

# PLAN DE ACTIVIDADES 2026

Conecta, innova y crece en el sector del packaging



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

30

ACTIVIDADES YA  
PREVISTAS



Digitalización



Redes



Estrategia



Sostenibilidad

EXCLUSIVO SOCIOS

# ENERO

## PPWR: Obligaciones de los fabricantes de envases y embalajes

22

Esta formación en PPWR te ayudará a entender los principios de la economía circular aplicados al envase, restricciones de sustancias peligrosas y objetivos clave de prevención, reutilización, reciclaje y compostaje.

También aprenderás sobre etiquetado y comunicación sostenible, obligaciones legales, posibles infracciones y sanciones, y la gestión de residuos mediante la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) y el Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR).



 En línea

# ENERO

## MISIÓN EN CHINA (Shanghai y Shenzhen)

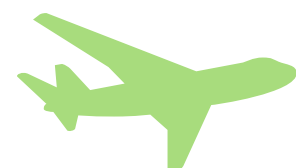
Del 26 al 30

En colaboración:



El Packaging Cluster organiza una misión empresarial conjunta con otros 3 clusters y 20 empresas, centrada en conocer tendencias en inteligencia artificial aplicadas a la industria.

La misión incluye visitas a Shanghai y Shenzhen. En Shanghai, las empresas del sector packaging dispondrán de una agenda individualizada, organizada por ACCIÓ China, con actores clave del ecosistema local.



 China

# ENERO

## CONGRESO DE LA INDUSTRIA CONNECTAI

28 y 29

En colaboración:



Los próximos 28 y 29 de enero de 2026, el CosmoCaixa de Barcelona acogerá el ConnectAI Industry Congress, una iniciativa pionera impulsada por el Clúster Digital de Cataluña, el Clúster de la Energía Eficiente de Cataluña (CEEC), el Catalan Water Partnership (CWP) y el Clúster Pack RETECH y de ACCIÓN.



 Cosmocaixa  
Barcelona

-  Digitalización
-  Redes
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

# FEBRERO

## Taller II - Proyecto SINTEC

11

Jornada intercluster organizada en el marco del proyecto SINTEC: Sinergias intersectoriales para la economía circular pensada para fomentar la colaboración entre empresas y entidades de diferentes sectores con el objetivo de promover proyectos conjuntos en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular.

Proyecto financiado por la Agencia de Residus de Catalunya.



Barcelona

# FEBRERO

## Presentación del Update Estratégico del sector

26

Presentación del estudio clave del sector del packaging en Cataluña, elaborado por ACCIÓ conjuntamente con la consultora Cluster Development.

El update ofrece un análisis actualizado del sector, las principales tendencias, retos y oportunidades, marcando las líneas estratégicas de futuro para las empresas del packaging.



ACCIO Barcelona

# MARZO

## Taller de oportunidades de colaboración

3

Los participantes de los proyectos REDYSIGN, Oxicook y la Plataforma de trazabilidad mostrarán las iniciativas. Y a continuación, se realizará un taller y un encuentro de networking para promover nuevas colaboraciones entre entidades y proyectos.

La sesión se realizará en el IRTA Torre Marimon.



IRTA Caldes de Montbui

- Digitalización
- Redes
- Estrategia
- Sostenibilidad
- Internacionalización
- Innovación
- Proyectos
- Fires i congressos

# MARZO

## II Pack Industrial Forum & La fuerza de la hibridación

**25 y 26**

En colaboración: 

El Packaging Cluster participará en la Feria Alimentaria de dos formas:

25 de marzo - Sesión conjunta con Food+i sobre el papel estratégico del packaging en la industria alimentaria.

26 de marzo - Intervención con ACCIÓ sobre la hibridación entre clusters alimentarios y las sinergias que genera.



 Feria Alimentaria  
Feria Gran Via

# ABRIL

## CAFÉ DEL PACKAGING con Esteve Espuña

**23**

Las jornadas para realizar networking y compartir conocimiento entre personas empresarias y directivas relacionadas con el ámbito industrial a través de sesiones presenciales con invitados especiales.

La actividad se desarrolla en una conversación con la presidenta de la entidad, Martina Font.



 Hotel Qgat  
Sant Cugat

# ABRIL

## Sesión final - Proyecto SINTEC

**28**

Jornada intercluster organizada en el marco del proyecto SINTEC: Sinergias intersectoriales para la economía circular pensada para fomentar la colaboración entre empresas y entidades de diferentes sectores con el objetivo de promover proyectos conjuntos en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular.

Proyecto financiado por la Agencia de Residus de Catalunya.




 Barcelona

-  Digitalización
-  Redes de contactos
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

# MAYO

## TOUR TECNOLÓGICO EN LA ADVANCED FACTORÍAS


5

En colaboración: 

Éste es un evento para descubrir las últimas tecnologías emergentes y sistemas de automatización y fabricación innovadores.

También es un espacio de transferencia tecnológica y conocimiento, donde se compartirán casos de éxito actuales mediante la visita a diferentes stands.



 Fábricas avanzadas  
Fira Gran Vía

# MAYO

## RADAR TECNOLÓGICO EN INTERPACK

12

En colaboración: 

En el marco del proyecto conjunto con el Clúster Digital, el Packaging Cluster impulsa una actividad de benchmarking y radar tecnológico en Interpack, la feria de referencia mundial del sector.

La acción permitirá identificar tendencias en digitalización, automatización e IA aplicadas al packaging, conectando oferta tecnológica y demanda industrial para generar nuevas oportunidades de colaboración e innovación.



 Interpack  
Alemania

# MAYO

## ALIMENTOS PARA EL FUTURO Y PICK&PACK

27 y 28

Desde el Packaging Cluster te ofrecemos oportunidades para crecer y destacar en el sector. Gracias a la colaboración con PICK&PACK for FOOD INDUSTRY, puedes disfrutar de condiciones exclusivas para participar en el evento líder en packaging y logística alimentaria. ¡Presenta tu innovación ante los principales decisores!



 Pick&Pack  
País Basc

-  Digitalización
-  Redes de contactos
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

# JUNIO

## CHARLAS SOBRE EMBALAJE + ANUAL DE ENSAMBLAJE

11 y 12

Cada año, el Packaging Cluster reúne a sus miembros asociados y principales colaboradores durante 2 días para disfrutar de ponencias de alto nivel y de sesiones de networking entre los más de 150 asistentes para potenciar la reflexión estratégica.

Encuentro anual de referencia del sector del packaging.



Hotel Empordà  
Girona

# JUNIO

## CRECER CON PROPÓSITO

30

En el contexto actual, las empresas catalanas necesitan crecer no sólo en tamaño, sino también en propósito. Las organizaciones con un propósito claro y coherente con sus valores son más competitivas, generan mayor confianza entre los grupos de interés y aseguran un crecimiento sostenible a largo plazo.

En esta sesión presencial en Sabadell y dirigida a CEOs y propietarios de empresas, explorarás cómo definir e incorporar el propósito empresarial dentro de la propuesta de valor.



Can Roqueta,  
Sabadell

# JULIO

## WEBINAR | LEGISLACIÓN PPWRR

2

En colaboración:



Este webinar ofrece una visión general de la nueva Regulación Europea de Envases y Residuos de Envases (PPWR), destacando los principales cambios normativos, plazos de aplicación y su impacto en las empresas del sector del packaging. Una sesión clave para entender la adaptación a los nuevos requisitos europeos.



En línea



Digitalización



Redes de contactos



Estrategia



Sostenibilidad



Internacionalización



Innovación



Proyectos




Fires i congressos

# JULIO

## RESUMEN FINAL DEL EVENTO

8

En colaboración: 

En el contexto actual, las empresas catalanas necesitan crecer no sólo en tamaño, sino también en propósito. Las organizaciones con un propósito claro y coherente con sus valores son más competitivas, generan mayor confianza entre los grupos de interés y aseguran un crecimiento sostenible a largo plazo.

En esta sesión presencial en Sabadell y dirigida a CEOs y propietarios de empresas, explorarás cómo definir e incorporar el propósito empresarial dentro de la propuesta de valor.



 Pendiente

# SEPTIEMBRE

Embalaje 2026:  
regulaciones y decisiones  
clave

## Primera quincena

La nueva normativa europea está transformando el sector del packaging. Esta jornada ofrecerá una visión clara y práctica de los cambios regulatorios y de cómo han impactado en las empresas del sector. A través de ejemplos empresariales, se abordarán las decisiones que las empresas deben empezar a tomar hoy para adaptarse a la regulación sin perder competitividad.

 En línea

# SEPTIEMBRE

El proceso de evaluación  
comparativa en el Reino  
Unido

## Primera quincena

En colaboración: 

El Packaging Cluster después de visitar las innovaciones y las tendencias en Finlandia y en Italia, organiza este año un viaje de prospección al Reino Unido, donde la legislación y la sostenibilidad está también muy desarrollada.

La misión se organizará conjuntamente con el Cluster del Envase y Embalaje, con la participación de socios de ambas entidades.



 Reino Unido

-  Digitalización
-  Redes de contactos
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

# SEPTIEMBRE

## Jornada con HISPACK

### Pendiente de confirmar

En colaboración:

Hispack y el Packaging Cluster organizan un evento conjunto para presentar las principales novedades, tendencias y oportunidades que ofrecerá Hispack 2027, con el objetivo de ayudar a las empresas a preparar su visita o participación en la feria.



 En línea

# SEPTIEMBRE

## Taller de estrategias en diseño para el packaging

30

En colaboración:



El taller aborda las estrategias clave de ecodiseño y economía circular en el sector de packaging, combinando una breve introducción con casos de éxito empresariales reales.

Coorganizado por el Packaging Cluster, está pensado para inspirar a las empresas a incorporar criterios ambientales de forma práctica y viable.



 En línea

# OCTUBRE


## CAFÉ DEL PACKAGING

### Segunda quincena

Las jornadas para realizar networking y compartir conocimiento entre personas empresarias y directivas relacionadas con el ámbito industrial a través de sesiones presenciales con invitados especiales.

La actividad se desarrolla en una conversación con la presidenta de la entidad, Martina Font.



 Hotel Qgat Sant Cugat


-  Digitalización
-  Redes de contactos
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

# OCTUBRE

## SEMANA ESTRATÉGICA DE BOSTON 2026

**Del 26 al 30**

La Strategic Boston Week es una experiencia estratégica dirigida a directivos de empresas socias de clusters catalanes, impulsada por ACCIÓ, con el objetivo de conectar liderazgos empresariales y acercarlos a uno de los ecosistemas de innovación más avanzados del mundo.

El programa combina sesiones de formación de alto nivel en Harvard y en el MIT, encuentros con expertos en estrategia, crecimiento e innovación. Además incluye una jornada de agendas i  adaptadas a los intereses de cada participante.



 Boston, EE. UU.

# OCTUBRE

## MESA REDONDA EN EL CONGRESO ECONOMÍA CIRCULAR

**28 y 29**

El III Congreso Cataluña Circular 2026 organizado por la Agencia de Residuos, reunirá a empresas, instituciones y agentes del sector para impulsar la economía circular con ponencias, networking y sesiones sectoriales.

Este año, el Packaging Cluster tendrá un papel destacado organizando una mesa redonda centrada en el sector de los envases y embalajes, para debatir retos y oportunidades de circularidad.



 Barcelona

# NOVIEMBRE

## FINANZAS PARA EL CRECIMIENTO Y LA ESCALABILIDAD DEL SECTOR

**Primera quincena**

En colaboración:



Jornada organizada con el Barcelona Finance Cluster para analizar cómo las empresas del sector del packaging pueden aumentar dimensión y acelerar su crecimiento mediante instrumentos financieros, inversión y estrategia.

Se presentarán herramientas de financiación y casos reales que muestran cómo el capital puede convertirse en una palanca clave para ganar competitividad.



 Barcelona

-  Digitalización
-  Redes de contactos
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

# NOVIEMBRE

## TOURS Y CHARLA EN EMPACK

**11 y 12**

El Packaging Cluster volverá a estar presente en Empack Madrid 2026 y le invita a visitar su próxima edición este mes de noviembre.

Organizará un Tour de Innovación y uno de Sostenibilidad y moderará una sesión en el ámbito de los proyectos de innovación.



 IFEMA  
Madrid

# NOVIEMBRE

## NIT DEL PACKAGING

**Segunda quincena**

La entidad Packaging Cluster celebrará la Noche del Packaging, una cita de emblemática de la industria del envase y el embalaje que facilita el encuentro entre profesionales del sector.

La noche reconoce buenas iniciativas empresariales relacionadas con la actividad que promueve el cluster, para servir de inspiración y referencia para la buena evolución del ecosistema industrial.



 Barcelona

# NOVIEMBRE

## MODERACIÓN MESA REDONDA EN EL CONGRESO ECONOMÍA CIRCULAR

**Segunda quincena**

En colaboración: 

El Congreso de Economía Circular del Cluster de Envase y Embalaje tiene su cita anual en noviembre en la ciudad de Valencia.

Será el punto de encuentro para hablar de sostenibilidad e innovación en packaging. El Packaging Cluster participará con la organización de una mesa redonda sobre envases y embalajes.



 Valencia

-  Digitalización
-  Redes de contactos
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

# NOVIEMBRE

## SEMANA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS

28 o 29

En el marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, Packaging Cluster organizará una actividad dirigida al sector con el objetivo de promover la reducción de residuos, la reutilización y las buenas prácticas en economía circular.



 Barcelona

# DICIEMBRE

## VII DÍA DE INICIO DE PAKCAGING

Primera quincena

En colaboración:



El Cluster de Envase y Embalaje i el Packaging Cluster organitzen el VII Packaging Startup Day, un esdeveniment online on 10 startups presentaran les seves solucions per al sector del packaging en sessions de 10 minuts.

La jornada serveix per a visualitzar noves tendències i oportunitats reals en el sector.



 En línia

# DICIEMBRE

## DÍA DEL CLÚSTER

Primera quincena

El Cluster Day es una jornada anual de ACCIÓ que reúne a empresas y clústeres para fomentar la colaboración, la innovación y la competitividad. Incluye ponencias inspiradoras, casos de éxito y espacios para la creación de sinergias entre sectores.



 A determinar

-  Digitalización
-  Redes de contactos
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

# JUNTAS DIRECTIVAS 2026

Los diferentes representantes que gobiernan la entidad serán responsables de realizar el seguimiento de la gestión del clúster, así como de velar por la correcta implementación de las principales actuaciones y proyectos que se llevarán a cabo a lo largo del año 2026. Estas reuniones permitirán garantizar que las iniciativas estratégicas se alineen con los objetivos del clúster y aporten valor a sus miembros.

Durante el año se convocarán cuatro juntas directivas. Las juntas directivas están abiertas a todos los socios de la entidad, que pueden asistir y participar activamente en el debate, con voz pero sin voto. Esta apertura busca fomentar la transparencia, colaboración e implicación de todos los miembros en la toma de decisiones estratégicas.

**FEBRERO**  
Espai Carinsa

**ABRIL**  
Hotel Qgat

**SEPTIEMBRE**  
Hotel Qgat

**DICIEMBRE**  
Cavas Batllori

# GRUPOS DE TRABAJO

Los grupos de trabajo tienen como objetivo identificar ámbitos de mejora competitiva del sector e impulsar acciones concretas. Son espacios especializados que facilitan la colaboración entre profesionales para detectar necesidades específicas y abordar cuestiones de interés. Su valor reside en la utilidad práctica y en la capacidad de ofrecer soluciones efectivas. Los objetivos se definen conjuntamente entre los coordinadores y el cluster, y deben ser claros y accesibles. Los grupos de trabajo están abiertos a todos los socios de la entidad.

01

## TalentPack en clave de género

Temática y objetivo:

Impulsar la atracción y el desarrollo del talento en el sector del packaging, incorporando la perspectiva de género para fomentar diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades. Se busca crear entornos de bienestar que potencien innovación, competitividad y liderazgo.

Objetivos clave:

Promover atracción, desarrollo y fidelización del talento.

Fomentar la colaboración entre empresas, centros formativos e instituciones.

Compartir conocimiento y buenas prácticas para impulsar inclusión y liderazgo.

Potenciar formación y vocaciones en áreas STEM con perspectiva de género.

Consolidar el cluster como referente en igualdad y desarrollo del talento.

02

## InnoPackaging 360

Temática y objetivo:

Impulsar la transformación sostenible del sector del packaging mediante el ecodiseño, la innovación y la circularidad, reduciendo el impacto ambiental y mejorando la competitividad empresarial.

Objetivos clave:

Reducir el impacto ambiental y favorecer la transición hacia modelos circulares y descarbonizados.

Fomentar la innovación colaborativa entre industria, investigación, administración y consumidores.

Compartir conocimiento, buenas prácticas y herramientas para alcanzar objetivos ESG.

Alinear al sector con la normativa vigente (PPWR, SUP, etc.).

Consolidar el cluster como referente en sostenibilidad y circularidad.

# RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES

16 a Catalunya  
3 en el resto del estado  
4 internacionales  
Seminario web en  
formato 4



Internacionalización - 4



Innovación - 16



Proyectos - 3



Fires i congressos - 7

30

ACTIVIDADES YA  
PREVISTAS



Digitalización - 4



Redes - 8



Estrategia - 10



Sostenibilidad - 8

# FORMACIÓN

Un año más, el cluster presenta un Plan Formativo que engloba un total de cuatro formaciones, algunas con un enfoque específico en el sector y otras de naturaleza más genérica, destinadas a captar el interés y el desarrollo de todos los participantes.

1. Fabricación aditiva y tecnología 5.0 en el sector del packaging
2. Gestión Lean
3. Redes Sociales y herramientas digitales
4. Ecodiseño de envases y adaptación al reglamento europeo de envases y residuos de envases



Puede consultar aquí el Plan formativo y el detalle de las formaciones

**30** **ACTIVIDADES**

**4** **JUNTAS DIRECTIVAS**

**4** **FORMACIONES**

**2** **GRUPOS DE TRABAJO**

Representarán una oportunidad para conectar, intercambiar ideas e impulsar negocios y talento en el sector del packaging en Cataluña.

En la agenda irá encontrando el detalle de las actividades un mes antes: <https://www.packagingcluster.com/agenda0/>

**PACKAGING  
X CLUSTER**

**CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

info@packagingcluster.com  
(+34) 936 77 68 71  
www.packagingcluster.com

