NOTA DE PRENSA
15/12/2023

PROYECTOS AGRUPACIONES EMPRESARIALES INNOVADORAS

El Clúster Catalán de la Moda lidera tres de los proyectos y participa en otros dos, con un financiamiento conjunto de 882.790 €

ModaHub, Digital Label, Long Life Textiles, Biocel y Suitsubest son los proyectos desarrollados

Los proyectos han sido financiados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en la convocatoria de Ayudas a Agrupaciones Empresariales Innovadoras, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

El Clúster Catalán de la Moda, Modacc, junto con otros veintitrés actores clave, incluyendo 5 clústeres, 15 empresas y 3 centros de conocimiento, finaliza el año liderando tres proyectos y participando en dos más con un financiamiento de 882.790 €. Este esfuerzo conjunto refleja la colaboración estratégica entre diversos sectores para impulsar la innovación en la industria de la moda.

Es importante destacar que a nivel nacional se han aprobado 93 proyectos en Cataluña, con un financiamiento total de 17,5 millones de euros, mientras que a nivel estatal la línea de ayudas ha alcanzado los 53,8 millones de euros. Para obtener más información sobre estos datos, se puede acceder al portal oficial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Los proyectos aprobados han sido los siguientes:

MODAHUB

Este proyecto se centra en el desarrollo de una plataforma digital en la cual las pequeñas y medianas empresas de la industria de la moda comparten indicadores de comercio electrónico, así como un sistema de tratamiento masivo de análisis de estos datos, con el fin de potenciar la inteligencia competitiva de las empresas. El proyecto se realiza con la colaboración de Star Textil, Berneda, Simorra, TAO Workers, Branding 1929, Jelliby, ASECOM y MODACC.

DIGITAL LABEL

Este proyecto consiste en el desarrollo de un sistema de trazabilidad flexible y versátil del producto textil mediante la incorporación de herramientas digitales como las

etiquetas inteligentes RFID o códigos QR. El sistema de trazabilidad permitirá a las empresas del sector textil un procedimiento de actuación teniendo en cuenta sus necesidades, contribuyendo a la optimización de los recursos humanos y materias primas utilizadas durante el proceso de producción, distribución y comercialización, así como a la mejora del control de inventario. Este desarrollo posibilitará una mejora en la circularidad del sector textil. Roberto Verino, Sepiia, FITEX, ASECOM y MODACC son los participantes del proyecto.

LONG LIFE TEXTILES

Este proyecto de investigación industrial tiene como objetivo el diseño, desarrollo y prototipado de un modelo que permita alargar la vida útil de los productos textiles gracias al uso de tecnologías disruptivas de la industria 4.0 e Internet de las cosas. Long Life Textiles ha sido gestionado por Barcelona Centre de Disseny, Augusto Bellini, Inèdit, Nutcreatives, Nanimarquina y MODACC.

BIOCEL

Este proyecto consiste en una investigación industrial de un sistema de producción, monitorización y aplicación de filamentos textiles con base biológica. Los participantes han sido el Clúster MAV, LCI, Dan*na, FITEX, Elisava y MODACC.

SUITSUBEST

Este proyecto de investigación se enfoca en el diseño, desarrollo y prueba del uso del Reforzamiento de Aprendizaje en el entorno del marketing en el sector de la moda. El proyecto está a cargo del Clúster Digital de Cataluña, Simorra, Ais, Fhios y MODACC.

Los cinco proyectos han sido financiados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en la convocatoria de Ayudas a Agrupaciones Empresariales Innovadoras, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

.....
SERVEI DE PREMSA
Lidera Comunicació
+34 931 26 34 92
+34 678 60 84 27
premsa@lidera.cat