



2026 | Catálogo Formación

PLAN FORMATIVO 2026

Keep in progress





PLAN FORMATIVO

Os presentamos el plan de formación 2026, una propuesta diversificada que incluye una amplia gama de formaciones con temáticas y formatos variados, adaptándose a las necesidades que hemos identificado dentro de la entidad y del sector en general. Este plan no sólo se dirige a los profesionales actuales, sino también a todos aquellos trabajadores que aspiran a mejorar sus competencias, contribuyendo de esta forma a elevar la competitividad de la empresa.

Un año más, el cluster presenta un Plan Formativo que engloba un total de cuatro formaciones, algunas con un enfoque específico en el sector y otras de naturaleza más genérica, destinadas a captar el interés y el desarrollo de todos los participantes.

www.packagingcluster.com/formación



Bienvenida

**MONTSE
CASTILLO**



Directora del Plan formativo



Con la mirada fijada en 2026, el Packaging Cluster reitera su compromiso con el objetivo de potenciar la competitividad empresarial, colocando la formación como uno de los pilares esenciales para conseguirlo.

En un mundo que avanza a ritmo vertiginoso, el paso del tiempo se convierte en un recuerdo constante de la necesidad de adaptarnos a los avances, las nuevas normativas y las rápidas transformaciones tecnológicas. Esta constante adaptabilidad a los conceptos que configuran nuestro día a día se revela como una exigencia ineludible. Es un llamativo recuerdo de la importancia de reciclarse intelectualmente, de aprender y mejorar nuestras capacidades para encarar con éxito los retos cotidianos.

En respuesta a la favorable acogida de los cursos del pasado año ya la identificación de necesidades hasta ahora no abordadas, hemos confeccionado un Plan de Formación destinado a proporcionar nuevos conocimientos con el objetivo de potenciar la competitividad de los trabajadores dentro de las empresas.

Este plan formativo se divide en dos vertientes. Por una parte, nos centramos en cuestiones cruciales como la economía circular y la sostenibilidad, reflejando nuestra conciencia ambiental. Por otro lado, proponemos una perspectiva transversal con cursos que abordan la gestión de las operaciones, las nuevas tecnologías 5.0 que aplican al mundo del envase y el embalaje y cómo la gestión inteligente de redes nos permite una comunicación eficiente.

Con la esperanza de que este año las formaciones despierten un interés renovado, confiamos en que los participantes puedan extraer un rendimiento positivo y una mejora positiva de competencias.

FORMATO

Las formaciones que se realizan desde el Packaging Cluster se realizan en diferentes formatos para adaptarse al máximo a las necesidades.

Los contenidos de las sesiones serán dinámicos y con contenido práctico, diseñado por los expertos de la formación que se imparte.

Las sesiones online quedarán grabadas y podrán visualizarse durante un año desde su finalización.

Formatos de formaciones entre 4 y 18 horas.

Todos los cursos se pueden bonificar por FUNDAE.

También damos la posibilidad de realizar cursos específicos y concretos para todos los miembros de la entidad que lo deseen.



1. Fabricación aditiva y tecnología 5.0 en el sector del packaging

Información general

Con esta formación queremos que las empresas participantes entiendan las posibilidades y usos de la fabricación aditiva (impresión 3D) en el sector del packaging. Que se entienda esta tecnología no sólo como una herramienta de producción rápida de prototipos, sino como una herramienta de fabricación de componentes necesarios y personalizados para cada caso, favoreciendo no sólo la resiliencia empresarial, sino también la sostenibilidad de la empresa y la potenciación y bienestar de su talento humano.

Directamente desde

La formación está orientada a perfiles técnicos de las empresas, dado que son las principales personas que pueden detectar las necesidades que se exponen. Serían ejemplos:

- Jefes de producción
- Jefes de planta
- Responsables de mejora continua
- Ingenieros/as de procesos
- Responsables técnicos

Contenido

Introducción a la tecnología 5.0: Qué es la tecnología 5.0 y la impresión 3D. Cómo se relacionan.

- Los 3 pilares aplicados al Packaging: Alinear la tecnología 5.0 con el Packaging
- Integración industrial : El papel de la tecnología con los/las trabajadores/as
- Resiliencia: Inventario digital - Dependencia vs libertad de decisión
- Sostenibilidad: 3D como motor verde:
- Ventajas y ODS en las que aplica la fabricación aditiva

Potencial humano: El bienestar:

- Ergonomía y seguridad impresas en 3D
- Tecnología combinada:
- Como la fabricación aditiva se puede combinar con otras tecnologías ya extendidas.
- Caso práctico grupal:
- Caso práctico ficticio donde aplicar la teoría y casos mostrados
- Debate y preguntas:
- Puesta en común entre los participantes del caso práctico y preguntas si quedan o existen.
- Cierre: Resumen final de los 3 pilares de la tecnología 5.0 y la relación con la impresión 3D

Duración: 4 horas Días: 20/03
Horario: 9:30 a 13:30h Ubicación: Can
Roqueta Formato: Presencial Precio:
245€ socios / 490€ no socios
Profesorado: Enghinium. Marco
Garnacho

2. Gestión Lean

Información general

Esta formación ofrece una introducción práctica y estructurada a los principios y herramientas del Lean Management, con el objetivo de impulsar la mejora continua y la eficiencia. A lo largo del programa, los participantes aprenderán a identificar y eliminar actividades que no aporten valor, optimizar procesos, reducir variabilidad y tiempo de ciclo, y fomentar una cultura orientada al cliente ya la excelencia operativa.

Directamente desde

Formación dirigida a profesionales de la mejora de procesos, técnicos y directivos que deseen transformar su organización y adaptarlas a las necesidades del cliente mediante metodologías innovadoras.

Contenido

1. La necesidad del cambio
 - 2. Introducción a la mejora continua
 - 3. Principios del model Lean
 - 4. Valor y no valor añadido
 - 5. Eines de millora continua pas a pas:
 - Estabilidad
 - Flexibilidad
 - Sincronización
 - Digitalización
 - 6. Las claves del proceso de transformación organizativa

Duración: 4 horas

Días: 14/04

Horario: 9:30 a 13:30h

Ubicación: Can Roqueta

Formato: Presencial

Precio: 245€ socios / 490€ no socios

Profesorado: Guillermo Oliva

3. Redes Sociales y herramientas digitales

Información general

Formación práctica para aprender a utilizar las redes sociales de forma estratégica en el sector del packaging, definiendo una estrategia digital coherente, creando contenidos atractivos y profesionales, midiendo resultados e incorporando herramientas multimedia e inteligencia artificial para optimizar la comunicación.

Directamente desde

Formación dirigida a profesionales del packaging -marketing, ventas, directivos, técnicos y PYMEs- que quieren mejorar su presencia digital y comunicar valor técnico e innovación de forma efectiva a través de las redes sociales.

Contenido

Sesión 1: Introducción a las redes sociales

Panorama actual y del papel en sectores técnicos (embalaje).

Diferencias entre plataformas y oportunidades específicas.

Factores que captan la atención y tendencias visuales.

Sesión 2: Creación de una estrategia digital

Definición de objetivos y pilares de contenido.

Organización de un plan editorial sostenible.

Coherencia visual y profesionalidad (foco en Instagram).

Sesión 3: Cómo vender online

Comunicación persuasiva y técnicas de copywriting.

Tendencias de consumo y acciones para mejorar el impacto.

Expresar valor y facilitar la conversión.

- Sesión 4: Resultados, algoritmos y tendencias
- Interpretación de métricas y funcionamiento de los algoritmos
- Estrategias para aumentar el alcance e interacción.
- Tendencias actuales y emergentes aplicadas en el packaging

- Sesión 5: Herramientas audiovisuales e Inteligencia Artificial
- Creación de contenidos con Camba y herramientas de vídeo
- Introducción a IA por ideas, textos y creatividades.
- Revisión y refuerzo de planes individuales.

Duración: 10h y 30' Días:

Formato en línea → 5/5, 6/5, 8/5 12/5.

Formato presencial → 13/05

Horario: Varía según la clase

Formato: Híbrido Precio: 445€

socios / 890€ no socios

Profesorado: Ariadna Coll

Formación bonificable

4.

Ecodiseño de envases y adaptación al reglamento europeo de envases y residuos de envases

Información general

Las políticas de economía circular buscan minimizar residuos y optimizar recursos mediante la reutilización y reciclaje de envases. El reglamento europeo y el RD 1055 establecen objetivos de reciclaje y reducción de envases desechables, promoviendo la responsabilidad del productor. Las metodologías de ecodiseño, como el análisis de carencias y el ACV, ayudan a identificar mejoras en la sostenibilidad de los envases. Los workshops facilitan la colaboración para desarrollar planes de acción. La comunicación de medidas de circularidad debe ser clara y verificable, siguiendo la Directiva Green Claims y utilizando ecoetiquetas para informar a los consumidores.

Contenido

1- Políticas de Economía Circular y Afectación del Embalaje.

Requisitos de circularidad del reglamento europeo de envases y residuos de envase
Requisitos de circularidad del RD 1055 sobre envases y residuos de envase.

2- Metodologías de ecodiseño de envase GAP analysis (análisis de carencias) basado en la definición de criterios e indicadores de circularidad.
Herramientas avanzadas de diagnóstico basadas en ACV. *Packimpact casos de éxito.

*Workshop: reto y definición plan de acción

3- Implantación y comunicación de las medidas de circularidad de envase
Qué y cómo puede comunicarse. Directiva Green Claims
etiquetas ecológicas

Directamente desde

Esta formación está dirigida a profesionales del sector del embalaje, incluyendo diseñadores, ingenieros y responsables de sostenibilidad. También es relevante para empresas que buscan implementar prácticas de economía circular y mejorar la sostenibilidad de sus envases, así como para consultores y académicos interesados en el ecodiseño y gestión de residuos.

Duración: 18 horas Fecha de inicio:

7/10/2026 Fecha fin: 23/10/2026 Días:

en línea: 7/10, 21/10

Presencial: 9, 16 y 23 de octubre

Horario: varía según el día.

Formato: Híbrido Precio: 495€ socios /

990€ no socios Profesorado: inédito y

Repaq Formación bonificable

