

**PACKAGING
X CLUSTER**



Qui som?

El Clúster del Packaging és una entitat sense ànim de lucre que va ser constituïda l'any 2012 per empreses catalanes i que avui agrupa 150 membres actius entre empreses, centres de coneixement i entitats que representen tota la cadena de valor del sector de l'embalatge.

L'objectiu principal de l'entitat és ajudar a la millora competitiva de les empreses que l'integren, amb el propòsit de resoldre els reptes de l'actual context, l'impuls de la innovació i la generació de noves oportunitats de negoci.

Eixos estratègics

Com a màxim representant del sector de l'envàs i l'embalatge a Catalunya, el Packaging Cluster es desenvolupa sota 5 eixos estratègics.



**Projectes
d'innovació i
nous negocis**



**Estratègia i
intel·ligència de
mercat**



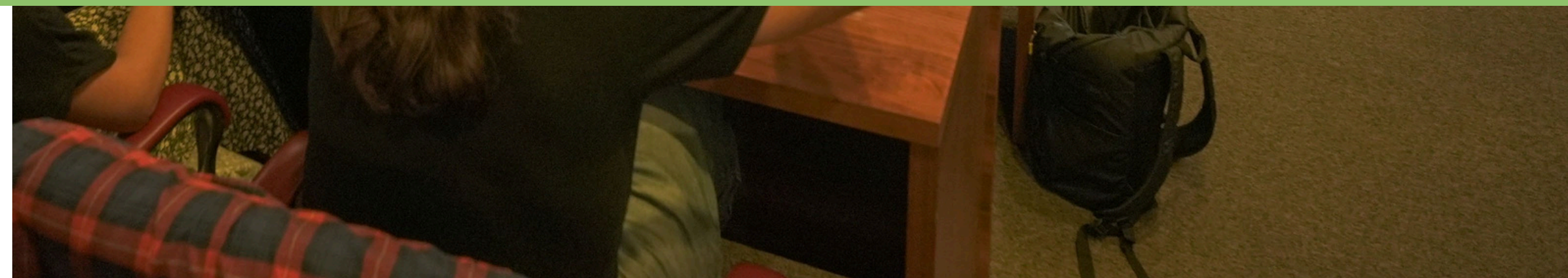
**Connexió
internacional**



**Formació i
captació de
talent**



**Networking i
cooperació
empresarial**



El sector a Catalunya



855

empreses

12.227
M€

facturació

3.86
%

PIB

36.512

treballadors

CADENA DE VALOR

- Dissenyadors, recicladors i economia circular
- Fabricants d'envàs i embalatge primari
- Fabricants d'envàs i embalatge secundari
- Embalatge terciari, envasadors i logística
- Fabricants de maquinària i perifèrics
- I+D+i i entitats de coneixement
- Impressió i arts gràfiques
- Matèria primera i productes intermediaris
- Robòtica, automatització i indústria 4.0
- Packaging flexible
- Usuari final, envasadors i distribuïdors

Membres actuals



Embalatge terciari i logística



Dissenyadors, recicladors i economia circular



Fabricants d'envàs i embalatge primari



Impressió i arts gràfiques



Fabricants d'envàs i embalatge secundari



Fabricants de maquinària i perifèrics



I+D+i entitats de coneixement



Usuari final, envasadors i distribuïdors



Matèria primera i productes intermedis



Packaging flexible



Robòtica, automatització i indústria 4.0





Martina Font
Presidenta
Font Packaging Group



Artur Costa
Vicepresident
Grupo Carinsa



Pere Coll
Segon Vicepresident
Enplater Group



Sergi Artigas
Secretari
Leitat



Hansulrich Zellmer
Vicesecretari
Menshen Iber



Armand Marcé
Tresorer
Kao Chimigraf



Santiago Tesi
Vocal
Lecta



Ignasi Monfort
Vocal
Ds Smith



Xavier Pifarré
Vocal
Abb



Jordi Sahun
Vocal
Comexi Ctec



Patricia Berga
Vocal
Alzamora Group



Núria Betriu
Vocal
Pastisart



Junta Directiva



Àlex Brossa
Cluster Manager



Mercè Gorina Prades
**Cap d'Innovació
i Projectes**



Carla López-Llauder Marcet
Event Manager



**Joana Massaguer
Colomer**
Project Manager



**Georgina Balaguer
Peñarroya**
Project Manager



Txell Tomàs Sallarès
**Marketing i
Comunicació**



**Sílvia Clapés
Lloveras**
Project Officer

Packaging Cluster 2025



**El
2025
en
dades**

150

Socis

28

Activitats

17

Projectes

10.5M€

**Pressupost en
projectes**

3

Formacions

50

**Activitats del
sector**

2

**Missions
internacionals**

+13 mil

**Seguidors a
LinkedIn**



ACCEDEIX A LA

MEMÒRIA 2025 DE PACKAGING CLUSTER

En què podeu participar?



Networking

150 empreses

Tota la cadena de valor

Projectes

3,10M€ en subvencions

Col·laboració internacional

Innovació

Sostenibilitat

Talent

Activitats

Visibilitat del sector

Internacionalització

Pel soci i com a clúster

Formacions

Bonificables

Tècniques i transversals

Estudis

Propis

En col·laboració

Networking



Connectem més de **150 empreses** i agents de tota la cadena de valor del packaging, juntament amb altres clústers i professionals del sector.

Un espai actiu de connexió on neixen sinergies, col·laboracions estratègiques i noves oportunitats de negoci.



Formació



Oferim un **pla formatiu anual dissenyat per donar resposta als reptes estratègics** del sector del packaging.

Programes pràctics i especialitzats en diferents àmbits, impartits per experts i orientats a l'aplicació pràctica.

Formació bonificable i adaptada a les necessitats reals dels professionals del sector per impulsar talent i competitivitat.



FORMACIÓ I CAPTACIÓ DE TALENT

Fabricació additiva i tecnologia 5.0 al sector del packaging

Descobreix com la fabricació additiva pot transformar el packaging, impulsant la sostenibilitat, la resiliència i la personalització.

20 de Març

PRESENCIAL - CAN ROQUETA

PACKAGING
X CLUSTER



Xarxes Socials i eines digitals

Aprèn a definir una estratègia digital efectiva per al sector del packaging, crear continguts atractius i utilitzar eines multimèdia i IA per optimitzar la comunicació.

5 de maig

HÍBRID

PACKAGING
X CLUSTER



FORMACIÓ I CAPTACIÓ DE TALENT

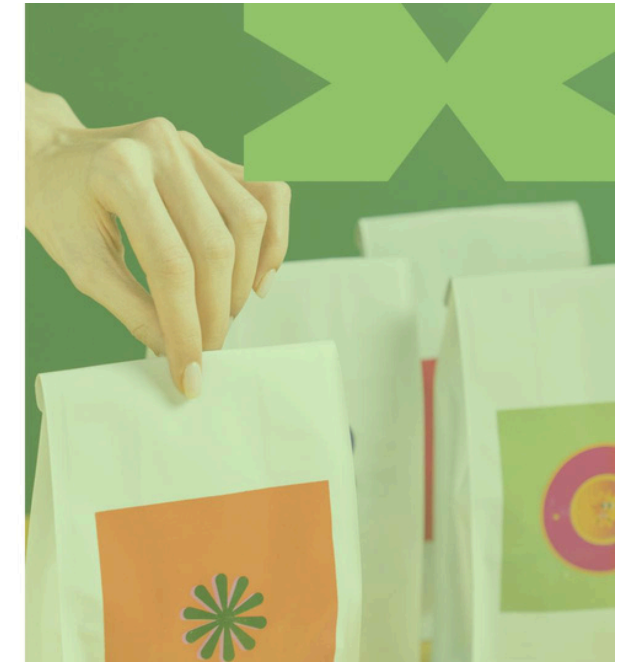
Lean Management: Millora Contínua i Eficiència Operativa

Aprèn a identificar i eliminar activitats sense valor, optimitzar processos i fomentar una cultura orientada al client i a l'excel·lència.

14 d'Abril

PRESENCIAL - CAN ROQUETA

PACKAGING
X CLUSTER



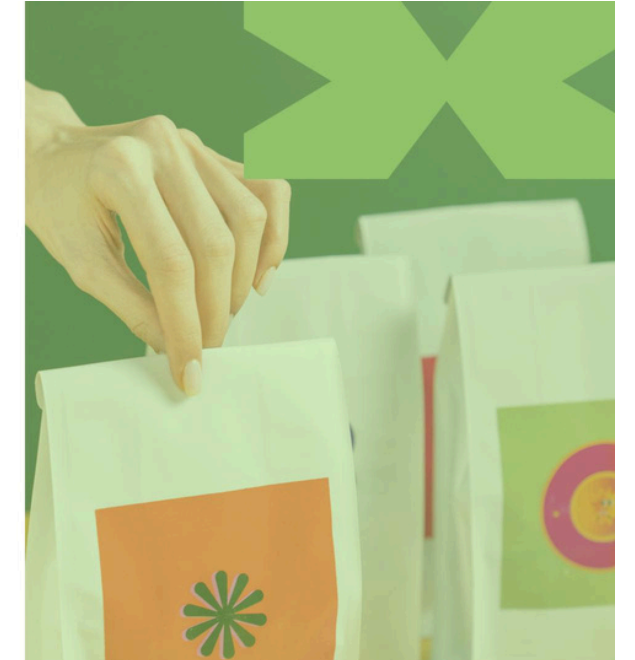
FORMACIÓ

Ecodisseny d'envasos i adaptació al reglament europeu d'envases i residus d'envasos

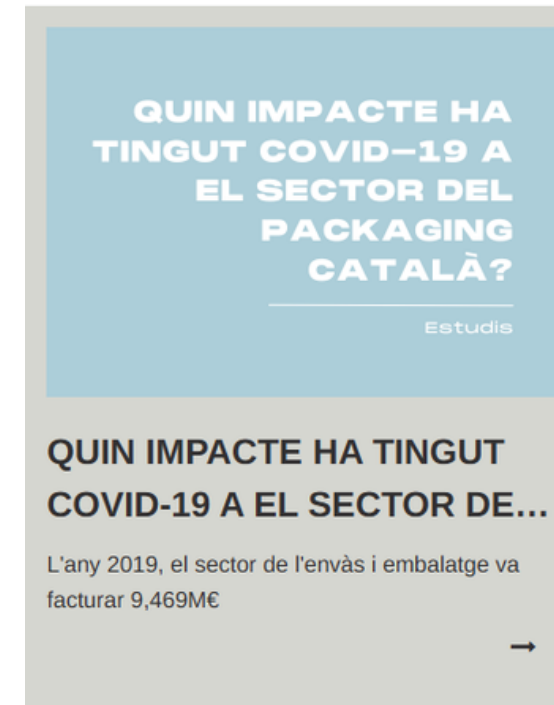
Octubre

HÍBRID

PACKAGING
X CLUSTER



Estudis i intel·ligència de mercat



Generem **coneixement estratègic** a través d'estudis tipus observatori o informes ad-hoc que permeten quantificar i entendre l'evolució del sector del packaging.

Intel·ligència de mercat per anticipar tendències i prendre millors decisions empresarials.



Activitats



Organitzem més de **50 activitats anuals** que inclouen formació especialitzada en **innovació, digitalització, estratègia i sostenibilitat**, així com iniciatives de **networking, missions internacionals i presència a fires sectorials**.

Impulsem una **agenda intersectorial** per connectar el sector amb tendències globals i mercats internacionals per generar coneixement, contactes i creixement empresarial.



[Pla d'Activitats 2026](#)



CONVERTEIX-TE EN PATROCINADOR!
[DOSSIER PATROCINI D'ACTIVITATS](#)

Internacionalització



Connectem el sector del packaging amb el món. Establim aliances amb entitats internacionals de referència per compartir tendències, detectar oportunitats i abordar reptes estratègics de manera col·laborativa.

Impulsem **missions internacionals** i participació en **fires** líders del sector per obrir mercats, generar contactes de valor i consolidar relacions a llarg termini que acceleren la internacionalització de les empreses sòcies.



Gener

Xina

Març

Alimentària

Ponències amb food+i

Abril

Tour d'Innovació Advanced Factories

Maig

Tour d'Innovació Interpack

Setembre

Missió Internacional UK

Novembre

Empack

2026

MISSIONS INTERNACIONALS

2024

Finlàndia

2025

Bogotà, Colòmbia

Bolonya, Itàlia

Mireia Garcia Roca • 1er

Open Innovation and Digital Transformation Executive I...

1 semana •

Compartir estos dias en Finlandia con un grupo de profesionales del sector del packaging ha sido un gran aprendizaje. Conocer el ecosistema finalndés VTT Paptic Ltd Woody Ltd Sulapac Ltd LignEasy Oy UPM - The Biofore Company y la, ...ver más

Tú y 70 personas más4 comentarios • 3 veces compartido

Àlex Brossa Enrique • 1er

Cluster Manager

3 meses •

Un petit resum d'aquesta intensa setmana a la Xina. Identificar reptes i tendències de negoci, un dels elements clau de la política de clústers i que des del **Packaging Cluster** també facilitem. Si vols conèixer una mica allò que hi hem après, a continuació, un petit article.

De la fàbrica del món al lideratge tecnològic: què ens ha ensenyat la Xina sobre el futur del packaging

Àlex Brossa Enrique

10642

Impulsem la visibilitat del sector del packaging i de les empreses sòcies a través de connexions i col·laboracions amb mitjans especialitzats.

Produïm continguts propis de referència com el monogràfic de notícies d'innovació dels socis i el podcast del clúster, que donen veu a les empreses i projecten l'activitat del clúster, reforçant el posicionament i la notorietat del conjunt del sector.



PACKAGING X CLUSTER

Entrevista al socio Member Interview

Anna Escribano
CEO Rafesa

¿Cuáles son las soluciones de packaging más demandadas?

Hoy vemos claramente que el packaging ha dejado de entenderse como un simple envase para convertirse en un sistema completo que acompaña al producto y a la marca en todo su recorrido.

Siguen teniendo un peso muy importante las soluciones clásicas del sector: los frascos de vidrio en perfumería, donde la estética y la calidad percibida continúan siendo determinantes, y las soluciones aéreas y tarros en cosmética, especialmente en skincare, donde la protección de la fórmula y la funcionalidad son clave.

Pero lo que realmente está cambiando el mercado no es tanto el tipo de envase, sino la manera de trabajar con él.

Hoy las marcas necesitan: flexibilidad, para lanzar y testar productos sin asumir grandes riesgos; rapidez, porque los ciclos de desarrollo son cada vez más cortos, y personalización, pero siempre con una base técnica sólida y escalable.

En este contexto, el valor ya no está solo en el pro-

ducto, sino en la capacidad de acompañar al cliente en todo el proceso.

Por eso, más que proveedores, las marcas buscan partners que entiendan su negocio y que sepan explicar diseño, funcionalidad y viabilidad industrial. Ese es, precisamente, el papel que queremos desempeñar.

¿De qué forma están implementando criterios de sostenibilidad?

En Rafesa entendemos la sostenibilidad desde una perspectiva muy práctica y vinculada al negocio de nuestros clientes.

No se trata únicamente de elegir un material u otro sino de tomar decisiones coherentes a lo largo de todo el ciclo de vida del envase.

Trabajamos en diferentes niveles:

- Priorizando materiales reciclables y soluciones técnicamente viables.
- Desarrollando estructuras más simples y eficientes siempre que el producto lo permite.
- Optimizando procesos para reducir impacto sin comprometer la calidad ni la percepción del producto.
- Y, sobre todo, acompañando a nuestros clientes desde el inicio del proyecto, cuando todavía hay margen para tomar buenas decisiones.

Para nosotros, la sostenibilidad no es un discurso, una responsabilidad compartida. Y siempre la buscamos desde un equilibrio muy claro: sostenibilidad, funcionalidad y posicionamiento de marca.

Porque un envase sostenible debe ser respetuoso con el entorno, pero también debe proteger el producto, ser producible y estar alineado con el valor que la marca quiere transmitir.

Hablamos, en definitiva, de sostenibilidad con criterios.

¿Cómo les afectan los cambios que imponen nuevas normativas de residuos y envases?

Las nuevas normativas, como el PPWR, están marcando un antes y un después en nuestro sector. Más que un cambio puntual, representan una transformación en la forma de diseñar y desarrollar packaging.

Nos obligan a pensar antes, a simplificar estructuras y a integrar el ecodiseño desde las primeras fases del proyecto.

En nuestro caso, sería y, también, más valor a nu-

NEWS PACKAGING
DESIGN, PACKAGING & MERCHANDISING

les notícies dels socis

LA INNOVACIÓ QUE IMPULSA EL NOSTRE ECOSISTEMA 22 de maig 2026

INKA Palet presenta el nou INKA Palet inverter

INKA Palet ha llançat un nou sistema d'intercanvi de palets que permet substituir palets en menys d'un minut sense connexió elèctrica ni pneumàtica. La solució millora la seguretat, la higiene i l'eficiència logística en magatzems i centres de distribució.

Saica reforça la seva presència a Centreeuropa

Grupo Saica ha adquirit el grup alemany Thimm, especialitzat en cartó ondulat, reforçant la seva estratègia internacional. L'operació incrementa la seva capacitat productiva, ocupació i posicionament al mercat europeu del packaging.

Pack2Earth entra a la llista Forbes Pymes 2026

Pack2Earth ha estat reconeguda per Forbes Espanya com una de les pimes que estan convertint el món gràcies al desenvolupament de materials sostenibles que substitueixen el plàstic d'origen fòssil en el sector del packaging.

Pastisart factura 120 milions, un 7% més, y reordena su accionariado

El holding KAWAKAN ha entrat al capital de Pastisart, fabricant català de bricoleria congelada. L'operació reforça l'estratègia de creixement industrial i expansió internacional de la companyia després d'un exercici rècord.

Capas2in1 rep un premi International WorldStar

Capas2in1 ha rebut un WorldStar Award 2026 pel projecte E-protect Citri, una innovadora solució d'embalatge de cartó ondulat amb elements protectors integrats que milloren la seguretat i sostenibilitat del packaging.

Emballex crea la nova divisió Genesis Biopack

Emballex ha posat en marxa Genesis Biopack, una nova divisió especialitzada en materials flexibles laminats per als sectors alimentari, farmacèutic i industrial, amb certificació BRC Packaging Materials.

Lecta presenta la nova generació de vasos EraCup Natural Pure

Lecta ha desenvolupat EraCup Natural Pure, una nova gamma de vasos de paper amb barrera biobasada i sense plàstic. La solució és reciclable, repulpable i pensada per impulsar alternatives circulars en envases "on-the-go".

ABB mostra les seves últimes innovacions en automatització

ABB Robotics ha presentat a Advanced Factories noves solucions de robòtica, visió artificial i automatització intel·ligent amb IA, orientades a millorar la productivitat, la flexibilitat i l'eficiència energètica industrial.

PACKAGING X CLUSTER

Pòdcast
Packaging Podcast en Hispack
Packaging Cluster

Segueix

Informació

En esta serie, nos sumergimos en el dinámico mundo ... **Mostra'n més**

Sense puntuació ☆ • Carreres professionals

Darrer episodi

Sobre hispack, perspectivas del sector del envase y embalaje

Packaging Podcast en Hispack

Buenos días y bienvenidos a este podcast del Packaging Cluster. En este episodio vamos a sumergirnos en el mundo de hispack.

3 de jul. · 32 min 11 s

Projectes



Packaging Cluster compta amb una àmplia experiència en la gestió de **projectes d'innovació en àmbits regional, estatal i europeu**. Treballem en iniciatives col·laboratives que connecten empreses, centres tecnològics i entitats de recerca per desenvolupar solucions innovadores amb impacte real.

Acompanyem els projectes de principi a fi, des de la conceptualització i la definició fins a l'execució i el tancament, garantint impacte i transferència al sector.



Cluster acreditat:



PROJECTE GREENPACK
Packaging circular a partir de la valorització de residus orgànics alimentaris

GREENPACK - Packaging circular a partir de la...

El projecte té com a objectiu principal estudiar l'obtenció d'envasos sostenibles elaborats amb els propis residus vegetals alimentaris d'Ametller Origen per prevenir el seu malbaratament.

X17
Projectes executats

PROJECTE 2IN1 E-FLAT
Prova pilot per analitzar i avaluar la implantació de la nova Capsa 2in1 e Flat dins d'un circuit de logística inversa.

2IN1E-FLAT - Sistema de packaging reutilitzable per a...

El projecte té com a finalitat testar la implantació de la nova caixa reutilitzable 2in1 E-Flat dins la logística inversa del sector tecnològic, analitzant-ne el comportament en...

X10.5M€
Pressupostos de projectes

PROJECTE DESLAMTIN
Deslaminat i destinat per envàs flexible: la solució avançada per fer reciclables els envasos multicapa

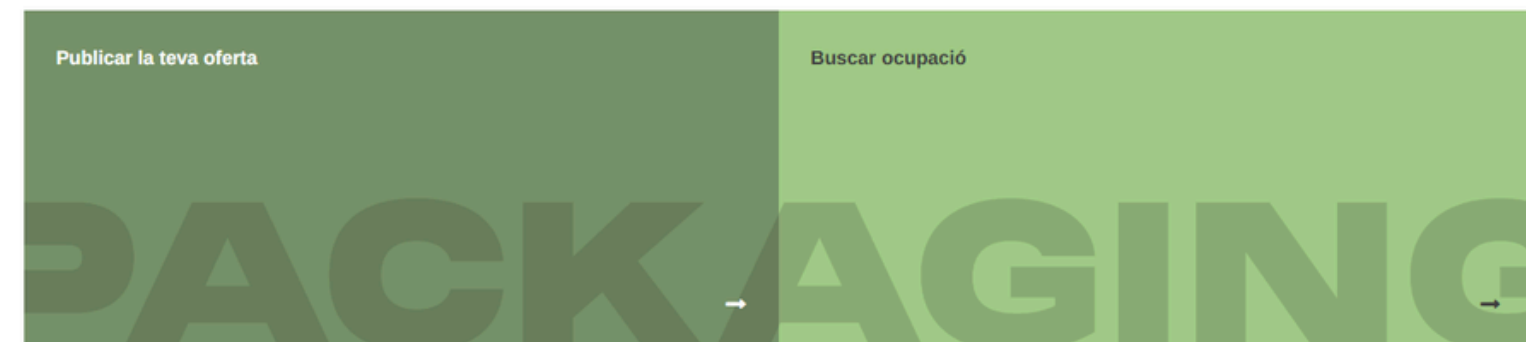
DesLamTin - Deslaminat i destinat per envàs flexible

DesLamTin pretén desenvolupar un procés eficient i sostenible per deslaminar i destintar l'envàs flexible multicapa mono material per augmentar la seva reciclabilitat

X+80
Entitats participants

Impulsem la **connexió entre empreses i professionals del sector del packaging** per afavorir el creixement del talent.
La borsa de treball centralitza les ofertes de les empreses sòcies i facilita l'accés a oportunitats laborals especialitzades.

Un espai on les empreses publiquen vacants i els professionals troben noves oportunitats dins de l'ecosistema del clúster.



ACCEDEIX A LA NOSTRA
BORSA DE TREBALL

Sostenibilitat



Impulsem la sostenibilitat del sector del packaging amb Packimpact, una eina digital d'anàlisi de cycle de vida que permet quantificar l'impacte ambiental dels envasos de manera senzilla i autònoma.

Ajuda les empreses a mesurar la petjada ambiental dels seus productes, generar informes exportables i prendre decisions per dissenyar packaging més sostenible i eficient.



Packimpact

Log in

Contraseña perdida?
Forgot username?
Log in

Software online para la cuantificación ambiental de productos de packaging

Packimpact es la herramienta en línea que tu organización necesita para calcular y reducir el impacto ambiental de productos de packaging de forma autónoma.

Acceder versión Demo Iniciar sesión

Reciclabilidad del escenario

Material
Diseño del envase
Infraestructura

Cambio climático
Uso de agua

Impactos totales

Comparar escenario

Etiquetas
Envases flexibles

Adaptada a cada empresa

Múltiples factores de impacto

Resultados exportables

Ayuda en la toma de decisiones



ACCEDEIX A L'EINA **Packimpact**
PROVA LA DEMO PER A SOCIS

Grups de Treball



Els grups de treball del Packaging Cluster són **espais de col·laboració** entre empreses i agents del sector que comparteixen interessos i reptes.

El seu objectiu és generar impacte real per a les empreses participants, facilitant la detecció de necessitats del sector i la posada en marxa d'iniciatives concretes.



CONEIX ELS NOSTRES
GRUPS DE TREBALL



**PACKAGING
X CLUSTER**