NOTA DE PRENSA
12/05/2025

La sostenibilidad, la innovación y la moda crean sinergias en la primera edición de Tecnomoda 360

Start-ups, centros de innovación y empresas especializadas presentan soluciones para avanzar hacia una industria textil y de la moda más responsable y digitalizada

Con una amplia representación de agentes de la industria textil-moda, *Tecnomoda 360* ha cerrado su primera edición posicionándose como un espacio de referencia para repensar el futuro de la moda desde la tecnología y la sostenibilidad.

Celebrado el pasado 8 de mayo en LCI Barcelona, el evento reunió a profesionales del sector y agentes de la innovación para descubrir soluciones tecnológicas de vanguardia aplicadas al textil y la moda. La jornada incluyó un espacio de exposición con *start-ups*, centros de innovación y empresas especializadas en inteligencia artificial, trazabilidad, digitalización y economía circular, entre otros.

Plataformas como Bcome, Datision, EcoDoers, Eurecat, Hub4Retail, Inèdit, Jelliby, Kapture.io, Neural Fashion, Oreka IT, Retraced, Retexcycle, Shima Seiki y STC han presentado soluciones concretas para una moda más eficiente, creativa y alineada con los valores de la sostenibilidad.

Tecnomoda 360 es el resultado del proceso de cocreación liderado por MODACC dentro del proyecto europeo *CRAFT-IT4SD*, cofinanciado por el programa Horizon Europe. En los últimos meses, el clúster ha trabajado conjuntamente con empresas y profesionales del sector para detectar retos compartidos y activar alianzas que impulsen la doble transición: digital y verde.

Según David García, director ejecutivo de MODACC, "*Tecnomoda nace de la necesidad de impulsar un espacio de encuentro entre tecnología y empresas del sector textil y moda, donde el sector pueda visualizar soluciones reales para aplicar a sus negocios. Nos gustaría que esta fuera la primera edición de un encuentro anual de referencia para la transferencia de soluciones tecnológicas*

útiles para el sector de la moda". Lídia Morcillo, project manager en internacionalización e innovación de MODACC, apunta: "*TECNOMODA 360 pone en valor la colaboración entre empresas y entidades para afrontar los grandes retos del sector. Desde el proyecto CRAFT-IT4SD se trabaja para conseguir la doble transición -verde y digital-, creando oportunidades de innovación que contribuyan a mejorar la productividad de las pymes del sector textil*".

Desde la organización se valora muy positivamente la implicación de todos los actores participantes y se prevé dar continuidad a la iniciativa con nuevas ediciones y actividades que fortalezcan el ecosistema moda-tecnología.

El Clúster MODACC

El Clúster Catalán de la Moda (Modacc) es una organización sin ánimo de lucro que integra casi 150 empresas que desarrollan su actividad en torno al negocio de la moda en Cataluña y representa a 6.000 trabajadores y 2.000 millones de euros de facturación agregada. Modacc ofrece diversas herramientas de apoyo al desarrollo competitivo de las empresas del ecosistema Moda de Cataluña en los ámbitos de la innovación, la internacionalización o el desarrollo de la economía circular, y realiza numerosas actividades de networking para estimular el negocio entre las empresas asociadas.

.....
SERVICIO DE PRENSA
Lidera Comunicació
+34 931 26 34 92
+34 678 60 84 27
premsa@lidera.cat