VITARTIS

Asociación de la
Industria Alimentaria
Castilla y León

LA DESPENSA DE EUROPA

Una voz para todo el sector agroalimentario de Castilla y León

BLANCO EN BOTELLA

LA PARADOJA

El sector industrial mas importante de Castilla y León

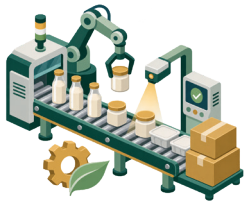
(31% de la industria regional)



2.700
Empresas agroalimentarias en Castilla y León



57.000
Personas empleadas directamente



16.930 M€
de producción

"Y sin embargo, casi nadie lo sabe."

LA DECISIÓN

La Despensa de Europa

Una voz para toda la industria alimentaria de Castilla y León.



✗ No una campaña.



✗ No una acción puntual.



✓ Un programa integral de comunicación, construido para durar.

Una iniciativa de Vitartis, diseñada y ejecutada con Blanco y en Botella

VITARTIS

BLANCO BOTELLA

HEMOS CREADO UNA MARCA NUEVA PARA EL SECTOR

La Despensa de Europa

Nombre, imagen, identidad visual, tono de voz. Un paraguas bajo el que vive todo el programa.

Una voz que no existía

No es la voz de cada empresa por separado. Una voz colectiva que habla del sector, del territorio y de sus productos.

Por primera vez, el sector agroalimentario de Castilla y León tiene una presencia digital propia, reconocible y con criterio.

VITARTIS

BLANCO BOTELLA Y EN

POR QUÉ UNA MARCA NUEVA

Cada mensaje necesita la voz adecuada.

Vitartis es la voz del sector ante instituciones, administraciones y el tejido empresarial. Es una voz de peso — y eso tiene un valor enorme para un tipo de comunicación.

Pero llegar al consumidor general, atraer talento, conectar con familias o aparecer en medios de cultura y estilo de vida requiere un tono diferente. No institucional. No asociativo. Cercano, curioso, con identidad propia.

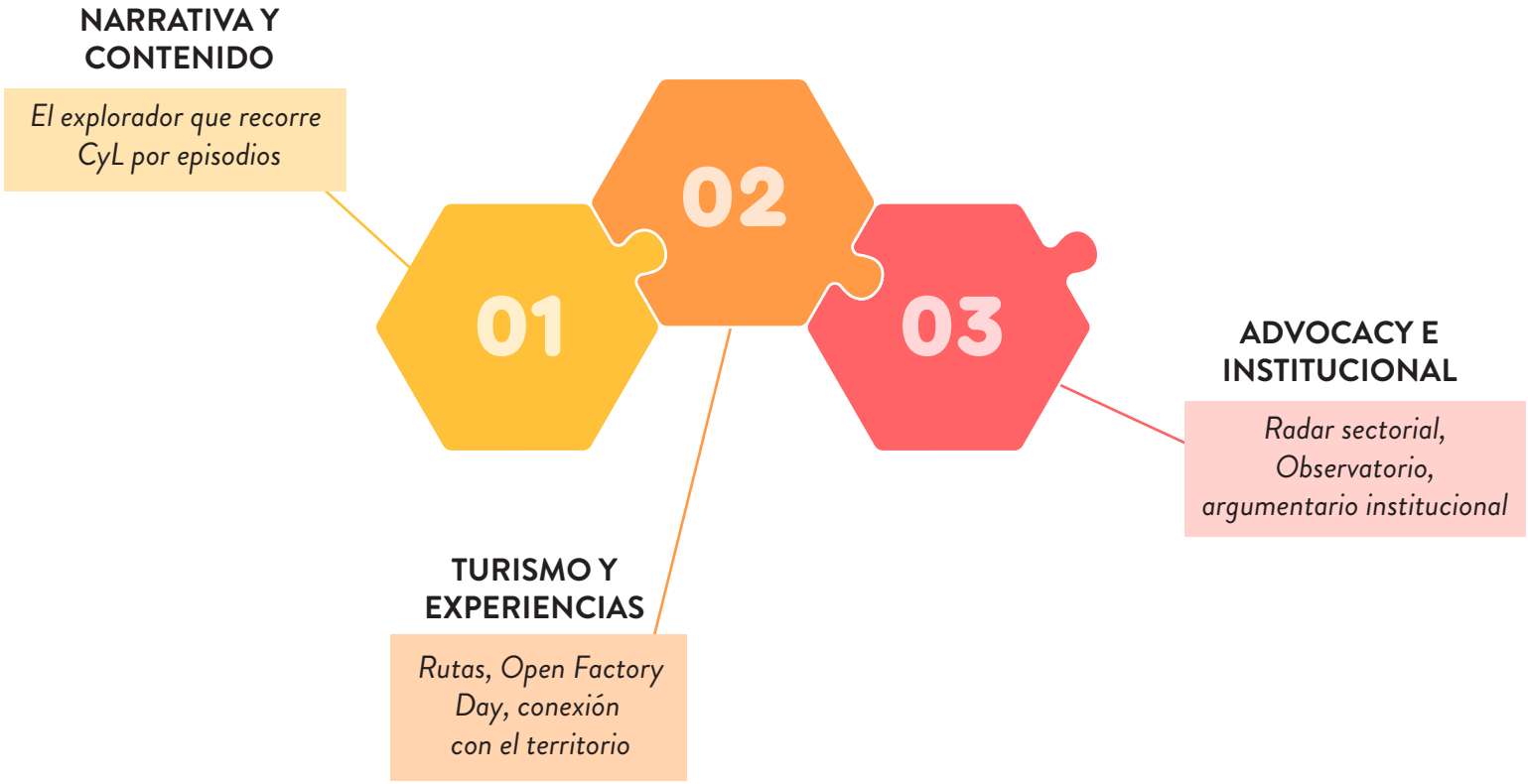
Tres públicos, tres necesidades:

CONSUMIDOR **TALENTO & NUEVAS GENERACIONES** **INSTITUCIONES & MEDIOS**

"El sector no cambia el mensaje. Cambia cómo, desde dónde y a quién se lo cuenta."

3 GRANDES EJES

Un programa construido sobre siete líneas de trabajo.



VITARTIS

BLANCO BOTELLA

EL EXPLORADOR

El hilo conductor.

→ El personaje que recorre Castilla y León y lo cuenta

→ Descubre zonas productoras, conoce los procesos, entiende por qué un producto de esta tierra es lo que es. Y lo comparte.

× No es publicidad.

Es divulgación.
Contenido que la gente quiere ver porque le resulta interesante, curioso, cercano.

× No es la empresa.

El foco va en el producto, en el origen, en el porqué. La marca no es el protagonista.

"El explorador hace visible lo que siempre ha estado ahí."

EL EXPLORADOR

Descubrir Castilla y León por episodios.

Un explorador recorre el territorio. No para visitar empresas — para descubrir lo que hay detrás: comarcas con tradición industrial, rutas de producto, personas que llevan décadas construyendo algo, tecnología punta donde nadie la esperaría. Cada provincia tiene su historia. Cada episodio, una nueva dimensión del sector.

Lo que revela cada entrega:

- La concentración industrial de una zona — qué se produce, quién lo produce, desde cuándo y por qué allí
- Las personas: trabajadores, fundadores, técnicos, productores
- La escala real: geografía, volumen, innovación, diversidad

Para quién habla:

- El consumidor general descubre que tiene una industria extraordinaria a su lado
- El talento ve un sector moderno, con arraigo y con futuro
- Las instituciones entienden la dimensión de lo que representan

VITARTIS

BLANCO BOTELLA Y YEN

DE CASTILLA Y LEÓN PARA EL MUNDO

Origen, transformación industrial, innovación. El sector completo.

01.
El producto y su origen

Por qué hay productos de esta zona o que se trabajan aqui, que saben diferentes.

El porqué detrás de lo que está en el lineal.

02.
La transformación industrial

Una industria tecnológica, moderna e innovadora. Procesos de vanguardia, inversión e I+D, estándares de producción que compiten en cualquier mercado del mundo.

03.
Castilla y León lo hace posible

Este territorio tiene tradición, tecnología, inversión, recorrido y recursos.

04.
Las historias del sector

Empresas que innovan, que exportan, que forman equipos. Un sector con futuro, y con el rigor para contarlo bien.

05.
Calidad y seguridad alimentaria

Certificaciones, trazabilidad, estándares. Castilla y León produce con los niveles de exigencia más altos - y eso merece ser contado.

No solo hablamos de dónde viene el producto.
Hablamos de una industria puntera que merece ese reconocimiento.

VITARTIS

BLANCO BOTELLA Y EN

EL ECOSISTEMA DIGITAL

Un centro de referencia para todo lo relacionado con el sector.

Web — Espacio central del programa.

Redes sociales — Contenido regular, difusión y alcance.

Canal de vídeo — Episodios del explorador, entrevistas a, contenido del territorio.

Visibilidad en IA — Cuando alguien le pregunta a una IA el programa está en la respuesta.

"Un ecosistema digital moderno, construido para crecer. No una campaña — es un plan de comunicación alrededor de una nueva marca."

LO QUE RECIBE EL SECTOR

El programa trabaja para el sector. Eso os incluye.

- **Alcance del programa, el mensaje:**
  Cada publicación del explorador, cada episodio del territorio nombra, sitúa y describe el sector. Las empresas que lo integran aparecen en ese relato, las personas, el territorio. No es publicidad directa, es contexto y presencia.

- **Perspectiva de largo recorrido:**
  En el medio y largo plazo la industria agroalimentaria será mas conocida por la sociedad en general.

- **Necesitamos a la empresa:**
  Este proyecto **no lo podemos hacer solos**, la participación es la base. Aportando contenidos, compartiendo historias, personas.

HOJA DE RUTA AÑO 1

Lo que arranca este año.

MESES 1-3	MESES 4-6	MESES 7-12
· Concepto narrativo e identidad · Canales digitales activos	· Explorador en ruta · Primeros episodios publicados · Activación de comunicación	· Escala y consolidación · Open Factory Day · Experiencias con consumidor · Radar sectorial con datos reales



QUÉ HABRÁ AL FINAL DEL AÑO 1

Al final del año 1, el sector tendrá algo que hoy no existe.

- Una cuenta con audiencia propia y contenido publicado de forma periódica
- Episodios del explorador producidos con el mensaje adecuado
- Engagement con el consumidor: Open Factory, rutas, descubrimiento territorial
- Datos sectoriales acumulados en el Radar

"No una promesa. Una realidad documentada."

LO QUE CONSTRUIMOS PARA TODOS

Todo lo que el programa construye, es vuestro.

Reputación del origen — Cuando el consumidor sabe lo que hay detrás de un producto de CyL — procesos, personas, estándares, territorio — el producto vale más. No es publicidad de vuestra marca. Es el contexto que hace que vuestra marca valga más.

Peso en las instituciones — Un programa con audiencia real y resultados medibles le da a Vitartis un argumento mucho más sólido ante administraciones.

Talento que llega al sector — La Despensa de Europa no trabaja para una empresa concreta — trabaja para el sector en su conjunto. Cuando el sector es un destino profesional atractivo, cada empresa tiene más y mejores candidatos.

El sector es el dueño de su relato — Los mensajes del programa los define el sector. No una institución externa, no una agenda ajena. Vitartis y las empresas que lo integran deciden qué se cuenta, cómo se cuenta y hacia dónde apunta. Eso es algo que muy pocos sectores tienen. Y cuando se tiene, nadie puede usurparlo.

CÓMO PARTICIPAR

Quien quiera estar más cerca del programa, puede estarlo.

1

Aportar contenido e ideas

Quienes tengan algo que contar — una innovación, un proceso, una historia del territorio — pueden compartirlo con el equipo del programa. BYEB lo transforma en contenido y lo pone en valor. No hace falta saber de comunicación. Hace falta tener algo real.

2

Jornadas de Open Factory

Para las empresas que estén en disposición de abrir sus puertas, el Open Factory Day es una oportunidad directa: consumidores reales visitando, contenido generado en el momento, cobertura del programa. Las empresas ponen el espacio y el producto. El resto, lo ponemos nosotros.

3

Turismo y experiencias

Contenido e información sobre el territorio que permitirá al consumidor descubrir mediante experiencias la industria, personas, y todos esos rincones que conforman cada rincón de nuestra comunidad.

"Tu colaboración nos hace falta. Esto es de todos y para todos."

La Despensa de Europa

VITARTIS

BLANCO Y EN BOTELLA

Gracias.

"Castilla y León ya es la despensa de Europa.
Ahora toca que todo el mundo lo sepa."