando la digitalización, la sostenibilidad ambiental y la eficiencia, con un enfoque de innovación abierta y colaboración empresarial.

En todos estos convenios, el papel de Vitartis ha sido clave como nexo entre el mundo académico, financiero y empresarial, reforzando su compromiso con la profesionalización, la formación especializada y el desarrollo de un entorno competitivo e innovador en el sector agroalimentario de Castilla y León.

- ## GRUPO DE TRABAJO DE BIOECONOMÍA Y ECONOMÍA CIRCULAR DE CASTILLA Y LEÓN

Vitartis participa de forma activa en las distintas sesiones del Grupo de Trabajo de Bioeconomía y Economía Circular de Castilla y León, puesto en marcha en el marco del Comité Ejecutivo de la Red de Emprendimiento e Innovación.

El grupo de trabajo reúne de forma periódica a universidades, centros tecnológicos y clústeres y asociaciones de la región, con el objetivo apoyar a la Junta de Castilla y León en la **definición de su estrategia de bioeconomía circular**.

Como parte de las actividades desarrolladas en el Grupo, se organiza, de forma bienal, el '**Foro de Bioeconomía de Castilla y León'**, con el objetivo principal de destacar el papel central de la bioeconomía en el desarrollo económico y social de la región, mostrando cómo puede **impulsar la creación de empleo, el crecimiento empresarial y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos en Castilla y León**.

- ## OFICINA TÉCNICA DE SOSTENIBILIDAD

Se trata de un **servicio de consultoría** ofrecido a través de una oficina técnica virtual gestionada por Omawa Huella Ecológica, que tiene como objetivo **resolver las dudas en materia de nueva normativa ambiental y de sostenibilidad** de los socios de Vitartis.

Consistente en resolución de dudas y aclaraciones, aconsejar modelos de actuación a modo de consultoría, en las siguientes materias:

- Cumplimiento normativo en materia ambiental.
- Indicadores de sostenibilidad en la empresa. (Huellas de carbono, hídrica, ecológica)
- Aplicación de la taxonomía de sostenibilidad de la UE.
- Finanzas sostenibles en la empresa.
- Memorias de sostenibilidad.
- Informes de indicadores no financieros.
- Estrategias ASG.
- Esquemas y certificaciones de sostenibilidad.

- Clima neutro.
- Objetivos para el desarrollo sostenible de Naciones Unidas.
- Otras cuestiones vinculadas con la sostenibilidad.

Desde octubre de 2023 hasta el momento ha gestionado más de 27 consultas.

• Grupo de Trabajo "Agroalimentación 3S" de AKISCYL

El Grupo de Trabajo "Agroalimentación 3S" de AKISCYL representa un nuevo ejemplo del compromiso de Vitartis con las iniciativas de colaboración público-privada orientadas a **promover la sostenibilidad, la innovación y la competitividad del sector agroalimentario**.

La iniciativa AKISCYL fue impulsada en abril de 2025 por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, como adaptación regional de un modelo europeo de innovación aplicada a la cadena de valor agroalimentaria. Con un enfoque multiactor, este modelo integra al sector primario, la transformación, la distribución, el ámbito investigador y otras entidades representativas, con el objetivo común de **consolidar un sector agroalimentario fuerte, competitivo e innovador en Castilla y León**.

Actualmente, AKISCYL está compuesta por ocho grupos de trabajo sectoriales, entre los cuales Vitartis asume la coordinación del grupo "Agroalimentación 3S". Este grupo cuenta con la participación de 26 entidades, entre ellas 18 empresas (pequeñas, medianas y grandes), 3 asociaciones, una cooperativa, una asociación de cooperativas, las principales Organizaciones Profesionales Agrarias de la región, la Red de Centros Tecnológicos NODDO y personal técnico del ITACyL.

Desde sus primeras sesiones de trabajo, el grupo ha identificado una serie de retos estratégicos para el desarrollo del sector, como la digitalización, la simplificación normativa, el fortalecimiento de la soberanía alimentaria regional, la formación y atracción de talento, la promoción del sector y el impulso a la I+D+i en ámbitos como la sostenibilidad, el cambio climático y la economía circular.

Sobre esta base, el grupo se encuentra trabajando en la definición y desarrollo **de propuestas con capacidad tractora a lo largo de toda la cadena de valor agroalimentaria de Castilla y León**.

- ## OTRAS INICIATIVAS DE COLABORACIÓN PÚBLICO–PRIVADA

Como parte de su compromiso con un modelo empresarial responsable, sostenible y orientado al bien común, Vitartis continúa fortaleciendo alianzas estratégicas con las administraciones públicas de Castilla y León. Estas colaboraciones permiten avanzar hacia un ecosistema agroalimentario más innovador, competitivo y comprometido con el desarrollo social, económico y ambiental del territorio.

A. Colaboración con la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León

La Estrategia de Talento de Castilla y León 2031 ha sido diseñada como una política transversal en red, fruto de la colaboración público-privada entre la Junta de Castilla y León y los principales agentes del ecosistema: tejido empresarial, clústeres, academia y sociedad civil. Este enfoque compartido sintetiza una visión y misión comunes para **generar, atraer, vincular y fidelizar el talento** en la Comunidad.

En este marco, Vitartis ha contribuido con propuestas orientadas a **impulsar el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades y la atracción de talento** en el medio rural, favoreciendo una economía más inclusiva y cohesionada.

Además, mantiene una interlocución constante con la Consejería para abordar cuestiones económicas y comerciales de actualidad, como la evolución de aranceles o el diseño de medidas de apoyo al sector, fortaleciendo así la capacidad de adaptación del tejido empresarial ante los desafíos globales.

B. Colaboración con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural

Vitartis ha participado activamente en el Grupo de Trabajo de Simplificación Administrativa, una iniciativa orientada a **modernizar la gestión pública y facilitar la actividad empresarial a través de la mejora del marco normativo**. Con esta participación, contribuye a generar un entorno regulador más transparente, accesible y eficiente, en línea con los principios de buena gobernanza.

Asimismo, forma parte del seguimiento y revisión del Plan de Industria

Agroalimentaria de Castilla y León, velando porque su diseño e implementación se ajusten a criterios de sostenibilidad, innovación y equilibrio territorial, en consonancia con los desafíos y prioridades del sector agroalimentario.

Vitartis mantiene también un canal de interlocución directa y continua con esta Consejería, a través del cual aborda temas clave de actualidad y colabora en la orientación de políticas públicas e instrumentos de ayuda dirigidos a consolidar un modelo agroalimentario competitivo, equitativo y con visión de futuro.

C. Adhesión al Pacto de Economía Circular de Castilla y León de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio

Desde abril de 2024, Vitartis forma parte del Pacto de Economía Circular de Castilla y León, promovido por la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio. Esta iniciativa impulsa la transición **hacia un modelo económico más eficiente en el uso de recursos, con menor impacto ambiental y mayor valor social**.

Con su adhesión, Vitartis reafirma su apuesta por la innovación sostenible, la colaboración público-privada y la responsabilidad compartida en la transformación de los sistemas productivos, alineándose con un enfoque integral de desarrollo que conjuga crecimiento económico, protección ambiental y bienestar social.

- ## OTRAS INICIATIVAS DE COLABORACIÓN ENTRE ENTIDADES PRIVADAS

En el marco de su compromiso con un modelo empresarial responsable, innovador y sostenible, Vitartis promueve activamente la colaboración con otras entidades privadas como vía para impulsar soluciones colectivas frente a los retos estratégicos del sector agroalimentario. Estas alianzas permiten compartir conocimiento, generar impacto positivo y avanzar hacia un ecosistema más resiliente, inclusivo y competitivo.

A. Adhesión a la Alianza QCero

En 2024, Vitartis se adhirió a la **Alianza QCero**, promovida por Iberdrola, una plataforma colaborativa que busca **avanzar en la descarbonización de la demanda térmica en España mediante soluciones sostenibles, tecnológicamente viables y con impacto real en la eficiencia de los procesos industriales**. Esta alianza refleja el compromiso de Vitartis con la innovación climática, la transición energética justa y la reducción de emisiones en el sector agroalimentario, contribuyendo a un modelo económico bajo en carbono y más resiliente.

B. I Encuentro con los Presidentes de Asociaciones de Industrias Alimentarias regionales

En septiembre de 2025, Vitartis organizó el I Encuentro con los Presidentes de Industrias Alimentarias Regionales, un espacio de diálogo y reflexión estratégica que reunió a líderes empresariales del sector agroalimentario de Castilla y León. La iniciativa promueve el **intercambio de experiencias, la cooperación interempresarial y el impulso de una visión común sobre los grandes retos del sector**, como la innovación, el relevo generacional, la sostenibilidad y la competitividad global, en un marco de responsabilidad social compartida.

C. Comisión de Desarrollo Rural con la Empresa Familiar de Castilla y León

En 2025, Vitartis y Empresa Familiar de Castilla y León constituyeron una Comisión de Desarrollo Rural, que trabaja para mejorar los desarrollos industriales urbanísticos en municipios de menos de 3.000 habitantes. Las propuestas, centradas en la **simplificación administrativa, la coordinación institucional, la accesibilidad normativa y la sostenibilidad del desarrollo urbano e industrial**, buscan contribuir a la cohesión territorial, la revitalización del medio rural y la generación de oportunidades económicas de manera inclusiva y duradera.

La participación activa de Vitartis en iniciativas de colaboración público-privada y entre entidades privadas demuestra su compromiso firme con un modelo empresarial que apuesta por la corresponsabilidad, la cooperación y el impacto positivo. Estas alianzas refuerzan la competitividad y sostenibilidad del sector, e impulsan una transformación alineada con los principios del Pacto Mundial y los ODS.

3.4 Responsabilidad social empresarial y valores corporativos

Vitartis es una entidad socialmente responsable, que vela por el cumplimiento de los derechos humanos y por la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su propia estructura.

A nivel interno, trabaja por la implementación efectiva de los derechos humanos, laborales y de gobernanza a través de 3 ámbitos:

- ### FORMACIÓN A LOS EMPLEADOS

El equipo de Vitartis está formado por 5 personas: una directora general, una Responsable de Calidad e Innovación, una Responsable de Proyectos, una Técnico de Innovación y una Técnico de Marketing e Investigación de Mercados.

De forma continua, Vitartis organiza cursos formativos que mejoren la **capacitación de los empleados** y les permita alcanzar el **grado de competencia** necesario para desarrollar su puesto de trabajo. De este modo se produce una mejora de su competitividad así como de la motivación y compromiso de los trabajadores.

Durante el periodo de reporte (octubre 2023—octubre 2025), el equipo se ha formado en: inglés para el sector agroalimentario, liderazgo y dirección de empresas alimentarias, inteligencia artificial, PRL, elaboración y gestión de proyectos europeos de I+DI, ciberseguridad.

- ### SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Con el objetivo de mantener el grado más elevado posible de bienestar físico, mental y social de sus trabajadores, y prevenir las consecuencias negativas que las condiciones del puesto pueden tener en su salud, Vitartis cuenta con un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales externo, que fijan los **protocolos y medidas sobre salud y seguridad de las trabajadoras**.

La ficha de puesto de trabajo recoge las funciones a realizar por el equipo y sus riesgos asociados, y se entrega a los trabajadores en el momento de su incorporación al puesto.

- ## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y BUEN GOBIERNO

En cumplimiento del Real Decreto 902/2020 de 13 de octubre, de **igualdad retributiva**, Vitartis realiza anualmente una comparación de las remuneraciones del total de sus trabajadores, **en función de su género y los complementos salariales** que motivan las diferencias de salarios, en los términos exigidos en el artículo 5 del Real Decreto 902/2020.

No existen en Vitartis diferencias por género, si no que estas se deben a los diferentes complementos salariales: vinculación, mejora voluntaria de los salarios, gastos en dietas y kilometraje, y el complemento de puesto de trabajo de Dirección.

Además, desde enero de 2022 Vitartis cuenta con un **Protocolo de acoso sexual y por razones de género**, que recoge una guía de actuación frente a eventuales situaciones de acoso ocasionados por compañeros de trabajo, proveedores, socios o clientes.

Todo el equipo es conocedor de ambos documentos y tiene acceso a ellos para su consulta.

Certificación de Calidad ISO 9001:2015

En el año 2018, Vitartis llevó a cabo la **implantación de la certificación de Calidad ISO 9001:2015**, siendo **el primer clúster español en contar con esta acreditación**.

La norma garantiza la excelencia y transparencia en los procesos de gestión y en el funcionamiento de la Asociación, así como en servicios prestados a los socios. Por otro lado, permite analizar y organizar las actividades del clúster en un conjunto de procesos, a la vez que estandarizar la forma de trabajo del equipo en torno a dichos procesos, garantizando así la calidad de los mismos.

Dicha certificación es renovada anualmente a través de una auditoría externa, tal y como establece la norma.

3.5 Difusión y sensibilización

Como socio de la Red Española del Pacto Mundial, Vitartis ha trabajado para mostrar su compromiso con los valores y principios éticos universales y poner en valor los proyectos y actividades desarrolladas en el marco de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, así como para promover la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de las empresas agroalimentarias socias.

Se han empleado tanto los **canales de comunicación habituales con los socios** (correo electrónico, página web...), como la aparición en **medios de comunicación** y las **redes sociales**, que suponen un importante canal de difusión para llegar a todos nuestros grupos de interés. En 2025 Vitartis ha superado los 5.000 seguidores en LinkedIn y los más de 2.200 en Twitter.

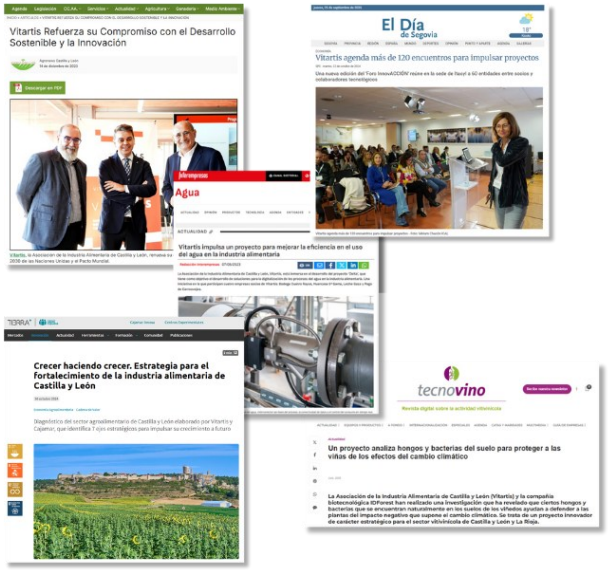
Comunicación directa

- Comunicación sobre el impacto en los ODS de los proyectos realizados por Vitartis.
- Difusión y participación en los **V Reconocimientos go!ODS**.
- Publicación de una noticia sobre la renovación del compromiso con el Pacto Mundial y la Agenda 2030.

Apariciones en medios de comunicación

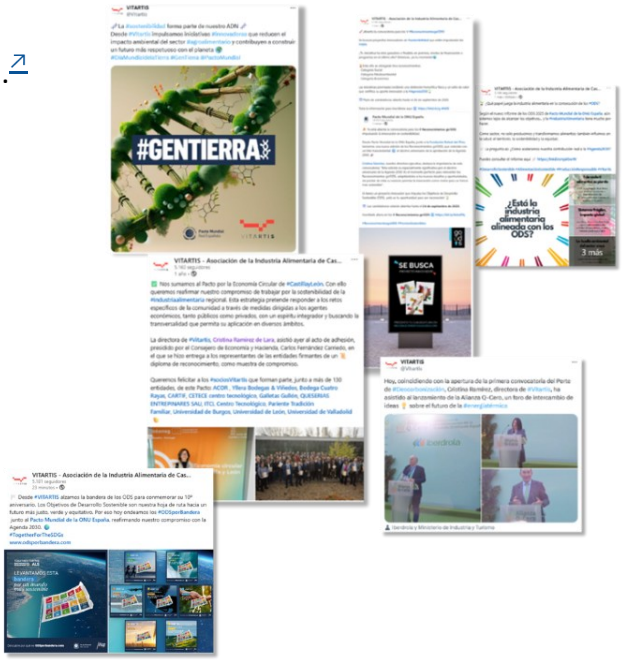
- Difusión de la "Estrategia para el fortalecimiento de la industria alimentaria de Castilla y León", con presencia en 120 medios de comunicación.
- Difusión de la celebración del I y II "Foro de InnovAcción", generando 43 impactos en los medios de comunicación.
- Difusión de la renovación del compromiso de Vitartis con el Pacto Mundial y la Agenda 2030, recogida en 14 medios de comunicación.

- Difusión del proyecto “Mycowine”, generando 31 impactos en medios de comunicación.
- Difusión del proyecto “Delta”, con presencia en 12 medios de comunicación.



Comunicación y difusión en redes sociales

- Participación en la campaña **#GenTierra**.
- Difusión de **V Reconocimientos go!ODS**.
- Comunicación de la adhesión al **Pacto por la Economía Circular**.
- Participación en el lanzamiento de la **Alianza Q-Cero**.
- Comunicación del papel de la Industria Alimentaria en la consecución de los ODS.
- Comunicación del **10º aniversario de los ODS**.



4. MEDICIÓN DE RESULTADOS

Se indican a continuación los principales **indicadores cualitativos y/o cuantitativos** que permiten medir los resultados de las actividades llevadas a cabo por Vitartis que contribuyen a respaldar los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU durante el periodo de reporte (desde el 9 de octubre 2023 hasta el 9 de octubre de 2025).

- **13 proyectos liderados por Vitartis**
- **4 proyectos en colaboración en los que Vitartis ha participado como miembro**
- **Contribución a la integración de los ODS y los criterios de RSC y RSE en la estrategia empresarial**
- **86 actividades dinamizadas por Vitartis**
- **2.469 participantes en las actividades**
- **Formación en todos los niveles jerárquicos de las organizaciones**
- ***7* programas formativos para mejorar la sostenibilidad ambiental de las empresas**
- **14 acciones de formación interna**

5. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Vitartis busca impulsar la sostenibilidad del sector agroalimentario y apoyar la Agenda 2030 y los ODS, promoviendo una transición hacia una sociedad más sostenible, resiliente, próspera e igualitaria.



Fomento de la Economía Circular y buenas prácticas para reducir el desperdicio y lograr alimentos sostenibles, seguros y de calidad.



Puesta en marcha de programas de formación y capacitación en todos los niveles, impulso la FP DUAL y apoyo al talento de jóvenes emprendedores.



Fomento de proyectos que logren conseguir la igualdad entre los géneros y empoderen a todas las mujeres en cuanto a oportunidades laborales.



Impulso de proyectos para mejorar el uso del agua y mantiene informadas a las empresas sobre sus obligaciones normativas.



Fomento de proyectos conjuntos para la transición energética y asesoramiento a las empresas agroalimentarias en materia de políticas energéticas.



Vitartis trabaja activamente para lograr el crecimiento económico sostenible del sector y el dimensionamiento de las empresas que lo forman.



Promoción de proyectos para la modernización, digitalización, automatización, conectividad y aplicación de nuevas tecnologías en toda la cadena de valor.



Contribución a la inclusión social, económica y política de todas las personas mediante apoyo a iniciativas promovidas por ONGs como UNICEF y Cruz Roja.



Difusión de buenas prácticas sobre el uso de recursos, la valorización de subproductos, e iniciativas de logística colaborativa sostenible.



Promoción del uso sostenible de los ecosistemas, lucha contra la desertificación y degradación de las tierras, y freno de la pérdida de la diversidad biológica.



Identificación de medidas y herramientas que ayuden las empresas a tomar medidas encaminadas a la adaptación y mitigación del cambio climático.



Colaboración con organismos y entidades que ayudan al sector agroalimentario a la consecución de los ODS y representación de sus intereses ante las administraciones.

VITARTIS

© VITARTIS, Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León
Calle Valle de Arán, 9, 47010 - Valladolid
Tfno. 983 024 442
vitartis@vitartis.es
www.vitartis.es