

Las exportaciones del sector español del dulce superan los 2.400 millones de euros en 2024

- El sector consolida su presencia internacional con un crecimiento del 4,8% en valor y 657 mil toneladas exportadas a los cinco continentes.
- Europa refuerza su liderazgo como principal destino con el 73,1% del total, mientras Marruecos destaca por sus crecimientos de doble dígito en valor y volumen.

Madrid, 30 de mayo de 2025. Las exportaciones del sector del dulce en España alcanzaron en 2024 los 2.422 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 4,84% respecto al año anterior, según datos del "Informe de Comercio Exterior 2024" elaborado por **Produlce**, la Asociación Española del Dulce.

El cacao y chocolate, los caramelos y chicles, las galletas, la bollería, pastelería y panificación, junto a los turrones y mazapanes, siguen posicionando a España como un referente mundial del dulce, con una balanza comercial positiva de 881 millones de euros. En volumen, las ventas exteriores alcanzaron las 657 mil toneladas (+2,27% respecto a 2023), mostrando una evolución positiva y muy equilibrada con el crecimiento en valor, en un entorno internacional marcado por la inflación global.

“El sector ha demostrado, una vez más, su fortaleza y su capacidad de adaptación, incluso en un contexto inflacionario e incierto a nivel global. Observamos cómo nuestras exportaciones mantienen un equilibrio valor-volumen que anticipa una ganancia de competitividad a futuro”, ha señalado Rubén Moreno, secretario general de Produlce.

El dulce español mantiene su sabor internacional

En el análisis por categorías del ejercicio 2024, **Caramelos y Chicles** se consolidó nuevamente como la principal categoría exportadora, con 794 millones de euros y una contribución neta de 669 millones al saldo comercial. Le siguió el **Cacao y Chocolate**, que escaló a la segunda posición con 643 millones y, en tercer lugar, se situaron las **Galletas**, que mantuvieron cifras estables con 618 millones de euros.

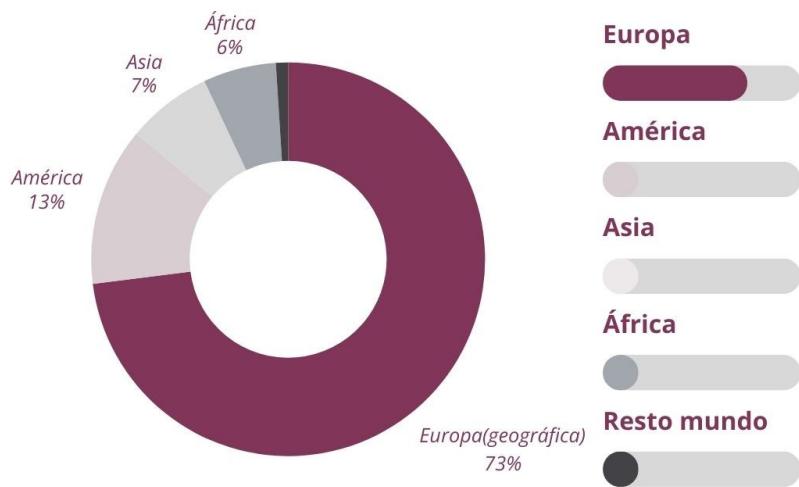
Por su parte, **Bollería y Pastelería** protagonizó el mayor crecimiento del año alcanzando los 204 millones de euros, mientras que **Panificación** sumó 94 millones. La única categoría en retroceso fue **Turrones y Mazapanes**, con 68,5 millones de euros, afectada especialmente por las caídas en Reino Unido y EE.UU.

	CARAMELOS Y CHICLES	CACAO Y CHOCOLATE	GALLETAS	PASTELERÍA Y BOLLERÍA	PANIFICACIÓN	TURRONES Y MAZAPANES
EXPORTACIONES	794 M€	643 M€	618 M€	204 M€	94 M€	68 M€
RANKING	1º 32,8%	2º 26,5%	3º 25,5%	4º 8,4%	5º 3,9%	6º 2,8%
VAR. VALOR 23-24	2,1%	11,6%	0,5%	16%	10,4%	-1%
TOP 3 DESTINOS EXPORTACIÓN	1. EEUU 2. Francia 3. Alemania	1. Francia 2. Portugal 3. Alemania	1. Portugal 2. Francia 3. Italia	1. Francia 2. Portugal 3. UK	1. Francia 2. Italia 3. Portugal	1. UK 2. EEUU 3. Francia

Principales destinos de las exportaciones

En cuanto a la distribución según las grandes regiones-destino, Europa sumó el grueso de las exportaciones con 1.771 millones de euros, seguida de América (323 millones, 13%); Asia (157 millones, 6,5%) y África (139 millones, 5,8%).

EXPORTACIONES POR REGIONES 2024 (EN VALOR DE VENTAS)



Entre los principales mercados, **Francia, Portugal y EE.UU.** se mantienen como los tres primeros destinos, si bien este último, junto a **Reino Unido y Alemania**, presenta caídas en valor y volumen en 2024. Destaca, sin embargo, el buen comportamiento en **Marruecos**, con un aumento de las exportaciones del 12,1% en valor y el 13% en volumen, consolidando su posición como mercado estratégico para el sector.

Un sector competitivo y preparado para el futuro

Pese al notable aumento de las importaciones (+14,43% en valor), el diferencial entre valor y volumen en las exportaciones (2,57 puntos porcentuales) frente al de las importaciones (11 p.p.) demuestra una posición más sólida y competitiva del sector español del dulce en los mercados internacionales.

El sector, que representa un importante motor económico y de empleo dentro de la industria alimentaria española, se sitúa ya como el quinto mayor exportador del sector agroalimentario nacional, impulsado por multinacionales con base en España y una potente red de pymes con proyección internacional.

Produlce

La Asociación Española del Dulce, Produlce, representa y defiende los intereses de un sector que incluye las categorías de cacao y chocolate, caramelos y chicles, galletas, pastelería, bollería y panificación, y turrones y mazapanes. A nivel nacional, es miembro de FIAB, y en el plano europeo forma parte de CAOBISCO, la asociación europea que reúne a las asociaciones nacionales de la industria del dulce de los distintos países miembros de la Unión Europea. La industria española del dulce factura más de 7.500 millones de euros anuales y exporta 2.422 millones de euros en valor, consolidándose como quinto exportador de la industria alimentaria española.

Más información:

Jésica Durán

jesica.duran@evercom.es

91 577 92 72

Rocío Rivas

ocio.rivas@evercom.es