

3DClick  
 AIS Vision Systems  
 Amec Envàsgraf  
 Aranow Packaging Machinery  
 Arcas Envasos  
 Asea Brown Boveri  
 Brafim  
 Branson Emerson  
 Buergofol  
 Calypso Space  
 Capsa Packaging  
 CañaPack  
 CCL Label  
 CiCnanoGune  
 Climesa  
 Col·legi d'Enginyers de Catalunya  
 Comepack Iberica  
 Comexi Ctec  
 Concentrol  
 Decapul  
 Decopack Europ  
 Delafruit  
 Dow Chemical  
 DS Smith  
 Duni Group  
 E21 Design Technologies  
 E2M  
 Eco Intelligent Growth  
 Plumartis  
 Emba Grap  
 Embalex  
 Enplater Group  
 Enprom Solutions  
 Eurecat  
 Eurofins

Font Packaging  
 Food Sourcing Specialists  
 Fuelium  
 Galloplast  
 Graficas Varias  
 Gremi d'industries gràfiques  
 Grupo Carinsa  
 Grupo Juvasa  
 Gráficas Salaet  
 Hamer  
 Hinojosa Packaging  
 Iclotet  
 Iflex  
 Industrial Bolsera  
 Industrias Plásticas Triana  
 Ingo Group  
 Inka Palet  
 Inproux  
 Institut Químic de Sarrià  
 Interactivo Tres Development  
 IPE Industria Gráfica  
 IRTA  
 J2Servid  
 Jabil  
 Joaquín Alberto  
 Kao Chimigraf  
 Klöckner Pentaplast  
 KUKA  
 Leca Graphics  
 LECTA  
 LEITAT  
 Limitronic  
 Lubritec  
 Lubrizol  
 Macsa ID  
 Master Pack  
 Menshen Iber

Mettler Toledo  
 Milimétrica - Encaja Bio  
 Mitsubishi Electric  
 Multiembalajes  
 Multivac  
 Nestlé  
 NG Plastics  
 Packintube  
 Posimat  
 Protecnos  
 Quadpack  
 Rafesa  
 Ramon Clemente  
 Repaq - Consultoría y Reingeniería del Packaging  
 Rieusset  
 Saica Natur  
 Saica Pack  
 Samtack  
 Schneider Electric  
 Selec Envàs  
 Synaptik Lamination  
 TAI Smart Factory  
 TEB Grup Cooperatiu  
 TGB  
 TM2  
 Trading Films  
 Transparent Paper Iberica  
 Venture Electronics  
 Virospack  
 Yaskawa  
 Zobebe Group

Socis en data 31/12/20

# Índex

	Benvinguda del president	02
◊◊	El Clúster del Packaging	05
○	Activitats	27
◇	Projectes	31
◊◊	Formació	35
⊕	Intel·ligència de mercat	39
◊◊◊	Ecosistema del Clúster del Packaging	43

Contacte  
Avinguda Can Bordoll, 119  
08202 Sabadell  
Barcelona  
[info@packagingcluster.com](mailto:info@packagingcluster.com)

Disseny i maquetació  
[bertatubau@gmail.com](mailto:bertatubau@gmail.com)

Il·lustració  
[illesterations@gmail.com](mailto:illesterations@gmail.com)

Impressió  
Vanguard Gràfic



Paper cedit per



Lecta, companyia europea líder en la fabricació i distribució de papers especials per a etiquetes i embalatge flexible, paper estucat i no estucat per a edició i altres suports d'impressió d'alt valor afegit, ha col·laborat activament en la creació d'aquesta Memòria Anual del Packaging Cluster amb la cessió de dos dels seus papers certificats FSC® C011032.

En les cobertes s'ha utilitzat la cartolina gràfica **Diva Art de 300 g/m<sup>2</sup>**, especialment dissenyada per a treballs creatius i embalatge de prestigi. Les pàgines interiors s'han imprès en el paper no estucat **Coral Book White de 120 g/m<sup>2</sup>**.

Certificat per



Amb la col·laboració de



## Un any ple de reptes, creixement i transformació

Molt pocs de nosaltres esperàvem que aquell primer focus del coronavirus detectat a Wuhan (Xina) el gener del 2020 tingués els efectes de propagació que ha tingut i es convertís en una pandèmia mundial, amb més de 100 milions d'infectats arreu del món i que ens ha deixat víctimes arreu. Ens agradaria començar amb un record per totes aquelles persones que ens han deixat aquest any per raons de la pandèmia i un escalf per a tota la seva gent propera.

Els efectes de contenció de la pandèmia van provocar efectes immediats sobre la mobilitat, el comerç, la manera de treballar, de relacionar-nos, etc., on la indústria del packaging no va quedar exempta d'aquests canvis i també es va haver d'adaptar al nou context. Durant setmanes es van tensionar les cadenes d'aprovisionament i, gràcies a un bon treball i coordinació, es va poder donar resposta en tot moment als sectors de l'alimentació i la salut.

I com a entitat, hem acompanyat a les empreses en aquesta gestió: des de fer webinars informatius per com adaptar-se a la nova situació, a fer d'interlocució amb l'administració, a gestionar amb empreses donacions de material per a col·lectius vulnerables, entre altres actuacions destacades. I no tan sols això, sinó que com a entitat hem posat el nostre granet de sorra a col·laborar amb la situació sanitària: el Clúster ha realitzat una donació econòmica a la Fundació Parc Taulí per impulsar la recerca en aquest àmbit.

Enmig d'aquest context de canvi, cal remarcar que el 2020 ha sigut l'any de major activitat de l'entitat. Hem ofert més de 70 webinars i s'han impulsat 14 projectes col·laboratius, fet que ha facilitat seguir incorporant noves empreses a l'entitat, sumant 23 noves altes i passant per primera vegada la xifra dels 100 associats.

També durant l'any, el Clúster del Packaging ha obtingut la màxima certificació en l'àmbit internacional de clústers, que és la Gold Label. Amb seu a Berlín, l'ESCA, ha acreditat el clúster com l'única entitat al món del seu àmbit reconeguda amb aquest màxim nivell de certificació.

Podem afirmar que el Clúster del Packaging està preparat pel futur. Hem consolidat un equip de treball de 6 persones per a poder donar resposta als fons europeus Next Generation que tindrem els pròxims anys per ajudar a transformar el conjunt de la indústria, en àmbits com la digitalització i la sostenibilitat.

I també podem anunciar novetats que posem a disposició del sector: un nou Pla de Formació amb 6 formacions tècniques i de gestió; i l'arrencada de l'Observatori de Packaging, que compta també amb un informe sobre les principals tendències del sector.

En definitiva, trobareu a la present memòria un resum d'un any que, tot i la seva excepcionalitat, està ple d'activitat que ha facilitat al sector adaptar-se a un entorn altament canviant. I alhora, ens hem preparat per a fer front els anys vinents amb noves actuacions d'impacte.

Bona lectura!

Artur Costa,  
President



Has sentit parlar de nosaltres, però no saps què és el que fem? No et preocupis, t'ho expliquem.

Entitat sense ànim de lucre que dinamitza el sector de l'envàs i l'embalatge amb més de 100 membres actius de tota la cadena de valor de l'ecosistema del Packaging.

El clúster genera noves oportunitats de negoci per impulsar la competitivitat de les empreses, centres de co-neixement i entitats associades des del 2012.

El clúster és una eina estratègica de negoci per generar intel·ligència de mercat. Com?

---

1. Amb l'organització i coordinació de jornades tècniques que dinamitzin l'ecosistema del Packaging per generar networking entre els diferents actors clau

---

2. El desenvolupament de projectes d'innovació capaços de transformar la indústria de l'envàs i l'emalatge en el àmbit internacional.

---

3. Transferència de coneixement mitjançant estudis de mercat i informes de tendències

---

4. I, amb la capacitació del talent local a través de formacions en àrees transversals del món del Packaging

El Clúster del Packaging s'ha anat posicionant com una entitat de referència pel sector a Catalunya, la qual representa a tota la cadena de valor, des de l'R+D, matèria primera i productes intermedis: maquinària; perifèrics i finals de línia; fabricants d'envasos; i usuaris finals.

A nivell regional, està reconegut pel programa Catalonia Clústers d'ACCIÓ, en l'àmbit nacional forma part del llistat d'Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) pel Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a nivell europeu, compta amb l'acreditació del Cluster Management Excellence. Per altra banda, forma part de la xarxa Clusters.cat i la plataforma European Cluster Collaboration Platform.

El 2020, l'entitat es va sotmetre a un procés d'auditoria per obtenir el certificat Gold Label, un reconeixement que legitima la excel·lència en la gestió de les organitzacions clúster. El Gold Label reconeix un nivell extraordinari de professionalitat en termes d'estructura del clúster, governança, finançament, estratègia i serveis. Partint dels resultats obtinguts, el clúster va poder reformular el seu pla d'acció i estructurar les línies estratègiques que marcaran la planificació actual.

L'evolució de l'entitat durant aquest any, tot i el context de pandèmia global, ha estat indiscutible:

## Més de 70 activitats

Més de 70 activitats de major impacte que s'han adaptat als nous requisits tècnics i professionals. Una Immersió Estratègica interclúster i virtual amb més de 400 inscrits i 100 reunions B2B.

## 14 projectes

14 projectes d'innovació col·laborativa per actuar en l'àmbit local i replicar exemples de bones pràctiques d'altres entitats internacionals.

## 23 altes

23 altes el 2020, aconseguim la xifra de 103 empreses i organitzacions associades a l'entitat. El nombre més alt d'altes de tota la història de l'entitat.

## Noves incorporacions

Ha crescut l'equip del clúster amb dues noves incorporacions: Carlos Jimenez que s'encarregarà d'aquells projectes enfocats en l'economia circular, *Circular Economy and Sustainability Project Manager*; Pol Marin, el qual gestionarà projectes i activitats estratègics pel clúster, Project Manager.

## Reestructuració

I, hem reestructurat part dels serveis oferts, com l'actualització de la pàgina web del Clúster del Packaging, per a poder millorar el seguiment de l'activitat dels associats i canalitzar així les seves necessitats.



## Equip



Alex Brossa Cluster Manager

És el representant de l'entitat i responsable executiu del clúster. Impulsor de les iniciatives clúster per a millorar el teixit empresarial.



Mireia Andreu Innovation Manager

Es converteix en l'encarregada de gestionar l'Observatori de Packaging i el Pla Formatiu del Clúster del Packaging.



Mònica Riera European Projects & Entrepreneurship

Encomanada dels projectes de caràcter europeu i internacional de l'entitat, així com els que impulsin l'emprenedoria.



Serena Rebollo Comunicació i Marketing

Responsable de la Comunicació Corporativa del Packaging Cluster i de la coordinació del pla d'activitats.



Carlos Jiménez Circular Economy and Sustainability Project Manager

Encara una nova especialització de l'entitat en les que es treballaran iniciatives en l'economia circular.



Pol Marín Project Manager

Encarregat de gestionar tots aquells projectes d'innovació i activitats estratègiques del clúster.



Pere Castellet Conseller

Amb una àmplia experiència en el sector del packaging, acompanya l'entitat des de la seva constitució en el posicionament global i el pla d'acció.

## Junta directiva



Artur Costa President



Armand Marcé Vicepresident



Santiago Olivares Vicepresident



Sergi Artigas Secretari



Hansulrich Zellmer Vicesecretari



Martina Font Treasorera



Santiago Tesi Vocal



Ignacio Montfort Vocal



Xavier Pifarré Vocal



Martin Hill Vocal



Pere Coll Vocal



Jordi Sahun Vocal



Yvonne Ferrer Vocal

Artur Costa /Grupo Carinsa	Xavier Pifarré /ABB
Armand Marcé /Kao Chimigraf	Martin Hill /Dow Chemical Ibérica
Santiago Olivares /Nestlé España	Pere Coll /Enplater
Sergi Artigas /Centro Tecnològic Leitat	Jordi Sahun /Comexi CTEC
Hansulrich Zellmer /Menshen Iber	Yvonne Ferrer /Industrial Segarra
Martina Font /Font Packaging Group	
Santiago Tesi /Lecta	
Ignacio Montfort /DS Smith	



## El sector de l'envàs i l'embalatge

La indústria del Packaging s'ha alçat com un dels *drivers* fonamentals pel subministrament de béns i serveis durant la pandèmia gràcies a que les empreses del sector han sabut reorientar la seva estratègia per adaptar-se a la nova normalitat:

- › Més de 750 empreses que formen part del sector del packaging (1) a Catalunya s'han reformulat conforme el nou escenari, oferint servei a sectors essencials en el context de pandèmia com l'alimentari i el sanitari.
- › La producció dels envasos i embalatges ha garantit la seguretat i la qualitat de tots els productes en temps de pandèmia, el que ha resultat fonamental per l'estabilitat i evolució de l'economia global. (2)
- › El sector del packaging factura de manera conjunta més de 7.000 milions d'euros, donant treball a més de 40.000 famílies i representant el 3,4% del PIB.
- › A nivell europeu, no només es demana complir amb els requisits sanitaris sinó sostenibles, de manera que garanteixi pel 2030 un mercat viable d'envasos reciclables o reutilitzables regulant els plàstics d'un sol ús i els residus perjudicials per al medi ambient. (3)

En el 2020, hem vist com les tendències del sector s'han vist marcades pel nou paradigma. La preocupació per la seguretat i la higiene ha portat al fet de que els consumidors optin per comprar online, impulsant l'e-commerce a nivells no registrats. El context ha precipitat la transformació digital i, de fet, les noves tecnologies han estat una eina poderosa per connectar persones i empreses durant el confinament.

Molts processos industrials han evolucionat en línia amb l'augment del comerç electrònic i el delivery, i ara podem veure nous patrons de comportament provocats per la digitalització.

1  
El Sector de l'Embalatge a Catalunya (2017). Cluster Development i ACCIÓ. Resum executiu: <https://bit.ly/3q4K68n>

2  
Veure declaració de la indústria de l'embalatge realitzada al març 2020: <https://www.packagingcluster.com/noticias/declaracion-de-la-industria-del-packaging/>

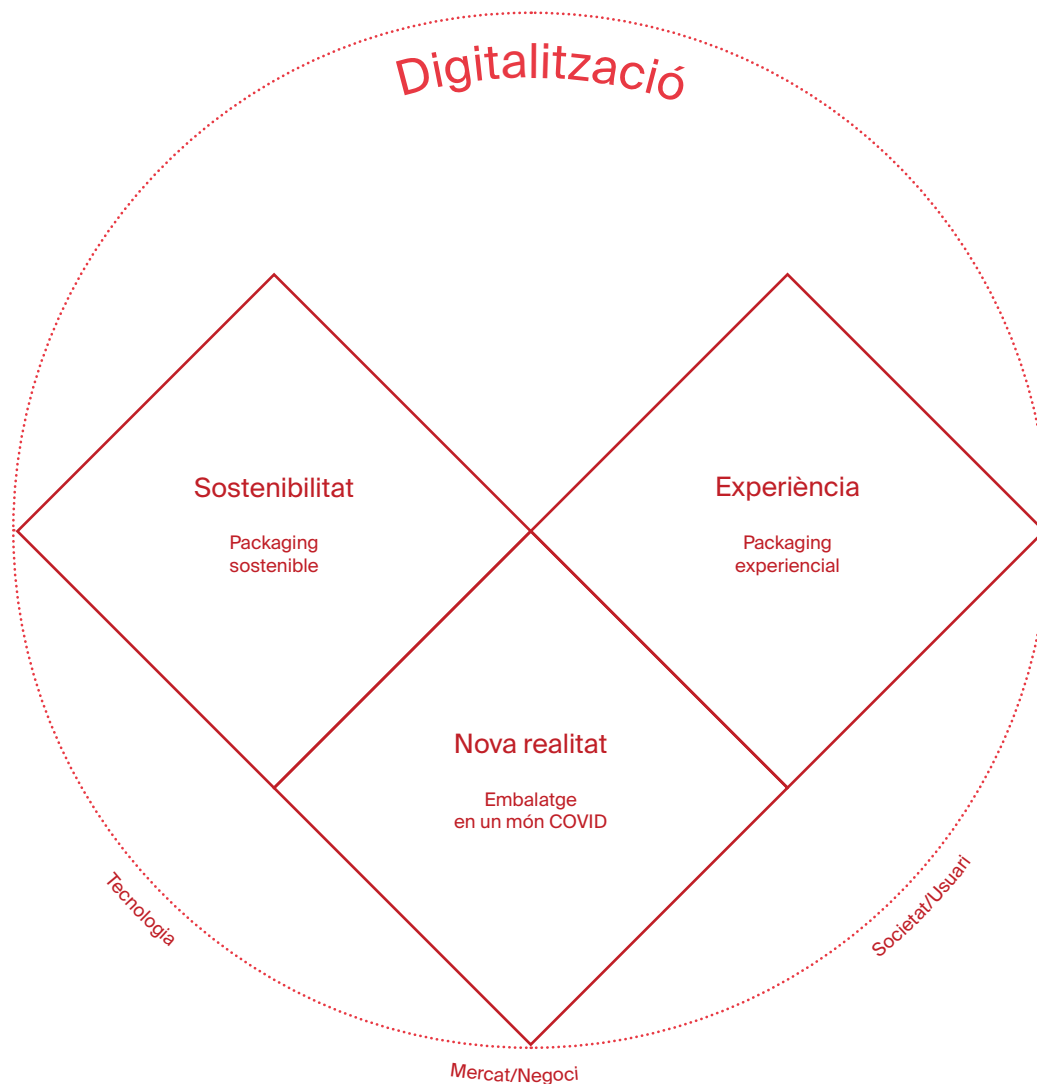
3  
El pacte verd europeu (2019). Comissió Europea: <https://bit.ly/3a02sC0>

4  
L'Embalatge del Futur. Informe de Tendències (2021). Packaging Cluster i Connociam: <https://www.packagingcluster.com/documentos/>



A partir d'un anàlisi global de macro tendències s'han seleccionat tres de les de major impacte pel sector del Packaging: sostenibilitat, experiència i nova realitat. La macro tendència de la digitalització, és transversal i el seu impacte es recull en els altres tres eixos de tendència. (4)

La col·laboració entre tota la cadena de valor del Packaging, així com la inversió en innovació i desenvolupament, serà vital per posicionar el sector i continuar la seva evolució en positiu en els pròxims anys.



## Resposta enfront al nou context

La resposta del Clúster del Packaging enfront a un any convuls i incert, ha marcat per la pandèmia més gran dels últims 100 anys, es pot resumir en 10 punts:

1. **Donació a l'Hospital Parc Taulí de Sabadell.** Durant el primer estat d'alarma, el clúster va destinar un 25% de les quotes dels seus socis a l'Hospital Parc Taulí a Sabadell.
2. **Declaració de la indústria del Packaging.** Per considerar el conjunt del sector del Packaging com estratègic i sistèmic, garantint el proveïment i subministra de productes bàsics de primera necessitat.
3. **Font Packaging, Hinojosa Pacs, Saica Pack, DS Smith i KAO Chimi-graf,** agrupats a través del Packaging Cluster, van aportar 20.000 caixes i el material necessari per poder repartir lots de productes alimentaris a persones vulnerables.
4. **Pioners en l'impuls de jornades virtuals.** Vam organitzar el 1r webinar on vam explicar les mesures excepcionals preses a partir de la situació de crisi sanitària mundial i el Estat d'Alarma decretat, amb més de 70 participants virtuals.
5. **Col·laboració interclúster per explicar l'impacte de les accions.** Després de les primeres jornades online, ens vam unir amb els altres 29 clústers de la xarxa de Clústers CAT per portar a terme diferents webinars en temes com el teletreball.
6. **Catalan New Deal per millorar la situació de la indústria.** Es van demanar al govern que impulsessin un "Catalan new deal", amb mesures concretes i dotació econòmica per fer front a les conseqüències de l'estat d'alarma.

7. **Projectes d'innovació col·laborativa por i pels associats.** Es van presentar 6 projectes a la convocatòria en suport a les AEIs, 4 a les IRC i vam formar part dels 6 clústers catalans que van aconseguir captar mig milió d'euros de la Comissió Europea, amb iniciatives com el Safe Smart Food.

8. **Eines per generar intel·ligència de mercat i coneixement pel sector.** En 2020, es va realitzar la primera edició de l'Acadèmia de vendes B2B per a la generació de coneixement de valor, a més de ser partner acadèmic del Màster en Direcció de Marketing, Branding, Entorn digital i Sostenibilitat de la UB.

9. **Nous serveis i eines per donar resposta al nou paradigma.** S'ha reestructurat la cartera de serveis i ha crescut l'equip de treball amb dues persones

10. **Acompanyament dels membres durant la crisi mundial.** Finalment l'entitat ha tractat d'acompanyar a tots els seus associats/des amb espais on poguessin compartir les seves experiències en aquest any de canvis i transformacions, amb iniciatives com el Packaging Brunch.

Edifici de la corporació sanitària "Parc Taulí"





## Pla Estratègic 2022–2025

### Quin és l'objectiu d'un clúster i què promou?

L'objectiu del clúster és el de promoure la competitivitat de les empreses que l'integren i de l'àmbit de negoci on opera. El Clúster del Packaging és un instrument de debat estratègic i d'execució d'accions coherents amb l'estratègia.

### Missió

Millorar la competitivitat de l'ecosistema del món packaging mitjançant la promoció de la intel·ligència de mercat, el *networking* i els projectes.

### Visió

Ser una entitat referent del sud d'Europa en el món del packaging que doni resposta a tendències i reptes sectorials. En especial, a la promoció de nous projectes empresarials, l'impuls de l'economia circular i als de valor compartit.

### Valores

Implicació. Col·laboració. Ètica. Flexibilitat. Empatia. Transparència. Treball en equip.

“Empreses i societat han d'unir els seus esforços per obtenir un benefici comú” ~ Michael Porter

### El Pla Estratègic 2018-2021 com a full de ruta

El present Pla Estratègic va definir situar-nos com un dels principals clústers de Catalunya, així com ser “entitat referent del sud d'Europa al món del packaging”. Els diferents indicadors, així com l'obtenció del Gold Label (5), com l'única entitat al seu àmbit reconeguda a nivell internacional amb la màxima certificació, demostren aquesta fita.

Així, els eixos del present pla estratègic es poden resumir en:

- › Ser un referent en competitivitat socioeconòmica: promoció de més de 90 activitats l'any, impuls de projectes i treball en àmbits com l'economia circular, el valor compartit i start-ups.
- › Activitat amb altres ecosistemes i xarxes globals: promoció de molts interclústers amb sectors client i connexions internacionals amb altres entitats i empreses.
- › Impulsar comunicació de l'entitat: amb una sòlida base de dades que arriba a les principals empreses del sector, a la premsa especialitzada i líder a les xarxes socials a l'estat (6).
- › Massa crítica qualitativa de socis: actualment amb més de 100 associats que financen els costos estructurals de l'entitat.

Actualment la majoria dels reptes i indicadors estan assolits, i l'entitat està treballant per a definir les bases del nou Pla Estratègic 2022-2025, que serà realitzat amb les aportacions de les necessitats de les empreses del sector.

5  
<https://www.cluster-analysis.org/gold-label-new>

6  
Entitat del àmbit del packaging amb més seguidors a LinkedIn.  
<https://www.linkedin.com/company/packaging-cluster/>



## Balanç Econòmic

Un any de creixement i d'inversió pel sector

El 2020 ha sigut l'any de més ingressos de l'entitat, impulsat especialment per la bona marxa de socis (amb 23 noves altes) i l'alt nivell d'execució de projectes i serveis.

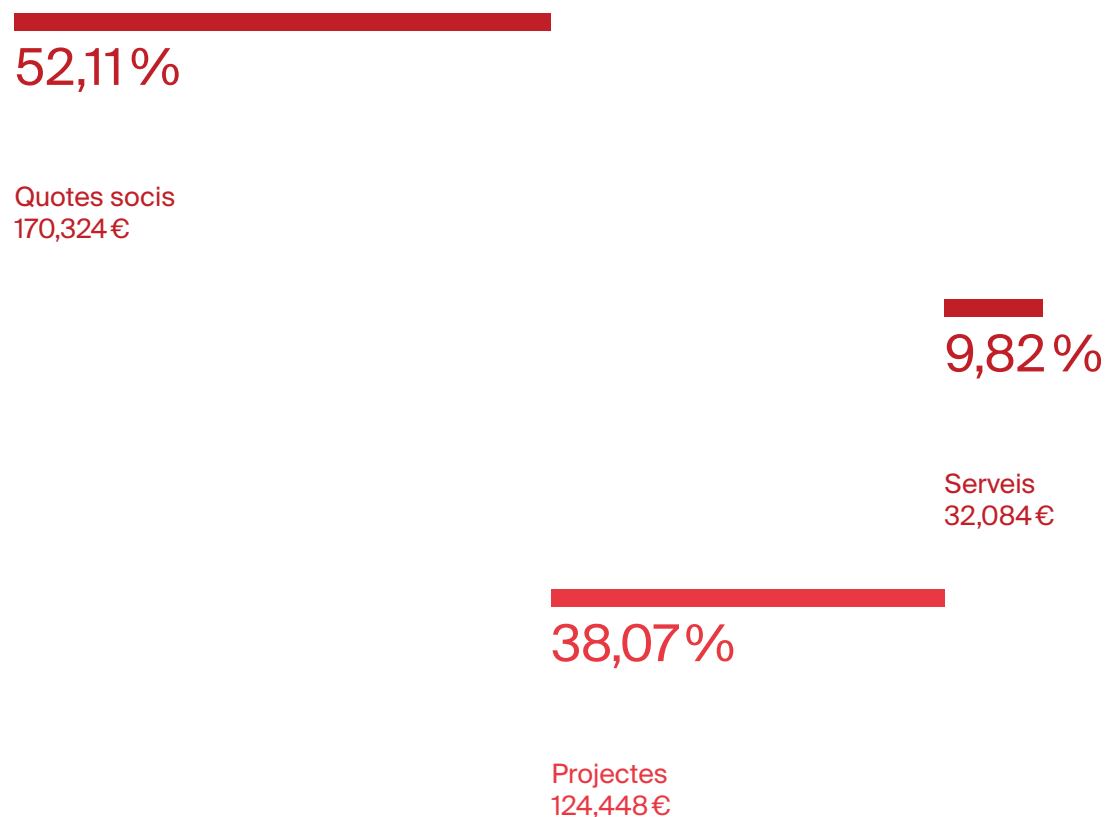
La despesa s'ha executat àmpliament en servei al soci, on s'ha digitalitzat i monetitzat el servei, generant més de 70 activitats i impulsat un elevat nombre de projectes entre empreses. Finalment, s'ha obtingut un resultat positiu que equival al 6,89% dels ingressos.

Cal destacar la bona salut financera de l'entitat, la qual no té endeutament i disposa de fons propis per afrontar futures adversitats. Els comptes són auditats anualment per una auditoria externa i presentats en assemblea per la seva aprovació.

Compte de resultats	2020	2019	
Ingressos			
Quotes socis	170.324,99	145.771,67	€
Activitats	36.996,02	40.915,68	€
Projectes	87.452,75	95.007,19	€
Serveis i formació	32.084,20	0	€
	326.857,96	281.694,54	€
Despeses			
Explotació	248.153,00	177.399,84	€
Activitats	19.933,11	50.960,04	€
Projectes	26.651,35	52.137,66	€
Serveis i formació	8.000,00	0	€
Amortitzacions	1.596,79	1.038,02	€
	304.334,25	281.535,56	€
Resultats	22.523,71	158,98	€
Balanç	2020	2019	
Actiu			
No corrent	11.332,82	4.675,09	€
Corrent	536.059,59	173.081,97	€
	547.442,41	174.591,02	€
Passiu			
Patrimoni net	93.824,78	71.301,07	€
Passiu corrent	453.567,63	106.455,99	€
Total	547.392,41	177.757,06	€

## Com ens financem?

El clúster disposa d'una diversificació dels mateixos, els quals provenen de les quotes d'associats (52,11%), de projectes europeus, estatals i nacionals (38,07%) i de serveis oferts al sector (9,82%). La voluntat a futur és la de maximitzar la part de servei per equilibrar les tres fonts d'ingressos.



## Com ens financem

Cuotas socios	170.324,99	€	52,11	%
Quotes socis	124.448,77	€	38,07	%
Catalanes	60.313,66	€		
Estatals	19.725,50	€		
Europees	44.409,61	€		
Serveis	32.084,20	€	9,82	%
Formació	18.246,00	€		
Patrocinis	2.638,22	€		
Activitats no socis	1.799,98	€		
Congressos	4.500,00	€		
Gestió projectes	4.900,00	€		
Total	326.857,96	€	100,00	%



## Comunicació i representativitat del sector

La comunicació de tota l'activitat que realitza l'entitat i els seus associats ha posicionat al clúster com a driver de la indústria de l'envàs a Catalunya durant aquest 2020, augmentant l'impacte de les accions generades. On ens podràs trobar?



En només un any, hem duplicat el nombre de seguidors a LinkedIn, de gairebé 2.500 a uns 5.000 usuaris, 278 nous seguidors al mes de desembre, per exemple. Mantenim el ritme de publicacions diàries, generant contingut d'interès per al sector, amb gairebé 400 publicacions a l'any, la qual cosa es tradueix a més d'un post al dia, i més de 8.000 visualitzacions totals de la pàgina de l'entitat a la plataforma.



Hem llançat 915 tweets durant tot l'any 2020, prop de 3 tweets de mitjana al dia, amb més de 500.000 impressions en 2020. Sumem prop de 2.000 seguidors i comptem amb una mitjana de 8 likes al dia. Més de 10.300 perfils han visitat el nostre perfil en l'últim any, 1.596 al mes de desembre.



Hem augmentat el nombre de subscriptors de 29 a 55, i hem aconseguit 2.829 visualitzacions en 2020. Cal afegir, que el nombre de vídeos pujats en l'últim any ha crescut exponencialment pel fet de que hem penjat totes les jornades virtuals que hem realitzat en ocult disponibles pels associats, amb un total de 61 vídeos.



El nostre recent perfil de Flickr que va néixer en 2019 compta ja amb 55K visites. Amb aquest perfil fem un recull de les fotografies que millor expressen totes les activitats presencials que hem pogut fer fins que va començar la pandèmia.

LinkedIn

**5000**

Total seguidors

**400**

Publicacions /Any

**8000**

Visualitzacions pàgina web

Twitter

**915**

Total tweets 2020

**500mil**

Interaccions

**2000**

Nous seguidors

Youtube

**2.829**

Visualitzacions 2020

Flickr

**55K**

Visites

Butlletins informatius

**2500**

Subscriptors

Butlletins



Mensualment, s'envien entre 3 i 5 butlletins informatius, on expliquem les novetats i notícies relacionades amb el clúster, a més de les activitats, els projectes i altres esdeveniments. A finals de 2020, es van superar els 2.500 subscriptors.

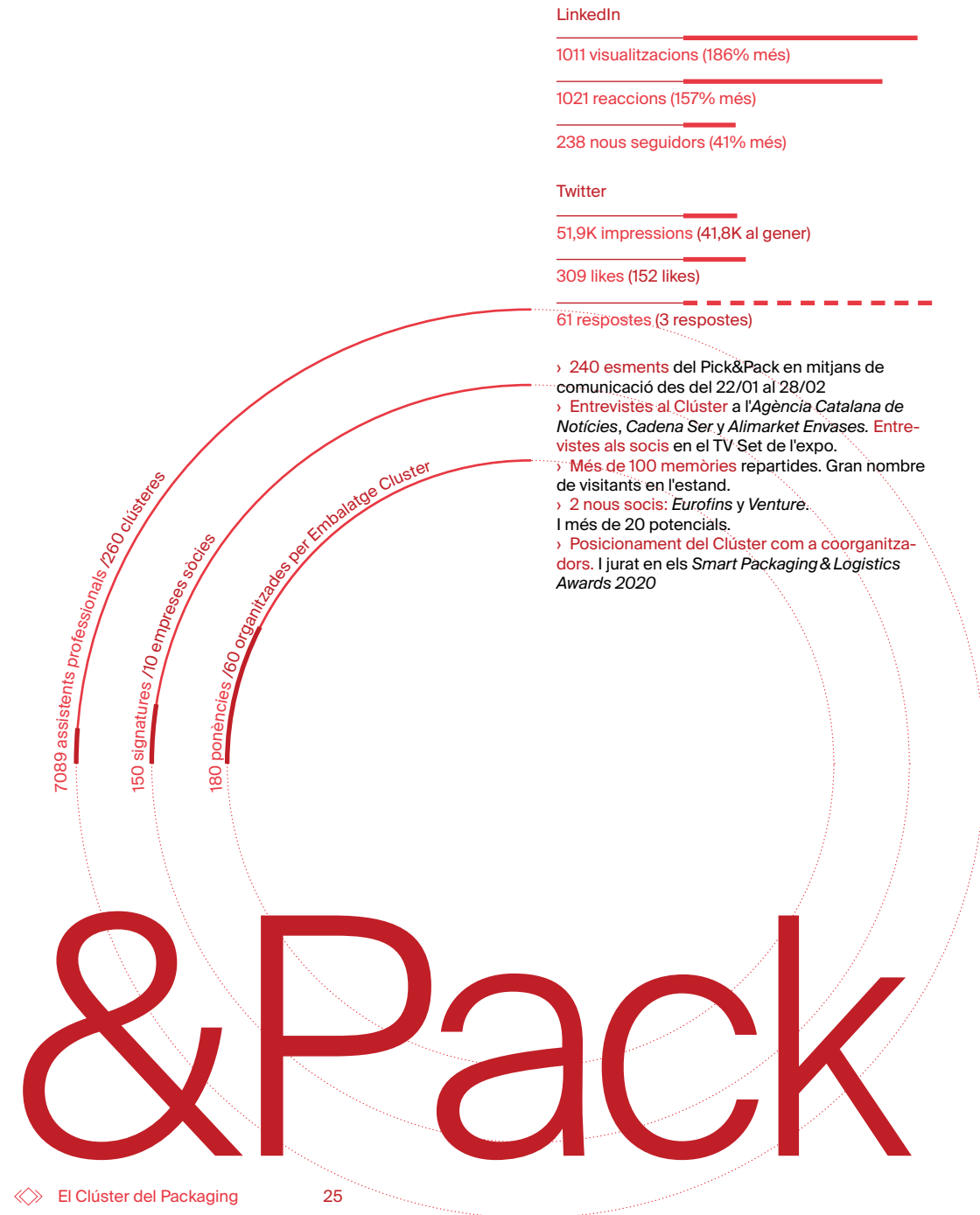
Cal afegir que totes les notícies que es publiquen en la web es difonen també a través del compte de Telegram que hi ha disponible per als socis que desitgen utilitzar aquesta plataforma.

D'altra banda, l'entitat ha generat 68 notícies que es publiquen a la seva pàgina web (<https://www.packagingcluster.com/>), la qual vam actualitzar per millorar les seves funcionalitats durant l'any 2020, i s'envia a premsa especialitzada. Mitjans com IDE, Infopack, Interempresas, Alimarket o News Packaging es fan ressò de les novetats de l'entitat i del contingut que es genera. A més, participem en reportatges i informes que impliquin al sector, com a entitat de referència a Catalunya. Aquí alguns exemples:

- › **Reportaje ACN.** L'Agència Catalana de Notícies va realitzar un reportatge sobre el sector del packaging, on explicaven el fenomen del "take away" i el "delivery", i el seu augment arran del nou context. L'entitat, conjuntament amb les empreses sòcies Duni i Hinojosa, i Bumerang, van explicar com el sector ha donat resposta a aquest augment de la demanda i com assegura la sostenibilitat en temps covid.
- › **Podcasts Knauf Industries España.** El clúster ha col·laborat en diverses ocasions amb la iniciativa de Knauf Industries que consisteix en podcasts periòdics xerrant sobre el sector de l'envàs i l'embalatge. Dos exemples són l'entrevista que es va realitzar amb motiu de la Immersió Estratègica o el seguiment que van fer durant el Pick&Pack a diversos socis que van participar en el Congrés Nacional de Packaging 4.0.
- › **Ràdio Granollers.** En línia amb la Immersió Estratègica, també vam ser-hi al mitjà de comunicació que allotjava l'esdeveniment per explicar què havíem organitzat i que estava per venir.

# Pick

La presència activa a fires i esdeveniments que siguin punt de trobada d'actors clau de la indústria augmenta el record de marca. Un cas és el Pick&Pack (12-14 febrer 2020), el qual va impactar positivament en el posicionament de l'entitat, amb dades com els següents:

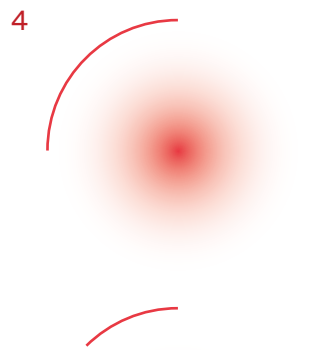
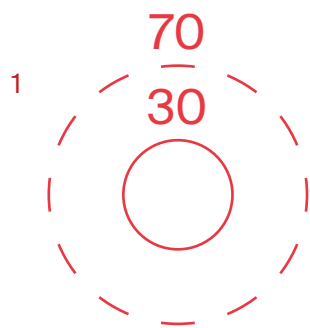


## Activitats

**Un any més, el Packaging Cluster ha acompanyat als seus associats i al sector aportant coneixement, punts de trobada i informació d'interès per l'ecosistema.**

Aquest any que deixem enrere, el clúster s'ha posicionat per ser referent del sector, augmentant la seva capacitat i portant a terme jornades d'interès. De fet, el clúster ha sigut el primer clúster a nivell català que va començar a organitzar webinars per afrontar la situació pandèmica, realitzant una primera sessió informativa sobre les noves restriccions que van aparèixer en aquell moment. Com a conseqüència de l'èxit obtingut, durant els mesos posteriors, es van realitzar diferents sessions online per informar i ajudar a les empreses a seguir endavant amb aquesta època tan complicada que hem viscut.

L'any 2020 ha estat un any de records:



1. Hem duplicat el nombre d'activitats realitzades per l'entitat en un any, i hem passat de realitzar 30 activitats anuals a dur a terme un total de 70 activitats dins del pla d'activitats de l'entitat.

2. Aquest augment s'explica, en certa manera, amb totes les activitats conjuntes que hem impulsat de la mà dels Clusters CAT i ACCIÓ, amb una utilització d'eines online que ha permès augmentar el balanç de l'activitat.

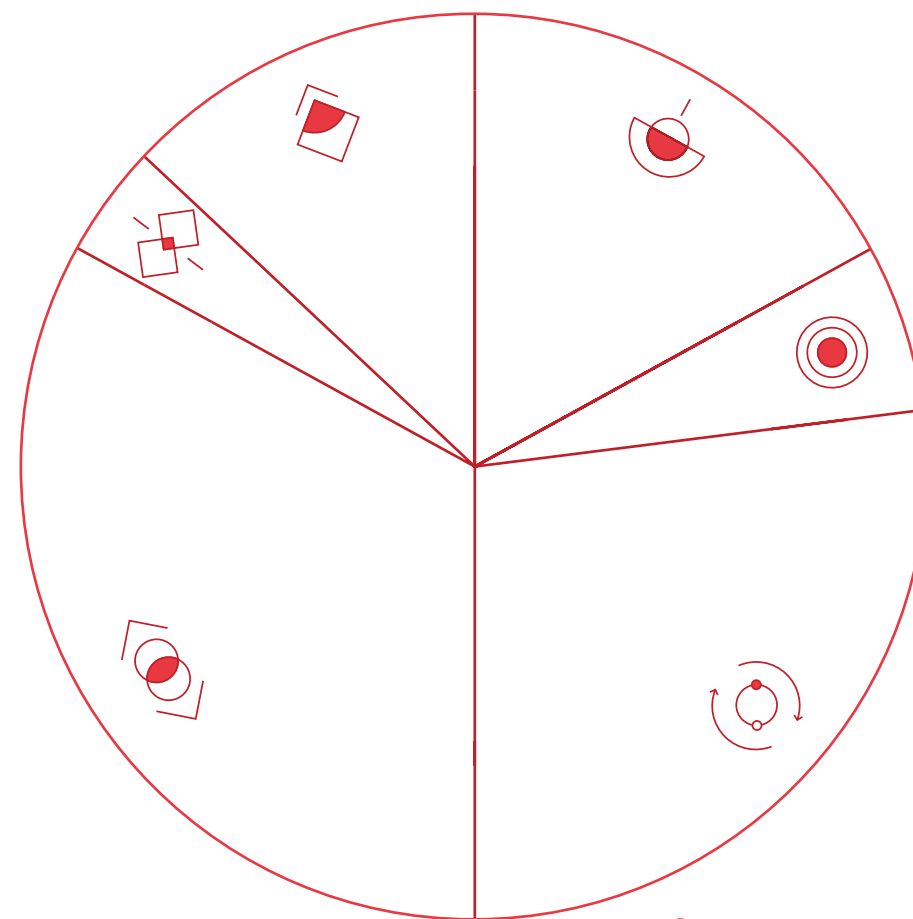
3. Els àmbits en els quals s'ha treballat a nivell d'activitats són:

- › Els interclúster workshops, amb un 33%
- › La reflexió i canvi estratègic, amb un 27% de les sessions
- › I, en tercer lloc, les jornades tècniques i d'innovació amb un 17%
- › La resta d'activitats han estat de Formació i captació de talent, projectes d'R+D+I i la internacionalització i posicionament global

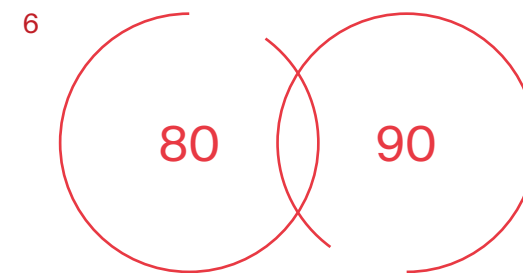
4. S'han realitzat 16 jornades conjuntes amb els altres 26 clústers catalans per atendre als socis i, informar de les inquietuds que la pandèmia ha desenvolupat. De tots ells, el 25% han estat organitzats pel Packaging Cluster. El 14% de la participació d'aquestes jornades han estat socis del Packaging Cluster.

5. Aquestes jornades han tingut al voltant d'uns 3.000 assistents dels quals 400 assistents han estat socis del clúster.

6. Alhora, el 80% de les empreses associades han estat ponents en alguna de les més de 70 activitats executades durant el 2020 i més del 90% ha participat en alguna de les jornades organitzades.



- ◀▶ Interclúster workshops
- ⊙ Reflexió i canvi estratègic
- ⊙ Jornades tècniques i d'innovació
- ⊙ Formació i captació de talent
- ⊙ Projectes de R+D+i
- ⊙ Internacionalització i posicionament global

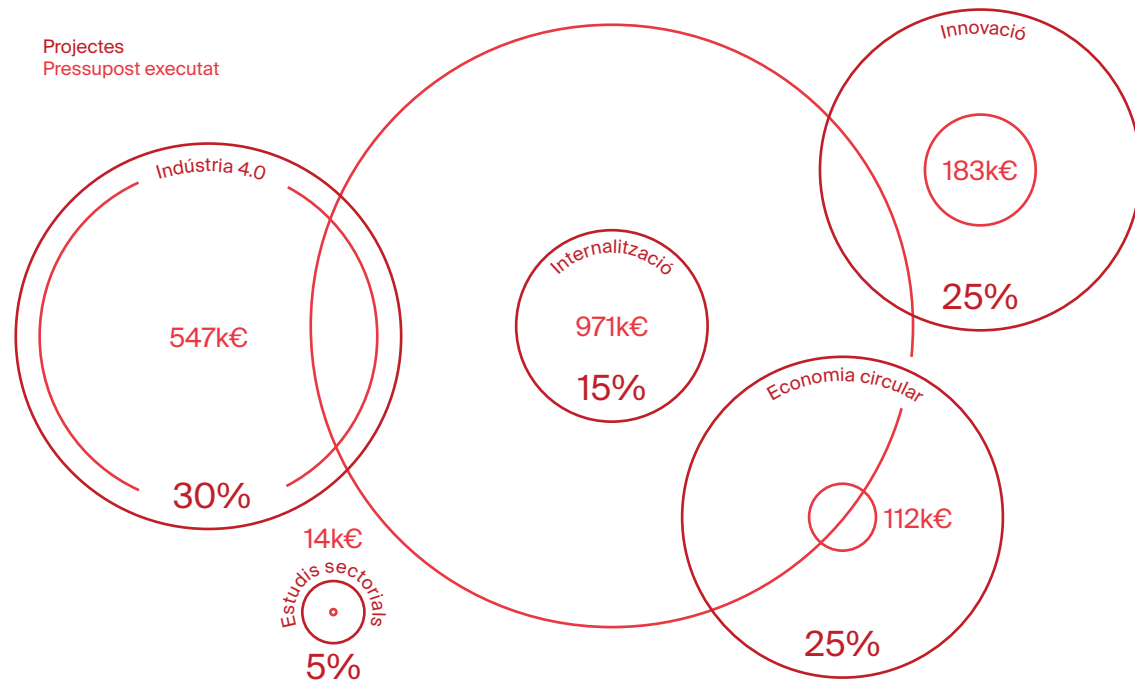


## Projectes

El Packaging Cluster promou la innovació sectorial a través de l'impuls de projectes d'R+D+I. Com entitat participem en diferents convocatòries d'ajudes públiques regionals, nacionals i internacionals, per promoure la innovació i la col·laboració sectorial i intersectorial.

Com el clúster promou projectes de col·laboració?

1. **Planteja una idea alineada amb els reptes del sector.** El clúster fa un diagnòstic personalitzat amb la estratègia empresarial i sectorial.
2. **Recerca de socis (nacionals i internacionals)** i identificació de línia de **financiació adequada** a través d'eines d'innovació oberta
3. **Elaboració de la proposta i presentació** al òrgan corresponent. Treball conjunt entre tot el consorci i el clúster per redactar de manera clara i detallada la proposta de projecte guanyador.
4. **Execució, gestió i justificació del projecte.** Control de la implementació segons la memòria, seguiment de les tasques a executar i, posteriorment, justificació del projecte.
5. **Comunicació dels resultat.** Difusió a socis, sectors client, mitjans especialitzats i tota la xarxa de contactes de l'entitat.



Més de 2,2M€ en pressupost per a projectes sectorials impulsats o en els que el clúster ha donat suport administratiu, dels quals s'han aprovat més de 1,8M€.

19 socis directament implicats com impulsors o socis de projectes, els quals acumulen un pressupost invertit en projectes de més de mig milió d'euros amb una subvenció mitjana del 70%.

Paral·lelament, el clúster ha participat en diferents convocatòries europees per a projectes de major envergadura, superant els 11M€ en pressupost presentat; alguns encara pendents de resolució.

Convocatòria	Títol	Aprovat	Pressupost
IRC 2020 (Innovació)	Estructures	Sí	51205,20
	Sello Reciclabilidad	Sí	17317,06
	Sapiens Mindset	No	27.487,85
AEI 2020 (Indústria 4.0)	FoodStart.cat	Sí	20962,69
	PackFinder	Sí	93.880,50
	PackVision	Sí	237.646,00
	SmartLabels	Sí	257.523,00
	Estudi Food+i	Sí	52.400,00
	CartonTech	No	171.303,57
	Connecting Machines	No	81.798,57
Europeus (Internalització)	Estudio Marketplace	No	12.921,00
	Safe Smart Food	Sí	456.623,12
	FoodPackLab II	Sí	514.865,00
	Bio-Env II	Sí	40.000,00
(Economia Circular)	Sumbox	Sí	72.285,80
	Font Packaging	No	54.286,27
	3D Click	No	53.215,46
	La Granja	No	18.126,00
Cupons	Industria 4.0	Sí	13.950,00
			<b>Total</b>
			20 Sí 2.247.797,09
			12 No 1.828.658,37

€ per el Clúster	€ per als socis	Ajuda	Participants
51205,2	0	75%	
2320,06	14.997,00	75%	Fruselva, Triana
5.518,08	21.969,77	50%	Carinsa, Quadpack, Kao, Gerosa
		75%	
33.829,20	60.051,30	50%	3D Click
27.544,00	210.102,00	60%	Triana, E21, AIS
30.564,00	141.991,00	60%	Eurecat, IPE
6.554,00		70%	
19.806,08	151.497,49	60%	Kartox, 3D Click, Capsa
14.331,60	67.466,97	60%	NG Plastics, Protecnos
12.921,00		70%	
105.700,29		75%	
64.373,00		90%	
4.000,00	36.000,00	75%	IP Triana, Eurecat
4.000,00	54.985,80	50%	Hinojosa, Leitat
4.000,00	50.286,27	75%	Font Packaging
14.950,00	38.914,98	75%	3D Click
2.000,00	4.300,00	75%	Plumartis
13.950,00		100%	Eurecat
<b>Total</b>	<b>Total</b>		
417.566,51	852.562,58	70%	19 socis
344.039,75	518.127,10		



## Formació

### Màster en Packaging Management

El Packaging Cluster ha col·laborat de nou amb el centre universitari IQS Executive Education per potenciar una oferta formativa en el sector de l'envàs i embalatge, amb l'objectiu de posar al servei de la indústria formació avançada i especialitzada en Packaging. Una estratègia que garanteix una formació pràctica impartida de professionals del sector amb una titulació de referència en el sud d'Europa.

### Formació de BRC

Des del clúster es va impartir una formació sobre la normativa de la BRC a principis de febrer, 8 hores presencials, a les nostres instal·lacions del Centre d'Empreses Industrials Can Roqueta, a Sabadell. La formació va ser impartida amb la col·laboració de la Montse Castillo, directora de la consultora Repaq, dedicada a la transició de la normativa BRC v5 a la v6, per envasos i materials d'envasat.

### Acadèmia de vendes B2B per reaccionar a la COVID-19

El clúster ha estat capaç d'adaptar-se al nou context i generar noves eines útils pels seus associats. Prova d'això va ser la formació de vendes B2B per a reaccionar a la COVID-19, impartida per l'Enrico Nebbia i amb la col·laboració amb CEEC. Les sessions estaven dirigides als responsables comercials de les empreses i els seus equips de vendes, als quals va preparar segons les diferents situacions de prospecció en temps de COVID, explicant nous mètodes de venda i recerca de clients potencials.

Donat l'èxit obtingut i la reacció positiva de l'anterior edició, pel 2021 s'han programat dues noves formacions en matèria de vendes B2B per a reaccionar al nou context empresarial.

# Pla Formatiu 2021

Es presenta el Pla formatiu 2021 del Packaging Cluster, amb l'objectiu d'oferir un ventall d'opcions per donar resposta a totes aquelles inquietuds i necessitats que hem anat rebent al llarg de l'any i que creiem que són rellevants i necessàries per adquirir nous coneixements que permetin millorar de manera directa la competitivitat de les empreses.

Aquest conjunt de formacions estan impartides per entitats i professionals del més alt nivell, i s'han plantejat en un format on-line, amb una duració d'entre 20 i 40 hores. El pla de formació s'ha volgut enfocar en dos vessants; un primer bloc de caràcter més tècnic i un segon enfocat al *management* i direcció d'empreses.

Entitats col·laboradores

esade

ELISAVA  
Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona

REPAQ  
PACKAGING CONSULTING

ekselia  
partners

CWP  
CATALAN WATER PARTNERSHIP

e:G  
eco intelligent growth starts at the circular economy

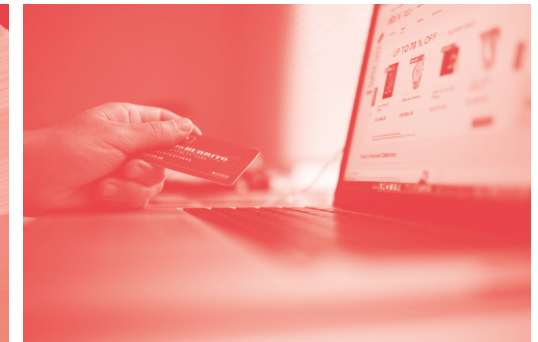
a  
noima

CEEC  
Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya

Foodservice  
CLUSTER



Sistema de gestió de seguretat i qualitat del packaging



El paper del packaging en l'e-commerce



Packaging circular. Repensar els envasos



Acadèmia de vendes B2B per a reaccionar al context actual



Strategic Management Upgrade



Gestió de sostenibilitat empresarial

## Intel·ligència de mercat

Des del 2017, s'ha realitzat anualment un estudi de mercat impulsat pel Clúster del Packaging. Es va començar aquell any amb l'Upgrade Estratègic del sector, amb el qual vam poder recollir una visió general de com estava el sector de Catalunya, tipologia d'empreses i sector on estava enfocat. El següent any, es va realitzar un estudi sobre el Consumidor Digital en el sector de l'alimentació i begudes, el qual va identificar el comportament que tenia el Packaging en aquell moment en l'àmbit del consum online. Aquest projecte es va realitzar amb la col·laboració amb altres clústers alimentaris de Catalunya i el suport d'ACCIÓ.

Durant el 2019, i amb el suport d'ACCIÓ, vam desenvolupar un projecte sobre Valor Compartit i quina tipologia de projectes es podrien portar a terme des del clúster en aquest àmbit, el qual es van involucrar diferents empreses sòcies per la verificació d'aquestes propostes, generant així l'Estudi de Valor Compartit.

Aquest últim any, s'ha realitzat un estudi sectorial de diagnòstic en la conceptualització de projectes 4.0., gràcies al finançament rebut a través de la convocatòria d'ajuts dels cupons de la Indústria 4.0., el qual ha conclòs amb una sèrie de possibles projectes que es podrien desenvolupar al sector.

En el 2021, es preveu realitzar un estudi de tendències en el qual s'expliqui la posició que té el Packaging en aquesta nova dècada i com s'han de posicionar les empreses per atraure el consumidor final. Una situació actual on la sostenibilitat, la seguretat i la qualitat tindrà un gran impacte i valor a la societat.

Com a novetat pel 2021, es preveu la realització d'un altre estudi de mercat relacionat amb el sector de la restauració i l'hostaleria per veure les possibilitats d'envasos sostenibles existents i reduir a zero els residus generats per les empreses.

Lligat amb els estudis, des de l'entitat es posa en marxa un nou servei exclusiu pels socis, l'Observatori del Packaging, el qual té com a objectiu principal mantenir a l'associat informat amb informació actualitzada i de valor de tot el que passa al sector en diferents àrees d'interès i la quantificació i anàlisi de mercat de forma periòdica per estar al dia de com el sector evoluciona i quines són les estratègies per seguir empresa o ecosistema. Periòdicament aquest servei pretén elaborar informes de mercat i estudis sectorials.



## Ecosistema del Clúster del Packaging

### I+D+i i entitats de coneixement

**Amec Envàsgraf**  
Associació Espanyola de Fabricants de Maquinària per Envàs, Embalatge, Embotellament, Cartonatge i Grafisme.

### CICnanoGune

Centre d'investigació amb una finalitat que és la concepció, producció, promoció, difusió i transferència de coneixement científic-tecnològics de l'àrea de les nano ciències.

### Col·legi d'Enginyers de Catalunya

La comissió de packaging del Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya agrupa professionals implicats amb el sector de l'enginyeria de l'envàs, l'embalatge i els processos d'envasat i condicionament de productes.

### Eurecat

Centre Tecnològic de Catalunya fa de pont entre el món de coneixement i el teixit econòmic proveint tecnologia innovadora i diferencial.

### Eurofins

Xarxa multinacional de laboratoris líder en assajos de contacte alimentari. Porten a terme qualsevol mena d'anàlisi o de consultoria d'etiquetatge de producte.

### Institut Químic de Sarrià

Universitat que combina el rigor acadèmic dels seus programes universitaris amb la rellevància de les seves activitats d'investigació.

### IRTA

Centre d'investigació de la Generalitat de Catalunya, organisme públic que vol convertir-se en l'aliat estratègic del sector agroalimentari, i ser un referent científic, el motor d'innovació i de transferència tecnològica.

### LEITAT

Institut Tecnològic especialitzat a millorar la competitivitat de les empreses mitjançant la transferència de coneixement, tecnologia i projectes d'R+D+2I.

### Repaq - Consultoria y Reenginyeria del Packaging

Ofereixen serveis de consultoria i assessorament en l'àrea del disseny i redisseny estructural de packaging encaminat a desenvolupaments més segurs i sostenibles.

### Matèria primera i productes intermediaris

#### Concentrol

Empresa química formada per quatre grans àrees diferenciades: Performance Materials, Food Processing Aids, Additives y Adhesives. A través d'aquestes donen servei i cobertura a escala mundial amb un ampli ventall de clients del sector industrial.

#### Dow Chemical

Empresa dedicada a l'elaboració de matèries primeres, amb una cartera d'especialitats químiques líders a la indústria, els materials avançats, ciències agrícoles i plàstics.

#### Galloplast

Empresa dedicada al desenvolupament i fabricació de concentrats de color para plàstic.

### Grup Carinsa

Grupo d'empreses dedicades a la creació, producció i comercialització d'aromes per tota mena de sectors.

### Kao Chimigraf

Multinacional japonesa especialitzada en la producció de tintes base aigua i solvent para Flexografia i Hueco-gravat, i una amplia gamma de tintes per a la Impressió Digital.

### LECTA

Companyia europea líder en la fabricació i distribució de papers especials para etiquetes i embalatge, així com paper estucat i no estucat per a l'edició.

### Lubritec

Empresa especialista en lubricació industrial que coneix les necessitats i tendències per desenvolupar un conjunt de serveis d'alta qualitat en el camp de la lubricació, des de l'auditoria del pla de lubricació fins a la formació junt amb el subministrament de marques de lubricants amb un alt reconeixement i valor tècnic.

### Lubrizol

Multinacional que innova en recobriments (resines i adhesius) per superfícies.

### Samtack

Fabricants de sellants per la indústria dels envasos metàl·lics i d'adhesius, tant hot melt com d'adhesius a l'aigua, especialitzada en el sector de arts gràfiques i envàs.

### Fabricants de maquinària i perifèrics

#### Aranow Packaging Machinery

Empresa internacional especialitzada en el disseny i fabricació d'equips d'envasat de qualsevol classe de producte.

#### Comexi Ctec

Ofereix serveis pel mercat de l'envàs flexible en quatre àrees principals: formació, consultoria, en processos de planta, innovació i desenvolupament tecnològic i proves de laboratori industrial.

#### Enprom Solutions

Empresa que ofereix serveis centrats en els processos de producció en el sector del convertint, labeling i el Packaging. Ofereix solucions a mida, per millorar processos productius i apostar pel R+D+I.

#### Hamer

Fabricant de moldejadors per envasos d'un sol ús en plàstic, així com línies automàtiques i semiautomàtiques per la fabricació i disseny d'envasos blister.

#### Limitronic

Fabricant d'impressores industrials de tinta en alta resolució amb solucions de traçabilitat i identificació de productes.

#### Multivac

Fabricant de solucions d'envasat. També es centra en solucions pel processament i el tall, per la identificació i l'etiquetatge, així com per la inspecció de qualitat i el maneig de productes.

**Posimat**  
Líder mundial en fabricació de sistemes de maneig de botelles buides de plàstic: posicionadors, sitges, transportadors massics, etc.

**Protecno**  
Subministrador de màquines de qualsevol capacitat i tonatge de força de tancament elements perifèrics per totes les funcions i solucions (molins, refrigeradors, carregadors, dosificadors, robots, manipuladors, etc.); disseny i desenvolupament complet de moltes i matrius.

**Schneider Electric**  
Especialista global en gestió de l'energia i amb operacions en més de 100 països, ofereix solucions integrals per diferents segments de mercat.

**Synaptik Lamination**  
Empresa que subministra solucions i serveis per la indústria de la conversió de l'embalatge flexible amb especial focus en el procés de laminat.

**Fabricants d'envàs i embalatge primari**

**Arcas Envasos**  
Experts en envasos de plàstic per diferents sectors industrials, es dedica bàsicament a la fabricació de tarros i botelles en polietilè, polipropilè i PET.

**Brafim**  
Enginyeria d'embalatge amb una planta de producció para fabricar les diferents solucions que dissenyen.

**Buergofol**  
Experts en l'extrusió i conversió de films d'alta barrera amb combinacions de materials d'APET/R-PET, PA, PP, PE y EVOH.

**Decopack Europ**  
Especialistes a produir de la forma més eficient tant les decoracions habituals com els reptes més complexes.

**Duni Bio Pack**  
Subministradors de conceptes innovadors de sobretaula, envasos creatius i solucions per a portar a professionals i consumidors. Tot el que ofereixen està dissenyat per crear Goodfoodmood sostenible i reflectir dècades d'especialització en materials i disseny.

**Font Packaging**  
L'empresa es dedica a la fabricació de cartró ondulat, caixes de cartró i embalatge.

**Gráficas Salaet**  
Fabricant de paper i cartró per la indústria alimentària i canal HORECA, concedint especial atenció a la innovació dels seus productes.

**Industrias Plásticas Triana**  
Fabricants de peces plàstiques per injecció amb dues especialitzacions principals: envasos cilíndrics per granulats i producte sanitari com a elements de mesuratge, envasos per medicaments o aplicadors de crema vaginal.

**Jabil**  
Proveïdors de solucions de manufactura confiable i tecnològicament avançat. Combinant una amplitud i profunditat inigualable d'experiència en el mercat final, capacitats tècniques i de disseny, coneixements de la cadena de subministrament i experiència en gestió de productes.

**Joaquín Alberto**  
Ofereixen solucions sostenibles pel transport segur de mercaderies. La seva missió és ajudar als seus clients a distribuir els seus productes per tot el món fabricant bidons de fibra Kraft que s'adaptin a les seves necessitats.

**Klöckner Pentaplast**  
Són líders en producció de làmines rígides de plàstic, fonamentalment per l'envasat de productes farmacèutics, alimentaris, electrònics i metges; així com de béns de consum, impressió i aplicacions especialitzades.

**Menshen Iber**  
Multinacional familiar que lidera tresques prioritàries en el desenvolupament, producció i processament de tancaments de plàstic i sistemes de Packaging per tancaments de bosses, ampolles, aplicadors d'esponja i tubs.

**NG Plastics**  
Grup d'empreses dedicades al servei integral que va des del disseny a la fabricació de motllos d'injecció. Els principals sectors amb els quals treballa són: farmàcia, alimentació i gran consum.

**Packintube**  
Fabricant d'envasos cilíndrics de cartó ecològics i sostenibles, amb textures, fragàncies i tags RFID i, també packaging innovador.

**Quadpack**  
Grup internacional, especialista en el desenvolupament de solucions de packaging estàndard i personalitzat pel sector dels productes de bellesa.

**Rafesa**  
Empresa especialitzada a proveir solucions de packaging innovadores per a perfumeria i cosmètica com envasos, tancaments i taps.

**Ramon Clemente**  
Fabricant de flascons de vidre i ajuden als dissenyadors i productors de perfums i cosmètica a fer possible les seves creacions.

**Selec Envàs**  
Empresa líder a nivell nacional en el sector de la fabricació d'envasos de plàstics de cos buit mitjançant l'extrusió bufat, en Polipropilè (PP), Polietilè (PE), PET (bufat i injecció) i bioplàstics.

**Transparent Paper Iberica**  
Empresa comercial internacional amb la sel·lecció més gran de pel·lícules d'embalatge. És una empresa familiar amb més de 60 anys d'experiència i un magatzem amb PET, BOPA, làmines d'alumini i pel·lícules retràctils i punts de suport locals.

**Virospack**  
Companyia familiar amb més de 60 anys d'experiència en el sector, líder en la fabricació de comptagotes cosmètics per a la cura de la pell, cabell, ungles i maquillatge fluid.

**Zobe Group**  
Multinacional líder global en el desenvolupament i fabricació de productes de llar i cura personal. Ofereix solucions i serveis globals que cobreixen tota la cadena de valor de la innovació.

**Fabricants d'envàs i embalatge secundari**

**Calypso Space**  
Ofereixen serveis a sectors molt diversos com l'alimentació, moda, tecnologia i cosmètica. Com a empresa de sourcing, estan especialitzats en qualsevol accessori o component de l'embalatge primari i secundari, sempre sense oblidar el seu codi ètic amb les persones i el planeta.

**Capsa Packaging**  
Dissenyadors, productors i comercials de solucions d'embalatge de cartó ondulat, amb solucions bàsiques per a ajudar als enviaments.

**DS Smith**  
Multinacional que fabrica embalatges de cartró, amb especialització en el disseny d'embalatges avançats. El seu catàleg inclou embalatges per a tota mena d'aplicacions, que permet a DS Smith respondre a les necessitats del mercat i dels clients.

**Decapulp**  
Fabricant de productes de cel·lulosa modelada elaborats a partir de paper 100% reciclatge i additius ecològics. El producte final és Reciclat, Reciclable i Biodegradable.

**Hinojosa Packaging**  
Líder en el sector d'envàs i embalatge de cartó ondulat, està constituït per tretze companyies repartides per tota Espanya i amb gran presència a Europa gràcies a l'Aliança Europea Blue Box Partners.

**Leca Graphics**  
Divisió d'embalatge de cartó compacte del Grup Lantero. Des de la seva creació en 1966, Leca s'ha posicionat com a empresa líder en el seu sector gràcies al seu know-how, el seu servei d'atenció al client i el seu focus en innovació i sostenibilitat.

**Saica Pack**  
Societat Anònima Indústries Cel·lulosa Aragonesa proporciona solucions sostenibles per a la fabricació de paper reciclat, embalatges de cartó ondulat i embalatge flexible, així com per a la gestió i valorització de residus.

**Impressió i arts gràfiques**

**CCL Label**  
El major convertidor mundial d'Etiquetes Autoadhesives i Materials de Film Extruit per a Etiquetes Decoratives, Funcionals i Informatives

**Enplater Group**  
Es dedica a la impressió i fabricació de film flexible. El seu mercat se centra en un 95% en el sector alimentari.

**Graficas Varias**  
Empresa centenària especialitzada en la impressió d'Etiquetes i Sleeves per a Cava, Vi i licor principalment, i també per a Cosmètica o Alimentació entre altres.

**Gremi d'indústries gràfiques**  
El Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya té com a finalitat ajudar a l'agremiat informant, orientant i recolzant amb el màxim de rigor i professionalitat.

**Rieusset**  
Empresa centenària que es dedica a la fabricació d'etiquetes i embalatge flexible pels sectors d'alimentació, begudes, higiene, tabac i farmàcia.

**Iflex**  
Impressor per envasos flexibles disposa de la capacitat de creació, d'ençà que es reben els dissenys per part del client fins a l'entrega del producte final, sigui en format bossa o bobina.

**Industrial Bolsera**  
Empresa familiar de l'any 1919, dedicada a la impressió i fabricació d'embalatge flexible i bosses.

**IPE Industria Grafica**  
Grup empresarial especialista en la impressió d'etiquetes, sleeves i packaging utilitzant l'última tecnologia d'impressió offset, serigrafia, flexografia, impressió digital i stamping entre altres.

**Ingo Group**  
Empresa amb experiència gràfica en el sector de l'etiqueta autoadhesiva. Especialitzats en el sector de l'alimentació i els productes de consum i rotació diaris.

**TGB**  
Indústria familiar d'arts gràfiques amb 50 anys d'experiència en impressió, que buscant estar a l'avantguarda del sector del packaging, ha fet un gran esforç en els últims anys per ser una referència pel que fa a qualitat, innovació i servei.

**Venture Electronics**  
És un proveïdor global líder de serveis, productes i solucions tecnològiques amb capacitats establertes que engloba: investigació de mercat, disseny i desenvolupament, enginyeria de productes i processos, fabricació, gestió de la cadena de subministrament.

**Robòtica, automatització i indústria 4.0**

**Asea Brown Boveri**  
Proveïdor líder de robots industrials, sistemes de producció modular i serveis. L'enfocament dirigit a les solucions de packaging ajuda als fabricants a millorar la productivitat, la qualitat del producte i la seguretat del treballador.

**AIS Vision Systems**  
Solucions a mesura que permeten aconseguir estàndards de qualitat imbatibles. Amb l'objectiu de millorar el procés productiu mitjançant l'automatització del control de qualitat en totes les fases, des del disseny fins a la fabricació, per a així eliminar errors, optimitzar la productivitat i reduir els costos al mateix temps que augmenta la qualitat del producte que rep l'usuari final.

**Branson Emerson**  
Proveïdor de productes per a l'asseblatge de plàstics, soldadures de metalls per ultrasons i equipament de processos de precisió, així com de presentacions de servei tècnic i de suport.

**E21 Design Technologies**  
Empresa especialitzada en la creació i disseny de processos enfocats al dosatge i automatització industrial.

**E2M**  
Empresa especialitzada en el disseny, fabricació i instal·lació d'equips per al control de qualitat en línies de producció. El nostre principal objectiu és la innovació constant en sistemes d'Inspecció mitjançant Visió Artificial, Orientadors i Sistemes de Rebuig per a tota mena d'envasament.

**Fuelium**  
Solucions energètiques ecològiques per a aplicacions d'un sol ús. Bateria fetes de paper.

**KUKA**  
Empresa multinacional, reconeguda a escala global pel seu desenvolupament i subministrament de robòtica, tecnologies d'instal·lacions i sistemes d'automatització.

**Macsa ID**  
Aporta solucions a les necessitats de codificació, identificació, traçabilitat i marcatge, posant en comú diferents tecnologies, tant per a maquinari com per a programari, serveis, consumibles i altres subministraments per a empreses productives de sectors com l'alimentació, cosmètica, farmacèutica, automoció o l'electrònica.

**Mettler Toledo**  
Fabricant i proveïdor global d'equips de precisió per al seu ús en laboratoris i en la indústria. Per a producció proveeix equips per a detecció de contaminants: detectors de metalls i equips de Raigs X, així com pesadores dinàmiques per al control d'ompliment i qualitat.

**Mitsubishi Electric**  
Un dels referents mundials en la fabricació i venda de productes elèctrics i electrònics, i sistemes utilitzats en una àmplia gamma de camps i aplicacions.

#### TAI Smart Factory

Empresa especialitzada en el desenvolupament, comercialització, implementació i manteniment de programari per a la captura i gestió de dades industrials.

#### Yaskawa

Fabricant líder mundial de variadors, servomotors, controladors de moviment i robots industrials. Pionera en el control de moviment i en la tecnologia de variadors, llançant productes innovadors que optimitzen la productivitat i l'eficiència de màquines i sistemes.

#### Usuari final, envasos i distribuïdors

#### CañaPack

Comercialitzadora i distribuïdora de paper i cartó elaborat 100% de bagàs de canya de sucre.

#### Emba Grap

Distribuïdor en exclusiva, per al mercat nacional, adhesius termofusibles i pistoles aplicadores d'adhesius manuals electròniques i pneumàtiques des de fa tres dècades.

#### Food Sourcing Specialists

Empresa espanyola que comercialitza productes d'alimentació ecològica. S'obren camí en el desenvolupament d'envasos compostables en la llar i revolucionen el mercat de nutrició esportiva gràcies al seu programa d'R+D, que ha rebut el suport de la Unió Europea i de l'organització EIT Food.

#### Delfruit

L'activitat actual de l'empresa es basa en el desenvolupament, producció i gestió de productes com a purés de fruita, verdures, lactis, productes funcionals, smoothies, sucs, nèctars, i begudes de fruita tant en format vidre com format pouch.

#### Grupo Juvasa

Grup empresarial, amb més de 30 anys d'experiència, lidera a nivell nacional la distribució d'envasos i embalatges.

#### Interactivo Tres Development

Empresa d'envasos sostenibles elaborats a partir de matèries primeres compostables i biodegradables. Els seus productes són aptes per a envasos d'aliments. També desenvolupen solucions innovadores per a empreses amb els més alts estàndards de fabricació i responsabilitat mediambiental.

#### Master Pack

Comercialitzadora de productes d'un sol ús per al sector de l'hostaleria, pastisseria i alimentació. Treballen amb materials reciclats i 100% reciclables i biodegradables.

#### Milimétrica - Encaja Bio

Empresa que fabrica embalatge amb la màxima eficiència ecològica, especialitzats en la impressió amb materials compostables, ecològics, tintes sense contaminants ni dissolvents.

#### Multiembalajes

Proveïdor integral de productes per a l'embalatge. Se centra bàsicament en embalatges. Se centra bàsicament en embalatges per a alimentació, per a la indústria i per a la higiene.

#### Nestlé

Companya agroalimentària amb una gamma de productes oferta que inclou des de menjar per a animals, passant per productes de xocolata i lactis.

#### TEB Grup Cooperatiu

Empresa social especialitzada en envasaments i manipulacions que té com a missió la integració de persones amb discapacitat a nivell social i laboral. Donem treball de manera estable a més de 700 persones. Treballem per a primeres signatures en sectors com l'Editorial, Industrial, Alimentació, Cosmètica i Farmàcia.

#### Trading Films

Comercialitza, distribueix i manipula polimers termoplàstics per a 4 àrees: embalatge flexible, industrial, arts gràfiques i etiquetes.

#### Embalatge terciari i logística

#### Climesa

Fabricants de contenidors flexibles per a la logística i distribució. Productes d'alta rotació per a indústries, empreses agrícoles, mineres o de construcció.

#### Comepack Iberica

Empresa logística de lloguer, pooling i rentada de caixes i pellets. Ofereix una solució global logística per a embalatge reutilitzable.

#### Embalex

Fundada en 1918, empresa de referència a nivell mundial en l'àmbit de l'embalatge industrial.

#### Icлотet

Empresa especialitzada en magatzems aeris automàtics per a càrregues unitàries pesades de qualsevol classe.

#### Inka Palet

Ofereix tota la gamma de palets existents en el mercat a més de tota la gamma de contenidors i calaixos.

#### Inprou

Empresa dedicada a trobar solucions que garanteixin la correcta distribució de productes refrigerats.

#### J2Servid

Empresa amb més de 25 anys d'experiència en el mercat de l'embalatge per a protecció de mercaderies durant el transport.

#### TM2

Empresa dedicada a l'embalatge industrial, trincaje i logística.

#### Dissenyadors, recicladors i economia circular

#### 3DClick

Plataforma col·laborativa en línia per als professionals de l'embalatge, que permet personalitzar envasos directament en 3D i validar-los en el punt de venda a través de la Realitat Augmentada.

#### Eco Intelligent Growth

Consultoria de disseny integral i ecologia industrial que lidera a Espanya la transformació cap a l'Economia Circular.

#### Plumartis

Estudi on dissenyen i desenvolupen productes i embalatge, centrant-se en els petits detalls que aporten valor i innovació al projecte.

#### Saica Natur

Empresa que proporciona serveis mediambientals centrats a reduir els desfets i maximitzar el valor dels residus amb la eficiència més gran en cost.

#### Col·laboradors

- › Advanced Factories
- › Centre d'Empreses Industrials Can Roqueta
- › Clúster de Innovació de Envase y Embalaje de Valencia
- › Ecoembes
- › Enterprise Europe Network
- › Fira Barcelona
- › Fundació Politècnica de Catalunya
- › Hispack
- › Interempresas
- › News Packaging
- › Observatori d'Economia Circular de Catalunya
- › Packbridge
- › Packnet
- › Pick&Pack
- › Universitat de Barcelona
- › Vallès Circular

