

CÓMO ACCEDER AL MERCADO CHINO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA LAS PYMES ESPAÑOLAS

24 DE SEPTIEMBRE DE 2026 | 10:00 - 11:00 | ONLINE

10:00 Bienvenida

- Presentación a cargo de Cristina Ramírez, directora de Vitartis
- Presentación del Centro Europeo para Pymes a cargo de Sara Medina, miembro del Consejo de Administración de la Sociedad Portuguesa de Inovação (SPI)

10:10 Julio López Castaño, Asesor Senior/Representante de España en InterChina

- Análisis del mercado chino de alimentos y bebidas: tendencias de consumo, oportunidades para las marcas españolas y principales retos
- Consideraciones clave antes de entrar en el mercado
- ¿Cómo entrar en el mercado chino?

10:45 Resolución de dudas y cierre de la sesión

INSCRIPCIONES

