MODACC

NOTA DE PRENSA
22/04/2026

CELEBRADA LA JORNADA COMERCIAL 080 FASHION CONNECT, ORGANIZADA POR EL CLÚSTER MODACC

Más de 150 compradores internacionales participan en la 080 Barcelona Fashion Connect para conocer una veintena de marcas catalanas

El evento digital, organizado por MODACC, ha conectado una veintena de marcas de moda catalana con agentes, distribuidores, compradores y socios de e-commerce de todo el mundo

Este martes, la 080 Barcelona Fashion Connect ha celebrado una nueva edición que ha reunido a más de 150 profesionales internacionales en una jornada digital orientada a generar nuevas conexiones comerciales y oportunidades de negocio para las marcas catalanas de moda.

Organizado por el Clúster Catalán de la Moda (MODACC), la 080 Barcelona Fashion Connect es un evento digital pensado para presentar una selección de marcas de Barcelona y Cataluña a agentes, distribuidores, compradores y partners de e-commerce de cualquier parte del mundo. El encuentro se dirige especialmente a profesionales, tanto del canal físico como del canal online, interesados en establecer nuevas relaciones comerciales y descubrir nuevas oportunidades de negocio.

A lo largo de la jornada, una veintena de marcas han presentado en directo su universo creativo, su posicionamiento y los rasgos diferenciales de sus proyectos ante compradores internacionales. Además de las presentaciones, el evento ha incluido espacios de *speed dating* y conversaciones directas entre marcas y profesionales, con el objetivo de favorecer el contacto y explorar posibles vías de cooperación comercial.

Las marcas participantes en esta edición han sido Escorpion, MIiCA, SKFK, TWOTHIRDS, Mus&Bombon, ALÚ ALÚ, Perpetummobile, Halfen House, Wildflowers, Saye, Acceptance Letter, JOPLIN ATELIER, DE LA ROSA-SPAIN, BOULARD BARCELONA, DOCOR, AQVA Swimwear, AVET / SET, Punto Blanco y VANIA, todas ellas firmas comprometidas con la proyección internacional de la moda creada en el país.

La jornada ha sido conducida por Clara N. Solé, del equipo de comunicación de MODACC. La bienvenida institucional ha corrido a cargo de Marta Angerri, directora general de Comercio de la Generalitat de Catalunya, que ha puesto en valor la diversidad y el talento de la industria de la moda en Cataluña, que une creatividad e innovación y está comprometida con la sostenibilidad y la producción responsable. Angerri ha afirmado: “eventos como la 080 Barcelona Fashion Connect ayudan a nuestras marcas a abrir nuevos mercados y fortalecer la colaboración internacional”.

La clausura ha corrido a cargo de David García, director del Clúster MODACC, que ha hecho una valoración muy positiva de la novena edición del evento, ya que ha contado con muchas marcas nuevas y con empresas con una fuerte capacidad industrial.

Como en las ediciones anteriores, la plataforma de la 080 Barcelona Fashion Connect continuará activa durante un mes para que los compradores y profesionales internacionales puedan seguir consultando los contenidos de las marcas y estableciendo nuevos contactos comerciales más allá de la jornada en directo.

El Clúster MODACC

El Clúster Catalán de la Moda (MODACC) es una organización sin ánimo de lucro que integra a casi 150 empresas que desarrollan su actividad en torno al negocio de la moda en Cataluña y que representan a 10.000 trabajadores y 3.800 millones de euros de facturación agregada. MODACC ofrece diversas herramientas de apoyo al desarrollo competitivo de las empresas del ecosistema de la moda de Cataluña en los ámbitos de la innovación, la internacionalización y el desarrollo de la economía circular, y realiza numerosas actividades de networking para estimular el negocio entre las empresas asociadas.

.....
GABINETE DE PRENSA
Lidera Comunicació
+34 931 26 34 92
+34 678 60 84 27
premsa@lidera.cat