

Iniciativa enmarcada en la campaña “Te queda una vida”

## La Fundación Abertis promueve la seguridad vial en la entrada al concierto de Ed Sheeran en Madrid

- Un grupo de voluntarios del Club Deportivo Ilunion (ONCE) con lesión medular y voluntarios de la Cruz Roja alertan esta tarde a los jóvenes que asisten al concierto de Ed Sheeran en Madrid de los peligros de conducir bajo los efectos del alcohol, las drogas o de distraerse al volante.
- Junto a los voluntarios, están presentes el coordinador general de Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid, Emilio García; el inspector jefe de la Policía Municipal de Madrid, Francisco Caletrio; el director de la Fundación Abertis, Sergi Loughney; el director de Relaciones Institucionales del CD Ilunion, Fundación ONCE, Miguel Sagarra; y, los responsables de Cruz Roja de Empresas y Juventud, respectivamente, José Carlos García y Blanca Gallego.
- Esta acción, que promueve la Fundación Abertis por segundo año consecutivo, se replicó recientemente en la zona de ocio más activa de Castelldefels (Barcelona).

### Madrid, 25 de noviembre de 2014

La Fundación Abertis, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, Fundación ONCE y Cruz Roja, promueven esta tarde una iniciativa que fomenta la conducción responsable en la entrada del concierto de Ed Sheeran en el Palacio de los Deportes de Madrid, enmarcada en la campaña “Te queda una vida” que promueve la Fundación Abertis desde 2009.

Con el objetivo de que quienes disfruten de la noche lo hagan siempre siendo conscientes de las consecuencias fatales que puede tener una actuación irresponsable, un grupo de voluntarios con lesión medular que forman parte del Club Deportivo Ilunion (ONCE) y voluntarios de la Cruz Roja, alertan esta tarde a la entrada del concierto de Ed Sheeran, en el Palacio de los Deportes de Madrid (Fachada Felipe II), de los peligros de conducir bajo los efectos del alcohol, las drogas o de distraerse al volante.

Junto a los voluntarios, están presentes el coordinador general de Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid, Emilio García; el inspector jefe de la Policía Municipal de Madrid, Francisco Caletrio; el director de Relaciones Institucionales de Abertis y de la Fundación Abertis,

Sergi Loughney; el director de Relaciones Institucionales del CD Ilunion Fundación ONCE, Miguel Sagarra; y, los responsables de Cruz Roja de Empresas y Juventud respectivamente, José Carlos García y Blanca Gallego.

Esta acción, que promueve la Fundación Abertis por segundo año consecutivo, se replicó recientemente en la zona de ocio más activa de Castelldefels (Barcelona).

### La Fundación Abertis

La Fundación Abertis ha impulsado este proyecto, consciente de la necesidad que existe en la sociedad de tomar mayor conciencia de los riesgos que comporta actuar de forma irresponsable en las salidas de ocio nocturnas. Esta es una acción enmarcada en el extenso Programa de Seguridad Vial que lleva a cabo la Fundación Abertis desde el año 2003 y que incluye la promoción de investigaciones, la organización de jornadas científicas, la educación viaria en las escuelas y las campañas de sensibilización. Concretamente, esta acción se enmarca en la campaña de sensibilización "Te queda una vida", iniciada en 2009 y dirigida a los jóvenes de entre 18 y 30 años.

La Fundación Abertis actúa en los ámbitos social, medioambiental y cultural, es una de las respuestas de la responsabilidad social corporativa de Abertis, líder mundial en la gestión de autopistas. La sede de la Fundación, el castillo de Castellet, es centro UNESCO para las Reservas de la Biosfera de los Ecosistemas Mediterráneos.

