



Liberalización

Retos y oportunidades

Vilanova i la Geltrú, 5 de julio de 2019

Manel Villalante i Llauredó

Director General de Estrategia y Desarrollo

railg^{sup}

renfe

Contexto Liberalización



* En función del contrato Renfe - AGE

renfe

Contexto Transformación digital

**Movilidad door to door
y apps multimodales**

Hyperloop

**Electrificación y
combustibles
alternativos**

**Reconocimiento
de la imagen**

**Automatización de
procesos de soporte**

**Mantenimiento condicional y
predictivo (IoT y AA)**

**Automatización de
almacenes**

**Automatización
de vehículos**

**Data
Management**

Blockchain

Tecnología Cloud

renfe

Contexto Clientes

Entorno digital
Omnicanal
Conectividad
Ciberseguridad

Alta exigencia
Personalización
Valor del tiempo
Sostenibilidad

renfe

Contexto

Disrupción en el ecosistema de la movilidad



renfe

Plan Estratégico

2019-2023

PILARES ESTRATÉGICOS

PALANCAS

Transformación
digital



Transformación
cultural



Alianzas
estratégicas



Foco en el cliente



Internaciona-
lización



Eficiencia y
seguridad

renfe

Plan Estratégico

Ámbito nacional

- Nueva interfaz con los clientes (web/app)
- Nuevo canal de venta
- Nueva oferta comercial
- Nuevo producto low price
- Operador Integral de Movilidad
- Data management



Plan Estratégico

Ámbito internacional

- Nuevas fuentes de ingresos
- Desarrollo de proyectos
 - Obligación de Servicio Público
 - Servicios Comerciales
- Prospección de mercados



MaaS

Mobility as a Service

Rápido desarrollo
tecnológico

**Cambios en las
políticas públicas**

Cambios en las preferencias
de los clientes

**Nuevos “players” en
la cadena de valor**

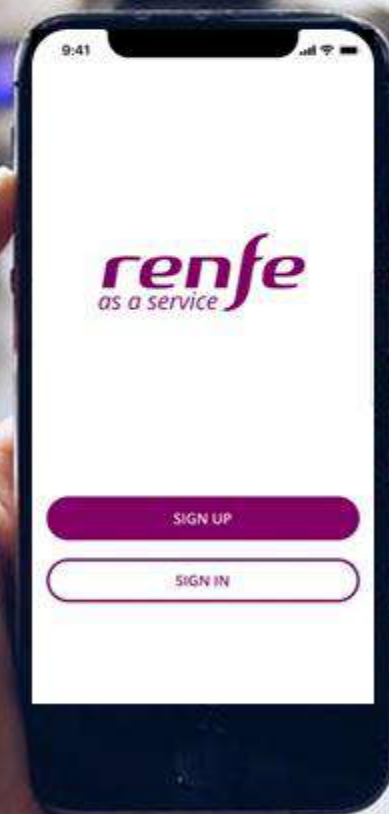
renfe

Operador Integral de Movilidad

Planificador

Integración

Atención



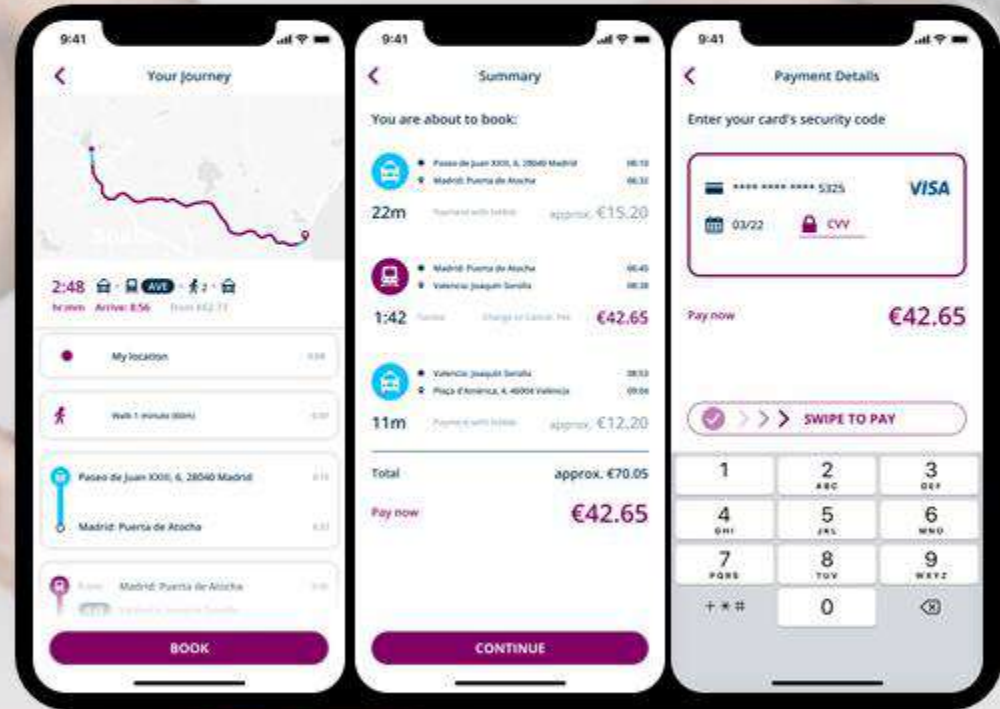
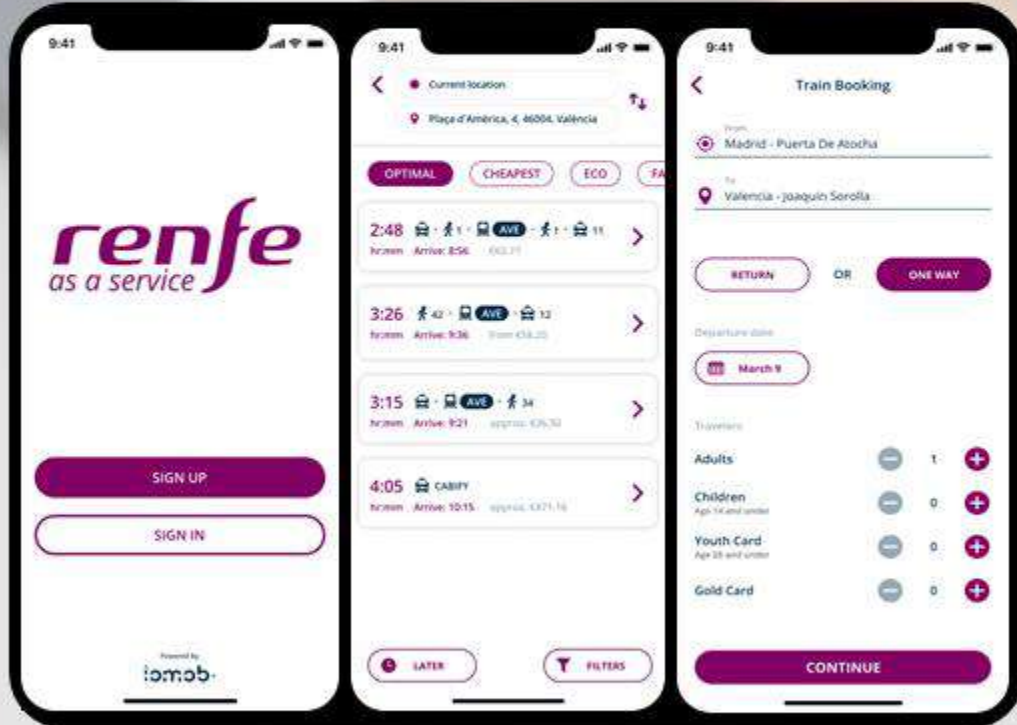
Ticketing

Seguridad

Ingresos

renfe

RaaS Renfe as a Service



renfe

RaaS

Renfe as a Service

**Operador ferroviario de referencia y
proveedor de servicios de movilidad**

renfe



¡Muchas gracias!
@MVillalante

railg⁵up

renfe