

**MODACC**

# MEMÒRIA ANUAL 2025

Liderant el creixement de  
l'ecosistema moda a Catalunya

[WWW.MODACC.CAT](http://WWW.MODACC.CAT)

**CRÈDITS:**

**REDACCIÓ I CORRECCIÓ:**

CRISTINA SUSÍN ÁLVAREZ

– LÍDER INTERNACIONAL I COMUNICACIÓ

CSUSIN@MODACC.CAT

---

CLARA N. SOLÉ

– COMUNICACIÓ

CNSOLE@MODACC.CAT

---

**DIRECCIÓ EDITORIAL:**

DAVID GARCÍA

– DIRECCIÓ EXECUTIVA

DGARCIA@MODACC.CAT

---

**DIRECCIÓ D'ART I DISSENY:**

ANGEL SANZ CORREA

WWW.ANGELSANZCORREA.COM

ANGELSANZCORREA@GMAIL.COM

---



## MISSATGE DEL PRESIDENT

# Una comunitat que comparteix coneixement i defineix conjuntament el seu full de ruta

Benvolguts socis de MODACC,

La indústria de la moda catalana afronta un moment de transformació profunda. La pressió sobre els marges, la transformació accelerada dels canals de venda, la irrupció de la intel·ligència artificial, els nous hàbits de consum, l'exigència reguladora en sostenibilitat i la necessitat d'atreure talent ens obliguen a repensar de manera contínua les nostres estratègies i models de negoci. L'evolució del retail, la consolidació dels canals digitals i la integració entre l'experiència física i en línia estan redefinint la manera com les nostres marques creen valor i competeixen al mercat.

En aquest context d'incertesa, vull començar aquesta carta de la memòria anual expressant el meu profund orgull pel nostre clúster. MODACC som tots nosaltres, i és precisament en els moments de canvi quan l'esperit de col·laboració real pren més força. La fiabilitat que sovint no ens dona l'entorn polític o macroeconòmic global, ens l'hem de donar nosaltres mateixos. El gran repte de la moda catalana és transformar els nostres actius diferencials —un ecosistema creatiu reconegut, cultura de marca, capacitats industrials i un entorn de talent únic al sud d'Europa— en avantatges competitius sostenibles i escalables a través del clúster.

Aquesta és la vertadera raó de ser de la nostra organització i la missió que ha sorgit del nostre procés de refundació: liderar el creixement de l'ecosistema de la moda a Catalunya, promovent empreses competitives i generant un impacte social i ambiental positiu i durador. Un sector que té un pes innegable al nostre país, amb més de 2.800 empreses, prop de 75.000 treballadors i més de 17.000 milions d'euros de volum de negoci anual.

Durant aquest exercici hem assolit una reivindicació històrica: convertir la moda en un sector estratègic líder a Barcelona i Catalunya. La constitució de la Mesa de la Moda Catalana, coordinada per MODACC, és el marc idoni per articular estratègies ambicioses amb una voluntat política real. Així mateix, la nostra estrella estratègica de cinc puntes (talent, creativitat, internacionalització, digitalització i sostenibilitat) ha guiat projectes clau aquest any: des del mapeig del sector per ampliar el nostre perímetre, fins a les iniciatives Fashion Metrics, la Guia d'implantació de la IA, la fira Fashion Tech AI, i projectes europeus de sostenibilitat de referència com JUST FASHION, CRAFT-IT4SD i l'aliança amb RE-VISTE.



"El gran repte de la moda catalana és transformar els nostres actius diferencials —un ecosistema creatiu reconegut, cultura de marca, capacitats industrials i un entorn de talent únic al sud d'Europa— en avantatges competitius sostenibles i escalables a través del clúster"

Mirant cap al futur de les nostres empreses, vull compartir amb vosaltres cinc reflexions estratègiques que considero vitals per als pròxims mesos:

**1. Pausa estratègica i refundació:** La tecnologia i la IA canviaran els nostres ERPs i processos en qüestió de mesos. Hem de fer una pausa i preguntar-nos, sense angoixa però amb previsió: *Si fundéssim la nostra empresa avui, com la dissenyàriem?*

**2. Resiliència davant la incertesa:** En un entorn d'inflació i cadenes de subministrament fràgils, estar predimensionats i ser resilients ara és l'única manera d'aprofitar la millora del mercat demà.

**3. Geopolítica integrada a les decisions:** Necessitem estabilitat i predictibilitat. Per això, cal incorporar la visió geopolítica directament a les nostres decisions de cadena de subministrament i nous mercats.

**4. Noves generacions (diàleg i ambició):** Els codis de comunicació i creativitat han canviat. Cal trobar

l'equilibri entre l'ambició empresarial que defensem i la reivindicació legítima dels joves d'una vida completa. Hem de recuperar el prestigi de l'ambició aprenent d'ells.

**5. L'ecosistema com a avantatge competitiu:** En moments d'incertesa, cada empresa ha de reforçar els seus vincles interns. Compartir intel·ligència de mercat i fer xarxa és el que ens fa forts.

Aquesta memòria anual és el reflex d'una comunitat que comparteix coneixement i defineix conjuntament el seu full de ruta. Us convido a continuar construint aquesta confiança mútua per seguir liderant des de la innovació, la creativitat i la capacitat de transformació.

El clúster som nosaltres.  
Amb tot el meu reconeixement i afecte,

**Pablo Montanaro**  
**President de MODACC**



# ÍNDEX



|                                                     |              |
|-----------------------------------------------------|--------------|
| <b>SOBRE EL CLÚSTER</b>                             | <b>P. 10</b> |
| OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL CLÚSTER 2025-2028         | <b>P. 12</b> |
| JUNTA DIRECTIVA DE MODACC                           | <b>P. 14</b> |
| L'EQUIP DE TREBALL                                  | <b>P. 16</b> |
| EL VALOR DE SER ASSOCIAT                            | <b>P. 18</b> |
| CADENA DE VALOR DE MODACC                           | <b>P. 20</b> |
| <br>                                                |              |
| <b>RESULTAT 2025</b>                                | <b>P. 22</b> |
| RESUM DE L'EVOLUCIÓ ECONÒMICA                       | <b>P. 24</b> |
| <br>                                                |              |
| <b>ACTIVITATS I PROJECTES 2025</b>                  | <b>P. 26</b> |
| IMPACTE DEL PLA D'ACTUACIONS                        | <b>P. 28</b> |
| RESUM D'ACTIVITATS                                  | <b>P.30</b>  |
| ESPECIAL                                            | <b>P. 32</b> |
| INTERNACIONALITZACIÓ                                | <b>P.34</b>  |
| SOSTENIBILITAT                                      | <b>P. 40</b> |
| DIGITALITZACIÓ                                      | <b>P. 48</b> |
| INTEL·LIGÈNCIA SOCIAL (NETWORKING)                  | <b>P. 54</b> |
| ALTRES ACTIVITATS                                   | <b>P. 58</b> |
| PROJECTES EUROPEUS                                  | <b>P. 60</b> |
| <br>                                                |              |
| <b>DADES DE CONTACTE I ENTITATS COL·LABORADORES</b> | <b>P. 66</b> |



# SOBRE EL CLÚSTER

# OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL CLÚSTER 2025-2028

El període 2025-2028 representa una etapa clau per a la transformació competitiva del sector tèxtil i moda de Catalunya. En un context marcat per la digitalització accelerada, els nous requeriments de sostenibilitat, la transformació dels hàbits de consum i la reconfiguració de les cadenes d'aprovisionament i dels mercats internacionals, MODACC assumeix el compromís de liderar l'evolució del sector cap a un model més digitalitzat, sostenible i generador de major valor econòmic i social.

MODACC treballa per a reforçar la competitivitat de les empreses de l'ecosistema moda de Catalunya, facilitant l'accés al coneixement, promovent la col·laboració empresarial i impulsant projectes transformadors que contribueixin al desenvolupament i la innovació del sector.

Per assolir aquest propòsit, MODACC articula la seva acció al voltant de vuit objectius estratègics:

**1.****IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL SECTOR**

Promoure l'adopció de tecnologies digitals avançades, especialment la intel·ligència artificial, l'analítica de dades i les eines digitals de gestió, per millorar l'eficiència operativa, la presa de decisions i la competitivitat de les empreses.

**2.****ACCELERAR LA TRANSICIÓ CAP A LA SOSTENIBILITAT I LA CIRCULARITAT**

Acompanyar les empreses en l'adaptació al nou marc regulador europeu i fomentar la incorporació de criteris d'eco disseny, traçabilitat, circularitat i reducció de l'impacte ambiental al llarg de tota la cadena de valor.

**3.****REFORÇAR LA COMPETITIVITAT DE LA CADENA DE VALOR INDUSTRIAL**

Contribuir al desenvolupament de les capacitats productives del territori, impulsant la innovació en processos, materials i sistemes de producció que permetin incrementar el valor afegit de la indústria catalana. Promoure estratègies de diversificació i proximitat que redueixin la dependència de mercats externs, reforcin la seguretat de subministrament i afavoreixin la recuperació de capacitats productives estratègiques.

**4.****POTENCIAR LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LES EMPRESES**

Facilitar l'accés a nous mercats, generar oportunitats de negoci internacional i reforçar el posicionament global de les empreses catalanes de moda, afavorint la seva diversificació comercial i el seu creixement sostenible.

**5.****CONSOLIDAR EL MODEL DE CREACIÓ DE VALOR BASAT EN CREATIVITAT I MARCA**

Impulsar la diferenciació empresarial a través del disseny, la creativitat, la identitat de marca i la connexió amb el consumidor, reforçant el posicionament de les marques catalanes en segments de major valor afegit.

**6.****DESENVOLUPAR I ATRAURE TALENT**

Promoure la formació, la qualificació i la captació de professionals en àmbits estratègics com la tecnologia, la sostenibilitat, la gestió empresarial i la creativitat, contribuint a reduir la bretxa existent entre les necessitats de les empreses i les competències disponibles.

**7.****FOMENTAR LA INNOVACIÓ COL·LABORATIVA**

Impulsar la cooperació entre empreses, centres tecnològics, universitats i institucions per generar nous projectes, compartir coneixement i accelerar la transferència d'innovació cap al teixit empresarial.

**8.****POSICIONAR CATALUNYA COM A HUB DE MODA INNOVADORA**

Contribuir a consolidar Catalunya com un dels principals ecosistemes europeus de moda, reconegut per la seva capacitat creativa, industrial i innovadora, així com per la seva aposta per la digitalització i la sostenibilitat i la generació de valor.

# JUNTA DIRECTIVA DE MODACC



**Pablo Montanaro**  
The Animals Observatory  
PRESIDÈNCIA



**Arancha Algás**  
Boboli  
VICEPRESIDÈNCIA I



**Lluís Costa**  
Guasch  
VICEPRESIDÈNCIA II



**David Dimas**  
Simorra  
VICEPRESIDÈNCIA III



**Silvia Viudas**  
LCI  
SECRETARIAT



**Montserrat Figueras**  
Sita Murt  
SUBSECRETARIAT



**Jordi Ruiz**  
Grup Met  
TRESORERIA



**Raffaella Perrone**  
IED  
VOCAL



**Lita Muñoz**  
Escorpion  
VOCAL



**Lucas Morera**  
Brownie  
VOCAL



**Paco Sánchez**  
Lola Casademunt  
VOCAL



**Roser Ramos**  
Condor  
VOCAL



**Elena Foguet**  
Value Retail  
VOCAL



**Georgina Bombardo**  
Esdi  
VOCAL



**Silvia Castelló**  
Qstura  
VOCAL



**Antonio Egea**  
Tex51  
VOCAL



**Marta Coca**  
Ccam  
VOCAL



**Lluís Jiménez**  
Yerse  
VOCAL



**Joan Sánchez**  
Punto Blanco  
VOCAL



**Albert Lorente**  
Acció  
VOCAL



**Cristina Torras**  
Bohodot  
VOCAL



**Enri Pujol**  
El Tex Bcn  
VOCAL

# EQUIP COMPLET MODACC



**David  
García**

DIRECCIÓ  
EXECUTIVA  
dgarcia@modacc.cat



**Lidia  
Morcillo**

PROJECTES  
D'INNOVACIÓ  
I INTERNACIONALS  
lmorcillo@modacc.cat



**Juliana  
Penagos**

PROJECTES  
D'INNOVACIÓ  
I INTERNACIONALS  
julianapenagos@modacc.cat



**Jana  
Godó**

PROJECTES  
D'INNOVACIÓ  
I INTERNACIONALS  
jgodo@modacc.cat



**Esther  
Alcaraz**

PROJECTES  
DE RECERCA  
I DESENVOLUPAMENT  
esther@fitex.es



**Georgina  
Fabregat**

PROJECTES  
DE RECERCA  
I DESENVOLUPAMENT  
georgina@fitex.es



**Àngels  
Bernaus**

FORMACIÓ  
I PROJECTES  
D'INTERNACIONALITZACIÓ  
angels@fitex.es



**Carme  
Soler**

ADMINISTRACIÓ  
I FINANCES  
csoler@modacc.cat



**Clara  
Mallart**

PROJECTES DE  
SOSTENIBILITAT  
cmallart@modacc.cat



**Cristina  
Susín**

COMUNICACIÓ  
I RELACIONS  
INTERNACIONALS  
csusin@modacc.cat



**Clara  
N. Solé**

COMUNICACIÓ  
cnsole@modacc.cat





# EL VALOR DE SER ASSOCIAT

Accedir a informació actualitzada sobre el comportament del consumidor de moda i les tendències de desenvolupament del sector.

Connectar amb empresaris i professionals de la cadena de valor de la moda per compartir coneixement, projectes i oportunitats de negoci.

Accedir a recursos, coneixement, tecnologies i ajuts per impulsar la digitalització del meu negoci.

Disposar de coneixement i eines per avançar en la transformació sostenible de la meva empresa.

Establir contactes internacionals per potenciar les meves oportunitats d'exportació.

Trobar solucions eficients per a la meva cadena d'aprovisionament.

Accedir a opcions de finançament i ajuts per desenvolupar els projectes estratègics de la meva empresa.

Definir estratègies empresarials i impulsar la innovació en productes, processos i models de negoci de la meva empresa.

# CADENA DE VALOR MODACC

## Models de negoci

Nº empreses: 953

Facturació: 17.559M€

Llocs de treball: 73.660

## Dimensió del Clúster Català de la Moda



AGENTS DE SUPORT  
DE MODACC

### PRODUCTORS

- Filadors
- Teixidors
- Tintorers i acabadors
- Tallers de confecció
- Curtidors
- Gestors de la producció

43%

14%

16%

**FACTURACIÓ:** 15.000M €

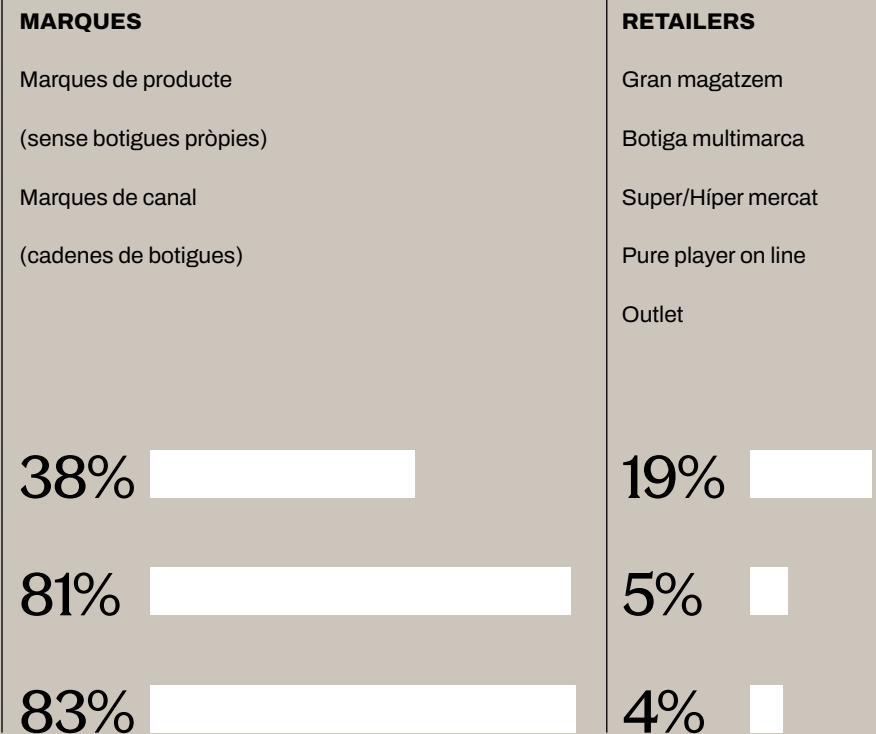
**OCUPACIÓ:** 75.000 professionals

**EMPRESSES:** 2.800

CLÚSTERS /  
ASSOCIACIONS

CENTRES DE  
CONEIXEMENT:

- Centres tecnològics
- Universitats
- Escoles



|                                     |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROVEÏDORS<br/>DE TECNOLOGIA</b> | <b>LOGÍSTICA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Transport</li><li>· Gestió i enmagatzematge</li></ul> | <b>CONSULTORIA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Màrqueting i com.</li><li>· Retail/estudis mercat</li><li>· Ecommerce</li><li>· Processos</li></ul> |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



# RESULTATS 2025

# RESUM DE L'EVOLUCIÓ ECONÒMICA

2021

INGRESSOS  
TOTALS

388.890€

Quotes:  
29.726€  
Serveis  
168.974€  
Subvencions:  
190.190€

DESPESES  
TOTALS

351.724,30€

Despeses operatives:  
264.187€  
Projectes i altres:  
87.537€

RESULTAT ORDINARI  
D'EXPLOTACIÓ

37.166€

2022

INGRESSOS  
TOTALS

493.205€

Quotes:  
37.024€  
Serveis  
159.616€  
Subvencions:  
296.564€

DESPESES  
TOTALS

465.385€

Despeses operatives:  
323.967€  
Projectes i altres:  
141.417€

RESULTAT ORDINARI  
D'EXPLOTACIÓ

27.820€

2023

INGRESSOS  
TOTALS

544.772€

Quotes:  
38.219,60€  
Serveis  
191.010,60€  
Subvencions:  
315.542,75€

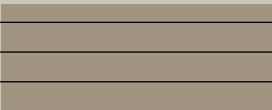
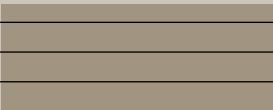
DESPESES  
TOTALS

507.501€

Despeses operatives:  
337.829€  
Projectes i altres:  
169.671€

RESULTAT ORDINARI  
D'EXPLOTACIÓ

37.271€





2024

INGRESSOS  
TOTALS

532.252€

Quotes:  
45.045€  
Serveis  
171.611€  
Subvencions:  
315.596€

DESPESES  
TOTALS

511.045€

Despeses operatives:  
320.811€  
Projectes i altres:  
190.234€

RESULTAT ORDINARI  
D'EXPLOTACIÓ

21.206€

2025

INGRESSOS  
TOTALS

598.116€

Quotes:  
49.830€  
Serveis  
186.222€  
Subvencions:  
362.064€

DESPESES  
TOTALS

586.491€

Despeses operatives:  
431.797€  
Projectes i altres:  
154.694€

RESULTAT ORDINARI  
D'EXPLOTACIÓ

11.625€



# ACTIVITATS 2025

# IMPACTE DEL PLA D'ACTUACIONS 2025

PRESSUPOST DE MODACC AL 2025:



598.116€



DESPESA TOTAL MOBILITZADA 2025:



5.976.500,00€



AJUTS PÚBLICS PELS PROJECTES 2025:



4.183.550,00€



**NOMBRE D'ACTIVITATS AL 2025:**



47 activitats



**PROFESSIONALS PARTICIPANTS AL 2025:**



1.340 participants



# RESUM D'ACTIVITATS PRINCIPALS

## ESPECIAL

Nou logo. Nova identitat.  
MODACC es reinventa perquè  
la moda evoluciona.

## INTERNACIONALITZACIÓ

080 Barcelona Fashion

Missió Comercial Balcans

Missió d'identificació proveïdors Marroc in Mode

Clusters Exchanges: Suècia i Veneto

Fires internacionals

Acte In Action

## SOSTENIBILITAT

Guia de nous perfils professionals derivats  
de la regulació mediambiental europea

RETEXCAT

RESISTEX

CircularWool Fabric

Guia de nous models de segona mà  
basats en la reutilització: PRELOVED

Serveis de consultoria en sostenibilitat

Tallers formatius: ACV, ecodisseny,  
estratègies de sostenibilitat, comunicació,  
reporting

## DIGITALITZACIÓ

Fira de tecnologies: TECNOMODA

Fashion Metrics (evolució de ModaHub)

CreativIA

Indústria

V-IA

Dijous de la IA

## ALTRES

Informes de Consum de Moda

Projecte Talent

## INTEL·LIGÈNCIA SOCIAL

RoofTalks 2025

REConèixer: Descobreix el REC Experimental  
Stores com mai l'havies vist

Talent show: La generació Z en l'entorn creatiu  
(documental)

## PROJECTES EUROPEUS

Matrix

Craft-IT4SD

Fashion Forward

TEXAD

Just-Fashion

Nou logo. Nova identitat.  
MODACC es reinventa  
perque la moda evoluciona.

# MODA

## NOU PROPÒSIT

MODACC redefineix el seu propòsit per reflectir millor la seva funció com a agent tractor de l'ecosistema de moda català. L'entitat assumeix la missió de liderar l'impuls del sector, facilitant el creixement de les empreses i promovent una transformació que generi valor econòmic, social i mediambiental.

## NOU POSICIONAMENT

El procés de reflexió estratègica ha permès reforçar el posicionament de MODACC com la comunitat de referència de les marques de moda de Catalunya. El clúster centra la seva activitat en la millora de la competitivitat empresarial, l'accés a coneixement estratègic, la innovació, la sostenibilitat i la internacionalització, actuant com a motor de transformació sectorial i espai de lideratge compartit.



# MODACC CLÚSTER CATALÀ DE LA MODA

## NOUS VALORS

La nova identitat de MODACC s'articula al voltant de tres valors essencials: la cooperació i la col·laboració com a base del model clúster; la innovació com a motor de competitivitat i adaptació als canvis; i la creativitat com a element diferencial de la indústria de la moda i de la capacitat de generar noves oportunitats de negoci.

## NOVA IDENTITAT VISUAL

La renovació de la identitat visual busca projectar una imatge més actual, dinàmica i alineada amb els reptes del sector. La nova marca reforça atributs com el lideratge, la innovació, la modernitat, la sostenibilitat i la capacitat de generar valor compartit, contribuint a incrementar la visibilitat de MODACC i a consolidar el seu paper com a referent de la moda catalana.

## INTERNACIONALITZACIÓ

"En aquest mercat destaca el creixement sostingut del consum de moda, impulsat per la millora de la renda disponible i la consolidació de grans operadors comercials"

## Missió Comercial Balcans

Durant el 2025, MODACC va reforçar la seva estratègia d'internacionalització del sector tèxtil català mitjançant l'organització d'una missió empresarial als Balcans, amb el suport d'ACCIÓ. Aquesta iniciativa s'ha orientat a identificar noves oportunitats de negoci i establir relacions comercials en mercats emergents com Eslovènia, Croàcia i Sèrbia, considerats territoris amb un alt potencial de creixement per a les empreses del sector.

La missió va comptar amb la participació de diverses marques catalanes de referència, entre les quals Yerse, Boboli, Punto Blanco, Escorpion, Massana, SurfCar, Gisela i Avet. Al llarg del viatge, les empreses participants van poder conèixer de primera mà les dinàmiques dels canals de distribució locals, així com les tendències de consum i les oportunitats específiques de cada mercat.

A Eslovènia, es va realitzar un retail tour a Liubliana i una visita a Magistrat International, un dels principals distribuïdors de moda del país. A Croàcia, a Zagreb, es van mantenir reunions amb agents clau del sector com Liberty (Sportina) i es va organitzar un showroom

professional, acompanyat de visites a punts de venda estratègics. En aquest mercat destaca el creixement sostingut del consum de moda, impulsat per la millora de la renda disponible i la consolidació de grans operadors comercials.

Durant la visita, Sèrbia es va consolidar com un mercat especialment rellevant tant pel seu potencial de consum com pel seu rol emergent com a hub de producció de proximitat (nearshoring). Les trobades a Belgrad amb distribuïdors i retailers van confirmar l'interès creixent en establir col·laboracions amb empreses europees del sector.

Com a resultat de la missió, es van poder identificar socis estratègics i consolidar oportunitats de futur, així com reforçar el posicionament de les empreses sòcies en mercats internacionals, contribuint a l'objectiu de MODACC de potenciar la internacionalització de la moda catalana.

### MARQUES PARTICIPANTS:

Yerse, Boboli, Punto Blanco, Escorpion, Massana, SurfCar, Gisela i Avet

# Missió d'identificació proveïdors Maroc in Mode

En el marc del projecte europeu Euromed Clusters Forward, en col·laboració amb el Moroccan Denim & Fashion Cluster, MODACC ha organitzat una missió empresarial a Casablanca amb motiu de la fira Morocco in Mode, esdeveniment de referència per al sector tèxtil i moda al Marroc.

L'activitat va comptar amb la participació de sis marques catalanes, que van viatjar a Casablanca amb l'objectiu d'identificar nous proveïdors, conèixer les capacitats productives del mercat marroquí i explorar possibles col·laboracions amb fabricants locals. La missió va permetre generar espais de trobada directa entre empreses catalanes i agents industrials del territori, facilitant l'intercanvi de coneixement i la detecció d'oportunitats comercials en l'àmbit euromediterrani.

A més de la visita a la fira, es van establir vincles amb actors clau de l'ecosistema tèxtil marroquí, entre els quals destaca AMITH, l'associació tèxtil del Marroc. Aquest contacte contribueix a reforçar la cooperació internacional del clúster i a posicionar les empreses catalanes davant de noves oportunitats de proximitat productiva, sostenibilitat i diversificació de la cadena de valor.

L'acció s'emmarca en l'estratègia de MODACC per impulsar la internacionalització, la col·laboració interclúster i la competitivitat del sector moda català.



## INTERNACIONALITZACIÓ

# Missió comercial: Düsseldorf

El Clúster Català de la Moda (MODACC), amb el suport de FITEX, va organitzar una missió comercial a Düsseldorf amb l'objectiu d'impulsar la internacionalització de les marques catalanes de moda i explorar noves oportunitats de negoci al mercat alemany, especialment en els segments de moda íntima i infantil.

La missió es va emmarcar en l'estratègia internacional de MODACC, que al llarg dels darrers anys ha promogut accions comercials en diversos mercats estratègics per afavorir la competitivitat i l'expansió internacional de les empreses del sector. Hi van participar les marques catalanes Punto Blanco, Avet i Cóndor, que van poder conèixer de primera mà les tendències del mercat, els nous models de distribució i les oportunitats comercials d'un dels principals mercats europeus de la moda. Alemanya lidera la despesa en moda

a Europa i destaca per la seva demanda de productes de qualitat, confort i sostenibilitat, valors alineats amb l'oferta de les empreses participants.

Durant quatre dies, la delegació va visitar retailers i grans magatzems de referència, així com centres de distribució i showrooms especialitzats com Euromoda Neuss. També es van mantenir reunions amb experts, compradors i agents comercials, que van coincidir a assenyalar la importància d'oferir un producte diferencial, un servei excel·lent i una política de preus competitiva per consolidar-se al mercat alemany. Amb aquesta iniciativa, MODACC i FITEX van reforçar el seu compromís amb la projecció internacional de la moda catalana i contribueixen a generar noves oportunitats comercials per a les empreses participants en un mercat estratègic i altament competitiu.

# Cluster Exchanges: Veneto i Suècia

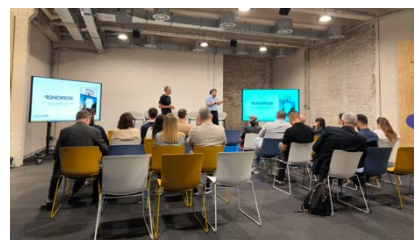
Durant el 2025, MODACC ha reforçat la seva xarxa internacional mitjançant dues accions de Cluster Exchange amb els ecosistemes de moda del Vèneto (Itàlia) i de Suècia, amb l'objectiu d'afavorir la cooperació entre clústers, promoure l'intercanvi de coneixement i generar noves oportunitats de col·laboració empresarial.

L'intercanvi amb el Vèneto, desenvolupat amb el suport d'ACCIÓ, va reunir a Barcelona una delegació d'empreses italianes vinculades als sectors del tèxtil, la moda i el disseny. El programa va combinar sessions de networking, presentacions sobre els respectius ecosistemes, un recorregut per establiments de referència i visites a centres d'innovació i disseny com el Disseny Hub Barcelona, MaterFAD i el Catalonia Craft Centre.

La missió amb Suècia, organitzada en col·laboració amb TEX! by Marketplace Borås i ACTE, va permetre mostrar el potencial de l'ecosistema català a través de visites a empreses i centres capdavanters com MANGO, TWOTHIRDS,

Eurecat, Reimagine Textile, Think in 3D, Coleo i Pier01 Tech Barcelona, posant el focus en la innovació, la sostenibilitat, la digitalització i l'economia circular.

Aquests intercanvis consoliden el paper de MODACC com a connector internacional del sector, reforçant els vincles amb altres regions europees i contribuint a posicionar Catalunya com un pol de referència en innovació i indústria de la moda.



EXCHANGE VENETO - CAT © MODACC

## INTERNACIONALITZACIÓ

# 080 Barcelona Fashion

Durant el 2025, MODACC ha continuat reforçant el seu compromís amb la promoció i la internacionalització de les empreses sòcies a través de la seva participació activa en les iniciatives vinculades a la 080 Barcelona Fashion. Aquesta plataforma s'ha consolidat com un dels aparadors de la moda catalana, oferint a les marques una oportunitat única per augmentar la seva visibilitat, establir contactes professionals i generar noves oportunitats de negoci.

El clúster acompanya les marques interessades en la preparació de la candidatura, la tramitació de la documentació requerida i el seguiment del procés d'avaluació. A més, també col·labora en la coordinació de la participació de les empreses seleccionades durant l'esdeveniment.

Per altra banda, MODACC va impulsar un any més una nova edició de la 080 Barcelona Fashion Connect. El showroom digital internacional que va connectar 20 marques catalanes de moda i complements amb compradors, distribuïdors, agents comercials i plataformes de venda internacionals. L'edició de 2025 va reunir més de 150 professionals procedents d'una quinzena de països. Edició rere edició, el 080 Barcelona Fashion Connect es consolida com una eina estratègica per impulsar la internacionalització de la moda catalana i generar noves oportunitats de projecció exterior per a les marques participants.



IMATGE DE L'ESTUDI DEL  
080 CONECT © MODACC

## INTERNACIONALITZACIÓ

"Continua sent una de les principals eines de suport a la internacionalització del clúster, ja que permet a les empreses compartir recursos, augmentar la seva projecció exterior i reforçar el posicionament de la moda catalana com un sector competitiu, innovador i amb una clara vocació internacional"

## Participació agrupada en fires internacionals

Durant el 2025, MODACC ha continuat impulsant la internacionalització de les empreses del sector mitjançant l'organització i coordinació de participacions agrupades en alguns dels principals salons professionals de la moda a Europa i als Estats Units. Aquesta línia d'actuació ha permès reforçar la presència internacional de les marques catalanes i facilitar l'accés a nous mercats, compradors i distribuïdors especialitzats.

En el marc d'aquesta estratègia, MODACC ha acompanyat empreses associades a les fires Who's Next i Salon International de la Lingerie (SIL) de París, així com a CO-TERIE, MAGIC, Designers & Agents (D&A) i Brand Assembly de Nova York, en col·laboració amb l'Associació Espanyola per a la Promoció del Gènere de Punt (AEGP) i amb el suport d'ICEX Espanya Exportació i Inversions. Més enllà de facilitar la participació en aquests esdeveni-

ments, MODACC ha treballat per generar un entorn que afavoreixi les oportunitats de negoci, oferint suport a les empreses abans, durant i després de les fires.

La participació agrupada en fires continua sent una de les principals eines de suport a la internacionalització del clúster, ja que permet a les empreses compartir recursos, augmentar la seva projecció exterior i reforçar el posicionament de la moda catalana com un sector competitiu, innovador i amb una clara vocació internacional. Aquesta actuació s'emmarca en l'estratègia de MODACC de promoure el creixement empresarial mitjançant la cooperació, la presència als mercats internacionals i la generació de noves oportunitats comercials.

📄 PRESSUPOST MOBILITZAT: 897.089€

📄 AJUT GESTIONAT: 184.000€

📄 MARQUES PARTICIPANTS: 86



## INTERNACIONALITZACIÓ

# Acte In Action

ACTE IN ACTION ha estat una jornada de networking impulsada per ACTE amb l'objectiu de crear un espai de connexió entre diferents agents europeus vinculats al sector tèxtil, moda i innovació. L'activitat va permetre reunir empreses, clústers, entitats institucionals i altres stakeholders amb interessos compartits al voltant dels principals reptes estratègics del sector.

L'objectiu principal de l'esdeveniment va ser identificar sinergies i oportunitats de col·laboració que poguessin derivar en la generació de futurs consorcis europeus. En aquest sentit, la jornada es va orientar especialment a detectar línies de treball alineades amb els pilars estratègics d'ACTE, com la sostenibilitat, la innovació, la digitalització i la competitivitat territorial.

L'acte va comptar amb la participació d'aproximadament 30 assistents i va incloure una presentació d'EURATEX sobre les oportunitats de cooperació europea i el paper dels projectes europeus com a instrument per impulsar la transformació del sector. Posteriorment, es va facilitar un espai d'intercanvi entre els participants per compartir interessos, capacitats i possibles àmbits de col·laboració.

Un cop finalitzada l'activitat, es va dur a terme una anàlisi d'explotació dels resultats, així com una identificació de recomanacions i properes passes per donar continuïtat a les connexions generades durant la jornada.



# Guia de nous perfils professionals derivats de la regulació mediambiental europea

La guia analitza com les noves regulacions ambientals europees estan transformant el sector tèxtil i de la moda a Catalunya, passant d'un model lineal cap a un model més circular, digitalitzat i responsable. El document identifica els canvis normatius principals, com la Responsabilitat Ampliada del Productor, l'ecodisseny, la traçabilitat, el Passaport Digital del Producte i les exigències de transparència, i explica com aquests canvis afectaran la cadena de valor, la gestió dels residus tèxtils i les necessitats laborals del sector.

L'objectiu central és anticipar quins nous perfils professionals i quines competències seran necessàries per impulsar aquesta transició, reforçar la indústria tèxtil catalana, generar ocupació de qualitat i orientar tant les empreses com l'administració, la formació i els agents del territori cap a una economia tèxtil més circular i competitiva.

📄 PRESSUPOST: va ser un encàrrec de l'Ajuntament d'Igualada, d'una subvenció del SOC; Innovadors.

GUIA DE NOUS PERFILS  
PROFESSIONALS DERIVATS  
DE LES NOVES  
REGULACIONS AMBIENTALS  
Com afecten el sector tèxtil i de la moda



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals

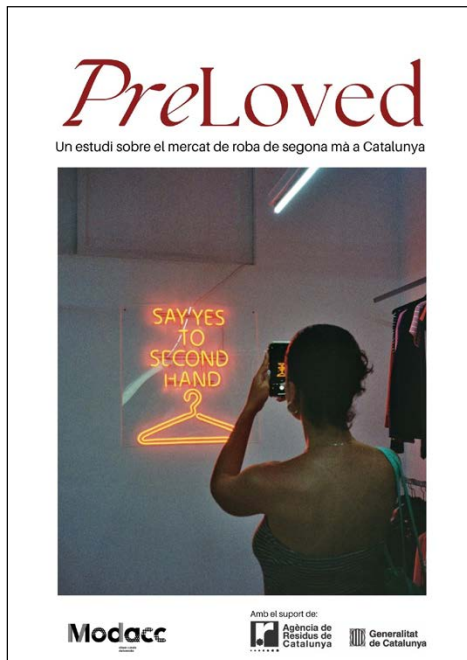


DESCARREGA'T  
LA GUIA SENCERA





## SOSTENIBILITAT



DESCARREGA'T  
LA GUIA SENCERA



# Guia de nous models de segona mà- basats en la reutilització (PRELOVED)

PreLoved és un estudi sobre el mercat de roba de segona mà a Catalunya que analitza la reutilització tèxtil com una peça clau de l'economia circular. El document parteix de la idea que allargar la vida útil de la roba és una estratègia prioritària per reduir residus, consum de recursos, energia, aigua i substàncies químiques associades a la producció tèxtil.

També mostra com el sector està canviant, com la segona mà ja no és només una activitat vinculada a entitats socials, sinó que s'està convertint en un mercat divers on conviuen iniciatives socials, plataformes digitals, marques de moda, marketplaces, models de lloguer, intercanvi i revenda. L'estudi abarca l'evolució del sector, el context legal que impulsa la reutilització, especialment

la Directiva de Residus, la Responsabilitat Ampliada del Productor i els objectius de recollida i preparació per a la reutilització, els principals canals de revenda i el perfil del consumidor.

També identifica les oportunitats del mercat, com la digitalització, el creixement de la demanda i la professionalització del sector, però també reptes importants com els costos logístics, la qualitat decreixent de la roba procedent de la fast fashion, la necessitat d'infraestructura local i el risc que el model quedi dominat per grans plataformes.

📄 **SUBVENCIÓ:** Agència de Residus de Catalunya 40.000€. Ajudes de Foment de l'Economia Circular 30.000€.

## SOSTENIBILITAT

# RETEXCAT

RETEXCAT és un projecte que va nèixer en el marc del Pacte per la Moda Circular que tenia com a objectiu industrialitzar la cadena de valor del reciclatge tèxtil del cotó postconsum a Catalunya.

El projecte va connectar marques de moda, empreses industrials, gestors de residus i agents tècnics per transformar roba en desús en nova matèria primera secundària i reincorporar-la en productes tèxtils comercials. El procés va cobrir totes les baules: recollida i take-back a les botigues, classificació, extracció d'impropis, trituració, filatura, tissatge, acabats, confecció i venda final.

Després de gairebé dos anys de treball, RETEXCAT ha demostrat que el reciclatge tèxtil postconsum és tècnicament viable, especialment amb fibres com el

cotó i la llana, i que pot donar lloc a fils, teixits i peces de qualitat. Tot i això, el projecte també identifica reptes importants: costos elevats, processos més complexos, manca d'infraestructura industrial per proveir la demanda de petits productors, o difícil encaix en els estils i les qualitats desitjades.

RETEXCAT ha estat un projecte pilot finançat per l'Agència de Residus de Catalunya en el marc de les Ajudes de Foment a l'Economia Circular.

**✉ MARQUES SÒCIES:**

Sita Murt, Simorra, Yerse, Boboli, System Action

**📄 PRESSUPOST AGREGAT:**

400.000€ amb una subvenció de 300.000€



SOSTENIBILITAT

---

"El projecte va connectar marques de moda, empreses industrials, gestors de residus i agents tècnics per transformar roba en desús en nova matèria primera secundària i reincorporar-la en productes tèxtils comercials"

## RESISTEX

RESISTEX és un nou projecte col·laboratiu que neix de la necessitat de treballar la durabilitat i l'ecodisseny a les col·leccions i productes de les marques participants.

L'objectiu del projecte és a partir de l'anàlisi dels impactes ambientals i l'anàlisi de durabilitat de diversos productes, treballar i incorporar estratègies d'ecodisseny als productes de la marca, que encaixin amb la seva operativa i que ajudin a minimitzar els impactes.

També es treballarà la incorporació de matèria prima secundària de fibres de cotó post consum, i de jute. Un dels objectius és que les empreses puguin btenir una Guia d'Ecodisseny per a les seves col·leccions.

### 📁 EMPRESES:

The Animal Observatory, Two Thirds, Massana i Toni Pons

### 📁 AJUT: 240.000€

📁 SUBVENCIÓ: Agència de Residus de Catalunya  
Ajudes de Foment de l'Economia Circular (2025)

SOSTENIBILITAT

---

"Amb aquest projecte, el clúster impulsa la cooperació entre indústria, universitat i empresa per valoritzar residus tèxtils postconsum i avançar cap a una cadena de valor més circular i sostenible"

## CircularWool Fabric

El projecte dona continuïtat als fils de llana reciclada postconsum desenvolupats a CIRCULARWOOL, explorant noves aplicacions mitjançant el tissatge de calada i l'aplicació d'acabats que millorin la suavitat, la durabilitat, la solidesa del color i la resistència al piling.

La iniciativa combina el desenvolupament tècnic de teixits aptes per al mercat amb la creació de productes demostratius de moda, amb la participació d'ESDI i l'acompanyament de dissenyadors de l'ecosistema MODACC.

Amb aquest projecte, el clúster impulsa la cooperació entre indústria, universitat i empresa per valoritzar residus tèxtils postconsum i avançar cap a una cadena de valor més circular i sostenible.

📁 MARQUES PARTICIPANTS:  
Teixits Torné SL, Fundació del Disseny Tèxtil (ESDI) i MODACC

💰 PRESSUPOST PROJECTE: 78.875,00€  
💰 AJUT: 59.156,25€

## SOSTENIBILITAT

SERVEIS DE CONSULTORIA  
EN SOSTENIBILITAT

# Estratègia de sostenibilitat Matcha Jeans

IMATGE ESEOESE © MODACC

Desenvolupament de l'Estratègia de Sostenibilitat corporativa per a Matcha Jeans. En aquest projecte s'ha realitzat una diagnòisi inicial de l'empresa per avaluar el nivell d'integració de la sostenibilitat corporativa. Posteriorment s'ha creat una Estratègia vinculada a l'incorporació progressiva de la Sostenibilitat dins del marc de les noves legislacions i Seguint la metodologia del valor compartit.

📄 AJUT: 8.000€ directe per a l'empresa

# Estratègia de sostenibilitat Eseoese

El projecte ha consistit en la creació de l'Estratègia de Sostenibilitat corporativa per a l'empresa Eseoese, amb l'objectiu d'ordenar, estructurar i reforçar el seu compromís ambiental, social i de governança. El procés s'ha iniciat amb una diagnosi integral basada en la metodologia B Corp, que ha permès analitzar el grau de maduresa de l'organització en àmbits com la governança, les persones, la comunitat, el medi ambient i la relació amb les clientes. A partir d'aquesta anàlisi, s'han identificat els principals reptes, oportunitats i



línies de millora per avançar cap a un model empresarial més responsable, transparent i alineat amb els criteris internacionals de sostenibilitat. L'estratègia desenvolupada integra també les futures exigències normatives vinculades a les noves legislacions europees, facilitant a l'empresa una visió anticipada, coherent i operativa per adaptar-se als nous requeriments del sector.

📄 AJUT: 8.000€ directe per a l'empresa

## SOSTENIBILITAT

# Tallers formatius

Durant el 2025, Modacc va impulsar un programa de capaciació empresarial orientat a acompanyar les pimes del sector moda i tèxtil en la seva adaptació als nous reptes competitiu, normatiu i ambientals. En total, es van dur a terme 13 tallers, que van sumar 380 inscripcions, consolidant una línia de treball centrada en la sostenibilitat, la circularitat, la innovació i la preparació de les empreses davant les noves exigències europees.

Les sessions van abordar àmbits clau com l'activació d'estratègies de sostenibilitat, el reporting, la traçabilitat, l'ecodisseny, l'anàlisi de cicle de vida, el disseny modular, la descarbonització, els Green Claims i el nou marc de responsabilitat ampliada del productor.

També es va incloure una sessió sobre intel·ligència artificial, enfocada a mostrar com aquesta tecnologia pot esdevenir un avantatge competitiu per a les pimes.

El programa va combinar coneixement tècnic, eines pràctiques i dinàmiques aplicades per facilitar que les empreses poguessin traslladar els aprenentatges al seu propi model de negoci. L'objectiu va ser convertir la pressió normativa i ambiental en una oportunitat de transformació, diferenciació i millora de la competitivitat.

📄 INSCRIPCIONS: 380



**SOSTENIBILITAT**

---

- 1.** **20/02/2025. Taller d'Activació:** De la mà d'Elena Badia (Inèdit), es va organitzar un taller per ajudar les empreses a integrar sostenibilitat, circularitat i mesurament d'impacte en la seva estratègia. La sessió va aportar una mirada sistèmica per convertir reptes ambientals en oportunitats concretes de transformació i competitivitat. (12 inscrits)
- 2.** **24/02/2025. Intel·ligència Artificial:** Carlos Varea i David Marco van mostrar com la intel·ligència artificial es pot convertir en un avantatge competitiu i com integrar-la a una PIME de manera senzilla. (70 inscrits)
- 3.** **05/03/2025. Reporting:** El 5 de març, Modacc va organitzar un taller sobre reporting per explicar els principals requisits normatius i ajudar les empreses a entendre com adaptar-s'hi de manera eficient. La sessió va oferir criteris i recomanacions pràctiques per avançar en el compliment de les noves obligacions. (43 inscrits)
- 4.** **10/03/2025. Traçabilitat:** Modacc va organitzar un taller amb Tobias Streich per introduir la traçabilitat com a eina clau per avançar en sostenibilitat. La sessió va explicar com obtenir dades fiables i com aprofitar-les per millorar la gestió, la transparència i la competitivitat empresarial. (50 inscrits)
- 5.** **19/03/2025. Comunicació estratègica en sostenibilitat:** La sessió, impartida per Sofia Isasmendi, Pablo Sánchez i Maximiliano Bensimon, va explorar el paper del branding en la construcció de marques sostenibles. Les empreses participants van conèixer estratègies per integrar la sostenibilitat en la seva identitat, comunicació i posicionament de manera coherent i efectiva. (48 inscrits)
- 6.** **26/03/2025. Taller de Creació d'Estratègies de Sostenibilitat:** El taller, a càrrec de Clara Mallart, va oferir una guia pràctica per dissenyar estratègies de sostenibilitat amb impacte real. La sessió va abordar els passos clau, els aspectes crítics a considerar i els errors més habituals que les empreses han d'evitar. (38 inscrits).
- 7.** **09/04/2025. Ecodisseny:** La sessió, impartida per Ari Rovira, va aprofundir en les principals estratègies d'ecodisseny aplicables al sector, tenint en compte el context social, ambiental i normatiu actual. El taller va incloure una part pràctica orientada a facilitar la seva implementació en productes i processos empresarials. (20 inscrits)
- 8.** **16/04/2025. Taller ACV:** L'anàlisi de cicle de vida va ser l'eix central d'aquesta sessió impartida per Alba Garcia. Les empreses participants van conèixer les metodologies per recopilar dades ambientals i utilitzar-les per impulsar l'ecodisseny, adaptar-se a les noves normatives i definir estratègies de sostenibilitat més sòlides. (33 inscrits)
- 9.** **24/04/2025. Disseny modular:** El taller, impartit per Jordi Montaner, va introduir els principis del disseny modular i les oportunitats que ofereix per desenvolupar productes més flexibles, adaptables i sostenibles. A través d'una sessió pràctica, es van explorar estratègies per incorporar aquest enfocament en els processos de disseny i desenvolupament. (11 inscrits)
- 10.** **03/10/2025. ECODISSENY, una altra manera de fer moda és possible:** La sessió va capacitar les pimes en l'aplicació de l'ecodisseny al sector tèxtil, combinant normativa europea, eines pràctiques i mesurament d'impacte ambiental. A través de dinàmiques de gamificació, les empreses van treballar bones pràctiques i un full de ruta propi cap al Passaport Digital de Producte. (12 inscrits)
- 11.** **10/10/2025. DESCARBONITZACIÓ: reduir emissions, multiplicar oportunitats:** La sessió va oferir eines pràctiques perquè les empreses puguin avançar en descarbonització, complir amb la normativa europea i reduir el seu impacte ambiental. Mitjançant recursos de mesurament d'emissions i dinàmiques de gamificació, es van definir passos accionables alineats amb els objectius climàtics principals de la UE. (8 inscrits)
- 12.** **16/10/2025. RE-VISTE, una nova oportunitat per al tèxtil i el calçat:** La sessió va comptar amb Juan Ramón Meléndez Agudín, director general de Re Viste, que va exposar el paper dels SCRAP en el nou model de responsabilitat ampliada del productor. Es va abordar la recollida, traçabilitat i gestió dels residus tèxtils en clau circular. (27 inscrits)
- 13.** **17/10/2025. GREEN CLAIMS, sostenibilitat real:** La sessió va proporcionar eines per comunicar la sostenibilitat de manera rigorosa i estratègica, abordant la normativa europea sobre *Green Claims* i els requisits per evitar el *greenwashing*. Mitjançant exercicis pràctics, les empreses van treballar la transparència i la credibilitat dels seus missatges de sostenibilitat. (8 inscrits)



● ● ● ● ● ●

## DIGITALITZACIÓ



IMATGE DE TECNOMODA © MODACC

# Fira de tecnologies TECNOMODA

En el marc del projecte europeu CRAFT-IT 4SD i com a part del pilot desenvolupat a Catalunya, MODACC ha impulsat la primera edició de TECNOMODA, una fira de tecnologies específicament orientada a la indústria de la moda i el tèxtil.

L'activitat va néixer amb l'objectiu de generar un espai de connexió entre empreses del sector i proveïdors de solucions tecnològiques, facilitant la identificació d'eines aplicables als reptes actuals de la indústria.

La fira va posar el focus en tecnologies vinculades a la digitalització, la sostenibilitat, la traçabilitat, l'eficiència operativa i la innovació en processos i models de negoci.

La primera edició va comptar amb la participació de 14 expositors i més de 80 persones registrades, consolidant-se com un punt de trobada rellevant per apropar l'oferta tecnològica a les empreses del sector. L'esdeveniment es va celebrar a les instal·lacions de LCI Barcelona, en un format pensat per afavorir el contacte directe, l'intercanvi de necessitats i la generació de possibles col·laboracions.

TECNOMODA ha contribuït a visibilitzar solucions innovadores per a la transformació digital i sostenible de la moda, alhora que ha permès recollir aprenentatges útils per al desenvolupament del pilot català dins del projecte CRAFT-IT 4SD. L'acció reforça el paper de MODACC com a dinamitzador de la innovació sectorial.



# FashionMetrics

FashionMetrics és un espai de dades especialitzat en el sector de la moda que té com a objectiu ajudar les marques a prendre decisions més intel·ligents, millorar el seu rendiment digital i augmentar les vendes mitjançant l'anàlisi avançada de dades. La plataforma, desenvolupada per Jelliby y Modacc, funciona com un ecosistema col·laboratiu on diferents empreses poden compartir informació de manera segura, generant coneixement útil sense comprometre la confidencialitat de les seves dades.

La solució integra dades procedents de Google Analytics 4, informació dels catàlegs de producte i models d'intel·ligència artificial per oferir una visió global del comportament dels consumidors, del rendiment dels negocis i de les tendències del mercat. Això permet a les marques detectar oportunitats de creixement, comparar-se amb el sector i prendre decisions estratègiques basades en dades objectives. Entre les seves funcionalitats principals destaquen els KPIs agregats, que permeten comparar indicadors com les sessions web, la interacció dels usuaris, les visualitzacions de producte o els mètodes de pagament amb les dades globals del sector.

També incorpora eines d'anàlisi del funnel de vendes, que ajuden a entendre el comportament dels clients durant tot el procés de compra i a identificar oportunitats per millorar la conversió. Un altre element diferencial és la incorporació de funcionalitats de forecasting basades en intel·ligència artificial, capaces de predir la demanda de productes, anticipar comportaments dels consumidors i identificar oportunitats comercials. A més, el sistema analitza xarxes socials i resultats de cerca per detectar tendències emergents en temps real i ajudar les marques a adaptar-se més ràpidament als canvis del mercat.

Desenvolupat sobre infraestructura Amazon Web Services (AWS), FashionMetrics garanteix escalabilitat, seguretat i processament eficient de grans volums de dades. La plataforma compleix amb la normativa GDPR i aplica mecanismes d'criptació, control d'accés i anonimització, assegurant que totes les comparatives es realitzin de forma agregada i confidencial mentre converteix les dades en intel·ligència competitiva per impulsar la transformació digital i la competitivitat de les empreses de moda.

"Un altre element diferencial és la incorporació de funcionalitats de forecasting basades en intel·ligència artificial, capaces de predir la demanda de productes, anticipar comportaments dels consumidors i identificar oportunitats comercials"



● ● ● ● ● ●

## DIGITALITZACIÓ

# Dijous d'IA

Durant el 2025 es van impulsar sis tallers de capacitatció en intel·ligència artificial agrupats sota el cicle Dijous d'IA, amb un total de 336 inscripcions. Aquest programa va néixer amb l'objectiu d'apropar la IA a les empreses del sector moda i tèxtil des d'una mirada pràctica, aplicada i orientada a negoci.

Les sessions van combinar conceptes clau, casos d'èxit i exemples concrets per ajudar les empreses a entendre com aquesta tecnologia pot integrar-se en àmbits com la creació de continguts, el disseny, la comunicació, la captació comercial i l'automatització de processos. Es van abordar eines com Neural Fashion AI, metodologies per generar *prompts* efectius, processos creatius amb artistes digitals i aplicacions pràctiques per desenvolupar campanyes visuals, *mood boards* o continguts de marca.

El cicle també va incorporar casos reals, com l'experiència de Punto Blanco amb TRILOGI en la captació de distribuïdors internacionals mitjançant Agents d'IA. Aquesta aproximació va permetre mostrar no només què és la intel·ligència artificial, sinó sobretot com aplicar-la de manera efectiva en reptes empresarials concrets.

Amb els Dijous d'IA, Modacc va reforçar la capacitatció digital de les empreses i va facilitar eines per millorar la competitivitat, la creativitat i l'eficiència del sector.

🔗 INSCRIPCIONS: 336



IMATGE PROMOCIONAL DE  
DIJOURS D'IA © MODACC

## DIGITALITZACIÓ

- 1.** 06/03/2025. Dijous d'IA - Crea campanyes per a la teva marca amb IA, des de la generació fins a la postproducció: La sessió va introduir les principals aplicacions de la intel·ligència artificial en la moda, des de la transformació de les marques fins a la creació de continguts. També es van presentar eines per generar campanyes amb Neural Fashion AI i optimitzar resultats en postproducció. (59 inscrits)
- 2.** 03/04/2025. Dijous d'IA - La moda i l'art digital: Una col·laboració amb l'artista: En aquesta formació, la participació d'un artista vinculat a la moda va permetre entendre com la intel·ligència artificial pot enriquir el procés creatiu. A partir de la seva trajectòria, es van compartir eines, beneficis i exemples de campanyes desenvolupades amb IA. (69 inscrits)
- 3.** 08/05/2025. Dijous d'IA - De la inspiració al disseny: IA com a motor creatiu en la moda: En aquesta formació es va explorar el potencial de la intel·ligència artificial en les fases inicials del procés de disseny. Les persones participants van conèixer com utilitzar eines com Neural Fashion per generar *mood boards*, accelerar la generació d'idees i potenciar la creativitat en el desenvolupament de noves col·leccions. (47 inscrits)
- 4.** 05/06/2025. Dijous d'IA - L'art del prompt: com guiar la IA per crear contingut únic en moda: El taller va aprofundir en la creació de prompts com a element clau per obtenir resultats de qualitat amb eines d'intel·ligència artificial. Les persones participants van conèixer metodologies, exemples pràctics i bones pràctiques per optimitzar la generació de continguts aplicats al sector de la moda. (63 inscrits)
- 5.** 03/07/2025. Dijous d'IA - La IA com eina diferencial en les agències de comunicació: captant i connectant amb marques: La sessió va explorar com la intel·ligència artificial pot esdevenir un factor diferencial per a les agències de comunicació, facilitant la captació de marques, la creació de continguts més rellevants i la construcció de connexions més efectives amb les audiències. (41 inscrits)
- 6.** 18/12/2025. Dijous d'IA - Com captar distribuïdors amb Agents IA: el cas d'èxit de Punto Blanco amb Trilogi: La sessió online va presentar el cas d'èxit de Punto Blanco amb TRILOGI en la captació de distribuïdors internacionals mitjançant Agents d'IA. Es va mostrar com l'automatització comercial pot generar leads, validar contactes i programar reunions de manera escalable i eficient. (57 inscrits)

## DIGITALITZACIÓ

# CreativIA

El projecte CreativIA representa una actuació estratègica per connectar la creativitat, la innovació tecnològica i la transformació digital del teixit empresarial català. El projecte actua com a espai de connexió entre les necessitats de les indústries creatives i l'oferta tecnològica vinculada a la IA, facilitant el contacte entre empreses, experts i proveïdors de solucions. Així doncs, CreativIA contribueix a identificar reptes sectorials, generar noves oportunitats d'innovació i impulsar l'adopció de tecnologies avançades per part de perfils no necessàriament tecnològics, com dissenyadors, interioristes, marques de moda o empreses fabricants.

A través d'activitats com jornades, demostracions, casos pràctics i, CreativIA prioritza la transferència de coneixement aplicada i la validació de nous fluxos de treball persona-IA en entorns reals. Aquest enfocament permet fer més accessibles les eines d'IA generativa i mostrar-ne el potencial per transformar els models de negoci dels sectors de l'hàbitat i la moda. En el marc d'aquest projecte, s'ha creat i alimentat la plataforma CreativIA Hub, un espai virtual dissenyat per professionals del hàbitat i la moda que busquen integrar la IA als seus processos creatius i de negoci.

# IndustrIA

IndustrIA és una iniciativa impulsada per MODACC per fomentar la incorporació de la intel·ligència artificial a la cadena de valor del sector tèxtil-moda, amb l'objectiu de fer-la més sostenible, circular i competitiva.

IndustrIA es desenvolupa mitjançant una metodologia pràctica i orientada a l'empresa, que inclou l'anàlisi de necessitats, el benchmarking de solucions tecnològiques, accions de formació i mentoratge, i la realització de pilots amb empreses del clúster. Tot això permet validar l'aplicació de tecnologies basades en IA en entorns reals i generar casos d'ús, coneixement aplicable i materials formatius disponibles per al conjunt de les empreses associades.

El projecte respon a reptes clau del sector, com l'elevada competència internacional, la necessitat de reduir l'impacte ambiental, la fragmentació empresarial i els baixos nivells d'adopció tecnològica. En aquest context, la IA

## 📁 MARQUES PARTICIPANTS:

ÀMBIT Living Spaces Cluster, MODACC, ELISAVA i LCI.  
I amb la col·laboració de FITEX i Scilling

📄 PRESSUPOST PROJECTE: 128.652,1€

📄 AJUT: 86.734,00€



DESCARREGA'T  
LA GUIA SENCERA



es planteja com una eina per millorar l'eficiència de les empreses, optimitzar recursos, reduir la sobreproducció, anticipar la demanda, personalitzar col·leccions, disminuir la necessitat de mostres físiques i avançar en traçabilitat i control de qualitat. S'espera dissenyar i crear un mapa de solucions tecnològiques.

El resultat final esperat del projecte és disposar d'un conjunt de solucions i casos pilot basats en intel·ligència artificial que demostrin com aquesta tecnologia pot millorar l'eficiència, la sostenibilitat, la circularitat i la competitivitat de les empreses del sector tèxtil-moda.

## 📁 MARQUES PARTICIPANTS:

MODACC, Clúster Digital, FITEX, Jelliby

📄 PRESSUPOST PROJECTE: 83.528,93€

📄 AJUT: 55.875,59€

## DIGITALITZACIÓ

# V-IA

V-IA és una iniciativa orientada a analitzar el potencial de la intel·ligència artificial com a palanca de transformació de la cadena de valor industrial del sector tèxtil-moda, especialment en les pimes.

L'objectiu principal de V-IA és estudiar la viabilitat tècnica i econòmica d'incorporar solucions d'IA en dues fases estratègiques del procés industrial: el disseny i el llançament de les ordres de producció. Aquestes etapes són clau, ja que concentren decisions que condicionen l'eficiència productiva, la viabilitat comercial dels productes i la capacitat de resposta de les empreses davant la demanda.

A través del projecte, s'identifiquen tecnologies d'IA aplicables al sector, s'analitzen els costos i beneficis, i s'avaluen els principals riscos associats a la seva

implementació. Aquest treball permet definir una fulla de ruta per facilitar la incorporació progressiva d'aquestes solucions a les pimes industrials tèxtils en aquestes fases del seu procés.

📁 MARQUES PARTICIPANTS:  
MODACC i Clúster Digital de Catalunya

📄 PRESSUPOST PROJECTE: 46.645,00€  
📄 AJUT: 23.322,00€



## INTEL·LIGÈNCIA SOCIAL (NETWORKING)



IMATGE DE L'ASSAMBLEA  
GENERAL DE MODACC  
2025 © MODACC

# ROOFtalks – Assemblea General de Modacc 2025

Modacc va celebrar el 18 de juny l'Assemblea General 2025 a LCI Barcelona, en una jornada que va reunir més de 60 empreses del sector i que va posar el focus en el futur de la moda catalana, la innovació i la connexió amb les indústries creatives.

En un context complex per al consum de moda, l'assemblea va servir per reivindicar la necessitat de reactivar el sector a partir dels actius diferencials de Catalunya: una sòlida tradició tèxtil, un ecosistema creatiu potent i la capacitat de Barcelona per actuar com a hub internacional de disseny, tecnologia, cultura i talent.

Durant la sessió, Pablo Montanaro, president de Modacc i CEO de The Animals Observatory, va destacar l'oportunitat de posicionar Catalunya com a referent del sud d'Europa en moda, impulsant la sostenibilitat, la innovació i la col·laboració entre empreses creatives.

La trobada també va posar en valor el potencial de Modacc com a plataforma tractora de projectes d'innovació i internacionalització, amb una cartera de 5 milions d'euros, i com a agent capaç d'impulsar noves hibridacions entre moda, audiovisual, festivals, tecnologia i nous formats de connexió amb el consumidor.

Després de l'assemblea, es van celebrar les ROOFtalks, un espai de presentació i benvinguda als nous membres de la comunitat empresarial i creativa de Modacc, amb marques com Value Retail – La Roca Village, Two Thirds, Toni Pons, Babbaki, Brownie, Organic Cotton Colours, Alohas, Blue Banana, Robin Collection i REC.0.

La jornada va finalitzar amb un espai de networking distès i creatiu, amb música en directe a càrrec del duet de piano i violoncel Biel & Edmon. Aquest tancament va afavorir la connexió entre empreses, l'intercanvi d'experiències i la generació de noves sinèrgies dins la comunitat Modacc.



# REConèixer: Descobreix el REC Experimental Stores com mai l'havies vist

Modacc va organitzar REConèixer, una experiència exclusiva per a les empreses associades, orientada a descobrir el festival REC.0 Experimental Stores des de dins i conèixer de prop la transformació del barri del Rec d'Igualada, un dels ecosistemes més singulars i innovadors vinculats a la moda i la indústria creativa a Catalunya.

La jornada es va iniciar amb una presentació del Leather Cluster Barcelona, que va posar en valor la trajectòria històrica de la indústria adobera a Igualada, documentada des de l'any 1283. Aquesta activitat ha estat un motor clau del desenvolupament econòmic local i ha configurat la identitat urbana del barri del Rec, avui reconvertit en un espai de creativitat, innovació i activitat empresarial. També es van destacar els esforços del sector per posicionar Igualada com un referent europeu en la producció de pell de qualitat, apostant per la innovació i la sostenibilitat.

Tot seguit, els fundadors del REC.0 van presentar l'evolució del festival, que des del 2009 transforma dues vegades l'any aquest antic barri industrial en un gran aparador de moda, cultura i gastronomia. Amb prop de 60 pop-up stores, entre 8.000 i 10.000 m<sup>2</sup> d'espai comercial i unes 250.000 peces venudes per edició, el REC.0 s'ha consolidat com una plataforma de referència per a marques catalanes, emergents i consolidades.

Els participants van visitar espais i antigues adoberies reconvertides en estudis de disseny i van conèixer de primera mà el procés de muntatge del festival. També van poder veure la presència de diverses marques sòcies de Modacc, reforçant el vincle entre el clúster i una de les iniciatives més destacades de promoció de la moda catalana. La jornada va finalitzar amb un dinar networking a l'Adoberia Ribaudí, afavorint l'intercanvi d'experiències, la generació de noves oportunitats de col·laboració i l'enfortiment de la comunitat empresarial del clúster.



## INTEL·LIGÈNCIA SOCIAL (NETWORKING)

# Talent show: La generació Z en l'entorn creatiu

El desembre de 2025, MODACC va organitzar a Norrskén House Barcelona el Talent Show La Generació Z en el món creatiu, una jornada que va reunir prop de 70 professionals d'empreses sòcies i alumni de les principals escoles de moda de Catalunya. L'esdeveniment va tenir com a objectiu reflexionar sobre la incorporació del talent jove a les empreses del sector i analitzar l'impacte de la Generació Z en la transformació de les organitzacions.

La trobada va començar amb una reunió de la Junta Directiva de MODACC, durant la qual es van abordar qüestions estratègiques de futur i es va presentar la nova identitat visual del clúster. Posteriorment, els assistents van participar en una sessió oberta dedicada a explorar els reptes i oportunitats que planteja la nova generació de professionals per a les empreses de moda.

Un dels moments més destacats de la jornada va ser l'estrena del documental La Generació Z en el món creatiu, una producció impulsada per MODACC que recull les

inquietuds, expectatives i valors dels nous professionals del sector, així com les oportunitats que representen per a la innovació i la competitivitat de les pimes.

Després de la projecció, es va celebrar una taula rodona amb representants empresarials i alumni participants del programa Fashion Job, procedents de centres formatius com LCI Barcelona, ESDI, UPC i Qstura. El debat va permetre compartir experiències i visions sobre la integració del talent emergent al mercat laboral.

La jornada va concloure amb un espai de networking orientat a reforçar les connexions entre empreses, centres formatius i joves professionals, consolidant el compromís de MODACC amb el desenvolupament del talent i la competitivitat del sector de la moda.

📁 CONSORCI DEL PROJECTE:  
Qstura, UPC Intexter, LCI Barcelona, ESDI



ESCANEA PER  
ENLLAÇAR AMB EL  
DOCUMENTAL



IMATGE DE L'ASSAMBLEA  
GENERAL DE MODACC  
2025 © MODACC



"Una producció impulsada per MODACC que recull les inquietuds, expectatives i valors dels nous professionals del sector, així com les oportunitats que representen per a la innovació i la competitivitat de les pimes. Un debat que va permetre compartir experiències i visions sobre la integració del talent emergent al mercat laboral. I un espai de networking orientat a reforçar les connexions entre empreses, centres formatius i joves professionals"

•••••◦

## ALTRES

"Incorporar nou talent per facilitar la seva transformació competitiva a partir dels canvis que s'estan experimentant en el mercat, la regulació i la tecnologia"

# FASHIONJOB: Connectant el talent jove i empreses de l'ecosistema del tèxtil i la moda

El projecte ha consistit en facilitar la connexió entre empreses, alumnes i professionals amb la finalitat d'incorporar nou talent al sector de la moda de Catalunya per facilitar la seva transformació competitiva a partir dels canvis que s'estan experimentant en el mercat, la regulació i la tecnologia.

En relació a les necessitats a les quals pretén donar resposta aquest projecte:

- Les empreses del sector de la moda tenen dificultats per conèixer, captar i fidelitzar talent en un moment especialment difícil, en el que el sector està experimentant una transformació impulsada per canvis de mercat, de regulacions i tecnològics.
- Les tendències demogràfiques d'envelliment poblacional estan propiciant l'escassetat de talent, tant a Europa com a molts altres països especialment a Occident i Àsia.
- Els professionals i els joves que s'han d'incorporar al mercat laboral no disposen d'un canal especialitzat per a buscar oportunitats professionals en el sector de la moda.

• Els alumnes en procés de formació necessiten una informació més real sobre les tasques i responsabilitats dels perfils professionals que desenvolupen les seves activitats en el sector.

## 📁 ACTUACIONS REALITZADES:

1. Plataforma virtual: FASHIONJOB
2. Realització de 3 Talent Days: QSTURA, UPC, LCI
3. Elaboració d'un llibre de bones pràctiques
4. Identificació de perfils professionals: Vídeos que mostren als alumnes les tasques i competències dels perfils reals
5. Vídeos de càpsules formatives de transferència de coneixements per a les empreses
6. FASHION TALENT DAY

## 📁 MARQUES PARTICIPANTS:

MODACC, FITEX, QSTURA, UPC-INTEXTER, ESDI, LCI

📁 PRESSUPOST PROJECTE: 98.136,70€

📁 AJUT: 59.663,78€

# Col·laboració de MODACC amb Kantar: informes sectorials de consum

Durant el 2025, MODACC ha continuat col·laborant amb Worldpanel by Numerator (abans Kantar) en l'elaboració i difusió d'informes periòdics sobre l'evolució del consum de moda a Espanya, una eina de gran valor per a les empreses associades del clúster. Aquests estudis proporcionen informació actualitzada sobre les tendències de compra, l'evolució de les diferents categories de producte, els canals de venda i els hàbits dels consumidors, facilitant la presa de decisions estratègiques per part de les marques i empreses del sector.

Els informes es basen en les dades recollides pel panel de consum de Worldpanel by Numerator, format per més de 10.000 consumidors de tota la Península i Balears, i ofereixen una visió detallada de l'evolució del mercat de la moda en termes de volum i valor de les vendes. Aquesta informació permet identificar canvis en el comportament dels consumidors, anticipar tendències i adaptar les estratègies comercials a un entorn cada vegada més dinàmic i competitiu.

Al llarg de l'any, MODACC ha compartit aquests resultats amb les empreses sòcies mitjançant presentacions, sessions de treball i comunicacions especialitzades. Entre les principals conclusions de 2025 destaca l'impacte de factors com la climatologia, la incertesa econòmica i la moderació de la despesa de les llars sobre el consum de moda, així com l'aparició d'un consumidor més racional, selectiu i orientat al valor.

Mitjançant aquesta col·laboració amb Worldpanel by Numerator MODACC reforça el seu compromís d'oferir informació de mercat rigorosa i de qualitat, contribuint a millorar la competitivitat, la capacitat d'anticipació i la presa de decisions de les empreses de l'ecosistema de la moda catalana.



• • • • •

## PROJECTES EUROPEUS

# MATRIX

## MEDITERRANEAN PATHWAY FOR CIRCULAR TEXTILES

La indústria tèxtil i de la moda és coneguda per la seva important petjada ambiental, situant-se entre els sectors amb majors impactes negatius al llarg del cicle de vida, especialment pel que fa a l'ús d'aigua i sòl, el consum de matèries primeres i les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle. Aquest impacte ambiental es produeix al llarg de tota la cadena de valor, però la fase de disseny és especialment crítica, ja que determina tots els impactes posteriors.

El projecte abordarà aquesta fase de disseny i dotarà la indústria de la moda, en especial les PIMES, de les eines, els coneixements i la consciència necessaris per adoptar pràctiques circulars i complir amb els elevats estàndards de la UE en matèria de circularitat i amb les tendències emergents del mercat.

Un dels principals resultats del projecte, la Circular Fashion Design Toolbox, oferirà solucions innovadores centrades en tres àrees estratègiques: recursos (aigua i energia), materials i digitalització.

### OBJECTIUS CLAU:

- Repensar el procés de disseny de la moda a la Mediterrània mitjançant la integració de tecnologies innovadores i el pas de models de producció lineals a models circulars.
- Construir una cadena de valor regional reforçant el coneixement, les competències i la col·laboració de les PIMES de la moda mediterrània, alineant-les amb els estàndards europeus de circularitat i amb les expectatives del mercat.

### IMPACTE ESPERAT:

Capacitats reforçades de les PIMES per adoptar pràctiques de disseny i producció circulars:

- Millora de la cooperació entre hubs d'innovació, PIMES i proveïdors de solucions a escala regional.
- Increment de la producció de productes de moda circular alineats amb els objectius de sostenibilitat europeus i mediterranis.

### PARTICIPANTS:

MODACC, Next Technology Tecnotessile, Pôle de Compétitivité Monastir-El Fejja, Confederation of Egyptian European Business Associations, Centre des Recherches et des Technologies des Eaux, Leaders Organization, İzmir Development Agency

**PRESSUPOST:** 1.900.000€

**FINANÇAMENT:** 89% contribució de la Unió Europea

**PERÍODE D'EXECUCIÓ:** 20/09/2025 - 19/03/2028

**PROGRAMA:** Interreg NEXT MED



## PROJECTES EUROPEUS

"Un dels principals reptes del projecte és alinear els interessos de diversos actors dins d'una cadena de valor que es presenta com a fragmentada i difícil d'integrar de manera eficient"

# FASHION FORWARD

El projecte Fashion Forward aborda els desafiaments als quals s'enfronta la indústria tèxtil i de la moda a la Unió Europea, com a resultat del Pacte Verd Europeu, que requereix una gestió més sostenible i circular dels residus tèxtils. Se centra principalment en l'àrea SUDOE -sud de França, Espanya i Portugal-.

Aquests nous requisits ambientals impliquen la necessitat de reciclar de manera separada els residus tèxtils i utilitzar fibres reciclades en la confecció de nous productes. Un dels principals reptes del projecte és alinear els interessos de diversos actors dins d'una cadena de valor que es presenta com a fragmentada i difícil d'integrar de manera eficient. Per aconseguir-ho, el projecte ha dissenyat una estratègia holística i transnacional, amb l'objectiu d'unificar els esforços i generar solucions conjuntes entre els diferents actors de la cadena de valor del reciclatge tèxtil.

## ▣ OBJECTIUS CLAU:

Impulsar la circularitat dins de la indústria de la moda a l'àrea SUDOE i activar la cadena de valor de materials tèxtils reciclats. Per aconseguir-ho, es posaran en marxa plans d'acció locals a diferents territoris, com Catalunya, les Illes Balears, Galícia, Occitània i Vale do Ave, on s'aplicaran projectes pilot, activitats de formació, mentoria i sensibilització.

## ▣ IMPACTE ESPERAT:

Fashion Forward ajudarà a les empreses, entitats de recollida de residu tèxtil, administracions públiques i societat civil, a adaptar-se als canvis que les noves exigències ambientals demanen, promovent un model més sostenible i circular, millorant la gestió dels residus tèxtils i fomentant pràctiques responsables a tota la cadena de valor.

## ▣ PARTICIPANTS:

MODACC, Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal, COLEO RECYCLING, S.L.m Município de Vila Nova de Famalicão, Eurorégion Pyrénées-Méditerranée, RECYCL'Occ Textile, TEXTEIS PENEDO, S.A., Fundació Deixalles, Agència de Residus de Catalunya

📄 PRESSUPOST: 1.500.000€

📄 FINANÇAMENT: 75% contribució de la Unió Europea

📅 PERÍODE D'EXECUCIÓ: 01/01/2024 – 31/12/2026

PROGRAMA: Interreg SUDOE

•••••

## PROJECTES EUROPEUS

# CRAFT-IT4SD

CRAFT REVITALIZATION ACTION FOR FUTURE-PROOFING THE TRANSITION TO INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

CRAFT-IT4SD és un projecte europeu orientat a impulsar la transició verda de les indústries culturals i creatives, posant en valor el patrimoni cultural, els oficis tradicionals i la capacitat d'innovació del sector creatiu.

El projecte connecta artesania, moda, disseny, art, tecnologia digital i dades per generar noves oportunitats de desenvolupament sostenible. Parteix de la idea que les tècniques tradicionals, els materials, els coneixements locals i les pràctiques artesanals no són només patrimoni cultural, sinó també actius estratègics per construir una economia creativa més circular, competitiva i orientada al mercat.

CRAFT-IT4SD es desenvolupa a través de quatre clústers pilot a Dinamarca, Espanya, Finlàndia i Romania, amb un enfocament d'ecosistema que promou la col·laboració entre empreses, artesans, dissenyadors, artistes, administracions públiques, centres de coneixement i consumidors. Aquesta metodologia facilita l'experimentació compartida i la cocreació de solucions sostenibles aplicables al sector moda i a altres àmbits de les indústries creatives.

## OBJECTIUS CLAU:

- Impulsar la transició verda de les indústries culturals i creatives europees, amb especial atenció a les petites i microempreses.
- Recuperar, actualitzar i posar en valor coneixements, pràctiques, materials i tècniques artesanals com a recursos útils per a la sostenibilitat.
- Connectar tradició i innovació, combinant oficis tradicionals amb tecnologies digitals, dades, eines immersives i nous processos de disseny i producció.
- Afavorir la col·laboració entre sectors que sovint treballen de manera separada, com l'artesania, la moda, el disseny, l'art, la tecnologia i la indústria creativa.
- Facilitar l'ús de dades d'impacte climàtic per ajudar les empreses a prendre decisions més informades i avançar cap a models de negoci més sostenibles.

- Crear espais d'experimentació empresarial, com laboratoris vius, comunitats d'aprenentatge i dinàmiques de participació amb consumidors.
- Generar metodologies i resultats transferibles a altres ecosistemes creatius europeus, alineats amb els principis del New European Bauhaus i l'EIT Climate-KIC.

## IMPACTE ESPERAT:

L'impacte esperat de CRAFT-IT4SD és reforçar el paper de les indústries culturals i creatives com a motor de sostenibilitat, innovació i competitivitat a Europa i contribuir a:

- Accelerar la incorporació de criteris de sostenibilitat en el disseny, la producció i el desenvolupament de nous productes i serveis.
- Obrir noves oportunitats de negoci per a empreses, artesans, dissenyadors i creadors, a partir de la combinació entre patrimoni, creativitat, tecnologia i dades.
- Millorar la capacitat de les petites i microempreses per mesurar, compartir i comunicar el seu impacte ambiental.
- Promoure models de col·laboració publicoprivada i de treball en xarxa entre agents empresarials, creatius, tecnològics i institucionals.
- Afavorir una economia creativa més circular, digital i orientada al consumidor, amb productes i experiències més sostenibles.
- Transferir coneixement i bones pràctiques cap a altres territoris i sectors creatius, multiplicant l'impacte del projecte més enllà dels pilots inicials.

## PARTICIPANTS:

Aarhus University, VIA University College, VTT, 3Walks, Fashion Innovation Center, Universitatea Tehnica Ghe-orge Asachi din Iasi, Reginnova NE, Oulun Ammat-tikorkiakolou, MODACC, ECBN-European Creative Business Network

PRESSUPOST: 3.900.000€

FINANÇAMENT: 100% contribució de la Unió Europea

PERÍODE D'EXECUCIÓ: 01/01/2024 – 31/12/2026  
PROGRAMA: Horizon Europe

## PROJECTES EUROPEUS

# TEXAD

## ADVANCED CIRCULAR TEXTILE WASTE SOLUTIONS FOR EUROPEAN MUNICIPALITIES

TEXAD és un projecte europeu orientat a millorar la gestió dels residus tèxtils municipals i a accelerar la transició cap a un model circular en el sector tèxtil.

El projecte parteix d'un repte ambiental de primer ordre: el tèxtil representa aproximadament entre el 4% i el 6% de la petjada ambiental total de la Unió Europea, segons el Joint Research Centre de la Comissió Europea. Tot i aquest impacte, les taxes de recollida i reciclatge tèxtil continuen sent baixes. Cada any es recullen de manera separada entre 1,7 i 2,1 milions de tones de tèxtils usats a la UE, mentre que una part molt significativa encara acaba barrejada amb els residus domèstics.

En aquest context, la Unió Europea ha impulsat noves regulacions i directives, com la Directiva marc de residus, l'Estratègia europea per als tèxtils sostenibles i circulars i el Reglament d'Ecodisseny, que obliguen els Estats membres a establir sistemes de recollida separada de residus tèxtils a partir de gener de 2025.

TEXAD vol donar resposta a aquest nou escenari normatiu reforçant el paper dels municipis com a agents clau en la prevenció, recollida, classificació i valorització dels residus tèxtils. El projecte treballa per millorar els instruments de política municipal vinculats a la gestió de residus, amb l'objectiu de transformar el residu tèxtil en nous productes o matèries primeres secundàries.

La iniciativa compta amb la participació de sis municipis europeus amb trajectòria i bones pràctiques en l'àmbit tèxtil —Bulgària, Espanya, Itàlia, Països Baixos, Portugal i Suècia—, una agència regional de desenvolupament de Polònia i un clúster de moda com a soci assessor, encarregat de connectar el projecte amb el sector privat, proveïdors tecnològics i altres agents de la cadena de valor tèxtil.

### OBJECTIUS CLAU:

- Millorar les polítiques municipals de gestió de residus tèxtils, especialment en els àmbits de prevenció, recollida separada, logística, classificació i valorització.
- Ajudar els municipis europeus a adaptar-se al nou marc regulador, especialment a l'obligació de disposar de sistemes de recollida separada de residus tèxtils a partir de 2025.
- Compartir bones pràctiques entre territoris europeus amb experiència tèxtil, generant aprenentatges útils per a altres ciutats i regions.
- Explorar solucions innovadores en gestió de residus, incloent-hi tecnologies intel·ligents, millores logístiques, sistemes de classificació avançada i nous models de sensibilització ciutadana.
- Millorar instruments de política pública, amb l'objectiu concret d'incidir en sis plans municipals i dos programes operatius FEDER.

### IMPACTE ESPERAT:

L'impacte esperat de TEXAD és contribuir a una gestió més eficient, circular i coordinada dels residus tèxtils a Europa, reforçant el paper dels municipis com a palanca de canvi.

### PARTICIPANTS:

Borås Stad, Prato Municipality, Mataró Municipality, Enschede Municipality, Stara Zagora Municipality, Santo Tirso Municipality, Modacc, Rzeszow Regional Development Agency.

 PRESSUPOST: 2.200.000€

 FINANÇAMENT: 70% contribució de la Unió Europea

 PERÍODE D'EXECUCIÓ: 01/04/2024 - 31/03/2028  
PROGRAMA: Interreg Europe

•••••

## PROJECTES EUROPEUS

# JUST FASHION

## SUPPORTING THE JUST TRANSITION FOR THE FASHION SECTOR

Just Fashion és un projecte europeu orientat a donar suport a la transició climàtica de la indústria de la moda, facilitant a les empreses eines, metodologies i marcs de referència per avançar cap a models de producció més sostenibles, baixos en carboni, circulars i socialment inclusius.

El projecte parteix de la necessitat que moltes pimes i micropimes del sector moda volen adaptar-se a les noves exigències ambientals i reguladores, però sovint no disposen de recursos, coneixement tècnic o instruments pràctics per fer aquesta transformació de manera ordenada i viable. Just Fashion vol cobrir aquest buit amb un enfocament aplicat, pensat per ajudar les empreses a revisar els seus processos interns, els seus models de negoci, els materials utilitzats, la gestió del final de vida dels productes i la seva capacitat de traçabilitat.

La iniciativa treballa a partir de tres grans línies d'actuació: l'anàlisi de l'estat actual de la moda i la sostenibilitat a Europa, la identificació i avaluació d'eines vinculades als models de negoci circulars, i el desenvolupament d'un procés d'intervenció per preparar les empreses davant les noves obligacions derivades del Pacte Verd Europeu.

### 📋 OBJECTIUS CLAU:

- Desenvolupar un conjunt d'enfocaments per donar suport i accelerar la transició climàtica de la indústria de la moda.
- Proporcionar a les empreses dels països socis un marc de referència i eines pràctiques per transformar els seus mètodes de producció, procediments interns i productes finals cap a models més sostenibles, baixos en carboni, circulars i socialment inclusius.

### 📋 IMPACTE ESPERAT:

- Desenvolupament d'un nou índex de sostenibilitat
- Execució de 6 casos pilot en diferents regions, centrats en diversos aspectes de la circularitat, com ara el final de vida del producte, els materials, el prototipatge zero residus, els models de negoci circulars, les tècniques de reciclatge, la transparència i la traçabilitat, entre d'altres.
- Actualització dels instruments i eines actuals de transformació i mitigació.
- Desenvolupament dels instruments necessaris per preparar millor les pimes i micropimes per afrontar l'adaptació al Pacte Verd Europeu en matèria de regulació i polítiques públiques, mitjançant la creació d'una eina de suport basada en intel·ligència artificial.

### 👤 PARTICIPANTS:

Universiteit Antwerpen, University for the Creative Arts, European Crowdfunding Network (Ecn), Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas, Association Europeenne Des Agencesde Developpement, Art-Er-Societa Consortile Per Azioni, Consorzio Materahub Industrie Culturali E Creative, Agrupacio Catalana Del Textil I De La Moda, Fundacio Eurecat, Flanders District Of Creativity, Fashion Council Germany, Zdruzenie Za Moda Makedonsko Modnozdruchenie, Adral - Agencia De Desenvolvimento Regional Do Alentejo, Luisa Cerano Gmbh, Waanzin Vof Waanzin, Boboli SA, Company For Production, Commerce And Services Bastet Noar Ltd, Staff Jersey Srl, European Fashion Alliance, Xandres, Duror Fashion Group, Company For Production, Commerce And Services Bastet Noar Ltd, Staff Jersey Srl, European Fashion Alliance, Xandres, Duror Fashion Group

💰 PRESSUPOST: 3.700.000€

💰 FINANÇAMENT: 100% contribució de la Unió Europea

📅 PERÍODE D'EXECUCIÓ: 01/12/2024 – 30/11/2027  
PROGRAMA: Horizon Europe







# DADES DE CONTACTE

# CONTACTE

---

## MODACC

**MODACC** CLÚSTER  
CATALÀ  
DE LA MODA

modacc.cat

info@modacc.cat

T: +34 934 151 228

Carrer Milà i Fontanals, 14 - 26 1<sup>o</sup>6<sup>a</sup>  
08012 Barcelona

---

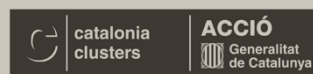
## CERTIFICACIONS



Agrupaciones Empresariales  
Innovadoras



Bronze  
Label



Catalonia  
Cluster

---

## MODACC ES MEMBRE DE



Modaespaña



Fedecon



Acte



ETTP



EIT Cultural &  
Creative Industries



Federación Nacional  
de Clusters y AEIs







## MEMÒRIA ANUAL '25

Liderant el creixement de  
l'ecosistema moda a Catalunya

**MODACC** CLÚSTER  
CATALÀ  
DE LA MODA