

Nº 9

Marzo 2024

VITARTIS

Asociación de la
Industria Alimentaria
Castilla y León



XV Aniversario de Vitartis En la senda de la eficiencia

P. 6-12

STOP CAMBIO CLIMÁTICO

Descarbonización, un compromiso común de la industria agroalimentaria P. 51-60

IGNACIO SILVA ALCALDE · Presidente de FIAB y CEO de Deoleo

«Nuestro objetivo para este año es incrementar la actividad exportadora de la industria alimentaria» P. 14-16





**soluciones y tecnología IoT
para la digitalización
de redes de riego e
industria agroalimentaria
AGUA 4.0**

ORIONIS
smart water networks



delta
RTU datalogger IoT



sigma
tele-programador de riego



detecta
sensores IoT para el agua



nebula
programación y gestión
del riego



monitor
estados, históricos, alarmas
infraestructuras hidráulicas



hidranet
software experto de planificación
y gestión del riego



nebulaSCADA
SCADA-web para
infraestructuras hidráulicas



Vigo, Pontevedra (España)
Querétaro (México)

www.orionis-iot.com
tecnica@orionis-iot.com

LA PORTADA



▲ **Relevo en la presidencia de Vitartis.** Finaliza el mandato de Pedro Ruiz y después de tres años cede el testigo a Santiago Miguel, que fue elegido unánimemente para el cargo por la Junta Directiva, en la sesión celebrada a primeros de marzo.

Índice de anunciantes:

Orionis Smart Water Networks (2), Omawa Huella Ecológica (13), Gestinver (21), Industrias Maxi (27), Ingeniería Fraile (33), Instituto Tecnológico de Castilla y León, ITCL (41), Image SA21 (47), Marsh (61), Tierra de Sabor (71), Laboral Kutxa (72).

Consejo Editorial

Pedro Ruiz, Cristina Ramírez, Sonia González, Elsa Álvarez, Beatriz Gutiérrez y Alicia Morago.

Edita

VITARTIS (Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León).

Parque Tecnológico de Boecillo.
Avda. Francisco Vallés, 8-1º. Boecillo.
47151 - Valladolid. Tfno. 983 024 442.
vitartis@vitartis.es / www.vitartis.es

Redacción y diseño

Taller de Comunicación
info@tallercomunicacion.es
www.tallercomunicacion.es

Colaboran

Estíbaliz Lera y David T. Martínez.

Imprime

Imprenta MAAS

Depósito legal

VA 32-2016

Periodicidad

Anual

EDITORIAL

Crecer haciendo crecer 4

XV ANIVERSARIO DE VITARTIS

En la senda del éxito 6

CRISTINA RAMÍREZ / DIRECTORA DE VITARTIS

«Vitartis es un ecosistema de innovación que conecta el mundo de la ciencia con el de la empresa» 8

IGNACIO SILVA / PRESIDENTE DE FIAB

«En 2024 queremos incrementar la actividad exportadora» 14

COYUNTURA ECONÓMICA

La economía española se desacelera, pero menos 17

ENCUESTA

La disponibilidad de profesionales y el marco regulatorio traen de cabeza a la industria agroalimentaria 22

JOSÉ LUIS DOMÍNGUEZ / DIRECTOR GENERAL DE ACOR

«El campo no consume agua, la transforma en alimentos» 24

PROYECTO RETINA

Una innovación pionera para atraer y fidelizar el talento 28

TOMÁS CASTRO / PRESIDENTE DE CONETIC

«La IA puede identificar problemas y facilitar intervenciones rápidas que mejoren la calidad» 30

MANUEL PIMENTEL / EDITOR Y ESCRITOR

«Para España, mantener una industria alimentaria potente es estratégico» 34

ASAMBLEA GENERAL

Comprometidos con el empleo y la innovación 38

JUNTA DIRECTIVA

La Asociación reclama una reducción de la presión fiscal 39

DIGIDAT

Data Analytics e IIoT para acelerar la innovación 42

VÍAS

Más de 130 reuniones B2B para mejorar la sostenibilidad de la industria 43

SINERGIA

A la búsqueda de la sostenibilidad, la eficiencia y el ahorro energético 44

DELTA

La digitalización de los procesos del agua 45

TENDENCIAS

Cinco sesiones prácticas para analizar la activación comercial en tiempos de crisis 46

REPORTAJE

Cecinas Pablo, la cárnica que nació en una trastienda 48

SOCIOS TECNOLÓGICOS / ITAGRA

Tecnología de futuro para el campo 62

NUEVOS SOCIOS

Una Asociación robusta 65

OPINIÓN / CRISTINA RAMÍREZ

Retos de Vitartis para 2024 66

FIRMA INVITADA / JAVIER PÉREZ ANDRÉS

Alimentaria Castilla y León, qué bien suena 70

MONOGRÁFICO / STOP CAMBIO CLIMÁTICO



Hacia una economía sostenible 52

Opinión – Andrés Ferrer: «El contexto de la sostenibilidad» 54

Tres casos de éxito: Azucarera, Huercasa y Alma Carraovejas 56

La descarbonización es una prioridad para todos los sectores económicos 57

Jaime Fernández Orcajo, jefe del Servicio de Prevención Ambiental y Cambio Climático de la Junta: «Con la Ley de Cambio Climático buscamos que se utilicen créditos de carbono producidos en Castilla y León» 58

El compromiso empresarial con el medio ambiente 60

Crecer haciendo crecer

Necesitamos de una vez por todas un plan industrial en Castilla y León. Sin colores ni condicionantes. Y un plan específico de la industria alimentaria.

Pedro Ruiz Aragonese **Presidente de Vitartis**



Intento escribir estas líneas ante la difícil tarea de hacer balance de los últimos tres años, de 2023 y del futuro prometedor que tenemos por delante.

Me gustaría resaltar el proyecto Retina. La preocupación por las personas, por el desarrollo personal y profesional, por generar mejores condiciones laborales y de desarrollo para todos; y entender las motivaciones y compromiso desde las empresas y las personas en el marco de un medio rural, que no facilita la atracción de talento y el desarrollo del mismo. Talento, formación y desarrollo. Y también generación de empleo, mejora de las condiciones laborales y conocimiento de las responsabilidades y cargas empresariales, que en muchas ocasiones no se tienen presentes.

La cultura de la colaboración participativa ha sido la seña de identidad de Vitartis y, quizás, el gran germen para que Vitartis sea hoy el representante de un sector esencial en la actividad económica de nuestra región. Actividad esencial y compromiso con toda la cadena de valor y con otros sectores paralelos con los que colaboramos por el bien del desarrollo económico, social y laboral de nuestros pueblos.

Nuestro III Congreso

Quiero hablaros de futuro, cuyo lema encabeza esta reflexión. ‘Crece haciendo crecer’ será el lema de nuestro tercer Congreso de la Industria Alimentaria de Castilla y León. Un nuevo momento

de encuentro, reflexión y superación de todo el sector, de toda la cadena. Y contamos con el apoyo de las consejerías de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Economía y Hacienda e Industria, Comercio y Empleo. Un hito no poco desdeñable conseguir que se unan, por fin, diferentes consejerías para un bien común. Muy agradecidos.

Gracias también, de nuevo, al apoyo incondicional de Banco Santander.

Con una mirada regional y con una ambición nacional e internacional por seguir colocando la actividad esencial de nuestra tierra en lo más alto. Hoy, tercera potencia nacional por detrás de Cataluña y Andalucía, pero con el deseo de seguir creciendo, aunque no a cualquier precio, sino a costa de ha-

El proyecto Retina refleja nuestra preocupación por el desarrollo personal y profesional

El panorama no es fácil, pero el sector ya ha demostrado su capacidad de superación

cer crecer todo lo que está a nuestro alrededor. No importa sólo el qué, nos importa mucho el cómo.

Seguro que ‘Crece haciendo crecer’ no se quedará en un importante titular de un gran congreso. Seguro que marcará una pauta importante para los próximos años de Vitartis.

Un gran equipo

Dejamos atrás tres años convulsos. Desde marzo de 2021 hemos intentado estar a la altura —desde la presidencia de Vitartis—, ante la exigencia y la responsabilidad de representar y defender los intereses del sector. Momentos complicados precedidos de una pandemia que, aún hoy, no deja de mostrar secuelas en diferentes aspectos.

Pero, como no podía ser de otra manera, no he estado solo, ni mucho menos. Al agradecimiento profundo a todos y cada uno de nuestros socios, traslado desde aquí mi agradecimiento a la Junta Directiva —y a los dos vicepresidentes, en particular—, que ha aportado un valor incalculable al trabajo realizado en estos años. Y por supuesto, a Cristina, nuestra directora —y al equipo: Sonia, Elsa y Beatriz—, que supone un gran baluarte en la actividad frenética que desarrolla la Asociación diariamente en tantos y tan diferentes frentes.

Y cómo no, a los anteriores presidentes, que muestran un inquebrantable y firme compromiso con Vitartis y su actividad diaria.



Quiero recalcar la generosidad de Santiago Miguel Casado por asumir la nueva presidencia, que a buen seguro —junto a su Junta Directiva— aportará luz y empuje a los próximos años de Vitartis. Los mejores deseos para esta nueva etapa.

Mejores y más fuertes

Hoy estamos empleados a fondo en un gran trabajo que reflejará el gran peso de nuestra actividad en la región, con el apoyo de Cajamar.

Reflexionaremos acerca de los grandes retos de nuestro sector, nuestras debilidades, amenazas, fortalezas y

oportunidades, con el apoyo de expertos en la materia. Y serán las líneas maestras de los próximos años, con el fin de ser mejores y más fuertes.

El panorama no se presenta fácil. Pero el sector ha demostrado históricamente su capacidad de superación y anticipación a las circunstancias. Desde el año 2008, es el único sector que ha crecido constantemente y ha mejorado sus ventas al exterior.

Un plan industrial

Es momento de aunar esfuerzos, de que la relación público-privada se intensifique. Cada vez hay mayores re-

ursos económicos en lo público, pero se ha demostrado que la colaboración público-privada es capaz de gestionar mejor y de manera más eficiente, por lo general.

Necesitamos de una vez por todas un plan industrial en Castilla y León. Sin colores ni condicionantes. Y un plan específico de la industria alimentaria. Necesitamos que de verdad se preste atención a este sector, en toda la cadena, desde lo más alto de la administración pública. Preferimos aparecer menos en los discursos y más en la realidad. Necesitamos una apuesta firme y convencida por el sector más relevante actualmente de la región.

El medio rural

Seguimos esperando —como petición expresa de Vitartis— una infraestructura adecuada en materia de digitalización e internet en el medio rural. Siguen sin cumplirse las promesas y compromisos de cobertura adecuada para la conexión y competitividad de la actividad empresarial en los pueblos y sus entornos.

Aún en 2024, como dice el gran Juancho Asenjo, y aunque parezcan cuestiones de otro tiempo, seguimos sufriendo la “dictadura de la geografía”. El medio rural nos sigue necesitando, repleto de grandes oportunidades. Por desgracia, parece que los ‘pertes’, como denunciábamos desde un principio, tampoco serán la solución a las múltiples necesidades, a pesar de la ingente cantidad económica que —parece— no llegará a buen fin; o al menos, al mejor de los esperados.

Por todo ello, ‘Crece haciendo crecer’ no será sólo el lema de nuestro próximo Congreso, sino una declaración de intenciones que representa lo mejor de Vitartis.

En la senda del éxito

Además de los numerosos proyectos de innovación que lidera o en los que participa, Vitartis ha desplegado una serie de servicios internos de gran interés para los socios, que van desde la información de cuestiones legales o tecnológicas hasta asuntos de formación o tareas de ‘matchmaking’.

Es sencillo seguir el rastro de Vitartis. Es breve (15 años no es nada) y de color intenso. El color del éxito es siempre intenso, rojizo como el sol. De ahí, quizás, que la imagen más reciente de Vitartis —su logo— derroche frescura y fortaleza.

El próximo 9 de mayo se cumplen los primeros 15 años desde la constitución de la Asociación de Biotecnología Agroalimentaria de Castilla y León, Vitartis, que en 2013 cambió esa denominación por la de Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León.

Prácticamente 783 semanas de actividad, cuyo éxito —la eficiencia— alberga tres secretos: la consolidación de la cultura de la colaboración, la apuesta por la sostenibilidad y el progresivo impulso a la digitalización y a la incorporación de las nuevas tecnologías.

Y en torno a esa columna vertebral, una hoja de ruta bien definida y un amplio número de iniciativas y proyectos en beneficio de los socios y del sector agroalimentario de Castilla y León.

Hoja de ruta

En la hoja de ruta figuran grandes conceptos, como descarbonización, eficiencia, talento, reto demográfico, brecha digital... Y proyectos concretos que permiten ‘aterrizar’ en el día a día de las industrias para reducir el impacto medioambiental de su actividad, gestionar mejor recursos tan valiosos y

escasos como el agua, reducir la factura eléctrica, afrontar de una manera más científica la incorporación de profesionales, conocer las novedades tecnológicas de interés para cada actividad, hacer un seguimiento más exhaustivo de las tendencias de consumo y un largo etcétera del que tienen puntual noticia, en cada momento, los socios de Vitartis.

Es bien conocido que la Asociación asumió —hace ya años— la responsabilidad de representar al sector en Castilla y León. Y como tal, también hace años que ejerce las funciones de interlocución, no sólo ante las administraciones públicas, sino también en las relaciones con otras entidades,

La apuesta por la cultura de la colaboración explica en gran medida la senda del éxito de Vitartis

Los socios reciben mucha información y la oportunidad de participar en proyectos de interés

otras asociaciones, otros clústeres...

Igualmente es conocida la tarea que despliega Vitartis en cuanto a la elaboración y ejecución de proyectos innovadores, en beneficio de las empresas asociadas y de todo el sector.

O la tarea de divulgación de la actividad de sus socios, que periódicamente dan a conocer buena parte de sus innovaciones —sobre productos y procesos— en ‘Alimentos del futuro’, la publicación bienal que mejor define, probablemente, el ADN de esta Asociación.

Labor de ‘matchmaking’ y más

Sin embargo, unido a todo lo anterior, el día a día de la actividad de Vitartis teje un ramillete de servicios menos conocidos, muy eficaces y de enorme interés para los socios.

Por ejemplo, la labor de ‘matchmaking’ que se despliega entre los socios (industrias alimentarias, universidades, centros tecnológicos y empresas de servicios especializadas en proveer soluciones al sector agroalimentario) con el objetivo de establecer sinergias y colaboraciones, en el marco de lo que es realmente Vitartis: un ecosistema de innovación abierta y colaborativa.

Precisamente esa posibilidad de compartir experiencias y conocimientos se sitúa en el centro de otro de los servicios: la formación de grupos de trabajo, como el de ‘Energía’ o el de

2009	2010	2011
• Catorce compañías constituyen, con fecha de 19 de mayo, la Asociación de Biotecnología Agroalimentaria de Castilla y León (Vitartis), que se registra ante el Ministerio de Industria como Agrupación Empresarial Innovadora. • Elaboración del I Plan Estratégico, con tres ejes principales de actuación: I+D, innovación e internacionalización de la I+D y TIC.	• Se celebra en Valladolid, promovido por Vitartis, el Congreso Nacional de Biotecnología Agroalimentaria, en el que participan más de 250 personas.	• Vitartis organiza en Valladolid el I Encuentro Nacional de Clústeres Biotecnológicos y Agroalimentarios, al que asisten 30 entidades de toda España. • Comienzan los foros empresariales. Hasta 2017 se celebran seis foros en los que participan alrededor de 800 personas.



El equipo de Vitartis. De izquierda a derecha: Beatriz Gutiérrez, Sonia González, Cristina Ramírez y Elsa Álvarez.

‘Mejora de la eficiencia (Lean)’, para conocer a fondo esos asuntos de interés de los socios y poder afrontarlos con más garantías de éxito en sus respectivas empresas.

Por otro lado, el equipo de Vitartis revisa diariamente los principales boletines y webs de organismos oficiales —autónómicos, nacionales y europeos— para

hacer llegar a los socios un resumen de las oportunidades de financiación o comerciales en ámbitos como: inversión, I+D+i, digitalización, formación y empleo, internacionalización, sostenibilidad o ferias internacionales.

Novedades e informes

Además, los socios reciben información

sobre novedades legislativas publicadas en las webs de los organismos oficiales o cualquier otra información con impacto directo en su actividad.

Y disponen también de un servicio muy bien valorado, como son los ‘Informes de Vigilancia tecnológica’, que trasladan a los socios los asuntos más destacados de la innovación ➤

2012

- Se edita el primer número de la colección 'Alimentos del futuro'.
- Vitartis comienza a trabajar con el proyecto de 'compra pública innovadora', que ha sido pionero en el sector agroalimentario nacional.



2013

- Vitartis pasa a denominarse **Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León**. La biotecnología se mantiene como palanca de innovación.
- **II Plan Estratégico**. Se incorporan nuevas líneas estratégicas: sostenibilidad, formación, internacionalización y comunicación a la sociedad. Se asume también la función de representación y de interlocución ante las administraciones públicas.

2014

- Comienzan a celebrarse los **encuentros empresariales** en distintas provincias hasta 2018, así como el programa 'Conocernos mejor'.

2015

- Vitartis crea el puesto de **directora general** y el de gestor de I+D. Y establece su sede social en el Parque Tecnológico de Boecillo.

2016

- Elaboración de la **Hoja de ruta 4.0** del sector agroalimentario para abordar proyectos de transformación digital.

➤ en aquellos ámbitos que han seleccionado ellos mismos.

Asimismo, la cuestión de la formación está presente desde los inicios y permanece. Vitartis organiza actividades formativas de interés, tanto para directivos, como mandos intermedios o técnicos, según los casos, con expertos en la materia de la que se trate.

Oficina Técnica de Sostenibilidad

De gran interés para los socios es la Oficina Técnica de Sostenibilidad, de carácter virtual, cuyo propósito es resolver las dudas que se plantean en materia de normativa ambiental y de sostenibilidad.

Por ejemplo, muchas de las consultas que se formulan se refieren al cumplimiento normativo en materia ambiental, a los indicadores de sostenibilidad en la empresa (huellas de carbono, hídrica, ecológica), a la aplicación de la taxonomía de sostenibilidad de la UE, a las finanzas sostenibles en la empresa, a las memorias de sostenibilidad, a los informes de indicadores no financieros, estrategias ASG, esquemas y certificaciones de sostenibilidad, clima neutro, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas u otras cuestiones de muy diversa índole vinculadas con la sostenibilidad.

«Vitartis es un ecosistema de innovación que conecta el mundo de la ciencia con el de la empresa»

Cristina Ramírez de Lara **Directora general de Vitartis**

Palentina, doctora en Biología por la Universidad Politécnica de Madrid, Cristina Ramírez de Lara se vinculó a Vitartis desde el momento de su constitución (2009) como secretaria técnica; y en 2015 fue nombrada directora general. Conoce bien el sector agroalimentario y muy bien la asociación que lo representa.

¿El sector agroalimentario de CyL necesitaba a Vitartis?, ¿por qué nació Vitartis?

Vitartis nació en 2009 como Asociación de Biotecnología Agroalimentaria de Castilla y León, con el fin de aprovechar las sinergias entre el emergente sector biotecnológico y el potente sector agroalimentario de nuestra región, e impulsar el crecimiento del primero y la innovación en el segundo, siendo la biotecnología una importante pa-

lanca de innovación para la industria alimentaria.

Y fue unos años después, en 2013, cuando, tras incrementar el número de empresas agroalimentarias socias, la propia industria demandó tener su propio representante, su propia entidad, entendiendo que un sector de su importancia necesitaba tener una interlocución clara e inequívoca, además de su propio foro de encuentro e intercambio.

Así, Vitartis se transformó en la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León, manteniéndose la biotecnología como uno de los motores —pero no el único— de innovación del sector.

¿Y qué ha aportado?

Vitartis constituye un ecosistema de innovación abierta y colaborativa de



Cristina Ramírez de Lara, directora general de Vitartis.

la industria alimentaria de Castilla y León, un foro que conecta el mundo de la ciencia y tecnología con el de la empresa y los negocios.

Ha facilitado el conocimiento, la relación y la colaboración entre empre-

sas y también con las universidades y centros tecnológicos; y ha impulsado la competitividad y la sostenibilidad del sector a través de innumerables actividades, formación y proyectos.

Es, además, la voz reconocida de

interlocución del sector con la administración pública.

¿Qué razones tiene una empresa para asociarse a Vitartis y a qué coste?

No cabe duda de que Vitartis ofre-

2017	2018	2019	2020	2021
• Se crea el Comité 4.0 para impulsar la implantación de un modelo de transformación digital. • Celebración del I Foro de Productores y de la Industria Alimentaria de Castilla y León.	• III Plan Estratégico, en el que se incluye la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como nuevo eje estratégico y se refuerzan las líneas que hacer referencia al talento y la sostenibilidad. • Se forma la Alianza para la Formación en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Castilla y León, de la que forma parte Vitartis junto a APD, Cecale, Empresa Familiar de Castilla y León, Execyl y Visión Responsable. • Se pone en marcha 'Conexión Talento', con el objeto de promover la incorporación de jóvenes a las industrias agroalimentarias.	 • I Congreso de la Industria Alimentaria de Castilla y León (Ávila) en el que participaron más de 300 empresarios y directivos. Fue el primer gran encuentro del sector propiciado por Vitartis.	• La pandemia del coronavirus modificó toda la agenda. El equipo de Vitartis fue capaz de adaptarse rápidamente al nuevo escenario, manteniendo online el 100% de la agenda y la prestación de servicios. Además de la información habitual, los socios recibieron más de un centenar de comunicaciones de interés relacionadas con la Covid-19 y todos los cambios normativos que se produjeron. • Presentación online del cuarto número de Alimentos del futuro, Más de 50 casos prácticos de innovación en el sector.	• Creación del Consejo de presidentes de Vitartis, un órgano consultivo que aporta el conocimiento, la experiencia y visión estratégica de aquellos que han sido los máximos representantes de la Asociación. • Elaboración del Plan Estratégico 2021- 2024. Vitartis asume la misión de "trabajar por la sostenibilidad de la industria alimentaria de Castilla y León y por el desarrollo económico y social de la Comunidad, promoviendo la innovación en todos los ámbitos y representando al sector ante organizaciones públicas y privadas". • Vitartis presenta su nueva imagen corporativa. Un logo singular y reconocible, que expresa los valores de la Asociación y transmite la idea de modernidad, competitividad y crecimiento sostenido. • La Asociación se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el compromiso de avanzar en el ámbito de los diez Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vinculados a la actividad de Vitartis y del sector agroalimentario, de los 17 establecidos en 2015 por la ONU.

ce un buen número de servicios de utilidad práctica para el sector, información actualizada de interés y formación de valor para facilitar la vida diaria de las empresas. Pero, por encima de todo, incorporarse a Vitartis como socio supone formar parte activa del sector, participar de su actualidad y poder beneficiarse con la colaboración y conocimiento de otras empresas y socios tecnológicos y la participación directa en proyectos que afrontan los principales retos de la industria alimentaria de Castilla y León.

Cada uno de los socios de Vitartis enriquece la Asociación con su experiencia, actividad y participación, además de aportar una muy módica cuota anual, ya que Vitartis ha de ser financieramente autosuficiente.

Usted está en la dirección de Vitartis desde su constitución: la historia de Vitartis es, al fin y al cabo, una parte de la historia de su vida. Lo es, no cabe duda. Han sido 15 años de trabajo intenso y muy gratificante, en los que no he parado de aprender sobre el sector y en los que he tenido la fortuna de conocer un buen número de excelentes empresarios, personas de extraordinaria calidad humana, de gran generosidad y arraigados valores.

A lo largo de estos años no ha dejado de crecer mi admiración por los empresarios del sector, su compromiso con el territorio y su manera de afrontar las dificultades, inaccesibles al desaliento por complicada que se haya tornado la situación.

En estos años ya ha visto pasar a cuatro presidentes y a varias decenas de miembros de la Junta Directiva. ¿Son las relaciones personales la parte más compleja de su trabajo? Las relaciones personales son, sin duda,

El socio de Vitartis forma parte activa del sector y puede colaborar con otras empresas

En estos años no ha dejado de crecer mi admiración por los empresarios del sector

parte esencial de mi trabajo, pero son sobre todo la parte más gratificante.

Comprobar cómo empresarios de compañías agroalimentarias referentes a nivel regional, nacional e incluso internacional, dedican de forma absolutamente altruista un tiempo del que no disponen, y su conocimiento, su experiencia y sus esfuerzos al servicio del conjunto del sector, es algo que siempre me ha llenado de admiración.

Los empresarios y directivos que han formado parte de la Junta Directiva (y de forma muy especial los cuatro presidentes: Carlos Moro, Félix Moracho, Beatriz Escudero y Pedro Ruiz) han demostrado una dedicación y una generosidad digna de mención y que seguramente no seamos capaces nunca de recompensar.

¿Vitartis mantiene un contacto más o menos permanente con la Junta? El contacto con las instituciones es una tarea continua; mantenemos una relación fluida y muy directa con las instituciones, tanto para conocer sus intenciones como para transmitirles las inquietudes, necesidades y preocupaciones del sector.

¿Con qué consejerías tienen más contacto y cómo son esas relaciones?

Las consejerías con las que tenemos un contacto más frecuente son, como es lógico, la de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y la de Economía y Hacienda. De la primera, por sus competencias, especialmente con la Dirección General que ahora se denomina de Industria y Cadena Agroalimentarias; y de la segunda, especialmente con la Dirección General de Política Económica y Competitividad.

Lógicamente, tenemos relación, aunque no tan frecuente, con otras consejerías como la de Industria, Comercio y Empleo, la de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio, la de Movilidad y Transformación Digital y la de Educación.

¿Y dependen financieramente de la Junta?

No dependemos financieramente, ni lo hemos hecho nunca, ni de la Junta de Castilla y León, ni de ningún otro organismo público ni privado.

Desde los primeros años de Vitartis se estableció para su funcionamiento la condición de poder cubrir los costes fijos de la Asociación con los ingresos de las cuotas de socios, y es así como hemos funcionado hasta ahora. Otra cosa es que, gracias al apoyo de las convocatorias de proyectos específicas

para clústeres tanto regionales como nacionales, y de otras convocatorias nacionales e internacionales en las que participamos, podemos incrementar las colaboraciones con expertos en diferentes ámbitos de interés para el sector y el número de actividades y servicios que ofrecemos a nuestros socios.

¿Cree que Vitartis ha puesto en valor el sector agroalimentario?

El sector tiene un gran valor y una gran fortaleza por sí mismo. Vitartis ha trabajado y trabaja para incrementarlo,

No dependemos financieramente ni de la Junta ni de ningún otro organismo

La sociedad valora este sector sobre todo en tiempos difíciles, como durante la pandemia

para facilitar conocimiento mutuo de los actores que lo componen, para impulsar proyectos en colaboración que mejoren su competitividad y, por supuesto, para hacer todo esto visible a la sociedad.

¿Considera que está bien valorado por las instituciones?

No cabe duda de que nos tienen en cuenta, de que nuestra voz se escucha y estamos agradecidos por ello. Si bien es verdad que nos gustaría que además tuviera más efecto sobre sus actuaciones.

¿Y por los ciudadanos?

En este punto tenemos una gran labor que hacer, porque, si bien es cierto que cuando las cosas se ponen difíciles y el sector responde —como ocurrió durante la pandemia—, la sociedad aprecia el valor esencial del sector, también es verdad que cuando se impone la ‘normalidad’ los ciudadanos no son conscientes de su importancia. Y creo que no lo valoran como lo que es realmente: motor de la economía regional, del bienestar de nuestra sociedad, como generador de riqueza y puestos de trabajo, como seña de identidad de Castilla y León y alma de la ansiada recuperación del mundo rural.

2022	2023	2024
• II Congreso de la Industria Alimentaria de Castilla y León, en Valladolid, con el lema 'FuTUro con propóSito', en el que un amplio número de empresarios y expertos analizaron la situación del sector y abogaron por la necesidad de garantizar el abastecimiento mundial de alimentos. • Quinta edición de Alimentos del Futuro. En este número, de 140 páginas, se exponen 46 casos de innovación por parte de las industrias de Vitartis. • Se crea la Oficina Técnica de Sostenibilidad de Vitartis, virtual, exclusiva y gratuita para los socios de Vitartis, en la que resolver sus dudas en materia de nueva normativa ambiental y de sostenibilidad.	• Proyecto RETINA, para conocer cuáles son las auténticas motivaciones de las personas que trabajan en el sector y facilitar la atracción de talento. • Estrategia de posicionamiento, crecimiento y fortalecimiento del sector, con la premisa: 'Crecer haciendo crecer'. Un estudio para conocer cómo fortalecer el sector a medio plazo. • Renovación del compromiso de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, para seguir trabajando en los diez de los 17 ODS vinculados a la actividad de la Asociación y del sector agroalimentario.	• Preparación del III Congreso de la Industria Alimentaria de Castilla y León, que se celebrará en Burgos los días 23 y 24 de mayo con el lema 'Crecer haciendo crecer'.

Vitartis, en datos

Socios y empleo

Vitartis cuenta con 145 socios. De ellos, las empresas agroalimentarias emplean a cerca de 14.700 personas.

Facturación

La cifra de negocio de las empresas que forman parte de Vitartis asciende, en conjunto, a más de 6.000 millones de euros, en torno al 50% del total del sector.

Innovación

Vitartis ha participado en un total de 53 proyectos de innovación, tanto de ámbito regional como nacional y europeo.

Encuentros B2B

Como ecosistema de innovación abierta y colaborativa de la industria alimentaria de Castilla y León, Vitartis facilita encuentros B2B con representantes de centros del conocimiento y startups mediante encuentros anuales, al menos, en los que se han celebrado alrededor de 1.200 reuniones.

Calidad

Vitartis es el primer clúster de España en acreditar su gestión con certificado de calidad ISO 9001:2015.

Actividades abiertas

Además, en las actividades abiertas han participado más de 800 empresas no socias.

Formación

Vitartis mantiene desde su constitución una línea de actividad dedicada a la formación de directivos y técnicos en la que han participado casi 800 personas.

Participación

Los socios de Vitartis muestran un gran dinamismo y una alta participación en las actividades promovidas por la Asociación: más de 5.200 personas solamente en los últimos tres años, en los que se han organizado 181 actividades destinadas exclusivamente a los socios.



INCORPORAMOS LA
SOSTENIBILIDAD EN
LAS ORGANIZACIONES
APORTANDO VALOR

360

Implantamos estrategias de **sostenibilidad** 360º en todo tipo de empresas, organizaciones y territorios.

Proponemos soluciones viables, basadas en criterios ambientales, sociales y económicos.

Nuestro equipo está formado por más de 20 consultores especializados. Un equipo multidisciplinar con una larga trayectoria aportando soluciones en el ámbito de la sostenibilidad, integrándola en las organizaciones, optimizando los recursos y ayudándote a cumplir con la normativa.



www.omawa.es
info@omawa.es



«En 2024 queremos incrementar la actividad exportadora»

Ignacio Silva Alcalde **Presidente de FIAB y CEO de Deoleo**

Ignacio Silva Alcalde es presidente de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) desde diciembre de 2022 y presidente y CEO de Deoleo desde 2019. Este licenciado en Economía por la Universidad de Barcelona, cuenta con más de 30 años de experiencia en el mercado de consumo a gran escala.

La inflación ha provocado, dice, que la mayoría de las empresas del sector redujeran sus beneficios en 2023 a pesar de aumentar las ventas. Y las pymes, mayoritarias en industria, se han visto también “muy afectadas: en muchos casos no han podido afrontar los costes viéndose obligadas a cerrar”.

¿Desde la pandemia (2020), la actividad empresarial no ha hecho más que superar obstáculos, en un entorno muy complejo: ¿cómo valora el papel de las industrias alimentarias españolas?

Desde 2020, con la crisis mundial provocada por la pandemia del coronavirus, hemos desarrollado nuestra actividad en un escenario extraordinariamente difícil: huelgas de transportes, las consecuencias de la invasión de Ucrania por parte de Rusia, la sequía, ahora el conflicto del Mar Rojo...

Puedo decir con orgullo que la industria española de alimentación y bebidas ha actuado en todo momento con una gran responsabilidad, suministrando a los ciudadanos todos sus productos en las condiciones más difíciles. En circunstancias adversas, los consumidores han tenido a su disposición la más amplia oferta de alimentos y bebidas,

sin renunciar en ningún momento a la calidad y la seguridad.

La industria española de alimentación y bebidas, empresas y trabajadores, ha demostrado su compromiso, profesionalidad y carácter solidario.

En qué medida es responsable la industria, como se afirma, de la importante subida de los precios de los alimentos.

El aumento de precios que padecemos es una inflación de costes provocada, entre otros factores, por el alza de los costes de la energía, de las materias primas, de los costes logísticos, etcétera. Viendo los resultados de muchas de las compañías del sector durante el pasado ejercicio, se observa que la mayoría de ellas redujeron los beneficios a pesar de aumentar las ventas.

Y las pymes, que son mayoritarias en nuestra industria, se han visto también muy afectadas; y en muchos casos no han podido afrontar los costes viéndose obligadas a cerrar. En 2022 desaparecieron más de 150 empresas de menos de 50 asalariados.

Las medidas que se han aprobado para paliar el impacto de los precios, como la rebaja del IVA de algunos productos, ¿son suficientes? ¿Qué ha propuesto FIAB en este sentido?

Son medidas que van en el buen camino, pero que son insuficientes. Desde FIAB hemos pedido al Gobierno que amplíe la lista productos que se benefician de esa bajada del IVA para que la medida sea verdaderamente eficaz en la lucha contra la inflación.

¿Y qué más deberían hacer las administraciones?

Es necesario que el Gobierno cree escenarios que permitan impulsar la competitividad y la autonomía estratégica del sector. Esto pasa por preservar la unidad de mercado, contar con seguridad jurídica y estabilidad fiscal. De esta manera podremos seguir teniendo un papel decisivo en la creación de riqueza y empleo estable en todo el territorio; y seguir contribuyendo al desarrollo social y económico de España. También hacen falta políticas públicas con estrategias a largo plazo y con un mayor protagonismo de la innovación, que ayuden a hacer una transición a un modelo energético y de producción más sostenible.

Después de alguna mala experiencia en la pasada legislatura, creemos que hay que sacar la alimentación del debate político y no adoptar medidas que estigmaticen ingredientes, productos o procesos. Hace falta mejorar el conocimiento del sector entre la ciudadanía.

Además, y en la grave situación de sequía que sufrimos, es imprescindible que el sector reciba un tratamiento especial para que se le asegure un acceso preferente al agua y poder garantizar así un suministro estable y seguro de alimentos y bebidas. Pedimos un Plan Hidrológico que contemple nuevas interconexiones y trasvases entre cuencas, así como de planes de inversión en ampliaciones, desarrollo y modernización de infraestructuras de almacenamiento de agua y de riego. Y que se impulse el uso de los recursos no convencionales de agua, como la reutilización y la desalación.



Cómo afecta en España la regulación, las obligaciones legales, burocráticas y fiscales, a la competitividad de las empresas.

Es necesario evitar el elevado número de iniciativas legislativas europeas, nacionales y autonómicas que limitan la actividad del sector. Las empresas necesitan escenarios estables y armonizados, un verdadero mercado único. Tenemos que trabajar en igualdad de condiciones que nuestros competidores europeos. ¿Por qué somos el único país europeo en el que ha entrado en vigor

el impuesto a los envases de plástico no reutilizables? Hemos reiterado la importancia de aplazar —no eliminar— su aplicación, pero no nos han escuchado y las empresas están sufriendo las consecuencias.

Según el Ine, España perdió en 2023 más de 223.000 empresas, el 6,5% del tejido productivo. Y el sector alimentario perdió 1.864 empresas (6%). ¿Cómo valora estos datos?

Es una mala noticia, consecuencia de un escenario muy difícil y complejo en

Gran conocedor del mundo asociativo

Ignacio Silva es presidente de FIAB desde diciembre de 2022. Licenciado en Economía por la Universidad de Barcelona, tiene un postgrado en la Universidad de Siena y un PDG en el IESE. Cuenta con más de 30 años de experiencia en el mercado de consumo a gran escala. Construyó su carrera en Unilever, Panrico y Suntory Schweppes, donde fue responsable de los negocios de la multinacional japonesa de refrescos en el sur de Europa. Se unió a Deoleo en 2019 como presidente y CEO.

Ignacio Silva es un gran conocedor del mundo asociativo. Es consejero de AECOC, miembro de la Comisión delegada de la Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME) y de la Fundación Alimentum desde 2012 y de la Junta de Promarca desde 2013. Fue nombrado presidente de la Asociación de Bebidas Refrescantes en 2014, siendo miembro del Comité de Dirección de la Federación Europea de Bebidas Refrescantes, UNESDA. Desde 2019 es vicepresidente de Interprofesional del Aceite de Oliva. Además, es consejero de Ecoembes y vocal del comité organizador de Alimentaria desde 2023. Fue consejero de FIAB de 2014 a 2018.

el que muchas compañías del sector, la mayoría pymes, no han podido resistir, con una inflación generalizada e inasumible de los costes de producción. Somos un sector resiliente, que a pesar de todo seguimos creando empleo ➤

—más de medio millón de personas trabajan en nuestra industria y 2023 registró un crecimiento del 0,6%—, pero necesitamos apoyo.

Por ejemplo, los fondos del PERTE alimentario son muy necesarios para transformar y modernizar el sector. Necesitamos una segunda convocatoria en la que se simplifiquen los procedimientos para que las pymes puedan acceder a esos fondos, porque la primera convocatoria tuvo poco impacto, entre otras cuestiones, porque presentaba muchas dificultades y burocracia.

El tamaño de las empresas es una de las asignaturas pendientes para poder abordar con éxito la internacionalización, ¿se ha avanzado algo en los últimos años?
Sin duda el tamaño de las empresas es un factor importante, pero también podemos decir con orgullo que contamos con casi 19.000 empresas exportadoras, gracias a las cuales somos uno de los principales exportadores de la industria de alimentos y bebidas a nivel mundial. Concretamente, ocupamos la cuarta posición entre los principales exportadores de la UE, solo por detrás de Países Bajos, Alemania y Francia; y estamos entre los diez primeros a nivel mundial.

Si pensamos cómo estaba situado nuestro país hace unas décadas con respecto a la situación actual, podemos apreciar el increíble esfuerzo que han realizado las empresas en la internacionalización, elevando y fortaleciendo la presencia española en el mundo y, además, como sinónimo de excelencia. Desde el año 2000, con unas cifras de apenas 10.000 millones de euros, hasta la actualidad, las ventas de la industria se han multiplicado por cuatro. Por ejemplo, entre enero y noviembre de 2023 las exportaciones del sector ascendieron a 46.335 millones de euros.

La diversificación de los mercados de destino ha propiciado este cambio de paradigma, permitiendo a las empresas

ampliar su presencia en países que hace unos años eran impensables.

España tiene unos productos de altísima calidad, sin embargo, su reconocimiento en el exterior no es tanto como el de productos de otros países, ¿qué falta por hacer en esta materia? Y hablamos de alimentos como el vino, el queso o el jamón, por ejemplo.

Exportamos esos productos y también aceite de oliva, pescado y mariscos, conservas hortofrutícolas, productos de panadería, pastelería y galletas y muchos otros. Una gran variedad de productos.

En 2024, uno de nuestros principales retos es incrementar nuestra actividad exportadora intensificando la promoción, sobre todo en los mercados especialmente significativos para la industria de alimentos y bebidas, no solo los tradicionales, sino aquellos que ofrecen nuevas oportunidades.

«Pedimos un Plan Hidrológico y más inversiones en infraestructuras»

«Necesitamos una segunda convocatoria del PERTE y esta vez orientado a las pymes»

En el plano europeo, además de los habituales, la industria española explorará los mercados del este del continente. Otra región de interés es la del Lejano Oriente, con China, Japón y Corea del Sur. Y otros mercados, como los africanos; y los latinoamericanos, como Brasil.

Nuestros productos están reconocidos en muchas partes del mundo, pero con el apoyo de la administración debemos impulsar más todavía la presencia en los mercados internacionales, así como su valor.

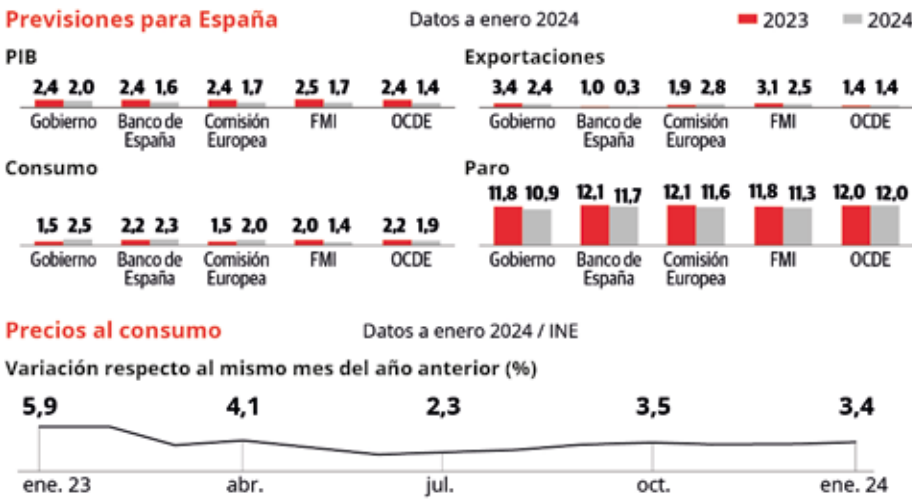
¿Cómo se explica la espectacular subida del precio del aceite?

Estamos haciendo frente a uno de los momentos más difíciles de la historia del sector del aceite de oliva. Este año va a ser complejo tanto en términos de cantidad como de calidad, en línea con el año 2023, y sin saber cómo puede impactar en el consumidor y los actores de la industria.

Cabe recordar que el ciclo de sequía, que ha comportado unos resultados de las últimas cosechas históricamente bajos, es la principal causa que ha llevado a desequilibrios en la cadena de valor con diferentes repercusiones en las cuentas de los diferentes actores del sector. Es por ello que, todos los que formamos parte del mismo, estamos sufriendo en mayor o medida la situación.

A pesar de todo ello, estamos convencidos de que la regularización de la situación beneficiará a toda la cadena y nos permitirá ver un sector reforzado a medio plazo.

Desde Deoleo continuaremos trabajando con rigor en la gestión y elevando los estándares de este sector y de la categoría. Lo haremos a través de la comercialización de nuestras marcas que, aun en una coyuntura tan compleja, logran trasladar al consumidor aquellos estándares relacionados con la calidad, la sostenibilidad y la innovación; nuestros tres pilares clave que seguiremos priorizando e impulsando.



La economía española se desacelera, pero menos

El sector agroalimentario de Castilla y León mantiene el alto dinamismo de los últimos años y crece en términos de empleo, facturación y ventas al exterior.

El comportamiento de la economía española sorprendió a los analistas en el último tramo de 2023. Se ha confirmado la desaceleración en el ritmo de crecimiento, pero menos de lo esperado. Finalmente, el PIB habría crecido el 2,5%, según el dato adelantado del INE.

Por periodos del ejercicio, el primer y segundo trimestre crecieron a un ritmo del 0,5%, el 0,4% durante el tercer trimestre y un sorprendente 0,6% al final del cuarto.

En conjunto, el crecimiento interanual (2,5%) se explica sobre todo por la buena evolución del consumo interno, que ha superado todas las expectativas. De hecho, el consumo privado habría aportado un punto a la tasa de crecimiento, 0,8 puntos la demanda externa y otros 0,8 el consumo público.

Y en este marco se sitúa el espectacular aumento del turismo, con un impor-

tante récord de visitantes extranjeros. Este sector, que explica casi el 71% de la tasa de crecimiento, según el Banco de España, aportó el año pasado más de 186.600 millones de euros a la actividad económica nacional, según Exceltur.

El progresivo aumento del consumo interno elevó más la tasa de crecimiento del PIB

El sector industrial de España es el cuarto de los países europeos que menos ha crecido

Pero, por otro lado, en el sorprendente crecimiento de la economía en el cuarto trimestre de 2023 también sobresale el enorme aumento del consumo público (1,4%), frente al 0,3% del de los hogares (0,3%). A lo que se añade una muy preocupante caída de la inversión (-2%) durante todo el segundo semestre, a pesar de la supuesta inyección de los fondos europeos.

El sector industrial sigue a la baja

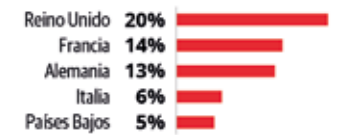
Los datos de 2023 reflejan la tendencia a la baja de la industria, que pierde peso año tras año en el PIB nacional: del 26% de los años 80 pasó al 18% en el año 2000, mientras que ahora ya se sitúa por debajo del 12,5%.

Según un informe del Colegio General de Economistas de España, la industria española crece por debajo de sus competidores europeos y aún no ha recuperado los indicadores previos a la pandemia: “Somos el cuarto país que menos ha crecido desde 2015”.

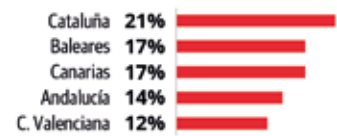
El Indicador de Clima Industrial que elabora el Gobierno se mantuvo en negativo durante los últimos meses de

Movimientos turísticos

Turistas, según país de residencia



Turistas, según CCAA de destino



85.056.528 turistas

➤ 2023, llegando a rozar los -9,5 puntos en noviembre; después mejoró ligeramente, pero se mantuvo en términos negativos: -6,7 en diciembre y -5,6 en enero de este año.

Algunos analistas (Caixabank y el vasco Orkestra) han pronosticado la pérdida de casi 220.000 empleos en el sector industrial durante esta década (2021-2030), la inmensa mayoría en la industria manufacturera (214.000).

Sorprende el empleo

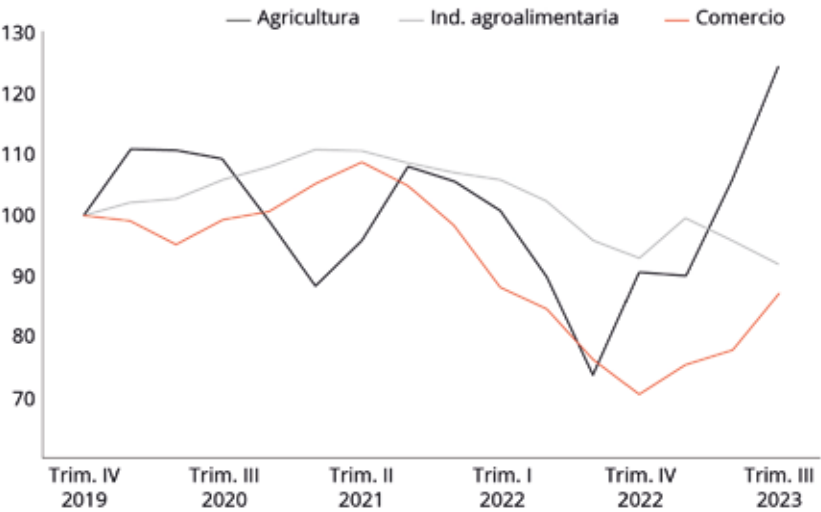
En todo caso, lo que ha llamado la atención de los analistas es la impensable coincidencia del crecimiento del empleo en una etapa de desaceleración económica. De hecho, ha sorprendido la buena evolución del empleo en 2023.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), el número de ocupados se situó en 21,2 millones de personas en 2023, que en términos interanuales supone un incremento del 3,8%.

Los analistas de Randstad Research se preguntan cómo es posible que una economía en plena desaceleración (aunque menos de lo esperado, pero ha habido desaceleración) logra mejorar sus cifras de empleo de manera tan intensa.

En su opinión, la única manera de explicar este hecho es apelando a “una enorme pérdida de productividad”. Pero tampoco hay un dato que explique esta pérdida de productividad: “No se ha

Margen sobre ventas en la cadena alimentaria



Los márgenes de la industria alimentaria no se han recuperado desde la pandemia

Los márgenes empresariales de la industria alimentaria no han alcanzado aún el nivel previo a la pandemia, según los datos del ‘Observatorio de márgenes empresariales’ creado por el Gobierno de España para vigilar precisamente este indicador, ante las sospechas de que la inflación ha disparado los ingresos —y con ellos, también los beneficios— de las empresas del sector.

Así, los informes elaborados por este organismo, que utiliza datos de la Agencia Tributaria, ponen de manifiesto que “el margen sobre ventas de la industria agroalimentaria prosigue su senda de normalización tras la crisis energética”.

Y aunque el margen se ha ido recuperando durante los tres últimos trimestres de 2023, el informe de diciembre ratifica que aún se sitúa “por debajo de los niveles anteriores a la pandemia”.

En cuanto a los márgenes en la agricultura, “presentan una elevada volatilidad ligada a la naturaleza del sector”, si bien añade que encadenan “dos trimestres de fuertes aumentos”.

Sin embargo, el Observatorio matiza al mismo tiempo que este sector “está escasamente representado en la muestra de la estadística VGEPS (ventas de grandes empresas y pymes societarias), dado que la misma no incluye datos de autónomos, con elevada presencia en el sector”.

Finalmente, el Observatorio asegura en su informe de diciembre que los márgenes sobre ventas en el comercio de alimentos (CNAE 463, 471 y 472) encadenan dos trimestres de descensos, tras el repunte del primer trimestre de 2023, “sin haber podido revertir las contracciones experimentadas durante la crisis energética”.

producido ningún fenómeno dramático que haya convertido a los trabajadores en menos productivos. Tampoco se ha desplomado el empleo en los sectores de mayor valor añadido. El crecimiento anual del empleo se ha producido en todos los sectores”.

Es decir, la pregunta inicial no encuentra respuesta.

La economía mundial

Aunque el crecimiento de la economía española ha sido moderado, en ciclo de desaceleración y sin haber recuperado los valores previos a la pandemia, lo cierto es que la tasa del 2,5% es muy superior a la de las principales economías europeas, que apenas crecen unas décimas (salvo Portugal) o que registran crecimientos negativos, como Alemania.

Según las estimaciones de los organismos internacionales, la economía mundial habría crecido en torno a 2,5 puntos en 2023, muy por encima de los países de la Eurozona (0,5) y tres décimas más que EE.UU. (2,2), aunque por debajo de China, que sigue en desaceleración (5), India (7), Brasil (3,2) o Turquía (4,4).

La atonía de la economía europea, con Alemania en crecimiento negativo, se ha visto acentuada por la inflación (aún alta, aunque evoluciona favorablemente), por el mantenimiento de la política de altos tipos de interés y la debilidad de la demanda exterior.

En cuanto al futuro comportamiento de la inflación en la zona euro, se estima que descenderá desde el 5,6% de 2023 al 3,2% este año 2024.

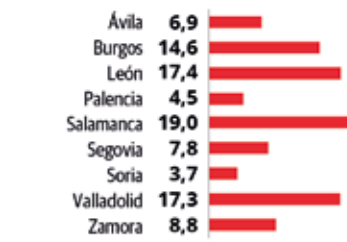
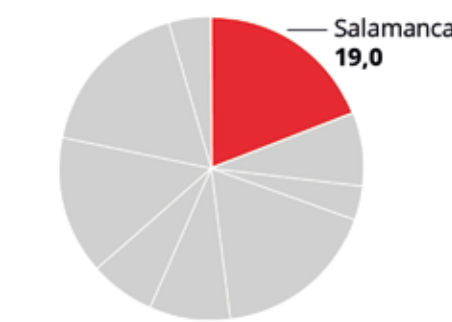
También es previsible un incremento del empleo en la zona euro durante 2023, en torno al 1%, aunque con perspectiva a la baja en 2024. Aunque la tasa de desempleo se mantendría en torno al 6%.

Más empleo en el sector

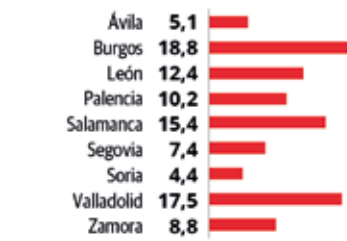
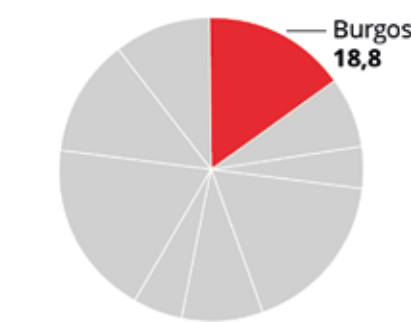
El sector agroalimentario de la UE está integrado, tras la salida del Reino Unido, por 294.000 empresas, que

La industria alimentaria en Castilla y León

Empresas (%)



Ocupados (%)



Ecova / Empresas inscritas en la Seguridad Social

emplean a 4,6 millones de personas. Se trata de un tejido formado sobre todo por empresas con menos de 50 empleados (95,7%), aunque casi el 80% de total son micropymes (menos de 10 empleados).

Con una cifra de negocio superior a 1,1 billones de euros, el sector agroalimentario representa el 14,3% de la industria manufacturera europea.

Las pymes son, en efecto, las protagonistas en este sector. Y lo son, no sólo porque absorben más del 57% del empleo, sino porque también explican casi el 40% de la cifra de negocio.

En España, los nuevos criterios del INE han reducido el tejido productivo del sector hasta las 28.335 empresas, la inmensa mayoría de pequeño tamaño: el 96,1% (cuatro décimas por encima de la media europea) cuenta con menos de 50 empleados.

Y el número de ocupados en el sector asciende a 549.300 personas (EPA, 2023), que representa un aumento de casi el 7% (porcentaje similar al de 2022). Este volumen de empleo supone el 2,6% del total de la economía; y el 21,5% de la industria manufacturera.

La industria manufacturera en España representa el 80% de la actividad industrial, mientras que el 20% restante se lo reparten entre los suministros de energía y de agua, además del pequeño porcentaje que suponen las industrias extractivas (0,6%).

Por lo que se refiere a la cifra de negocio del sector, asciende a 142.073 millones de euros, equivalente al 24,2% de la industria manufacturera. Es decir, casi diez puntos por encima de la media del sector en la UE (14,3%).

Castilla y León

La economía de Castilla y León habría crecido en 2023 en torno al 2%, medio punto por debajo de la media nacional, consecuencia —sobre todo— de la prolongada contracción del sector primario y del impacto de la inflación en el gasto de los hogares.

➤ Una debilidad que se ha trasladado también al mercado laboral, según la EPA del cuarto trimestre de 2023, ya que se redujo el volumen de personas ocupadas en términos interanuales (-0,4%), aunque la tasa de paro se ha mantenido en el 9,5%.

Por su parte, la producción industrial se ha recuperado después de los datos tan negativos de. Así, el Índice de Producción Industrial (IPI) ha anotado un incremento del 3,2% (frente al -2,8% de 2022), aunque la variación es mucho más acusada en la industria energética (22,2% frente al -18,4%). Por tanto, el clima empresarial de la industria se ha recuperado a lo largo del ejercicio 2023, aunque sigue en negativo (-7,5%).

En este contexto, el sector agroalimentario de Castilla y León ha mantenido un alto dinamismo. Con un total de 2.867 empresas, según los nuevos criterios del INE, el sector registra algo más de 47.000 personas ocupadas y una cifra de negocio que supera los 12.300 millones de euros.

El 96,8% de las empresas cuentan con menos de 50 empleados, aunque el segmento mayoritario está integrado por micropymes (80%).

La industria agroalimentaria de Castilla y León se mantiene en el tercer puesto del ranking autonómico por cifra de negocio, sólo por detrás de Cataluña (30.729 millones) y de Andalucía (18.362).

También mantiene el tercer puesto por número de empresas, después de Andalucía (5.304) y Cataluña (3.718).

Sin embargo, desde el punto de vista del empleo es el sector de la Comunidad Valenciana el tercero en el ranking, con 53.216 personas ocupadas (6.000 más que Castilla y León), aunque por detrás de Cataluña (113.652 ocupados) y de Andalucía (71.604).

Las ventas al exterior

En general, la actividad exportadora de las empresas españolas ha sufrido una caída en 2023 de 0,7 puntos en términos

Las empresas económicamente activas y la estadística

Según los últimos datos del INE (2023) sobre el tejido productivo, España contaba con 3,2 millones de empresas económicamente activas, un dato sensiblemente inferior al del ejercicio anterior (-6,5%), si bien se advierte que las cifras no son comparables debido a las modificaciones estadísticas que se han introducido y que modifican el concepto de ‘empresas económicamente activas’.

Del total de las empresas, algo más de dos millones (62,5%) conforman el creciente sector servicios español, frente al sector industrial, que concentra el sólo 5,5%. Aunque, en términos relativos, la industria cuenta con más pymes y grandes empresas (9%) que los servicios (3%); por el contrario, en este último son mayoría las empresas con dos o menos empleados (84%).

El resto de las empresas económicamente activas se sitúan en el sector del comercio (20%) y en el de la construcción (casi el 12%).

Por lo que se refiere al tejido productivo de Castilla y León, la nueva metodología estadística cifra el número de empresas económicamente activas en 148.223, frente a las casi 158.000 del sistema anterior.

En el sector agroalimentario nacional también se reduce el número de empresas hasta las 28.335, frente a las más de 30.000 que contabilizaba el sistema estadístico anterior.

Igualmente, el nuevo sistema también rebaja el número de empresas del sector agroalimentario de Castilla y León hasta 2.868, manteniéndose en el tercer puesto del ranking autonómico (con el 10% de las empresas), tras Andalucía (18,7%) y Cataluña (12,7%).

de ingresos (hasta el mes de noviembre), aunque mucho más acusada en número de empresas (-26%), agravada por el efecto estadístico de los nuevos criterios aplicados por el INE.

En Castilla y León, aunque también se ha reducido el número de empresas (22%), se ha elevado muy significativamente el volumen de ventas, hasta los

15.724 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,2%, frente al -0,7% nacional.

Por lo que se refiere a la actividad exportadora del sector agroalimentario nacional, la reducción del número de empresas ha sido de sólo el 1,4% (hasta las 18.830), aunque el volumen de ventas aumentó el 4,7% hasta noviembre, alcanzando los 63.165 millones de euros.

Y en Castilla y León, el sector superó en noviembre la cifra de ventas totales de todo el ejercicio 2022, alcanzando ya los 3.083 millones de euros; es decir, el 9,5% más. Y ello, aunque el efecto estadístico también provocado una caída del número de empresas exportadoras (-5,4%) hasta las 1.962.

Las 2.867 empresas del sector agroalimentario regional emplean a más de 47.000 personas

Gestinver.
Growth & Innovation

Gestinver.
resultados

Gestión de ayudas y subvenciones
a la inversión y la I+D+I

www.gestinver.es

PALENCIA
Avda. Casado del Alisal 17, Bajo.
34001 Palencia - España
+34 979 706 342

BURGOS
Plaza Alonso Martínez 7, 3º, of.32
09003 Burgos - España
+34 947 102 111

VALLADOLID
C/ Cebadería 2, 2º
47001 Valladolid - España
+34 983 108 998

MADRID
Paseo Castellana 18, 7ª Planta
28046 Madrid - España
+34 911 287 431

La disponibilidad de profesionales y el marco regulatorio traen de cabeza a la industria agroalimentaria

Una encuesta realizada entre las compañías alimentarias socias de Vitartis revela cuáles son las principales inquietudes del sector a corto y medio plazo.

La disponibilidad de profesionales y el marco regulatorio son los dos problemas de máxima gravedad a los que debe hacer frente actualmente la industria agroalimentaria, según se desprende de la encuesta que ha realizado Vitartis entre sus socios.

Dos cuestiones que, lejos de disiparse en el transcurso de los próximos cinco años, muy probablemente se van a agravar, según las previsiones de los encuestados.

La encuesta, realizada durante la segunda quincena de enero y la primera de febrero, sometía a la consideración de los socios de Vitartis (únicamente las empresas agroalimentarias) un total de 24 cuestiones.

Entre ellas (además de las dos citadas anteriormente), el suministro de materias primas, la integración a lo largo de la cadena, la formación y capacidades de los empleados, la disponibilidad y gestión del agua, la huella de carbono, la innovación en procesos y productos, la digitalización, la automatización y robótica, las tendencias de consumo, el acceso a las TIC, la financiación y el contexto económico.

Para responder a cada cuestión se pidió al asociado que valorase de 1 a 5 la importancia de la misma, sabiendo que el 1 significa que no supone problema alguno y que el 5 representa un problema de la máxima gravedad.

Y ello, en dos escenarios temporales:

en la actualidad y en el horizonte de los próximos cinco años.

Recursos humanos

El 21% de los encuestados asegura que el problema más grave de la industria agroalimentaria es “la disponibilidad de recursos humanos”. Es el porcentaje más alto que registra la casilla 5 (máxima gravedad) de todas las cuestiones planteadas.

Pero, además, hay que añadir el hecho de que casi el 36% de los consultados sitúan esta cuestión en la casilla 4 (la inmediatamente anterior a la de máxima gravedad). Es decir, que es un problema importante para el 51%. Por el contrario, el 13% considera que la disponibilidad de profesionales no supone problema alguno.

A medio plazo, en el horizonte de los próximos cinco años, el 36% de los encuestados consideran que este problema seguirá siendo muy grave (el segundo porcentaje más alto, tras la cuestión del marco regulatorio).

El 77% de los encuestados opina que el problema regulatorio empeorará a medio plazo

La regulación

El marco regulatorio que afecta a la actividad agroindustrial es actualmente el segundo problema de máxima gravedad (18,4%), aunque sumando las casillas 4 y 5 el porcentaje se eleva al 66%, muy por encima de la valoración equivalente en la cuestión anterior.

Sólo el 8% de los socios participantes en la encuesta considera que el marco regulatorio no supone problema alguno. Y un 26% entiende que es un problema de escasa importancia.

Ocurre, sin embargo, que los empresarios consultados vaticinan una evolución negativa de esta cuestión. De hecho, más del 51% cree que será un problema muy grave en el escenario de los próximos cinco años. Y si se suman las casillas 4 y 5, el porcentaje se dispara hasta el 77%.

En este horizonte temporal, únicamente el 2,5% considera que el marco regulatorio no supone problema alguno.

También preocupa mucho el ‘contexto económico general’, que algo más del 10% califica de problema extremadamente grave o bastante grave (31%). Cuestión que se consolida en la zona alta (55%) en la perspectiva de los cinco próximos años.

Los deberes hechos

Por otro lado, la consideración de otras cuestiones como ‘no problema’ o ‘pequeño problema’ debe vincular-

Encuesta

Los tres problemas de máxima gravedad, actualmente, para las empresas del sector agroalimentario



Problemas que preocupan medianamente



Asuntos que no generan preocupación alguna



Problemas muy graves en un horizonte de 5 años



Asuntos de mediana preocupación en un horizonte de 5 años



Asuntos que no preocupan en absoluto en un horizonte de 5 años



se, muy probablemente, al hecho de que las empresas han hecho o están haciendo ‘los deberes’ en esas áreas. Por ejemplo, al ser preguntados por cuestiones vinculadas a la sostenibilidad como la huella de carbono, casi el 70% entiende que es un problema menor o inexistente (21%).

Igualmente, en relación con la eficiencia en el uso de las materias primas, más del 76% lo califica de pequeño problema, así como la automatización y robótica (76%), la digitalización de las tareas administrativas (73%), la formación y capacidades de los empleados (71%), el acceso a las TIC (68%) o la comercialización en el mercado interior (65%).

Incluso en los asuntos relacionados con la innovación se advierte esa idea de que se trata de un capítulo en el

que las empresas del sector trabajan diariamente. Por eso, la innovación en procesos no es problema para el 13% y es un problema menor para el 66%. O la innovación en productos, que no supone problema alguno (18%) o de rango menor (61%).

Sin embargo, esta cuestión de la innovación en productos sí puede llegar a convertirse en un problema en pocos

Las industrias temen que la geopolítica complique las ventas al exterior a medio plazo

años. Un problema, consideran, de grado medio (40%) o realmente grave (23%).

Algunos temores

En cuanto a los mercados exteriores, aunque sólo es un problema muy grave para el 2,6% de los encuestados, sigue teniendo la calificación de problema importante para el 88%. Y aunque esta consideración se reduce al 56% en el plazo de los próximos cinco años, su calificación como problema de extrema gravedad sube del 2,6% al 10,2%, lo que refleja –sobre todo– el temor a que se complique aún más el escenario geopolítico internacional.

Tampoco hay, por otro lado, buenas perspectivas sobre la evolución del ‘contexto económico del sector agroalimentario’, que actualmente no representa problema alguno (16%) o es un problema menor (58%).

Seguramente, también, por la percepción de que la geopolítica se complicará con el paso de los años, las previsiones de los empresarios no son nada positivas. Los encuestados creen que el ‘contexto económico del sector’ se convertirá en un problema importante (43%) a medio plazo, de carácter grave para el 23%; o muy grave, según el 15%.

Otro de los asuntos que despierta una cierta preocupación es la cuestión de la ‘insuficiente diferenciación y valoración del producto’.

Aunque un 40% cree que no es problema alguno (y si es, sería muy pequeño), la mayoría expresa una preocupación de grado medio (38%), que se convierte en bastante grave para el 15%; o extremadamente grave para el 5%. Porcentajes estos últimos que, en conjunto, se elevan al 75% en la evolución del problema durante los cinco próximos años.

«El campo no consume agua, la transforma en alimentos»

José Luis Domínguez **Director general de Acor**

Nos recibe en una sala con cierta melancolía y romanticismo. Rodeados de los boletines oficiales del Estado de las últimas décadas, encuadrados, y con pálidos colores que los diferencian, el director general de la Sociedad Cooperativa General Agropecuaria (Acor), José Luis Domínguez, hojea alguno de ellos antes de dar inicio a la entrevista para Vitartis. A lo largo de una hora desgrana los puntos calientes de la cooperativa en la actualidad, no esconde nada, y reclama a las administraciones que sean “flexibles” y comprendan que “deben ser profesionales”, igual que “nos exigen a nosotros”.

Usted lideró el I Plan Estratégico de la cooperativa y ahora está con el segundo, ¿cuáles son las expectativas? Empezamos a trabajar en el primero en 2019 y en 2020 ya estaba implementado. Yo estoy encantado. Creo que ha habido un cambio en la forma de hacer, en la mentalidad y en todos los sentidos. El primer paso era tener claro hacia dónde íbamos. Nosotros llevamos la economía social en el ADN, no sabemos hacer otra cosa. Respetamos y queremos mucho a nuestros clientes, pero por encima de todo está el socio, que está en la cúspide. Todas las acciones derivan hacia ahí, el socio debe obtener la máxima rentabilidad para la explotación.

¿Y en qué se puede ayudar al socio? Hay una parte que me gusta denominar ‘intangible’, que va siendo obligatoria. Es decir, la norma nos va reconduciendo hacia todos esos conceptos en la cuenta de resultados que ya son obligatorios.

Así, el plan estratégico será una continuación, no necesitamos un punto de inflexión ni romper con nada. Los objetivos son los mismos, pero buscamos otras nuevas líneas de trabajo siempre centradas en el socio. Queremos que 2024 sea el año de las personas en Acor. Y como gran novedad, para el nuevo Plan Estratégico 2024-2028 queremos que el protagonista sea el agua.

¿De qué forma puede Acor darle tanta importancia al agua?

Para nosotros el agua es capital desde la vertiente agrícola y la industrial. Es muy importante tener claro que vertemos más agua del que captamos y en mejores condiciones. El campo no consume agua, sino que transforma el agua en alimentos. Es una cosa que tenemos que tener muy clara. ¿Alguien puede creer realmente que no hay nadie más interesado en que haya agua que el propio agricultor? Un agricultor sin agua no es nadie.

Siguiendo con planes estratégicos, la Junta presentó hace poco el suyo para el periodo 2024-2027, ¿qué esperan de él?

Siempre se pueden complementar. Ne-

Los jóvenes y las políticas del agua son las claves del sector primario

cesitamos que la Administración esté cerca de nosotros y nosotros estar cerca de ella. Todos debemos conformar un uno. Muchos de esos objetivos y las grandes preocupaciones son nuestros también. ¿Qué va a pasar en el campo en diez años? La regeneración, la atracción de los jóvenes, es nuestra gran preocupación.

Nosotros vemos una disminución importante de socios. La Administración sí trabaja en ello, intenta fomentar, pero hay que marcar otras líneas. El campo en Castilla y León está muy tecnificado, son profesionales como la copa de un pino. Necesitamos más gente preparada y esa es la ayuda que le vamos a pedir a la Junta.

A pesar de la diversificación, la remolacha sigue siendo la estrella...

Es nuestro negocio principal, pero nunca vamos a olvidar el aceite. La remolacha es un cultivo muy rentable. Ahora mismo no hay cultivo que pueda ofrecer su rentabilidad y que llevamos en nuestro ADN. Nosotros hemos pasado unos años complicados. La clave de todo estaba en estabilizar la estructura financiera de la cooperativa y se ha conseguido. Y ahora es muy importante trasladarle al socio que todos los beneficios que se obtengan son para él. Es decir, si un año nos va bien, nos va a ir bien a todos; y si un año hay que apretar, tenemos que apretar todos.

Pero ahora mismo la remolacha es un cultivo muy rentable. Y en eso tiene que ver el precio del azúcar, que es cierto que se ha encarecido por otros factores, pero también se han registrado incre-

mentos de los costes de producción. Si el azúcar ha subido un 70%, los costes lo han hecho en un 80%.

A día de hoy, ¿en qué se traduce el compromiso de Acor con los socios? Hace tres años, la remolacha se pagaba a 45 euros. El año pasado a 71, con posibilidad de retorno. Es una auténtica barbaridad. Ningún cultivo ha experimentado un incremento de este calibre. Eso es un coste para nosotros, porque cuanto más cara paguemos nuestra materia prima principal... Estamos

en una campaña normal tipo, tirando a bajo. Nosotros confiamos en tener más superficie, en tener más remolacha, pero hay que pagarla.

Si el precio del azúcar ha subido en estos meses un 70%, los costes lo han hecho en un 80%

¿Qué papel juega la digitalización? Será muy importante. Forma parte de los objetivos de nuestro Plan Estratégico inicial. Desde el año 2019 hemos iniciado un proceso de digitalización en los centros de trabajo. Yo estoy convencido de que tenemos la azucarera más productiva de Europa y la más moderna, con inteligencia artificial, con tecnología muy avanzada y proyectos potentes de ingeniería industrial para optimizar resultados.

¿Cómo se ha comportado el acei- ▶



> te vegetal en estos dos años de conflicto ucraniano?

El año pasado fue muy bueno para nosotros, después de muchos años penando. Tú compras la pipa en el momento en que lo compras y vendes el aceite cuando toca.

Puedes comprar barato y vender caro, porque se ha vendido caro por la situación bélica. Pero te puedes encontrar con lo contrario, que compres la pipa en situación bélica y luego se relajen los mercados. Este año va a ser muy diferente. Pero bueno, vamos a hacer un ejercicio digno, aunque nada que ver con el anterior. La soberanía alimentaria pasa por ahí: ser capaces de, si es necesario, poder abastecer los mercados.

Háblenos de los proyectos de ahorro energético, como el secado de la pulpa.

Nos ha permitido lograr una reducción importante de las emisiones de CO₂. Es cierto que lo que nos dio el empujón definitivo fue la guerra de Ucrania. Siempre digo que la sostenibilidad tiene al menos tres patas: la económica, porque sin rentabilidad económica no hay sostenibilidad que valga; la medioambiental y la gobernanza. Creo que aprovechamos la oportunidad y conseguimos un ahorro económico muy importante, porque dejamos de pagar una factura fortísima de gas.

Desde el punto de vista medioambiental reducimos entre un 30% y un 50% las emisiones mediante un proyecto integral que va a afectar a las dos plantas de producción, que es la famosa caldera de biomasa que se ha retrasado.

Nosotros tenemos un modelo de economía esférica. Queremos hacer un proyecto integral a nivel industrial, unificando y aprovechando las sinergias energéticas de las dos plantas.

Por lo que se refiere a la parte social tenemos un compromiso con el campo y



con el mundo rural. Por eso contamos, por ejemplo, con un 95% de la plantilla que es indefinida, que vive en el medio rural.

Y en cuanto a la tercera pata de la sostenibilidad, la gobernanza, los socios han aprobado unos estatutos, con casi un 83% de los votos, en los que se limita la duración de los mandatos.

Tenemos un compromiso con el campo: el 95% de la plantilla es indefinida y vive en el medio rural

¿Qué reivindicaciones lanza a las administraciones?

Necesitamos esa ayuda a los jóvenes porque es fundamental la renovación y la regeneración de la gente del campo. Hay que trabajar en el agua: vamos a sensibilizarnos de verdad. Vamos a racionalizar, que no significa reducir, sino pensar qué tenemos que hacer con los recursos. El agua y los jóvenes son la clave de todo.

Y otra cosa: ¿dónde están los Fondos Next Generation? Yo no conozco ninguna empresa que se haya llevado un euro.

Necesitamos una administración flexible y que comprenda, igual que nos exigen a los profesionales, que debe ser profesional también en el ámbito público.

CREAMOS SOLUCIONES INDUSTRIALES

AUTOMOCIÓN
ALIMENTACIÓN
RENOVABLES
INDUSTRIAL

MX | INDUSTRIAS
MAXI

WWW.INDUSTRIAS-MAXI.ES

INDUSTRIA 4.0

Retina, una innovación pionera para atraer y fidelizar el talento

El proyecto ha sido reconocido como una de las 20 iniciativas más innovadoras de España en la séptima edición del Observatorio de Gran Consumo que elabora el Institut Cerdà.

El envejecimiento y la despoblación del mundo rural constituyen uno de los principales focos de atención tanto de la administración como la sociedad de Castilla y León, en general. Como consecuencia, atraer población a las zonas rurales y arraigarla es uno de los principales retos para poner en valor las oportunidades que ofrece el este entorno geográfico y social.

En este contexto, Vitartis ha desarrollado entre enero y diciembre de 2023 el proyecto Retina (Reto demográfico y atracción de talento: acciones para superar dos desafíos de la industria alimentaria de Castilla y León) para tratar de buscar solución a dos grandes retos del sector agroalimentario de Castilla y León: la despoblación de las zonas rurales y facilitar la atracción y fidelización del talento en empresas ubicadas en estas áreas.

Esta iniciativa pretendía alcanzar estos objetivos mediante la profesionalización de la gestión del talento y la transformación de las organizaciones en compañías atractivas, que satisfagan los intereses y las expectativas de los profesionales que necesitan.

Una distinción nacional

El proyecto ha sido seleccionado como una de las 20 iniciativas más innovadoras del sector destacadas a nivel nacional en la séptima edición del Observatorio de Gran Consumo que elabora anualmente el Institut Cerdà. Un reconocimiento que recogió en febrero pasado la directora general de Vitartis, Cristina Ramírez, en un acto celebrado en la sede del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

En el marco de Retina, Vitartis ha

llevado a cabo un estudio para apoyar a las empresas en la mejora de su capacidad para captar y crear una propuesta de valor alineada con las expectativas de los profesionales, en especial de los más jóvenes. Es la primera vez que se enfoca un trabajo de estas características desde la visión de los profesionales que trabajan en las empresas de un sector concreto y en un ámbito geográfico determinado.

El estudio pone de manifiesto que la satisfacción con el trabajo que rea-

lizan y el alto sentido de pertenencia (encaje de la persona en la cultura de la empresa) son algunos de los puntos fuertes de la industria alimentaria de Castilla y León con respecto a sus equipos profesionales.

Retina se ha apoyado en una herramienta de inteligencia artificial, 'Dathum' —desarrollada por Human Data Institute, colaborador tecnológico del proyecto—, que ha trabajado sobre modelos matemáticos y algoritmos para convertir en datos el comportamiento de las personas y establecer sobre ellos capas de análisis predictivo.

Más de 2.500 personas

El proyecto ha contado con la participación de más de 2.500 personas, de 17 empresas que operan en diez subsectores, para poder ofrecer una nueva herramienta al sector y a la Administración, que ayude a entender el presente y futuro de la gestión de personas.

Del estudio se extrae también que el sector es atractivo para los profesionales de más de 50 años, el colectivo que se muestra más comprometido. En contraposición, el tipo de gestión dificulta la atracción de perfiles jóvenes e innovadores, que buscan entornos

Profesionalizar la gestión del talento es una de las claves del proyecto

Los perfiles jóvenes buscan entornos flexibles y líderes que deleguen



La directora de Vitartis, Cristina Ramírez, y el director de Desarrollo de Negocio y Clientes de Human Data Institute, Jorge Hurtado, con el diploma otorgado por el proyecto Retina en la séptima edición del Observatorio de Gran Consumo.

flexibles y un liderazgo basado en la delegación, la libertad y la confianza para hacer su trabajo.

A la vista de los datos, los puntos sobre los que se recomienda trabajar a las empresas son el reconocimiento, la autonomía y el estilo de liderazgo.

Atractivo del entorno

Además de la preferencia por las pymes, por su gestión más cercana, ha sorprendido también el atractivo del entorno geográfico y social, particularmente

las localidades de tamaño medio, por la alta valoración de la calidad de vida que ofrecen.

No obstante, esta opinión está matizada por cuestiones como las infraestructuras de comunicación, el acceso a la educación, los servicios sanitarios o la conectividad, que son básicas a la hora de hacer atractiva una zona para determinados segmentos de la población.

También se ha realizado un informe de carácter sectorial que recoge el con-

tenido del estudio y en el que se incluyen algunas recomendaciones para cumplir el objetivo de mejorar las estrategias de gestión y atracción de talento.

En este sentido, apunta que las empresas han de crear entornos seguros y estables y tienen que disponer de una política retributiva que permita la conciliación de la vida laboral y personal, con unas condiciones salariales justas. Como conclusión, señala que la industria alimentaria tiene que poner el foco en atraer a personas jóvenes.

Gestión y liderazgo

Finalmente, el informe sectorial apunta que mientras que las personas de mayor edad aceptan estilos de liderazgo más 'intrusivos', los profesionales jóvenes buscan un trabajo donde se les trate de una manera más individual y cercana, donde se confíe en ellos a la hora de hacer su trabajo y donde, aparte de darles amplios márgenes de actuación, dispongan de un responsable a quien recurrir en caso de tener algún problema.

En cuanto a la Administración, el informe destaca su capacidad para generar una oferta formativa adaptada a las necesidades de las empresas y para establecer incentivos que mejoren el atractivo de la Comunidad y de la industria, así como para visibilizar el papel estratégico del sector agroalimentario en la economía.

Retina ha contado con el apoyo de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León para la ejecución de actuaciones singulares por las AAEEII para fortalecer las distintas cadenas de valor del tejido empresarial de Castilla y León.

«La IA puede identificar problemas y facilitar intervenciones rápidas que mejoren la calidad»

Tomás Castro Alonso **Presidente de Conetic**

El leonés Tomás Castro Alonso es director general de la compañía Proconsi y presidente de la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicación y Electrónica (Conetic). Ensalza, con prudencia, los beneficios de la inteligencia artificial (IA) y alaba la importancia de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) durante los momentos más duros de la pandemia. Y también apuesta por el avance hacia la cobertura total del territorio, con Internet de alta velocidad, que es “crucial para el futuro de Castilla y León”.

¿Existe alguna diferencia a la hora del tratamiento hacia empresas del sector agroalimentario en cuanto a cuestiones de digitalización?

Las empresas del sector agroalimentario enfrentan desafíos únicos para la digitalización, que en algunos casos difieren de otros sectores debido a la naturaleza de su producción, complejas cadenas de suministro, estrictas regulaciones de seguridad alimentaria y la necesidad de prácticas sostenibles. En otros temas, como la ciberseguridad, el control y la explotación de datos, pueden realizarse con herramientas similares a las de otros sectores.

Los desafíos para este sector requieren, por tanto, soluciones comunes al resto en cuanto a la digitalización, además de algunas soluciones digitales específicas, como la agricultura de precisión, sistemas avanzados de trazabilidad y

gestión de calidad, y herramientas de análisis de datos especializadas.

¿De qué forma puede beneficiar o perjudicar la IA en empresas de este sector?

La IA puede tener un impacto significativo en las empresas del sector agroalimentario, ofreciendo una amplia gama de beneficios, aunque también plantea algunos desafíos y riesgos potenciales. Puede optimizar las operaciones mediante la automatización de tareas como la siembra, el riego y la cosecha, lo que reduce el tiempo y el trabajo necesarios y aumenta la productividad.

Utilizando datos de sensores, imágenes satelitales y drones, la IA puede ayudar a los agricultores a tomar decisiones informadas sobre cuándo plantar, regar y fertilizar, mejorando el uso de recursos y reduciendo el impacto ambiental.

Además, puede analizar grandes volúmenes de datos climáticos para predecir condiciones meteorológicas adversas, ayudando a los agricultores a prepararse mejor para sequías, inundaciones y otras condiciones extremas.

Una plataforma de facturación integrada pública ahorraría 4.000 millones anuales

Al monitorear y analizar la salud de los cultivos y el ganado, la IA puede identificar problemas de salud o plagas temprano, permitiendo intervenciones rápidas que mejoran la calidad y el rendimiento de la producción. Y también puede mejorar la logística y la distribución, desde la gestión de inventarios hasta la predicción de la demanda, asegurando que los productos lleguen al mercado de manera más eficiente.

El sector de las TIC ha sido crítico con la ley ‘Crea y Crece’ del Gobierno, ¿cuáles son los aspectos positivos y negativos de esta norma?

Esta Ley representa un esfuerzo significativo por parte del Gobierno para estimular la creación y desarrollo de empresas en España, introduciendo medidas que reducen la burocracia y promueven la digitalización. Sin embargo, durante estos años de diseño y definición, desde Conetic hemos advertido sobre la importancia de algunos aspectos esenciales, como la necesidad de una plataforma pública y gratuita, un modelo similar al de Italia, que las empresas puedan emplear para el envío y comunicación de sus facturas electrónicas, evitando que se obligue a usar plataformas privadas, con el peligro extremo que conlleva que los detalles de cada factura y los datos fiscales y empresariales estén en manos de terceros, en este caso las plataformas privadas.

Conetic siempre ha mantenido que hay que crear un reglamento como en



Italia, donde el intercambio de facturas electrónicas se hace sobre una plataforma pública, gratuita y con una sola forma de entrega, con independencia del tipo de cliente destinatario, bien sea un organismo público, una empresa privada o una persona física. Además, elimina la necesidad de comunicación de reportes fiscales, suprimiendo comunicaciones como el SII o el Verifactu. Disponer de una solución de facturación electrónica integrada y gratuita permitiría a las empresas mejorar su gestión, simplificar sus procesos y ahorrar más de 4.000 millones de euros anuales.

Conetic ha lanzado un catálogo online de soluciones y casos de aplicación de tecnologías habilitadoras digitales, ¿qué encuentra en él el empresario?

En el CatálogoTIC, cofinanciado por Ices, se pueden encontrar tanto soluciones tecnológicas como experiencias de su aplicación en empresas de diferentes sectores y en ámbitos distintos de la organización (procesos de negocio, de producción, atención al cliente, comercial, RRHH, Administración, etc.) que han sido desarrolladas por empresas españolas. Esta herramienta está disponible en <http://www.catalogotic.es> y <http://www.catalogotic.com>.

Con la experiencia de las dos últimas décadas, ¿qué cambiaría usted de la aplicación de las TIC en la empresa?

Reflexionando, los cambios deseables incluirían una adopción más temprana de tecnologías emergentes, como las soluciones en la nube, para aprovechar mejor sus capacidades de escalabilidad y automatización. Además, la importancia de una mayor inversión en ciberseguridad desde los inicios de la digitalización para proteger contra amenazas crecientes. El papel de las administraciones públicas en este sentido debería de haber sido más intenso, tanto en la cuantía de las inversiones ➤



➤ como en la planificación y diseño de las estrategias, analizando la realidad de las empresas y escuchando sus necesidades y objetivos reales.

En términos de logros, las TIC han revolucionado la comunicación empresarial. En conjunto, las TIC han sido un motor de innovación y crecimiento, aunque con lecciones aprendidas sobre la importancia de la adaptabilidad y la seguridad en su implementación.

Las TIC resultaron fundamentales para empresas y particulares en la pandemia, ¿cómo recuerda aquella etapa?

La etapa de la pandemia marcada por la Covid-19 es recordada por todos como un periodo de grandes desafíos y transfor-

maciones para empresas y particulares, con las TIC desempeñando un papel crucial en la adaptación a una nueva realidad. Durante los momentos más duros, las tecnologías de la información y la comunicación se convirtieron en la columna vertebral que permitió mantener la continuidad de las operaciones empresariales, el trabajo a distancia,

Un millar de pueblos de Castilla y León no tienen Internet o es de baja velocidad

la educación en línea y las conexiones personales a pesar del confinamiento y las restricciones de movilidad.

Las herramientas de videoconferencia experimentaron un auge sin precedentes y el comercio electrónico y los servicios de entrega a domicilio se convirtieron en esenciales, con un crecimiento explosivo ante la necesidad de acceder a bienes y servicios sin salir de casa. Sin embargo, esta etapa también evidenció brechas digitales y desafíos.

Una de las principales reclamaciones del sector agroalimentario es la conexión a Internet en algunos puntos del medio rural...

La situación de la conexión a Internet en el medio rural de Castilla y León refleja un escenario donde aún falta un impulso definitivo para alcanzar una cobertura total y de calidad en todo el territorio. A pesar de los avances tecnológicos y la creciente necesidad de conectividad, amplias zonas rurales enfrentan dificultades de acceso a Internet, lo que repercute negativamente en el desarrollo de iniciativas empresariales y en la calidad de vida de sus habitantes.

Se estima que casi un millar de localidades en Castilla y León, un 15% de la población de la región, carece de Internet o solo tienen acceso a conexiones de baja velocidad. El avance hacia la cobertura total del territorio con Internet de alta velocidad es crucial para el futuro de Castilla y León, especialmente para el sector agroalimentario, que necesita de la digitalización para competir y crecer en el mercado actual.



Ingeniería y Consultoría Fraile, S.L.

www.ingfraile.com

info@ingfraile.com
983470118

**PROFESIONALES EN INGENIERÍA,
ARQUITECTURA, CONSULTORÍA Y
MEDIO AMBIENTE**

PROYECTOS:

**Industrias Agroalimentarias
Industriales
Silvícolas
Arquitectónicos
Agrícolas y ganaderos
Obra civil**

MEDIO AMBIENTE

**Estudios de Impactos Ambientales
Licencias y Comunicaciones Ambientales
Autorizaciones Ambientales
Legalizaciones
Memorias Ambientales
Gestión de Residuos
Justificación MTDs**

**Tramitación de cuencas hidrográficas
Dirección de obra
Coordinación de Seguridad y Salud
Valoraciones y certificaciones
Diseño y cálculo de estructuras
Diseño y cálculo de instalaciones
Registros sanitarios
Topografía**

**TRAMITACIÓN DE LICENCIAS,
REGISTROS Y AUTORIZACIONES**

TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

Ingeniería Fraile

Profesionales en
ingeniería,
arquitectura,
consultoría y medio
ambiente



«Para España, mantener una industria agroalimentaria potente es estratégico»

«Al Gobierno español, la despensa de sus ciudadanos no le ha preocupado en absoluto»

Manuel Pimentel Siles Editor y escritor

Se hizo presente de manera muy contundente en el sector agroalimentario nacional con su libro ‘La venganza del campo’, en el que explica precisamente las razones de esa venganza, que “ha llegado para quedarse”, afirma. Las masivas protestas de los agricultores en toda Europa son un claro indicador. Manuel Pimentel Siles es consciente, como asegura en esta entrevista, de que la industria alimentaria es un sector esencial y estratégico en España, aunque con retos de gran importancia por delante, sobre todo de carácter tecnológico.

Nos gustaría, en primer lugar, conocer su opinión sobre el papel de la industria en la cadena de valor alimentaria, siendo conscientes de antemano de la función fundamental que desempeñan los tres eslabones: productores, transformadores y distribuidores.

La industria es un eslabón fundamental en la cadena alimentaria. Desde el neolítico, sirvió para adaptar las producciones agrícolas al consumo humano. Está íntimamente ligada tanto al sector primario como al terciario, la gran distribución.



Foto: Valerio Merino / ABC Córdoba

Para un país como España, mantener una industria agroalimentaria potente, saneada e innovadora resulta del todo estratégico. Y más aún en estos tiempos de sobresaltos geopolíticos.

algún momento sufrirá los efectos de ese brutal encarecimiento de los precios e incluso de escasez. Y desde su punto de vista, la venganza ya ha comenzado.

Esta cuestión, que es compleja y profunda, es la que Manuel Pimentel sitúa en la raíz de la desesperanza que sostenía las protestas generalizadas de los agricultores en distintos países de la UE —en España entre ellos— desde principios de este año, a escasos meses de las elecciones europeas.

La modernización de la industria alimentaria ha sido esencial para ganar en competitividad e impulsar el desarrollo del sector: ¿Cree que el sector, y particularmente la industria alimentaria, tienen camino por delante?

La industria alimentaria española se encuentra en la vanguardia tecnológica, pero es consciente de lo mucho que aún tiene que avanzar para adaptarse tanto a las nuevas posibilidades tecnológicas como a las tendencias de consumo de la sociedad. Un reto innovador que motiva a nuestros profesionales y técnicos.

Aunque España es un país fundamentalmente de pymes, ¿cree que el tamaño de las empresas alimentarias ha sido o es un freno para el crecimiento del sector?

En general, en España, las grandes em-

presas tienen un menor peso que en el resto de Europa. Tenemos que apoyar a las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias españolas, deseando al mismo tiempo que consigan crecer, pues, en una economía abierta, el tamaño sí importa.

Un mayor número de empresas grandes con sede en España, sin duda, nos beneficiaría a todos.

¿Son acertadas las medidas aprobadas por el Gobierno para paliar el impacto del incremento de precios? ¿Son suficientes?

Al gobierno español, como al resto de los europeos, la despensa de sus ciudadanos no le ha preocupado en absoluto. Por eso, los precios agrarios suben y lo seguirán haciendo. Es lo que he definido como venganza del campo, que ha llegado para quedarse.

Abogado, mediador, ingeniero, presentador...

Manuel Pimentel Siles (Sevilla, 1961) es ingeniero agrónomo y doctor en Derecho, fue parlamentario autonómico por el PP y secretario general de este partido en Andalucía, y ministro de Trabajo y Asuntos Sociales en 1999, con el Gobierno de Aznar.

Abandonó la política tras su fracaso como candidato a la presidencia de la Junta de Andalucía en 2004 como líder del Foro Andaluz, que había fundado después de su sonora dimisión como ministro, partido del que se dio de baja cuando España entró en la alianza militar de la guerra de Irak.

El mismo año 2004 promovió la constitución de ‘Almuzara libros’, el grupo editorial que dirige actualmente, situado en Córdoba, ciudad en la que reside.

Además de editor, es escritor, colaborador en distintos medios de comunicación, experto como mediador en procesos de negociación y en resolución de conflictos, así como presentador del programa de televisión ‘Arqueomanía’.

Qué le sugieren, en relación con el sector alimentario, estos dos términos: transformación digital e internacionalización.

La transformación digital apenas si ha comenzado, debemos estar en vanguardia, los tiempos no nos esperarán.

Y en cuanto a la internacionalización, es muy positiva y necesaria, que se hace más compleja en estos tiempos de desglobalización.

Asamblea General de Vitartis 2023

La sesión se celebró en las modernas instalaciones de Patatas Meléndez, en Medina del Campo (Valladolid).





Comprometidos con el empleo y la innovación

Según una encuesta interna, la inmensa mayoría de los socios de Vitartis (92%) contemplaba mantener o aumentar el empleo en 2023, un ejercicio que afrontaban con mejores perspectivas que el anterior.

La Asamblea General de Vitartis reunió a sus socios el 22 de marzo en las instalaciones de Patatas Meléndez en Medina del Campo (Valladolid). En el transcurso de la sesión, el presidente, Pedro Ruiz Aragonese, destacó el compromiso de todas las empresas con su tierra.

“Aunque las previsiones para 2023 año son muy inciertas para la actividad empresarial —dijo—, debido al alto grado de complejidad e incertidumbre de los mercados internacionales, las empresas del sector agroalimentario de Castilla y León siguen dando muestras de su alto compromiso con el empleo y la innovación”.

Ruiz Aragonese presentó a los socios los datos de la encuesta interna realizada por la Asociación, que ponen de manifiesto el dinamismo del sector y son coherentes con “el importante crecimiento de las exportaciones en los últimos años”, con tasas de incremento anuales de dos dígitos.

En concreto, hizo hincapié en que la inmensa mayoría de los socios (92%) preveía mantener o aumentar el empleo. Hasta un 47% aseguraba que aumentaría su plantilla durante 2023 y un 45% que permanecería igual.

En todo caso, los socios de Vitartis afirmaban a principios del año pasado que afrontaban el nuevo ejercicio con

mejores o similares perspectivas que 2022, según opinaba el 88%.

Presencia exterior

Una gran mayoría de los socios, hasta el 70%, aseguraba que en 2023 ampliaría su presencia en el exterior, un porcentaje muy superior al registrado en la encuesta del año anterior (57%), “en sintonía con el comportamiento del mercado exterior en los últimos años”. De hecho, en 2022 se registró por primera vez un volumen de ventas superior a los 3.000 millones de euros, un 13,4% más.

El presidente de Vitartis estuvo acompañado por el CEO de Patatas Meléndez, Javier Meléndez, que ejercía como an-

Los miembros de la Junta Directiva celebraron la sesión ordinaria de junio en el Congreso de los Diputados. En la imagen, durante su visita a la Sala Constitucional, bautizada así en homenaje a los siete ‘padres’ de la Constitución Española de 1978.

fitrión de la Asamblea y que subrayó su compromiso con la innovación.

La Asamblea General fue el escenario en el que se puso de relieve la actividad más importante de Vitartis a lo largo de 2022. La directora general, Cristina Ramírez de Lara, informó que Vitartis participaba en 11 proyectos de innovación (de los que lideró cinco: dos regionales y tres nacionales), relacionados con aspectos como la sostenibilidad, la eficiencia en el uso del agua, los procesos de transformación digital, la implementación de las nuevas tecnologías al sector agroalimentario y el neuromarketing.

Vitartis reclama reducir la presión fiscal

La industria alimentaria necesita seguir creciendo para generar más empleo, sobre todo en el medio rural y muy especialmente en las zonas más afectadas por la despoblación.

La Junta Directiva de Vitartis se reunió en cuatro ocasiones a lo largo de 2023 para tratar distintos aspectos de la gestión ordinaria de la Asociación, como entidad que representa al sector y que es interlocutora del mismo ante las instituciones.

Las sesiones de la Junta tuvieron lugar en la sede de Grupo Lince en Valladolid, el 14 de marzo; en el Congreso de los Diputados, el 21 de junio; en la capital vallisoletana, el 20 de septiembre; y en las instalaciones de Pago de Carraovejas en Peñafiel (Valladolid), el 13 de diciembre.

En la primera de ellas, Ruiz Aragonese anunció la puesta en marcha del proyecto Retina, pionero en España, cuyo objetivo es dotar de las herramientas adecuadas a las empresas agroalimentarias para poder conocer las preferencias de sus profesionales, optimizar la gestión de recursos humanos y afrontar ‘científicamente’ la fidelización y atracción de talento.

La mejor gestión del talento y su

impacto en la competitividad de las empresas permitirán elevar aún más la contribución del sector al mantenimiento de la población, especialmente en el medio rural, donde se asientan la mayor parte de las industrias agroalimentarias de Castilla y León.

En palabras de Pedro Ruiz, el proyecto ‘Retina’ es una “solución tecnológica muy innovadora que nos va a permitir acercarnos científicamente a un capítulo, como es la gestión del talento, que siempre nos ha preocupado mucho, pero que hasta ahora hemos gestionado casi por intuición”.

Congreso de los Diputados

El 21 de junio, la Junta Directiva de Vitartis se desplazó al Congreso de los Diputados para celebrar su reunión, invitados por la diputada por Palencia y portavoz de Agricultura del PP, Milagros Marcos.

En un contexto preelectoral, el presidente de Vitartis pidió a los candidatos que se presentaban a las elecciones del 23 de julio que apostasen decididamente por la estabilidad, fruto del entendimiento y en beneficio del bien común.

La Junta Directiva trató acerca de la situación de la industria alimentaria, que trasladaron posteriormente a los máximos responsables de la Federación de la Industria Alimentaria y de Bebidas (FIAB), entidad con la que mantiene

La Asociación renueva su compromiso con la Agenda 2030 de la ONU

► un acuerdo de colaboración desde 2017. En este contexto, explicó que en Castilla y León, como en el resto de España, “la industria alimentaria necesita seguir creciendo para generar más empleo en el medio rural, muy especialmente en las zonas más afectadas por la despoblación”.

Marco de estabilidad

Por eso, dijo Pedro Ruiz, “es preciso dejar atrás el acusado afán regulatorio que ha sumido la actividad del sector agroalimentario en un auténtico laberinto normativo, con demasiados elementos de muy difícil interpretación, que complican la actividad, la encarecen y ponen en riesgo la seguridad jurídica de las industrias alimentarias”.

El presidente de Vitartis aprovechó la ocasión para pedir un nuevo marco de estabilidad y de entendimiento, para lo que sería preciso “reducir la presión de una fiscalidad tan asfixiante como la que padecemos actualmente”.

Crece más

Más adelante, el 20 de septiembre, la Junta Directiva se volvió a reunir en Valladolid, donde acordó elaborar un estudio para definir las líneas de crecimiento del sector agroalimentario de la Comunidad a medio plazo, “desde el convencimiento de que puede y debe jugar un papel más protagonista en la economía de Castilla y León”.

Pedro Ruiz señaló que el sector agroalimentario de la Comunidad se mantiene en tercera posición en el ranking autonómico nacional (sólo por detrás de Cataluña y Andalucía) y se mostró convencido de que “puede crecer más y que ello repercutiría muy positivamente en el incremento del empleo y en un mayor bienestar de los ciudadanos de la Comunidad”.

En este sentido, se acordó también que participen en este trabajo los ex-presidentes de Vitartis, con “el fin de mantener en todo momento la impronta de nuestra visión empresarial”.

La última sesión de la Junta Directiva del año tuvo lugar el día 13 de diciembre, en la sede de Pago de Carraovejas, en Peñafiel (Valladolid). Y en ella se anunció que después de dos años desde su adhesión a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, se ha renovado este compromiso, con el aval de un amplio elenco de iniciativas que explican su identificación y responsabilidad con diez Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de los 17 establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, que son los vinculados a la actividad de la Asociación y del sector agroalimentario.

En este sentido, el presidente de Vitartis expresó su satisfacción por la actividad que ha desarrollado la Asociación en defensa de los diez ODS que explican su vinculación a la Agenda 2030. Y además, dijo, “en un periodo francamente adverso para la actividad de las empresas y particularmente para las de nuestro sector”.



La Junta Directiva, ante la fachada del Congreso de los Diputados.

Formación a medida

ITCL como centro tecnológico lleva más de 30 años colaborando con la **Formación Técnica de los Profesionales del Sector Industrial**



Formación práctica



Innovación

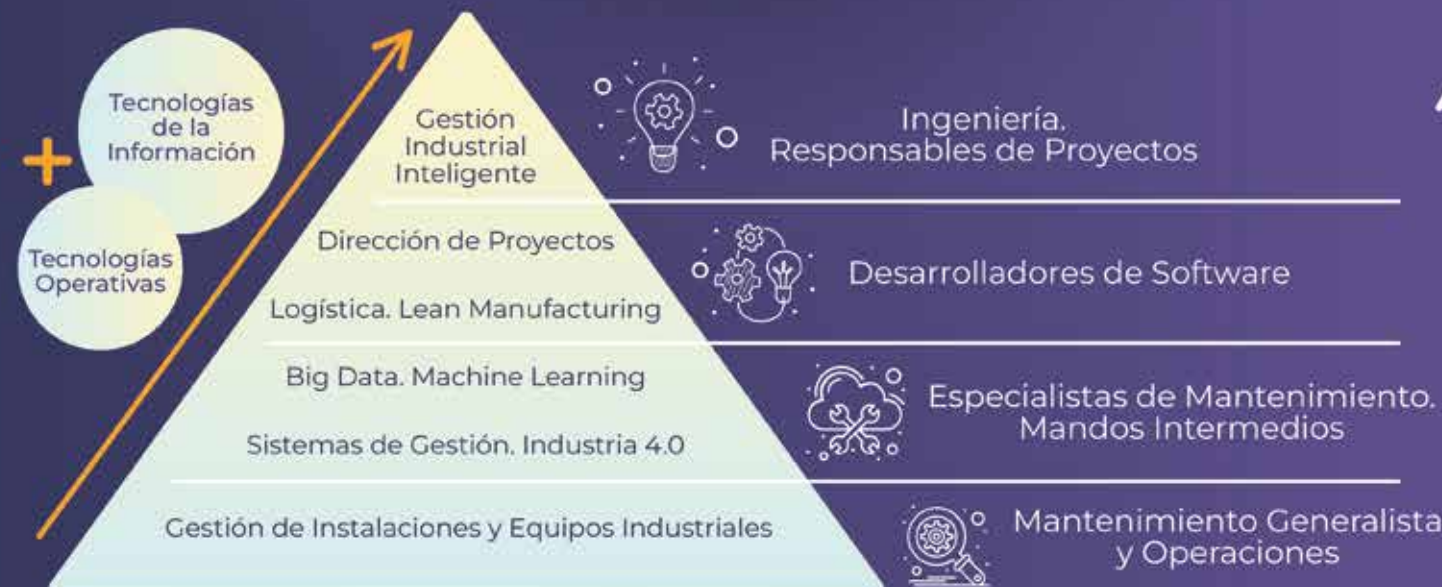


Calidad



Nuestros cursos a medida

A quién van dirigidos



Data Analytics e IIoT para acelerar la innovación

Los socios de Vitartis han podido conocer 'in situ' la aplicación de las nuevas tecnologías habilitadoras en industrias punteras del sector.

El proyecto Digidat, que arrancó en 2022 y finalizó en abril de 2023, ha dotado a los socios de Vitartis y del Clúster Alimentario Food+i de las herramientas necesarias para acelerar la innovación y aumentar su competitividad, mejorando su eficiencia en el uso de los recursos y en la toma de decisiones, mediante la aplicación de las tecnologías habilitadoras IIoT (internet industrial de las cosas) y Data Analytics.

Digidat ha facilitado a los socios el conocimiento de estas tecnologías y les ha facilitado conocer 'in situ' su aplicación en empresas punteras de la industria

alimentaria. Además, se han elaborado dos planes de actuación concretos para implementarlos en dos empresas socias seleccionadas previamente.

En el marco del proyecto, que se ha llevado a cabo en tres fases (innovation scouting, benchmarking industrial y mentoría de proyectos), se celebró una jornada online para dar a conocer el potencial de las tecnologías habilitadoras IIoT y Data Analytics como herramientas para generar información que sirva en la toma de decisiones, en ámbitos como el de la inteligencia artificial aplicada al modelado de sistemas, el análisis de datos, la monitorización de procesos

productivos y fabricación avanzada, soluciones inteligentes de producción y logística, así como su aplicación en la agricultura de precisión.

Vitartis y Fom Insights seleccionaron a 35 emprendedores y startups con soluciones de agricultura de precisión, logística, mantenimiento y sostenibilidad, marketing, ventas y recursos humanos, y producción y calidad. De ellas, los socios de Vitartis eligieron 17 soluciones de 15 startups, con las que se celebró un encuentro en la Escuela de Cocina de Valladolid en el que presentaron sus soluciones y tuvieron lugar más de 40 reuniones 'one to one'.

En la segunda fase se llevaron a cabo una serie de visitas industriales (benchmarking) en las que nueve socios de Vitartis pudieron conocer de cerca la implantación de las tecnologías IIoT y Data Analytics en dos empresas de la Comunidad Valenciana (Vicky Foods y Trolli Ibérica) y en otras dos de la Región de Murcia (Estrella de Levante y Marín Giménez). A estas visitas asistieron representantes de Alma Carraovejas, Embutidos Moreno Saez, Galletas Gullón, Anecoop, Azucarera, Pharmadus Botanicals, Agrocasa, Agropal y Bodegas Grupo Yllera.

En la última fase se seleccionaron dos proyectos planteados por socios de Vitartis para mentorizarlos en la implementación de las tecnologías. Se trata de la digitalización del mantenimiento preventivo de instalaciones y equipos, de Pharmadus Botanicals; y de la gestión automatizada de almacén y pedidos, de Alma Carraovejas. En ambos casos se realizó un diagnóstico y un plan de acción pormenorizado.

Digidat ha contado con el respaldo de la convocatoria 2022-b, de apoyo a AAEEII del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, financiada por la Unión Europea - Next Generation EU.

Los socios de Vitartis, durante la visita a Estrella de Levante (Murcia).



Más de 130 reuniones B2B para mejorar la sostenibilidad de la industria

Vitartis celebró el 'Foro de InnovAcción' en el marco del proyecto Vías, que contó con cerca de un centenar de participantes de 70 entidades, para acercar las soluciones innovadoras de los socios tecnológicos a las empresas.

Cerca de 100 participantes de 70 entidades se dieron cita en el mes de octubre en Valladolid en el 'Foro de InnovAcción', con el objetivo de llevar las soluciones innovadoras de los socios tecnológicos a las empresas para generar proyectos colaborativos que ayuden a mejorar la sostenibilidad y la competitividad de la industria alimentaria. Participaron 14 socios tecnológicos y se celebraron más de 130 reuniones B2B.

Esta iniciativa, que se celebró en la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid, fue la principal actividad organizada dentro del proyecto Vías, que se ha desarrollado entre enero y diciembre de 2023 con el objetivo de generar proyectos colaborativos para la implementación de la Estrategia Europea de Innovación del Sustainable Food Systems Partnership.

En este marco, Vitartis ha participado en distintas actividades para facilitar a los socios información sobre la nueva agenda estratégica europea. Así, formó parte del 32º Encuentro de la Red de Plataformas Tecnológicas de alimentación nacionales de Europa, al que asistieron representantes de Austria, Francia, Italia y España.

En octubre, delegados de Lituania, Ucrania, Moldavia, Azerbaiyán, Austria, Italia, Hungría, Polonia y España participantes del proyecto europeo Unicidad, visitaron Vitartis para conocer cómo se promueve la innovación desde la Asociación, como referencia a la creación de clústeres agroindustriales en estos países.



Los representantes de Vitartis, durante la mesa dedicada al sector de alimentación en Startup OLÉ Salamanca, donde la Asociación contó con un stand dentro del espacio CYL-HUB.

También ha participado en grupos de trabajo nacionales, como en la Plataforma Tecnológica Food for Life Spain.

Y en el mes de febrero acudió al Foro Transfiere, donde la directora general participó en el panel 'Ecosistema de Innovación y Transferencia de tecnología en Castilla y León', organizado por NODDO (Red de Centros Tecnológicos de Castilla y León), junto a los socios La Flor Burgalesa y Cetece, entre otros ponentes.

En mayo estuvo en la feria Expo Foodtech-Food4future, donde Vitar-

tis organizó una mesa redonda sobre sostenibilidad, moderada por directora general de la Asociación, que contó con la participación de los socios Alma Carraovejas, Acor y Lactiber.

Y asistió a Startup OLÉ Salamanca en septiembre con un stand dentro del espacio CYL-HUB; un evento concebido como una aceleradora para startups.

El proyecto VÍAS ha contado con el apoyo de la convocatoria 2023 de ayudas a las AAEEII de la Consejería de Economía y Hacienda, cofinanciado con fondos Feder.

A la búsqueda de la sostenibilidad, la eficiencia y el ahorro energético

El objetivo de esta iniciativa ha sido facilitar información a los socios sobre las posibilidades que ofrecen las nuevas fuentes de energía renovables y la integración de la sostenibilidad energética en la industria.

Vitartis ha puesto en marcha durante 2023 un Grupo de Trabajo de Energía, con el objetivo de generar y definir proyectos colaborativos innovadores enfocados a la sostenibilidad y la eficiencia energéticas, que supongan un ahorro de costes de la energía para los socios.

Entre los objetivos de este grupo, que ha nacido en el marco del proyecto Sinergia, está facilitar a los socios información y conocimiento experto sobre sostenibilidad energética, así como mejorar el conocimiento del sector agroalimentario sobre las posibilidades que ofrecen las nuevas fuentes de energía renovables y la integración de la sostenibilidad energética en la industria.

También persigue la identificación de las principales necesidades del sector y posibilidades de colaboración entre los socios para promover la generación de proyectos.

En el seno del grupo se ha seleccionado —con el apoyo de los expertos de Enerjoin— una propuesta de proyecto para el ‘Estudio de una instalación fotovoltaica para la producción de hidrógeno verde’, debido a su potencial y viabilidad, de entre siete posibles iniciativas detectadas a lo largo del año.



El hidrógeno verde

También se celebró una jornada con empresas socias y el responsable de Operaciones de Enerjoin, Carlos Martín Graña, para analizar el papel del hidrógeno verde en la transición energética, en la que indicó que se trata de un “vector estratégico en el proceso de transición energética de la industria alimentaria, siempre y cuando vaya de la mano de

una necesaria evolución tecnológica para que sea rentable”.

Martín Graña sostuvo que todos los sectores industriales están obligados a hacer esa transición hacia la descarbonización, en especial un sector como la industria alimentaria, que genera mucho calor en sus procesos utilizando gas natural.

La UE ha puesto el foco en los proyectos que se basen en esta alternativa y su desarrollo en el marco de los fondos de ayuda Next Generation. Sin embargo, para que sea una realidad en un futuro no muy lejano es necesaria “una mayor inversión para que la tecnología de producción, compresión, transporte y almacenamiento pueda desarrollarse y ser rentable”.

Además, Martín Graña señaló como otro factor fundamental para que se pueda producir ese tránsito con éxito, la creación de “un marco regulatorio estable que anime a las empresas a llevar a cabo las inversiones necesarias para su desarrollo con una seguridad temporal

clara, porque se trata de plantas que tienen un alto coste”.

Se trata de un vector estratégico, aunque muy poco maduro en España; y menos aún en la industria alimentaria, donde apenas hay proyectos.

Este proyecto cuenta con el apoyo a las AAEEII de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Feder.

Digitalización de los procesos del agua

El propósito del proyecto Delta fue ayudar a las pymes a implantar una gestión eficiente de los recursos hídricos.

Entre los meses de febrero y diciembre de 2023, Vitartis desarrolló el proyecto Delta con el objetivo de poner en marcha soluciones para la digitalización de los procesos del agua en la industria alimentaria, en el que también participaron Bodega Cuatro Rayas, Huercasa 5ª Gama, Leche Gaza y Pago de Carraovejas.

El proyecto pretendía ayudar a las pymes a mejorar sus procesos de transformación digital en la gestión eficiente del agua en la industria alimentaria de Castilla y León, un recurso esencial en el sector, que interviene

en todos los procesos, así como en los sistemas de limpieza y especialmente la depuración.

Así, en una primera fase se realizó un diagnóstico de la situación de cada empresa, se analizaron las soluciones tecnológicas disponibles en el mercado y se elaboró un plan de acción propio. En una segunda fase se puso en marcha la sensorización de procesos. Y finalmente se desarrolló una plataforma software para la integración de los datos.

Los resultados se presentaron en una jornada en la que participaron los cuatro socios de Vitartis, que conta-

ron su experiencia, y de Orionis Smart Water Networks, la empresa tecnológica especializada en soluciones para el ciclo integral del agua con tecnología IoT que ha colaborado en el proyecto.

Delta ha permitido aumentar el conocimiento de los usos y demandas del agua en la industria alimentaria, contribuyendo a su gestión eficiente y sostenible, gracias a la digitalización de procesos y al uso de nuevas tecnologías, herramientas de información y telecomunicaciones.

El proyecto Delta fue financiado por la Consejería de Economía y Hacienda, a través de la convocatoria de subvenciones 2023 a las AAEEII, cofinanciada con fondos Feder.

VIPO

Un novedoso entorno formativo virtual



VIPO se puso en marcha en agosto de 2022 con el objetivo de lograr una herramienta formativa basada en la realidad virtual, con escenarios de práctica de poda, que facilite la cualificación de la mano de obra para la realización de estas tareas en viña. Durante la primera fase (hasta abril de 2023) se desarrolló un prototipo de tijera de poda sensorizada. Y paralelamente se creó una parte teórica online previa, funcional y representativa en cuanto a la metodología de poda.

Se trata de un proyecto colaborativo liderado por el clúster INNOVI en el que participan la Fundación Eurecat, Adecco, Vitivin, Arvipo, Covides, Bodega Cuatro Rayas y Vitartis.

VIPO ha contado con el respaldo de la convocatoria 2022-b, de apoyo a AAEEII del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, financiada por la Unión Europea - Next Generation EU.

Cinco sesiones prácticas para analizar la activación comercial en tiempos de crisis

Vitartis ha profundizado en temas como el consumo ante la crisis, la neurociencia, los 'discounters', la importancia de la marca y el diseño inteligente de los packs.

El año pasado, Vitartis celebró un ciclo de sesiones denominadas de 'Activación comercial eficiente en tiempos de crisis', en colaboración con el Banco Santander, en las que también participaron Kantar y Vectis Advisors, para analizar cómo trabajar y qué inversiones hacer para superar períodos de crisis en distintos escenarios.

En concreto, han tenido lugar cuatro sesiones presenciales en el Santander Work Café de Valladolid, en las que se han combinado la teoría con dinámicas prácticas, talleres y sesiones de debate e intercambio de experiencias entre los asistentes. De las presenciales, la primera sesión se desarrolló bajo el título 'El Gran Consumo, el consumidor y la industria ante la crisis'. Y en el transcurso de la misma se planteó cómo

realizar una previsión de futuro teniendo en cuenta cómo afecta la inflación de los alimentos y analizando la reacción de la industria del gran consumo, la situación del mercado y el impacto en el consumidor y la industria.

'La hora de los discounters. Mercadona y el surtido', fue el tema central de la segunda sesión presencial, en la que se analizó cómo uno de los primeros

Las fórmulas asociadas a los 'discounters' se expanden en épocas de crisis



efectos —en una época de crisis— es el auge de las fórmulas asociadas a los 'discounters' y operadores como Mercadona.

Actualmente, se dijo, la cadena valenciana está afrontando un cambio de modelo de crecimiento, desde la expansión geográfica al 'like for like growth'. La jornada permitió el análisis de esta estrategia y sus retos.

Neuromarketing

La tercera de las sesiones, celebrada online, abordó el tema '¿Cómo pensamos las personas en crisis? Aplicabilidad del neuromarketing', en la que se profundizó en la llegada de la neurociencia a los mercados y cómo este hecho generó inicialmente una enorme expectativa, aunque seguida de una decepción posterior, porque se explicó mal su funcionamiento.

Sin embargo, los expertos consideran que las técnicas de 'neuromarketing' son, sin duda alguna, el futuro.

El 'Diseño inteligente de los packs' centró la cuarta sesión, en la que se habló sobre uno de los aspectos más importantes para tener en cuenta cuando se analiza el comportamiento del consumidor: el envase, sus normas y su combinación como arte y ciencia. Y se mostraron los elementos que hacen a un pack ganador, cuestión que se combinó con un análisis científico.

La quinta sesión, titulada 'Equity de marca: sesión teórica y práctica' se centró en tres cuestiones muy concretas: qué es una marca, qué partes la definen y cómo trabajan las grandes firmas esta parte estratégica de su negocio.

Además, se mostraron las herramientas más fáciles de utilizar y los errores cometidos más frecuentemente, que las empresas deben tratar de evitar.



Soluciones audiovisuales a su medida

Avenida La Laguna, 15 – 47140 Laguna de Duero
983 544 852 – comercial@sa21.es – www.sa21.es

Cecinas Pablo, la cárnica que nació en una trastienda

Actualmente, esta empresa familiar maragata cuenta con una producción total de 1,2 millones de kilos para las 130 referencias de carne que comercializa.

Hace casi medio siglo dio sus primeros pasos Cecinas Pablo en Astorga. Ante la imposibilidad de encontrar cecina y embutidos tradicionales, Pablo Barros y Ángeles Cordero, los padres de los actuales propietarios, decidieron elaborar sus propios productos en el sótano de su establecimiento, recuperando el proceso artesanal de salazón y cura de la cecina de forma tradicional.

“De la historia estamos orgullosos; orgullosos de ser una empresa familiar que empezaron nuestros padres desde cero, en el sótano de una carnicería”, comenta su hijo y director general, Pablo Barros.

Hoy, la firma, considerada como la productora de la mejor cecina del mundo, cuenta con medio centenar de empleados, factura alrededor de 10 millones de euros al año y cuenta con una producción total de 1,2 millones de kilos para las 130 referencias de carne que comercializa.

La tienda gourmet

Siete años después de aquella efeméride, como un paso natural hacia la ampliación del negocio familiar, se inauguró la charcutería y tienda gourmet, con lo mejor de sus productos; y ya en 1993 se creó la empresa Cecinas Pablo. Desde entonces, con una voluntad de mejora continua han realizado sucesivas am-



pliaciones que han permitido abordar nuevos retos y mercados.

En 1994 comenzó el proceso de internacionalización con el inicio de las exportaciones. El primer destinatario: Reino Unido, uno de los países que aún hoy concentra gran parte de las ventas al exterior de la firma astorgana.

No en vano, Pablo Barros explica que casi un 20% de la producción se comercializa fuera de España, sobre todo en las islas británicas, Francia, Portugal y el sudeste asiático.

En 2007 comenzaron las exportaciones a Japón; y se ampliaron entre 2011 y 2012, cuando la empresa se expandió por Indonesia, Malasia y Tailandia, llegó Centroamérica a través de la República Dominicana y obtuvo los certificados BRC e IFS. Y este camino se consolidó

en los años 2014 y 2015, cuando Cecinas Pablo llegó a Emiratos Árabes Unidos (EAU), Singapur y México.

Crecimiento continuado

Ante el crecimiento de la actividad y la gran aceptación de sus productos, Pablo Barros recuerda que en 1998 decidieron ampliar las instalaciones para aumentar la producción, labor que continuó en 2006, año en el que volvieron a crecer en superficie, con unas nuevas instalaciones destinadas a la producción de jamones serranos e ibéricos.

El director general de la empresa apuesta por la necesidad de formar parte, no solo del tejido económico de la comarca maragata y la provincia de León, sino del aspecto más social, en el que entran gracias a patrocinios en el Atlético Astorga y otras disciplinas deportivas. “Intentamos colaborar sobre todo con el deporte y asociaciones de la zona para devolver a la sociedad parte de los que nos ha dado”, resume Pablo Barros.

Innovación, pilar fundamental

Como en la mayor parte de las empresas del sector de la agroalimentación en Castilla y León, Cecinas Pablo vio la necesidad de apostar por la innovación, “pero con el foco puesto en nuestras virtudes: especialistas en vacuno, calidad y naturalidad”.



Pablo Barros y su hijo Pablo, que actualmente es el director general.

En esa línea, la empresa empezó hace 15 años con la primera crema de cecina del mercado, con “toda la calidad y sabor que ofrecemos en todos nuestros productos”.

Luego han llegado otros productos como los snacks, “adaptando la versatilidad o conveniencia del consumo” del ‘jerky’ a la cecina y extendiéndolo a más producto; o el Pastrami, “realizando un producto curado y cocido de calidad, natural y sin aditivos, siguiendo la receta y tradición de Nueva York”.

Además, fruto de esta innovación

En 1994 comenzó a vender en el exterior, en el Reino Unido, uno de sus principales destinos

Pablo Barros asegura que con sus productos, “picar entre horas nunca fue tan saludable”

fueron llegando otros productos. Así, en 2016 salió al mercado ‘Crucox’, un snack de cecina de vacuno deshidratado, elaborado siguiendo la “mejor tradición” de la cecina. Se seleccionan para ello las mejores piezas de vacuno para conservar el sabor natural de la carne y sus proteínas de alto valor biológico. “Para su curación es salado, secado y posteriormente ahumado con leña de roble y encina”, define la empresa el proceso.

Desde 2017, Cecinas Pablo amplió de nuevo sus instalaciones en ➤

➤ 3.000 metros cuadrados, con una inversión de 2,2 millones de euros, las cuales permitirán a la empresa, dentro de la política de expansión que lleva a cabo, abordar nuevos retos y mercados además de dar continuidad al proyecto de I+D+i, “imprescindible de cara al futuro”.

Hace seis años la empresa lanzó al mercado el Pastrami curado y cocido y la lengua de vacuno, y consiguió

que se otorgara a los snacks de vacuno deshidratado el premio ANICE ‘José Flores a la innovación’, por el desarrollo y comercialización de ‘Crucox’ y ‘Cruchips Light’.

Picar sin remordimientos

Cecinas Pablo ha lanzado una nueva apuesta para niños, deportistas y consumidores que quieran disfrutar de un bocado sano y lleno de sabor a

cualquier hora del día. Se trata de los snacks elaborados a base de carne muy ligera y crujiente. ‘Crucox’, ‘sticks’ y ‘cruchips’ para todos los gustos, el aperitivo “inteligente” que puedes llevarte a cualquier parte.

Picar entre horas nunca fue tan saludable, reafirman desde la empresa. Pudiendo elegir entre un snack de regaliz o unas patatas chips, Cecinas Pablo ha revolucionado las meriendas de los niños y el gusanillo de los mayores con embutidos de la mayor calidad, sello que caracteriza a la firma desde hace más de 25 años. Con la sensación de estar comiendo una patata frita, lo que en realidad ingiere el consumidor es un producto de base proteica y libre de grasas trans que no ha sido frito con aceite, sino secado, y que además de saludable conserva el sabor original del embutido.

Desde una patata de lomo crujiente a la explosión de un bocado de chili pepper. Entre las novedades destaca ‘Crucox’, un snack 100% de cecina deshidratada muy sabroso, envasado en tacos laminados, que el consumidor se puede llevar cómodamente al trabajo o degustar con amigos durante el tiempo libre.

Los ‘Sticks’ de cecina, de jamón, de fuet y de chorizo son mini chorizos sin tripas que suponen una innovación mediante el extrusionado, siendo más fáciles y agradables de masticar, cuya forma recuerda a los regalices dulces, por lo que son ideales para las meriendas de los niños, o para picar entre horas.

Más aperitivos saludables que conservan el gusto original del embutido son los ‘Cruchips’, elaborados con carne vacuna o de cerdo 100% a modo de chips. Aunque parezcan patatas fritas por su presentación en una bolsa hermética, el sentido del gusto no engaña, porque saben a lomo, cecina, fuet y chorizo, y además son mucho más ligeros porque no han sido fritos, sino secados.



Descarbonización, un compromiso común de la industria agroalimentaria

El sector agroalimentario es uno de los más activos en la lucha por lograr el objetivo común de descarbonizar la actividad. De hecho, no sólo se muestra receptivo y colaborador ante las medidas que adoptan las administraciones con este fin, sino que muchas de las compañías del sector han puesto en marcha proyectos propios para reducir la huella de carbono a medio plazo, en el marco de los objetivos que contempla la Agenda 2030. **Páginas 51-60**

CO₂

Hacia una economía sostenible

La sostenibilidad es un pilar fundamental para las empresas como respuesta vital ante la escasez de recursos y la urgencia de revalorizar subproductos y residuos. Aquellas compañías que se resisten a este cambio corren el riesgo de quedarse atrás.

La sostenibilidad es un pilar fundamental para las empresas. Por este motivo, se enfrentan a una encrucijada: adaptarse o quedarse rezagadas. Más que una moda, es una necesidad imperiosa. La economía circular emerge como una respuesta vital ante la escasez de recursos y la urgencia de revalorizar subproductos y residuos.

Aquellas compañías que se resisten a este cambio corren el riesgo de quedarse atrás. Iniciativas internacionales como el Green Deal Europeo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcan el compás de esta nueva era en la que la sostenibilidad no es una opción, sino un requisito indispensable para la supervivencia empresarial.

En el devenir de la historia, cada época de cambios trae consigo nuevas oportunidades. Desde la Revolución Industrial hasta la era digital, y —ahora— la revolución de la sostenibilidad.

La demanda de productos sostenibles está en alza, con el 70% de los consumidores mostrando preferencia por estos productos. Esta tendencia no tiene marcha atrás, y las empresas que abracen la sostenibilidad se posicionarán en una ventaja competitiva indiscutible.

Más que una medida

La huella de carbono, más allá de ser un simple cálculo, revela oportunidades de mejora tanto a nivel comunicativo y social como económico y de eficiencia. Al medir las emisiones de gases de efecto invernadero, las empresas pueden identificar áreas críticas de emisión y

desarrollar planes de reducción efectivos. Este enfoque no sólo beneficia al medio ambiente, sino que también optimiza los procesos internos y los recursos de la organización.

En España, el Registro de Huella de Carbono ofrece a las organizaciones la oportunidad de comprometerse activamente con la reducción de su impacto ambiental. Mediante la inscripción en este registro, las compañías pueden calcular, reducir y compensar su huella de carbono, contribuyendo así a una economía baja en carbono y promoviendo proyectos de absorción de CO₂.

Un compromiso firme

Empresas como Omawa Huella Ecológica lideran el camino en esta iniciativa, demostrando un compromiso firme con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

Al calcular y reducir su propia huella de carbono, estas organizaciones no sólo mejoran su imagen de marca, sino que también fomentan la innovación, la eficiencia energética y la conciencia ambiental en la sociedad.

En un contexto en el que la transparencia y la autenticidad son cada vez más valoradas, el registro de huella de carbono también sirve como un escudo contra el greenwashing. Este fenómeno, que implica la falsa presentación de prácticas ambientales, puede ser contrarrestado con certificaciones oficiales que respalden los esfuerzos reales de las empresas hacia la sostenibilidad.

El Green Deal Europeo representa una apuesta audaz y al mismo tiempo

estratégica de la Unión Europea hacia un futuro más sostenible. En un contexto global en el que la competitividad se redefine constantemente, Europa reconoce la necesidad imperiosa de liderar la transición hacia una economía baja en carbono y centrada en el conocimiento.

Europa, frente a competidores como China e India, se enfrenta a la realidad innegable de una pérdida de compe-

titividad. Sin embargo, destaca la capacidad de la región para liderar en el ámbito de la sociedad del conocimiento, especialmente cuando se combina con la sostenibilidad. Este enfoque puede situar a Europa en una posición de vanguardia una vez más.

La descarbonización emerge como un pilar fundamental en esta estrategia, dada la carencia de recursos como el petróleo en la región. La apuesta por una economía baja en carbono no solo impulsa la innovación en energías renovables, aprovechando los recursos como el sol, sino que también abre oportunidades para exportar tecnologías sostenibles.

El Green Deal Europeo, establecido en 2018, refleja este compromiso hacia una economía más verde y sostenible.

España tiene un marco legislativo sólido para lograr la neutralidad de emisiones antes de 2050

Se trata de un diferenciador crucial que Europa no puede permitirse desaprovechar. La construcción de una economía centrada en las personas, con un enfoque en la protección social y la digitalización, es esencial para abordar las crecientes disparidades sociales y fortalecer la posición de Europa en el escenario global.

El objetivo último es claro: una economía europea limpia y con cero emisiones, que proteja el medio ambiente y mejore el bienestar tanto de las personas como de las empresas. Europa se posiciona como líder en la acción climática a nivel mundial, promoviendo sus intereses y valores en el proceso.

En el contexto actual, la complejidad del mundo global requiere una integración aún mayor de la sostenibilidad en la planificación estratégica. Las ciudades, como motores económicos y centros de emisiones, se vuelven cruciales en este proceso. Normativas como la Nueva Agenda Urbana Habitat III y la Estrategia de Eficiencia Europea 2050 de la UE delinean el camino hacia una gestión urbana más sostenible.

Marco legislativo

En España, la Ley de Cambio Climático y Transición Energética establece un marco legislativo sólido para alcanzar la neutralidad de emisiones antes de 2050. Este compromiso refleja la urgencia y la determinación de España para abordar la crisis climática, alineándose con los objetivos de la UE y el Acuerdo de París.

Con el 40% de los fondos europeos destinados a la sostenibilidad y medidas concretas como la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, Europa y España están avanzando hacia un futuro más verde y próspero. El Green Deal Europeo no sólo representa un cambio económico, sino un compromiso con el bienestar de las generaciones presentes y futuras.



OPINIÓN

El contexto de la sostenibilidad

El Green Deal Europeo establece un compromiso claro con la protección del medio ambiente, la mitigación del cambio climático y la promoción del bienestar humano.

Andrés Ferrer Santiago CEO de Omawa Huella Ecológica



La sostenibilidad ha pasado de ser una preocupación periférica a convertirse en un elemento central en la estrategia corporativa de las empresas en todo el mundo. Este cambio se ha dado en un contexto global donde la calidad y reputación de las empresas son cada vez más evaluadas por su compromiso con la sostenibilidad. En particular, la Unión Europea ha liderado esta transición hacia una economía más sostenible, marcada por la aprobación del Green Deal Europeo en 2018.

El Green Deal Europeo establece objetivos ambiciosos, que incluyen reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 55% para el año 2030 y lograr la neutralidad climática para el año 2050.

Estos objetivos reflejan un compromiso claro con la protección del medio ambiente, la mitigación del cambio climático y la promoción del bienestar humano. Para alcanzar estas metas, se requieren inversiones significativas en todos los sectores económicos, así como una reorientación de los flujos financieros hacia actividades más sostenibles.

En este sentido, el Pacto Verde Europeo destaca la importancia de facilitar la identificación y financiación de proyectos sostenibles, así como de garantizar la credibilidad de estas iniciativas. Esto implica la revisión y posible reformulación del marco financiero de la Unión Europea para alinear los in-

centivos financieros con los objetivos de sostenibilidad.

Normativas y políticas

A nivel nacional, los estados miembros de la UE y las comunidades autónomas han comenzado a desarrollar normativas y políticas para cumplir con los objetivos establecidos en el Pacto Verde Europeo. Estas medidas incluyen la adopción de leyes y regulaciones que promuevan la sostenibilidad en diferentes sectores económicos, así como la creación de incentivos para fomentar la inversión en proyectos sostenibles.

En paralelo, el sector privado se enfrenta a nuevos desafíos y oportunidades derivados de esta transición hacia una economía más sostenible. Las empresas deben adaptarse a los nuevos marcos normativos y a las demandas cambiantes de los consumidores, que cada vez valoran más la sostenibilidad en sus decisiones de compra.

Como resultado, muchas empresas están incorporando prácticas y políticas sostenibles en sus operaciones comer-

ciales, desde la gestión de la cadena de suministro hasta la reducción de emisiones de carbono y la implementación de prácticas de economía circular.

Sin embargo, este cambio hacia la sostenibilidad no está exento de desafíos. Uno de los principales obstáculos es la falta de capacitación técnica y recursos necesarios para implementar proyectos sostenibles de manera efectiva. Además, la integración de indicadores de sostenibilidad en las operaciones comerciales puede ser compleja y requerir inversiones significativas en tecnología y recursos humanos.

Hacia la transición sostenible

Del contexto anterior se deriva una necesidad de actuar en la transición sostenible, la cual inicialmente se centra en la descarbonización. Por ello, la empresa debe tener en cuenta que toda estrategia de descarbonización se inicia evaluando la situación de partida, para seguir con la planificación de los objetivos de descarbonización y el estudio de las diferentes posibilidades que se tienen, en función del punto de partida, en este caso marcado por la huella de carbono alcance 1+2.

En todos los casos el primer paso es analizar las opciones de reducción de consumos energéticos que pueden plantearse con mejoras en la eficiencia energética, mejora de planificación de procesos u otros sistemas o procedimientos.

En el caso de la descarbonización no solo se busca reducir consumos de energía eléctrica, sino que a veces se trata de electrificar las compañías reduciendo el consumo de gas natural que es menos eficiente. Además, es imprescindible analizar los consumos de combustibles fósiles en la movilidad y los consumos de gases refrigerantes que pueden ser muy impactantes en las emisiones de GEI.

Cuando se han acometido estas mejoras o planificado de forma simultánea se deben analizar la posibilidad de la compra de Garantías de Origen Renovable para la energía eléctrica, el gas natural o el biodiesel que pueden ayudar a descarbonizar la empresa de una forma bastante eficiente y relativamente económica.

Segunda fase

En una segunda fase, y vinculada a la primera, se analizan las opciones de financiación de la estrategia de descarbonización, sabiendo que no existen mecanismos financieros para la compensación, sino para la descarbonización. Entre las opciones que se pueden plantear están las siguientes:

- Créditos verdes para actuaciones cien por ciento vinculadas a inversiones verdes específicas como son: obras de eficiencia energética en instalaciones, compra de equipos más eficientes, instalación de placas fotovoltaicas y vehículos eléctricos o de combustibles alternativos.
- Financiación ASG para inyectar fondos vinculados a mejorar la sostenibilidad en la compañía sin especificar la inversión y vinculadas a la mejora de indicadores concretos en materia de sostenibilidad.
- Certificados de ahorro energético que permiten comercializar los ahorros energéticos para financiar reducciones de la demanda energética en la compañía y por tanto mejorar la descarbonización.



• La compensación, aunque se puede hacer en cualquier momento, siempre debe plantearse cuando se tiene una estrategia de descarbonización, pues la compensación no supone un beneficio o ahorro para la empresa sino un gasto para paliar un efecto negativo en el cambio climático.

Fórmulas de compensación

Aunque, por definición, para alcanzar el Net Zero es imprescindible la compensación de emisiones, el objetivo debe ser minimizar al máximo las necesidades de compensación.

La compensación debe formularse siempre para los alcances 1+2 para evitar doble contabilización, pues las emisiones de alcance 3 son indirectas y pueden estar ya compensadas.

Existen diversas fórmulas de compensación, dependiendo de las necesidades y objetivos, las cuales se indican a continuación:

- Compensación en España para obtención del 'Sello Compenso' del Ministerio de Medio Ambiente y Reto Demográfico. Para ello es necesario comprar las absorciones en proyectos registrados en el Ministerio.
- Compensación en España en proyectos no registrados en el Ministerio de Medio Ambiente y Reto Demográfico, los cuales pueden tener alguna certificación internacional, como Verra, Gold Standard o certificaciones privadas.
- Compensación proyectos internacionales certificados por entidades oficiales, como Verra, Gold Standard o Naciones Unidas.

Descarbonización, una herramienta esencial en la transición hacia la sostenibilidad

AZUCARERA

“Nos hemos comprometido a reducir un 30% el consumo de agua y las emisiones de CO₂ en 2030”

Isabel Vasserot Dra. de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de Azucarera

La descarbonización es una carrera de fondo en la que Azucarera lleva trabajando muchos años y para la que tiene previsto invertir -sólo en mejorar la eficiencia energética de las fábricas- 36 millones hasta 2026. El objetivo es reducir hasta 2030 “un 30% el consumo de agua y las emisiones de



CO₂”, afirma Isabel Vasserot, directora de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad. Un ejemplo de mejora en la eficiencia energética puesto en marcha hace diez años fue su proyecto pionero de secado solar de pulpa, gracias al que han disminuido un 25% las toneladas de CO₂ emitidas.

HUERCASA

“En 2022 se redujeron nuestras emisiones un 18% y queremos seguir avanzando en esta línea”

Félix Moracho Presidente de Huercasa

El año 2023 ha sido decisivo en el proceso de descarbonización de Huercasa, ya que han calculado su huella de carbono, verificada oficialmente por OCA Global, para después proceder a su registro.



Félix Moracho, su presidente, comenta que han realizado el cálculo de la huella

de carbono de alcance 1 (emisiones directas) y alcance 2 (emisiones indirectas, consumo eléctrico), trabajando sobre las emisiones de los años 2021, tomado como año base, y 2022. Los cálculos ponen de manifiesto, explica, “el buen trabajo realizado” por la empresa en esta materia, ya que en

ALMA CARRAOVEJAS

“La sostenibilidad es un valor imprescindible y el único camino hacia el progreso”

Pedro Ruiz CEO de Alma Carraovejas

Pedro Ruiz Aragoneses asegura que “la sostenibilidad es un valor imprescindible y el único camino hacia el progreso”. En 2020 entraron a formar parte del International Wineries for Climate Action, obteniendo la categoría GOLD. Uno de los logros que implica este certificado es



su apuesta por la generación de energía renovable en las propias instalaciones. En el último año, el 25% de la energía consumida en los diferentes proyectos vitícolas proviene de sus propias fuentes renovables: placas solares fotovoltaicas, biomasa, geotermia y aerotermia.

Ahora trabajan para reducir las emisiones de todos los procesos logísticos en cinco años, desde el ejercicio 21/22. El plan también incluye las medidas a implementar, los indicadores de eficiencia y los seguimientos elegidos para su análisis y verificación de resultados.

Otro punto interesante de la visión de Azucarera sobre la descarbonización es que la integran en un modelo de negocio basado en la economía circular, donde han conseguido dar valor a más del 99% de su materia prima. En la actualidad, menos del 1% de los residuos no se pueden valorizar.

2022 las emisiones de alcance 1 y 2 se redujeron en un 18% respecto al ejercicio anterior, por lo que quieren seguir avanzando en esta línea. En breve darán a conocer los cálculos de 2023.

¿Cómo han llegado hasta allí? Comenta que entre las acciones relacionadas con esta materia acometidas recientemente por Huercasa destaca la instalación de un campo fotovoltaico en la cubierta de la planta de producción, en Sanchonuño, con una inversión superior a los 600.000 euros y con una producción de energía que alcanza un tercio de la consumida en las instalaciones.

En las actuaciones por la acción climática han logrado una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero del 10% por litro de vino desde 2019. Y como empresa implicada positivamente con el clima, han puesto en marcha medidas como la compra de energía eléctrica con garantías de origen de fuentes 100% renovables, reduciendo las emisiones de alcance 2 a 0; y como parte de IWCA, también están adheridos a la campaña mundial Race to Zero de la ONU, ya que su objetivo es llegar a ser Net Zero en 2050 mediante un crecimiento responsable y sostenible.



El consejero Suárez-Quñones y el presidente del CES, Enrique Cabero, con los responsables de los clústeres.

Una prioridad para todos los sectores económicos

Vitartis promovió la celebración de una jornada, junto con A3E, Aeice y Facyl, sobre la descarbonización en los sectores estratégicos de Castilla y León.

La descarbonización de los procesos productivos se ha convertido en una prioridad común para todos los sectores económicos. Abordar esta cuestión con la mayor antelación posible es clave. Por esta razón, la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética y Sostenibilidad (A3E), el Clúster de Hábitat Eficiente (AEICE), el Clúster de Automoción y Movilidad de Castilla y León (Facyl) y Vitartis, organizaron el pasado mes de septiembre la jornada ‘La descarbonización en sectores estratégicos de Castilla y León’. En ella definieron los retos en pro de la sostenibilidad y la eficiencia energética para generar oportunidades de crecimiento y mejora para la Comunidad.

La apertura del evento corrió a cargo de Enrique Cabero, presidente del Consejo Económico y Social de Castilla

y León, y contó con la participación del consejero de Medio Ambiente, Vivien da y Ordenación del Territorio de la Junta de Castilla y León, Juan Carlos Suárez-Quñones.

Este último destacó en su intervención la importancia de hacer el tejido empresarial más competitivo a través de la sostenibilidad y la innovación acorde a las necesidades actuales. Asimismo, enfatizó que la estrategia europea, reflejada en acuerdos como el Pacto Verde y el paquete Objetivo 55, marca el camino hacia la descarbonización de la actividad económica.

Hoja de ruta

Dos líneas maestras dibujan la hoja de ruta hacia una nueva economía sostenible: la ambición climática, que requiere inversiones públicas y privadas para

acciones ambientales, y la economía circular, que busca reducir residuos, rediseñar productos y crear nuevas oportunidades de negocio.

En este sentido, Suárez-Quñones expuso la participación activa del Gobierno autonómico en proyectos de generación eléctrica renovable, producción de hidrógeno y metanol verde, biogás y biomasa forestal, hibridación de energías renovables y almacenamiento energético. También resaltó la colaboración público-privada, la innovación y la investigación como “elementos clave” en el proceso de descarbonización.

Ricardo Fortuoso, presidente de AEI-CE, representando a los tres clústeres organizadores, subrayó que la descarbonización es esencial para el desarrollo a medio y largo plazo de la economía regional. Y afirmó que no se trata solo de cumplir con normativas y responsabilidades ambientales, sino de liderar un proceso de transformación esencial para mantener la competitividad de las empresas.

Ernesto Lluch, socio del área de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC España, ofreció una visión general de la situación del país en cuanto a descarbonización, comentando el camino recorrido y los retos futuros.

Las mesas redondas contaron con la participación de líderes de los sectores clave, como son la automoción, la agroalimentación y el hábitat, discutiendo los aspectos más importantes, así como las barreras y palancas para avanzar en la descarbonización.

«Con la Ley de Cambio Climático buscamos que se utilicen créditos de carbono producidos en Castilla y León»

Jaime Fernández Orcajo Jefe del Servicio de Prevención Ambiental y Cambio Climático de la Junta de Castilla y León

Jaime Fernández Orcajo sugiere a las empresas agroalimentarias que avancen en la línea de la producción de energía renovable. Dice que poner unos paneles solares encima de sus instalaciones resulta económico y se amortiza en un plazo bastante breve. También, en su opinión, es interesante buscar combustibles más limpios. El broche a esta hoja de ruta de descarbonización, según apunta, lo pone la gestión de sus residuos, que son orgánicos y con los que se podría producir biogás.

El pasado mes de septiembre el consejero Juan Carlos Suárez-Quíñones mostró su apoyo a la descarbonización empresarial. ¿En qué está trabajando la Junta?

Son dos líneas básicas las que se están desarrollando en Castilla y León. La primera está vinculada al uso de la biomasa como un recurso natural que fomenta el desarrollo rural. Además, es una materia renovable, por tanto, exenta de todas las limitaciones vinculadas a los convenios internacionales sobre comercio de derechos de emisión.

La segunda línea se basa en el fomento y apoyo al desarrollo de instalaciones orientadas a la producción de energía renovable. En este caso estamos hablando de instalaciones de biogás, que van a aprovechar los estiércoles de granjas, para la producción de hidrógeno y metanol.

¿Existe alguna normativa autonómica para regular todo esto?

La normativa es la general que hay en España, no existe una normativa específica en Castilla y León sobre esta materia, más allá de la Ley de Prevención Ambiental, que tampoco, digamos, añade gran cosa a lo que dice la normativa básica del Estado. Estas instalaciones de biogás, hidrógeno y metanol están sometidas al régimen de autorización ambiental integrada, el más estricto de Europa, orientado a obtener el máximo rendimiento ambiental de estos lugares.

¿Está preparada nuestra economía para abordar la descarbonización en los plazos previstos?

Las empresas sí. Tenemos del orden de entre 40 y 50 proyectos para desarrollar instalaciones como las que he comentado anteriormente. Por lo que nos dicen y vemos en las reuniones, parece que todo va orientado a que haya muchas más. Entiendo que si están invirtiendo en esto es porque ven futuro.

El sector agroalimentario siempre apoya las medidas de reducción del CO₂

¿Qué deberían estar haciendo las empresas en pro de esta profunda transformación energética?

Lo más importante es que haya empresas que produzcan este tipo de productos que puedan ser consumidos por un tercero. Es verdad que la producción de hidrógeno va orientada al transporte de mercancías y a los grandes consumidores. Respecto a la producción de biogás, no tienen que hacer nada porque las calderas de gas natural que utiliza la industria son válidas para el biogás, la única diferencia es que en vez de alimentarse con un gas fósil lo hacen con uno renovable. Y si es renovable, bienvenido sea, ya que estamos descarbonizando el planeta.

¿Y la industria alimentaria? Tiene un panorama desafiante por delante...

Es un sector que apoya bastante todas las medidas orientadas a reducir las emisiones de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero. No es una industria especialmente consumidora de combustibles fósiles. Es verdad que casi todas tienen una pequeña caldera para alimentar sus instalaciones y sus procesos, pero lo que están procurando es, o bien sustituir el gas natural por gas renovable, o bien alimentarla mediante sistemas de biomasa.

En Galicia se ha creado un mercado voluntario de créditos de carbono para que las empresas y los ciudadanos puedan compensar sus emisiones. ¿Se podría hacer algo así en Castilla y León?



Jaime Fernández Orcajo es jefe del Servicio de Prevención Ambiental y Cambio Climático de la Junta de Castilla y León.

Sí. Estamos desarrollando la Ley de Cambio Climático y dentro de ella hemos metido ese tipo de medidas. Está en fase de redacción interna. El consejero se comprometió a que viera la luz en este trimestre, pero es una ley tremendamente compleja porque el cambio climático no es una cuestión de la Consejería de Medio Ambiente, es una cuestión de toda la Junta y de todos los ciudadanos.

La compensación de las emisiones lo puede hacer cualquier persona comprando créditos de carbono en el mercado, que son plantaciones de árboles. Lo que pasa es que este sistema está establecido a nivel nacional, y quizá es un poco

complejo para su aplicación práctica. Queremos simplificar los trámites y, sobre todo, que se utilicen créditos de carbono producidos en Castilla y León, es decir, bosques desarrollados aquí que absorban carbono y que puedan compensar las emisiones de empresas de la Comunidad.

La corresponsabilidad entre empresas y gobiernos debe ir enfocada a impulsar a las industrias hacia la descarbonización...

Sí, claro, evidentemente. Tiene que haber la corresponsabilidad de todos los ciudadanos para luchar contra el cambio climático, porque, desde luego,

los efectos los estamos viendo cada día. En enero hemos visto que las temperaturas han sido más altas de lo normal en España. Las cosechas también están mucho más avanzadas. Aunque puede parecer que todo es muy bonito, las condiciones meteorológicas pueden cambiar de una semana para otra, y si vienen importantes heladas, cuando los campos están florecidos, todo se echa a perder. Y esto es una consecuencia directa del cambio climático. O luchamos contra él o lo vamos a pasar mal.

¿Podremos alcanzar el reto de detener el cambio climático?

Esperamos lograrlo. Al menos, eso es en lo que estamos trabajando desde esta Consejería. Es muy complicado, y más teniendo las protestas de los grupos negacionistas. El cambio climático es una evidencia científica indiscutible y está provocado por las emisiones de la actividad humana.

Sin embargo, se ve una mayor sensibilidad ambiental...

Sí, de la población en general sí, pero después se ve que determinados sectores quieren que los combustibles fósiles continúen. O como se decía en Castilla y León, que continúen las centrales térmicas de carbón. Si continúan las centrales térmicas de carbón, tendrá vida el territorio vinculado a ellas, pero con un coste en la salud importantísimo o con un coste económico muy alto por la producción de energía eléctrica para limitar esas emisiones. Es decir, si continúan las centrales térmicas y queremos tener salud deberemos pagar la electricidad al doble o más.

¿Cree que llegaremos a 2050 habiendo logrado dar los pasos adecuados?

Eso espero, confío en la población, en las medidas económicas, en las nuevas tecnologías... Que todo eso nos lleve a una sociedad totalmente distinta.

El compromiso empresarial con el medio ambiente

La compensación de carbono emerge como una estrategia efectiva para paliar el impacto ambiental de las operaciones comerciales.

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de reducir las emisiones de dióxido de carbono, la compensación de carbono está ganando terreno en el ámbito empresarial como una estrategia efectiva para mitigar el impacto ambiental de las operaciones comerciales en el planeta.

Según Juan Carlos Maldonado García, administrador de Sostenible CO2 Balance, “la compensación de carbono es una forma tangible en la que las empresas pueden contribuir a la lucha contra el cambio climático. Al calcular su huella de carbono y compensar las emisiones residuales, pueden desempeñar un papel importante en la protección del medio ambiente”.

Varias fases

En primer lugar, las compañías interesadas deben calcular su huella de carbono,

que representa el impacto total de sus actividades en el medio ambiente en términos de emisiones de CO₂. “Esta evaluación inicial proporciona una comprensión clara de la cantidad de emisiones que la empresa genera y ayuda a identificar áreas donde se pueden implementar medidas de reducción”, añade Maldonado.

Una vez que se han identificado estas áreas de mejora, las empresas pueden implementar medidas para reducir sus emisiones. Esto pasa por adoptar tecnologías más eficientes, optimizar procesos e incorporar prácticas sostenibles en la cadena de suministro. “Estas acciones no solo ayudan a reducir el impacto ambiental de la empresa, sino que también pueden conducir a una mayor eficiencia operativa”, destaca.

Sin embargo, incluso con todas estas medidas, es probable que todavía ge-

neren algunas emisiones de CO₂. “Es aquí donde entra en juego la fase de compensación”, explica Maldonado.

“Para neutralizar estas emisiones residuales, las empresas pueden adquirir créditos de carbono, que representan la reducción o eliminación de una cantidad específica de emisiones de CO₂ en otro lugar”.

Reducción de costes

Existen varios tipos de proyectos de compensación de carbono: energía renovable, eficiencia energética y reforestación. Todos ellos con beneficios como, tal y como explica, mejorar la imagen corporativa y demostrar un compromiso con la sostenibilidad ambiental, reduciendo los costes operativos a largo plazo al fomentar la eficiencia energética y la innovación tecnológica.

En la localidad palentina de Dueñas se va a desarrollar un proyecto de reforestación, que consistirá en la restauración de un antiguo terreno dedicado a la extracción de áridos para construcción. El Ayuntamiento, en colaboración con Sostenible CO2 Balance, va a proceder a la retirada de escombros y posterior nivelación del terreno para plantar más de 1.000 árboles de cuatro especies diferentes (pino piñonero, espino majuelo, olmo y serbal). Con este trabajo, dice, se absorberán más de 200 toneladas de CO₂ durante un período de 40 años.

Además, asegura que las empresas que adoptan prácticas sostenibles y compensan sus emisiones de CO₂ pueden beneficiarse de nuevas oportunidades de negocio.

“La creación de productos y servicios sostenibles puede satisfacer la creciente demanda de los consumidores conscientes del medio ambiente”, concluye.



Operarios en el arranque del proyecto de reforestación en Dueñas (Palencia).

SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA GESTIÓN DE TUS RIESGOS

En Marsh McLennan, líder global en servicios profesionales, llevamos más de 150 años diseñando soluciones de riesgos, estrategia y talento.

Marsh, consultoría de riesgos y bróker de seguros.
Guy Carpenter, bróker de reaseguros.
Mercer, consultoría de talento.
Oliver Wyman, consultoría estratégica.

Marsh Guy Carpenter Mercer Oliver Wyman

Futuro. Con este concepto define el director del Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario (Itagra), Asier Saiz, las instalaciones en las que trabaja y dirige en Palencia, un espacio especializado en proyectos de I+D+i, principalmente en el sector agroalimentario y medioambiental. ¿Su principal reto? Aportar soluciones que mejoren la competitividad en los procesos y en los productos agroalimentarios del futuro.

Actualmente, Itagra está inmerso en numerosos proyectos que tienen como denominador común la búsqueda de nuevos cultivos y la recuperación de variedades tradicionales, la mejora de la fertilización evitando la contaminación de los suelos y el fomento de la bioeconomía con residuos y subproductos agrícolas y ganaderos.

Esto convierte al centro en un espacio de referencia para el sector agroalimentario de Castilla y León, tal y como explica Saiz, quien destaca que los equipos de Itagra tienen una gran experiencia en los ámbitos agrícola, ganadero y forestal, así como en biotecnología o en la gestión de residuos.

Tecnología de futuro para el campo

El director del Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario (Itagra), Asier Saiz, pide a las empresas “que confíen en los centros tecnológicos como un colaborador solvente, de confianza y especializado”.

Como máximo responsable del centro, Saiz invita a las empresas del sector de Castilla y León a “apostar por la investigación y la innovación” y a utilizar “esta innovación para seguir creciendo”. En definitiva, dice, “que confíen en los centros tecnológicos como un colaborador solvente, de confianza y especializado en estos desarrollos”.

Tiene claro que es “importante” invertir en I+D+i y muestra las razones. Por un lado, porque “te diferencia de la competencia”. Y también, porque permite a las empresas “ser más competitivas y eficientes, ahorrar costes, alcanzar nuevos mercados y reducir la huella ambiental”.

Sin embargo, Saiz también admite

barreras a la hora de lograr la transformación digital. Una de ellas, quizás la más importante, dice, es la formación, un apartado por el que el Itagra ha apostado e impulsado con firmeza en estas dos últimas décadas, desde su constitución en el año 2000.

De hecho, Saiz abundó en la herramienta Itagra Formación, que tiene como objetivo la “satisfacción de las necesidades de actualización de conocimientos de los agentes de los sectores de trabajo de Itagra, presentes y futuros, facilitando la adaptación a los avances científicos y tecnológicos”.

Las acciones formativas que se llevan a cabo siguen la filosofía del centro, ofreciendo contenidos novedosos, temas punteros y especializados, dirigidos a técnicos y futuros profesionales.

Cuando piensa en Castilla y León, Asier Saiz asegura que es un “territorio con un grandísimo potencial, que se debe poner más en valor entre todos”.

Esto es, todos los asociados del centro, que son empresas e instituciones relacionadas con el sector: industrias agroalimentarias, fabricantes de insumos para la agricultura (maquinaria, fertilizantes, semillas...), bodegas, cooperativas agrarias y entidades de fomento del medio rural, entre otros.

El centro tiene vocación de servir de apoyo a las empresas en la mejora de su competitividad por medio de la cultura de la innovación, facilitando cauces de optimización de sus beneficios y reducción de costes a través de soluciones tecnológicas.

Plataformas tecnológicas

Además, está presente en varias plataformas tecnológicas, que ofrecen un valor añadido clave para el desarrollo de proyectos colaborativos.

Invertir en I+D+i permite a las empresas diferenciarse y «ser más competitivas y eficientes»

Castilla y León tiene un grandísimo potencial, que se debe poner más en valor entre todos

Asier Saiz, director del Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario (Itagra), cuya sede se encuentra en Palencia.



En su afán de unir sinergias dentro del sector, Itagra está constituido como agrupación agraria innovadora, a través de la Junta de Castilla y León, de la mano de su Consejería de Agricultura y Ganadería. Como tal, trata de promover la I+D+i entre las empresas agrarias de manera colectiva.

Igualmente, forma parte de la red NODDO, una entidad privada sin ánimo de lucro que fue presentada de manera oficial en junio del pasado año en la capital palentina y que está integrada por nueve centros tecnológicos de la Comunidad asociados. Se configura por diversos elementos esenciales de actuación, de la mano de la adaptabilidad, la colaboración, el compromiso y la proximidad, a partir de Cetece, Itagra, Cartif, Cidaut, AiR Institute, Cesefor, CTME, ICAMCyL e ITCL.

Entre todos suman más de 700 profesionales dedicados a la innovación, 50 millones de ingresos en 2022 y la creación de más de 600 proyectos de I+D+i.

Compromiso social

Asimismo, Itagra tiene un compromiso social con su entorno. Entre sus fines se encuentra el fomento del desarrollo regional, para lo cual forma parte de diversas instituciones de protección ➤

► del medio rural. Además, concibe y ejecuta proyectos en beneficio de las actividades productivas más cercanas.

Los empleados de Itagra, provenientes de distintas disciplinas, permiten crear equipos multidisciplinares de trabajo, que ofrecen una visión global de los proyectos y, por tanto, de las soluciones tecnológicas para las necesidades y oportunidades de las empresas.

Por su origen, y en la actualidad, el centro mantiene una muy estrecha relación con la Universidad de Valladolid, especialmente con el Campus de Palencia, donde se encuentran sus instalaciones.

Actualmente, el centro desarrolla más de una veintena de proyectos de I+D anuales, con más de 70 clientes y 1.500 ITEAF (Estación de Inspección Técnica de Equipos de Aplicación de Fitosanitarios). Supera los 2.500 análisis al año y las 10.000 formaciones, también anuales.

Proyectos I+D

La búsqueda de soluciones tecnológicas a las necesidades de los agentes de la agroindustria, la agronomía, la agroingeniería o el medio ambiente, a través de la investigación aplicada, el desarrollo experimental o la innovación, es una actividad clave para Itagra, organizada desde el Área de I+D+i, que gestiona y ejecuta los proyectos que se desarrollan.

Desde el nivel provincial

hasta el internacional, y para todo tipo de empresas e instituciones, el centro tecnológico realiza una labor integral en el desarrollo de los proyectos de I+D+i, desde la concepción de la idea hasta la difusión de los resultados, incluyendo apoyo complementario en la búsqueda de la financiación necesaria, en función de las necesidades del cliente.

La multidisciplinariedad del personal del área, en la que participan especialistas en diversas materias asignados a las unidades que la componen, per-

mite desarrollar los proyectos con un enfoque global, aportando soluciones completas.

Industria alimentaria

Entre las líneas de trabajo, las más relevantes están orientadas hacia la industria agroalimentaria y a la enología. Algunas de ellas abordan los nuevos productos y procesos alimentarios, la conservación de alimentos y vida útil o el desarrollo de productos con valor añadido, gracias al proceso (artesanos), al origen de las materias primas utilizadas (productos ecológicos) o al lugar de transformación (figuras de calidad).

También se desarrollan análisis físico-químicos o sensoriales, servicios relacionados con la calidad y seguridad alimentaria y aplicaciones de la biotecnología en la industria vitivinícola, como pueden ser la identificación y selección de levaduras autóctonas, de variedades de vid mediante microsatélites genéticos nucleares, multiplicación 'in vitro' y conservación de especies de interés agroalimentario.

Otros de los trabajos que realizan son los análisis enológicos, microbiológicos y sensoriales para el sector del vino; también de las uvas, mostos y vinos y análisis de metanol; pruebas de envejecimiento y estabilidad de producto terminado; servicio integral de asesoramiento a bodegas, además de en la producción artesanal y ecológica; y apoyo técnico en la creación de una industria agroalimentaria.

Las líneas de trabajo más relevantes están orientadas a la industria agroalimentaria



Patricia Sánchez Moro, directora general de Bodegas Emilio Moro.



Esteban Casado García, CEO de Malvasía.



Patricia Peña García, gerente de System Lonch.

Una Asociación robusta

Vitartis continua, un año más, creciendo en número de socios y, en consecuencia, consolidando su papel como representante de la industria alimentaria, como una organización robusta y dinámica que trabaja por mejorar la competitividad del sector a través de la innovación y la colaboración.

Vitartis ha cerrado 2023 con 145 socios. En concreto, se incorporaron dos socios tecnológicos, ambos de la provincia de Palencia: Biotecnología Forestal Aplicada (IDForest) y el Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario (Itagra). Y otros dos adheridos, de Valladolid: Distribuciones Faincost y Mecaval 21.

Además, también se han unido a Vitartis las empresas: Bodegas Emilio Moro (Valladolid), Gepisa (Soria), Idealfruits (Segovia), Cascajares (Palencia), Bodegas Prado Rey (Burgos), System Lonch (Palencia) y Consorcio de Promoción del Ovino (Zamora).

De entre los nuevos socios, la directora general de Bodegas Emilio Moro, Patricia Sánchez Moro, subraya que “trabajar en pro de la sostenibilidad y

la innovación es, sin duda, uno de los pilares fundamentales para Bodegas Emilio Moro”.

Por eso, dijo, “creemos que nuestra alianza con Vitartis tendrá un impacto muy positivo”. Y asegura que “trabajar unidos” les permitirá “crecer afrontando los retos actuales y futuros gracias a la experiencia y el conocimiento que podemos adquirir estando cerca de la industria alimentaria de Castilla y León con Vitartis”.

“Cuando hablamos de ser cada día mejores lo hacemos sin ponernos límites. Así lo hizo en su momento Emilio Moro, pues vio en lo que hoy en día nos puede parecer pura tradición, algo enormemente disruptivo y novedoso. Seguimos su ejemplo, con la mirada puesta en el progreso a través de proyectos que nos permiten ampliar nuestro conocimiento, y seguir trabajando en la trayectoria que hemos adoptado como empresa comprometida con la innovación y la sostenibilidad”.

Por su parte, el CEO de Malvasía, Esteban Casado García, explica que uno de los problemas que tienen en Soria es la distancia que les separa de

Valladolid. “Habíamos tenido envidia sana de otras comunidades más cercanas a Soria, como Navarra, La Rioja o Aragón, por la existencia de este tipo de clústeres. Gracias a nuestros amigos de Aljamar pudimos contactar con Vitartis e inmediatamente nos hicimos socios”.

Sin embargo, asegura que, aunque “la distancia a Valladolid, evidentemente, no se ha reducido”, en este primer año han tenido la “oportunidad de colaborar en varios programas de formación, proyectos innovadores en recursos humanos y poder estar en contacto con empresas del sector con las que vamos a seguir buscando puntos de sinergia”.

Finalmente, la gerente de System Lonch, Patricia Peña García, subraya que desde su entrada en Vitartis han podido “comprobar la gran información” que les aporta y que “cada uno, según el sector, puede aplicar o beneficiarse de noticias que de otra forma podrían pasar inadvertidas”.

Además, considera de gran interés “los estudios y estadísticas en materia de energía eléctrica, que facilitan el camino para la contratación energética en las renovaciones de contratos”.

Retos de Vitartis para el 2024

Cristina Ramírez de Lara Directora general de Vitartis



Este va a ser un año muy especial para Vitartis. En 2024 cumplimos nuestro décimo quinto aniversario, y esto es ya motivo de celebración.

Pero lo que le hace singular es el reto que, desde la Junta Directiva de Vitartis, se ha planteado para llevar a cabo a lo largo del año: desarrollar la estrategia de posicionamiento, crecimiento y fortalecimiento de la industria alimentaria de Castilla y León, que será, además, el fundamento que marque las líneas del nuevo Plan Estratégico 2025-2029 de Vitartis.

Vitartis trabaja, desde siempre, por la competitividad y sostenibilidad del sector. Y en esta ocasión pretendemos sentar las bases para dar un nuevo impulso al sector. Bajo el principio de 'Crecer haciendo crecer', trabajaremos por definir las medidas que es necesario adoptar para el fortalecimiento de las industrias alimentarias, siempre con la responsabilidad de hacer crecer lo demás: el sector, el entorno, el empleo, la economía, las personas...

III Congreso de la Industria Alimentaria de Castilla y León

Este 2024 va a ser, además, el año de la tercera edición de nuestro congreso.

Se celebrará los días 23 y 24 de mayo en Burgos. Y de nuevo constituirá el punto de encuentro del sector en nuestra Comunidad: se espera congregarse a más de 400 empresarios agroalimentarios de dentro y fuera de Castilla y León.

Una vez más, este congreso será foro de reflexión conjunta sobre los retos que afronta la industria alimentaria y una magnífica oportunidad para la

comunicación, visibilización y posicionamiento del sector de la región hacia el propio sector y la sociedad en general.

De la empresa a la persona

Continuando con el objetivo de apoyar a la industria alimentaria de Castilla y León en la atracción y fidelización de talento, y siguiendo las recomendaciones obtenidas en el proyecto 'Retina', pondremos en marcha un nuevo 'proyecto singular', 'Creciendo', con el apoyo de la Junta de Castilla y León, centrando nuestro esfuerzo en mejorar la competitividad de nuestro sector

Este año 2024 será el de nuestro III Congreso, bajo el lema 'Crecer haciendo crecer'

Tras las recomendaciones del proyecto 'Retina', pondremos ahora en marcha 'Creciendo'

para hacerlo más visible y atractivo al talento.

Impulso a nuestro ecosistema de innovación abierta y colaborativa,

Celebraremos una nueva edición de nuestro 'Foro de InovAcción', actividad anual que nos ayuda a conocer mejor a nuestros 15 socios tecnológicos, universidades y centros tecnológicos; y que es generadora de proyectos colaborativos de I+D+i entre socios de Vitartis.

Trabajando por la sostenibilidad de la industria alimentaria

Seguiremos, como no puede ser de otro modo, trabajando por la sostenibilidad del sector. Y lo haremos en este 2024 desde diferentes frentes, a través de tres proyectos:

Proyecto 'Arca'. Su desarrollo proporcionará a las empresas del sector agroalimentario de Castilla y León una herramienta para el autodiagnóstico de los riesgos climáticos, que les permitirá identificar oportunidades para la adaptación al cambio climático, además de facilitarles el cumplimiento del artículo 32.5 de la Ley de Cambio Climático de España, que obliga a realizar un análisis de riesgos climáticos que deberán incluir en sus estados de información no financiera de cara al 2025.

Proyecto 'Ruta'. El objetivo de esta iniciativa es dotar a los socios de Vitartis de las herramientas necesarias para la transformación sostenible de sus procesos logísticos, con el fin de mejo-



Los encuentros B2B que ha propiciado en 2023 el 'Foro InovAcción' han permitido conocer mejor a los socios tecnológicos y generar proyectos colaborativos de innovación.

rar su competitividad, optimizar sus costes operativos y fortalecerse ante riesgos externos. Se llevará a cabo mediante la identificación y contacto con soluciones innovadoras de logística sostenible de aplicación en el sector agroalimentario, así como la realización de visitas de benchmarking a empresas manufactureras de referencia.

Proyecto 'Revaloriza'. Se trata de un proyecto consorciado en el que trabajaremos en colaboración con nuestros colegas de Aeice (Clúster de Hábitat Eficiente) y Facyl (Clúster de Automoción y Movilidad de Castilla y León), en el que participará además nuestro socio Prado Rey. Su objetivo es desarrollar una metodología para una eficiente identificación, clasificación y caracterización de residuos de los sectores de la automoción, la agroalimentación y el hábitat de Castilla y León, así como el estudio de estrategias de revalorización que den lugar a nuevos productos y aplicaciones potenciales.

'Arca' permitirá contar con una herramienta para el autodiagnóstico de los riesgos climáticos

'Revaloriza' estudiará cómo poner en valor los residuos para nuevos productos y aplicaciones

Automatización, robótica e inteligencia operacional

A mediados del 2023 pusimos en marcha el proyecto 'Robotia', en el que seguiremos trabajando durante el primer cuatrimestre de este año, con el fin de identificar proyectos entre socios de Vitartis que apliquen estas tecnologías y, así, mejorar su eficiencia y su productividad mediante la automatización de tareas y la toma de decisiones basadas en datos generados en tiempo real.

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial es una herramienta muy útil para la industria, si se sabe utilizar. Por ello, este año llevaremos a cabo una amplia formación para que nuestros socios puedan aplicar esta tecnología al día a día del sector agroalimentario, abarcando desde el conocimiento del funcionamiento de la IA, hasta la práctica aplicada al sector alimentario para sacar el máximo partido a estas herramientas.



Alimentaria Castilla y León, qué bien suena

Javier Pérez Andrés **Periodista**



Con Vitartis nace una herramienta gremial cuya representatividad, dentro del enorme censo de industrias agroalimentarias, es el aval para convertirse en un buen interlocutor con las administraciones. No iban desencaminados quienes apostaron por ello, pues los alimentos, la transformación del sector primario y la producción de alimentos de calidad selectiva llevan en el candelero muchos años.

Por tanto, este reducido grupo de empresas que ha elevado la bandera de la sostenibilidad y la lucha por el desarrollo económico y social cuenta con mi simpatía.

Antes de constituirse Vitartis, formé parte del embrión del periodismo agroalimentario. Eran los tiempos de Raúl Mendoza, Vidal Mate, César Lumbreras, José Manuel Gozalo... Eran los "agrarios" a cuya sombra me inicié. La casualidad hizo que apostase por la información vinculada a la transformación, a la gastronomía y, fundamentalmente, al crecimiento, desarrollo y modernización de las empresas familiares, las cooperativas y todo el ramillete de industrias que, tras pasar por el cedazo de las normativas comunitarias, afrontaban el reto de crecer al lado de las figuras de calidad, denominaciones de origen y un mercado muy exigente que obligaba a producir con criterios de calidad y abrir la gama de productos.

Había nacido el periodismo agroalimentario. Solo haciendo repaso al archivo audiovisual y a la hemeroteca aparece nítidamente el embrión de lo que hoy significa y aporta la industria alimentaria de Castilla y León.

Conocí la irrupción de los sevillanos de

Aljamar, el permanente crecimiento de Agropal, la chispa que provocó Carraovejas y la aparición de Pedro en escena. Asistí a los pasos firmes e impredecibles de un Carlos Moro al frente de todo el grupo, a Isidoro en el valle de Amblés hasta triunfar en Guijuelo; a un joven Alfonso capando en directo sus gallos cuando nacía la revolución Cascajares. A Cecinas Pablo, a José Gordón, que del merendero convirtió su agujero en tierra en un grupo surgido de la carne de buey. Y a Gaza, a Cuatro Rayas, a Acor, entre otras potentes cooperativas.

No olvido a los segovianos de Carbonero definiendo Monte Nevado, hoy un referente cárnico, a Embutidos Rodríguez, a Ezequiel y a los Frías cuando saltaron del queso al vino, a Vergara ampliando la cabaña de vacuno o a Huercasa creciendo en El Carracillo, con sintonía country. A Luengo, cuando Gaspar abría mercados, o a Jerónimo, antes de inaugurar su nueva destilería, y a El Pastor, Santa Teresa (Julián Gil),

La producción de alimentos de calidad selectiva lleva en el candelero muchos años

Sólo repasando la hemeroteca aparece el embrión de lo que hoy es la industria alimentaria

Santiveri, entre otros muchos. Un mosaico de referencias alimentarias en los mercados nacionales e internacionales.

Todo ello me ha proporcionado un verdadero arcano profesional y sentimental. Les seguí por las ferias internacionales como Vinexpo, Anuga, Vinitaly, Barcelona, Madrid, Lisboa, París, London, entre otras muchas.

No olvidaré nunca a Fabián, el de Cipérez, vendiendo obleas en una feria alemana. Ni al primer responsable de exportación que en los 80 hablaba inglés en Helios. El anecdotario, que algún día habrá que recomponer, ha sido el mejor regalo de mi profesión.

Son eslabones de esa cadena de valor que se encoge y estira y cuya responsabilidad tiene mucho que ver con el sector primario. Con el agricultor y el ganadero. Esa generación apostó sin saber inglés, sin Agenda 2030 y sin las cotizadas certificaciones, lo hizo muy bien y empezó a deletrear lo de fijar población, generar riqueza y empleo.

Echo en falta en las grandes marcas guiños al sustrato de donde vienen, una mayor implicación en las figuras de calidad y devolvernos la posibilidad de recuperar nuestra feria alimentaria, que perdimos por ineptitud y falta de visión ante una región como esta, que perdió su termómetro anual sobre el metraje de su propio certamen.

Quién sabe, igual desde este núcleo poderoso de empresarios alimentarios... Sí, ya sé que la feria ya no es tan rentable como al principio, pero seguimos acudiendo a las más punteras. Ojalá que algún día esté La Alimentaria Castilla y León entre ellas. Me presto al debate.

www.argicomunicacion.es



*15 años
apostando por
el origen y la
excelencia*

Este indicador es relativo a la Cuenta PRO.

1 / 6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

LABORAL Kutxa se encuentra adherida al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito previsto en el Real Decreto Ley 16/2011 de 14 de octubre. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado Fondo es de 100.000 euros por depositante.

DÍA A DÍA CON EL SECTOR PRIMARIO

APOYANDO TU ESFUERZO IMPULSANDO TU TRABAJO

Está en nuestra naturaleza cuidar de lo nuestro, hacer las cosas de otra forma y trabajar por el futuro de nuestra tierra y de nuestra gente. Somos banca cooperativa.

En LABORAL Kutxa puedes contar con una completa gama de productos y servicios, así como con la financiación que necesites para tus inversiones en unas condiciones muy especiales.



Soluciones
aseguradoras



Cuenta PRO



Tarjeta
VISA PRO



Fondos Next
Generation EU



Anticipo
subvención PAC



Argitu

Infórmate en nuestras oficinas o contacta con nuestro especialista agroalimentario en Castilla y León:

Manuel Ferrero Fernández. Tfnos.: 987394107 • 677126327

manuel.ferrero@laboralkutxa.com

PUBLICIDAD

Seguros mediados por Caja Laboral Bancaseguros SLU, con CIF nº B-75060988, operador de banca-seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave 0V-0072. Aseguradoras del riesgo: Seguros Lagun Aro, S.A.; Seguros Lagun Aro Vida, S.A.; La Previsión Mallorquina de Seguros, S.A.; Sanitas, S.A. de Seguros; EXPERTIA, Seguros de Decesos, S.A.; Caja de Seguros Reunidos, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. - CASER; Europ Assistance España, S.A. de Seguros y Reaseguros; GENERALI ESPAÑA, Sociedad Anónima de Seguros y Reaseguros; HISCOX S.A., Sucursal en España, y TELEFÓNICA SEGUROS, Sucursal en España. Responsabilidad Civil y Capacidad Financiera cubiertas según legislación vigente. Para consultar al resto de aseguradoras: seguros.laboralkutxa.com.


LABORAL
kutxa