

Packaging cluster

Memória

2025

PACKAGING
X CLUSTER

Informe resum de les activitats
i els projectes duts a terme pel
Packaging Cluster durant l'any
2025.

Contacte

Centre d'empreses Industrials
Can Roqueta
Av. Can Bordoll 119, Local 11
08202 Sabadell
(+34) 936 77 68 71
info@packagingcluster.com
www.packagingcluster.com

Índex

Benvinguda de la presidenta

1 El Packaging Cluster

- 1.1 Qui som
- 1.2 Equip i Junta Directiva
- 1.3 Pla estratègic 2022-
2025
- 1.4 Balanç econòmic
- 1.5 Comunicació

2 Activitats

3 Projectes

4 Serveis

- 4.1 Formacions
- 4.2 Estudis i informes
- 4.3 Internacionalització
- 4.4 Nous serveis exclusius
per a socis

5 Socis

6 El 2025 en dades

Benvinguda de la presidenta

Un any marcat per un avanç generalitzat de l'economia



Com a presidenta, és per mi un honor compartir amb vosaltres la **Memòria Anual corresponent al 2025**. Aquest any ha estat marcat per un avanç generalitzat de l'economia, impulsat per la recuperació davant diversos impactes –com la sequera o la crisi energètica– i per l'evolució positiva del sector manufacturer.

Fruit de la feina ben feta, el sector a casa nostra no ha parat de créixer. Cal destacar que al darrer baròmetre del sector que vam fer l'any passat des del clúster, prop del **60%** de les empreses va manifestar que havien crescut

i el **80%** preveia fer-ho properament. **Actualment estem també treballant amb una nova quantificació del sector** que farem pública el proper mes de febrer, però deixeu-me ja avançar que les dades segueixen sent bones: **A Catalunya el sector del packaging** tenim més empreses del sector, més ocupació i una facturació també creixent. Aquests resultats confirmen el **bon moment del packaging català**: un sector industrial sòlid, competitiu i en transformació constant.

Actualment, **estem actualitzant l'estudi del sector del**

packaging, juntament amb ACCIO i la Consultora Cluster Development. Aquest estudi d'una banda ens quantifica el sector i de l'altre **identifica les tendències i reptes** que tenim.

Per tal de seguir consolidat el clúster, comentar-vos que actualment des de la Junta Directiva estem treballant amb el nou **Pla Estratègic de l'entitat dels propers 4 anys (2026-2029)** que treballa per seguir creixent, impactant al sector i sobretot de seguir-vos acompanyant per a fer front a tots els reptes que tenim com a empreses.

Recordar també que la manera que tenim de treballar des del clúster, no tan sols és reconeguda pel conjunt de les administracions (formem part del programa **Catalonia Clusters** de la Generalitat i del d'**Agrupaciones Empresariales Innovadoras** del Ministerio de Indústria des dels seus inicis), sinó que també el bon funcionament és reconegut a nivell internacional. Vam ser un dels primers clústers a Catalunya a obtenir la certificació **Gold Label**, la màxima distinció de clústers a nivell internaci-

onal, la qual hem renovat recentment i ens certifica com un dels clústers capdavaners del país.

Aquesta memòria és també un reflex de la feina rigorosa que s'ha dut a terme. És especialment destacable el bon progrés dels projectes d'innovació en àmbits crucials com la digitalització i la sostenibilitat, així com l'impuls dels serveis relacionats amb la internacionalització, la formació i l'elaboració d'estudis i informes.

Tot aquest esforç ha contribuït al creixement de l'organització, que actualment ja compta amb **160 membres**.

En aquesta memòria trobareu **una síntesi de totes les iniciatives –projectes, activitats i serveis– desenvolupades conjuntament amb els nostres socis al llarg de l'any**. De cara al pròxim exercici, aspirem a continuar aportant valor al sector, ajudant les empreses a augmentar la seva dimensió, millorar la productivitat, impulsar la innovació i expandir-se internacionalment. Perquè “fer clúster”, és també una manera molt profitosa de “fer empresa”.

1

El Packaging cluster

1.1. Qui som?



El Clúster del Packaging és una **entitat sense ànim de lucre** que va ser constituïda l'any 2012 per empreses catalanes i que avui agrupa més de **160 socis** entre empreses, centres de coneixement i entitats que representen tota la cadena de valor del sector de l'embalatge.

L'**objectiu principal** de l'entitat és ajudar a la millora competitiva de les empreses que l'integren, amb el propòsit de resoldre els reptes de l'actual context, l'impuls de la innovació i la generació de noves oportunitats de negoci.

ACTUACIONS

Com a màxim representant del sector de l'envàs i l'embalatge a Catalunya, el Packaging Cluster es desenvolupa sota 5 eixos estratègics, que són:

✕ La **creació de projectes d'innovació i noves oportunitats de negoci**. Promoció d'iniciatives col·laboratives amb suport de finançament públic.

✕ La **formació i la captació del talent**. Nous coneixements amb els nostres cursos específics amb formats innovadors.

✕ L'**estratègia i intel·ligència de mercat**. Mostrar tendències, potenciar canvis estratègics i fomentar el creixement empresarial.

✕ **Networking i la cooperació empresarial**. Connexió amb la cadena de valor del clúster per compartir experiències i bones pràctiques d'actuació. Cooperació amb altres clústers, administració i associacions per millorar la competitivitat del mercat.

✕ L'**impuls de connexions internacionals**. Orientació per accedir a nous mercats i expandir fronteres.

ACREDITACIONS DEL PACKAGING CLUSTER

El Packaging Cluster s'ha anat posicionant com una entitat de referència del sector a Catalunya, la qual representa tota la cadena de valor, des de la R+D, economia circular, matèria primera, fabricants d'envàs, flexible, impressió, maquinària, automatització i usuaris finals.

1. El Clúster

1.1. Qui som



A nivell català està reconegut pel programa Catalonia Clusters d'ACCIÓ.

Catalunya Clusters: Atorgada per ACCIÓ té l'objectiu d'impulsar la competitivitat de l'economia catalana.



A l'àmbit estatal forma part del llistat d'Agrupacions Empresariales Innovadores (AEI) pel Ministerio de Industria y Turismo.

AEI Agrupaciones Innovadoras: Atorgada pel Ministerio de Industria y Turismo. Està orientada a l'execució de projectes de caràcter innovador.





A nivell internacional el Packaging Cluster forma part de les entitats reconegudes per l'excel·lència en la gestió mitjançant l'acreditació del Clúster Management Excellence. Per altra banda, forma part de la plataforma European Cluster Collaboration Platform.



Gold Label: L'acreditació de GOLD “Excel in Cluster Excellence” s’atorga als clústers que demostrin un alt nivell de professionalitat i gestió. Aquesta certificació és atorgada per l’European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA). El desembre del 2025 vam renovar la certificació pels propers 2 anys.



Amb la col·laboració de:



1. El Clúster

1.1. Qui som

1.2. Equip i Junta Directiva

Junta Directiva



Martina Font
Presidenta
FONT PACKAGING
GRUP



Artur Costa
Vicepresident
GRUPO CARNISA



Pere Coll
Segon
Vicepresident
ENPLATER GROUP



Sergi Artigas
Secretari
LEITAT



**Armand
Marcé**
Tresorer
KAO CHIMIGRAF



**Hansulrich
Zellmer**
Vicesecretari
MENSHEN IBER



Santiago Tesi
Vocal
LECTA



**Patricia
Berga**
Vocal
ALZAMORA GROUP



**Ignasi
Montfort**
Vocal
DS SMITH



Núria Betriu
Vocal
PASTISART



Xavier Pifarré
Vocal
ABB



Jordi Sahun
Vocal
COMEXI CTEC

Equip



Àlex Brossa
Cluster
Manager



Mònica Riera
European
Projects &
Entrepreneurship



Judith Martí
Marketing i
comunicació



Mercè Gorina
Sustainability
Project
Manager



Carla Lopez-Ilauder
Event Planer



Joana Massaguer
Project
Manager



L'equip del clúster dona servei al soci on es dimensiona amb una persona per cada 25 membres, de cara tenir una proximitat amb el sector i tenir una bona prestació de servei.

1.3. Pla estratègic 2022–2025

Per tal de dur a terme els objectius el Pla Estratègic -aprovats pels socis en assemblea-, des de la Junta Directiva es fa el seguiment dels principals indicadors per ta d'encaminar l'entitat als reptes fixats.

A continuació, un llistat dels 10 indicadors de seguiment del 2025 del Pla Estratègic del Packaging Cluster, amb els seus respectius resultats:

INDICADOR

RESULTAT

1

Pla Estratègic. Elaboració proposta de Pla Estratègic 2026-2029 i validació per part de la Junta Directiva.

Esborrany Update Estratègic i Pla Estratègic fet. Pendent confrontar amb Junta i elaborar versió final.

2

Impacte entitat. Memòria Anual i Guia del Packaging. Major impacte a premsa generalista.

Memòria anual publicada en 3 idiomes (gener). Guia del packaging fet en format web.

INDICADOR

RESULTAT

3

Segells. Manteniment 3 segells actuals.

Auditoria preparada i realitzada favorablement amb més nota que l'anterior.

4

Diversificació risc ingrés. Quotes primer ingrés, i projectes + serveis > 51%.

Previsió tancament 31/12.
Quotes 51% - Projectes 39% - Serveis 10%.

5

Orientació estratègica. Impulsar accions per augmentar dimensió de les empreses.

Realitzada sessió creixement. Diferents projectes de creixement del sector tramitats a ACCIO.

6

Activitats d'impacte. Packaging Talks i Nit Packaging. I nova activitat associada a la IA. Cafès Packaging per impulsar networking. I Setmana Prevenció activitat atractiva.

Programa Packaging Talks i Nit Packaging realitzat amb bona assistència i valoració. Setmana prevenció no realitzada per impossibilitat darrera de l'empresa.

INDICADOR

RESULTAT

7 Projectes europeus. Manteniment projectes europeus com a primer ingrés i tenir 4 projectes en marxa sempre.

Obtingut nou projecte europeu (satisPHAction). Preparació altres 3 propostes i 1 pendent resolució.

8 Ingrés i resultat entitat. Estabilització als 600.000 € d'ingrés i invertir la major part en servei al soci.

Previsió d'assolir ingrés de 555.344,85 € (95%) amb petit resultat positiu (1K €). Ingrés restant (5%) pràcticament obtingut però posposat execució a 2026.

9 Relació amb socis. Disposar d'un teixit associatiu amb socis actius. Visitar/reunir-se amb la meitat dels membres.

Actualització d'indicadors per auditoria Gold Label. Visites i trobades realitzades a diferents socis per part de tot l'equip.

10 Socis. Creixement massa crítica dels associats.

160 socis (24 altes - 14 baixes = +10).

1. El Clúster

1.3. Pla estratègic

EL PACKAGING CLUSTER IMPULSA EL SEU NOU PLA ESTRATÈGIC 2026–2029 AMB LA PARTICIPACIÓ DELS SEUS SOCIS



cluster

24 octubre 2025

El Packaging Cluster impulsa el seu nou Pla Estratègic 2026–2029 amb la participació dels seus socis

- *El Packaging Cluster impulsa el seu nou Pla Estratègic 2026–2029 amb la participació dels seus socis*
- *L'associació empresarial també treballa en un nou estudi del sector a Catalunya amb ACCIÓ*

Aquest divendres 24 d'octubre, el **Packaging Cluster** ha celebrat a la seva seu un taller participatiu amb empreses del sector per a la definició del nou **Pla Estratègic 2026–2029**, amb la participació de deu representants de tota la cadena de valor del sector de l'envàs i l'embalatge.

La sessió, dinamitzada per Ivan Borrego (IB Corporate Growth), ha estat un espai col·laboratiu i inspirador per reflexionar sobre els principals reptes i oportunitats del sector, així com sobre el futur paper del clúster en l'impuls de la competitivitat i la sostenibilitat empresarial. Durant la jornada, que ha combinat treball en grup i moments de debat obert, s'ha fomentat la participació activa de les empreses sòcies, posant en comú experiències, necessitats i visions compartides per definir les línies estratègiques dels propers quatre anys.

1.4. Balanç Econòmic

Els ingressos de l'entitat provenen de tres fonts diferents, que són les quotes dels socis **(51%)**, els projectes obtinguts per concurrència competitiva **(39%)** i els serveis **(10%)**. Cal destacar que la part majoritària de l'ingrés ve d'origen privat i que la resta és d'origen públic (estatal i europeu).

La voluntat de la Junta Directiva és la d'elaborar uns comptes on **s'executi pràcticament la totalitat de l'ingrés obtingut**, per maximitzar el **servei al soci i al sector**. Com a entitat de serveis, en des-

taca la inversió en personal **(55%)**, els proveïdors de servei que ens acompanyen **(44%)** i finalment les amortitzacions i altres **(1%)**.

Els recursos econòmics de l'entitat tenen origen en tres vies principals: les aportacions dels membres, els projectes obtinguts mitjançant concurrència competitiva i la prestació de serveis. Durant l'exercici analitzat s'ha produït un increment dels ingressos respecte de 2024 de **32.247,16 €**, fet que representa un **augment global del +6,11%**.

Pel que fa a les **quotes dels socis**, que constitueixen la majoria dels ingressos, ha registrat un increment del 5%. L'exercici s'ha tancat d'acord amb la previsió d'altres, amb la incorporació de **24 nous socis**, situant la facturació de quotes un **3,71% per sobre de la previsió inicial**.

En relació amb els **projectes**, que representen aproximadament el **39% dels ingressos**, s'han gestionat **quatre projectes europeus**, un dels quals és de nova incorporació, fet que ens segueix situant com una entitat ben connectada a nivell internacional.

Pel que fa als **serveis**, s'han desenvolupat **serveis per a l'administració local, accions formatives, missions internacionals** (a Colòmbia i Itàlia), inversió en **bases de dades** per disposar d'informació de qualitat així com diferents actuacions amb altres clústers que permeten generar activitat de valor pel sector.

Finalment destacar que l'entitat treballa des dels seus inicis **sense deutes** ni a curt ni a llarg termini, operant amb els **fons propis** que disposa per gestionar la tresoreria, fet que permet disposar de més capacitat econòmica al

no tenir costos financers. Aquests **comptes son anualment auditats** i presentats a l'assemblea anual de socis per la seva aprovació.

10%	39%	51%
Serveis	Projectes	Quotes

Ingressos de
32.247,16 €

1.5. Comunicació

La comunicació i les xarxes socials representen una **eina essencial** per amplificar l'impacte de les iniciatives impulsades pel Packaging Cluster i per consolidar el nostre posicionament estratègic dins del sector de l'envàs i l'embalatge. Per aquest motiu, comptem amb diversos canals i plataformes, tant digitals com presencials, a través dels quals es donen a conèixer les activitats, projectes i col·laboracions que sorgeixen en el si del Clúster, fomentant així una **interacció constant amb el nostre ecosistema**.

L'equip de comunicació del Clúster, amb el suport de l'agència Lidera Comunicació, va iniciar una tasca

intensa a partir del 2023 per generar continguts genuïns, atractius i rellevants per a la comunitat del packaging. Mitjançant publicacions diàries als diferents canals de l'organització, s'ha posat en valor la importància de la indústria i s'han difós les innovacions més destacades del sector.

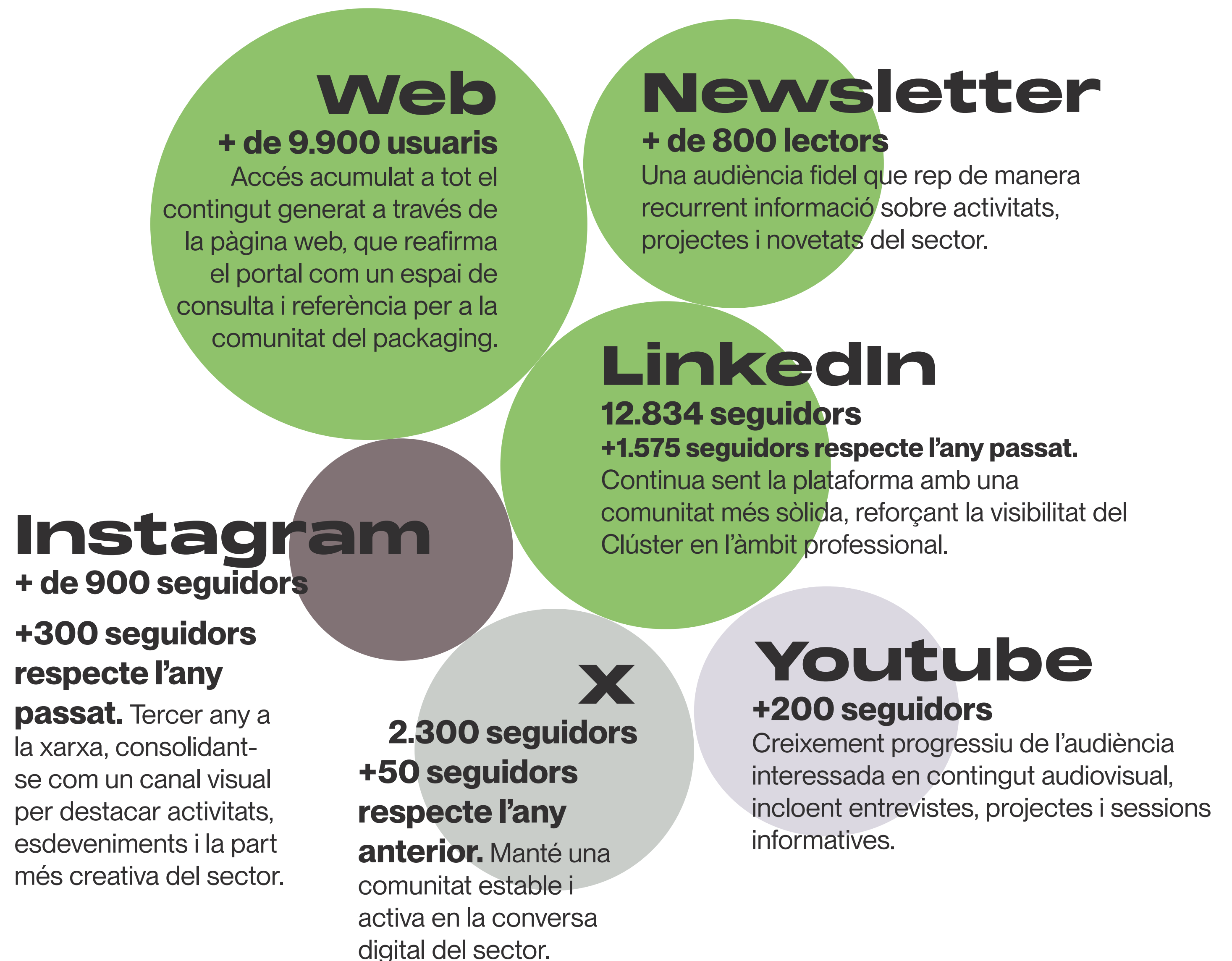


Judith Marti Porta
Màrqueting i comunicació del
Packaging Cluster

Xarxes socials

El Clúster treballa conjuntament amb els seus membres per entendre què passa al món i adaptar-se tan ràpidament com cal als canvis de l'entorn. En aquest procés, les xarxes socials esdevenen una eina complementària per assolir aquest propòsit.

A continuació, es presenten algunes dades que exemplifiquen la magnitud de la comunitat del Clúster en l'àmbit digital.



1. El clúster

1.5. Comunicació

Missió empresarial a Bogotà

Visita a socis, Duni Group

Presentació de la guia sectorial meatpack

Packaging Cluster
13.886 seguidors
9 mesos • 1

Joana Massagué Colomer, Project Manager del **Packaging Cluster** s'ha reunit amb el nostre soci **Duni Group**

En **Duni Group**, subministren conceptes innovadors per a la taula, amb solucions creatives d'envasat i per emportar, dirigides a professionals i consumidors. Tot el que ofereixen està dissenyat per crear goodfoodmood i és el reflex de diverses dècades d'especialització en materials i disseny. Els productes de Duni, majoritàriament d'un sol ús, estan disponibles en més de 40 mercats de tot el món.

Moltes gràcies a **Francesc Enrich**, **Núria Martínez Pedit** i a tot l'equip **#Duni** per compartir amb nosaltres el vostre **#coneixement** i **#experiències**. La vostra participació en la cadena de valor del **#PackagingCluster** és d'una gran importància i valor per a tots nosaltres.

Coneix el nostre soci https://lnkd.in/d5_B7qy4



con Joana Massagué Colomer y 2 personas ...

70 Reacciones

Packaging Cluster
13.886 seguidores
9 meses • 1

Primer dia de visites de la missió empresarial a Bogotà, Colòmbia en el marc del projecte **GREEN IMPACKT** finançat per **AL-INVEST Verde**: la planta de **ESENTTIA** productors de PP, HDPE i masterbatch on produeixen pellets 100% rHDPE; i **Grupo Plastilene** (reciclene) productors de rLDPE per packaging flexible.

Posem cara a tota la delegació europea 🇪🇺
Estefania Parra Villarrubia (**TRADING FILMS, S. L.**), **Eva Fité** (**Eurecat - Centro Tecnológico**), **Antoni Graupera**, **Jaume Berenguera Sánchez** (**tai smart factory**), **Josep Orozco Martínez** (**EC-CONVERT**), **Joan Roig** (**Leitat Technological Center**), **Pablo Sosa Domínguez** (**Oscillum**), **Ángela Bermúdez** (**AIMPLAS - Instituto Tecnológico del Plástico**), **Robert Dichtl** (**kleen hub | TAP&REUSE™**), **Philip Staib** (**Digi Eye**), **Lukas Moravek** (**Sabbia**), **Giovanni Formentini** (**Circular Momentum**) i **Jonathan Moore** (**WRAP**)

Mostrar traducción



2 veces compartido

Conexiones

MEAT PACK
Estudi de packaging sostenible del sector carni i de la proteïna alternativa

PACKAGING CLUSTER **INNOVACC** **inèdit**

amb el suport de l'Agència de Residus de Catalunya

8 Reacciones

Visita a soci Hamer Packaging

Packaging Cluster
13.886 seguidores
9 meses • 1

Àlex Brossa Enrique, Cluster Manager i **Mònica Riera**, European Projects & Entrepreneurship del **Packaging Cluster** van visitar el nostre soci **Hamer Packaging Technology**

Hamer Packaging Technology fabrica equips per a la indústria del plàstic des de fa més de 30 anys, sent a dia d'avui una empresa de reconeguda capacitat tecnològica que compta entre els seus clients amb les firmes més conegudes del mercat, tant a nivell nacional com internacional. El rang d'equips fabricats per Hamer a l'actualitat consisteix en termoformatores per buit i pressió per a la fabricació d'envasos d'un sol ús en plàstic, així com línies automàtiques i semiautomàtiques per a la fabricació d'envasos i embalatges en blister sostenibilitat.

Moltes gràcies a **Cristina SCHIESS** i a tot l'equip **Hamer Packaging Technology**. La vostra participació en la cadena de valor del **#PackagingCluster** és d'una gran importància i valor per a tots nosaltres.

Coneix el nostre soci <https://lnkd.in/dCjMDxPk>



con Mònica Riera y 1 persona más

42 Reacciones

1 vez compartido

1. El clúster

1.5. Comunicació

Adaptem el web a lectura fàcil

Packaging Cluster
13.886 seguidors
9 mesos •

El **Packaging Cluster** adapta la seva web amb **#LecturaFàcil** per una comunicació més inclusiva, amb el suport del **Grup Cooperatiu TEB**
<https://lnkd.in/drY6T-bg>

El **#PackagingCluster** ha incorporat la Lectura Fàcil als apartats "Inici" i "Qui som" del seu web per facilitar la comprensió dels continguts a persones amb dificultats de lectura. Aquest projecte s'ha dut a terme amb el suport del **Grup Cooperatiu TEB**, entitat sense ànim de lucre que treballa per la inclusió de persones amb discapacitat intel·lectual i en risc d'exclusió social.

La Lectura Fàcil és un sistema que adapta els textos per fer-los més clars i accessibles a persones amb discapacitat, gent gran i altres col·lectius amb dificultats de comprensió lectora. El Grup Cooperatiu TEB, que dona feina estable a més de 700 persones, s'encarrega d'aquest procés seguint les directrius europees. A més, un equip de persones amb discapacitat intel·lectual valida els textos per garantir que siguin realment accessibles.

Ja pots llegir la notícia aquí! <https://lnkd.in/dG8yB2b5>



Celebrem el cafè del packaging amb la presidenta i Judith Viader

Quatre anys més de compromís: Martina Font renova com a Presidenta

Martina Font al Periodico

Martina Font • 1er
Directora Corporativa de Font Packaging Group, CEO de Kartox, Presi...
2 mesos •

Avui ha estat un d'aquells dies que recordes.
Un esmorzar del **Packaging Cluster** ple d'energia, idees i connexions reals.
Gràcies de tot cor a la Judith Viader de **Frit Ravich** per la seva ... més

Packaging Cluster
13.886 seguidors
2 mesos • Editado •

Avui hem celebrat una nova edició del Cafè del Packaging, una trobada que fomenta el networking i l'intercanvi de coneixement entre empresaris i directius del sector industrial. En aquesta ocasió, la ... més

Mostrar traducción



Àlex Brossa Enrique y 55 personas más

Martina Font ha compartido esto

Packaging Cluster
13.886 seguidors
4 mesos •

#elPeriodico | Entrevista a **Martina Font**, Presidenta del **Packaging Cluster** ... más

Horizontes

Crecer hasta el 30% gracias a un buen 'packaging'

El sector de los envases y los embalajes, que factura al año 40.409 millones, reivindica su importancia industrial en un momento de cambio marcado por la sostenibilidad y la falta de talento

NATASHA ROSS



5 meses •

L'esperit del cluster m'ha empès a seguir 4 anys més i ho faré amb orgull i responsabilitat.
Gràcies a tot l'equip del cluster, als socis i a la junta. ... más

Mostrar traducción

Packaging Cluster
13.886 seguidors
5 meses •

Quatre anys més de compromís: **Martina Font** renova com a President del **Packaging Cluster** ... más



7 comentaris • 1 vez compartir

1. El Clúster

1.5. Comunicació

Martina Font al diari Ara

Fakolith, sponsor premium de la Nit del packaging

Fruselva participa a la Nit del Packaging

Iniciem el projecte Satisfaction

Visitem el nostre soci Pere Valls

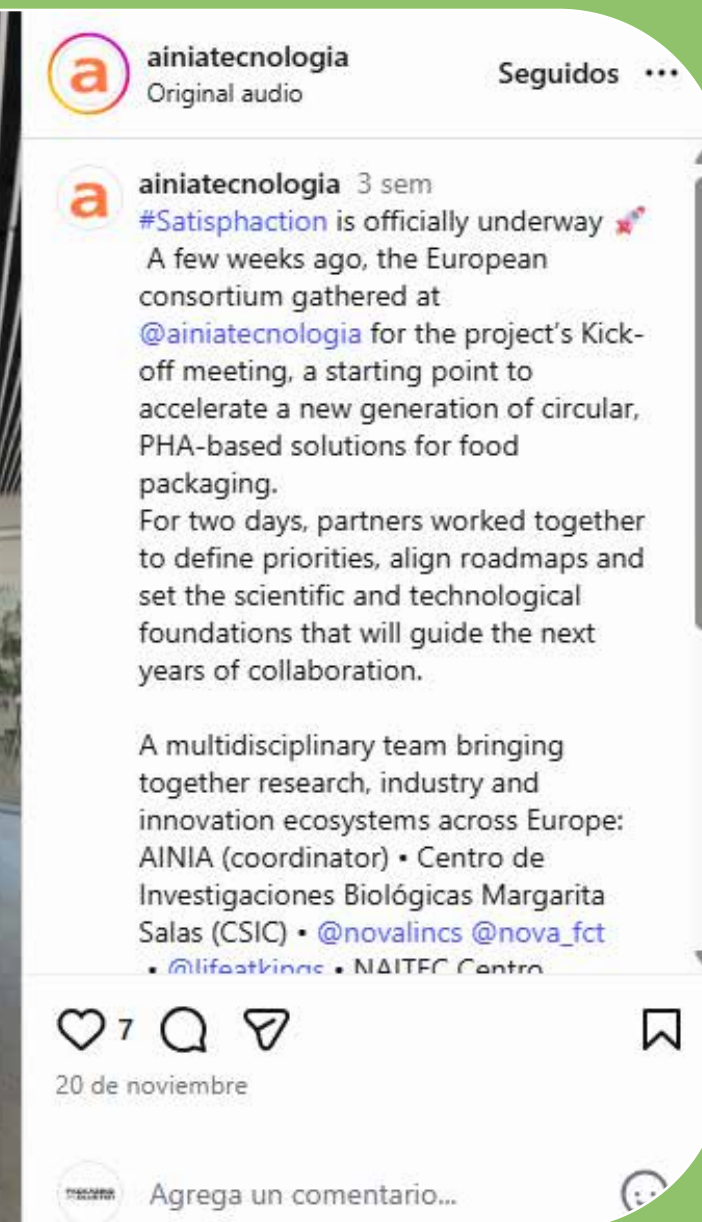
Packaging Cluster
13.886 seguidors
7 mesos

Avui el **Diari ARA** publica una entrevista a la presidenta de l'entitat **Martina Font**. Alguns elements a destacar:

- El packaging és un sector industrial i econòmic de pes, amb una facturació de 13.000 M € i 50.000 treballadors a Catalunya (més del 4% del PIB i en creixement).
- Al mes de juny es realitzarà l'assemblea de socis de l'entitat on la Presidenta i la Junta Directiva actual es presentaran a la reelecció.
- Fer atractiu el sector pels joves i pel talent és un dels elements clau de cara al proper Pla Estratègic del clúster.
- La digitalització, l'augment de la dimensió de les empreses i l'exportació de serveis, alguns dels elements claus de les empreses del sector.
- El clúster promou projectes d'innovació, entre els que en destaquen d'una banda projectes europeus que connecten les empreses internacionalment i de l'altra els de l'àmbit de sostenibilitat, especialment amb sectors com l'alimentari i el cosmètic.
- L'aposta del sector per la innovació i la reducció de l'impacte ambiental, amb la incorporació de material reciclat als envasos, un element a destacar.
- El caràcter emprenedor de la tercera generació de **Font Packaging Group** ha impulsat el creixement de l'empresa i ha generat nous negocis com **Kartox**, en un àmbit creixent com és el de l'e-commerce.

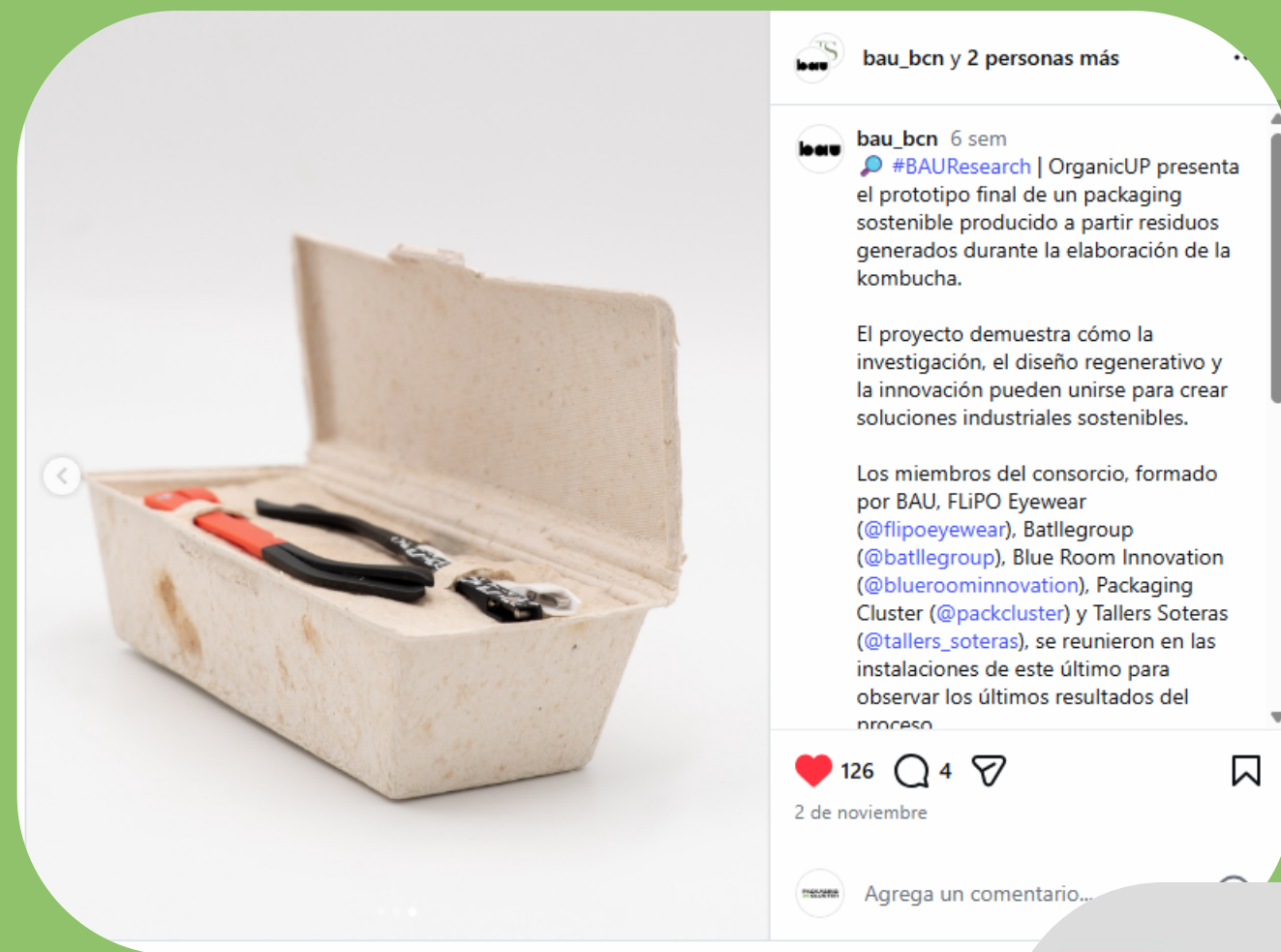
Programa de l'assemblea de socis aquí: <https://lnkd.in/d/5pYF55>

Entrevista aquí: <https://lnkd.in/d/cJpK6Xu>



1. El Clúster

1.5. Comunicació



Donem a conèixer el projecte OrganicUP

Formació nou reglament envasos



Packimpact, l'eina per a la quantificació ambiental del sector del packaging



Celebrem el Packaging Talks

Martina Font ens convida a La Nit del Packaging



Alex Roca, ponent del Packaging Talks

1. El clúster

1.5. Comunicació

Mitjans de comunicació i premsa

La dinamització diària del Clúster s'ha evidenciat a través de l'amplia presència en mitjans de comunicació, tant generalistes com especialitzats. Al llarg del 2025, les activitats, projectes i iniciatives del Packaging Cluster han tingut ressò en publicacions de referència com Interempresas, IDE, InfoPack, Via Empresa, entre moltes altres.

Durant aquest període, s'han difós més de 60 notes de premsa, contribuint a reforçar la visibilitat del Clúster i a posicionar-lo com un actor clau dins del sector de l'envàs i l'embalatge.

**El 2025 s'han publicat
+ 60
notes de premsa**

Expansión

12 Expansión Miércoles 25 junio 2025

CATALUNYA

La empresaria Martina Font renueva su cargo como presidenta de la entidad

PACKAGING CLUSTER Martina Font Olivé renueva su cargo como presidenta de la entidad catalana de envases y embalaje al frente de una junta directiva que tiene como novedad la incorporación como vicepresidente segundo de Pere Coll, quien hasta ahora ejercía como vocal. Font, directora corporativa de Font Packaging Group, asumió la presidencia de la asociación en junio de 2021, y, durante su mandato, Packaging Cluster se ha implicado en diversos proyectos enfocados a la sostenibilidad, la digitalización y la innovación en el sector del envase y el embalaje.



MARTINA FONT, EMBALATGES EN UN SECTOR DE 13.000 MILIONS

L'empresària de Font Packaging Group i Kartox optarà a la reelecció com a presidenta de la patronal Packaging Cluster

AGUSTÍ SALI

Els envasos i l'embalatge, que coneixem com a **packaging**, els trobem tant als productes amb què omplim el cistell de la compra com als paquets que ens arriben quan fem comandes de comerç electrònic. Però, tot i la seva quotidianitat, és bastant desconegut com a sector econòmic, lamenta Martina Font, directora corporativa de Font Packaging Group i consellera delegada de Kartox, que es presentarà a la reelecció com a presidenta del Packaging Cluster a l'assemblea que celebrarà l'entitat el 19 de juny. Aquesta organització aplega una part important del sector, amb un total de més de 150 sociis i amb l'objectiu de tancar el 2025 amb almenys 160, entre empreses, centres de coneixement i entitats que representen tota la

El treball a una activitat econòmica que factura a Catalunya uns 13.000 milions de euros anuals, el 25% del total del negoci a Espanya, és el de la construcció de la part inferior brut (PIB) català, amb més de 720 empreses -moltes de les quals familiars- i amb més de 50.000 treballadors en total. És una indústria que ha estat molt impulsada per la indústria del pel·limer, augmentant, la qual cosa es suposava un augment de la contractació. De fet, un dels reptes recents de la indústria del pel·limer és el desenvolupament d'una estratègia 2026-2030, en la qual treballarà amb el seu equip, és capítol tant per abastar el desenvolupament de la indústria del pel·limer, com per treballar en oficines més especialitzades, "en un sector que necessita molta recerca i desenvolupament per complir els requeriments de la indústria del pel·limer, com la reducció de l'impacte ambiental i la reducció de costos".

El fet és que cal renovació de personal. Desapareixen tancats feixugues, però en neixen de noves vinculades amb la indústria del pel·limer, que són més petites i més especialitzades. És una indústria que guanya diners perquè el principal treball productiu es forma per les empreses externes, així com el desenvolupament de la indústria del pel·limer, que és una indústria que necessita molta recerca i desenvolupament per complir els requeriments de la indústria del pel·limer, com la reducció de l'impacte ambiental i la reducció de costos.

passa fins ara, sinó també de serveis. Una de les vies és potenciar els projectes col·laboratius.

Packaging Cluster lidera o participa en alguns projectes d'àmbit europeu, com el Value4Pack, per reforçar les col·laboracions entre regions europees per impulsar la innovació en la cadena de valor dels envasos alimentaris; i Epic, que busca des-

Un altre dels projectes és Oxicook, per es-tudiar diferents estratègies per minimitzar el malbaratament dels productes car-nis cuits tallats i envasats en atmosfera protectora durant la seva vida útil comercial. És multisectorial. Hi participen una banda, empreses de la cadena de va-lor de la indústria agroalimentària (Carin-er, La Selva, Monells i Noèl) i altres pro-ductors i envasadors, i, de l'altra, firmes del sector del *packaging* (Enpeller, TPE

TOTA MENA DE MATERIALS

El sector està format per companyies que treballen amb tota mena de materials, des del cartó fins al plàstic, el vidre i el metall i que, per tant, tenen diferents necessitats. Un dels seus trets és l'aposta per la innovació i la reducció de l'impacte ambiental amb la incorporació per exemple de material reciclat. En tot cas, "hi ha d'haver un equilibri entre el fet que les innovacions siguin sostenibles i la competitivitat".

Tot i que inicialment els passos de Martina Font no semblaven encaminats cap al negoci familiar a través de Font Package.

Group, finalment va acabar en aquesta empresa, fundada pel seu avi, i ha trencat el vell principi segons el qual la primera generació de l'empresa familiar crea el negoci, la segona el consolida i la tercera se'n carrega. Ha estat tot el contrari, perquè hi treballa com a directora corporativa amb el seu germà Francesc de director general i la seva germana Maria com a responsable d'innovació. Les vendes arriben als 60 milions d'euros.

Però Martina Font, que també és vicepresidenta segona de la Cambra de Comerç, forma part de la junta directiva de Pimec i és vocal de Fira de Barcelona, no en tenia prou. Després d'estudiar un any a Suècia va voler importar un model de negociació d'*e-commerce* d'embotallats, però el mercat encara no estava preparat, recorda. Havia de insistir i finalment va constituir el 2011 Kartox, de la qual forma part també la família: n'és la consellera delegada i ha complotat ja la seva primera dècada facturant actualment uns 5 milions d'euros.

Horizontes

SEMANA DEL 14 AL 20 DE JULIO **activos** P 38

Crecer hasta el 30% gracias a un buen 'packaging'

El sector de los envases y los embalajes, que factura al año 40.409 millones, reivindica su importancia industrial en un momento de cambio marcado por la sostenibilidad y la falta de talento

empresarios, ha
ciudadanos
gobernantes
que
plebe
El
tes de
ciudad
tición
ca co
mal
en e
com
signa
ción
ces de
mer
lides
atra
vez
dis
nece
acab
se

mundo de los negocios los detalles son los que te distinguen del resto».

En esta línea, la presidenta de

Ello añade que el sector vive un momento de cambio originado por la normativa europea que entrará en vigor en 2020, según la cual todos los emases se tendrán que poder reciclar o reutilizar, a lo que se sumará el cambio de hábitos en los consumidores «que es mucho más sensible al impacto medioambiental». «Esto requiere mucha formación legislativa, investigación sobre materiales nuevos y digitalización para automatizar procesos. También hay que analizar cómo la inteligencia artificial (IA) puede impactar en nuestras formas de trabajar con retoma. Sostenibilidad y tecnología son los dos grandes ejes de trabajo del Clúster para impulsar el sector», explica.

Objetivo claro

El Packaging Cluster, con sede en Sabadell, se creó hace 10 años para «transformar el sector, darle la importancia que necesita, innovar conjuntamente y llevar a cabo proyectos alineados hacia su futuro».

No tiene un homólogo español porque hay algunas empresas del resto de España que se han unido, y Font destaca que está demostrando que las compañías que están dentro del clúster crecen más que las que no forman parte de él.

Foca, que también pilota la empresa familiar Font Packaging Group, ha sido la presidenta de la entidad los últimos cuatro años. El pasado junio fue reelegida como presidenta hasta 2019. Desde que empezó a liderar el club en 2011, ha conseguido aumentar el número de socios en un 38%. En los próximos seis meses, espera sumar ocho nuevos socios y cerca de 205 nuevos iso miembros. También ha conseguido doblar la facturación de la entidad hasta los 600.000 euros, un logro que se consigue básicamente a través de la cuota que pa-

Reclama a la Administración agilizar la burocracia para que la industria pueda avanzar el ritmo

El Packaging Cluster
agrupa a 152 firmas
que comparten
formación, proyectos
e investigación para
llegar más lejos

que el sector se posicione en su lugar que se merece. Se da la posibilidad que el packaging en algo que está en el día a día de todo el mundo pero es uno de los sectores industriales más desconocidos», subraya. Además, quiere ayudar a mantener «la red de contactos y colaboración que se ha creado», concluye.



El Periódico



1. El Clúster

1.5. Comunicació



Interempresas



LA DIRECTORA CORPORATIVA DE FONT PACKAGING GROUP, MARTINA FONT.

A VEGADES ENS EN SORTIM

MARTINA FONT: “SI NO SOMOS NI LOS MÁS GRANDES NI LOS MÁS BARATOS, TENEMOS QUE SER LOS MÁS

TheNew
BarcelonaPost



Inicio Actualidad > Entrevistas Recursos > Revistas Nosotros >

Inicio / Noticias

El Packaging Cluster lidera una misión empresarial en Bolonia para explorar innovaciones en maquinaria y materiales sostenibles

PUBLICADO EL 20 DE JUNIO DE 2025

Del 27 al 30 de mayo, el Packaging Cluster, en colaboración con ACCIÓ –la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Catalunya–, los clústeres italianos Clust-ER Mech (maquinaria), Clust-ER Agrifood (alimentación), Clust-ER Health (farmacéutico) y la agencia regional ART-ER, organizaron una misión empresarial en Bolonia para promover el intercambio de conocimiento y detectar oportunidades de colaboración estratégica en el ámbito del envase y embalaje.



Tecno
bebidas



Infopack



Alimarket

europa press Expertos del textil, embalaje, materiales unen para impulsar la circularidad



Imagen de miembros del Clúster de Residus de Catalunya, el Packaging Cluster, Tèxtils.CAT, el Clúster MAV y el Sincrotró ALBA. - CLÚSTER DE MATERIALS AVANÇATS DE CATALUNYA

Europa Press Catalunya
Publicado: miércoles, 28 mayo 2025 14:30

IA
Seguir en

BARCELONA 28 May. (EUROPA PRESS) -

El Clúster de Residus de Catalunya, el Packaging Cluster, Tèxtils.CAT, el Clúster MAV y el Sincrotró ALBA, con el apoyo de Acció, la Agència de Residus de Catalunya (ARC) y el proyecto ReMade@ARI, han celebrado una jornada interclúster para impulsar la circularidad de los materiales textiles

Europa Press



News Packaging

Més impactes al recull de premsa

2

Activitats

Activitats

Durant l'any el Clúster del Packaging ha organitzat

+28 esdeveniments i activitats
tant presencials com virtuals.

Que representaran una oportunitat per connectar, intercanviar idees i impulsar negocis i talent en el sector del packaging a Catalunya.

Gener

29 / Webinar | Nova normativa de la facturació electrònica ■

Abril

9 / Innovation Tour a l'ADVANCED FACTORIES 2025 👤

9-16 / Formació | Comunicació persuasiva i presentacions eficaces ■ 👤

28 / Junta Directiva del Packaging Cluster 👤

Febrer

13 / Estratègies de creixement al sector del packaging 👤

14 / Formació | Nou reglament europeu d'envasos i residus d'envàs 👤

18 / Explicació de la Missió a Italia ■

20 / Explicació de la Missió a Colòmbia ■

24 / Junta Directiva del Packaging Cluster 👤

Març

5 / Automatització de Processos administratius amb IA ■

10-14 / Missió internacional a Colòmbia 👤

25 / El cafè del packaging 👤

Maig

13-15 / PICK & PACK for Food Industry 👤

15 / Jornada interclúster amb sector client

26-30 / Missió internacional a Bolonya 👤

Juny

4 / Webinar Solucions sostenibles innovadores en packaging i materials avançats ■

19-20 / Assemblea i Packaging Talks 2025 👤

Octubre

8-15 / Visita i tour per la fira K (Düsseldorf) 👤

15-16 / Empack Madrid | The future of packaging 👤

7 / El cafè del packaging 👤

Juliol

4 / Jornada IA aplicada al sector del packaging 👤

Novembre

26 / La Nit del Packaging 👤

Setembre

8 / Junta Directiva del Packaging Cluster 👤

16-19 / Visita i tour Labelexpo Europe (Barcelona) 👤

17-3 octubre / Formació | Ecodisseny d'envàs i adaptació al reglament europeu 👤 ■

Desembre

4 / Cluster Day amb ACCIÓ 👤

15 / Junta Directiva del Packaging Cluster 👤

2. Activitats

2025:
+ de 28
activitats

adreçades als
socis



Carla López-Llauder Marcet,
Event Manager

GENER

✕ WEBINAR **Nova normativa
de la facturació
electrònica**

(29 de gener de 2025)

[Més informació](#)

PACKAGING CLUSTER WEBINAR FORMACIÓ 2024

**ÚLTIMES NOVELTATS EN L'OBLIGATORIETAT DE
LA FACTURA ELECTRÒNICA I LLEI ANTIFRAU**

El 28 d'octubre de 2024 s'ha publicat el reglament definitiu !

✓ Durada: 1h ✓ Dates i horari: 29/01/24 de 10h. a 11h

✓ Objectiu:

Properament entrarà en vigor l'obligatorietat de facturar per via electrònica. En aquesta jornada es volen abordar de manera senzilla i introductòria tots els aspectes que empreses i autònoms han de conèixer per implementar la facturació electrònica en la seva gestió diària així com els efectes de la nova llei antifrau en el software de gestió. Descobrireu les últimes novetats que s'han produït les últimes setmanes.

✓ Programa de la jornada:

- Benvinguda i Introducció (5 min)
- Què és una factura electrònica
- Beneficis de la facturació electrònica
- Quan és obligatòria la factura electrònica
- Llei "Crea i Creix" i Llei Antifrau
- Mostrar un exemple pràctic
- Dubtes i preguntes (10 min)

✓ Materials inclosos

- Presentació en format PDF amb els punts clau del webinar.

✓ Valor Afegit

- Orientació pràctica per a empreses i autònoms.
- Exemples reals i adaptats a situacions quotidianes.
- Resolució personalitzada de dubtes on directe.

✓ Ponent

Rafael Aguilera - CEO de Sistemes Informàtics ICON
Assessor i formador en TIC amb més de 30 anys d'experiència en desenvolupament, implantació i integració de solucions informàtiques.



CONTACTA'NS
912 501 540

✉ formacion@iconad.com

iconad.com

912 501 540

FEBRER

✕ SESSIÓ PRÀCTICA
**Estratègies de creixement
per augmentar la
dimensió de la teva**

empresa (13 de febrer de
2025)

[Més informació](#)



2. Activitats

MARÇ

- ✕ WEBINAR **Estratègies de descarbonització i medició de la petjada de carboni** (19 de març de 2025)
[Més informació](#)

ABRIL

- ✕ Participació a l'ESDEVENIMENT **Tour Tecnològic a Advanced Factories** (8/10 de abril de 2025)
[Més informació](#)

- ✕ EL CAFÈ DEL PACKAGING **amb Pau Relat** (25 de març de 2025)
[Més informació](#)

MAIG

- ✕ JORNADA INTERCLÚSTER **Ús de residu polimèric en packaging** (15 de maig de 2025)
[Més informació](#)



2. Activitats

JUNY

✕ WEBINAR **Solucions sostenibles innovadores en packaging i materials avançats** (4 de juny de 2025)

[Més informació](#)

✕ **Assemblea i Packaging Talks 2025** (19/20 de juny de 2025)

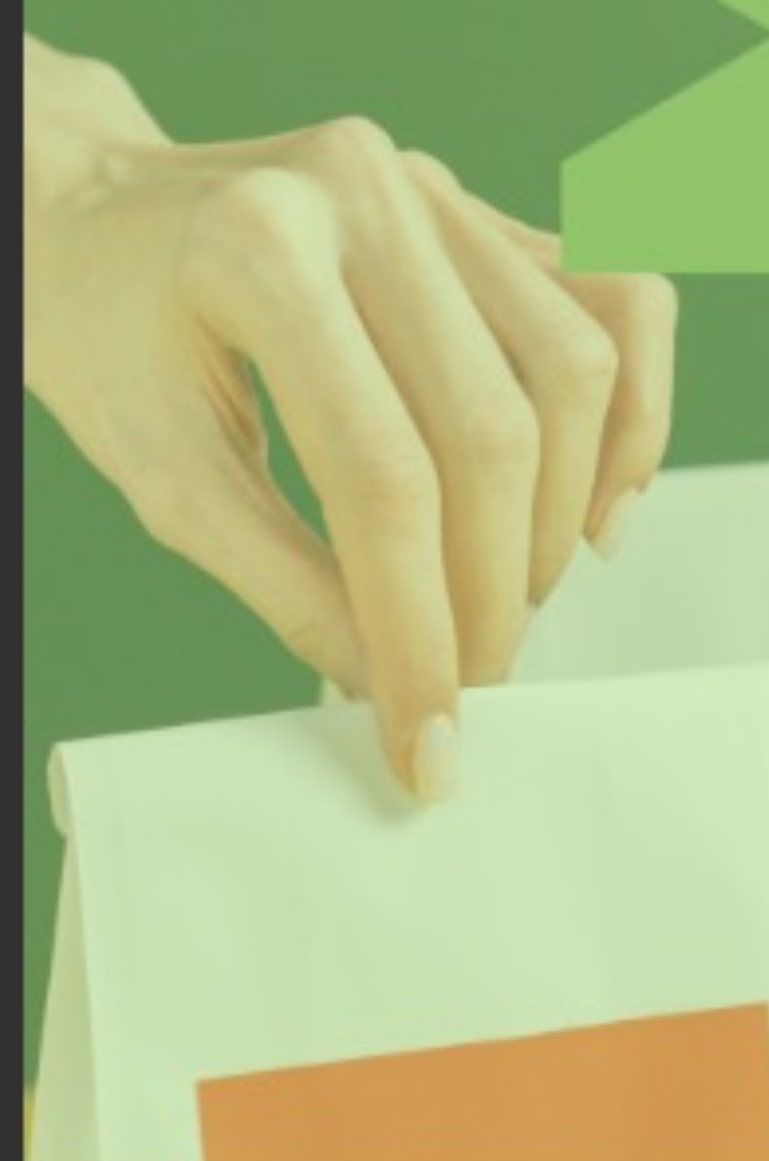
[Més informació](#)

ESTRATÈGIA I INTEL·LIGÈNCIA DE MERCAT

Solucions sostenibles innovadores en packaging i materials avançats

4 de juny

ONLINE



PACKAGING
✕ CLUSTER



2. Activitats

JULIOL

✕ JORNADA **Descobreix el MareNostrum 5: una immersió exclusiva en la supercomputació del futur** (4 de juliol de 2025)

[Més informació](#)

✕ WEBINAR **Revolución Digital en el Packaging** (8 de juliol de 2025)

[Més informació](#)



Descubreix el MareNostrum 5

una immersió exclusiva en la supercomputació del futur

4 juliol 2025 - 9h a 14h - Barcelona Computing Center <https://www.clusterinnovacion.com/>

Packaging Cluster y Cluster Innovación Envase y Embalaje

Revolución Digital en el Packaging

Descubre el Pasaporte Digital de Producto y sus Casos de Éxito

PACKAGING CLUSTER  **8 julio 2025 ONLINE**

10.00 Bienvenida e introducción. Presentación de la jornada y objetivos.
Jesús Perez, Cluster Manager Envase y Embalaje
Álex Brossa, Clúster Manager Packaging Cluster

10.05 ¿Qué es el Pasaporte Digital de Producto?
Manel Martínez, Pasaporte Digital de Producto - GS1 Spain
Timoteo de la Fuente, Ministerio de industria, comercio y Turismo

10.35 Mesa redonda. La experiencia de otros sectores. Introducción de la mesa redonda de la mano de **Timoteo de la Fuente**

- **José Carlos Sola**, Responsable del Área de Tecnologías Digitales Integradas de AIJU
- **Salome Beneyto**, Gerente de ATEVAL

11.00 Casos de éxito. Demostrador del Pasaporte Digital para productos plásticos. **Sandra Ramos**, AIMPLAS

CircularPass, el Pasaporte Digital de producto que promueve el reciclaje eficiente con **Denisa Gibovic** Blue Room Innovation

Nuevas formas de almacenamiento de información digital en micro-etiquetas con **Ainara García**, Nanogune

11.30 Preguntas y cierre de la jornada.

SETEMBRE

✕ ESDEVENIMENT **Tour guiat al Labelexpo** (18 de setembre de 2025)

[Més informació](#)



2. Activitats

OCTUBRE

X EL CAFÈ DEL PACKAGING
amb Judith Viader (7
d'octubre de 2025)

[Més informació](#)

X ESDEVENIMENT **Empack**
2025 (15/16 d'octubre de
2025)

[Més informació](#)



2. Activitats

OCTUBRE

X WEBINAR **ecommerce** 29 d'octubre de 2025)

[Més informació](#)

#WEBINAR
Optimització i
reutilització
d'envasos per
ecommerce

29 d'octubre

ONLINE



NOVEMBRE

X ESDEVENIMENT **La Nit del Packaging 2025** (26 de novembre de 2025)

[Més informació](#)



2. Activitats

DESEMBRE

✕ WEBINAR **per start-ups amb cluster del envase y embalaje**
(3 de desembre de 2025)

[Més informació](#)

✕ JORNADA INTERCLÚSTER
Teixint sinergies per a fomentar l'economia circular
(11 de desembre de 2025)

[Més informació](#)

VI Packaging Startup Day

3 de diciembre 2025
Evento online



PACKAGING
CLUSTER

JORNADA INTERCLÚSTER

Teixint sinergies per fomentar l'economia circular

11 de desembre de 2025
10 h - 15 h
Tèxtils.CAT
Terrassa



Organitzen:

TÈXTILS.CAT



Amb el suport de:



+60
activitats

28 pel soci i 32 com a clúster



3 **projects**

3. Projectes

Des del Packaging Cluster **impulsem projectes d'R+D+I d'àmbit nacional i internacional**, fomentant sinèrgies i la creació de consorcis amb empreses complementàries i centres de coneixement. Oferim una gestió integral de cada projecte, amb l'objectiu de repercutir en la millora de la competitivitat i l'augment del valor de les entitats participants.

La plataforma Power BI és una eina de Microsoft per a la intel·ligència empresarial (BI). Serveix per a analitzar dades de diferents fonts i convertir-les en visuals fàcils d'entendre. Descobreix les dades i fes un seguiment de les iniciatives que impulsem des del Packaging Cluster.

Coneix la plataforma POWER BI:

<https://www.packagingcluster.com/powerbi/>

Mònica Riera Gimeno, European
Projects & Entrepreneurship



Mercè Gorina Pradas,
Sustainability Project Manager



Joana Massaguer Colomer,
Project Manager



3. Projectes

Les principals línies de finançament públic amb què treballa el clúster són les següents:

Catalanes

- ✖ **ACCIÓ:** Subvencions per a projectes de creixement i canvi estratègic - Projectes cooperatius de clústers. (anteriorment IRC).
- ✖ **Agència de Residus de Catalunya (ARC):** Projectes de Foment de l'Economia Circular.
- ✖ **Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació:** Grups Operatius (GO).

- ✖ **Departament d'empresa i treball de la Generalitat de Catalunya:** Programa RETECH - Activitats de dinamització de l'ecosistema d'entitats que desenvolupen i integren, implementen o ofereixen solucions tecnològiques en l'àmbit de la IA.

Estatals

- ✖ **Ministeri d'Indústria i Turisme:** Agrupacions Empresariales Innovadores (AEI).

Europees

- ✖ **Single Market Programme (SMP-COSME)**
- ✖ **European Regional Development Fund (ERDF):** Interregional Innovation Investments (i3).
- ✖ **Global Gateway:** AL – Invest Verde
- ✖ **Horizon Europe:** European Innovation Council (EIC)

3. Projectes

Projectes executats:

1. SP BACK

Línia de finançament: **Agència de Residus de Catalunya (ARC)**: Projectes de Foment de l'Economia Circular (ARC).

Pressupost: 79.863€

[Més informació](#)

2. MeatPack:

Línia de finançament: **Agència de Residus de Catalunya (ARC)**: Projectes de Foment de l'Economia Circular (ARC).

Pressupost: 40.000€

[Més informació](#)

3. Green Impackt

Línia de finançament: **Global Gateway: AL – Invest Verde**: Componente 1. Innovación y transición verde de las pymes

Pressupost: 358.386€

[Més informació](#)

4. Value4Pack:

Línia de finançament: **Interregional Innovation Investments (i3) - Capacity Building Strand 2b**

Pressupost: 1.477.721€

[Més informació](#)

5. EPIC

Línia de finançament: **Interregional Innovation Investments (i3) - Capacity Building Strand 2b**

Pressupost: 1.212.414€

[Més informació](#)

6. OXICOOK

Línia de finançament: **Grup Operatiu.**

Pressupost: 256.066€

[Més informació](#)

🔗 Clicar per obrir enllaç amb més informació de cada projecte

3. Projectes

7. OrganicUP

Línia de finançament:

Subvencions per a projectes de creixement i canvi estratègic: Projectes cooperatius de clústers

Pressupost: 99.915€

[Més informació](#)

8. Plataforma Traçabilitat

Línia de finançament:

Subvencions per a projectes de creixement i canvi estratègic: Projectes cooperatius de clústers

Pressupost: 99.929€

[Més informació](#)

9. Satisfaction

Línia de finançament: **European Innovation Council (EIC).**

Pathfinder Challenge

Pressupost: 3.700.000€

[Més informació](#)

10. SINTEC

Sinergies Intersectorials per a l'Economia Circular.

Línia de finançament: **Agència de Residus de Catalunya**

(ARC): Projectes de Foment de l'Economia Circular (ARC).

Pressupost: 39.982€

[Més informació](#)

11. SIGMA

Línia de finançament:

ACCIÓ. Subvencions per a projectes cooperatius de clústers.

Pressupost : 99.852,19€

[Més informació](#)

12. R-CIRCULA

Línia de finançament: **ACCIÓ.**

Subvencions per a projectes cooperatius de clústers.

Pressupost: 99.686€

[Més informació](#)

13. BREF

Línia de finançament: **ACCIÓ.**

Subvencions per a projectes cooperatius de clústers.

Pressupost: 99.949€

[Més informació](#)

14. DesLamTin (ARC)

Línia de finançament:

Subvencions per a projectes de foment de l'economia circular de l'Agència de Residus de Catalunya.

Pressupost: 79.983,85 €

[Més informació](#)

15. 2IN1EFLAT (ARC)

Línia de finançament:

Subvencions per a projectes de foment de l'economia circular de l'Agència de Residus de Catalunya.

Pressupost: 39.986 €

[Més informació](#)

16. MISSIÓ DE IA A LA XINA

Programa RETECH - Activitats de dinamització de l'ecosistema d'entitats que desenvolupen i integren, implementen o ofereixen solucions tecnològiques en l'àmbit de la IA.

Línia de finançament: **Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.**

Pressupost: 59.760 €

17. CONGRÉS IA

Programa RETECH - Activitats de dinamització de l'ecosistema d'entitats que desenvolupen i integren, implementen o ofereixen solucions tecnològiques en l'àmbit de la IA.

Línia de finançament: **Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.**

Pressupost: 116.308 €

3. Projectes

31 Socis participants

(directament com a beneficiaris)

Controlpack, Inèdit, Carinsa, IRTA, Batllegroup, BAU, Blue Room, Tallers Soteras, Ecolignor, Font Packaging, Enplater, AINIA, CactusIoT, Rotorprint, AIMPLAS, Capsa, IFLEX, Quadpack, Fakolith, Copy Valls, Lepamap, TAI, WYS, Rieusset, Pots, Bertia, Zertifier, TAI Smart Factory, Framun, MArket ADD.

28 Socis participants (indirectament com a participants d'alguna activitat o subcontractació

Repaq, Trading Films, Inèdit, AIMPLAS, TAI, Oscillum, Leitat, Eurecat, EC-Convert, Enplater, TPL, Kao Chimigraf, Multivac, Oiko, Go Zero Waste, Lang Laser, Lecta, Rotimpres, IFLEX, AINIA, Rafesa, Tallers Soteras, Comexi, Mespac, Pack2Earth, PAKA, Retexcycle, Ecoembes,

25 Altres empreses beneficiàries

La Selva, Monells, NOEL, Ulma, Bon Preu Esclat, Ametller Origen, Flipo, Mafrica, Obach 1915, Natureplast, Polykey, Normec OWS, Porto Muiños, Frit Ravich, Mesbook, Manc Recyclaplast, Abadal, Ambimetrics, Pigmea, Babaria, KPMG, Quantis, RNB Cosmetics, Siropack, Drimpack

41 Clusters, universitats i centres tecnològics (ctec)

INNOVACC, ANDI (Colòmbia), CLEAN (Dinamarca), Natureef (Polònia), Pack4Food (Bèlgica), Flanders'Food (Bèlgica), Litmea (Lituània), Valorial (França), Agrifood Clust-ER (Itàlia), Università di Bologna (Itàlia), DBH (Hongria), CLIC Innovation (Finlàndia), Packbrdige (Suècia), Clusaga (Galícia), Polymeris (França) LPUF (Letònia), Baltic-Net PlasmaTec (Alemanya), Mech Clust-ER (Itàlia), BIC (Polònia), Feeling Innovation (Madrid), CIB-CSIC, Nova University (Portugal), King's College (UK), NAITEC, CREC, MAV, Tèxtils.Cat, Cluster Digital, Cluster Envase (València), Nagrifood (Navarra),

BDI (França), ITC (Eslovènia), Food&Bio Cluster (Dinamarca), Campania Bioscience (Itàlia), Agrifood Capital (Holanda), Innovi, InovCluster (Portugal), UAveiro (Portugal), UBI (Portugal), INEGI (Portugal), PlastiCluster (Andalucía)

3. Projectes

TOTALS:

El Packaging Cluster ha gestionat 17 projectes a diferents convocatòries, centrats en àrees clau com la sostenibilitat, la digitalització i la internacionalització, fomentant la innovació i el desenvolupament del sector.

+80 entitats participants entre beneficiaris directes i indirectes dels projectes

Amb un total de **10,5 M€** en pressupostos de projectes:

7,8 M€ executats

2,7 M€ pendents

4 **serveis**

4.1. Formacions

Els serveis representen un dels pilars estratègics més recents de l'entitat i projecten un creixement anual significatiu, gràcies a accions com la formació, la intel·ligència de mercat a través de l'observatori i la internacionalització.

És el quart any consecutiu que es disposa d'un pla formatiu propi, desvinculat del pla d'activitats.

La formació del Packaging Cluster s'organitza en diferents formats per donar resposta a les diverses necessitats del sector.

Les sessions ofereixen continguts dinàmics i eminentment pràctics, elaborats pels professionals que imparteixen la formació.

Nou reglament europeu d'envasos i residus d'envàs. Comparativa amb RD

1055/2022: – dv., 14 febrer 2025
9:30 – 13:30 a les oficines del clúster

La formació aborda l'economia circular en l'envàs, restriccions de substàncies perilloses, i objectius de prevenció, reutilització, reciclatge i compostatge. També cobreix l'etiquetatge i comunicació de sostenibilitat, obligacions legals, infraccions i sancions, i la gestió de residus mitjançant la Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP) i el Sistema de Dipòsit, Devolució i Retorn (SDDR)

“
Les formadores han demostrat un molt bon domini de la matèria i disponibilitat absoluta per a respondre qualsevol dubte.”

 **MÉS INFORMACIÓ**

Formació | Automatització de Processos Administratius amb IA

Març i abril 2025

En un entorn on la tecnologia avança a gran velocitat, l'automatització i la intel·ligència artificial (IA) s'han convertit en eines clau per optimitzar operacions administratives i millorar l'eficiència en la gestió empresarial. Aquest curs està dissenyat per dotar-te de les habilitats necessàries per implementar automatitzacions en tasques de gestió de dades, processament de factures i correu electrònic, utilitzant eines com MAKE (Integromat) i tecnologies d'IA que augmenten la productivitat i la precisió en aquestes tasques. A través de 15 hores de formació intensiva, exploraràs com aplicar la IA i l'automatització per facilitar processos administratius clau, aprenent a configurar fluxos de treball que redueixin la càrrega de treball manual i permetin centrar-se en activitats de més valor afegit.

Felicitaros por la formación.

[!\[\]\(e3f8612927870f2e0f9f5989e6dd3064_img.jpg\) MÉS INFORMACIÓ](#)

Formació | Ecodisseny d'envàs i adaptació al reglament europeu d'envàs i residus d'envàs – juliol

Les polítiques d' economia circular busquen minimitzar residus i optimitzar recursos mitjançant la reutilització i reciclatge d'envasos. El reglament europeu i l'RD 1055 estableixen objectius de reciclatge i reducció d'envasos d'un sol ús, promovent la responsabilitat del productor. Les metodologies d'ecodisseny, com l'anàlisi de mancances i el ACV, ajuden a identificar millores en la sostenibilitat dels envasos. Els workshops faciliten la col·laboració per a desenvolupar plans d'acció. La comunicació de mesures de circularitat ha de ser clara i verificable, seguint la Directiva Green Claims i utilitzant ecoetiquetes per a informar els consumidors. Per a més informació aquí!

***La formación
muy interesante.***

[!\[\]\(d66ff64371a51729ac8c1cdaa685ba6f_img.jpg\) MÉS INFORMACIÓ](#)

Pla formatiu 2025:



🔗 Cliqueu la imatge per accedir al Pla formatiu



Montse Castillo
Directora del Pla formatiu

4. Serveis

4.2. Estudis i informes

Un servei que té com a objectiu proporcionar un valor afegit a les empreses que componen el sector, amb informació actualitzada, notícies, informes i estudis del mercat.

Estratègies de creixement per augmentar la dimensió de la teva empresa

[MÉS INFORMACIÓ](#)

Ajuts per inversions productives a Catalunya:

[MÉS INFORMACIÓ](#)



4. Serveis

**Ajuts per
inversions
empresarials d'alt
impacte d'ACCIÓ**

[🔗 MÉS INFORMACIÓ](#)

**Meatpack: Guia
de Packaging
Sostenible pel
Sector Carni i
de la Proteïna
Alternativa.**

[🔗 MÉS INFORMACIÓ](#)



4.3. Internacionalització



El model de clúster permet establir vincles amb organitzacions similars a nivell internacional, analitzar conjuntament les tendències emergents i treballar de manera coordinada en la resolució de reptes concrets.

Anualment es duen a terme missions comercials vinculades a fires sectorials de primer nivell, amb la finalitat de consolidar relacions a mitjà i llarg termini que afavoreixin la internacionalització de l'economia mitjançant les importacions, les exportacions i la inversió estrangera directa, i de posicionar les empreses del clúster com a proveïdores de solucions d'alt valor afegit.

Aquestes missions s'organitzen amb agendes personalitzades i adaptades a cada participant, en col·laboració amb entitats especialitzades en internacionalització, cosa que permet accedir als mercats internacionals amb més seguretat i eficàcia.

14 SOCIS HAN PARTICIPAT A LES MISSIONS AQUEST 2025

Leitat, Comexi, Eurecat, Hinojosa, Tai, Trading films, Ainia, Aimplas, Ec-convert, Mapex, Fakolith, Oscillum, Copy Valls i Lepamap-Prodis

4. Serveis

4.3. Internacionalització



MARÇ / **MISSIÓ INTERNACIONAL A COLÒMBIA**

En el context del projecte Green Impactt, la idea central de la iniciativa, es oferir a les PIMEs accés a eines i coneixements per enfortir les seves competències i adoptar pràctiques més sostenibles al sector, tenint com a base la cooperació amb proveïdors europeus. El projecte inclou activitats de capacitació en economia circular, desenvolupament d'eines com a full de ruta i monitoratge, accés a casos d'èxit i millors pràctiques, i coneixements sobre els recursos disponibles com a fonts de finançament que impulsen l'economia circular al sector.

CONNEXIÓ INTERNACIONAL

Missió internacional a Colòmbia

10 – 14 març

COLÒMBIA



4. Serveis

4.3. Internacionalització



El consorci del projecte està analitzant **les necessitats i desafiaments en sostenibilitat de pimes colombianes per facilitar la seva connexió amb proveïdors europeus, principalment d'Espanya i Dinamarca.** Si estàs interessat a oferir les teves solucions al mercat colombià o vols descobrir les oportunitats que Amèrica Llatina pot oferir, no dubtis a contactar-nos.

🔗 SABER-NE MÉS

LinkedIn

Públic destinatari: Empreses amb interès en establir o consolidar col·laboracions amb Amèrica Llatina, tant si ja tenen vincles actius com si volen explorar noves oportunitats.

Missió internacional a Colòmbia





JUNY / VIATGE DE BENCHMARKING A BOLONYA

Des del Packaging Cluster, anualment es realitzen diferents viatges de Benchmarking, amb l'objectiu de reforçar relacions a mitjà i llarg termini que incrementin la internacionalització de l'economia (mitjançant les importacions, les exportacions i la inversió directa estrangera) i que permetin situar als membres del clúster com a proveïdors de solucions avançades.

L'organització dels viatges benchmarking s'acompanyen d'agendes personalitzades i a mesura, portades en col·laboració amb altres entitats de referència en la internacionalització, la qual cosa facilita arribar amb garanties als mercats globals.

Després de l'èxit de la primera missió d'innovació a Finlàndia, el 2025 anem a Itàlia de la mà d' [ACCIÓ](#) i [Clust-ER Mech](#).

Durant el viatge de benchmarking es posarà el focus en innovacions en maquinària per a packaging, així com en el desenvolupament de materials i biomaterials per als sectors farmacèutic i alimentari, amb un clar compromís cap a la sostenibilitat i la recerca de solucions innovadores i avançades.

Empreses i entitats potencials per explorar: Tetra Pack, Cpap, DS Smith.



Feedback de la missió a Itàlia:

“Me parece interesante el hecho de aprovechar un evento y disponer de un tiempo de networking en el mismo, pero la visita al museo fue demasiado larga y no quedó tiempo para interaccionar con las start-ups en ese espacio de tiempo.”



[SABER-NE MÉS](#)

4. Serveis



NOVEMBRE / – EL PACKAGING CLUSTER HEM PARTICIPAT A L'STRATEGIC CLUSTER WEEK 2025 A SUÏSSA

El Packaging Cluster hem participat a l'Strategic Cluster Week 2025 a Suïssa, una iniciativa d'ACCIÓ que connecta els clústers catalans amb ecosistemes d'innovació industrial de referència internacional.

Ha estat una setmana d'immersió estratègica amb sessions conjuntes i agendes personalitzades que ens ha permès detectar tendències, identificar oportunitats de col·laboració i enfortir la competitivitat del sector del packaging català.



4. Serveis

El viatge a favoraix les noves connexions estratègiques amb hubs d'innovació suïssos, centres tecnològics i organitzacions líders en economia circular, materials avançats i digitalització de processos. També les trobades institucionals a organitzacions internacionals de primer nivell per compartir reptes i explorar noves vies de cooperació orientades a la sostenibilitat i a la transformació digital. I finalment, impulsa xarxes de col·laboració entre Catalunya i Suïssa, fomentant sinergies en innovació, sostenibilitat i en models de negoci de valor afegit.

 SABER-NE MÉS

4.4. Nous serveis exclusius

PORTAL DE CERCA D'AJUDES I SUBVENCIONS:

VES-HI

Des del Packaging Cluster acompanyem als socis en la recerca de finançament per als seus projectes i en la gestió d'ajudes i subvencions públiques.

BORSA DE TREBALL

VES-HI

Per al creixement orgànic del talent dins del sector de l'envàs i l'embalatge, cal la promoció de nous llocs de treball. Aquest nou servei mostrarà totes les necessitats, en termes de contractació, que tenen les empreses sòcies del clúster. Estàs en cerca activa de feina o de nou talent? Si ets una empresa ja pots publicar la teva oferta de feina a l'apartat Publicar la teva oferta. Si ets un professional/estudiant del sector pots consultar les ofertes a la secció de Buscar ocupació.

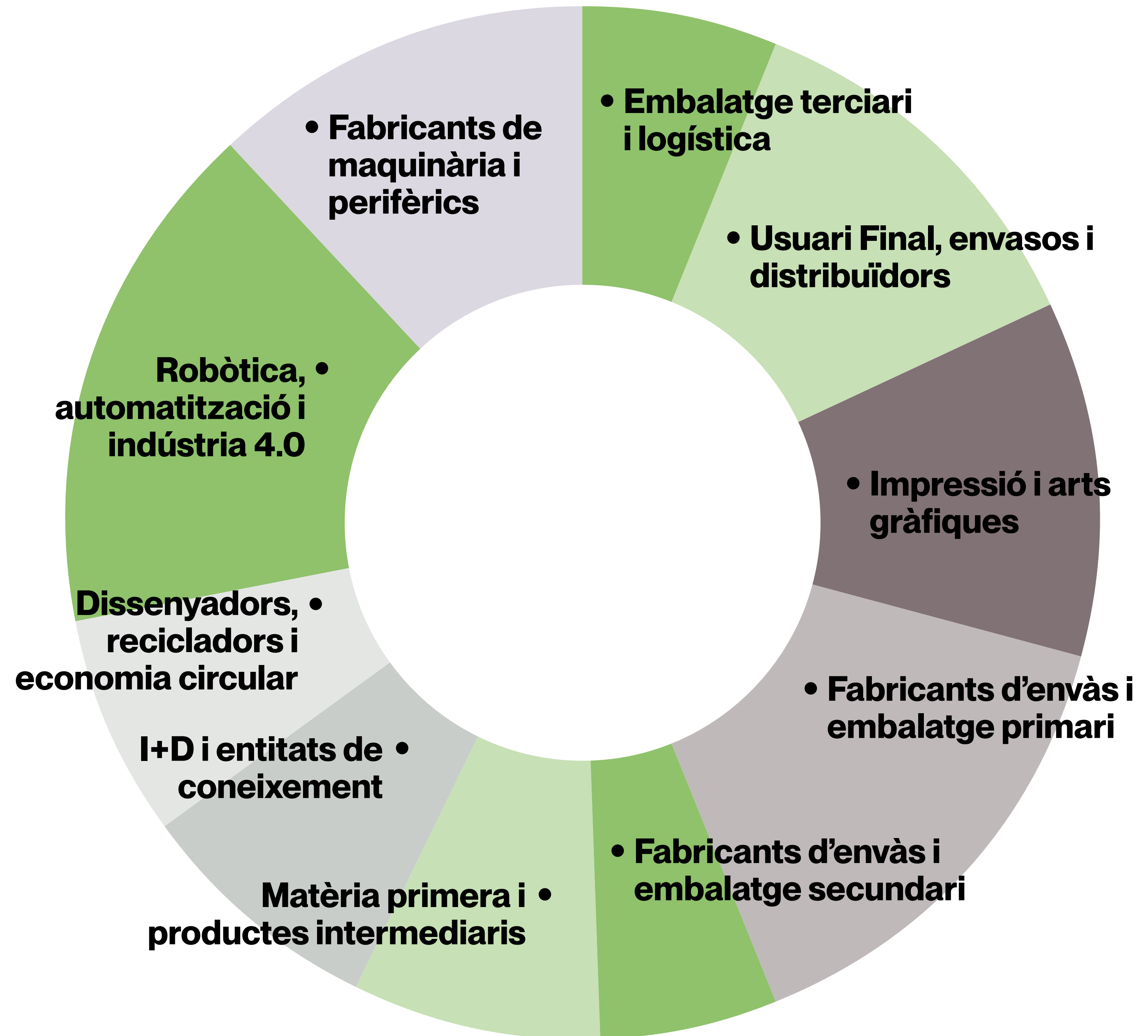
5 **sociis**

5. Socis

Enguany hem arribat a la xifra rècord de

160 socis,
10 més que fa un any.

Un agraïment enorme a tots els i les professionals que confien en el Packaging Cluster.



5. Socis

Més informació de cada empresa o entitat fent clic al logotip.



5. Socis

Més informació de cada empresa o entitat fent clic al logotip.

CONTROL PACK
PACKAGING MANUFACTURE SYSTEM

ConvertPack
PACKAGING SOLUTIONS

Copy Valls
DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE MOLDES

DAUMAR

DECAPULP
protecting what matters

Delafruit
HEALTHY FOOD MANUFACTURER

derypol

DOW

DG DRAGUER
DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE MOLDES

DRIBIA

DS Smith

DUNI BioPak
It doesn't cost the earth

e21
bespoke engineering®

EC-CONVERT
FLEX TECHNOLOGY

ecotic
ENVASES

ecotic
ENVASES

eit Food

elmeq

EMBALEX
DESDE 1918
"Servicios de embalaje y logística integral"

energy tools

ENPLATER GROUP

eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya

FAKOLITH
Food Contact & Hygienic Coatings

font
Packaging Group

FOODPac
SERVICE

fruselva
GROWING UP TOGETHER

Gaiker
MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

GCR
Innovating
our sustainable
tomorrow

go zero waste

Salaet
Food Packaging

5. Socis

Més informació de cada empresa o entitat fent clic al logotip.

VARIAS
— IMPRESSORS —
DES DE 1918

GRAFOPACK
creative packaging printing

Graphic
Packaging
INTERNATIONAL

GREMI
INDUSTRIA I LA COMERCIALIZACIÓ D'EMPAQUETATGE DE CALENTA

GRUPO CARINSA®

HAMER
PACKAGING TECHNOLOGY

HINOJOSA

ICON
www.iconsl.com

idasa

IFLEX
Flexible Packaging

imago



inèdit

INFOSA

ingo
GROUP®

INKA
PALET

innova Pack®

InterlogEuropa

intermark
PACKAGING & LABELLING SOLUTIONS

IPE ETIQUETAS & SLEEVES

Triana
PACKAGING & PHARMA

IRONTECH

IRTA
RECERCA | TECNOLOGIA
AGROALIMENTÀRIES

J2
servid

JABIL
PACKAGING SOLUTIONS

JM
JANÉ MORRAJA
holding

JB PACKAGING
SOSTENIBLE
WE ♥ ECO-FRIENDLY PACKAGING

JOAQUIN ALBERTO, S.A.
FABRICACIÓN ENVASES FIBRA KRAFT
FUNDADA 1939

Kao

5. Socis

Més informació de cada empresa o entitat fent clic al logotip.

Karibou®



KUKA



Limitronic
ACTITUD SIN LIMITES

Lubrizol

lúcid Design
Intelligence



mesoestetic®



METTLER TOLEDO



NOVOprint



5. Socis

Més informació de cada empresa o entitat fent clic al logotip.

PACK2EARTH
CHANGE IS CONSTANT

PAKA[®]

**PALTS
PENDES**

pastisant
~ 1990 ~

PERE VALLS

PLASTICBAND[®]
Customized Strapping & Wrapping

POTS[®]

Let's reuse, let's reduce!

PRODEN
GROUP

QUADPACK

Quimovil
GRAPHICS INDUSTRY INKS
Water-based inks experts

RAFESA

Ramon Clemente
GUES

REPAQ
PACKAGING CONSULTING

RETEXCYCLE

Ribawood
PLASTIC RE-EVOLUTION

**rieusset
GEROSA**
Group

ROTIMPRES
printed electronics

rotorprint

SAICAPACK

Samtack
Industrial Adhesives

S

SICK
Sensor Intelligence.

simon
LIGHT UP EMOTIONS

spack

spora

synaptik

tai smart
factory

TS TALLERS
Soteras
FABRICANTS DE PAQUERIA PATRONA

teb 100% capaces

tepsi^{is}

5. Socis

Més informació de cada empresa o entitat fent clic al logotip.



6 El 2025 en dades

**El
2025
en
dades**

160
socis

28
activitats

3
formacions

+50
**activitats
del sector**

MEMÒRIA **2025**

PACKAGING **X** CLUSTER

www.packagingcluster.com

