

Dossier patrocini d'activitats

**PACKAGING
X CLUSTER**



Qui som?

El Clúster del Packaging és una **entitat sense ànim de lucre** que va ser constituïda l'any 2012 per empreses catalanes i que avui agrupa **150 membres actius** entre empreses, centres de coneixement i entitats que representen tota la cadena de valor del sector de l'embalatge.

L'**objectiu principal** de l'entitat és ajudar a la millora competitiva de les empreses que l'integren, amb el propòsit de resoldre els reptes de l'actual context, l'impuls de la innovació i la generació de noves oportunitats de negoci.



Eixos estratègics

Com a màxim representant del sector de l'envàs i l'embalatge a Catalunya, el Packaging Cluster es desenvolupa sota 5 eixos estratègics.



**Projectes
d'innovació i
nous negocis**



**Estratègia i
intel·ligència de
mercat**



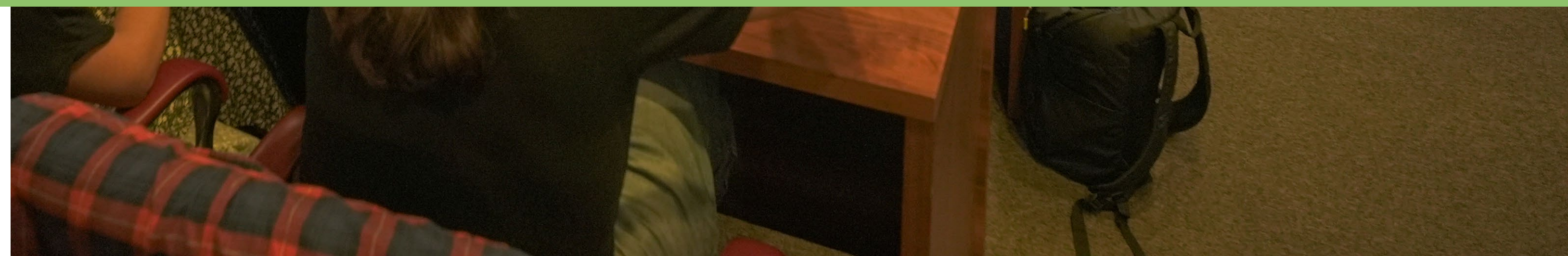
**Connexió
internacional**



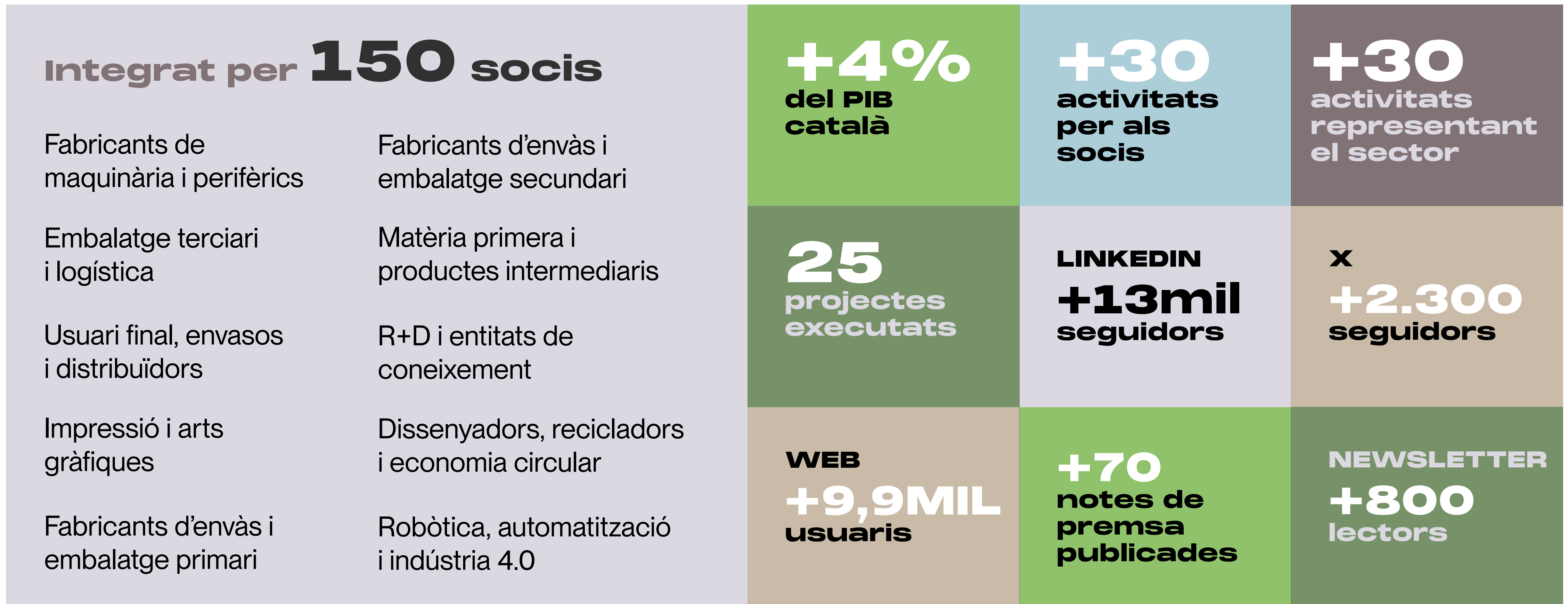
**Formació i
captació de
talent**



**Networking
i cooperació
empresarial**



El Packaging Cluster en xifres



Dades de 2024



Per què un patrocini?

Un patrocini té per objectiu **donar prestigi a l'empresa**, posicionar al mercat els **serveis o productes** dins el Cluster del Packaging i promoure el **networking** mitjançant l'organització d'actes, jornades, esdeveniments, etc. Es tracta, en definitiva, d'una eina útil per millorar la percepció d'una marca, fer-la més visible entre els clients potencials i, en el cas del packaging, subratllar la responsabilitat

amb el medi ambient i la sostenibilitat. Un gran compromís de les empreses per millorar l'economia i la societat.

Cada col·laboració té una dinàmica i uns formats únics, però totes comparteixen un vincle: **impulsar el sector de l'envàs i l'embalatge**. En tots els casos, l'empresa es beneficia d'una comunicació de valor amb avantatges i beneficis exclusius.



Beneficis

- ✘ Augmentar la visibilitat dins l'entitat i en l'activitat en concret
- ✘ Posicionament estratègic
- ✘ Millorar o potenciar la imatge de l'empresa
- ✘ Interacció amb la indústria del packaging
- ✘ Consolidar el compromís amb el clúster
- ✘ Construcció sòlida de la marca
- ✘ Establiment de noves relacions laborals
- ✘ Visibilitat dins l'ecosistema

Activitats

El patrocini es pot dur a terme donant suport a qualsevol de les activitats del Clúster Packaging que mencionem a continuació:

- ✘ **Cafè del Packaging**
- ✘ **Packaging Talks**
- ✘ **Nit del Packaging**
- ✘ **Setmana de la prevenció de residus**

LA NIT DEL PACKAGING

La Nit del Packaging, una cita emblemàtica de la indústria de l'envàs i l'embalatge que facilita la **troba da entre professionals del sector** i que **reconeix bones iniciatives empresarials** relacionades amb l'activitat que promou el clúster, perquè serveixin d'inspiració i referència per a la bona evolució de l'ecosistema industrial.

L'esdeveniment compta amb **prop de 200 convidats**, un sopar networking i els reconeixements a empreses sòcies de l'entitat.



LA NIT DEL PACKAGING

PATROCINI BÀSIC

Visibilitat del logo de l'empresa a les promocions que es realitzin de l'esdeveniment

Visibilitat del patrocinador abans i durant l'activitat: Invitacions, acreditacions, flyers, decoració de la sala, menció del conductor de l'acte.

600€

PATROCINI PRÈMIUM

Patrocini d'un dels reconeixements.

Cita a la nota de premsa i newsletter (més de 800 lectors)

Els propis del patrocini bàsic

1.200€

Més de 100 empreses

Visualitza el vídeo aquí

DOSSIER PATROCINI
ACTIVITATS
2025

Contacta'ns

info@packagingcluster.com

**PACKAGING
X CLUSTER**

www.packagingcluster.com

