

ARI y el Observatorio de Medios firman un acuerdo de colaboración para fortalecer la transparencia y la credibilidad informativa en el ecosistema editorial

Madrid, 17 de junio de 2025. En un acto celebrado en Forbes House, la Asociación de Revistas (ARI) y el Observatorio de Medios e Información Responsable han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de unir esfuerzos en la promoción de un periodismo ético, transparente y comprometido con la calidad informativa.

La firma ha sido protagonizada por **Andrés Rodríguez**, presidente de ARI, y por **Elena Herrero-Beaumont** y **Javier Martín Cavanna**, co-directores del Observatorio de Medios, una iniciativa impulsada por la **Fundación Haz** y la **Fundación Ethosfera**.

Este acuerdo sienta las bases para una colaboración estratégica entre ambas entidades, que compartirán recursos, conocimientos y experiencias para impulsar conjuntamente actividades, investigaciones, foros y eventos en beneficio de sus respectivas comunidades. En palabras de Andrés Rodríguez «*Este acuerdo refuerza nuestro compromiso con la calidad y la credibilidad de las revistas, sumando sinergias con una entidad referente en promover la responsabilidad informativa*». Por parte del Observatorio indicaron «*La incorporación de ARI al Observatorio de medios es un paso más hacia nuestro modelo colaborativo, que permite que una pluralidad de actores del panorama mediático pueda dialogar y consensuar los altos estándares de independencia y credibilidad del sector*».

ARI, como representante de los editores de revistas en España, trabaja para visibilizar y fortalecer la influencia de las publicaciones periódicas en un entorno cambiante. Por su parte, el Observatorio de Medios promueve una cultura de gobernanza y responsabilidad informativa con especial foco en combatir la desinformación y fortalecer la credibilidad en los medios tanto en España como en Latinoamérica.

Entre los compromisos adquiridos, destacan:

- Intercambio de contenidos relevantes como boletines, investigaciones o eventos.
- Reconocimiento mutuo como entidades colaboradoras.
- Organización conjunta de seminarios, informes y espacios de reflexión pública.



**observatorio
de medios
e información
responsable**

- Acceso preferente y descuentos cruzados en actividades propias.
- Difusión recíproca de iniciativas destacadas a través de sus canales de comunicación.

Ambas entidades consideran esta alianza como un paso firme hacia una mayor cooperación entre agentes clave del ecosistema informativo, con el fin de reforzar la confianza de la ciudadanía en los medios y apoyar la evolución responsable de la industria editorial.

ARI es la Asociación de editores de revistas. ARI une, representa, visibiliza y defiende los intereses de los editores de revistas españoles en todos los ámbitos. Representa a los editores de revistas, multiformato y multiplataforma con marcas de información, divulgación o entretenimiento, en un entorno y sociedad cambiante, haciendo que su labor sea reconocida como relevante, duradera y con impacto social. ARI es miembro de EMMA, la asociación europea de editores y de FIPP, la asociación mundial de medios globales.

Observatorio de Medios e Información Responsable es una iniciativa impulsada conjuntamente por la Fundación Haz y la Fundación Ethosfera. Su misión principal es promover y fortalecer una cultura de gobernanza, ética y transparencia en los medios de comunicación de España y Latinoamérica, con el fin de combatir la desinformación y fortalecer la credibilidad de la información.

Más información:

ARI. Yolanda Ausín
yausin@revistasari.es
677 49 39 49
www.revistasari.es

Observatorio de Medios.
Esther Barrio
914 313 702
ebarrio@hazrevista.org

FOTOGRAFÍA ADJUNTA, DE IZQUIERDA A DERECHA:

Javier Martín Cavanna y Elena Herrero-Beaumont, co-directores del Observatorio de Medios, **Andrés Rodríguez y Yolanda Ausín**, presidente y directora general de ARI