

Dossier patrocini d'activitats

**PACKAGING
X CLUSTER**



Qui som?

El Clúster del Packaging és una entitat sense ànim de lucre que va ser constituïda l'any 2012 per empreses catalanes i que avui agrupa 150 membres actius entre empreses, centres de coneixement i entitats que representen tota la cadena de valor del sector de l'embalatge.

L'objectiu principal de l'entitat és ajudar a la millora competitiva de les empreses que l'integren, amb el propòsit de resoldre els reptes de l'actual context, l'impuls de la innovació i la generació de noves oportunitats de negoci.

Eixos estratègics

Com a màxim representant del sector de l'envàs i l'embalatge a Catalunya, el Packaging Cluster es desenvolupa sota 5 eixos estratègics.



**Projectes
d'innovació i
nous negocis**



**Estratègia i
intel·ligència de
mercat**



**Connexió
internacional**



**Formació i
captació de
talent**



**Networking
i cooperació
empresarial**

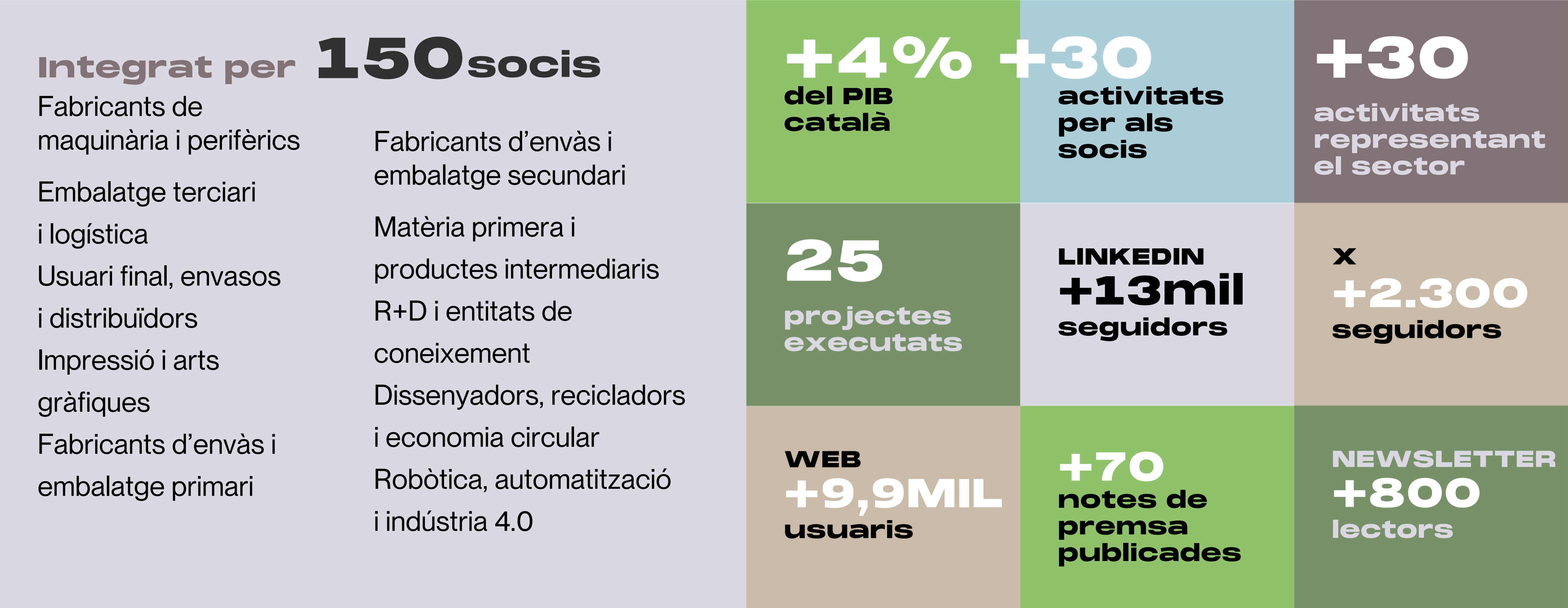


**PACKAGING CLUSTER DOSSIER
PATROCINI D'ACTIVITATS**



**PACKAGING CLUSTER
DOSSIER PATROCINI D'ACTIVITATS**

El Packaging cluster en xifres



Dades de 2024



Per què un patrocini?

Un patrocini té per objectiu donar **prestigi a l'empresa, posicionar al mercat els serveis o productes** dins el Cluster del Packaging i promoure el networking mitjançant l'organització d'actes, jornades, esdeveniments, etc. Es tracta, en definitiva, d'una eina útil per millorar la percepció d'una marca, fer-la més visible entre els clients potencials i, en el cas del packaging, subratllar la responsabilitat

amb el medi ambient i la sostenibilitat. Un gran compromís de les empreses per millorar l'economia i la societat.

Cada col·laboració té una dinàmica i uns formats únics, però totes comparteixen un vincle: impulsar el sector de l'envàs i l'embalatge. En tots els casos, l'empresa es beneficia d'una comunicació de valor amb avantatges i beneficis exclusius.



ÍNDEX

1. Cafè del packaging.....	7
2. Packaging Talks	9
3. Nit del packaging	13



EL CAFÈ DEL PACKAGING

Són jornades organitzades pel Packaging Clúster, les quals van ser establertes amb l'objectiu principal de permetre que les seves 150 empreses i entitats associades estableixin connexions amb l'ecosistema de l'envàs i l'emballatge, així com amb els principals representants d'indústries complementàries.

Aquest esdeveniment es desenvolupa de manera trimestral i compta amb convidats que inspi-

ren la reflexió i el debat entre els assistents, amb un enfocament especial en fomentar la interconnexió. L'activitat està dissenyada exclusivament per als socis del clúster i inclou una ponència a càrrec del convidat, seguida d'un debat entre els assistents. La jornada matinal conclou amb un cafè & networking, proporcionant una oportunitat valuosa per consolidar les connexions establertes durant l'esdeveniment.



EL CAFÈ DEL PACKAGING: Per exemple: ORIOL GUIXÀ (LA FARGA)

PATROCINI

Projecció logo a la pantalla de benvinguda Menció patrocini a la Newsletter mensual (més de 800 lectors) Menció especial a la benvinguda i a la nota de premsa (publicada a la web)

Possibilitat de portar material comunicatiu propi per donar visibilitat a la vostra marca

Banner promocional a la web (9,9 mil usuaris) i a les XXSS (Linkedin més de 13 mil seguidors)

900€/SESSIÓ

1.800€/TOTES

[En vols saber més? Clica aquí](#)

En els darrers esdeveniments els convidats han estat; Oriol Guixà, Judith Viader i Pau Relat

PACKAGING TALKS

Packaging Talks representa la **reunió anual del clúster**, que abarca tant l'Assemblea com presentacions inspiradores i innovadores per al sector. Aquesta trobada anual busca ser un fòrum de networking entre les empreses, proporcionant-los una oportunitat única per adquirir nous **coneixements i idees aplicables** al seu camp d'actuació.

Amb una durada d'un dia i mig, Packaging Talks es desenvolupa

de manera altament dinàmica, fomentant la participació activa dels assistents. Aquest esdeveniment no només serveix com a plataforma per **abordar temes essencials** en l'àmbit del packaging, sinó també com a espai propici per la **creació de connexions significatives i la generació de sinèrgies** entre les empreses participants.



PACKAGING TALKS

[Visualitza el vídeo aquí](#)

PATROCINI

Visibilitat del logo de l'empresa a les promocions que es realitzin de l'esdeveniment

Cita a la nota de premsa prèvia i posterior a l'esdeveniment

Banner promocional a la web (9,9mil usuaris) i a les XXSS (Linkedin més de 13 mil seguidors)

Logo de l'empresa al photocall

600€

PATROCINI PRÈMIUM

Visibilitat del patrocinador durant l'activitat: acreditacions, decoració de la sala i menció del conductor de l'acte.

Presentació d'un dels ponents durant la jornada Packaging Talks

Inserció de vídeo promocional de la marca (1 min, entre ponències)

Visibilització de la marca en l'exposició del Packaging Talks en un petit espai 2x2m amb una taula

Logo de l'empresa al photocall

1.200€

DIJOUS 11/06: **ASSEMBLEA I PACKAGING TALKS**

PATROCINI DEL SOPAR DE DIJOUS

Visibilitat del patrocinador a les promocions que es realitzin de l'esdeveniment

Banner promocional a la web i a les XXSS de l'entitat

Presentació del sopar-networking després de la ponència

Inserció del vídeo promocional de la marca (1 min, després de la ponència)

Visibilització de la marca en l'exposició del Packaging Talks en un petit espai 2x2m amb una taula

Cita a la nota de premsa prèvia i posterior de l'esdeveniment

Presència del logo del nom i logo de l'empresa a les taules, com a patrocinadora del sopar

2.500€

DIVENDRES 12/06: **PACKAGING TALKS**

PATROCINI DEL DINAR DE DIVENDRES

Visibilitat del patrocinador a les promocions que es realitzin de l'esdeveniment

Cloenda de la jornada i introducció al dinar final

Cita a la nota de premsa prèvia i posterior de l'esdeveniment

Presència del logo del nom i logo de l'empresa a les taules, com a patrocinadora del dinar

1.500€

LA NIT DEL PACKAGING

La Nit del Packaging, una cita emblemàtica de la indústria de l'envàs i l'embalatge que facilita la trobada entre professionals del sector i que reconeix bones iniciatives empresarials relacionades amb l'activitat que promou el clúster, perquè serveixin d'inspiració i referència per a la bona evolució de l'ecosistema industrial.

L'esdeveniment compta amb prop de 200 convidats, un sopar networking i els reconeixements a empreses sòcies de l'entitat.



LA NIT DEL PACKAGING

PATROCINI BÀSIC

Visibilitat del logo de l'empresa a les promocions que es realitzin de l'esdeveniment

Visibilitat del patrocinador abans i durant l'activitat:
Invitacions, acreditacions, flyers, decoració de la sala, menció del conductor de l'acte.

600€

PATROCINI PRÈMIUM

Patrocini d'un dels reconeixements. Cita a la nota de premsa i newsletter (més de 800 lectors)

Els propis del patrocini bàsic

1.200€

Més de 100 empreses

[Visualitza el vídeo aquí](#)

DOSSIER PATROCINI ACTIVITATS **2026**

contacta'ns

info@packagingcluster.com

**PACKAGING
X CLUSTER**

www.packagingcluster.com

