**NOTA DE PRENSA**

**07/10/2025**

# Escorpion, Simorra y Lola Casademunt inauguran la 36ª edición de la 080 Barcelona Fashion Week

Las marcas asociadas a Modacc Escorpion, Simorra y Lola Casademunt fueron protagonistas destacadas de la jornada inaugural de la 36ª edición de la 080 Barcelona Fashion Week, celebrada el martes 14 de octubre en el Recinto Modernista de Sant Pau.

El evento se alargó hasta el viernes 17 de octubre y reunió a un total de 25 diseñadores y marcas que presentaron sus nuevas colecciones en una de las pasarelas de moda con mayor proyección internacional. Esta edición reafirmó el papel de la 080 como plataforma de visibilidad, innovación y talento creativo, con un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la identidad propia de la moda catalana.

## Escorpion: calma, paz y esencia consciente

Escorpion presentó Holistic Getaway, una colección que invitó a hacer una pausa y recuperar el equilibrio interior. La propuesta se inspiró en el espíritu libre y holístico de los años setenta en la costa oeste de Estados Unidos y reivindicó una moda más humana y sostenible, alejada del ritmo frenético actual.

Con tejidos naturales, siluetas fluidas y una paleta cromática serena, Escorpion rindió homenaje a una generación que eligió vivir y expresarse con autenticidad, conectando este espíritu con los valores del presente.

## Simorra: la inteligencia de la naturaleza

Simorra viajó a los orígenes de la vida con Raíces, su colección FW25/26, inspirada en The Power of Movement in Plants de Charles y Francis Darwin. La propuesta reflexionó sobre la inteligencia natural de las plantas y las redes de colaboración que establecen, trazando un paralelismo con las dinámicas sociales actuales.

Con un lenguaje elegante y conceptual, la firma invitó a repensar la relación con la naturaleza y a reconectar con lo esencial, presentando piezas que combinaban técnica, emoción y narrativa.

**Lola Casademunt: un safari metropolitano**

Lola Casademunt by Maite presentó Metropolitan Safari, su colección SS26, inspirada en la energía vibrante de la gran ciudad. La propuesta combinó estampados animales, símbolo inconfundible de la marca, con texturas sofisticadas y detalles elaborados.

Organzas, sedas y tejidos técnicos se fusionaron para construir una estética poderosa y femenina, pensada para mujeres que pisan el asfalto como si fuera una pasarela. Esta colección reflejó el espíritu libre, atrevido y cosmopolita que define la firma.

**Nuevas iniciativas en una edición consolidada**

Esta edición de la 080 Barcelona Fashion Week destacó por la incorporación de nuevos espacios y formatos que ampliaron la dimensión cultural y profesional del evento.

Por un lado, 080_SpotSpainGallery, un nuevo espacio creado junto con Spain Gallery, impulsó e internacionalizó la moda de autor española. Participaron 22 marcas y creadores, consolidándose como un punto de encuentro que conectó talento creativo, profesionales y público.

Por otro, 080_BEYONDCRAFTS puso en valor la artesanía contemporánea y creó un espacio de diálogo sobre los oficios creativos. Esta primera edición se centró en el oficio de la sombrerería, explorando sus límites técnicos y conceptuales y abriendo nuevas perspectivas para el futuro de la artesanía en Cataluña.

La 080 Barcelona Fashion Week se reafirma como un escenario clave para la moda catalana, impulsando su proyección internacional y fomentando el diálogo entre creatividad, sostenibilidad e innovación.