NOTA DE PREMSA
09/05/2025

La sostenibilitat, la innovació i la moda creen sinergies en la primera edició de Tecnomoda 360

Start-ups, centres d'innovació i empreses especialitzades presenten solucions per avançar cap a una indústria tèxtil i de la moda més responsable i digitalitzada.

Amb una àmplia representació d'agents de la indústria tèxtil-moda, *Tecnomoda 360* ha tancat la seva primera edició posicionant-se com un espai de referència per repensar el futur de la moda des de la tecnologia i la sostenibilitat.

Celebrat el passat 8 de maig a LCI Barcelona, l'esdeveniment va reunir professionals del sector, i agents de la innovació per descobrir solucions tecnològiques d'avantguarda aplicades al tèxtil i la moda. La jornada ha inclòs un espai d'exposició amb *start-ups*, centres d'innovació i empreses especialitzades en intel·ligència artificial, traçabilitat, digitalització i economia circular; entre d'altres.

Plataformes com Bcome, Datision, EcoDoers, Eurecat, Hub4Retail, Inèdit, Jelliby, Kapture.io, Neural Fashion, Oreka IT, Retraced, Retexcycle, Shima Seiki i STC han presentat solucions concretes per a una moda més eficient, creativa i alineada amb els valors de la sostenibilitat.

Tecnomoda 360 és el resultat del procés de cocreació liderat per MODACC dins del projecte europeu *CRAFT-IT4SD*, cofinançat pel programa Horizon Europe. En els darrers mesos, el clúster ha treballat conjuntament amb empreses i professionals del sector per detectar reptes compartits i activar aliances que impulsin la doble transició: digital i verda.

Segons David Garcia, director executiu de MODACC, "*Tecnomoda neix de la necessitat d'impulsar un espai de trobada entre tecnologia i empreses del sector tèxtil i moda, on el sector pugui visualitzar solucions reals per aplicar als seus negocis. Ens agradaria que aquesta fos la primera edició d'una trobada anual de referència per a la transferència de solucions tecnològiques útils per al sector de la moda*". Lídia Morcillo, project manager en internacionalització i innovació de MODACC apunta "*TECNOMODA 360 posa en valor la col·laboració entre empreses i entitats per afrontar els grans reptes del sector. Des del projecte CRAFT-IT4SD es treballa per aconseguir la doble transició -verda i digital-, crear*

oportunitats d'innovació que contribueixin a millorar la productivitat de les pimes del sector tèxtil."

Des de l'organització es valora molt positivament la implicació de tots els actors participants i es preveu donar continuïtat a la iniciativa amb noves edicions i activitats que enforteixin l'ecosistema moda-tecnologia.

El Clúster MODACC

El Clúster Català de la Moda (Modacc) és una organització sense ànim de lucre que integra gairebé 150 empreses que desenvolupen la seva activitat al voltant del negoci de la moda a Catalunya i representa 6000 treballadors i 2000 milions d'euros de facturació agregada. Modacc ofereix diverses eines de suport al desenvolupament competitiu de les empreses de l'ecosistema Moda de Catalunya en els àmbits de la innovació, la internacionalització o el desenvolupament de l'economia circular i realitza nombroses activitats de networking per estimular el negoci entre les empreses associades.

.....
SERVEI DE PREMSA
Lidera Comunicació
+34 931 26 34 92
+34 678 60 84 27
premsa@lidera.cat