NOTA DE PREMSA

07/10/2025

Escorpion, Simorra i Lola Casademunt inauguren la 36a edició de la 080 Barcelona Fashion Week

Les marques associades a Modacc Escorpion, Simorra i Lola Casademunt van ser protagonistes destacades de la jornada inaugural de la 36a edició de la 080 Barcelona Fashion Week, celebrada el dimarts 14 d'octubre al recinte modernista de Sant Pau.

L'esdeveniment es va allargar fins al divendres 17 d'octubre i va reunir un total de 25 dissenyadors i marques que van presentar les seves noves col·leccions en una de les passarel·les de moda amb més projecció internacional. Aquesta edició va reafirmar el paper de la 080 com a plataforma de visibilitat, innovació i talent creatiu, amb un fort compromís amb la sostenibilitat i la identitat pròpia de la moda catalana.

Escorpion: calma, pau i essència conscient

Escorpion va presentar Holistic Getaway, una col·lecció que va convidar a fer una pausa i recuperar l'equilibri interior. La proposta es va inspirar en l'esperit lliure i holístic dels anys setanta a la costa oest dels Estats Units i va reivindicar una moda més humana i sostenible, allunyada del ritme frenètic actual.

Amb teixits naturals, siluetes fluides i una paleta cromàtica serena, Escorpion va retre homenatge a una generació que va escollir viure i expressar-se amb autenticitat i va connectar aquest esperit amb els valors del present.

Simorra: la intel·ligència de la natura

Simorra va viatjar als orígens de la vida amb Raíces, la seva col·lecció FW25/26, inspirada en The Power of Movement in Plants de Charles i Francis Darwin. La proposta va reflexionar sobre la intel·ligència natural de les plantes i les xarxes de col·laboració que estableixen, traçant un paral·lel amb les dinàmiques socials actuals.

Amb un llenguatge elegant i conceptual, la firma va convidar a repensar la relació amb la natura i a reconnectar amb allò essencial, presentant peces que combinaven tècnica, emoció i narrativa.

Lola Casademunt: un safari metropolità

Lola Casademunt by Maite va presentar Metropolitan Safari, la seva col·lecció SS26, inspirada en l'energia vibrant de la gran ciutat. La proposta va combinar estampats animals, símbol inconfusible de la marca, amb textures sofisticades i detalls molt elaborats.

Organdís, sedes i teixits tècnics es van fusionar per construir una estètica poderosa i femenina, pensada per a dones que trepitgen l'asfalt com si fos una passarel·la. Aquesta col·lecció va reflectir l'esperit lliure, atrevit i cosmopolita que defineix la firma.

Noves iniciatives en una edició consolidada

Aquesta edició de la 080 Barcelona Fashion Week va destacar per la incorporació de nous espais i formats que van ampliar la dimensió cultural i professional de l'esdeveniment.

D'una banda, 080_SpotSpainGallery, un nou espai creat conjuntament amb Spain Gallery, va impulsar i internacionalitzar la moda d'autor espanyola. Hi van participar 22 marques i creadors i es va consolidar com un punt de trobada que va connectar talent creatiu, professionals i públic.

D'altra banda, 080_BEYONDCRAFTS va posar en valor l'artesania contemporània i va crear un espai de trobada i reflexió sobre els oficis creatius. Aquesta primera edició es va centrar en l'ofici de la barreteria i en va explorar els límits tècnics i conceptuals, obrint noves perspectives per al futur de l'artesania a Catalunya.

La 080 Barcelona Fashion Week es reafirma com un escenari clau per a la moda catalana, impulsant la seva projecció internacional i fomentant el diàleg entre creativitat, sostenibilitat i innovació.