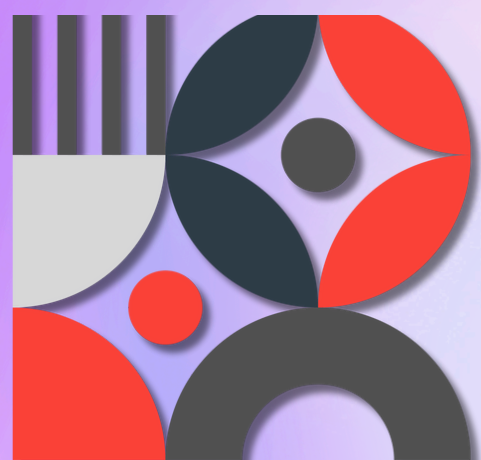




Datos, Marca y Experiencia en la era de la IA: Las tres palancas del nuevo marketing agroalimentario

5 de diciembre de 2025 | 09:30h - 10:30h | Online

09:30 Bienvenida

-Félix Moracho, presidente de Huercasa

09:35 Uso de herramientas digitales e IA para la mejora de la relación con el consumidor

-Víctor Simón, director técnico de UN Madison CX, Insights & Analytics

-Gonzalo Sáez Alonso, responsable de Proyectos Marketing Digital de Madison Agency

-Pablo Rodríguez Méndez, director de Desarrollo de Negocio de MadTalent

-Sonia García García, directora corporativa de Clientes, Marca y RI de Grupo Madison

10:05 Presentación del proyecto "Autodiagnóstico de adopción de MKT de las empresas de Vitartis"

-Víctor Simón, director técnico de Madison

INSCRIPCIONES

10:15 Resolución de dudas y cierre de la jornada

