



CLUSTER IT!

CONVOCATORIA

Railgrup 2020 Kick Off Meeting

30

de enero de 2020

09h00 – 13h30

Tendencias y Estrategia 2020. Digitalización - Individuo 4.0

Lugar: Sala Provença (Calle Rosselló, 219, 08008 Barcelona) | Acto gratuito para miembros de Railgrup | No miembros: por invitación exclusiva vía

La transformación digital está cambiando el entorno competitivo y casi todos los límites de casi todas las industrias. ¿Es una revolución digital? ¿Todo es datificable digitalmente? En el caso del sector de la movilidad ferroviaria y logística multimodal, vector estratégico donde se centra Railgrup, clúster tecnológico fundado en el 2002 y que agrupa a una cadena de valor de más de 100 empresas tecnológicas en España y fuera de España, creemos que esta transformación digital se está llevando a cabo sobre cuatro ejes: transformación de la experiencia del cliente, transformación de los procesos operativos, capacitación de empleados y transformación del modelo de negocio. El impacto en el sector ferroviario ante la datificación de los procesos nos lleva a plantear un debate entre expertos de(en) inteligencia(s) artificial(es) al respecto de los cambios que puede suponer no sólo en los procesos de fabricación y operación sino en los de la relación con los datos y la ética: el Individuo 4.0.

09h00 – 09h15 | Acreditaciones

09h15 – 09h45 | Bienvenida y objetivos de la Jornada. Enric Ticó. Presidente de Railgrup. Retos a dar respuesta en el 2020 e impactos de la liberalización del mercado ferroviario.

09h45 – 10h15 | Keynote Speech. RENFE. Estrategia de movilidad digital. Valoración primeros resultados prueba piloto RaaS | Bruno Espinar

10h15-10h30 | Keynote Speech. DB SCHENKER Las oportunidades logísticas en un mercado multimodal. ¿Cómo integrar mejor el modal rail? Estrategia y proyectos 2020 | Antonio Hernández

10h30 – 10h45 | Criterios de segmentación para plataformas MaaS. Sara Ahetze, INGARTEK

10h45 – 11h15 | Las fronteras de los datos. El mercado en el reino de los datos: liberalización o regulación. Itziar de Lecuona. UNESCO Chair in Bioethics UB y Carlos Balmisa, Director de Control Interno de la CNMC

11h15 – 11h45 | Coffee Break | Networking

11h45-12h00 | El Factor Humano en la movilidad ferroviaria. Baltasar Gil, ESM

12h00 – 12h40 | Case Study. Transformando al técnico en Operario 4.0. AMA

12h40 – 13h20 | Case Study. Prognosis aplicada al mantenimiento ferroviario. La necesidad de DataSharing en un escenario de MaaS. TECNALIA

13h20– 13h30 | Preguntas, debate y conclusiones.

CONVOCATORIA

MÁS INFORMACIÓN



A quién se dirige:

Esta jornada técnica y de trabajo está dirigida a staff técnico del sector de movilidad ferroviaria, responsables de Digitalización, responsables de mantenimiento basado en la condición, responsables de Mobility-as-a-Service.



Escenario:

La transformación digital está cambiando el entorno competitivo, casi todos los límites de casi todas las industrias. En el caso del sector del transporte este se está llevando a cabo sobre cuatro ejes: transformación de la experiencia del cliente, transformación de los procesos operativos, capacitación de empleados y transformación del modelo de negocio. La Liberalización del sector acelera el cambio hacia la digitalización de los servicios. MaaS.



A tener en cuenta:

Es importante entender el potencial de esta cuarta revolución industrial porque no solo afectará a los procesos de fabricación. Su alcance es mucho más amplio, afectando a todas las industrias y sectores e incluso a la sociedad. La industria 4.0 puede mejorar las operaciones de negocio y el crecimiento de los ingresos, transformando los productos, la cadena de suministro y las expectativas de los clientes. Es probable que dicha revolución cambie la forma en que hacemos las cosas, pero también podría afectar cómo los clientes interactúan con ellas y las experiencias que esperan tener mientras interactúan con las empresas. Más allá de eso, podría generar cambios en la fuerza laboral, lo que requeriría nuevas capacidades y roles.

SABÍAS QUE...

La capacidad de transformar el modelo de trabajo, desde un prisma digital, es la clave para desbloquear el potencial de la Industria 4.0

En cambio, el informe "The Industry 4.0 paradox: Overcoming disconnects on the path to digital transformation", realizado a partir de una encuesta global respondida por más de 350 ejecutivos en 11 países de América, Asia y Europa, indica que el 90% de los encuestados afirman que sus organizaciones recopilan información del mundo físico. Por el contrario, mucho menos indican tener capacidad para analizar los datos recabados, y, **sólo la mitad de ellos, dicen poder actuar en base a estos datos en tiempo real para optimizar las operaciones y tomar decisiones.**