MODACC

NOTA DE PREMSA
22/04/2026

CELEBRADA LA JORNADA COMERCIAL 080 FASHION CONNECT, ORGANITZADA PEL CLÚSTER MODACC

Més de 150 compradors internacionals participen a la 080 Barcelona Fashion Connect per conèixer una vintena de marques catalanes

L'esdeveniment digital, organitzat per MODACC, ha connectat una vintena de marques de moda catalanes amb agents, distribuïdors, compradors i socis d'e-commerce d'arreu del món

Aquest dimarts, la 080 Barcelona Fashion Connect ha celebrat una nova edició que ha reunit més de 150 professionals internacionals en una jornada digital orientada a generar noves connexions comercials i oportunitats de negoci per a les marques catalanes de moda.

Organitzat pel Clúster Català de la Moda (MODACC), la 080 Barcelona Fashion Connect és un esdeveniment digital pensat per presentar una selecció de marques de Barcelona i Catalunya a agents, distribuïdors, compradors i partners d'e-commerce de qualsevol part del món. La trobada s'adreça especialment a professionals, tant del canal físic com del canal en línia, interessats a establir noves relacions comercials i descobrir noves oportunitats de negoci.

Al llarg de la jornada, una vintena de marques han presentat en directe el seu univers creatiu, el seu posicionament i els trets diferencials dels seus projectes davant de compradors internacionals. A més de les presentacions, l'esdeveniment ha inclòs espais de speed dating i converses directes entre marques i professionals, amb l'objectiu d'afavorir el contacte i explorar possibles vies de cooperació comercial.

Les marques participants en aquesta edició han estat Escorpion, MIiCA, SKFK, TWOTHIRDS, Mus&Bombon, ALÚ ALÚ, Perpetummobile, Halfen House, Wildflowers, Saye, Acceptance Letter, JOPLIN ATELIER, DE LA ROSA-SPAIN, BOULARD BARCELONA, DOCOR, AQVA Swimwear, AVET / SET, Punto Blanco, i VANIA, totes elles firmes compromeses amb la projecció internacional de la moda feta al país.

La jornada ha estat conduïda per Clara N. Solé, de l'equip de comunicació de MODACC. La benvinguda institucional ha anat a càrrec de Marta Angerri, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, que ha posat en valor la diversitat i el talent de

la indústria de la moda a Catalunya, que uneix creativitat i innovació i està compromesa amb la sostenibilitat i la producció responsable. Angerri ha afirmat: “esdeveniments com la 080 Barcelona Fashion Connect ajuden les nostres marques a obrir nous mercats i enfortir la col·laboració internacional”.

La cloenda ha anat a càrrec de David García, director del Clúster MODACC, que ha fet una valoració molt positiva de la novena edició de l’esdeveniment, ja que ha comptat amb moltes marques noves i amb empreses amb forta capacitat industrial.

Com en les edicions anteriors, la plataforma de la 080 Barcelona Fashion Connect continuarà activa durant un mes, de manera que els compradors i professionals internacionals podran seguir consultant els continguts de les marques i establint nous contactes comercials més enllà de la jornada en directe.

El Clúster MODACC

El Clúster Català de la Moda (Modacc) és una organització sense ànim de lucre que integra gairebé 150 empreses que desenvolupen la seva activitat al voltant del negoci de la moda a Catalunya i que representen 10.000 treballadors i 3.800 milions d'euros de facturació agregada. Modacc ofereix diverses eines de suport al desenvolupament competitiu de les empreses de l'ecosistema de la moda de Catalunya en els àmbits de la innovació, la internacionalització i el desenvolupament de l'economia circular, i realitza nombroses activitats de networking per estimular el negoci entre les empreses associades.

.....
SERVEI DE PREMSA
Lidera Comunicació
+34 931 26 34 92
+34 678 60 84 27
premsa@lidera.cat