



2026 | Catàleg Formació

PLA FORMATIU 2026

Keep in progress





PLA FORMATIU

Us presentem el pla de formació 2026, una proposta diversificada que inclou una àmplia gamma de formacions amb temàtiques i formats variats, tot adaptant-se a les necessitats que hem identificat dins de l'entitat i del sector en general. Aquest pla no només s'adreça als professionals actuals, sinó també a tots aquells treballadors que aspiren a millorar les seves competències, contribuint d'aquesta manera a elevar la competitivitat de l'empresa.

Un any més, el clúster presenta un Pla Formatiu que engloba un total de quatre formacions, algunes amb un enfocament específic al sector i altres de naturalesa més genèrica, destinades a captar l'interès i el desenvolupament de tots els participants.

www.packagingcluster.com/formacio



Benvinguda

**MONTSE
CASTILLO**



Directora del Pla formatiu



Amb la mirada fixada en el 2026, el Packaging Cluster reitera el seu compromís amb l'objectiu de potenciar la competitivitat empresarial, col·locant la formació com a un dels pilars essencials per aconseguir-ho.

En un món que avança a ritme vertiginós, el pas del temps esdevé un record constant de la necessitat d'adaptar-nos als avenços, les noves normatives i les ràpides transformacions tecnològiques. Aquesta adaptabilitat constant als conceptes que configuren el nostre dia a dia es revela com una exigència ineludible. És un cridaner record de la importància de reciclar-se intel·lectualment, d'aprendre i de millorar les nostres capacitats per encarar amb èxit els reptes quotidians.

En resposta a la favorable acollida dels cursos de l'any passat i a la identificació de necessitats fins ara no abordades, hem confeccionat un Pla de Formació destinat a proporcionar nous coneixements amb l'objectiu de potenciar la competitivitat dels treballadors dins les empreses.

Aquest pla formatiu es divideix en dues vessants. D'una banda, ens centrem en qüestions crucials com l'economia circular i la sostenibilitat, reflectint la nostra consciència ambiental. D'altra banda, proposem una perspectiva transversal amb cursos que aborden la gestió de les operacions, les noves tecnologies 5.0 que apliquen al món de l'envàs i l'embalatge i com la gestió intel·ligent de xarxes ens permet una comunicació eficient.

Amb l'esperança que aquest any les formacions despertin un interès renovat, confiem que els participants en puguin extreure un rendiment positiu i una millora positiva de competències.



Les formacions que es realitzen des del Packaging Cluster es fan en diferents formats per tal d'adaptar-se al màxim a les necessitats.

Els continguts de les sessions seran dinàmics i amb contingut pràctic, dissenyat pels experts de la formació que s'imparteix.

Les sessions online quedaran gravades i es podran visualitzar durant un any desde la seva finalització.

Formats de formacions d'entre 4 i 18 hores.

Tots els cursos es poden bonificar per FUNDAE.

També donem la possibilitat de realitzar cursos específics i concrets per tots els membres de l'entitat que ho vulguin.



1. Fabricació additiva i tecnologia 5.0 al sector del packaging

Informació general

Amb aquesta formació volem que les empreses participants entenguin les possibilitats i usos de la fabricació additiva (impressió 3D) en el sector del packaging. Que s'entengui aquesta tecnologia no només com una eina de producció ràpida de prototips, sinó com una eina de fabricació de components necessaris i personalitzats per a cada cas, afavorint no només la resiliència empresarial, sinó també la sostenibilitat de l'empresa i la ptenciació i benestar del seu talent humà.

Dirigit a

La formació està orientada a perfils tècnics de les empreses, tenint en compte que són les principals persones

que poden detectar les necessitats que s'exposen. En serien exemples:

- Caps de producció
- Caps de planta
- Responsables de millora continua
- Enginyers/es de processos
- Responsables tècnics

Contingut

Introducció a la tecnologia 5.0 : Què és la tecnologia 5.0 i la impressió 3D. Com es relacionen.

Els 3 pilars aplicats al Packaging: Alinear la tecnologia 5.0 amb el Packaging

Integració industrial : El paper de la tecnologia amb els/les treballadors/es

Resiliència: Inventari digital - Dependència vs llibertat de decissió

Sostenibilitat: 3D com a motor verd :

Avantatges i ODS on aplica la fabricació additiva

Potencial humà: El benestar :

Ergonomia i seguretat impreses en 3D

Tecnologia combinada :

Com la fabricació additiva es pot combinar amb altres tecnologies ja esteses.

Cas pràctic grupal :

Cas pràctic fictici on aplicar la teoria i casos mostrats

Debat i preguntes :

Posada en comú entre els participants del cas pràctic i preguntes si en queden o n'hi ha.

Tancament: Resum final dels 3 pilars de la tecnologia 5.0 i la relació amb la impressió 3D

Durada: 4 hores

Dies: 20/03

Horari: 9:30 a 13:30h

Ubicació: Can Roqueta

Format: Presencial

Preu: 245€ socis / 490€ no socis

Professorat: Enghinium. Marc

Garnacho

2. Lean Management

Informació general

Aquesta formació ofereix una introducció pràctica i estructurada als principis i eines del Lean Management, amb l'objectiu d'impulsar la millora contínua i l'eficiència. Al llarg del programa, els participants aprendran a identificar i eliminar activitats que no aporten valor, optimitzar processos, reduir variabilitat i temps de cicle, i fomentar una cultura orientada al client i a l'excel·lència operativa.

Dirigit a

Formació adreçada a professionals de la millora de processos, tècnics i directius que vulguin transformar la seva organització i adaptar-les a les necessitats del client mitjançant metodologies innovadores.

Contingut

1. La necessitat del canvi
2. Introducció a la millora continua
3. Principis del model Lean
4. Valor i no valor afegit
5. Eines de millora continua pas a pas:
 - Estabilitat
 - Flexibilitat
 - Sincronització
 - Digitalització
6. Les claus del procés de transformació organitzativa

Durada: 4 hores

Dies: 14/04

Horari: 9:30 a 13:30h

Ubicació: Can Roqueta

Format: Presencial

Preu: 245€ socis / 490€ no socis

Professorat: Guillermo Oliva

3. Xarxes Socials i eines digitals

Informació general

Formació pràctica per aprendre a utilitzar les xarxes socials de manera estratègica en el sector del packaging, definint una estratègia digital coherent, creant continguts atractius i professionals, mesurant resultats i incorporant eines multimèdia i intel·ligència artificial per optimitzar la comunicació.

Dirigit a

Formació adreçada a professionals del packaging —màrqueting, vendes, directius, tècnics i PIMEs— que volen millorar la seva presència digital i comunicar valor tècnic i innovació de manera efectiva a través de les xarxes socials.

Contingut

Sessió 1: Introducció a les xarxes socials

- Panorama actual i paper en sectors tècnics (packaging).
- Diferències entre plataformes i oportunitats específiques.
- Factors que capten l'atenció i tendències visuals.

Sessió 2: Creació d'una estratègia digital

- Definició d'objectius i pilars de contingut.
- Organització d'un pla editorial sostenible.
- Coherència visual i professionalitat (focus en Instagram).

Sessió 3: Com vendre online

- Comunicació persuasiva i tècniques de copywriting.
- Tendències de consum i accions per millorar impacte.
- Expressar valor i facilitar la conversió.

Sessió 4: Resultats, algoritmes i tendències

- Interpretació de mètriques i funcionament dels algoritmes.
- Estratègies per augmentar abast i interacció.
- Tendències actuals i emergents aplicades al packaging.

Sessió 5: Eines audiovisuals i Intel·ligència Artificial

- Creació de continguts amb Canva i eines de vídeo.
- Introducció a IA per idees, textos i creativitats.
- Revisió i reforç de plans individuals.

Durada: 10h i 30'

Dies:

Format online → 5/5, 6/5, 8/5 12/5.

Format presencial → 13/05

Horari: Varia segons la classe

Format: Híbrid

Preu: 445€ socis / 890€ no socis

Professorat: Ariadna Coll

Formació bonificable

4.

Ecodisseny d'envasos i adaptació al reglament europeu d'envases i residus d'envasos

Informació general

Les polítiques d'economia circular busquen minimitzar residus i optimitzar recursos mitjançant la reutilització i reciclatge d'envasos. El reglament europeu i l'RD 1055 estableixen objectius de reciclatge i reducció d'envasos d'un sol ús, promovent la responsabilitat del productor. Les metodologies d'ecodisseny, com l'anàlisi de mancances i el *ACV, ajuden a identificar millores en la sostenibilitat dels envasos. Els *workshops faciliten la col·laboració per a desenvolupar plans d'acció. La comunicació de mesures de circularitat ha de ser clara i verificable, seguint la Directiva Green *Claims i utilitzant ecoetiquetes per a informar els consumidors.

Contingut

1- Polítiques d'Economia Circular i Afectació de l'Embalatge.

Requisits de circularitat del reglament europeu d'envasos i residus d'envàs

Requisits de circularitat del RD 1055 sobre envasos i residus d'envàs.

2- Metodologies d'ecodisseny d'envàs

GAP *analysis (anàlisi de mancances) basat en la definició de criteris i indicadors de circularitat.

Eines avançades de diagnòstic basades en *ACV.

*Packimpact casos d'èxit.

*Workshop: repte i definició pla d'acció

3- Implantació i comunicació de les mesures de circularitat d'envàs

Què i com pot comunicar-se. Directiva Green *Claims

- Ecoetiquetes

Dirigit a

Aquesta formació està dirigida a professionals del sector de l'embalatge, incloent-hi dissenyadors, enginyers, i responsables de sostenibilitat. També és rellevant per a empreses que busquen implementar pràctiques d'economia circular i millorar la sostenibilitat dels seus envasos, així com per a consultors i acadèmics interessats en l'ecodisseny i la gestió de residus.

Durada: 18 hores

Data d'inici: 7/10/2026

Data fi: 23/10/2026

Dies:

- **online: 7/10, 21/10**
- **presencial: 9/10, 16/10, 23/10**

Horari: varia segons el dia.

Format: Híbrid

Preu: 495€ socis / 990€ no socis

Professorat: inèdit i Repaq

Formació bonificable

