La revolució de l'experiència digital

Aprèn com atraure i captar consumidors a través de la tecnologia digital. Converteix la teva empresa en una organització digital centrada en els clients.

20. Feb, 26. Feb o 1. Març 2018

Barcelona



GoingDigital
Rethink economy, business & society.

Un programa de MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA

En col·laboració amb ACCIÓ Generalitat de Catalunya

Per què GoingDigital?

A través d'unes **experiències educatives úniques, GoingDigital** ajuda els executius a entendre l'impacte de la transformació digital, visualitzar-ne el potencial a les seves empreses i identificar tecnologies i innovacions rellevants per liderar el canvi.

GoingDigital és una comunitat on els professionals poden **adquirir els coneixements, la visió transversal i les connexions per transformar digitalment les seves organitzacions.**

No et quedis enrere i accelera el canvi a la teva empresa!

Objectius

Els consumidors estan **canviant les regles de joc i demandant noves funcionalitats**. Volen tenir les mateixes experiències i sentir les mateixes emocions al **món online i offline. Com es poden complementar el món físic i el món virtual? Seguiran coexistint?**

L'experiència **en les tendes es reinventa** per adaptar-se a les noves necessitats. La **personalització dels serveis,** gràcies a l'anàlisi de dades i la realitat virtual, impulsa la fidelització dels clients. Alhora les **estratègies multicanal** faciliten i unifiquen l'experiència del client en el seu cicle de vida i les **xarxes socials** ja no són solament eines de màrqueting sinó que es tornen imprescindibles al llarg de la cadena de valor.

Descobreix des d'una perspectiva centrada en el sector retail:

- Les noves tendències i **l'evolució de les seves necessitats** en l'era digital.
- Els **nous models de relació** entre els diversos actors i la creació de nous ecosistemes.
- Com **millorar els productes i serveis** (B2B/B2C) del negoci amb les últimes innovacions i avanços tecnològics rellevants per al sector.
- Com **optimitzar els processos** interns en el negoci per guanyar en agilitat.
- **Casos d'èxit per obtenir exemples clars** i traçar línies d'actuació en el sector.
- **Territoris d'oportunitat** per a la teva empresa a través de **workshops** dedicats.

Per ajudar-te a passar a l'acció, disposaràs d'una **acreditació de 4 dies per al Mobile World Congress**, on realitzes un tour guiat pels estands de diverses empreses seleccionades per veure solucions altament innovadores per tractar amb els clients.

També pots participar en **l'esdeveniment de brokerage opcional** que organitza **ACCIÓ** durant el congrés, en el qual pots conèixer directament a socis potencials (bé siguin clients o proveïdors, en funció de les teves necessitats).

Preu

1.000€ (General)
140€ (Codi promoció ACCIÓ)

IVA no inclòs

Data

20. Feb 2018
26. Feb o 1.Març 2018

Lloc

mVenturesBcn, PierO1
Plaça de Pau Vila, 1

Mobile World Congress
Fira de Barcelona – Gran Via

Idioma

Català i Castellà

T'hi apuntes? Uneix-te ara

www.goingdigital.es

El preu **inclou material acadèmic, servei de càtering** en les pauses durant l'experiència i una **acreditació intransferible de 4 dies per al Mobile World Congress 2018** (no s'admeten intercanvis de places entre participants).

En col·laboració amb

LEROY MERLIN · letgo · RocaSalvatella

Experiència

Les experiències educatives GoingDigital són úniques, ja que compten amb el suport i el compromís del Mobile World Capital Barcelona i els seus socis per apropar el coneixement de la tecnologia digital. Encara més rellevant és el fet que GoingDigital té una **forta inclinació cap a l'acció.** No n'hi ha prou de parlar de tecnologia, les seves conseqüències econòmiques o els seus reptes. Les experiències **GoingDigital:**

- Ofereixen el **millor contingut** des de diverses perspectives.
- Comparteixen **casos de negoci reals** dels seus líders.
- Lideren **tallers pràctics i col·laboratius.**
- Potencien **experiències reals** a través de les visites.
- Generen **una comunitat** amb un àmbit comú: les tecnologies digitals.

Experts



Carlos Cuffí
Digital Transformation Director
Mobile World Capital Barcelona



Marc Cortés
General Manager
RocaSalvatella



Miguel Madrigal
Director de Marketing
Leroy Merlín



Alberto Cuevas*
Business Operations VP
letgo



Albert Castelltort
Facilitator Leader
Mobile World Capital Barcelona

*Pendent de confirmar ponent final

Participants

GoingDigital apel·la als **professionals de totes les disciplines** que, com tu, consideren les tecnologies relacionades amb la captació de clients com **una oportunitat de generar creixement en els negocis** i en les empreses: minoristes, directors d'innovació, desenvolupadors de negocis, estrategs, directors de màrqueting o directors de vendes. Tots els professionals que reflexionen sobre l'impacte de les tecnologies digitals són ben rebuts a la Comunitat.

Programa

Sessió
20. Feb 2018
Pier01

08:45	Recepció dels participants i cafè	
	Presentació del programa	Conferències
	Experiència de client a l'era digital	Conferències
	Creació d'experiències de valor en l'era digital	Conferències
	Workshop: La nova taxonomia de la cadena de valor del retail	Workshop
	Cafè networking	
	Workshop: (Continuació)	Workshop
	Cas real: Nou concepte de tenda. Acostar-nos als nostres clients	Cas Real
	Cas real: El paper que juga Big Data/Analytics en la nostra estratègia digital	Cas Real
	Taula rodona: Com transformar i personalitzar l'experiència del client	Workshop
14:00	Síntesis d'aprenentatges	

Tour Guiat (Grup 1)
01. Març 2018
Mobile World Congress

10:30	Trobada Calalan Pavillion MWC	
	Tour guiat: Descobreix solucions reals innovadores i el seu impacte en el negoci	Tour
13:45	Tancament de programa (Mobile World Capital stand)	

Tour Guiat (Grup 2)
26.Feb.2018
Mobile World Congress

14:45	Trobada Calalan Pavillion MWC	
	Tour guiat: Descobreix solucions reals innovadores i el seu impacte en el negoci	Tour
18:00	Tancament de programa (Mobile World Capital stand)	

Conferències · Cas Real · Workshop · Tour

26. - 28. Feb
Inscripció i assistència opcional prement aquí

MWC Brokerage Event



Aquesta experiència s'ofereix en col·laboració amb ACCIÓ amb un descompte important per a un grup d'empreses seleccionades. Si t'interessa participar en el programa, posa't en contacte amb nosaltres a mwc2018 mwc.accio@gencat.cat. Si no tens una invitació formal, la participació no es confirmarà. El preu no inclou IVA.

Mobile World Capital Barcelona es reserva el dret de canviar les dates dels programes, els preus i els experts o cancel·lar l'experiència si no es compleixen els requisits mínims.