

Vigilancia Tecnológica

Nº 26

SEPTIEMBRE 2025

III EDICIÓN
ESPECIAL: SOCIOS
DE SERVICIOS DE
VITARTIS



VITARTIS

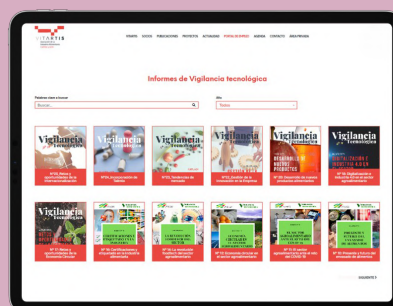
La **III EDICIÓN ESPECIAL** del informe bienal protagonizado por las **empresas proveedoras de Servicios Socias de Vitartis**, recoge los servicios más diferenciados que prestan al sector y los proyectos más destacados que están llevando a cabo para contribuir a la mejora de la competitividad del sector agroalimentario de Castilla y León.

02	NECESIDADES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	26	PREMIOS, AYUDAS Y SUBVENCIONES
04	EMPRESAS DE SERVICIOS SOCIAS DE VITARTIS	27	FERIAS Y EVENTOS
AGERPIX	04	28	NOTICIAS DE LOS SOCIOS
GRUPO CAMPO COMUNICACIÓN	06		
INDITAX	08		
INGENIERÍA FRAILE	10		
LABDIAL	12		
MADISON	14	29	PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD
MAPEX	16		
MECAVAL	18		
NETHIVE	20		
PAVIS	22		
SGS	24		

**RECUERDA QUE PUEDES CONSULTAR
LOS INFORMES ANTERIORES EN
NUESTRA WEB**

ACCEDE A ELLOS

**PRÓXIMAMENTE NUEVAS
TEMÁTICAS**



NECESIDADES EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

El sistema alimentario mundial afronta una presión sin precedentes. El cambio climático, la inestabilidad geopolítica, el crecimiento demográfico y la limitación de los recursos naturales conforman un escenario complejo en el que se exige producir más alimentos, de mayor calidad y de manera sostenible.

La Unión Europea, a través de iniciativas como el Plan Estratégico Horizonte Europa o la Estrategia “De la Granja a la Mesa”, impulsa la transición hacia un sistema alimentario respetuoso con el medio ambiente, eficiente en el uso de los recursos y capaz de garantizar la seguridad nutricional de la población.

En este marco, el sector alimentario adquiere un papel esencial, liderando procesos de innovación que permitan **maximizar la producción al mismo tiempo que se minimizan las emisiones y el consumo de recursos**.

I+D+I AGRARIA

Los fenómenos extremos — sequías, incendios e inundaciones— afectan de manera directa a la agricultura, la ganadería y la pesca.

Para responder a este desafío, la **investigación e innovación agraria** se orienta hacia:

- El desarrollo de cultivos más resistentes mediante **nuevas técnicas genómicas (NGTs)**, que se plantean como

alternativa a los organismos genéticamente modificados.

- La adopción de **prácticas agroecológicas** que aumenten la resiliencia de los cultivos.
- El fomento de **redes de intercambio de conocimiento** -conocidas como **AKIS** (*Agricultural Knowledge and Innovation Systems*)-, que aceleran la transferencia de innovación al sector poniendo en contacto a agricultores, empresas, centros de investigación y administración.

CIRCULARIDAD Y EFICIENCIA DE RECURSOS

El sector avanza en la aplicación de los principios de la **economía circular**, con el objetivo de preservar el valor de los recursos utilizados en la producción y reducir los impactos ambientales. Entre las principales acciones destacan:

- Optimización de envases.
- Aprovechamiento de subproductos y su revalorización como energía o ingredientes secundarios.
- Prevención del desperdicio alimentario.
- Recuperación y reutilización de agua y energía.

La **digitalización y automatización de procesos productivos** permiten optimizar la gestión de recursos y reducir costes. Según datos de

Plataforma Tierra, tecnologías como la inteligencia artificial (IA) o los gemelos digitales, pueden generar ahorros energéticos del 40 % y reducciones de hasta el 35 % en emisiones de CO₂.

RESILIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Las interrupciones en la cadena de suministro constituyen una de las principales vulnerabilidades del sistema alimentario. Para afrontarlas, se avanza en:

- Sistemas de gestión integrados (ERP).
- Herramientas de *Big Data* e IA que permitan prever incidencias y aumentar la flexibilidad.
- Nuevos modelos logísticos impulsados por *startups* que proponen soluciones en proteínas alternativas, logística sostenible o comercio de proximidad.

Estas iniciativas muestran cómo se está redefiniendo el funcionamiento de la cadena agroalimentaria.

TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD

La confianza del consumidor se refuerza con mecanismos de trazabilidad avanzados. La **tecnología Blockchain** permite registrar y verificar el recorrido de los alimentos desde su origen hasta el punto de venta, aportando transparencia y reduciendo riesgos de fraude.

Asimismo, los consumidores demandan cada vez más información sobre huella de carbono, prácticas de bienestar animal o impacto en la biodiversidad, lo que impulsa a las empresas a desarrollar una comunicación más clara y verificable.

SEGURIDAD ALIMENTARIA DIGITAL

Las tecnologías emergentes también tienen un papel destacado en la seguridad alimentaria:

- La **sensórica avanzada** facilita la detección rápida y precisa de contaminantes, integrándose en la cadena de suministro para controles en tiempo real.
- La **realidad aumentada** se aplica en la formación de empleados, ofreciendo simulaciones inmersivas que mejoran la capacitación y el cumplimiento de protocolos sanitarios.

Combinadas con la IA, estas herramientas permiten que la seguridad alimentaria sea cada vez más predictiva y dinámica.

INNOVACIÓN ABIERTA Y COLABORATIVA

Una de las principales transformaciones del sector radica en el modo en que se innova. La innovación deja de concebirse como un proceso aislado para convertirse en una dinámica **abierta, inclusiva y colaborativa**.

- Plataformas como **fTalks** conectan a inversores, startups y grandes compañías para acelerar proyectos disruptivos.
- El **Observatorio Agroalimentario de Plataforma Tierra** proporciona datos estratégicos para orientar la toma de decisiones.

- Las **redes AKIS** impulsan la transferencia de conocimiento entre ciencia y práctica.

Este ecosistema cooperativo está configurando un modelo más ágil y resiliente, donde la competitividad se mide también por la capacidad de colaborar.

CONCLUSIÓN

La alimentación del futuro se apoya en dos pilares inseparables:

1. **Calidad nutricional y seguridad alimentaria.**
2. **Sostenibilidad ambiental y eficiencia de recursos.**

Para avanzar en esta dirección, son esenciales:

- La investigación en biotecnología y resiliencia climática.
- La economía circular y las prácticas regenerativas.
- La digitalización de procesos y la trazabilidad avanzada.
- La innovación abierta y colaborativa como motor de transformación.

En definitiva, la construcción de un sistema agroalimentario más sostenible y resiliente dependerá tanto de la tecnología como de la capacidad de cooperación entre todos los actores de la cadena de valor.

En esta **tercera Edición Especial** destacamos cómo las empresas de servicios auxiliares socias de Vitartis, impulsan la creación de valor añadido y fortalecen la competitividad, integrándose de forma estratégica en el sector agroalimentario de Castilla y León.

Fuente: MAPA, EFE Agro, Agronews, Plataforma TIERRA, FruitToday

LAS EMPRESAS DE SERVICIOS SOCIAS DE VITARTIS





Fundada en
2019

Tres líneas de producto:



- **Precosecha**
- **IA**
- **Ad hoc**



AGERPIX TECHNOLOGIES

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CULTIVOS MÁS COMPETITIVOS

Agerpix es un proveedor tecnológico especializado en soluciones de inteligencia artificial y *big data* para el sector agroalimentario.

Diseña e implementa sistemas que permiten a productores y agroindustrias optimizar procesos, desde la predicción de cosechas y el seguimiento del desarrollo de cultivos hasta la monitorización durante el procesamiento de los cultivos para su comercialización.

Su tecnología también integra y explota los datos de las empresas para convertirlos en información estratégica que mejore la toma de decisiones en todas las áreas.

agerpix
anticipating solutions

Transformar datos en decisiones inteligentes

En un contexto global donde la sostenibilidad, la eficiencia y la trazabilidad marcan la hoja de ruta del sector agroalimentario, el verdadero valor competitivo está en un activo muchas veces infrautilizado: el dato. La información que generan las explotaciones agrícolas a diario es enorme, pero su dispersión y falta de integración impiden aprovecharla plenamente. Ahí es donde Agerpix ha encontrado su propósito: **convertir esos datos en conocimiento útil para que las empresas tomen decisiones más inteligentes, rápidas y rentables.**

Agerpix es una empresa tecnológica especializada en **agricultura de precisión**, con soluciones que combinan **visión artificial, inteligencia artificial y big data** para digitalizar y optimizar procesos clave. Nuestra misión es clara: ayudar a que el sector agroalimentario avance hacia un modelo de producción basado en información objetiva, no en estimaciones, y que cada decisión —desde el campo hasta la comercialización— esté respaldada por datos fiables.

Herramientas que marcan un antes y un después en la precosecha

En los últimos años, hemos desarrollado tecnologías como **OnFruit**, un sistema de conteo automático de frutos sobre el árbol con una precisión del 90–95 %, y **Dendrofruit**, que monitoriza el calibre en tiempo real. Estas herramientas permiten a productores de distintos cultivos conocer, con semanas de antelación, su volumen

de cosecha y la evolución de cada fruto, optimizando la planificación de recolección, la logística, el uso de recursos y las estrategias de venta.

Con esta base tecnológica, especialmente gracias a nuestras cámaras de visión artificial, hemos dado un paso más: el desarrollo de **proyectos ad hoc** para empresas agrícolas y agroindustriales. Adaptamos nuestra tecnología a necesidades concretas, diseñando plataformas que capturan, procesan y presentan información clave para **automatizar procesos** que antes dependían de la observación manual o de estimaciones con amplio margen de error. Esta capacidad de personalización abre la puerta a soluciones únicas para cada cliente.

AiCrop: inteligencia artificial al servicio de la agricultura

Si las soluciones de conteo y monitorización han supuesto una revolución en el campo, **AiCrop** representa un salto cualitativo para toda la cadena de valor agroalimentaria. Esta herramienta de inteligencia artificial está diseñada para **centralizar, cruzar y analizar toda la información digital de la empresa** —ya provenga de ERPs, CRMs, sistemas de gestión de riego, sensores o documentación logística— y transformarla en respuestas concretas y accionables.

AiCrop no solo automatiza tareas de análisis y *reporting*, sino que detecta patrones, compara variables y localiza incidencias que podrían pasar desapercibidas en un análisis manual. Esto permite a las empresas:

- Anticipar problemas y actuar antes de que afecten a la

producción o a las ventas.

- Optimizar el uso de recursos y reducir costes operativos.
- Mejorar la coordinación entre departamentos, unificando la información en un único entorno.

En un sector donde los márgenes son cada vez más ajustados y las exigencias del mercado más altas, disponer de una herramienta que convierte datos dispersos en inteligencia de negocio supone una ventaja competitiva difícil de igualar.

Innovación con impacto y proyección internacional

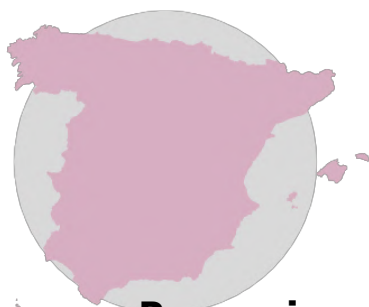
Nuestro compromiso con la innovación no se limita a España. Gracias a nuestra alianza con **ANASAC**, ya comercializamos **OnFruit** y **Dendrofruit** en Chile y Perú, sentando las bases para que, en el futuro, también pueda implantarse AiCrop. Este proceso de internacionalización es clave para llevar nuestra propuesta de valor a nuevos mercados y demostrar que **la digitalización agrícola es una herramienta global para mejorar la competitividad y la sostenibilidad.**

Al mismo tiempo, en Agerpix apostamos por la creación de empleo cualificado y la formación de talento joven, colaborando con universidades y centros educativos. Creemos que la innovación no se mide solo en líneas de código o en nuevos dispositivos, sino en el **impacto real** que tiene en la vida de quienes trabajan la tierra.



Fundada en
2012

15
empleados



**Presencia en
todo el territorio
nacional**

GRUPO CAMPO COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN QUE CULTIVA VALOR

Pocos equipos como el nuestro poseen una mirada de 360 grados sobre el mundo de la comunicación. Llevamos décadas trasladando información de calidad a un público que demanda rigor y profesionalidad. Por eso sabemos conjugar los intereses de nuestros clientes con los gustos y necesidades del consumidor.

Ligados al sector agrario

Con más de diez años de experiencia a nuestras espaldas, **Grupo Campo Comunicación** lidera, a través de su Revista Campo, la información agraria en España.

Contamos con un equipo de profesionales especializados en agricultura, ganadería y desarrollo rural, que ayudan a las empresas a desarrollar sus proyectos de comunicación en el sector agroalimentario.

Grupo campo.
COMUNICACIÓN

Impulsando la comunicación y el diálogo en el sector agroalimentario

En el dinámico y vital sector agroalimentario, **la comunicación efectiva es un pilar fundamental para el éxito**, y en este escenario, el grupo se ha erigido como un socio estratégico de referencia. Con décadas de experiencia y una visión de 360 grados, la compañía ha logrado **conjugar los intereses de las empresas con las necesidades informativas de los consumidores**, estableciéndose como un líder indiscutible en el ámbito agro.

Su liderazgo se cimenta en un profundo conocimiento del sector, que se manifiesta de forma palpable a través de **Revista Campo**, el medio líder nacional en información agraria. Esta publicación no se limita a informar; su misión es ofrecer un **análisis completo y robusto de los sectores agrícola y ganadero** desde múltiples perspectivas: agronómica, económica, sanitaria y ambiental. Este enfoque integral es lo que les permite ir más allá de la noticia de actualidad, proporcionando un valor añadido para el sector.

Proyectos que impulsan el diálogo

Nuestra esencia se refleja en proyectos destacados que promueven el diálogo y el debate, herramientas que consideran imprescindibles para garantizar la sostenibilidad del sector.

Los **Encuentros Agroprofesionales**, organizados por la Revista Campo, son una de sus iniciativas más relevantes. Estos eventos se han convertido en un punto de conexión esencial para todos los eslabones de la cadena de valor, reuniendo a productores, industria, operadores,

distribuidores y administraciones públicas. En estos foros, se fomenta la colaboración y el intercambio de ideas, facilitando un debate constructivo que ayuda a **trazar el futuro del sector** de manera conjunta. Nuestra capacidad para articular este diálogo demuestra su profundo entendimiento de la industria y su compromiso con su desarrollo sostenible.

A lo largo de estos tres últimos años, han organizado **más de 20 encuentros en 12 provincias**, con la participación de más de **1.000 profesionales** y representantes de toda la **cadena alimentaria**, bajo el lema: "la mejor ley de cadena alimentaria es el diálogo".

Otro ejemplo palpable de su enfoque innovador es el proyecto **Meléndez X Origen**, de la mano de uno de sus clientes, Patatas Meléndez. Este proyecto representa la filosofía del grupo de ir más allá de la mera comunicación, generando **iniciativas que ponen en valor la autenticidad y la calidad**. Meléndez x Origen es una iniciativa que busca fortalecer la relación entre la industria y los agricultores y promover una agricultura de patata responsable y sostenible. Se centra en la colaboración, el intercambio de conocimientos y la innovación en el cultivo de patatas, desde la semilla hasta el producto final.

Servicios de Marketing y Comunicación con visión de futuro

El grupo complementa su visión estratégica con una oferta integral de servicios de marketing y comunicación a través de su agencia Máxima Comunicación. Esta agencia es el motor creativo que transforma las ideas en resultados tangibles. Sus

servicios abarcan un amplio espectro de necesidades modernas:

- **Desarrollo de estrategias y planes de comunicación:** Elaboran estrategias detalladas para definir el mensaje, el público objetivo y los canales más efectivos, asegurando una comunicación coherente y de alto impacto.
- **Organización de eventos:** Gestionan cada detalle para que la marca y su mensaje brillen, creando experiencias memorables que fortalecen lazos con los clientes y socios.
- **Gestión de redes sociales:** Diseñan estrategias que construyen comunidades online, fortaleciendo la presencia digital y creando una conexión directa y auténtica con el público.
- **Diseño web:** Crean plataformas digitales que no solo son visualmente atractivas, sino también funcionales, intuitivas y optimizadas para ofrecer la mejor experiencia de usuario.
- **Elaboración de cartelería, escenarios y merchandising:** Producen materiales gráficos y promocionales que captan la atención y dejan una huella perdurable en la mente de los consumidores.

En definitiva, somos una compañía que fusiona décadas de experiencia en el sector agroalimentario con un completo abanico de servicios de marketing y comunicación. Su labor, sustentada en publicaciones de referencia y proyectos que fomentan el diálogo, les permite no solo ser un canal de información, sino un verdadero agente de cambio y progreso en la industria.



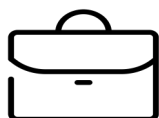
El arte de maximizar el retorno de sus inversiones

Somos la consultoría que revierte la mayor rentabilidad para su empresa

Fundada en
2012

15
empleados

+100
CLIENTES



**Inversión de
125M€ en retorno
a las empresas**

INDITAX
CONSULTING S.L.

**ESPECIALISTAS EN LA OBTENCIÓN DE
RETORNO DE SUS INVERSIONES**

INDITAX es una empresa especializada en maximizar el retorno para el conjunto de sus inversiones. Entendemos la consultoría como la búsqueda permanente para nuestros clientes de los mejores instrumentos financieros y fiscales, y por ello, nos identificamos como el *partner* estratégico para mejorar la competitividad de su empresa. Para lo que tenemos una metodología muy sencilla consistente en Identificar y obtener retornos y ahorros que resulten beneficiosos, sin cambiar su organización interna y simplificando los procedimientos, y con una filosofía basada en una remuneración a éxito, fruto de los resultados obtenidos, minimizando su impacto y coste financiero.

INDITAX
CONSULTING

En Inditax seguimos apostando por la especialización en la **obtención de retornos económicos** a las empresas, siguiendo uno claros **objetivos**:

- Garantizar el mejor tratamiento fiscal y búsqueda de incentivos para sus proyectos de inversiones, independientemente de la finalidad de las mismas.
- Puesta en valor de los activos de la empresa, para lograr incrementar la rentabilidad de sus inversiones.

Para la consecución de estos objetivos, prestamos de manera habitual un servicio de **asesoría y consultoría** que les permitan un retorno económico seguro y efectivo.

Para ello, hemos construido una fórmula de trabajo basada en una relación **“Ganar-Ganar”**, creando así una relación de confianza, filosofía de trabajo, e impulso a la competitividad.

DEDUCCIONES I+D+I/IT

Este servicio, ofrece un potencial de incentivo que abarca hasta un 59% de los gastos por I+D y un 12% por IT, incurridos en un mismo proyecto, así como un 8% de las inversiones en activos realizadas en proyectos de I+D.

Para rentabilizar este mecanismo, medimos el **esfuerzo innovador** de las empresas, más allá de la I+D+i y/o IT convencional, y centramos el foco de la **innovación y el desarrollo no planificado** y que en apariencia está dentro del devenir ordinario de los avances de las empresa.

SUBVENCIONES

Este mecanismo tiene la finalidad de prestar apoyo a las empresas en la ejecución de sus **inversiones**

planificadas.

Es una gran palanca operacional y un impulso directo que tienen las compañías para **incrementar su competitividad y mejorar sus resultados**. Nos diferencia del orden tradicional en que nuestro trabajo está basado en buscar los mejores instrumentos para el proyecto concreto de nuestro cliente, y le acompañamos en todo el seguimiento hasta que logre los **mejores resultados posibles**.

DEDUCCIONES AMBIENTALES

Este servicio, que permite **rescatar las inversiones de los últimos 15 años**, es el gran desconocido por parte de la mayoría de las empresas. Nuestra especialización en el mismo, nos permite obtener un alto rendimiento por algo ya ejecutado y que nunca está en la perspectiva de las empresas como un elemento capaz de generar un retorno para las mismas. Hemos gestionado solicitudes de certificación de proyectos de inversión por un valor superior a los 1.100 millones €, obteniendo unos retornos económicos de más de 90 millones €.

Esta deducción ambiental, es una herramienta fiscal en fase de desaparición en la que actualmente solo es posible rescatar las inversiones ejecutadas en el periodo de 2010 a 2014. Por lo que, es una oportunidad única de **obtener un retorno excepcional por una actuación ya ejecutada**.

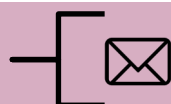
A todos estos servicios se ha añadido a través de la alianza estratégica con la sociedad **Naturelek Consulting**, la obtención de retornos a través de:

VENTA DE CERTIFICADOS DE AHORRO ENERGETICO – CAES

El sistema CAE paga por los ahorros, y el propietario de ese beneficio es la empresa que ha realizado la actuación de eficiencia energética, que en teoría es quien ha invertido en esa medida de eficiencia. Aquí, actuamos sobre las inversiones ejecutadas o de futura ejecución en actuaciones en eficiencia energética, y con un enfoque global que integra a empresas especializadas en la gestión de las Certificaciones de Eficiencia Energética y Sujeto Delegado para la compra-venta de los CAES.

Ofrecemos asesoramiento integral para **identificar oportunidades de ahorro, diseñar e implementar medidas eficaces y gestionar la obtención de CAES**. Nuestra propuesta como gestor del proceso, se basa en encargarnos a través de un enfoque integral que incluye el **análisis de la documentación, la validación de los ahorros energéticos y la preparación del expediente** para su certificación. No solo garantizando el mejor precio por sus CAES, sino que también obtiene un socio estratégico capaz de maximizar sus ahorros energéticos y económicos con total seguridad y eficiencia.

“Cuéntanos tus proyectos, Inditax te proporciona las mejores herramientas posibles para optimizar el máximo retorno”

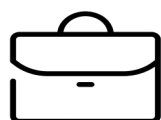




Fundada en
1995

**+20
empleados**

**1.200
CLIENTES**



**Ámbito de
actuación
a nivel nacional,
especializados en
Castilla y León**

INGENIERÍA FRAILE

**PROFESIONALES EN INGENIERÍA,
ARQUITECTURA Y MEDIO AMBIENTE.
¡HACEMOS TUS PROYECTOS REALIDAD!**

Ingeniería Fraile es una empresa familiar con 25 años de experiencia cuya actividad principal es la realización de proyectos técnicos para la tramitación de licencias y autorizaciones ante distintos organismos públicos. Las gestiones medioambientales son también objetivo principal de nuestro trabajo. Nuestros principales clientes pertenecen al sector agroalimentario, aunque cada vez tenemos más clientes de otros sectores. La sede principal se ubica en el centro de Valladolid, y cuenta con oficinas en Palencia, Segovia y Zamora. La empresa está compuesta por un equipo multidisciplinar, en crecimiento constante pero manteniendo la esencia, calidad y cercanía de una pequeña empresa. Somos una empresa de profesionales proactivos y con una amplia experiencia demostrable.

IngFraile

Ingeniería, Arquitectura,
Consultoría y Medio Ambiente



Equipo en constante crecimiento

En Ingeniería Fraile contamos con un **equipo multidisciplinar de más 20 personas** formado por arquitectos, ingenieros de distintas ramas, aparejador, delineantes, licenciado en ciencias ambientales, administrativos y economistas. De esta forma abarcamos **proyectos y expedientes** a través de los distintos departamentos en los que se encuentra estructurada la empresa:

- Arquitectura y Urbanismo.
- Medio Ambiente.
- Instalaciones Industriales (Baja Tensión, Alta Tensión, Petrolífera, Frío, etc.).
- Proyectos Agrícolas y Ganaderos.
- Proyectos AgroIndustriales.
- Proyectos Industriales.
- Proyectos silvícolas y forestales.
- Varios: Topografía, informes, cuencas hidrográficas, registros sanitarios, etc.
- Ayudas y Subvenciones: ligadas a la inversión.

Desde la fase de idea hasta la ejecución total del proyecto

Abarcamos **todas las fases en la vida de un expediente**: definición, diseño, cálculo, proyecto técnico, tramitación de licencias, gestión en la contratación, dirección de obra e instalaciones industriales, coordinación seguridad y salud, licencias finalización de obra. Y búsqueda de posibles **ayudas y subvenciones** ligadas a la inversión.

En Ingeniería Fraile te acompañamos durante todas las fases de vida de un expediente y te ayudamos en la búsqueda de ayudas y subvenciones para su ejecución.

Referente en el sector agroalimentario

Nuestra dilatada **trayectoria durante 25 años** nos ha consolidado como un referente en el sector agroalimentario con una **demostrada experiencia** en proyectos ligados a industrias hortícolas, frutícolas, de frutos rojo, bodegas, etc.

Tramitaciones ambientales: Nueva filial

Desde Ingeniería Fraile estamos potenciando el servicio a nuestros

clientes y por ello, en octubre de 2025 **crearemos una sociedad** enfocada en proyectos y tramitaciones con enfoque ganadero y ambiental, así como de economía circular y energías renovables.

AGROIN, consultoría de calidad

Una empresa completamente dependiente de Ingeniería Fraile, que ha evolucionado, desde sus inicios como una certificadora, a ofrecer actualmente servicios de consultoría a agricultores e industria agroalimentaria, para que estos puedan obtener las figuras de calidad que el mercado les exija:

- BRC
- IFS
- Global Gap
- Ecológico
- Denominaciones de Origen
- D.O. Vinos de la Tierra
- Cuadernos de campo e informes técnicos periciales

El objetivo es que los clientes pasen con éxito las auditorias de cualquiera de las figuras mencionadas, ofreciendo un amplio catálogo de certificadoras.



Contacta con AGROIN si quieres ampliar la información sobre los servicios de consultoría para la certificación:

José María Fraile

983 470 118 / 677 40 27 54

josemaria@agroincertificaciones.es



SECTOR
AGROPECUARIO



AGUA Y
MEDIO AMBIENTE



ALIMENTOS
Y BEBIDAS



FARMA
Y COSMÉTICA



INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO

+15

**años de
experiencia**

**35
empleados**

**+1.200
ENSAYOS
AL DÍA**



LABDIAL

**INNOVACIÓN EN SERVICIOS DE
LABORATORIO PARA LA EXCELENCIA
AGROALIMENTARIA**

LABDIAL reafirma en 2025 su posición como socio estratégico para el sector agroalimentario, ofreciendo soluciones analíticas fiables, rápidas y adaptadas a las necesidades de sus clientes. Con más de 15 años de trayectoria en el mercado y una sólida implantación en Castilla y León, el laboratorio Labdial se ha consolidado como un referente en calidad, cercanía y compromiso con sus clientes en todo el territorio nacional.

LABDIAL
COMPROMISO DE CALIDAD

La propuesta de valor de **LABDIAL** se centra en proporcionar **información analítica de alto rigor científico** que permita a las empresas tomar decisiones críticas en el menor tiempo posible.

Acompañan al cliente en todas las etapas, desde el diseño del plan analítico, la toma de muestras en las instalaciones del cliente, la elección de la técnica analítica más adecuada, hasta la interpretación del resultado y el servicio post-venta. Su actividad combina precisión técnica con metodologías avanzadas para ganar rapidez en la **entrega de resultados, con una media de 3,9 días.**

El compromiso por la calidad es uno de los pilares de su cultura de empresa.

Por ello, trabajan bajo un sistema de gestión integrado, (certificado bajo ISO 9001 y 14001 en materia de medio ambiente) que asegura la trazabilidad, el cumplimiento normativo y la máxima transparencia. La acreditación ENAC en ISO 17025 para la realización de ensayos agroalimentarios, así como otros reconocimientos, avalan su competencia técnica y compromiso con la mejora continua. La búsqueda de la excelencia es un motor fundamental en Labdial, y les ha llevado a logros como el reconocimiento de Laboratorio GMP por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

(AEMPS), en mercados tan exigentes como el sector farmacéutico.

Su evolución a lo largo de este tiempo ha ido desde la producción primaria, pasando el sector agroalimentario, hasta la industria farmacéutica y cosmética. Con una superficie de 1.000m2 de capacidad analítica en el Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid), realizan más de 260.000 análisis al año, abarcando ensayos físico químicos, análisis instrumental (cromatografía de alta resolución, análisis elemental mediante ICP-MS) y análisis biológicos (microbiología, biología molecular y serología), a lo largo de las 5 unidades de negocio en las que trabajan.

Sectores de actividad

Con un portfolio de +2.000 ensayos, LABDIAL estructura su oferta de servicios en torno a los sectores clave que definen la cadena agroalimentaria y áreas complementarias de gran exigencia analítica:

●**Agropecuario:** análisis de piensos, materias primas, muestras biológicas y técnicas de diagnóstico veterinario, orientadas a mejorar el bienestar animal y el rendimiento productivo.

●**Alimentario:** control integral de alimentos y bebidas, con un catálogo amplio de análisis microbiológicos, físico-químicos, de contaminantes, residuos químicos y alérgenos,

enfocados en garantizar la inocuidad, la calidad y el valor nutricional.

●**Aguas y medioambiente:** ensayos en aguas de consumo y residuales, control de legionela, análisis de suelos, sustratos y fertilizantes, contribuyendo al cumplimiento ambiental y a la gestión sostenible de recursos.

Farmacéutico y cosmético: como laboratorio autorizado por la AEMPS, LABDIAL aplica un nivel de rigor científico y metodológico propio de este sector altamente regulado, trasladando esa excelencia al resto de su actividad analítica.

Su mayor fortaleza, las personas

El equipo humano es el pilar central de LABDIAL. 35 profesionales especializados (58% licenciados) que trabajan de manera multidisciplinar para aportar conocimiento, experiencia y escuchan al cliente para ofrecerle un servicio personalizado excepcional. Su formación constante y el dominio de técnicas avanzadas en microbiología, biología molecular, cromatografía y análisis físico-químicos son la base de la excelencia analítica de la compañía.

Su filosofía se centra en el respeto, la confianza y el compromiso con las personas. Este enfoque ha generado un elevado grado de fidelidad entre sus clientes y un entorno de trabajo donde cada contribución individual suma al crecimiento colectivo.

Su actividad combina precisión técnica, rapidez en la entrega de resultados y un servicio personalizado, que hace que los análisis no sean solo datos, sino verdaderas herramientas de gestión y competitividad. Un innovador servicio en el campo analítico, donde la escucha activa y la adaptación de los recursos a las necesidades reales del sector agroalimentario, se combinan para aportar la mejor solución.



MADISON EXPERIENCE MARKETING

DATOS, PERSONAS Y CONFIANZA PARA TRANSFORMAR EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Somos un grupo internacional de empresas de servicios de marketing y digitalización cuyo objetivo es **ayudar a las marcas a entender y relacionarse con sus clientes.**

Gracias a nuestras **Unidades de Negocio** tenemos una **perspectiva integral del marketing**, lo que nos permite **alcanzar los objetivos** de las empresas de manera más efectiva. **Cubriendo todo el journey** de la relación de las marcas con sus clientes

Aplicamos en nuestros servicios, **soluciones tecnológicas e IA**, que ayudan a hacer más eficientes los procesos y generar una mejor experiencia de cliente.

MADISON [®]
experience marketing

MADISON[®]
experience marketing



CON MÁS DE 33 AÑOS DE EXPERIENCIA

Y

REALIZANDO PROYECTOS
EN MÁS DE 45 PAÍSES



Un sector en transformación

El sector agroalimentario atraviesa una etapa de profunda **transformación**. A las exigencias crecientes de sostenibilidad, trazabilidad y transparencia, se suma una **digitalización acelerada** que redefine cómo las empresas producen, distribuyen y se relacionan con sus clientes. En este contexto, la capacidad de adaptarse, innovar y conectar con el mercado se convierte en un factor clave de **competitividad**. En **Madison MK** ayudamos a las marcas a evolucionar en su relación con los clientes. Lo hacemos a través de nuestras unidades de negocio con soluciones integrales que combinan tecnología, creatividad y conocimiento del cliente/usuario/consumidor, y que se adaptan a las necesidades específicas de cada sector.

CX, Insights & Analytics: entender antes de actuar

En un mercado tan sensible como el agroalimentario, no basta con reaccionar: hay que **anticiparse**. ¿Qué esperan los consumidores? ¿Cómo cambian sus hábitos? ¿Qué tendencias están marcando el futuro inmediato? Nuestra unidad de CX, Insights & Analytics responde a estas preguntas mediante investigación de mercado, escucha activa del cliente y analítica avanzada. Aplicamos modelos que **convierten los datos en decisiones** estratégicas, reduciendo el riesgo y aumentando la eficacia de cada acción.

¿El resultado? Innovación con respaldo, inversión con sentido y decisiones basadas en evidencias, no en intuiciones.

BPO Contact Center: relaciones que generan confianza

En el sector agroalimentario, **la confianza es un activo esencial**. Por eso, nuestro negocio BPO Contact Center va mucho más allá de la atención telefónica. Gestionamos relaciones omnicanal en múltiples idiomas, incorporando tecnologías como IA, automatismos y *chatbots* que optimizan la experiencia del cliente.

Pero lo que realmente marca la diferencia es nuestra capacidad de conectar, combinando eficiencia tecnológica con cercanía humana. Acompañamos a productores, distribuidores y marcas en momentos clave: fidelización, campañas internacionales, soporte postventa...

Digitel TS: seguridad como valor añadido

Hoy más que nunca, **la confianza se traduce en hechos**: trazabilidad, transparencia y seguridad jurídica. Con Digitel TS, nuestro Prestador de Servicios de Confianza Cualificados, garantizamos la integridad de las interacciones digitales entre marcas y clientes.

Ofrecemos soluciones de identidad digital, firma electrónica, comunicación certificada multicanal y tecnologías como *blockchain*, que aseguran la inmutabilidad de los registros. Todo ello bajo estándares europeos como eIDAS e ISO 27001 y ENS entre otros, aportando agilidad, cumplimiento normativo y tranquilidad.

Activación de marca: del evento al e-commerce

El producto necesita mostrarse, y hacerlo con impacto. Nuestras

agencias de eventos y comunicación, trabajan para diseñar **experiencias únicas**, eventos, ferias y presentaciones alineadas con la estrategia de marca, medidas de principio a fin. Somos expertos en marketing trabajando soluciones digitales, desde la estrategia global de marca, a diseño de la comunicación y el *content marketing*, acciones de posicionamiento y atracción, combinamos contenido, *performance* y *social media* para **posicionar el origen, destacar el valor y generar demanda** trazable hasta la venta.

Un ecosistema conectado: soluciones para todo el customer journey

La fuerza de Madison MK reside en nuestras sinergias. Cada unidad de negocio es experta en su ámbito, pero juntas forman un ecosistema capaz de ofrecer una **respuesta global** a lo largo de todo el *customer journey*. Desde la investigación y comprensión del cliente, hasta la activación comercial, la atención postventa y la seguridad digital, acompañamos a las marcas en cada interacción con sus clientes. Esta visión integral nos permite **entender el sector, anticipar necesidades y entregar soluciones eficaces**, adaptadas a cada momento y canal.

No solo ofrecemos servicios; **construimos relaciones de valor**. Somos un grupo internacional con más de tres décadas de experiencia trabajando con las principales compañías del IBEX 35. Nuestra propuesta combina **innovación, creatividad y especialización sectorial**, con la capacidad de generar sinergias que nos permiten ofrecer soluciones integrales y medibles.



Fundada en
1999

100
empleados



+300

**Clientes del sector
agroalimentario**

MAPEX

**EL PARTNER QUE ACELERA LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU
FÁBRICA**

En **Mapex** acompañamos a las empresas del sector agroalimentario en su camino hacia la digitalización. Con más de 25 años de experiencia, hemos desarrollado una solución MES que te ayuda a optimizar y conectar cada etapa de tus operaciones: desde la producción hasta el control de calidad y la trazabilidad. Nuestro software impulsa la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la rentabilidad, transformando tu planta en una verdadera *smart factory*. Incluye siete módulos esenciales: Producción, Calidad, Trazabilidad, Mantenimiento (GMAO), Secuenciador, IoT y Control Tower.

 **Mapex®**

Digitalización con impacto real para la industria agroalimentaria

La industria agroalimentaria avanza hacia un nuevo modelo basado en el uso de las **nuevas tecnologías** para promover la eficiencia, la trazabilidad y la sostenibilidad. Sin embargo, para muchas empresas del sector, este proceso representa tanto una **oportunidad** como un **desafío**.

Mapex es un *partner* estratégico, que acompaña a organizaciones como Galletas Gullón, Angulas Aguinaga o Campofrío en la digitalización de sus plantas de producción.

Tecnología accesible para impulsar la competitividad

Mejorar la competitividad y adaptarse a los nuevos requisitos del mercado sin perder de vista la rentabilidad implica superar barreras relacionadas con la dimensión, la inversión y la disponibilidad de personal cualificado.

Mapex contribuye a **reducir esas barreras** con una solución tecnológica flexible e integradora.

Su **plataforma MES** permite digitalizar toda la operativa de planta, desde la producción hasta el mantenimiento, pasando por la calidad y la trazabilidad.

Uno de sus principales valores es la **capacidad de capturar datos en tiempo real directamente desde las líneas de fabricación**, lo que proporciona información fiable y actualizada para tomar decisiones más ágiles. Esta visibilidad es esencial para detectar ineficiencias, identificar desviaciones y aplicar mejoras de forma continua.

Además, Mapex elimina el uso del papel en planta y centraliza todos los

datos en una **única solución que puede integrarse con el ERP**, el sistema de recetas, el gestor documental o el SGA. De este modo, las empresas evitan duplicidades, ganan transparencia y simplifican sus procesos de control.

Calidad y trazabilidad bajo control, sin papeles ni errores

La digitalización de estos departamentos es uno de los aspectos más valorados por las **empresas agroalimentarias**.

El sistema MES permite configurar y registrar controles de APPCC, alérgenos, limpieza o desinfección, así como **capturar automáticamente datos desde instrumentos de medición**. Esto facilita la generación de informes estadísticos, la detección precoz de problemas de **calidad** y la **gestión eficaz de no conformidades**.

En cuanto a la **trazabilidad**, el sistema gestiona lotes de materia prima, semielaborado y producto final, y automatiza el etiquetado con información precisa y en tiempo real. Este control exhaustivo aporta **confianza al consumidor, reduce el riesgo de retirada de productos y garantiza el cumplimiento de las normativas** del sector.

Mapex también incorpora un **módulo GMAO** para digitalizar la gestión del mantenimiento, optimizar recursos, reducir paradas imprevistas y alargar la vida útil de los activos.

Todo esto con la **sostenibilidad como eje transversal**: el sistema permite medir el consumo energético en tiempo real, identificar oportunidades de ahorro y reducir el impacto ambiental.

Digitalización con acompañamiento y foco en las personas

Compañías del sector, **socias de Vitartis**, ya han confiado en Mapex para abordar sus procesos de transformación digital.

En algunos casos, la plataforma ha servido para **estandarizar procedimientos** y mejorar la coordinación entre áreas. En otros, ha sido la base para construir una **fábrica inteligente y conectada**.

Pero más allá de la tecnología, el valor de Mapex reside en su **capacidad de acompañar** a las organizaciones durante el cambio. La implantación de un sistema MES requiere un proceso de adaptación cultural, formación y alineación de equipos. Este acompañamiento es muy útil en empresas que necesitan **avanzar paso a paso y con apoyo especializado**.

Otro de los beneficios es su contribución a crear **entornos de trabajo más modernos y atractivos**. En un momento en que se necesita atraer talento joven y cualificado, contar con herramientas que faciliten el trabajo, mejoren la comunicación y hagan visibles los resultados tiene un impacto directo en la motivación.

En definitiva, se ofrece una herramienta para ganar competitividad, mejorar la trazabilidad y garantizar la calidad, sin importar su punto de partida.

Porque la transformación del sector no sólo pasa por incorporar tecnología, sino por hacerlo de forma inteligente, con acompañamiento, con visión a largo plazo y con el foco puesto en las personas y en el valor que se genera a partir del dato.



Fundada en
1996

**+20
empresas
del sector**



**ISO 9001
ISO 14001**

MECAVAL

MOLDS – TOOLS – ENGINEERING

En **Mecaval 21** nos dedicamos principalmente al mecanizado de piezas individuales, series medias y semi conjuntos en materiales que van desde la gama de aceros hasta plásticos técnicos aptos para altas temperaturas o alimentarios así como labores de ingeniería e ingeniería inversa si el cliente lo necesita.

La capacidad productiva que ofrecemos a nuestros clientes va desde piezas sencillas de torno en inoxidable 304/316L hasta piezas de alto valor técnico fabricadas en máquinas de 5 ejes que ofrecen un mecanizado de geometrías complejas como moldes o útiles de control cuyos mecanizados deben realizarse con tecnología CAM.

Para el desarrollo óptimo de estas tareas contamos con profesionales que dan buena cuenta de las capacidades humanas y técnicas que nos han colocado a lo largo de los años como empresa líder del sector a nivel nacional.



M E C A V A L

Mecaval 21 nace con el **deseo y la pasión de hacer lo que nos gusta**. Estas ganas de hacer las cosas bien se transmiten en cada proyecto añadiendo un plus de **colaboración mano a mano** que nuestros clientes agradecen. Éste es nuestro valor máspreciado ya que, gracias a él, hemos evolucionado para llegar al lugar en que nos encontramos hoy.

Como segunda generación, nos encuadramos principalmente en el **mecanizado de aluminio y sus aleaciones en proyectos de I+D de toda índole**, como el recientemente presentado por la UVA en el que hemos colaborado estrechamente desde el diseño hasta la completa fabricación. Nuestra trayectoria de más de 25 años con algunos de nuestros clientes nos posiciona como proveedores destacados dando solución no solo a los problemas que el cliente nos plantea, sino ayudando a nuestros clientes a **augmentar drásticamente la vida de los repuestos** en base a una mejora del diseño, material o tratamiento de los mismos.

En los últimos años nos hemos diferenciado de nuestros competidores a través de nuestro conocimiento, profesionalidad y responsabilidad, realizando trabajos de complejidad, siendo especialistas en series cortas y medias; **invirtiendo siempre todos los medios para garantizar la viabilidad del proceso de fabricación**.

En Mecaval estamos en **constante evolución e innovación**. Desarrollamos proyectos de I+D con el apoyo del Centro para el

Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y hemos ampliado nuestra plantilla en los últimos años, pasando de 11 a 18 trabajadores. Esto unido a una fuerte inversión en nuevas tecnologías de fabricación, nos ha posicionado en un lugar diferenciado frente a nuestros competidores.

En base a la progresión de la empresa y la proyección prevista, nos trasladamos en abril de 2021 a unas instalaciones de 3000 m² de planta y 600 m² de oficinas. Esta localización está suponiendo un punto de inflexión. El carácter ascendente y la **mejora continua** en la que nos encontramos volcados nos da pie a emprender mejoras que aumenten la productividad, sostenibilidad y eficiencia.

CARTERA DE CLIENTES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA:

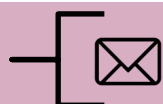
IN-BLAN, Iberfresco, Explotaciones Agrícolas García Puente, Golydul, Granjas Porceyo, entre otros.

En cifras, antes de la pandemia la cuota porcentual en el sector agroalimentario rondaba el 48%, por lo cual una vez estabilizada la situación tras el traslado se decidió implementar todas las mejoras de cara a cliente que teníamos en mente desde hace años y que en las antiguas instalaciones no podíamos por falta de espacio. Poco a poco y con todos nuestros clientes las estamos llevando a cabo y están dando resultados muy satisfactorios, consiguiendo **reducir la inversión en**

stock de mantenimiento, lo que supone miles de euros para nuestros clientes. Estas nuevas estrategias nos han abierto puertas con importantes clientes.

Ofrecemos a nuestros clientes no solo el mecanizado sino también el **desarrollo de mejoras en sus sistemas de producción**, desde la ingeniería de nuestra oficina técnica diseñamos y desarrollamos soluciones que mejoren la capacidad de producción como el caso de Cortes Bartolomé con los que trabajamos en **mejorar los sistemas de estuchado** (ganando velocidad sin perder la calidad) y también la **reducción de stock** de cliente (garantizando plazos de entrega cortos) dan pie a la reducción antes comentada de muchos miles de euros/año. Habitualmente nuestros clientes hacen altos stocks para garantizar tiempos de parada mínima, esto da lugar a almacenes de mantenimiento con miles de euros parados para garantizar una reposición de fabricante en algunos casos de meses.

Nuestro campo de actuación de cara a los socios de VITARTIS es la fabricación y mejora de piezas, partes y procesos que aseguren un **trabajo a tiempo que minimice las paradas en la línea de producción de nuestros clientes**, ofrecemos también una atención personalizada adaptando siempre todo nuestro potencial a las necesidades. La principal ventaja diferenciadora de Mecaval es **la flexibilidad con la que nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes**.

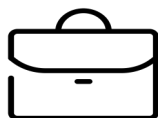




Fundada en
2010

25
empleados

+ 400
clientes



NETHIVE

**TECNOLOGÍA Y CIBERSEGURIDAD PARA UN
SECTOR AGROALIMENTARIO MÁS EFICIENTE,
SEGURO Y DIGITAL**

Nethive Consulting es una empresa tecnológica especializada en soluciones informáticas y de ciberseguridad para el sector empresarial. Con un enfoque personalizado y cercano, ayudamos a empresas del sector agroalimentario a proteger sus activos digitales, mejorar su productividad y adaptarse a los nuevos retos tecnológicos. Formamos parte del Grupo ExcellenTIC, lo que refuerza nuestro compromiso con la innovación y la excelencia en el servicio.

"No se puede construir una empresa con futuro con tecnología del pasado."



nethive
Grupo ExcellenTIC

Infraestructura IT y ciberseguridad para un agroalimentario más robusto y digital

En un entorno cada vez más digitalizado y competitivo, las empresas del sector agroalimentario se enfrentan al reto de **garantizar la continuidad** de su actividad, **proteger sus sistemas** frente a ciberamenazas y **modernizar sus infraestructuras tecnológicas**. En Nethive Consulting, llevamos más de una década ayudando a pymes y grandes compañías del sector a conseguirlo.

Desde nuestras oficinas en Valladolid, desplegamos y mantenemos infraestructuras IT completas, **adaptadas a las necesidades** específicas de cada cliente. Ofrecemos servicios de instalación y mantenimiento de servidores, virtualización, configuración de puestos de trabajo, redes y

conectividad, asegurando siempre un entorno estable, seguro y escalable.

Uno de los pilares de nuestra propuesta de valor es la **ciberseguridad**. Implementamos soluciones avanzadas con tecnología **Fortinet**, que permiten proteger tanto el perímetro como los dispositivos internos frente a amenazas cada vez más sofisticadas. Nuestra experiencia en el despliegue de **firewalls, VPN seguras, sistemas de monitorización y protección del puesto de trabajo** garantiza un entorno blindado, incluso en entornos distribuidos o con trabajo remoto.

Además, realizamos **auditorías de continuidad de negocio**, un aspecto fundamental para el sector agroalimentario, donde una parada en la producción o distribución puede tener un gran impacto económico. A

través de estas auditorías, analizamos riesgos, proponemos medidas de mejora y ayudamos a establecer planes de recuperación ante desastres, asegurando que la actividad de la empresa pueda continuar en caso de incidente.

Nuestro compromiso con la calidad, la cercanía y la especialización en sectores estratégicos como el agroalimentario, nos ha llevado a consolidar una base de **más de 400 clientes**, muchos de ellos vinculados directa o indirectamente a la cadena de valor alimentaria.

En Nethive creemos en la tecnología como palanca para mejorar la competitividad, garantizar la seguridad de la información y afrontar con éxito los retos del presente y del futuro.

“La ciberseguridad y la continuidad de negocio ya no son una opción: son el corazón de la infraestructura tecnológica del sector agroalimentario.”



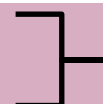
info@nethive.es



www.nethive.es



983 223 437





Fundada en
1993

**+40
empleados**



PAVIS ENGINEERING

LIDERANDO LA INDUSTRIA DE PROCESOS DEL FUTURO

PAVIS es una empresa mediana e innovadora, especializada en diseño y automatización de procesos con independencia de fabricantes. Ofrece soluciones a nivel mundial, desde automatizaciones complejas hasta armarios de control.

Su experiencia y formación continua les permite desarrollar automatizaciones seguras, eficientes y de alta calidad. Utilizan tecnologías digitales avanzadas, como el gemelo digital basado en MTP, que permite simular y optimizar proyectos antes de su implementación física.

Su gestión de proyectos aplica métodos ágiles, garantizando flexibilidad, transparencia y rapidez: “el doble de trabajo en la mitad de tiempo”.



MTP - Module Type Package

La industria está demandando “*Plug & Produce*”, este término nos define la intención de unificar los distintos fabricantes de equipos y sistemas de control bajo un único idioma; hablemos un lenguaje en el que todos podamos colaborar e interactuar desde el nivel más bajo, un sensor, hasta la integración en sistemas MES.

Para comprender los procesos que tienen lugar en una planta es vital desgranar estos previamente, un diseño tecnológico eficaz permite obtener el **máximo rendimiento de los equipos de fabricación** y por ende **maximizar el beneficio** por cada euro invertido.

Gracias a un diseño modular, es fácil integrar nuevas funcionalidades, extender la producción más rápido y seguro y reemplazar equipos existentes por nuevos previamente cualificados.

El denominado *Module Type Package* (MTP) describe las funciones de una planta paquete independientemente del fabricante. Dado que se puede obtener a partir de la ingeniería de automatización de ese equipo, los fabricantes pueden generarlo con poco esfuerzo. A su vez, los operadores pueden utilizar las funciones del módulo con poco esfuerzo importando los archivos MTP a un nivel de automatización superior, denominado POL (*Process Orchestration layer*).

Gemelo Digital

El contenido de un solo archivo MTP en fase de planificación ya contiene la información digitalizada de las

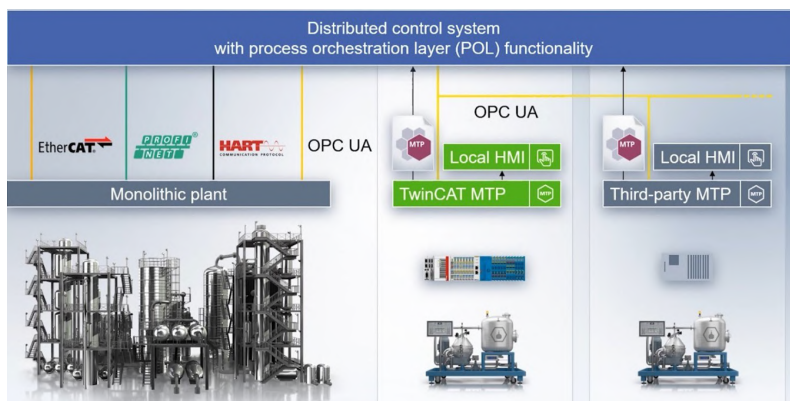
fases de equipo (Dosificación, mezcla, intercambiador, tanque de reactivos) así como de los módulos de control físicos (válvulas, motores, instrumentación), es decir estamos creando en fase de diseño la base de datos del gemelo digital. Esto aparte de **añadir valor a un equipo**, permite **escalar la solución** además de **facilitar su mantenimiento y explotar su gestión**.

La ventaja de ser independiente del sistema de control del fabricante es que varios equipos o plantas paquete de distintos fabricantes escalados juntos son capaces de **interaccionar en un mismo standard**, no es necesario hacer ningún pretratamiento de datos reduciendo costes de integración, mantenimiento, etc.

Ejemplos reales de ello ya existen, el standard es una realidad para el beneficio del productor final y del fabricante de maquinaria.

requerimiento está resuelto mediante un enfoque modular no intrusivo en un sistema coordinado y que permite por ello acelerar el “*Time to market*”.

Entornos flexibles de producción, en los que podemos relocalizar los bienes de equipo para poder adaptar la producción de un determinado producto a demanda, esto ya es posible mediante el uso del enfoque de planta modular. Podemos relocalizar uno de los equipos desde el sensor hasta la instancia en nuestro sistema de lotes y nuestro interfaz MES de una manera controlada y segura para responder a una necesidad concreta de producción. Un ejemplo pueden ser una bomba centrífuga o un equipo de mezcla o disolución.



Producción per-Demanda

Uno de los retos que ya plantea el futuro en la producción es poder reaccionar a demanda. El productor requiere poder realizar análisis de stock y de recursos disponibles para generar los activos a demanda. Este



¿IMPULSAMOS TU CAMINO HACIA EL RECICLAJE?

Sabemos cómo ayudarte

Garantizamos la integridad de tu cadena de valor, para un impacto más sostenible en las personas y las comunidades.



Fundada en 1870

+99.000
empleados



SGS

EMPRESA LÍDER MUNDIAL EN ENSAYOS, INSPECCIÓN Y CERTIFICACIÓN

SGS es la empresa líder mundial en ensayos, inspección y certificación. Contamos con una red de más de 2.700 laboratorios y centros de operaciones en 119 países. Con más de 145 años de excelencia en el servicio, combinamos la precisión y exactitud que caracterizan a las empresas suizas para ayudar a las organizaciones a alcanzar los más altos niveles de calidad, seguridad y conformidad.

Nuestro slogan *-When you need to be sure-* subraya nuestro compromiso con la confianza, la integridad y la sostenibilidad, permitiendo a las empresas avanzar con confianza.

SGS es socio estratégico para alcanzar objetivos ASG, transformando retos en oportunidades con impacto positivo. Con presencia global y liderazgo en sostenibilidad, ofrecemos soluciones fiables que refuerzan la reputación y generan valor a largo plazo.

SGS

Medir hoy para competir mañana

En 2023, el sector agroalimentario español generó el **12,18 % de las emisiones totales de gases de efecto invernadero**. Un porcentaje que, aunque ha bajado ligeramente respecto a años anteriores, confirma que la producción y transformación de alimentos sigue teniendo un peso importante en el balance climático del país.

El nuevo **Real Decreto 214/2025** refuerza esta realidad: las grandes empresas del sector deberán **calcular su huella de carbono, definir un plan de reducción y publicarlo**, incluyendo objetivos concretos a cinco años. Y no basta con medir: la norma exige que los datos estén **verificados por un tercero independiente**, para garantizar su fiabilidad y transparencia.

Más allá de la obligación legal, medir la huella de carbono es una oportunidad para **ganar competitividad, anticiparse a exigencias de clientes y cadenas de distribución, y acceder a financiación o licitaciones que priorizan criterios ambientales**.

Del dato a la acción: cómo reducir y generar valor

La reducción de la huella puede abordarse en **toda la cadena de valor**. En la **producción primaria**, optimizar el uso de fertilizantes y el riego, mejorar la alimentación y el manejo del ganado, diversificar cultivos o reducir el laboreo son prácticas que ayudan a disminuir emisiones y, a la vez, mejorar la eficiencia. En el **procesado y la manufactura**, la electrificación de procesos térmicos, la recuperación

de calor residual o la mejora de la eficiencia en refrigeración tienen un impacto directo en el balance de emisiones. También en el **envasado y la distribución**, la reducción de peso y volumen de los envases, el uso de materiales reciclados y la optimización de rutas logísticas permiten recortar la huella de forma notable.

En **SGS ayudamos a que estas acciones tengan respaldo técnico y valor comprobado**: verificamos que los cálculos de reducción sean precisos, que los avances estén documentados y que las empresas puedan demostrar, con datos fiables y trazables, que sus esfuerzos generan un impacto real. De este modo, no solo se cumplen objetivos y obligaciones, sino que se gana credibilidad ante clientes, cadenas de distribución y administraciones.

Además, la reducción de emisiones no solo se consigue optimizando el cultivo, sino también **mejorando la eficiencia energética**. Cada avance en eficiencia se traduce en menos emisiones y menores costes. Con los **Certificados de Ahorro Energético (CAE)**, las empresas pueden transformar esas inversiones en un retorno económico tangible. En SGS actuamos como **entidad verificadora**, asegurando que los ahorros energéticos declarados cumplen los requisitos del sistema, para que puedan certificarse y monetizarse con total confianza.

Residuos: el otro gran reto del sector

Más allá de las emisiones, el sector afronta un desafío creciente en la **gestión de residuos**. Según datos oficiales, en España se desperdician

más de **7 millones de toneladas de alimentos al año**, a lo que se suman los residuos de envases que requieren un tratamiento cada vez más exigente. Reducir, valorizar y cerrar el ciclo no es solo una cuestión ambiental, sino también económica y de reputación.

El otro gran reto es la gestión de residuos. El sector genera millones de toneladas de desperdicio alimentario y residuos de envases cada año. Afrontar este desafío es clave para reducir el impacto ambiental, optimizar costes y cumplir con normativas cada vez más exigentes.

Con el modelo Residuo Cero (Zero Waste) de SGS, impulsamos una **gestión responsable y sostenible de los residuos** en las organizaciones, asegurando que la cantidad de residuos enviados a **vertedero** sea mínima, fomentando que se reduzca la **generación** de residuos y aplicando un enfoque de **mejora continua**.

Promoviendo el cumplimiento de la **jerarquía** de gestión de residuos, priorizando la prevención, la reutilización, el reciclaje y otras formas de valorización, dejando la eliminación en vertedero como última alternativa, certificamos que una organización **valoriza al menos el 90 % de sus residuos**.

Cómo puede ayudarte SGS

En SGS sabemos que **medir, verificar y mejorar** no es solo una obligación regulatoria, sino una oportunidad de liderazgo. Ayudamos al sector a transformar sus retos en ventajas competitivas, combinando reducción de huella de carbono, eficiencia energética y economía circular para conseguir, entre todos, un futuro más sostenible.

PREMIOS, AYUDAS Y SUBVENCIONES

CONVOCATORIAS ABIERTAS



EFICIENCIA ENERGÉTICA

- ♦ Programa MOVES III 2025 – Consejería de Economía y Hacienda de Castilla y León
- ♦ Ayudas para el impulso de la economía circular de bienes de equipo en energías renovables (RENOCICLA) - IDAE



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- ♦ Ayudas a proyectos de investigación y desarrollo en inteligencia artificial y otras tecnologías duales y su integración en las cadenas de valor - Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública
- ♦ Convocatoria para la concesión de subvenciones destinadas a favorecer la digitalización y la transformación digital en las pymes de Castilla y León - ICECYL
- ♦ Convocatoria destinada a financiar proyectos empresariales de I+D en materia de ciberseguridad (Programa RETECH) - ICECYL
- ♦ Convocatoria destinada a financiar proyectos empresariales dirigidos a fomentar la innovación en ciberseguridad (Programa RETECH) - ICECYL



CONTRATACIÓN

- ♦ Ayudas del Programa de Formación Profesional Específica con Compromiso de Contratación para 2025-2026 – Consejería de Empleo e Industria
- ♦ Subvenciones para programas formativos destinados a trabajadores de empresas de Castilla y León (FORTRA) - Consejería de Industria, Comercio y Empleo



COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- ♦ Convocatoria 2025 de ayudas a Proyectos de I+D en cooperación tecnológica internacional (INNOGLOBAL) - CDTI
- ♦ Convocatoria EUREKA para proyectos de I+D en economía circular – Unión Europea (CDTI)

Más información: www.vitartis.es

Área privada — Ayudas y subvenciones



FERIAS Y EVENTOS

WABEL

WABEL 2025
24-27 noviembre
Dubái (EAU)

Feria física B2B que utiliza *matchmaking* impulsado por inteligencia artificial para conectar de forma precisa a compradores y proveedores con potencial real de colaboración.

ecrm

ECRM EUROPE
2025 - 2026
Septiembre 2025—
Diciembre 2026
Online

Encuentro para conectar a compradores y proveedores a través de programas clave que fusionan plataformas digitales y presenciales.

natexpo PARIS 2025
INTERNATIONAL TRADE SHOW
FOR ORGANIC PRODUCTS

NATEXPO 2025
30 noviembre—02
diciembre
Paris (Francia)

La feria de referencia francesa donde se dan cita los profesionales del sector bio. En este evento, se expondrán las últimas tendencias y perspectivas de un mercado en auge y en constante cambio.

BioCultura
Feria de productos ecológicos
y consumo responsable

BIOCULTURA 2025
6-9 noviembre
Madrid (España)

Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable más importante de España con más de 500 expositores y 50.000 visitantes.

Fi Europe

FI EUROPE 2025
2-4 noviembre
Paris (Francia)

Feria diseñada para conectar profesionales del sector alimentario, ingredientes, tecnologías y soluciones innovadoras. Su formato está completamente focalizado en el contacto físico, *networking* directo, lanzamientos de productos y aprendizaje activo.

Winter
Fancy
Faire

WINTER FANCY FAIRE 2026
11-13 enero
San Diego (Estados Unidos)

Edición invernal de la feria de productos gourmet y delicatessen más relevante de la costa oeste de EEUU. Está organizada desde 1954 por TSFA (*The Specialty Food Association*).

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

➤ **Galletas Gullón recibe el premio a la empresa con mayor impacto social de Castilla y León**

[10/07/2025] La compañía ha sido reconocida por su contribución al empleo, la sostenibilidad y el desarrollo cultural de la comarca palentina

[Noticia completa](#)

➤ **Huercasa Country Festival firma una décima edición histórica con 14.000 asistentes en Riaza**

[22/07/2025] Una edición histórica que consolida al festival como una de las citas imprescindibles de la música americana en Europa, gracias a una propuesta que combina grandes nombres del country, un entorno natural privilegiado y un formato cuidado, accesible y de ambiente familiar” .

[Noticia completa](#)

➤ **Monte Nevado, doblemente galardonado en los Premios Alimentos de España a los Mejores Jamones**

[25/07/2025] Este hito es fruto del trabajo conjunto de un equipo altamente especializado y de una filosofía empresarial basada en la excelencia, el respeto por los procesos naturales y la transmisión del conocimiento durante cinco generaciones.

[Noticia completa](#)

➤ **De Alberto Dorado de Serrada, premio Alimentos de España 2025 a Mejor Vino de Licor**

[08/08/2025] un vino de gran expresividad y persistencia, elaborado en una bodega que destaca por "su respeto a la tradición y su apuesta por la sostenibilidad y la

digitalización” .

[Noticia completa](#)

➤ **Oro de Castilla, a la vanguardia de Rueda**

[02/09/2025] Es la bodega con mayor presencia en la lista internacional “Vinous”, 13 de sus vinos obtienen más de 91 puntos.

[Noticia completa](#)

➤ **Agerpix: “Aplicamos cámaras de visión artificial tanto en campo como en agroindustria”**

[11/09/2025] Agerpix continúa desarrollando soluciones personalizadas que permiten controlar cualquier área dentro de una compañía.

[Noticia completa](#)

➤ **Santiveri da un paso más en galletas saludables con “Triple Zero”**

[12/09/2025] Esta nueva gama mejora la composición nutricional de sus referencias anteriores y satisface las necesidades de una parte importante de la población.

[Noticia completa](#)

➤ **Grupo Pistacyl lanza el primer aceite de pistacho de Castilla y León**

[17/09/2025] Se trata de un producto de alto valor nutricional, cien por cien natural y con unas excelentes propiedades para su uso gastronómico.

[Noticia completa](#)

PATENTES

Las patentes representan un importante indicador de los resultados derivados de la investigación y el desarrollo tecnológico. La incorporación de nuevas invenciones en el ámbito industrial ejerce un impacto significativo en el progreso y el bienestar social.

En este contexto, se presenta una selección de patentes y modelos de utilidad registrados en la base de datos de la [Organización Mundial de la Propiedad Intelectual](#), orientados a la optimización de procesos y/o productos dentro de la industria alimentaria.

»» Composición a base de proteína vegetal

Número de patente: [EP 4523545](#)

Solicitante: NISSIN FOODS HOLDINGS CO LTD

País: Japón

»» Protector para fruto (temple y corona)

Número de patente: [ES 1316676](#)

Solicitante: COPLACA SOCIEDAD COOPERATIVA

País: España

»» Inhibidor de decoloración para alimentos con clorofila

Número de patente: [EP 4501132](#)

Solicitante: AJINOMOTO K.K.

País: Japón

»» Instalación para tratamiento físico poscosecha de vegetales

Número de patente: [ES 1316991](#)

Solicitante: SOLUCIONES ENERGÉTICAS LEVANTE S.L.U.

País: España

»» Composición colorante para análogos cárnicos

Número de patente: [WO 2025/045710](#)

Solicitante: GIVAUDAN SA

País: Suiza

»» Método de mejora de aroma y sabor en proteínas vegetales

Número de patente: [EP 4552506](#)

Solicitante: AMANO ENZYME INC

País: Japón

»» Fluido de recubrimiento de huevos con aceites biosostenibles

Número de patente: [EP 4527206](#)

Solicitante: TOTALENERGIES ONETECH

País: Francia

»» Proteínas recombinantes en microorganismos quimioautotróficos

Número de patente: [EP 4554395](#)

Solicitante: KIVERDI INC

País: Estados Unidos

»» Composición vegetal para protección contra heladas

Número de patente: [WO 2025/083014](#)

Solicitante: ERNST BOECKER GMBH & CO KG

País: Alemania

»» Concentrados de proteína de suero sin lactosa

Número de patente: [EP 4555867](#)

Solicitante: WHEYCO GMBH

País: Alemania



ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE CASTILLA Y LEÓN

Calle Valle de Arán, Núm 9 Oficina N02M22 - 47010
Valladolid - (Valladolid)

vitartis@vitartis.es

983 02 44 42

www.vitartis.es

