

Dossier de patrocinio de actividades

**PACKAGING
X CLUSTER**



PACKAGING CLUSTER DOSSIER
PATROCINI D'ACTIVITATS

¿Quiénes somos?

El Clúster del Packaging es una entidad sin ánimo de lucro que fue constituida en 2012 por empresas catalanas y que hoy agrupa a 150 miembros activos entre empresas, centros de conocimiento y entidades que representan a toda la cadena de valor del sector del embalaje.

El objetivo principal de la entidad es ayudar a la mejora competitiva de las empresas que lo integran, con el propósito de resolver los retos del actual contexto, el impulso de la innovación y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

PACKAGING CLUSTER DOSSIER
PATROCINI D'ACTIVITATS



Ejes estratégicos

Como máximo representante del sector del envasado y embalaje en Cataluña, el Packaging Cluster se desarrolla en torno a cinco ejes estratégicos.



Proyectos de innovación y desarrollo empresarial



Estrategia e inteligencia de mercado.



Conexión global



Desarrollo y atracción de talento



Redes y colaboración empresarial

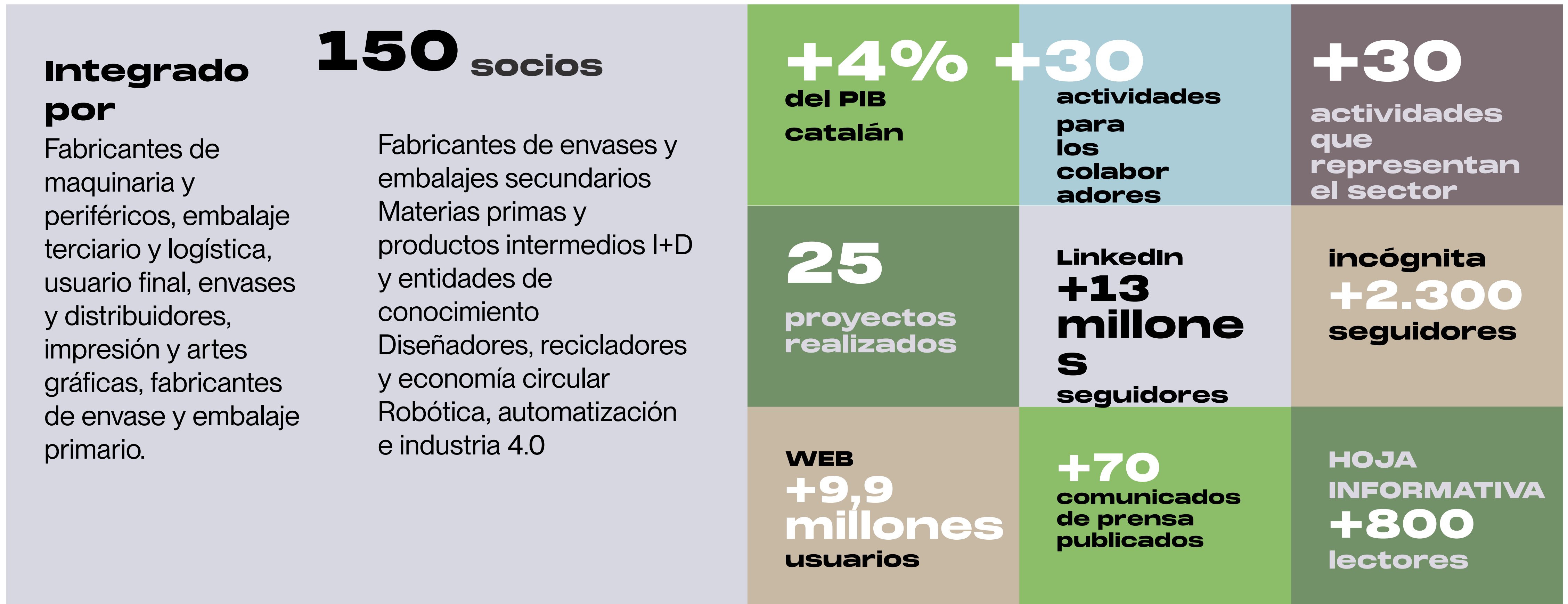


DOSSIER DEL CLÚSTER DE PACKAGING
PATROCINIO DE ACTIVIDADES



DOSSIER DEL CLÚSTER DE EMBALAJES
PATROCINIO DE ACTIVIDADES

El Cluster de Packaging en cifras



Datos de 2024



¿Por qué optar por un patrocinio?

Un patrocinio tiene como objetivo proporcionar **prestigio en la empresa, posicionar en el mercado los servicios o productos** en el Clúster del Packaging y fomentar el networking a través de la organización de actos, jornadas, eventos, etc. En definitiva, se trata de una herramienta valiosa para mejorar la percepción de una marca, aumentar su visibilidad entre los clientes potenciales y, en el caso del packaging, resaltar la responsabilidad.

con el medio ambiente y la sostenibilidad. Un firme compromiso de las empresas por mejorar la economía y la sociedad.

Cada colaboración incluye una comida.

pocos y algunos formatos singulares, sin embargo

todas comparten un lazo:

impulsar el sector del envasado y

el embalaje. En todos los casos, la empresa se beneficia de una colaboración.

comunicación de valor con avanzado acciones y ventajas exclusivas.



ÍNDICE

1. Cafè del packaging.....	7
2. Packaging Talks	9
3. Nit del packaging	13

EL CAFÈ DEL PACKAGING

Son eventos organizados por el Packaging Clúster, cuyo objetivo principal es facilitar que sus 150 empresas y entidades asociadas establezcan conexiones con el ecosistema del envase y el embalaje, así como con los principales representantes de industrias complementarias.

Este evento se desarrolla

de manera trimestral y presenta invitados que inspiran

La reflexión y el debate entre los participantes, con un enfoque particular en promover la interconexión. La actividad está destinada exclusivamente a los miembros del clúster e incluye una presentación a cargo del ponente invitado, seguida de un debate entre los asistentes. La jornada matutina finaliza con un café y networking, ofreciendo una oportunidad valiosa para fortalecer las conexiones establecidas durante el evento.



EL CAFÈ DEL PACKAGING: Por ejemplo: ORIOL GUIXÀ (LA FARGA)

PATROCINIO

Proyección del logotipo en la pantalla de bienvenida
Mención del patrocinio en la Newsletter mensual (más de 800 lectores)
Mención especial en la bienvenida y en el comunicado de prensa (publicado en la web)

Posibilidad de utilizar material comunicativo propio para aumentar la visibilidad de su marca.

Banner promocional en la web (9,9 mil usuarios) y en las redes sociales (LinkedIn más de 13 mil seguidores)

900€/SESIÓN

1.800€/TOTAL

[¿Deseas obtener más información? Haz clic aquí.](#)

En los eventos recientes, los invitados han sido: Oriol Guixà, Judith Viader i Pau Relat

PACKAGING TALKS

Packaging Talks representa **reunión anual del clúster, que** abarca tanto la Asamblea como presentaciones inspiradoras e innovadoras para el sector. Este encuentro anual tiene como objetivo ser un foro de networking entre las empresas, brindándoles una oportunidad única para adquirir nuevos **co-nacimientos e ideas aplicables al** su ámbito de actuación.

Con una duración de un día y medio,

Packaging Talks se lleva a cabo.

de manera altamente dinámica, promoviendo la participación activa de los asistentes. Este evento no solo actúa como plataforma-**ma para tratar cuestiones fundamentales**

a los en el ámbito del embalaje, sino también como un espacio propicio para la **creación de conexiones significativas y la generación de sinergias** rías entre las empresas involucradas.



PACKAGING TALKS

[Visualiza el
vídeo a continuación](#)

PATROCINIO

Visibilidad del logotipo de la empresa en las promociones que se realicen para el evento.

Cita del comunicado de prensa previa y posterior al evento.

Banner promocional en la web (9,9 mil usuarios) y en las redes sociales (LinkedIn con más de 13 mil seguidores) Logo de la empresa en el photocall

600€

PATROCINIO PREMIUM

Visibilidad del patrocinador durante la actividad: acreditaciones, decoración del espacio y mención por parte del presentador del evento.

Presentación de uno de los conferenciantes en la jornada Packaging Talks.

Inserción de un vídeo promocional de la marca (1 min, entre ponencias)

Visibilidad de la marca en la exposición de Packaging Talks en un espacio reducido de 2x2m con una mesa. Logo de la empresa en el photocall.

1.200€

DIJOURS 11/06: **ASAMBLEA Y PACKAGING TALKS**

PATROCINIO DE LA CENA DEL JUEVES

Visibilidad del patrocinador en las promociones del evento. Banner promocional en la web y en las redes sociales de la entidad. Presentación de la cena-networking tras la ponencia. Inserción del vídeo promocional de la marca (1 min, después de la ponencia). Visibilización de la marca en la exposición de Packaging Talks en un pequeño espacio del evento y 2x2. Presencia del nombre y logo de la empresa en las mesas, como patrocinadora de la cena.

2.500€

VIERNES 12/06: **PACKAGING TALKS**

PATROCINIO DEL ALMUERZO DEL VIERNES

Visibilidad del patrocinador en las promociones del evento Clausura de la jornada e introducción al almuerzo. Inclusión en la nota de prensa previa y posterior al evento.

Presencia del nombre y logo de la empresa en las mesas, como patrocinadora del almuerzo.

1.500€

LA NOCHE DEL PACKAGING

La Noche del Packaging es un evento emblemático de la industria del envase y el embalaje que propicia el encuentro entre profesionales del sector y reconoce las buenas iniciativas empresariales vinculadas a la actividad que promueve el clúster, con el fin de servir de inspiración y referencia para la adecuada evolución del ecosistema industrial.

El evento contará con aproximadamente 200 invitados, una cena de networking y los reconocimientos a empresas, los socios de la entidad.



LA NOCHE DEL PACKAGING

PATROCINIO

Visibilidad del logotipo de la empresa en las promociones que se realicen para el evento.

Visibilidad del patrocinador antes y durante el evento:

Invitaciones, acreditaciones, folletos, decoración del espacio, mención del presentador del evento.

600€

PATROCINIO PREMIUM

Patrocinio de uno de los galardones. Mención en la nota de prensa y en el boletín informativo (más de 800 lectores)

Los aspectos del patrocinio básico

1.200€

Más de 100 empresas

[Visualiza el video aquí.](#)

DOSIER DE PATROCINIO
DE ACTIVIDADES

2026

Contáctanos

info@packagingcluster.com

**PACKAGING
X CLUSTER**

www.packagingcluster.com

