NOTA DE PRENSA

25/09/2025

# Label Edition, Simorra y Lola Casademunt by Maite desfilan en la 82ª edición de la MBFW de Madrid

*TRES MARCAS SOCIAS DE MODACC HAN DESFILADO EN LA SEMANA DE LA MODA DE MADRID, PRESENTANDO SUS PROPUESTAS PARA LA TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO 26.*

La Mercedes-Benz Fashion Week se celebró en Madrid del 17 al 21 de septiembre, conmemorando el 40º aniversario de la semana de la moda en la capital, en su 82ª edición. Las marcas de moda que desfilaron presentaron sus propuestas para la temporada primavera-verano 2026. Los desfiles de esta edición salieron de IFEMA, ocupando otros espacios de la ciudad, como por ejemplo la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

El primer día de la semana de la moda madrileña, 17 de septiembre, SIMORRA presentó su colección “Fractal”. Se trata de una propuesta que invita a hacer una pausa en medio del caos para observar lo que la naturaleza tiene que decir. La inspiración proviene de sus patrones y de la belleza de la geometría natural. Desde 2006, cuando la familia Dimas adquirió la empresa y su dirección artística, el protagonista se ha convertido en el material, transformándose en el narrador principal de las colecciones de la marca catalana y en su auténtica musa. La paleta cromática de la propuesta busca coherencia, presentando piezas en blanco y negro para simbolizar el orden, en tonos verdes y naranjas para mostrar la parte orgánica, y en amarillo y rojo para dar vida a las pulsiones vitales.

El segundo día de desfiles, 18 de septiembre, subió a escena The Label Edition, marca fundada en Cataluña en 2019. La colección se diferenció por el uso de rayas y estampados florales con inspiración japonesa, más allá de lo evidente. La firma se inspira en una cultura que valora el equilibrio, la artesanía y la belleza de lo no obvio. Las siluetas combinan patrones tradicionales con un diseño contemporáneo y funcional, con estructuras voluminosas y siluetas marcadas. Los detalles artesanales aportan autenticidad, veracidad y delicadeza a la propuesta. La paleta cromática emula la naturaleza japonesa y los tejidos escogidos se caracterizan por texturas naturales y ligeras.

Lola Casademunt by Maite desfiló el 19 de septiembre, dando vida a su colección Blooming Desert. La propuesta habla del contraste entre la naturaleza salvaje y la delicadeza de las flores, proponiendo un viaje de safari a los espectadores. La marca reinventa el animal print, sello de la casa, con tonos vibrantes y estampados florales XXL. De esta manera, hace una oda al contraste entre el desierto árido y las flores que crecen con fuerza y vitalidad, convirtiéndose en una metáfora de la capacidad de la mujer de reinventarse y brillar incluso en los espacios más hostiles. Las piezas destacan por su carácter sofisticado y fresco, decoradas con transparencias, flecos y lentejuelas. La paleta cromática elegida evoca el amanecer africano, con una energía cálida y vibrante.

Así, las tres marcas catalanas han presentado su propuesta y declaración de intenciones en la capital española, consolidándose como referentes en el sector textil y de la moda del Estado. Cada una, desde su singularidad, ha encontrado en la naturaleza un lenguaje creativo propio que conecta con su esencia y discurso estético. Estas colecciones no solo proyectan talento e identidad, sino que también reflejan la vitalidad de una moda catalana que continúa expandiendo horizontes y demostrando que su potencial no tiene límites.