



EL PACKAGING DEL FUTURO

Informe de tendencias para 2021 – Resumen ejecutivo

Enero 2021

Informe de tendencias

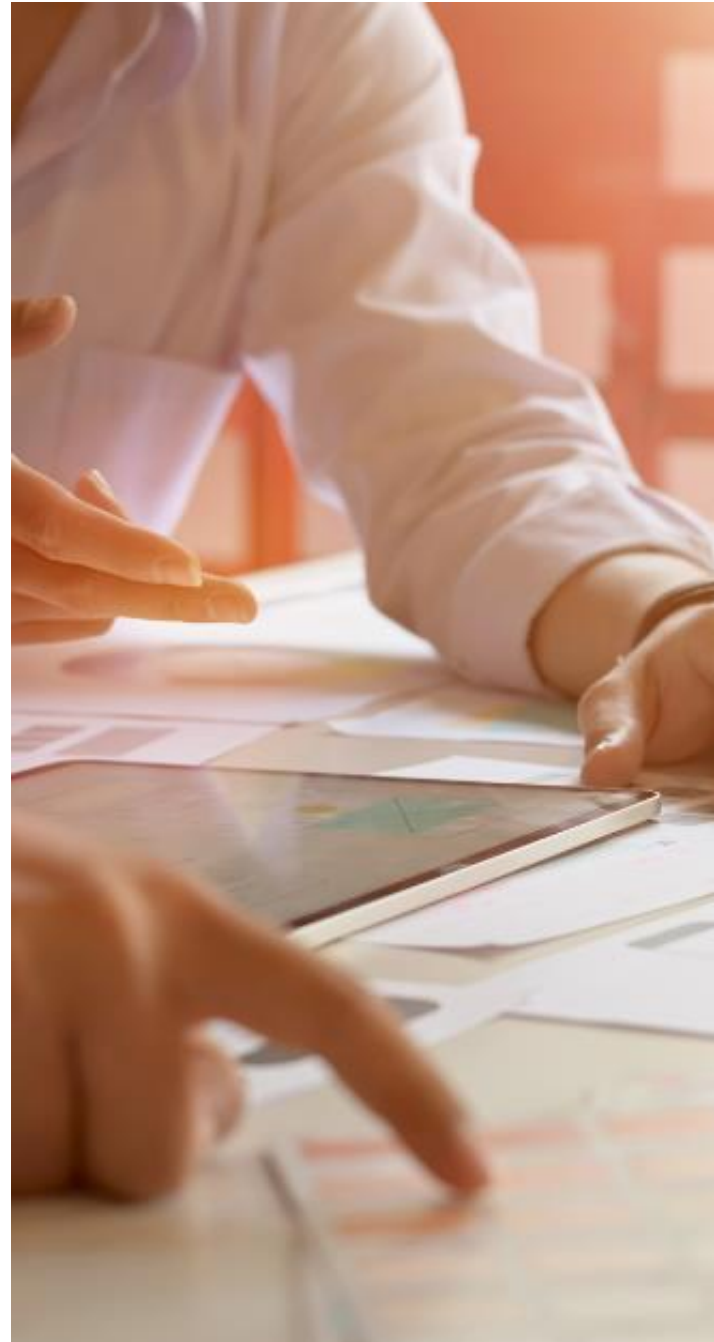
Resumen del Informe de Tendencias en packaging para 2021

Este documento es un resumen del informe de Tendencias en Packaging para 2021 y comparte **una selección de algunas de las tendencias de innovación** que perfilan el **futuro de la industria del packaging**.

El objetivo del informe es inspirar y facilitar el **desarrollo de proyectos accionables de estrategia, ventas, marketing e innovación en la industria**.

Este estudio de tendencias ha sido realizado por **Connociam** con el soporte del **Packaging Cluster**.

El Informe completo recoge 23 fichas detalladas y es gratuito para socios del Packaging Cluster, y puedes adquirirlo, si no eres socio, contactando con el Cluster Packaging a través de su **web** o del mail: **info@packagingcluster.com**



Descripción de las tendencias en el informe completo

Para cada una de las tendencias seleccionadas se detalla su **aplicación** en el sector del packaging, con **casos reales, oportunidades y reflexiones para inspirar oportunidades de negocio.**

Macrotendencia

Aplicación de la tendencia

Descripción

Reflexiones para inspirar

Packaging sostenible

Reducción de plásticos

Solo el 14% de los envases de plástico a nivel mundial llega a las plantas de reciclaje, y solo el 9% es realmente reciclado.

Se mantiene la tendencia a la **reducción del uso de todo tipo de plástico en embalajes y productos de un solo uso**, eliminándolo en la medida de lo posible de los diseños y **buscando alternativas viables a partir de otros materiales.**



Barilla elimina todo el plástico:
La marca de pasta italiana ha eliminado la ventana de plástico de todos sus productos en el Reino Unido de manera que los envases han pasado a ser 100% reciclable.
[i info](#)

Coca-Cola ensaya botellas de papel:
La compañía de refrescos ha presentado los avances realizados en su primer prototipo de botella de papel, que cuenta con un cierre y un fino revestimiento de plástico 100% reciclable. Su visión es crear una botella completamente de papel reciclable, como parte de su compromiso "World Without Waste". [+ info](#)



Oportunidades y reflexiones:

- La reducción de plástico es una **tendencia con trayectoria** que no parece tener freno.
- La **concienciación de los usuarios** con la sostenibilidad refuerza la apuesta de las grandes marcas.

¿Existen oportunidades de reducir o sustituir aún más el uso de plásticos de una manera que aporte valor al usuario?

© Connexiam Consulting S.L. 8

Casos reales

Enlaces de referencia

Preguntas accionables

En este documento de resumen se presenta una versión resumida e ilustrativa de algunas tendencias.

Macrotendencias relevantes seleccionadas

A partir de un análisis global de macrotendencias **se han seleccionado las tres de mayor impacto para el sector del *packaging*: sostenibilidad, experiencia y nueva realidad**. La macrotendencia de la **digitalización** es **transversal** y su impacto se recoge en los otros tres ejes de tendencia.



23 aplicaciones de las tendencias del sector del packaging

De entre las 23 aplicaciones de las tendencias que describe el informe completo, destacamos las siguientes por su novedad y potencial de impacto :



Packaging Sostenible

1. Reducción de plásticos
2. Nuevos materiales sostenibles
3. *Servitización*
4. Nuevo *packaging* alimentario
5. Minimalismo



Packaging Experiencial

6. *Packaging* inteligente
7. Tematización
8. Para compartir
9. Grab & Go



Packaging en un mundo COVID

10. Monodosis
11. *Packaging ecommerce*
12. *Packaging para delivery*

En el informe completo se detallan todas las aplicaciones de las tendencias con varios ejemplos ilustrativos y marcas que han lanzado casos inspiradores.



Packaging Sostenible

¿Podemos simplificar o replantear el diseño del *packaging* para generar eficiencias en toda la cadena que se traduzcan en más valor para el usuario?





01 Reducción de plásticos

Se mantiene la tendencia a la **reducción del uso de todo tipo de plástico en embalajes y productos de un solo uso**, eliminándolo en la medida de lo posible de los diseños y **buscando alternativas viables** a partir de otros materiales.



Coca-Cola ensaya con botellas mayormente de papel y fino revestimiento de plástico y cierre 100% reciclable

02 Nuevos materiales sostenibles



La startup Nopla crea una alternativa biodegradable y comestible a partir de algas

Los analistas prevén que **soluciones innovadoras** como envases activos, películas comestibles o bioplásticos tendrán un **gran crecimiento en los próximos años**, con **ventajas ambientales y competitivas**.

03 Servitización

En el sector del packaging, la **servitización** se traduce en **eficiencias de procesos, transformación digital, análisis de datos y conectividad**, respondiendo a necesidades emergentes.



Loop: una plataforma de envases retornables



04 Nuevo *packaging* alimentario

La industria alimentaria busca nuevas soluciones flexibles que **umentan la vida útil del producto** mejorando su conservación. **Nuevos materiales, con diseños prácticos y reutilizables** permiten reducir el desperdicio de comida y la generación de residuos.



Nanotecnología para desarrollar *packaging* de plástico que mantiene la frescura

05 Minimalismo



Amazon ofrece *packaging* “sin frustraciones” que reduce el coste, el desperdicio y mejora la experiencia del cliente

A partir de la **simplificación, la selección de materiales**, y recubrimientos, y la minimización de colores e impresiones resultan **más reciclables y reducen residuos**.



Packaging Experiencial

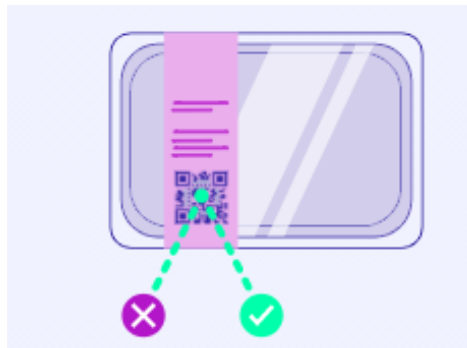
¿Podemos replantear el diseño del *packaging* para ofrecer valor en forma de experiencias relevantes, auténticas y diferenciales?





06 **Packaging inteligente**

Nuevas **soluciones de embalaje inteligente** pueden **monitorear** las condiciones del producto envasado o del entorno, controlando aspectos como la temperatura, la frescura o el PH, **aportan información de valor, garantizando la calidad y la seguridad.**



ColorSensing aplica tecnología de colorimetría para controlar la calidad del producto y evitar el desperdicio

07 **Tematización**



Unos Skittles sin color para celebrar el arcoíris LGBT en el día del Orgullo

A través de **packagings especialmente diseñados**, algunas marcas desarrollan **estrategias de branding** que generan noticias y potencian las ventas en momentos puntuales.



08 Para compartir



Walkers ofrece un formato “rasga y comparte” en que la bolsa se convierte en un bol para compartir

En un contexto de sharing economy, estos diseños pensados para consumir en compañía de otros aportan convenience y resuelven momentos de consumo de manera diferencial y relevante.

09 Grab & Go

Nuevos productos responden a la necesidad de tomar decisiones de compra rápida, listos para comer y sin necesidad de manipulación. El packaging debe ser fácil de abrir y manipular, durable y seguro.



Nestlé ofrece cereales en formato *grab & go* para el consumidor que no se sienta a desayunar



Packaging en un mundo COVID

¿Podemos afrontar desde el sector del *packaging* los nuevos retos y necesidades que surgen en el contexto actual de manera rápida, eficiente y poniendo al consumidor y su seguridad en el centro?





10 Monodosis

Las nuevas medidas de higiene y seguridad generan nuevas necesidades en el **envasado individual** de productos de consumo en varios sectores.



Corium envasa aceite de oliva virgen extra en monodosis biodegradable

11 Packaging ecommerce



RePack ha creado un servicio de packaging retornable

La nueva situación ha acelerado el crecimiento del canal online, generando nuevas necesidades y oportunidades para fidelizar a los clientes con diseños de packaging funcionales y diferenciales que aporten valor al cliente.

12 Packaging para delivery

Consumidores y hosteleros apuestan por el canal **delivery** más que nunca. El envasado evoluciona para mantener los alimentos a salvo de la contaminación durante el traslado y garantiza que la experiencia en el hogar replica al máximo la experiencia con la marca en el establecimiento.



Pizza Hut ha testado un prototipo de la caja de pizza del futuro, más eficiente y compostable

Accede al estudio completo: **Tendencias en packaging para 2021**

Puedes acceder al informe completo de **Tendencias en *packaging* para 2021**, con 23 fichas detalladas de las tendencias y 46 casos ilustrativos.

El documento completo es **gratuito para socios del Packaging Cluster**.

Si no eres socio y estás **interesado en adquirirlo**, puedes contactar en:

www.packagingcluster.com



936 776 871



info@packagingcluster.com





www.packagingcluster.com | info@packagingcluster.com

 Packaging Cluster  @packcluster

(+34) 936776871 | Avinguda Can Bordoll, 119 despatx 3, 08202 Sabadell