

Dossier patrocini d'activitats

**PACKAGING
CLUSTER**





Qui som?

El Clúster del Packaging és una entitat sense ànim de lucre que va ser constituïda l'any 2012 per empreses catalanes i que avui agrupa 150 membres actius entre empreses, centres de coneixement i entitats que representen tota la cadena de valor del sector de l'embalatge.

L'objectiu principal de l'entitat és ajudar a la millora competitiva de les empreses que l'integren, amb el propòsit de resoldre els reptes de l'actual context, l'impuls de la innovació i la generació de noves oportunitats de negoci.



Eixos estratègics

Com a màxim representant del sector de l'envàs i l'embalatge a Catalunya, el Packaging Cluster es desenvolupa sota 5 eixos estratègics.



**Projectes
d'innovació i
nous negocis**



**Estratègia i
intel·ligència de
mercat**



**Connexió
internacional**



**Formació i
captació de
talent**



**Networking
i cooperació
empresarial**

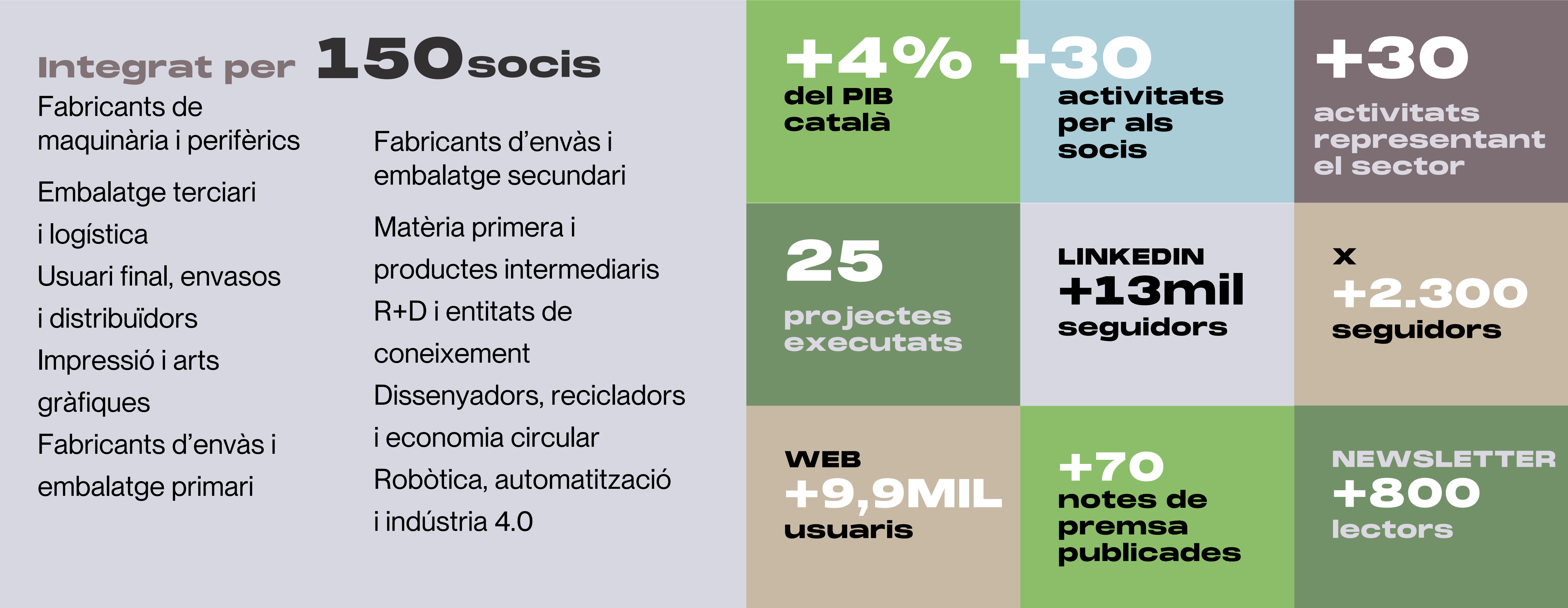


PACKAGING CLUSTER
DOSSIER PATROCINI D'ACTIVITATS



PACKAGING CLUSTER
DOSSIER PATROCINI D'ACTIVITATS

El Packaging cluster en xifres



Dades de 2024



Per què un patrocini?

Un patrocini té per objectiu donar **prestigi a l'empresa, posicionar al mercat els serveis o productes** dins el Cluster del Packaging i promoure el networking mitjançant l'organització d'actes, jornades, esdeveniments, etc. Es tracta, en definitiva, d'una eina útil per millorar la percepció d'una marca, fer-la més visible entre els clients potencials i, en el cas del packaging, subratllar la responsabilitat

amb el medi ambient i la sostenibilitat. Un gran compromís de les empreses per millorar l'economia i la societat.

Cada col·laboració té una dinàmica i uns formats únics, però totes comparteixen un vincle: impulsar el sector de l'envàs i l'embalatge. En tots els casos, l'empresa es beneficia d'una comunicació de valor amb avantatges i beneficis exclusius.

PACKAGING TALKS

Packaging Talks representa la **reunió anual del clúster**, que abarca tant l'Assemblea com presentacions inspiradores i innovadores per al sector. Aquesta trobada anual busca ser un fòrum de networking entre les empreses, proporcionant-los una oportunitat única per adquirir nous **coneixements i idees aplicables** al seu camp d'actuació.

Amb una durada d'un dia i mig, Packaging Talks es desenvolupa

de manera altament dinàmica, fomentant la participació activa dels assistents. Aquest esdeveniment no només serveix com a plataforma per **abordar temes essencials** en l'àmbit del packaging, sinó també com a espai propici per la **creació de connexions significatives i la generació de sinèrgies** entre les empreses participants.



PACKAGING TALKS

**Visualitza el
vídeo aquí**

PATROCINI

Visibilitat del logo de l'empresa a les promocions que es realitzin de l'esdeveniment

Cita a la nota de premsa prèvia i posterior a l'esdeveniment

Banner promocional a la web (9,9mil usuaris) i a les XXSS (Linkedin més de 13 mil seguidors)

Logo de l'empresa al photocall

600€

PATROCINI PRÈMIUM

Visibilitat del patrocinador durant l'activitat: acreditacions, decoració de la sala i menció del conductor de l'acte.

Presentació d'un dels ponents durant la jornada Packaging Talks

Inserció de vídeo promocional de la marca (1 min, entre ponències)

Visibilització de la marca en l'exposició del Packaging Talks en un petit espai 2x2m amb una taula

Logo de l'empresa al photocall

1.200€

DIJOURS 11/06: **ASSEMBLEA I PACKAGING TALKS**

PATROCINI DEL SOPAR DE DIJOURS

Visibilitat del patrocinador a les promocions que es realitzin de l'esdeveniment

Banner promocional a la web i a les XXSS de l'entitat

Presentació del sopar-networking després de la ponència

Inserció del vídeo promocional de la marca (1 min, després de la ponència)

Visibilització de la marca en l'exposició del Packaging Talks en un petit espai 2x2m amb una taula

Cita a la nota de premsa prèvia i posterior de l'esdeveniment

Presència del logo del nom i logo de l'empresa a les taules, com a patrocinadora del sopar

2.500€

DIVENDRES 12/06: **PACKAGING TALKS**

PATROCINI DEL DINAR DE DIVENDRES

Visibilitat del patrocinador a les promocions que es realitzin de l'esdeveniment

Cloenda de la jornada i introducció al dinar final

Cita a la nota de premsa prèvia i posterior de l'esdeveniment

Presència del logo del nom i logo de l'empresa a les taules, com a patrocinadora del dinar

1.500€

DOSSIER PATROCINI ACTIVITATS **2026**

contacta'ns

info@packagingcluster.com

**PACKAGING
X CLUSTER**

www.packagingcluster.com

