

Oportunitat de Negoci: Missió Agrupada RAILGRUP a Hong Kong

Dates: 19, 20 i 21 de Març de 2019

Nova dècada, noves oportunitats. Amb més de 40.000 quilòmetres de projectes ferroviaris planificats o en construcció, Àsia Pacífic és el mercat ferroviari més apassionant del món.

Durant els últims 20 anys, Asia Pacific Rail ha reunit més de 20.000 líders ferroviaris de tot el món en la trobada ferroviària més exclusiva i influent de la regió. 2018 va ser fins ara l'edició més gran, amb 4 primeres línies de contingut, més de 140 ponents, +70 sponsors i més de 1.800 assistents.

Però la indústria també està canviant a mesura que entrem en una nova era digital. Mentre Asia Pacific Rail entra al seu 21è any, també la fira farà alguns canvis. Oferirà més operadors ferroviaris, més contingut, més expositors, més xarxes i, sobretot, més oportunitats per fer negocis.

Aquesta conferència premium de 2019 aportarà més idees d'operadors, autoritats i associacions tecnològiques que mai. A més del contingut habitual, cobrint les últimes innovacions en senyalització i comunicacions, gestió d'actius, experiència de passatgers, vehicles mòbils i nous projectes ferroviaris a tota la regió, es podran trobar els següents sectors:



Digital
Rail

*Technology & innovation for
a digital intermodal future*



Urban
Mobility

*Mobility as a service &
last-mile connectivity*



Station
Innovation

*Strategy & technology for
the station of the future*



Rail
Marketing

*Digital marketing & branding
for rail & station operators*



Rail
Power

*Energy efficiency, power
systems & technologies*



Revenue
Management

*New revenue streams for rail
operators*

Les notes clau visionàries escollides per els organitzadors seran la base de dos dies d'aprenentatge intensiu, discussió i networking. Els principals executius que participaran en l'esdeveniment compartiran casos pràctics d'arreu del món, cosa que permetrà als assistents aprendre de primera mà la problemàtica, solucions i els èxits que troben els seus homòlegs d'altres països.

La secció de fira d'exposició està pràcticament ocupada en la seva totalitat i és una àrea plena d'oportunitats de networking, demostracions de productes i presentacions de noves tecnologies i serveis.

Tant els operadors ferroviaris, les autoritats ferroviàries o els proveïdors de solucions per a la indústria ferroviària mundial, estan convidats a participar d'aquesta trobada que vol posar les bases per al futur ferroviari d'Àsia.

Punts Clau de l'Esdeveniment

a) Cost de tenir un estand / Dimensions / Hi ha límit al nombre d'empreses a cada estand? Adjunta a aquesta comunicació trobareu un document amb les principals propostes dels organitzadors pel que fa participació i fórmules de participació i patrocini; la pàgina 5 detalla la tarifa de l'estand expositiu.

Per a tenir una referència aproximada, a continuació el cost *aproximat* d'algun dels estands més estàndards:

9m² – US\$ 4,050

18m² – US\$ 8,100

24m² – US\$ 10,800

La fira compta amb mides d'estand per a exposició de 9m², 18m², 36m², 54m² i 72m². Si RAILGRUP considerés interessant la construcció d'espais en brut, no hi ha cap limitació en l'espai ni en el nombre d'empreses de cada estand.

Si RAILGRUP o ACCIÓ avalúés les mides a continuació, els organitzadors confirmen que els complaurà ampliar el següent descompte de la tarifa cotitzada (aquesta és la tarifa exclusiva només per a associacions comercials):

36m² - 10% de descompte addicional

54m² i superiors - 15% de descompte addicional

b) Data límit de confirmació d'un estand. Donat que els espais estan gairebé esgotats per a l'edició de 2019, si hi ha un estand concret en que l'equip de RAILGRUP estigués interessat observant el mapa actual de la fira (adjunt també), serà necessària una confirmació quan abans millor; preferentment abans del 21 de Desembre. Un cop passada aquella data no es podrà garantir que hi hagi espais disponibles.

c) Hi ha d'altres serveis que els organitzadors de l'esdeveniment proporcionin als expositors? En el cas d'associacions comercials, en primer lloc inclourem tots els logotips d'expositors participants a la llista de patrocinadors i expositors de 2019 i el logotip de RAILGRUP es reflectirà com a soci de suport de l'esdeveniment. Els logos s'inclouran en tota la campanya de màrqueting d'esdeveniments de 2018.

Asia Pacific Rail és a dia d'avui la conferència i fira ferroviària a Àsia més important en aquesta regió i la que compta amb una major assistència d'autoritats i operadors líders en 17 països d'Àsia, i el suport de tots els principals proveïdors ferroviaris, integradors de sistemes, contractistes i consultors.



Què pot fer ACCIÓ per a vosaltres?

- ✓ Coordinació des de territori del lloguer d'un stand a ASIA PACIFIC RAIL 2018; seguiment dels detalls del lloguer, enllestiment (cerca de proveïdors, cotitzacions i alters processos per a la preparació de l'estand), i participació de la delegació. (Nota: ACCIÓ no es farà càrrec però de les despeses de lloguer, enllestiment, execució d'aquesta activitat).
- ✓ Informació sectorial i estudi d'oportunitats amb l'equip d'ACCIÓ el dia abans de la fira.
- ✓ Business Matching dins el marc de la fira. Identificació d' empreses que siguin possibles fonts de col.laboració i programació de reunions.
- ✓ Assessorament en les tasques de promoció i recolzament logístic durant la missió amb la presència de personal de la oficina especialitzat en comerç entre Catalunya i Hong Kong/Xina.
- ✓ Prospecció d'oportunitats de col.laboració de RAILGRUP a Hong Kong amb els principals agents/associacions del sector ferroviari de Hong Kong.