

PLA D'ACTIVITATS 2026

Connecta, innova i creix en el sector del packaging



Internacionalització



Innovació



Projectes



Fires i congressos

27

ACTIVITATS JA
PREVISTES



Digitalització



Networking



Estratègia



Sostenibilitat

EXCLUSIU SOCIS

GENER

PPWR: Obligacions per a fabricants d'envàs i embalatge

22

Aquesta formació en PPWR t'ajudarà a entendre els principis de l'economia circular aplicats a l'envàs, les restriccions de substàncies perilloses i els objectius clau de prevenció, reutilització, reciclatge i compostatge.

També aprendràs sobre etiquetatge i comunicació sostenible, obligacions legals, possibles infraccions i sancions, i la gestió de residus mitjançant la Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP) i el Sistema de Dipòsit, Devolució i Retorn (SDDR).



 Online

GENER

MISSIÓ A LA XINA (Shanghai i Shenzhen)

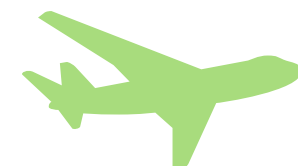
Del 26 al 30

En col·laboració:



El Packaging Cluster organitza una missió empresarial conjunta amb altres 3 clústers i 20 empreses, centrada en conèixer tendències en intel·ligència artificial aplicades a la indústria.

La missió inclou visites a Shanghai i Shenzhen. A Shanghai, les empreses del sector packaging disposaran d'una agenda individualitzada, organitzada per ACCIÓ Xina, amb actors clau de l'ecosistema local.



 Xina



GENER

CONNECTAI INDUSTRY CONGRESS

28 i 29

En col·laboració:



Els pròxims 28 i 29 de gener de 2026, el CosmoCaixa de Barcelona acollirà el ConnectAI Industry Congress, una iniciativa pionera impulsada pel Clúster Digital de Catalunya, el Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya (CEEC), el Catalan Water Partnership (CWP) i el Clúster Packaging, amb el suport del Fons Next Generation EU en el marc del programa RETECH i d'ACCIÓ.



 Cosmocaixa
Barcelona



-  Digitalització
-  Networking
-  Estratègia
-  Sostenibilitat
-  Internacionalització
-  Innovació
-  Projectes
-  Fires i congressos

FEBRER

Presentació del Update Estratègic del sector

26

Presentació de l'estudi clau del sector del packaging a Catalunya, elaborat per ACCIÓ conjuntament amb la consultora Cluster Development.

L'update ofereix una anàlisi actualitzada del sector, les principals tendències, reptes i oportunitats, i marca les línies estratègiques de futur per a les empreses del packaging.



ACCIO
Barcelona

MARÇ

Taller d'oportunitats de col·laboració

3

Els participants dels projectes REDYSIGN, Oxicook i la Plataforma de traçabilitat mostraran les iniciatives. I a continuació, es realitzarà un taller i una trobada de networking per a promoure noves col·laboracions entre entitats i projectes.

La sessió es realitzarà al IRTA Torre Marimon.



IRTA
Caldes de Montbui

MARÇ

Taller II - Projecte SINTEC

11

Jornada interclúster organitzada en el marc del projecte SINTEC: Sinergies intersectorials per a l'economia circular pensada per a fomentar la col·laboració entre empreses i entitats de diferents sectors amb l'objectiu de promoure projectes conjunts en l'àmbit de la sostenibilitat i l'economia circular.

Projecte finançat per l'Agència de Residus de Catalunya.



Barcelona

-  Digitalització
-  Networking
-  Estratègia
-  Sostenibilitat
-  Internacionalització
-  Innovació
-  Projectes
-  Fires i congressos

MARÇ

II Pack Industrial Forum & La força de la hibridació

25 i 26

En col·laboració:  food+i CLUSTER
El Packaging Cluster participarà a la Fira Alimentària de dues maneres:

1. 25 de març – Sessió conjunta amb Food+i sobre el paper estratègic del packaging en la indústria alimentària.
2. 26 de març – Intervenció amb ACCIÓ sobre la hibridació entre clústers alimentaris i les sinergies que genera.



Fira Alimentària
Fira Gran Via

ABRIL

Sessió final - Projecte SINTEC

28

Jornada interclúster organitzada en el marc del projecte SINTEC: Sinergies intersectorials per a l'economia circular pensada per a fomentar la col·laboració entre empreses i entitats de diferents sectors amb l'objectiu de promoure projectes conjunts en l'àmbit de la sostenibilitat i l'economia circular.

Projecte finançat per l'Agència de Resdus de Catalunya.



Barcelona

ABRIL

CAFÈ DEL PACKAGING

Segona quinzena

Les jornades per fer networking i compartir coneixement entre persones empresàries i directives relacionades amb l'àmbit industrial a través de sessions presencials amb convidats especials.

L'activitat es desenvolupa en una conversa amb la presidenta de l'entitat, Martina Font.



Hotel Qgat
Sant Cugat



Digitalització



Networking



Estratègia



Sostenibilitat



Internacionalització



Innovació



Projectes



Fires i congressos

MAIG

TOUR TECNOLÒGIC AL ADVANCED FACTORIES

7

En col·laboració: 

Aquest és un esdeveniment per descobrir les últimes tecnologies emergents i sistemes d'automatització i fabricació innovadors.

També és un espai de transferència tecnològica i coneixement, on es compartiran casos d'èxit actuals mitjançant la visita a diferents estands.



Advanced Factories
Fira Gran Via

MAIG

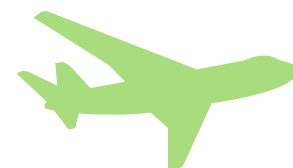
RADAR TECNOLÒGIC A INTERPACK

12

En col·laboració: 

En el marc del projecte conjunt amb el Clúster Digital, el Packaging Cluster impulsa una activitat de benchmarking i radar tecnològic a Interpack, la fira de referència mundial del sector.

L'acció permetrà identificar tendències en digitalització, automatització i IA aplicades al packaging, connectant oferta tecnològica i demanda industrial per generar noves oportunitats de col·laboració i innovació.



Interpack
Alemanya

MAIG

FOOD 4 FUTURE & PICK&PACK

27 i 28

Des del Packaging Cluster t'oferim oportunitats per créixer i destacar al sector. Gràcies a la col·laboració amb PICK&PACK for FOOD INDUSTRY, pots gaudir de condicions exclusives per participar en l'esdeveniment líder en packaging i logística alimentària. Presenta la teva innovació davant dels principals decisors!



Pick&Pack
País Basc



Digitalització



Networking



Estratègia



Sostenibilitat



Internacionalització



Innovació



Projectes



Fires i congressos

JUNY

PACKAGING TALKS + ASSEMBLEA ANUAL

11 i 12

Cada any, el Packaging Cluster reuneix els seus membres associats i principals col·laboradors durant 2 dies per a gaudir de ponències d'alt nivell i de sessions de networking entre els més de 150 assistents per a potenciar la reflexió estratègica.

Trobada anual de referència del sector del packaging.



Hotel Empordà
Girona

JULIOL

CRÉIXER AMB PROPÒSIT

1

En el context actual, les empreses catalanes necessiten créixer no només en dimensió, sinó també en propòsit. Les organitzacions amb un propòsit clar i coherent amb els seus valors són més competitives, generen més confiança entre els grups d'interès i asseguren un creixement sostenible a llarg termini.

En aquesta sessió presencial a Sabadell i adreçada a CEOs i propietaris d'empreses, exploraràs com definir i incorporar el propòsit empresarial dins la proposta de valor.



Can Roqueta,
Sabadell

JULIOL

ESDEVENIMENT FINAL BREF

8

En col·laboració: 

En el context actual, les empreses catalanes necessiten créixer no només en dimensió, sinó també en propòsit. Les organitzacions amb un propòsit clar i coherent amb els seus valors són més competitives, generen més confiança entre els grups d'interès i asseguren un creixement sostenible a llarg termini.

En aquesta sessió presencial a Sabadell i adreçada a CEOs i propietaris d'empreses, exploraràs com definir i incorporar el propòsit empresarial dins la proposta de valor.



Pendent



Digitalització



Networking



Estratègia



Sostenibilitat



Internacionalització



Innovació



Projectes



Fires i congressos

SETEMBRE

Packaging 2026:
normativa i decisions clau

Primera quinzena

La nova normativa europea està transformant el sector del packaging. Aquesta jornada oferirà una visió clara i pràctica dels canvis regulatoris i de com han impactat a les empreses del sector. A través d'exemples empresarials, s'abordaran les decisions que les empreses han de començar a prendre avui per adaptar-se a la regulació sense perdre competitivitat.



SETEMBRE

CAFÈ DEL PACKAGING

Segona quinzena

Les jornades per fer networking i compartir coneixement entre persones empresàries i directives relacionades amb l'àmbit industrial a través de sessions presencials amb convidats especials.

L'activitat es desenvolupa en una conversa amb la presidenta de l'entitat, Martina Font.



SETEMBRE

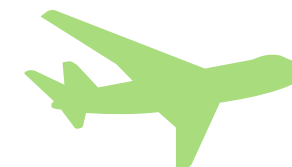
Viatge de Benchmarking
al Regne Unit

Primera quinzena

En col·laboració: 

El Packaging Cluster després de visitar les innovacions i les tendències a Finlàndia i a Itàlia, organitza enguany un viatge de prospecció al Regne Unit, on la legislació i la sostenibilitat està també molt desenvolupada.

La missió s'organitzarà conjuntament amb el Cluster del Envase y Embalaje, amb la participació de socis d'ambdues entitats.



-  Digitalització
-  Networking
-  Estratègia
-  Sostenibilitat
-  Internacionalització
-  Innovació
-  Projectes
-  Fires i congressos

OCTUBRE

STRATEGIC BOSTON WEEK 2026

Del 26 al 30

La Strategic Boston Week és una experiència estratègica adreçada a directius d'empreses sòcies de clústers catalans, impulsada per ACCIÓ, amb l'objectiu de connectar lideratges empresarials i apropar-los a un dels ecosistemes d'innovació més avançats del món.

El programa combina sessions de formació d'alt nivell a Harvard i al MIT, trobades amb experts en estratègia, creixement i innovació. A més, inclou una jornada d'agendes individuals adaptades als interessos de cada participant.



Boston
EUA

OCTUBRE

TAULA RODONA AL CONGRÉS ECONOMIA CIRCULAR

28 i 29

El III Congrés Catalunya Circular 2026 organitzat per l'Agència de Residus, reunirà empreses, institucions i agents del sector per impulsar l'economia circular amb ponències, networking i sessions sectorials.

Enguany, el Packaging Cluster hi tindrà un paper destacat organitzant una taula rodona centrada en el sector dels envasos i embalatges, per debatre reptes i oportunitats de circularitat.



Barcelona

NOVEMBRE

FINANCES PER AL CREIXEMENT I L'ESCALABILITAT DEL SECTOR

Primera quinzena

En col·laboració:



Jornada organitzada amb el Barcelona Finance Cluster per analitzar com les empreses del sector del packaging poden augmentar dimensió i accelerar el seu creixement mitjançant instruments financers, inversió i estratègia.

Es presentaran eines de finançament i casos reals que mostren com el capital pot esdevenir una palanca clau per guanyar competitivitat.



Barcelona



Digitalització



Networking



Estratègia



Sostenibilitat



Internacionalització



Innovació



Projectes



Fires i congressos

NOVEMBRE

TOURS I XERRADA A EMPACK

11 i 12

El Packaging Cluster tornarà a ser present a Empack Madrid 2026 i us convida a visitar la seva propera edició aquest mes de novembre.

Organitzarà un Tour d'Innovació i un de Sostenibilitat i moderarà una sessió en l'àmbit dels projectes d'innovació.



NOVEMBRE

NIT DEL PACKAGING

Segona quinzena

L'entitat Packaging Cluster celebrarà la Nit del Packaging, una cita d'emblemàtica de la indústria de l'envàs i l'emballatge que facilita la trobada entre professionals del sector. La nit reconeix bones iniciatives empresarials relacionades amb l'activitat que promou el clúster, per servir d'inspiració i referència per a la bona evolució de l'ecosistema industrial.



NOVEMBRE

MODERACIÓ TAULA RODONA AL CONGRÉS ECONOMIA CIRCULAR

Segona quinzena

En col·laboració:



El Congrés d'Economia Circular del Cluster del Envase y Embalaje té la seva cita anual al novembre a la ciutat de València.

Serà el punt de trobada per parlar de sostenibilitat i innovació en packaging. El Packaging Cluster hi participarà amb l'organització d'una taula rodona sobre envasos i embalatges.



-  Digitalització
-  Networking
-  Estratègia
-  Sostenibilitat
-  Internacionalització
-  Innovació
-  Projectes
-  Fires i congressos

NOVEMBRE

SETMANA DE PREVENCIÓ DE RESIDUS

28 o 29

En el marc de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus, el Packaging Cluster organitzarà una activitat adreçada al sector amb l'objectiu de promoure la reducció de residus, la reutilització i les bones pràctiques en economia circular.



 Barcelona

DESEMBRE

VII PAKCAGING STARTUP DAY

Primera quinzena

En col·laboració:



El Cluster de Envase y Embalaje i el Packaging Cluster organitzen el VII Packaging Startup Day, un esdeveniment online on 10 startups presentaran les seves solucions per al sector del packaging en sessions de 10 minuts.

La jornada serveix per a visualitzar noves tendències i oportunitats reals dins del sector.



 Online

DESEMBRE

CLUSTER DAY

Primera quinzena

El Cluster Day és una jornada anual d'ACCIÓ que reuneix empreses i clústers per fomentar la col·laboració, la innovació i la competitivitat. Inclou ponències inspiradores, casos d'èxit i espais per crear sinergies entre sectors.



 A determinar



Digitalització



Networking



Estratègia



Sostenibilitat



Internacionalització



Innovació



Projectes



Fires i congressos

JUNTES DIRECTIVES 2026

Els diferents representants que governen l'entitat seran responsables de fer el seguiment de la gestió del clúster, així com de vetllar per la correcta implementació de les principals actuacions i projectes que es duran a terme al llarg de l'any 2026. Aquestes reunions permetran garantir que les iniciatives estratègiques s'alineen amb els objectius del clúster i aportin valor als seus membres.

Durant l'any es convocaran quatre juntes directives. Les juntes directives són obertes a tots els socis de l'entitat, que poden assistir i participar activament al debat, amb veu però sense vot. Aquesta obertura busca fomentar la transparència, la col·laboració i la implicació de tots els membres en la presa de decisions estratègiques.

FEBRER
Espai Carinsa

ABRIL
Hotel Qgat

SETEMBRE
Hotel Qgat

DESEMBRE
Caves Batllori

GRUPS DE TREBALL

Els grups de treball tenen com a objectiu identificar àmbits de millora competitiva del sector i impulsar accions concretes. Són espais especialitzats que faciliten la col·laboració entre professionals per detectar necessitats específiques i abordar qüestions d'interès. El seu valor rau en la utilitat pràctica i en la capacitat d'oferir solucions efectives. Els objectius es defineixen conjuntament entre els coordinadors i el clúster, i han de ser clars i accessibles. Els grups de treball són oberts a tots els socis de l'entitat.

01

TalentPack en clau de gènere

Temàtica i objectiu:

Impulsar l'atracció i desenvolupament del talent en el sector del packaging, incorporant la perspectiva de gènere per fomentar diversitat, inclusió i igualtat d'oportunitats. Es busca crear entorns de benestar que potenciïn innovació, competitivitat i lideratge.

Objectius clau:

- Promoure atracció, desenvolupament i fidelització del talent.
- Fomentar col·laboració entre empreses, centres formatius i institucions.
- Compartir coneixement i bones pràctiques per impulsar inclusió i lideratge.
- Potenciar formació i vocacions en àrees STEM amb perspectiva de gènere.
- Consolidar el clúster com a referent en igualtat i desenvolupament del talent.

02

InnoPackaging 360

Temàtica i objectiu:

Impulsar la transformació sostenible del sector del packaging mitjançant l'ecodisseny, la innovació i la circularitat, reduint l'impacte ambiental i millorant la competitivitat empresarial.

Objectius clau:

- Reduir l'impacte ambiental i afavorir la transició cap a models circulars i descarbonitzats.
- Fomentar la innovació col·laborativa entre indústria, recerca, administració i consumidors.
- Compartir coneixement, bones pràctiques i eines per assolir objectius ESG.
- Alinear el sector amb la normativa vigent (PPWR, SUP, etc.).
- Consolidar el clúster com a referent en sostenibilitat i circularitat.

RESUM DE LES ACTIVITATS

16 a Catalunya
3 a la resta de l'estat
4 internacional
4 format webinar



Internacionalització - 4



Innovació - 14



Projectes - 3



Fires i congressos - 6

27

**ACTIVITATS JA
PREVISTES**



Digitalització - 4



Networking - 7



Estratègia - 9



Sostenibilitat - 7

FORMACIÓ

Un any més, el clúster presenta un Pla Formatiu que engloba un total de quatre formacions, algunes amb un enfocament específic al sector i altres de naturalesa més genèrica, destinades a captar l'interès i el desenvolupament de tots els participants.

1. Fabricació additiva i tecnologia 5.0 al sector del packaging
2. Lean Management
3. Xarxes Socials i eines digitals
4. Ecodisseny d'envasos i adaptació al reglament europeu d'envases i residus d'envasos



Podeu consutar [aquí](#) el Pla formatiu i el detall de les formacions

27 **ACTIVITATS**

4 **JUNTES DIRECTIVES**

4 **FORMACIONS**

2 **GRUPS DE TREBALL**

Representaran una oportunitat per connectar, intercanviar idees i impulsar negocis i talent en el sector del packaging a Catalunya.

A l'agenda anireu trobant el detall de les activitats un mes abans: <https://www.packagingcluster.com/agenda0/>

PACKAGING
X CLUSTER

CONTACTA'NS PER A MÉS INFORMACIÓ

info@packagingcluster.com
(+34) 936 77 68 71
www.packagingcluster.com



PLAN DE ACTIVIDADES 2026

Conecta, innova y crece en el sector del packaging



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

27

**ACTIVIDADES YA
PREVISTAS**



Digitalización



Redes



Estrategia



Sostenibilidad

EXCLUSIVO SOCIOS

ENERO

PPWR: Obligaciones de los fabricantes de envases y embalajes

22

Esta formación en PPWR te ayudará a entender los principios de la economía circular aplicados al envase, restricciones de sustancias peligrosas y objetivos clave de prevención, reutilización, reciclaje y compostaje.

También aprenderás sobre etiquetado y comunicación sostenible, obligaciones legales, posibles infracciones y sanciones, y la gestión de residuos mediante la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) y el Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR).



 En línea

ENERO

MISIÓN EN CHINA (Shanghai y Shenzhen)

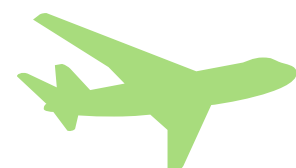
Del 26 al 30

En colaboración:



El Packaging Cluster organiza una misión empresarial conjunta con otros 3 clusters y 20 empresas, centrada en conocer tendencias en inteligencia artificial aplicadas a la industria.

La misión incluye visitas a Shanghai y Shenzhen. En Shanghai, las empresas del sector packaging dispondrán de una agenda individualizada, organizada por ACCIÓ China, con actores clave del ecosistema local.



 China



ENERO

CONGRESO DE LA INDUSTRIA CONNECTAI

28 y 29

En colaboración:



Los próximos 28 y 29 de enero de 2026, el CosmoCaixa de Barcelona acogerá el ConnectAI Industry Congress, una iniciativa pionera impulsada por el Clúster Digital de Cataluña, el Clúster de la Energía Eficiente de Cataluña (CEEC), el Catalan Water Partnership (CWP) y el Clúster Pack RETECH y de ACCIÓN.



 Cosmocaixa
Barcelona



-  Digitalización
-  Redes
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

FEBRERO

Taller II - Proyecto SINTEC

11

Jornada intercluster organizada en el marco del proyecto SINTEC: Sinergias intersectoriales para la economía circular pensada para fomentar la colaboración entre empresas y entidades de diferentes sectores con el objetivo de promover proyectos conjuntos en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular.

Proyecto financiado por la Agencia de Residus de Catalunya.



Barcelona

FEBRERO

Presentación del Update Estratégico del sector

26

Presentación del estudio clave del sector del packaging en Cataluña, elaborado por ACCIÓ conjuntamente con la consultora Cluster Development.

El update ofrece un análisis actualizado del sector, las principales tendencias, retos y oportunidades, marcando las líneas estratégicas de futuro para las empresas del packaging.



ACCIO Barcelona

MARZO

Taller de oportunidades de colaboración

3

Los participantes de los proyectos REDYSIGN, Oxicook y la Plataforma de trazabilidad mostrarán las iniciativas. Y a continuación, se realizará un taller y un encuentro de networking para promover nuevas colaboraciones entre entidades y proyectos.

La sesión se realizará en el IRTA Torre Marimon.



IRTA Caldes de Montbui

-  Digitalización
-  Redes
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

MARZO

Café de innovación

18

Café de innovación “¿Cómo transformar la cadena de valor de la alimentación para ir hacia un modelo de Industria 5.0?”

La cadena de valor de la alimentación y el packaging avanza hacia la Industria 5.0, un modelo que combina automatización y eficiencia con personalización y sostenibilidad.

Se presentará también la nueva microcredencial que combina IA, automatización e industria inteligente.



Nodus
Barberà del Vallés

MARZO

Foro Industrial del II Pack

25

En colaboración:



Espacio de reflexión sobre el papel estratégico del packaging en la industria alimentaria, en un contexto marcado por nuevos hábitos de consumo, sostenibilidad y cambios legislativos.

La jornada contará con la participación de start-ups alimentarias, de empresas envasadoras y de distribución. Realizada conjuntamente con el clúster Food+i.



Fira Barcelona
Feria Alimentaria
Feria Gran Via

ABRIL

Sesión final - Proyecto SINTEC

Del 1 al 15

Jornada intercluster organizada en el marco del proyecto SINTEC: Sinergias intersectoriales para la economía circular pensada para fomentar la colaboración entre empresas y entidades de diferentes sectores con el objetivo de promover proyectos conjuntos en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular.

Proyecto financiado por la Agencia de Resdius de Catalunya.



Barcelona



Digitalización



Redes



Estrategia



Sostenibilidad



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

ABRIL

Viaje de evaluación comparativa en el Reino Unido

Primera quincena

En colaboración: 

El Packaging Cluster después de visitar las innovaciones y las tendencias en Finlandia y en Italia, organiza este año un viaje de prospección al Reino Unido, donde la legislación y la sostenibilidad está también muy desarrollada.

La misión se organizará conjuntamente con el Cluster del Envase y Embalaje, con la participación de socios de ambas entidades.



 Reino Unido

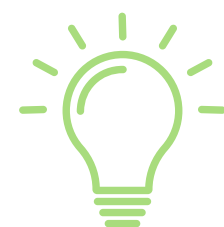
ABRIL

CAFÉ DEL PACKAGING

Segunda quincena

Las jornadas para realizar networking y compartir conocimiento entre personas empresarias y directivas relacionadas con el ámbito industrial a través de sesiones presenciales con invitados especiales.

La actividad se desarrolla en una conversación con la presidenta de la entidad, Martina Font.



 Hotel Qgat
Sant Cugat

MAYO

TOUR TECNOLÓGICO EN LA ADVANCED FACTORÍAS

Del 5 al 7

Éste es un evento para descubrir las últimas tecnologías emergentes y sistemas de automatización y fabricación innovadores.

También es un espacio de transferencia tecnológica y conocimiento, donde se compartirán casos de éxito actuales mediante la visita a diferentes stands.

Organizado conjuntamente con  **ADVANCED FACTORIES**
EXPO & CONGRESS

  Fábricas Avanzadas
Fira Gran Vía

-  Digitalización
-  Redes
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

MAYO

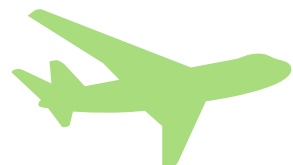
RADAR TECNOLÓGICO EN INTERPACK

Del 7 al 13

En colaboración: 

En el marco del proyecto conjunto con el Clúster Digital, el Packaging Cluster impulsa una actividad de benchmarking y radar tecnológico en Interpack, la feria de referencia mundial del sector.

La acción permitirá identificar tendencias en digitalización, automatización e IA aplicadas al packaging, conectando oferta tecnológica y demanda industrial para generar nuevas oportunidades de colaboración e innovación.



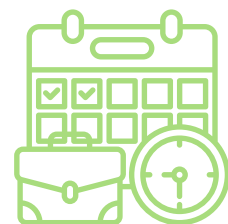
Interpack
Alemania

MAYO

COMIDA PARA EL FUTURO Y RECOGIDA Y EMPAQUE

27 y 28

Desde el Packaging Cluster te ofrecemos oportunidades para crecer y destacar en el sector. Gracias a la colaboración con PICK&PACK for FOOD INDUSTRY, puedes disfrutar de condiciones exclusivas para participar en el evento líder en packaging y logística alimentaria. ¡Presenta tu innovación ante los principales decisores!



Pick&Pack
País Basc

JUNIO

CHARLAS DE EMPAQUE + ANUAL DE ENSAMBLE

Primera quincena

Cada año, el Packaging Cluster reúne a sus miembros asociados y principales colaboradores durante 2 días para disfrutar de ponencias de alto nivel y de sesiones de networking entre los más de 150 asistentes para potenciar la reflexión estratégica.

Encuentro anual de referencia del sector del packaging.



Hotel
Girona Empordà



Digitalización



Redes



Estrategia



Sostenibilidad



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

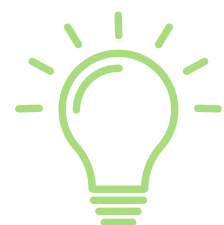
JULIO

JORNADA DE DESCARBONIZACIÓN Y ENERGÍA

Primera quincena

Organizamos una sesión dedicada a las estrategias de descarbonización, la medida de la huella de carbono y el impacto de la nueva legislación ambiental que afecta al sector del packaging.

La sesión abordará los principales requisitos normativos y cómo anticiparse a ellos, compartiendo casos de éxito reales del sector que ya están reduciendo emisiones y avanzando hacia modelos energéticos más sostenibles y competitivos.



 En línea

SEPTIEMBRE

Embalaje 2026: regulaciones y decisiones clave

Primera quincena

La nueva normativa europea está transformando el sector del packaging. Esta jornada ofrecerá una visión clara y práctica de los cambios regulatorios y de cómo han impactado en las empresas del sector. A través de ejemplos empresariales, se abordarán las decisiones que las empresas deben empezar a tomar hoy para adaptarse a la regulación sin perder competitividad.



 En línea

SEPTIEMBRE

CAFÉ DEL PACKAGING

Segunda quincena

Las jornadas para realizar networking y compartir conocimiento entre personas empresarias y directivas relacionadas con el ámbito industrial a través de sesiones presenciales con invitados especiales.

La actividad se desarrolla en una conversación con la presidenta de la entidad, Martina Font.



 Hotel Qgat
Sant Cugat

-  Digitalización
-  Redes
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

OCTUBRE

SEMANA ESTRATÉGICA DE BOSTON 2026

Del 26 al 30

La Strategic Boston Week es una experiencia estratégica dirigida a directivos de empresas socias de clusters catalanes, impulsada por ACCIÓ, con el objetivo de conectar liderazgos empresariales y acercarlos a uno de los ecosistemas de innovación más avanzados del mundo.

El programa combina sesiones de formación de alto nivel en Harvard y en el MIT, encuentros con expertos en estrategia, crecimiento e innovación. Además incluye una jornada de agendas individuales adaptadas a los intereses de cada participante.



Boston,
Estados Unidos

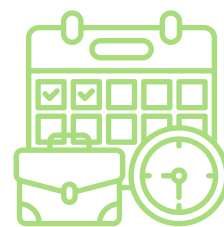
OCTUBRE

MESA REDONDA EN EL CONGRESO ECONOMÍA CIRCULAR

28 y 29

El III Congreso Cataluña Circular 2026 organizado por la Agencia de Residuos, reunirá a empresas, instituciones y agentes del sector para impulsar la economía circular con ponencias, networking y sesiones sectoriales.

Este año, el Packaging Cluster tendrá un papel destacado organizando una mesa redonda centrada en el sector de los envases y embalajes, para debatir retos y oportunidades de circularidad.



Agència de
Residus de
Catalunya



Barcelona

NOVIEMBRE

FINANZAS PARA EL CRECIMIENTO Y LA ESCALABILIDAD DEL SECTOR

Primera quincena

En colaboración:



Jornada organizada con el Barcelona Finance Cluster para analizar cómo las empresas del sector del packaging pueden aumentar dimensión y acelerar su crecimiento mediante instrumentos financieros, inversión y estrategia.

Se presentarán herramientas de financiación y casos reales que muestran cómo el capital puede convertirse en una palanca clave para ganar competitividad.



Barcelona



Digitalización



Redes



Estrategia



Sostenibilidad



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

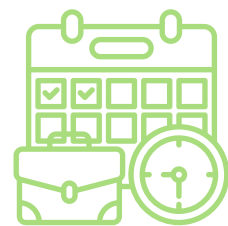
NOVIEMBRE

TOURS Y CHARLA EN EMPACK

11 y 12

El Packaging Cluster volverá a estar presente en Empack Madrid 2026 y le invita a visitar su próxima edición este mes de noviembre.

Organizará un Tour de Innovación y uno de Sostenibilidad y moderará una sesión en el ámbito de los proyectos de innovación.



IFEMA
Madrid

NOVIEMBRE

NIT DEL EMBALAJE

Segunda quincena

La entidad Packaging Cluster celebrará la Noche del Packaging, una cita de emblemática de la industria del envase y el embalaje que facilita el encuentro entre profesionales del sector.

La noche reconoce buenas iniciativas empresariales relacionadas con la actividad que promueve el cluster, para servir de inspiración y referencia para la buena evolución del ecosistema industrial.



Barcelona

NOVIEMBRE

MODERACIÓN MESA REDONDA EN EL CONGRESO ECONOMÍA CIRCULAR

Segunda quincena

En colaboración:



El Congreso de Economía Circular del Cluster de Envase y Embalaje tiene su cita anual en noviembre en la ciudad de Valencia.

Será el punto de encuentro para hablar de sostenibilidad e innovación en packaging. El Packaging Cluster participará con la organización de una mesa redonda sobre envases y embalajes.



Valencia



Digitalización



Redes



Estrategia



Sostenibilidad



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

NOVIEMBRE

SEMANA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS

28 o 29

En el marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, Packaging Cluster organizará una actividad dirigida al sector con el objetivo de promover la reducción de residuos, la reutilización y las buenas prácticas en economía circular.



 Barcelona

DICIEMBRE

VII JORNADA DE INICIO DE EMPAQUES

Primera quincena

En colaboración:



El Cluster de Envase y Embalaje i el Packaging Cluster organitzen el VII Packaging Startup Day, un esdeveniment online on 10 startups presentaran les seves solucions per al sector del packaging en sessions de 10 minuts.

La jornada serveix per visualitzar noves tendències i oportunitats reals en el sector.



 En línia

DICIEMBRE

DÍA DEL CLÚSTER

Primera quincena

El Cluster Day es una jornada anual de ACCIÓ que reúne a empresas y clústeres para fomentar la colaboración, la innovación y la competitividad. Incluye ponencias inspiradoras, casos de éxito y espacios para la creación de sinergias entre sectores.



 A determinar

-  Digitalització
-  Redes
-  Estrategia
-  Sostenibilitat
-  Internacionalització
-  Innovació
-  Projectos
-  Fires i congressos

JUNTAS DIRECTIVAS 2026

Los diferentes representantes que gobiernan la entidad serán responsables de realizar el seguimiento de la gestión del clúster, así como de velar por la correcta implementación de las principales actuaciones y proyectos que se llevarán a cabo a lo largo del año 2026. Estas reuniones permitirán garantizar que las iniciativas estratégicas se alineen con los objetivos del clúster y aporten valor a sus miembros.

Durante el año se convocarán cuatro juntas directivas. Las juntas directivas están abiertas a todos los socios de la entidad, que pueden asistir y participar activamente en el debate, con voz pero sin voto. Esta apertura busca fomentar la transparencia, colaboración e implicación de todos los miembros en la toma de decisiones estratégicas.

FEBRERO
Espai Carinsa

ABRIL
Hotel Qgat

SEPTIEMBRE
Hotel Qgat

DICIEMBRE
Cavas Batllori

GRUPOS DE TRABAJO

Los grupos de trabajo tienen como objetivo identificar ámbitos de mejora competitiva del sector e impulsar acciones concretas. Son espacios especializados que facilitan la colaboración entre profesionales para detectar necesidades específicas y abordar cuestiones de interés. Su valor reside en la utilidad práctica y en la capacidad de ofrecer soluciones efectivas. Los objetivos se definen conjuntamente entre los coordinadores y el cluster, y deben ser claros y accesibles. Los grupos de trabajo están abiertos a todos los socios de la entidad.

01

TalentPack en clave de género

Temática y objetivo:

Impulsar la atracción y el desarrollo del talento en el sector del packaging, incorporando la perspectiva de género para fomentar diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades. Se busca crear entornos de bienestar que potencien innovación, competitividad y liderazgo.

Objetivos clave:

Promover atracción, desarrollo y fidelización del talento.

Fomentar la colaboración entre empresas, centros formativos e instituciones.

Compartir conocimiento y buenas prácticas para impulsar inclusión y liderazgo.

Potenciar formación y vocaciones en áreas STEM con perspectiva de género.

Consolidar el cluster como referente en igualdad y desarrollo del talento.

02

InnoPackaging 360

Temática y objetivo:

Impulsar la transformación sostenible del sector del packaging mediante el ecodiseño, la innovación y la circularidad, reduciendo el impacto ambiental y mejorando la competitividad empresarial.

Objetivos clave:

Reducir el impacto ambiental y favorecer la transición hacia modelos circulares y descarbonizados.

Fomentar la innovación colaborativa entre industria, investigación, administración y consumidores.

Compartir conocimiento, buenas prácticas y herramientas para alcanzar objetivos ESG.

Alinear al sector con la normativa vigente (PPWR, SUP, etc.).

Consolidar el cluster como referente en sostenibilidad y circularidad.

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES

16 a Catalunya
3 en el resto del estado
4 internacionales
Seminario web en
formato 4



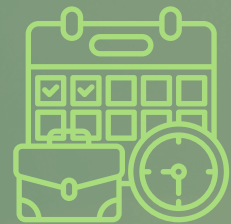
Internacionalización - 4



Innovación - 14



Proyectos - 3



Fires i congressos - 6

27

**ACTIVIDADES YA
PREVISTAS**



Digitalización - 4



Redes - 7



Estrategia - 9



Sostenibilidad - 7

FORMACIÓN

Un año más, el cluster presenta un Plan Formativo que engloba un total de cuatro formaciones, algunas con un enfoque específico en el sector y otras de naturaleza más genérica, destinadas a captar el interés y el desarrollo de todos los participantes.

1. Fabricación aditiva y tecnología 5.0 en el sector del packaging
2. Gestión Lean
3. Redes Sociales y herramientas digitales
4. Ecodiseño de envases y adaptación al reglamento europeo de envases y residuos de envases



Puede consultar aquí el Plan formativo y el detalle de las formaciones

27 ACTIVIDADES

4 JUNTAS DIRECTIVAS

4 FORMACIONES

2 GRUPOS DE TRABAJO

Representarán una oportunidad para conectar, intercambiar ideas e impulsar negocios y talento en el sector del packaging en Cataluña.

En la agenda irá encontrando el detalle de las actividades un mes antes: <https://www.packagingcluster.com/agenda0/>

**PACKAGING
X CLUSTER**

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

info@packagingcluster.com
(+34) 936 77 68 71
www.packagingcluster.com

