

PLAN DE ACTIVIDADES 2026

Conecta, innova y crece en el sector del packaging



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

30

ACTIVIDADES YA
PREVISTAS



Digitalización



Redes



Estrategia



Sostenibilidad

EXCLUSIVO SOCIOS

ENERO

PPWR: Obligaciones de los fabricantes de envases y embalajes

22

Esta formación en PPWR te ayudará a entender los principios de la economía circular aplicados al envase, restricciones de sustancias peligrosas y objetivos clave de prevención, reutilización, reciclaje y compostaje.

También aprenderás sobre etiquetado y comunicación sostenible, obligaciones legales, posibles infracciones y sanciones, y la gestión de residuos mediante la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) y el Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR).



 En línea

ENERO

MISIÓN EN CHINA (Shanghai y Shenzhen)

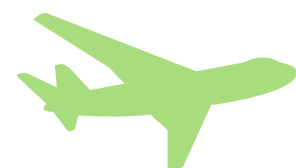
Del 26 al 30

En colaboración:



El Packaging Cluster organiza una misión empresarial conjunta con otros 3 clusters y 20 empresas, centrada en conocer tendencias en inteligencia artificial aplicadas a la industria.

La misión incluye visitas a Shanghai y Shenzhen. En Shanghai, las empresas del sector packaging dispondrán de una agenda individualizada, organizada por ACCIÓ China, con actores clave del ecosistema local.



 China



ENERO

CONGRESO DE LA INDUSTRIA CONNECTAI

28 y 29

En colaboración:



Los próximos 28 y 29 de enero de 2026, el CosmoCaixa de Barcelona acogerá el ConnectAI Industry Congress, una iniciativa pionera impulsada por el Clúster Digital de Cataluña, el Clúster de la Energía Eficiente de Cataluña (CEEC), el Catalan Water Partnership (CWP) y el Clúster Pack RETECH y de ACCIÓN.



 Cosmocaixa
Barcelona



-  Digitalización
-  Redes
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

FEBRERO

Taller II - Proyecto SINTEC

11

Jornada intercluster organizada en el marco del proyecto SINTEC: Sinergias intersectoriales para la economía circular pensada para fomentar la colaboración entre empresas y entidades de diferentes sectores con el objetivo de promover proyectos conjuntos en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular.

Proyecto financiado por la Agencia de Residus de Catalunya.



Barcelona

FEBRERO

Presentación del Update Estratégico del sector

26

Presentación del estudio clave del sector del packaging en Cataluña, elaborado por ACCIÓ conjuntamente con la consultora Cluster Development.

El update ofrece un análisis actualizado del sector, las principales tendencias, retos y oportunidades, marcando las líneas estratégicas de futuro para las empresas del packaging.



ACCIO Barcelona

MARZO

Taller de oportunidades de colaboración

3

Los participantes de los proyectos REDYSIGN, Oxicook y la Plataforma de trazabilidad mostrarán las iniciativas. Y a continuación, se realizará un taller y un encuentro de networking para promover nuevas colaboraciones entre entidades y proyectos.

La sesión se realizará en el IRTA Torre Marimon.



IRTA Caldes de Montbui

-  Digitalización
-  Redes
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

MARZO

II Pack Industrial Forum & La fuerza de la hibridación

25 y 26

En colaboración:



El Packaging Cluster participará en la Feria Alimentaria de dos formas:

25 de marzo - Sesión conjunta con Food+i sobre el papel estratégico del packaging en la industria alimentaria.

26 de marzo - Intervención con ACCIÓ sobre la hibridación entre clusters alimentarios y las sinergias que genera.



Fira Barcelona



Feria Alimentaria
Feria Gran Via

ABRIL

CAFÉ DEL PACKAGING con Esteve Espuña

23

Las jornadas para realizar networking y compartir conocimiento entre personas empresarias y directivas relacionadas con el ámbito industrial a través de sesiones presenciales con invitados especiales.

La actividad se desarrolla en una conversación con la presidenta de la entidad, Martina Font.



Hotel Qgat
Sant Cugat

ABRIL

Sesión final - Proyecto SINTEC

28

Jornada intercluster organizada en el marco del proyecto SINTEC: Sinergias intersectoriales para la economía circular pensada para fomentar la colaboración entre empresas y entidades de diferentes sectores con el objetivo de promover proyectos conjuntos en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular.

Proyecto financiado por la Agencia de Resdus de Catalunya.



Barcelona



Digitalización



Redes de
contactos



Estrategia



Sostenibilidad



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

MAYO

TOUR TECNOLÓGICO EN LA ADVANCED FACTORÍAS

5

En colaboración: 

Éste es un evento para descubrir las últimas tecnologías emergentes y sistemas de automatización y fabricación innovadores.

También es un espacio de transferencia tecnológica y conocimiento, donde se compartirán casos de éxito actuales mediante la visita a diferentes stands.



 Fábricas avanzadas
Fira Gran Vía

MAYO

RADAR TECNOLÓGICO EN INTERPACK

12

En colaboración: 

En el marco del proyecto conjunto con el Clúster Digital, el Packaging Cluster impulsa una actividad de benchmarking y radar tecnológico en Interpack, la feria de referencia mundial del sector.

La acción permitirá identificar tendencias en digitalización, automatización e IA aplicadas al packaging, conectando oferta tecnológica y demanda industrial para generar nuevas oportunidades de colaboración e innovación.



 Interpack
Alemania

MAYO

ALIMENTOS PARA EL FUTURO Y PICK&PACK

27 y 28

Desde el Packaging Cluster te ofrecemos oportunidades para crecer y destacar en el sector. Gracias a la colaboración con PICK&PACK for FOOD INDUSTRY, puedes disfrutar de condiciones exclusivas para participar en el evento líder en packaging y logística alimentaria. ¡Presenta tu innovación ante los principales decisores!



 Pick&Pack
País Basc

-  Digitalización
-  Redes de contactos
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congresos

JUNIO

CHARLAS SOBRE EMBALAJE + ANUAL DE ENSAMBLAJE

11 y 12

Cada año, el Packaging Cluster reúne a sus miembros asociados y principales colaboradores durante 2 días para disfrutar de ponencias de alto nivel y de sesiones de networking entre los más de 150 asistentes para potenciar la reflexión estratégica.

Encuentro anual de referencia del sector del packaging.



Hotel
Girona

Empordà

JUNIO

CRECER CON PROPÓSITO

30

En el contexto actual, las empresas catalanas necesitan crecer no sólo en tamaño, sino también en propósito. Las organizaciones con un propósito claro y coherente con sus valores son más competitivas, generan mayor confianza entre los grupos de interés y aseguran un crecimiento sostenible a largo plazo.

En esta sesión presencial en Sabadell y dirigida a CEOs y propietarios de empresas, explorarás cómo definir e incorporar el propósito empresarial dentro de la propuesta de valor.



Can
Sabadell

Roqueta,

JULIO

WEBINAR | LEGISLACIÓN PPWRR

2

En colaboración:



Este webinar ofrece una visión general de la nueva Regulación Europea de Envases y Residuos de Envases (PPWR), destacando los principales cambios normativos, plazos de aplicación y su impacto en las empresas del sector del packaging. Una sesión clave para entender la adaptación a los nuevos requisitos europeos.



En línea



Digitalización



Redes de
contactos



Estrategia



Sostenibilidad



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

JULIO

RESUMEN FINAL DEL EVENTO

8

En colaboración: 

En el contexto actual, las empresas catalanas necesitan crecer no sólo en tamaño, sino también en propósito. Las organizaciones con un propósito claro y coherente con sus valores son más competitivas, generan mayor confianza entre los grupos de interés y aseguran un crecimiento sostenible a largo plazo.

En esta sesión presencial en Sabadell y dirigida a CEOs y propietarios de empresas, explorarás cómo definir e incorporar el propósito empresarial dentro de la propuesta de valor.



Pendiente

SEPTIEMBRE

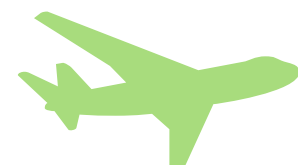
El proceso de evaluación comparativa en el Reino Unido

Primera quincena

En colaboración: 

El Packaging Cluster tras visitar las innovaciones y tendencias en Finlandia y en Italia, organiza este año un viaje de prospección al Reino Unido, donde la legislación y la sostenibilidad está también muy desarrollada.

La misión se organizará conjuntamente con el Cluster del Envase y Embalaje, con la participación de socios de ambas entidades.



Reino Unido

OCTUBRE

CAFÉ DEL PACKAGING con Juanjo Llopis

14

Las jornadas para realizar networking y compartir conocimiento entre personas empresarias y directivas relacionadas con el ámbito industrial a través de sesiones presenciales con invitados especiales.

La actividad se desarrolla en una conversación con la presidenta de la entidad, Martina Font.



Hotel Qgat Sant Cugat



Digitalización



Redes de contactos



Estrategia



Sostenibilidad



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

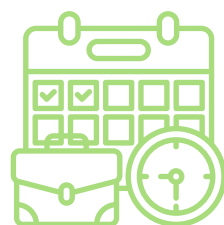
OCTUBRE

MESA REDONDA EN EL CONGRESO ECONOMÍA CIRCULAR

28 y 29

El III Congreso Cataluña Circular 2026 organizado por la Agencia de Residuos, reunirá a empresas, instituciones y agentes del sector para impulsar la economía circular con ponencias, networking y sesiones sectoriales.

Este año, el Packaging Cluster tendrá un papel destacado organizando una mesa redonda centrada en el sector de los envases y embalajes, para debatir retos y oportunidades de circularidad.



 Barcelona

OCTUBRE

MODERACIÓN MESA REDONDA EN EL CONGRESO ECONOMÍA CIRCULAR

29

En colaboración: 

El Congreso de Economía Circular del Cluster de Envase y Embalaje tiene su cita anual en noviembre en la ciudad de Valencia.

Será el punto de encuentro para hablar de sostenibilidad e innovación en packaging. El Packaging Cluster participará con la organización de una mesa redonda sobre envases y embalajes.



 Valencia

OCTUBRE

SEMANA ESTRATÉGICA DE BOSTON 2026

Del 26 al 30

La Strategic Boston Week es una experiencia estratégica dirigida a directivos de empresas socias de clusters catalanes, impulsada por ACCIÓ, con el objetivo de conectar liderazgos empresariales y acercarlos a uno de los ecosistemas de innovación más avanzados del mundo.

El programa combina sesiones de formación de alto nivel en Harvard y en el MIT, encuentros con expertos en estrategia, crecimiento e innovación. Además incluye una jornada de agendas individuales adaptadas a los intereses de cada participante.



 Boston, EE. UU.



Digitalización



Redes de contactos



Estrategia



Sostenibilidad



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

NOVIEMBRE

Taller de estrategias en diseño para el packaging

6

En colaboración:



El taller aborda las estrategias clave de ecodiseño y economía circular en el sector de packaging, combinando una breve introducción con casos de éxito empresariales reales.

Coorganizado por el Packaging Cluster, está pensado para inspirar a las empresas a incorporar criterios ambientales de forma práctica y viable.



Can Roqueta

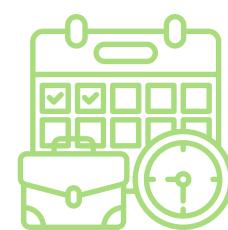
NOVIEMBRE

TOURES Y CHARLA EN EMPACK

11 y 12

El Packaging Cluster volverá a estar presente en Empack Madrid 2026 y le invita a visitar su próxima edición este mes de noviembre.

Organizará un Tour de Innovación y uno de Sostenibilitat y moderará una sesión en el ámbito de los proyectos de innovación.



IFEMA
Madrid

NOVIEMBRE

NIT DEL EMBALAJE

26

La entidad Packaging Cluster celebrará la Noche del Packaging, una cita de emblemática de la industria del envase y el embalaje que facilita el encuentro entre profesionales del sector.

La noche reconoce buenas iniciativas empresariales relacionadas con la actividad que promueve el cluster, para servir de inspiración y referencia para la buena evolución del ecosistema industrial.



Masía
Esplugues



Digitalización



Redes de
contactos



Estrategia



Sostenibilidad



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

NOVIEMBRE

SEMANA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS

30

En el marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, el Packaging Cluster organizará una visita a la planta de Ecoembes de Gavà para conocer de primera mano los procesos de selección y recuperación de residuos de envases, así como las iniciativas que impulsen la economía circular y la sostenibilidad en el sector.



 Barcelona

DICIEMBRE

WEBINAR SOBRE LA EUDR

2

La nueva normativa europea está transformando el sector del packaging. Esta jornada ofrecerá una visión clara y práctica de los cambios regulatorios y de cómo han impactado en las empresas del sector. A través de ejemplos empresariales, se abordarán las decisiones que las empresas deben empezar a tomar hoy para adaptarse a la regulación sin perder competitividad.



 En línea

DICIEMBRE

VII DÍA DE INICIO DE PAKCAGING

3

En colaboración:



El Cluster de Envase y Embalaje i el Packaging Cluster organitzen el VII Packaging Startup Day, un esdeveniment online on 10 startups presentaran les seves solucions per al sector del packaging en sessions de 10 minuts.

La jornada serveix per a visualitzar noves tendències i oportunitats reals en el sector.



 En línea

-  Digitalización
-  Redes de contactos
-  Estrategia
-  Sostenibilidad
-  Internacionalización
-  Innovación
-  Proyectos
-  Fires i congressos

DICIEMBRE

WEBINAR EXPLICACIÓN FORMACIÓN 2027

16

En esta jornada presentaremos en detalle el Plan Formativo 2027, compartiremos los principales resultados de la encuesta realizada en el Grupo de Trabajo de Talento y explicaremos las diferentes iniciativas de colaboración que estamos impulsando con universidades y centros formativos para facilitar la incorporación de estudiantes en prácticas a las empresas del sector.



A determinar



DICIEMBRE

DÍA DEL CLÚSTER

Primera quincena

El Cluster Day es una jornada anual de ACCIÓ que reúne a empresas y clústeres para fomentar la colaboración, la innovación y la competitividad. Incluye ponencias inspiradoras, casos de éxito y espacios para la creación de sinergias entre sectores.



A determinar



ENERO 2027

Jornada con Hispack

27

El Cluster Day es una jornada anual de ACCIÓ que reúne a empresas y clústeres para fomentar la colaboración, la innovación y la competitividad. Incluye ponencias inspiradoras, casos de éxito y espacios para la creación de sinergias entre sectores.



Fundación Bonfil



Digitalización



Redes de
contactos



Estrategia



Sostenibilidad



Internacionalización



Innovación



Proyectos



Fires i congressos

JUNTAS DIRECTIVAS 2026

Los diferentes representantes que gobiernan la entidad serán responsables de realizar el seguimiento de la gestión del clúster, así como de velar por la correcta implementación de las principales actuaciones y proyectos que se llevarán a cabo a lo largo del año 2026. Estas reuniones permitirán garantizar que las iniciativas estratégicas se alineen con los objetivos del clúster y aporten valor a sus miembros.

Durante el año se convocarán cuatro juntas directivas. Las juntas directivas están abiertas a todos los socios de la entidad, que pueden asistir y participar activamente en el debate, con voz pero sin voto. Esta apertura busca fomentar la transparencia, colaboración e implicación de todos los miembros en la toma de decisiones estratégicas.

FEBRERO
Espai Carinsa

ABRIL
Hotel Qgat

SEPTIEMBRE
Hotel Qgat

DICIEMBRE
Cavas Batllori

GRUPOS DE TRABAJO

Los grupos de trabajo tienen como objetivo identificar ámbitos de mejora competitiva del sector e impulsar acciones concretas. Son espacios especializados que facilitan la colaboración entre profesionales para detectar necesidades específicas y abordar cuestiones de interés. Su valor reside en la utilidad práctica y en la capacidad de ofrecer soluciones efectivas. Los objetivos se definen conjuntamente entre los coordinadores y el cluster, y deben ser claros y accesibles. Los grupos de trabajo están abiertos a todos los socios de la entidad.

01

TalentPack en clave de género

Temática y objetivo:

Impulsar la atracción y el desarrollo del talento en el sector del packaging, incorporando la perspectiva de género para fomentar diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades. Se busca crear entornos de bienestar que potencien innovación, competitividad y liderazgo.

Objetivos clave:

Promover atracción, desarrollo y fidelización del talento.

Fomentar la colaboración entre empresas, centros formativos e instituciones.

Compartir conocimiento y buenas prácticas para impulsar inclusión y liderazgo.

Potenciar formación y vocaciones en áreas STEM con perspectiva de género.

Consolidar el cluster como referente en igualdad y desarrollo del talento.

02

InnoPackaging 360

Temática y objetivo:

Impulsar la transformación sostenible del sector del packaging mediante el ecodiseño, la innovación y la circularidad, reduciendo el impacto ambiental y mejorando la competitividad empresarial.

Objetivos clave:

Reducir el impacto ambiental y favorecer la transición hacia modelos circulares y descarbonizados.

Fomentar la innovación colaborativa entre industria, investigación, administración y consumidores.

Compartir conocimiento, buenas prácticas y herramientas para alcanzar objetivos ESG.

Alinear al sector con la normativa vigente (PPWR, SUP, etc.).

Consolidar el cluster como referente en sostenibilidad y circularidad.

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES

16 a Catalunya
3 en el resto del estado
4 internacionales
Seminario web en
formato 4



Internacionalización - 4



Innovación - 15



Proyectos - 3



Fires i congressos - 8

30

ACTIVIDADES YA
PREVISTAS



Digitalización - 4



Networking - 9



Estrategia - 9



Sostenibilidad - 8