

PLA D'ACTIVITATS 2026

Connecta, innova i creix en el sector del packaging



Internacionalització



Innovació



Projectes



Fires i congressos

30

**ACTIVITATS JA
PREVISTES**



Digitalització



Networking



Estratègia



Sostenibilitat

EXCLUSIU SOCIS

GENER

PPWR: Obligacions per a fabricants d'envàs i embalatge

22

Aquesta formació en PPWR t'ajudarà a entendre els principis de l'economia circular aplicats a l'envàs, les restriccions de substàncies perilloses i els objectius clau de prevenció, reutilització, reciclatge i compostatge.

També aprendràs sobre etiquetatge i comunicació sostenible, obligacions legals, possibles infraccions i sancions, i la gestió de residus mitjançant la Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP) i el Sistema de Dipòsit, Devolució i Retorn (SDDR).



 Online

GENER

MISSIÓ A LA XINA (Shanghai i Shenzhen)

Del 26 al 30

En col·laboració:



El Packaging Cluster organitza una missió empresarial conjunta amb altres 3 clústers i 20 empreses, centrada en conèixer tendències en intel·ligència artificial aplicades a la indústria.

La missió inclou visites a Shanghai i Shenzhen. A Shanghai, les empreses del sector packaging disposaran d'una agenda individualitzada, organitzada per ACCIÓ Xina, amb actors clau de l'ecosistema local.



 Xina



GENER

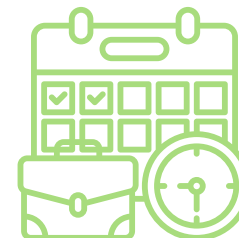
CONNECTAI INDUSTRY CONGRESS

28 i 29

En col·laboració:



Els pròxims 28 i 29 de gener de 2026, el CosmoCaixa de Barcelona acollirà el ConnectAI Industry Congress, una iniciativa pionera impulsada pel Clúster Digital de Catalunya, el Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya (CEEC), el Catalan Water Partnership (CWP) i el Clúster Packaging, amb el suport del Fons Next Generation EU en el marc del programa RETECH i d'ACCIÓ.



 Cosmocaixa
Barcelona



-  Digitalització
-  Networking
-  Estratègia
-  Sostenibilitat
-  Internacionalització
-  Innovació
-  Projectes
-  Fires i congressos

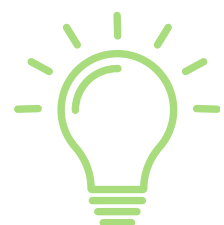
FEBRER

Presentació del Update Estratègic del sector

26

Presentació de l'estudi clau del sector del packaging a Catalunya, elaborat per ACCIÓ conjuntament amb la consultora Cluster Development.

L'update ofereix una anàlisi actualitzada del sector, les principals tendències, reptes i oportunitats, i marca les línies estratègiques de futur per a les empreses del packaging.



ACCIO
Barcelona

MARÇ

Taller d'oportunitats de col·laboració

3

Els participants dels projectes REDYSIGN, Oxicook i la Plataforma de traçabilitat mostraran les iniciatives. I a continuació, es realitzarà un taller i una trobada de networking per a promoure noves col·laboracions entre entitats i projectes.

La sessió es realitzarà al IRTA Torre Marimon.



IRTA
Caldes de Montbui

MARÇ

Taller II - Projecte SINTEC

11

Jornada interclúster organitzada en el marc del projecte SINTEC: Sinergies intersectorials per a l'economia circular pensada per a fomentar la col·laboració entre empreses i entitats de diferents sectors amb l'objectiu de promoure projectes conjunts en l'àmbit de la sostenibilitat i l'economia circular.

Projecte finançat per l'Agència de Residus de Catalunya.



Barcelona

-  Digitalització
-  Networking
-  Estratègia
-  Sostenibilitat
-  Internacionalització
-  Innovació
-  Projectes
-  Fires i congressos

MARÇ

II Pack Industrial Forum & La força de la hibridació

25 i 26

En col·laboració:  food+i CLUSTER
El Packaging Cluster participarà a la Fira Alimentària de dues maneres:

1. 25 de març - Sessió conjunta amb Food+i sobre el paper estratègic del packaging en la indústria alimentària.
2. 26 de març - Intervenció amb ACCIÓ sobre la hibridació entre clústers alimentaris i les sinergies que genera.



Fira Barcelona



Fira Alimentària
Fira Gran Via

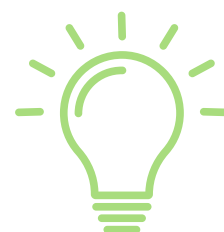
ABRIL

CAFÈ DEL PACKAGING amb Esteve Espuña

23

Les jornades per fer networking i compartir coneixement entre persones empresàries i directives relacionades amb l'àmbit industrial a través de sessions presencials amb convidats especials.

L'activitat es desenvolupa en una conversa amb la presidenta de l'entitat, Martina Font.



Hotel Qgat
Sant Cugat

ABRIL

Sessió final - Projecte SINTEC

28

Jornada interclúster organitzada en el marc del projecte SINTEC: Sinergies intersectorials per a l'economia circular pensada per a fomentar la col·laboració entre empreses i entitats de diferents sectors amb l'objectiu de promoure projectes conjunts en l'àmbit de la sostenibilitat i l'economia circular.

Projecte finançat per l'Agència de Resdus de Catalunya.



Barcelona



Digitalització



Networking



Estratègia



Sostenibilitat



Internacionalització



Innovació



Projectes



Fires i congressos

MAIG

TOUR TECNOLÒGIC AL ADVANCED FACTORIES

5

En col·laboració: 

Aquest és un esdeveniment per descobrir les últimes tecnologies emergents i sistemes d'automatització i fabricació innovadors.

També és un espai de transferència tecnològica i coneixement, on es compartiran casos d'èxit actuals mitjançant la visita a diferents estands.



 Advanced Factories
Fira Gran Via

MAIG

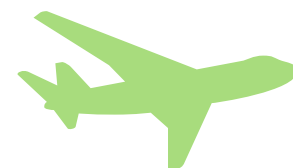
RADAR TECNOLÒGIC A INTERPACK

12

En col·laboració: 

En el marc del projecte conjunt amb el Clúster Digital, el Packaging Cluster impulsa una activitat de benchmarking i radar tecnològic a Interpack, la fira de referència mundial del sector.

L'acció permetrà identificar tendències en digitalització, automatització i IA aplicades al packaging, connectant oferta tecnològica i demanda industrial per generar noves oportunitats de col·laboració i innovació.



 Interpack
Alemanya

MAIG

FOOD 4 FUTURE & PICK&PACK

27 i 28

Des del Packaging Cluster t'ofereix oportunitats per créixer i destacar al sector. Gràcies a la col·laboració amb PICK&PACK for FOOD INDUSTRY, pots gaudir de condicions exclusives per participar en l'esdeveniment líder en packaging i logística alimentària. Presenta la teva innovació davant dels principals decisors!



 Pick&Pack
País Basc

-  Digitalització
-  Networking
-  Estratègia
-  Sostenibilitat
-  Internacionalització
-  Innovació
-  Projectes
-  Fires i congressos

JUNY

PACKAGING TALKS + ASSEMBLEA ANUAL

11 i 12

Cada any, el Packaging Cluster reuneix els seus membres associats i principals col·laboradors durant 2 dies per a gaudir de ponències d'alt nivell i de sessions de networking entre els més de 150 assistents per a potenciar la reflexió estratègica.

Trobada anual de referència del sector del packaging.



Hotel Empordà
Girona

JUNY

CRÉIXER AMB PROPÒSIT

30

En el context actual, les empreses catalanes necessiten créixer no només en dimensió, sinó també en propòsit. Les organitzacions amb un propòsit clar i coherent amb els seus valors són més competitives, generen més confiança entre els grups d'interès i asseguren un creixement sostenible a llarg termini.

En aquesta sessió presencial a Sabadell i adreçada a CEOs i propietaris d'empreses, exploraràs com definir i incorporar el propòsit empresarial dins la proposta de valor.



Can Roqueta,
Sabadell

JULIOL

WEBINAR | LEGISLACIÓ PPWRR

2

En col·laboració:



Aquest webinar ofereix una visió general de la nova Regulació Europea d'Envasos i Residus d'Envasos (PPWR), destacant els principals canvis normatius, els terminis d'aplicació i el seu impacte en les empreses del sector del packaging. Una sessió clau per entendre l'adaptació als nous requisits europeus.



Online



Digitalització



Networking



Estratègia



Sostenibilitat



Internacionalització



Innovació



Projectes



Fires i congressos

JULIOL

ESDEVENIMENT FINAL BREF

8

En col·laboració: 

En el context actual, les empreses catalanes necessiten créixer no només en dimensió, sinó també en propòsit. Les organitzacions amb un propòsit clar i coherent amb els seus valors són més competitives, generen més confiança entre els grups d'interès i asseguren un creixement sostenible a llarg termini.

En aquesta sessió presencial a Sabadell i adreçada a CEOs i propietaris d'empreses, explorarem com definir i incorporar el propòsit empresarial dins la proposta de valor.



 Pendent

SETEMBRE

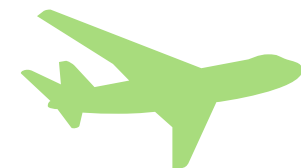
Viatge de Benchmarking al Regne Unit

Primera quinzena

En col·laboració: 

El Packaging Cluster després de visitar les innovacions i les tendències a Finlàndia i a Itàlia, organitza enguany un viatge de prospecció al Regne Unit, on la legislació i la sostenibilitat està també molt desenvolupada.

La missió s'organitzarà conjuntament amb el Cluster del Envase y Embalaje, amb la participació de socis d'ambdues entitats.



 Regne Unit

OCTUBRE

CAFÈ DEL PACKAGING amb Juanjo Llopis

14

Les jornades per fer networking i compartir coneixement entre persones empresàries i directives relacionades amb l'àmbit industrial a través de sessions presencials amb convidats especials.

L'activitat es desenvolupa en una conversa amb la presidenta de l'entitat, Martina Font.



 Hotel Qgat
Sant Cugat

-  Digitalització
-  Networking
-  Estratègia
-  Sostenibilitat
-  Internacionalització
-  Innovació
-  Projectes
-  Fires i congressos

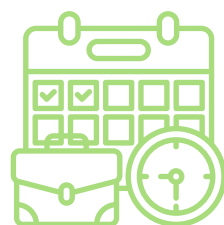
OCTUBRE

TAULA RODONA AL CONGRÉS ECONOMIA CIRCULAR

28 i 29

El III Congrés Catalunya Circular 2026 organitzat per l'Agència de Residus, reunirà empreses, institucions i agents del sector per impulsar l'economia circular amb ponències, networking i ses-sions sectorials.

Enguany, el Packaging Cluster hi tindrà un paper destacat organitzant una taula rodona centrada en el sector dels envasos i embalatges, per debatre reptes i oportunitats de circularitat.



 Barcelona

OCTUBRE

MODERACIÓ TAULA RODONA AL CONGRÉS ECONOMIA CIRCULAR

29

En col·laboració: 

El Congrés d'Economia Circular del Cluster del Envase y Embalaje té la seva cita anual al novembre a la ciutat de València.

Serà el punt de trobada per parlar de sostenibilitat i innovació en packaging. El Packaging Cluster hi participarà amb l'organització d'una taula rodona sobre envasos i embalatges.



 València

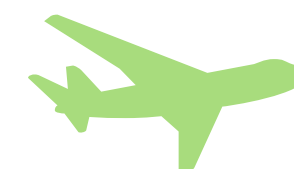
OCTUBRE

STRATEGIC BOSTON WEEK 2026

Del 26 al 30

La Strategic Boston Week és una experiència estratègica adreçada a directius d'empreses sòcies de clústers catalans, impulsada per ACCIÓ, amb l'objectiu de connectar lideratges empresarials i apropar-los a un dels ecosistemes d'innovació més avançats del món.

El programa combina sessions de formació d'alt nivell a Harvard i al MIT, trobades amb experts en estratègia, creixement i innovació. A més, inclou una jornada d'agendes individuals adaptades als interessos de cada participant.



 Boston
EUA



-  Digitalització
-  Networking
-  Estratègia
-  Sostenibilitat
-  Internacionalització
-  Innovació
-  Projectes
-  Fires i congressos

NOVEMBRE

Taller d'estratègies en disseny per al packaging

6

En col·laboració:



El taller aborda les estratègies clau d'ecodisseny i economia circular en el sector del packaging, combinant una breu introducció amb casos d'èxit empresarials reals.

Coorganitzat pel Packaging Cluster, està pensat per inspirar les empreses a incorporar criteris ambientals de manera pràctica i viable.



Can Roqueta

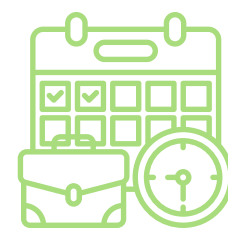
NOVEMBRE

TOURS I XERRADA A EMPACK

11 i 12

El Packaging Cluster tornarà a ser present a Empack Madrid 2026 i us convida a visitar la seva propera edició aquest mes de novembre.

Organitzarà un Tour d'Innovació i un de Sostenibilitat i moderarà una sessió en l'àmbit dels projectes d'innovació.



IFEMA
Madrid

NOVEMBRE

NIT DEL PACKAGING

26

L'entitat Packaging Cluster celebrarà la Nit del Packaging, una cita d'emblemàtica de la indústria de l'envàs i l'emballatge que facilita la trobada entre professionals del sector. La nit reconeix bones iniciatives empresarials relacionades amb l'activitat que promou el clúster, per servir d'inspiració i referència per a la bona evolució de l'ecosistema industrial.



Masia
Esplugues



Digitalització



Networking



Estratègia



Sostenibilitat



Internacionalització



Innovació



Projectes



Fires i congressos

NOVEMBRE

SETMANA DE PREVENCIÓ DE RESIDUS

30

En el marc de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus, el Packaging Cluster organitzarà una visita a la planta d'Ecoembes de Gavà per conèixer de primera mà els processos de selecció i recuperació de residus d'envasos, així com les iniciatives que impulsen l'economia circular i la sostenibilitat en el sector.



 Barcelona

DESEMBRE

WEBINAR SOBRE LA EUDR

2

La nova normativa europea està transformant el sector del packaging. Aquesta jornada oferirà una visió clara i pràctica dels canvis regulatoris i de com han impactat a les empreses del sector. A través d'exemples empresarials, s'abordaran les decisions que les empreses han de començar a prendre avui per adaptar-se a la regulació sense perdre competitivitat.



 Online

DESEMBRE

VII PACKAGING STARTUP DAY

3

En col·laboració: 

El Cluster de Envase y Embalaje i el Packaging Cluster organitzen el VII Packaging Startup Day, un esdeveniment online on 10 startups presentaran les seves solucions per al sector del packaging en sessions de 10 minuts.

La jornada serveix per a visualitzar noves tendències i oportunitats reals dins del sector.



 Online

-  Digitalització
-  Networking
-  Estratègia
-  Sostenibilitat
-  Internacionalització
-  Innovació
-  Projectes
-  Fires i congressos

DESEMBRE

WEBINAR EXPLICACIÓ FORMACIÓ 2027

16

En aquesta jornada presentarem en detall el Pla Formatiu 2027, compartirem els principals resultats de l'enquesta realitzada al Grup de Treball de Talent i explicarem les diferents iniciatives de col·laboració que estem impulsant amb universitats i centres formatius per facilitar la incorporació d'estudiants en pràctiques a les empreses del sector.



A determinar

DESEMBRE

CLUSTER DAY

Primera quinzena

El Cluster Day és una jornada anual d'ACCIÓ que reuneix empreses i clústers per fomentar la col·laboració, la innovació i la competitivitat. Inclou ponències inspiradores, casos d'èxit i espais per crear sinergies entre sectors.



A determinar

GENER 2027

Jornada amb Hispack

27

El Cluster Day és una jornada anual d'ACCIÓ que reuneix empreses i clústers per fomentar la col·laboració, la innovació i la competitivitat. Inclou ponències inspiradores, casos d'èxit i espais per crear sinergies entre sectors.



Fundació Bonfil



Digitalització



Networking



Estratègia



Sostenibilitat



Internacionalització



Innovació



Projectes



Fires i congressos

JUNTES DIRECTIVES 2026

Els diferents representants que governen l'entitat seran responsables de fer el seguiment de la gestió del clúster, així com de vetllar per la correcta implementació de les principals actuacions i projectes que es duran a terme al llarg de l'any 2026. Aquestes reunions permetran garantir que les iniciatives estratègiques s'alineen amb els objectius del clúster i aportin valor als seus membres.

Durant l'any es convocaran quatre juntes directives. Les juntes directives són obertes a tots els socis de l'entitat, que poden assistir i participar activament al debat, amb veu però sense vot. Aquesta obertura busca fomentar la transparència, la col·laboració i la implicació de tots els membres en la presa de decisions estratègiques.

FEBRER
Espai Carinsa

ABRIL
Hotel Qgat

SETEMBRE
Hotel Qgat

DESEMBRE
Caves Batllori

GRUPS DE TREBALL

Els grups de treball tenen com a objectiu identificar àmbits de millora competitiva del sector i impulsar accions concretes. Són espais especialitzats que faciliten la col·laboració entre professionals per detectar necessitats específiques i abordar qüestions d'interès. El seu valor rau en la utilitat pràctica i en la capacitat d'oferir solucions efectives. Els objectius es defineixen conjuntament entre els coordinadors i el clúster, i han de ser clars i accessibles. Els grups de treball són oberts a tots els socis de l'entitat.

01

TalentPack en clau de gènere

Temàtica i objectiu:

Impulsar l'atracció i desenvolupament del talent en el sector del packaging, incorporant la perspectiva de gènere per fomentar diversitat, inclusió i igualtat d'oportunitats. Es busca crear entorns de benestar que potenciïn innovació, competitivitat i lideratge.

Objectius clau:

- Promoure atracció, desenvolupament i fidelització del talent.
- Fomentar col·laboració entre empreses, centres formatius i institucions.
- Compartir coneixement i bones pràctiques per impulsar inclusió i lideratge.
- Potenciar formació i vocacions en àrees STEM amb perspectiva de gènere.
- Consolidar el clúster com a referent en igualtat i desenvolupament del talent.

02

InnoPackaging 360

Temàtica i objectiu:

Impulsar la transformació sostenible del sector del packaging mitjançant l'ecodisseny, la innovació i la circularitat, reduint l'impacte ambiental i millorant la competitivitat empresarial.

Objectius clau:

- Reduir l'impacte ambiental i afavorir la transició cap a models circulars i descarbonitzats.
- Fomentar la innovació col·laborativa entre indústria, recerca, administració i consumidors.
- Compartir coneixement, bones pràctiques i eines per assolir objectius ESG.
- Alinear el sector amb la normativa vigent (PPWR, SUP, etc.).
- Consolidar el clúster com a referent en sostenibilitat i circularitat.

RESUM DE LES ACTIVITATS

16 a Catalunya
3 a la resta de l'estat
4 internacional
4 format webinar



Internacionalització - 4



Innovació - 15



Projectes - 3



Fires i congressos - 8

30

ACTIVITATS JA
PREVISTES



Digitalització - 4



Networking - 9



Estratègia - 9



Sostenibilitat - 8

FORMACIÓ

Un any més, el clúster presenta un Pla Formatiu que engloba un total de quatre formacions, algunes amb un enfocament específic al sector i altres de naturalesa més genèrica, destinades a captar l'interès i el desenvolupament de tots els participants.

1. Fabricació additiva i tecnologia 5.0 al sector del packaging
2. Lean Management
3. Xarxes Socials i eines digitals
4. Ecodisseny d'envasos i adaptació al reglament europeu d'envases i residus d'envasos



Podeu consutar [aquí](#) el Pla formatiu i el detall de les formacions



ACTIVITATS



JUNTES DIRECTIVES



FORMACIONS



GRUPS DE TREBALL

Representaran una oportunitat per connectar, intercanviar idees i impulsar negocis i talent en el sector del packaging a Catalunya.

A l'agenda anireu trobant el detall de les activitats un mes abans: <https://www.packagingcluster.com/agenda0/>

PACKAGING
X CLUSTER

CONTACTA'NS PER A MÉS INFORMACIÓ

info@packagingcluster.com
(+34) 936 77 68 71
www.packagingcluster.com

