



E V O L U T I O N

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN CULTURA EMPRESARIAL

Introducción

Vivimos un momento de transformación profunda. El entorno laboral está cambiando a gran velocidad: nuevas generaciones, trabajo híbrido, digitalización, incertidumbre constante... En este contexto, las organizaciones que prosperan no son necesariamente las más grandes ni las más tecnológicas, sino aquellas que **tienen una cultura sólida y auténtica**, y son capaces de atraer personas que encajen con ella.

La cultura corporativa ya no es solo un “extra” o un “valor añadido”; se ha convertido en un **activo estratégico**. Porque cuando las personas se identifican con los valores, el propósito y la forma de ser de la empresa, se comprometen más, aportan más... y se quedan más tiempo.

Aquí es donde entra en juego el **Cultural Fit**: la capacidad de atraer, seleccionar y fidelizar talento alineado con la cultura real de la organización. Empresas líderes como Google, Patagonia, Zappos o Salesforce llevan años apostando por el encaje cultural como factor clave en la gestión del talento. No se trata de contratar clones, sino de incorporar personas que compartan el “por qué” y el “cómo” de hacer las cosas.

Este curso nace para ayudar a organizaciones como la tuya a dar ese salto: **de contratar por currículum a atraer por cultura y propósito**. Porque atraer sin fidelizar no sirve de nada. Y fidelizar sin conexión auténtica es simplemente insostenible.

¿A quién va dirigido este curso?

Este programa está especialmente diseñado para:

- Directivos de RRHH que buscan transformar sus procesos de selección y fidelización, para conseguir mayor atracción y fidelización de talento
- CEOs y líderes de empresas que entienden que la cultura no es “teoría”, sino estratégica.
- Equipos de Talento, Cultura, Employer Branding y Desarrollo Organizacional.
- Consultores o responsables de transformación cultural.

PROGRAMA DEL CURSO

Sesión 1 – Cultural Fit: Clave Estratégica de Atracción (11/09/2025)

- **Objetivo:** Comprender cómo atraer talento alineado con la cultura organizacional y mejorar la integración desde el proceso de selección.
- **Contenidos de aprendizaje:**
 1. Cultura corporativa como base del encaje: cómo identificar, definir y activar los valores reales de la organización
 2. Qué es el Cultural Fit y por qué marca la diferencia
 3. Cómo evaluar el encaje cultural de manera objetiva
 4. Diseñar entrevistas basadas en valores
 5. Certificarse como empresa basada en valores (valor diferencial en atracción)
 6. Introducción y uso práctico de la plataforma Minzer
- **KPIs:**
 - Tasa de rotación en los primeros 6-12 meses
 - eNPS de onboarding
 - Porcentaje de procesos con evaluación de encaje cultural
 - Calidad del candidato

***Herramienta para llevarse:**

Plantilla Canvas de diseño de Cultura + Plantilla Cultura META

Sesión 2 – Propuesta de Valor y Experiencia del Empleado (18/09/2025)

- **Objetivo:** Construir una propuesta de valor auténtica, para el candidato y empleado, que refleje la cultura real y diseñar experiencias que generen compromiso y fidelización
- **Contenidos de aprendizaje:**
 1. Cultura corporativa como marco de la EVP: asegurar coherencia entre lo que se dice y lo que se vive
 2. Qué es la Propuesta de Valor para el Empleado (EVP) y cómo construirla para que refleje y refuerce la cultura interna
 3. Employee journey: cómo mapearlo y actuar sobre los momentos clave
 4. Activar la EVP en el día a día: onboarding, desarrollo, reconocimiento, bienestar...
 5. Experiencia de empleado en procesos de cambio - Método VITAL

- **KPIs:**
 - eNPS (Net Promoter Score interno)
 - Nivel de satisfacción en los momentos clave del journey
 - Tasa de participación en iniciativas culturales o de desarrollo

***Herramienta para llevarse:**

Plantilla de Mapa del Employee Journey + plantilla de Propuesta de Valor de Empleado

Sesión 3 – Employer Branding alineado con la Cultura de la empresa (25/09/2025)

- **Objetivo:** Posicionar la cultura de la organización como propuesta de valor interna y externa, generando atracción auténtica de talento.
- **Contenidos de aprendizaje:**
 1. Cultura corporativa como marca empleadora real: proyectar una marca empleadora coherente con lo que se vive dentro: la identidad cultural
 2. Qué es el Employer Branding y cómo construirlo desde dentro
 3. Endomarketing como estrategia interna para cultivar una cultura que atraiga y fidelice el talento
 4. Employer branding interno: Líderes que inspiran la cultura, activar embajadores internos y humanizar la marca empleadora
 5. Estrategia de Comunicación de la cultura en canales externos (redes, entrevistas, ferias)
- **KPIs:**
 - Tiempo medio para cubrir vacantes
 - Costes de selección
 - Alcance de publicaciones
 - Personas que solicitan trabajar en nuestra empresa

***Herramienta para llevarse:**

Plantilla de candidate persona + Employer Branding Canvas

Metodología

Este no es un curso teórico. Es una **experiencia práctica, vivencial y estratégica** que te permitirá alinear cultura, talento y negocio desde el primer momento. Trabajaremos con plataformas colaborativas como Mural para poder compartir en equipos usando post-its, tarjetas, etc. El online no será un impedimento para crear una experiencia vivencial única.

Trabajaremos con herramientas reales y modelos contrastados:

- **Modelo CFAM:** para medir y evaluar el encaje cultural
- **Método VITAL:** para identificar y diseñar experiencias de empleado atractivas en procesos de cambio cultural
- **Plataforma Minzer:** para Llevar a cabo estrategias de Cultural fit, implementando procesos de selección basados en valores
- **Certificación Values Based Company** (un sello de calidad que atraerá talento)
- Dinámicas participativas, roleplays, casos reales, diseño de estrategias y mapas culturales
- Feedback y co-creación entre participantes