

XXIII CONGRESO PLV & MARKETING AT RETAIL

27 DE NOVIEMBRE DE 2025
BARCELONA



PATROCINADORES

ADÆQUO GROUP

disme
LIVING DISPLAYS

EGM
comunicaciónvisual

MIRALLES
Displays & Packaging

ZEDIS | Built
with
you

PROGRAMA

9:30 h – 09:55 h

RECEPCIÓN Y ENTREGA DE ACREDITACIONES

09:55 h – 10:00 h

BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

10:00 h – 10:40 h

Retail 4.0: creatividad inmersiva e inteligencia ampliada en el punto de venta

A cargo de **Ivo Güell**, Conferenciante y formador en *Idei Consultores*

10:40 h – 11:20 h

Del escaparate al algoritmo

A cargo de **Marc Malagelada**, Consultor en eCommerce, ponente y formador

11:20 h – 12:00 h

PAUSA CAFÉ

12:00 h – 12:40 h

Neuromarketing: la experiencia de usuario en el canal retail. Casos de aplicación

A cargo de **David Juárez**, PhD in Marketing & PhD in Engineering, en *Universitat Politècnica de Valencia*

12:40 h – 13:20 h

Estrategias de Marketing en la era de la IA: Navegando la Transición de Humano a Máquina

A cargo de **Jaime Castelló**, Associate Dean of Academics, en *Advantere School of Management*

13:20 h – 13:30 h

CLAUSURA Y FIN DEL CONGRESO