



Memòria anual 2024

Un record editorial de la junta, l'equip,
els objectius del Clúster i la seva cadena de
valor, amb els resultats econòmics i un resum
de les activitats i projectes que han
transcorregut durant tot l'any.



clúster català
de la moda

CRÈDITS:

Redacció i correcció:

Cristina Susín Álvarez
- Líder internacional i comunicació
csusin@modacc.cat

Clara N. Solé
- Comunicació i atenció associat
cnsole@modacc.cat

Direcció editorial:

David García
- Direcció executiva
dgarcia@modacc.cat

Direcció d'art i disseny:

Angel Sanz Correa
www.angelsanzcorrea.com
angelsanzcorrea@gmail.com

Missatge del President

Tornem a apostar per nosaltres amb ambició renovada

Catalunya té una experiència acreditada com a territori de desenvolupament industrial. No és una opinió: és un fet històric. I si bé hi ha hagut múltiples sectors protagonistes en aquest recorregut, el tèxtil ha estat, sens dubte, un dels més significatius. La indústria tèxtil no només va ser motor econòmic, sinó també nucli social, cultural i territorial. Aquesta història viva ens dona una base única, sòlida i legítima per pensar en el futur amb ambició.

Barcelona, per la seva banda, compta amb una fama internacional igualment contrastada. La nostra ciutat ha demostrat en repetides ocasions una capacitat extraordinària per liderar sectors estratègics, acollir grans esdeveniments i posicionar-se en el mapa global. A això s'hi afegeix una relació històrica amb la moda que no és ni ocasional ni superficial. Barcelona inspira, produeix, dissenya i exporta. Té la infraestructura, la imatge i l'energia per convertir-se, juntament amb el conjunt del territori català, en el pol de desenvolupament de moda més important del sud d'Europa.

Aquests darrers anys no han estat fàcils per al nostre país. Com tantes altres regions del món, hem travessat dificultats econòmiques, socials i polítiques. Però també han estat anys d'oportunitats: de reordenament, d'innovació, de noves sinergies. És el moment de tornar a apostar per nosaltres mateixos, sense complexos, amb visió internacional i amb autèntica confiança en allò que som capaços de construir.

Tenim les marques. Tenim el talent. Tenim la història. Tenim la tecnologia, els recursos, l'experiència i les persones. No ens falta res essencial. El que necessitem és actuar amb més intensitat, amb més claredat, amb més focus. Fer allò que ja sabem fer, però amb un ordre nou que permeti que la suma total superi amb escreix la mera suma de les parts. Necessitem una ambició renovada que ens permeti ocupar el lloc que mereixem en el mercat global de la moda.

En aquest context, presidir Modacc representa per a mi una oportunitat excepcional. No només pel que puc aportar des de la meva experiència, sinó perquè la meva presidència és també un símptoma d'aquest nou moment: una empresa petita com la meva pot avui tenir veu, representar, construir.

Això parla d'un país on les sinergies entre perfils, mides i trajectòries empresarials diferents són vives i efectives. I això m'omple d'orgull profundament.

Hem de connectar empreses de diferents dimensions i cultures, de nova creació i d'històries centenàries, vincular creativitat i tecnologia, unir els diferents actors de les indústries creatives, generar ponts amb el sistema educatiu, incorporar la sostenibilitat de forma estructural i avançar amb rigor econòmic per poder escalar. Si aconseguim aquest impuls col·lectiu, la moda catalana no només podrà recuperar el lloc que va tenir, sinó anar molt més enllà.



Perquè no estem parlant només de defensar el que vam ser, sinó de construir el que podem ser. El món està canviant. I Catalunya i Barcelona tenen tot el necessari per ser protagonistes en aquest canvi.

Modacc, com a Clúster, té la missió de facilitar aquest procés, generar oportunitats reals i ser una veu clara per a una indústria plural, potent i amb molt futur.

Pablo Montanaro
President de Modacc



Índex

Sobre el Clúster	P. 08
Clúster Català de la Moda	P. 10
Objectius estratègics del Clúster 2025-2028	P. 12
Junta directiva de Modacc	P. 14
L'Equip de treball	P. 16
El valor de ser associat	P. 18
Cadena de valor de Modacc	P. 20
Resultat 2024	P. 22
Resultat econòmic 2024	P. 24
Activitats i projectes 2024	P. 26
Impacte del pla d'actuacions 2024	P. 28
Resum d'activitats	P.30
DIGITALITZACIÓ	P. 32
SOSTENIBILITAT	P. 38
INTERNACIONALITZACIÓ	P. 44
INNOVACIÓ	P. 52
PROJECTES EUROPEUS	P. 58
FORMACIÓ	P. 64
Altres activitats	P. 68
Dades de contacte i entitats col·laboradores	P. 72

Sobre el Clúster

Clúster Català de la Moda

El Clúster Català de la Moda (Modacc) som una associació privada sense afany de lucre que actua com a espai de trobada per a empreses i agents vinculats a tota la cadena de valor del sector de la moda a Catalunya. La nostra missió principal és fomentar la competitivitat i la col·laboració entre els membres, promovent serveis i iniciatives adaptades a les necessitats del sector.

Quins són els membres de la comunitat Modacc?

Els associats de Modacc configuren un ecosistema divers i representatiu de tota la cadena de valor del sector de la moda a Catalunya. Poden ser tant persones físiques com persones jurídiques o entitats públiques, sempre que desenvolupin activitats vinculades al sector moda i mantinguin algun tipus de presència o connexió amb el territori català. Aquesta pluralitat d'actors —professionals, empreses, institucions i centres de coneixement— contribueix a un ecosistema dinàmic i interconnectat al servei de la competitivitat de la moda Catalana.

Què va motivar la nostra creació?

L'associació Modacc es va crear per assolir diversos objectius fundacionals:

- Millora de la competitivitat empresarial, impulsant la internacionalització, la innovació, la digitalització, la re industrialització i la sostenibilitat.
- Generació i dinamització d'espais de col·laboració, per afavorir el desenvolupament de sinergies, projectes comuns i intercanvi de coneixement entre empreses i institucions.
- Representació institucional i diàleg social, actuant com a interlocutor davant les administracions públiques i participant en els òrgans laborals i econòmics del país.
- Impuls del prestigi i visibilitat del sector, promovent la qualitat dels productes i serveis, així com la participació en esdeveniments nacionals i internacionals.
- Contribució al desenvolupament social i territorial, fomentant l'impacte positiu de l'activitat empresarial en l'entorn i al llarg de la cadena de valor.

Què demanem als nostres socis?

Identificació amb els objectius de l'entitat, participació en les activitats del Clúster, aportació d'idees, lideratge de projectes i contribució al manteniment econòmic. Aspirem a tenir el màxim nombre de socis implicats en el desenvolupament de la comunitat Modacc.

Objectius estratègics del Clúster 2025-2028

El Nostre Propòsit

El propòsit del Clúster Català de la Moda és liderar l'impuls de l'ecosistema de moda de Catalunya, facilitant el creixement de les empreses i generant un impacte positiu social i mediambiental en l'entorn.

Objectius per respondre als reptes competitiu del sector

- 1. Digitalització**
Millorar eficàcia i eficiència en processos de disseny, industrials, logístics i comercials mitjançant eines digitals.
- 2. Sostenibilitat**
Contribuir a la transformació sostenible del sector com a eina de competitivitat oferint coneixement i recursos concrets per acompanyar aquesta transformació.
- 3. Internacionalització**
Accedir a nous mercats, explorar nous canals d'internacionalització, principalment digitals. Aprofitar el valor de xarxes i projectes europeus per estimular l'aprenentatge col·lectiu i el negoci internacional.
- 4. Innovació Social**
Facilitar la intel·ligència col·lectiva per ajudar a la presa de decisions, estimular el negoci entre els associats i contribuir al desenvolupament de nous productes o serveis.

Junta directiva de Modacc



Pablo Montanaro
The Animals Observatory
PRESIDÈNCIA



Arancha Algás
Boboli
VICEPRESIDÈNCIA I



Bernat Biosca
Escorpion
VICEPRESIDÈNCIA II



Lluís Costa
Guasch
VICEPRESIDÈNCIA III



David Dimas
Simorra
VICEPRESIDÈNCIA IV



Silvia Viudas
LCI
SECRETARIAT



Montserrat Figueras
Sita Murt
SUBSECRETARIAT



Jordi Ruiz
Grup Met
TRESORERIA



Roser Ramos
Condor
VOCAL



Elena Foguet
Value Retail
VOCAL



Georgina Bombardo
Esdi
VOCAL



Silvia Castelló
Qstura
VOCAL



Antonio Egea
Tex51
VOCAL



Marta Coca
Ccam
VOCAL



Lluís Jiménez
Yerse
VOCAL



Joan Sánchez
Punto Blanco
VOCAL



Albert Lorente
Acció
VOCAL



Cristina Torras
Bohodot
VOCAL



Enri Pujol
El Tex Bcn
VOCAL



Oscar Bautista
JAP International
VOCAL

Equip Modacc



David Garcia
DIRECTOR EXECUTIU
dgarcia@modacc.cat



Lúdia Morcillo
LÍDER D'INNOVACIÓ-EUROPEUS
lmorcillo@modacc.cat



Juliana Penagos
PROJECTES EUROPEUS
julianapenagos@modacc.cat



Jana Godó
PROJECTES D'INNOVACIÓ
jgodo@modacc.cat



Esther Alcaraz
LÍDER DE RECERCA I
DESENVOLUPAMENT
esther@fitex.es



Georgina Fabregat
PROJECTES DE RECERCA I
DESENVOLUPAMENT
georgina@fitex.es



Angels Bernaus
PROJECTES D'INNOVACIÓ I
FORMACIÓ
angels@fitex.es



Carme Soler
LÍDER D'ADMINISTRACIÓ I
FINANCES
csoler@modacc.cat



Clara Mallart
PROJECTES DE
SOSTENIBILITAT
cmallart@modacc.cat



Cristina Susín
LÍDER INTERNACIONAL I
COMUNICACIÓ
csusin@modacc.cat



Clara N. Solé
COMUNICACIÓ I ATENCIÓ
ASSOCIAT
cnsole@modacc.cat

El valor de ser associat

- Accedir a recursos, coneixement, tecnologies i ajuts per impulsar la digitalització del meu negoci.
- Disposar de coneixement i eines per avançar en la transformació sostenible de la meva empresa.
- Establir contactes internacionals de qualitat per potenciar les meves oportunitats d'exportació.
- Trobar solucions eficients per a la meva cadena d'aprovisionament.
- Obtenir informació actualitzada sobre el comportament del consumidor de moda i les tendències de desenvolupament del sector.

- Compartir coneixement, projectes i oportunitats de negoci amb altres socis del sector.
- Accedir a opcions de finançament i ajuts per desenvolupar els projectes estratègics de la meva empresa.
- Impulsar la innovació en productes, processos i models de negoci de la meva empresa.

Cadena de valor de Modacc

Models de negoci

Nº empreses

Facturació

Proveïdors industrials

- Filadors
- Teixidors
- Tintorers i acabadors
- Tallers de confecció
- Curtidors
- Gestors de la producció

45%

16%

Marques

- Marques de producte (sense botigues pròpies)
- Marques de canal (cadena de botigues)

40%

77%

Distribució

- Gran magatzem
- Botiga multimarca
- Super/Híper mercat
- Pure player on line
- Outlet

15%

7%

Dimensió del Clúster Català de la Moda

Facturació: 15.000M €
Ocupació: 75.000 professionals
Empreses: 2.800

Aquesta taula inclou les empreses de més de 500.000€ de facturació (any 2020)



Agents de suport de Modacc



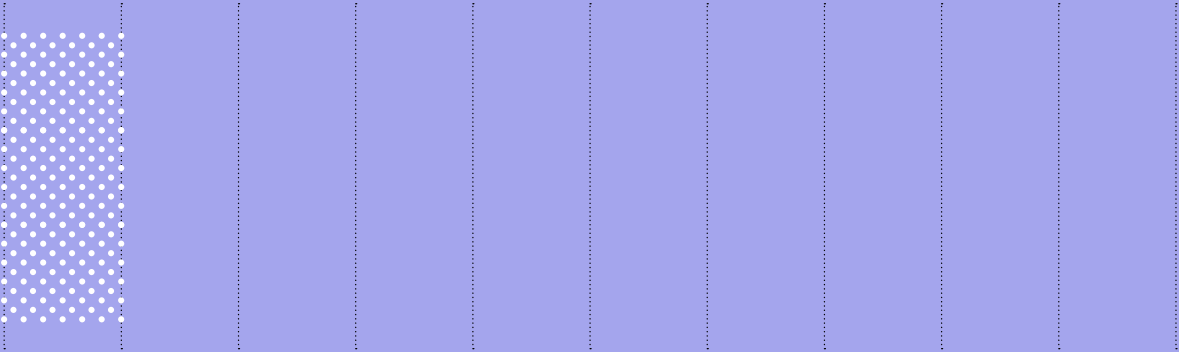
Resultats 2024

Resum del compte d'explotació

2020	2021	2022	2023	2024
Ingressos Totals 402.350,00€ Quotes: 21.649,34€ Serveis 222.370,75€ Subvencions: 158.329,91€	Ingressos Totals 388.890,34€ Quotes: 29.726,16€ Serveis 168.974,14€ Subvencions: 190.190,04€	Ingressos Totals 493.205,95€ Quotes: 37.024,46€ Serveis 159.616,56€ Subvencions: 296.564,93€	Ingressos Totals 544.772,95€ Quotes: 38.219,60€ Serveis 191.010,60€ Subvencions: 315.542,75€	Ingressos Totals 532.252,65€ Quotes: 45.045,28€ Serveis 171.611,16€ Subvencions: 315.596,21€
Despeses Totals 377.954,94€ Despeses operatives: 275.518,70€ Projectes i altres: 102.436,24€	Despeses Totals 351.724,30€ Despeses operatives: 264.187,20€ Projectes i altres: 87.537,10€	Despeses Totals 465.385,36€ Despeses operatives: 323.967,69€ Projectes i altres: 141.417,67€	Despeses Totals 507.501,46€ Despeses operatives: 337.829,75€ Projectes i altres: 169.671,71€	Despeses Totals 511.045,89€ Despeses operatives: 320.811,75€ Projectes i altres: 190.234,14€
Resultat ordinari d'explotació 24.395,06€	Resultat ordinari d'explotació 37.166,04€	Resultat ordinari d'explotació 27.820,59€	Resultat ordinari d'explotació 37.271,49€	Resultat ordinari d'explotació 21.206,76€

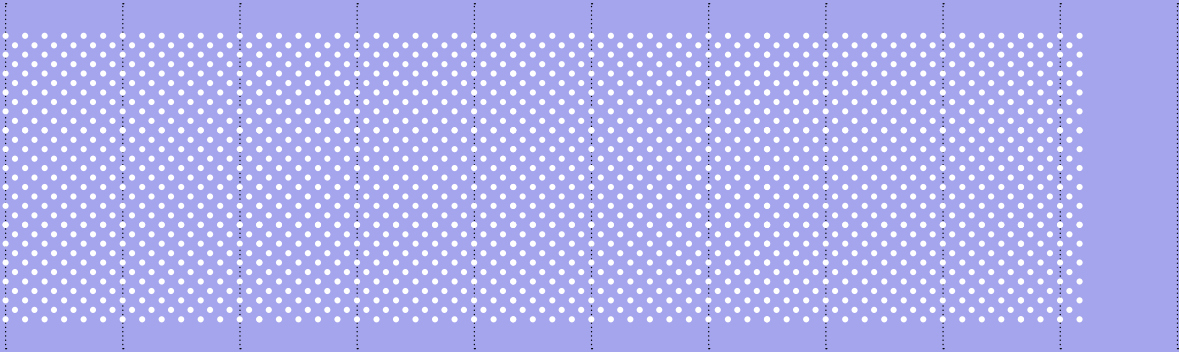
Activitats 2024

Impacte del Pla d'Actuacions 2024



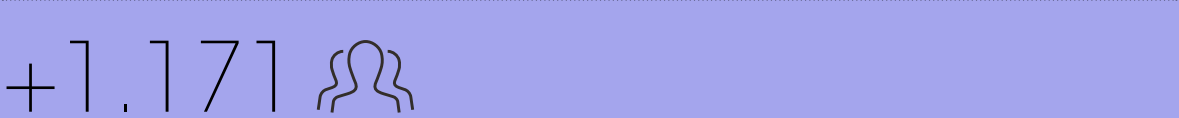
532.253 € 

Pressupost de Modacc 2024

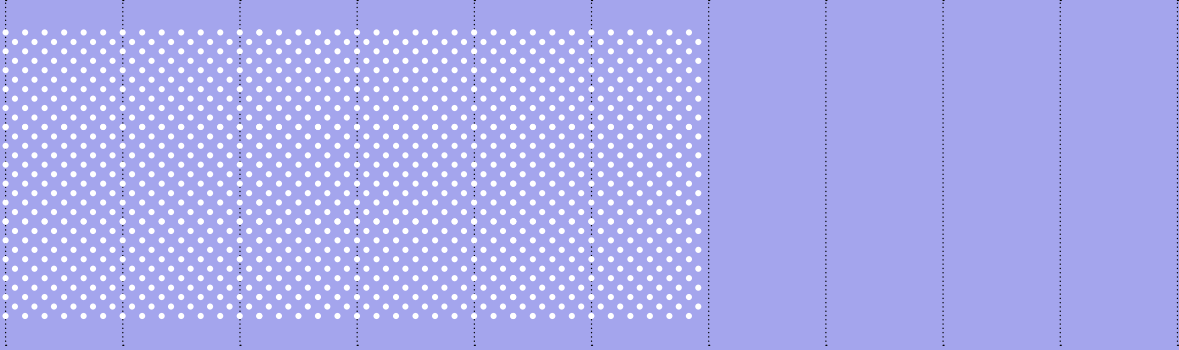


4.665.075 € 

Despesa total mobilitzada



Professionals del sector directament involucrats en les activitats 2024



2.971.732 € 

Ajuts públics per als projectes

Resum d'activitats

DIGITALITZACIÓ

- ModaHub
- Intel·ligència Artificial:
 - Programes pilot Neural Fashion
 - Workshop Fermat
- DigitaLabel
- Long Life Textiles
- Transferència de coneixement per impulsar la transformació digital de la indústria de la moda

SOSTENIBILITAT

- Retexcat
- Biocel
- Models de Negoci de Segona Mà: Pre-Loved
- Acte Innovadors: Noves professions derivades de nova regulació mediambiental
- Assessoraments individualitzats
- Formacions per a la transformació sostenible

INTERNACIONALITZACIÓ

- 080 Barcelona Fashion Connect '24
- Missió Kazakhstan
- Acció de matchmaking entre marques de moda catalana i agents comercials dels Països Baixos
- Show room "Made in Egipte"
- Recursos per a la internacionalització
- Fires internacionals

INNOVACIÓ

- Immersió Estratègica del sector de la moda de Catalunya
- Informes de Consum de Moda
- Noves Oportunitats de Negoci (NON)
- Comunicació

PROJECTES EUROPEUS

- Cloth
- Transitions
- Craft-IT4SD
- Fashion Forward
- Texad

FORMACIÓ

- Formació Presencial: Comunicació i màrqueting de moda per PIMES del tèxtil
- Sessió Presencial: Retail Fòrum Barcelona
- Formacions fetes amb CONFORCAT

ALTRES ACTIVITATS

- KM0MODA
- Igualada Fil
- Merry Modacc and Happy Networking

ModaHub

ModaHub és una plataforma de compartició de dades entre marques del sector de la moda. A través d'aquesta plataforma, les marques poden compartir i consultar indicadors clau de rendiment (KPI) del comerç electrònic, com ara el trànsit web, el percentatge de conversió, la taxa de devolucions, l'abandonament de carrets, el tiquet mitjà, les unitats venudes per tiquet; entre d'altres. Cada marca pot comparar els seus resultats amb la mitjana del conjunt de participants, cosa que permet identificar oportunitats de millora i punts forts. ModaHub analitza aquestes dades agregades i proporciona conclusions, així com propostes concretes tant tècniques com comercials, amb l'objectiu d'optimitzar el rendiment del canal digital de cada marca.

📁 MARQUES PARTICIPANTS:
Asecom, Escorpion, Simorra, Boboli, The Animals Observatory, Munich i Jelliby.

📄 PRESSUPOST MOBILITZAT: 120.000 €



Imatge dels Pilots amb
Neural Fashion © Modacc

Intel·ligència Artificial

L'any 2024 hem desenvolupat dos programes d'entrenament sobre IA generativa aplicada al sector moda amb 32 professionals involucrats procedents de 10 empreses associades (febrer - abril 2024 i novembre 2024 i novembre 2024 a març 2025). Aquests programes han format a les empreses en l'aplicació de la IA Generativa en el desenvolupament de materials de promoció amb la tecnologia de Neural Fashion que després ha

utilitzat les seves eines per fer creacions personalitzades i han finalitzat compartint les seves creacions.

📁 EMPRESSES PARTICIPANTS:
Happy Punt, Bohodot, Sita Murt, Boboli, Simorra, The Animals Observatory y Escorpion.

📄 PRESSUPOST MOBILITZAT: 80.000 €

Programes Pilot Neural Fashion

En el marc de les activitats de difusió i transferència de coneixement impulsades per Modacc, es va celebrar un webinar exclusiu en col·laboració amb Neural Fashion, centrat en l'impacte de la intel·ligència artificial en el procés creatiu del sector moda. Aquesta sessió virtual va reunir professionals del sector interessats en conèixer com les noves tecnologies estan transformant des del disseny fins a la comunicació visual de les col·leccions. La sessió va comptar amb la participació destacada de Happy Punt, empresa que va compartir la seva pròpia experiència amb l'ús de la IA en el desenvolupament dels seus dissenys.

L'activitat va contribuir a donar visibilitat a iniciatives d'innovació digital aplicades al sector moda i va generar un espai de reflexió col·lectiva sobre el present i el futur de la creativitat assistida per IA.

👤 PARTICIPANTS: 107.

Workshop Fernet

Els dies 18 i 25 d'abril de 2024, Modacc va organitzar dos workshops formatius sota el títol "Transformant la moda amb IA", amb l'objectiu d'apropar els professionals del sector a les noves possibilitats que ofereix la intel·ligència artificial generativa en el procés de disseny. La formació es va dur a terme en col·laboració amb Fernet, una plataforma digital especialitzada en IA creativa que permet generar peces de roba i col·leccions visuals a partir de descripcions textuais, esbossos manuals o instruccions creatives.

👤 PARTICIPANTS: 22.

Digitalització

DigitaLabel

El projecte DigitaLabel dona suport a les PIMES tèxtils en el seu procés de transformació digital, promovent una gestió més eficient, intel·ligent i sostenible. L'eix principal ha estat el desenvolupament d'un sistema de traçabilitat digital adaptat al sector moda, que permet seguir el producte al llarg de tota la cadena de valor. El projecte ha culminat amb la creació d'un sistema integrat, etiquetes intel·ligents i una interfície intuïtiva, facilitant l'adopció tecnològica entre les empreses participants.

PARTICIPANTS: DigitaLabel està liderat per Modacc, i han participat el centre d'Innovació FITEX, Roberto Verino, Sepiia i l'associació d'empreses de confecció de Madrid (Asecom). Finançat pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme dins del programa de suport a Agrupacions Empresariales Innovadores (AEI).

📄 **PRESSUPOST MOBILITZAT:** 183.991 €
AJUT: 95.438 €

"L'eix principal ha estat el desenvolupament d'un sistema de traçabilitat digital adaptat al sector moda, que permet seguir el producte al llarg de tota la cadena de valor"



Imatges del projecte
DigitaLabel © Modacc

Digitalització

Long Life Textiles

En aquest context, Long Life Textiles es va plantejar com un projecte d'investigació industrial orientat a reduir l'impacte ambiental i social del tèxtil llar, tot allargant la vida útil dels productes a través del disseny, la innovació i la tecnologia. L'objectiu principal ha estat prototipar un model escalable de traçabilitat i transparència, capaç de seguir el cicle de vida complet d'un producte tèxtil, des de la seva concepció fins al seu final d'ús. El disseny ha estat el motor del projecte, entès no només com una eina estètica, sinó com una metodologia iterativa de treball. S'han testejat solucions, millorat processos i dissenyat noves propostes, amb un enfocament centrat en l'usuari i en la funcionalitat del sistema.

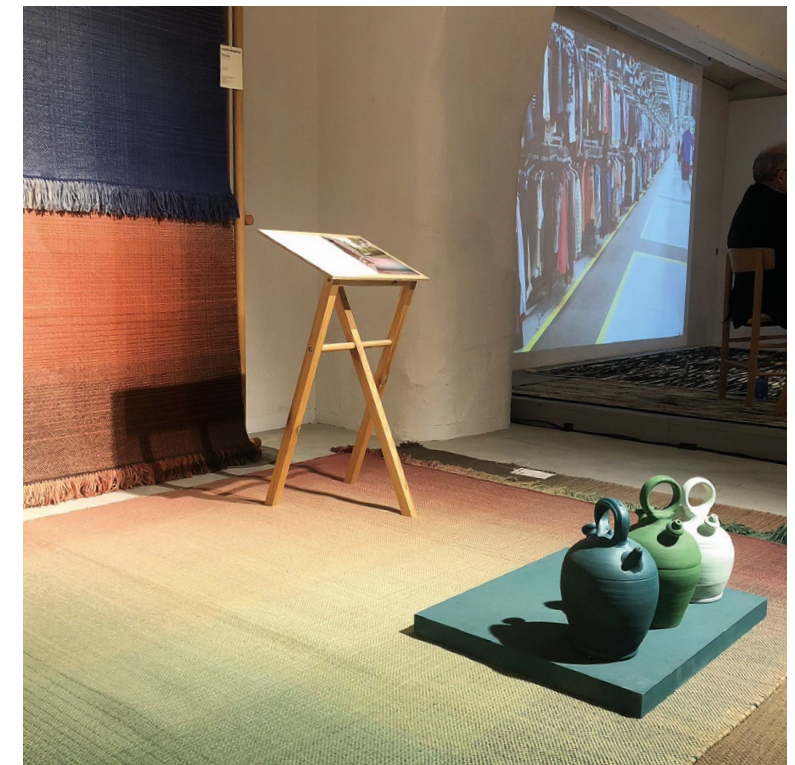
Els principals resultats inclouen una proposta de model de traçabilitat amb integració tecnològica i comunicativa, el desenvolupament d'una aplicació mòbil per consultar informació detallada del producte, un informe de petjada de carboni del model i un prototip funcional tant en entorn digital com físic.

📄 **PARTICIPANTS:** El projecte ha estat liderat per Barcelona Centre de Disseny amb la participació de Modacc, Inèdit, Nucreatives, Nanimarquina i Retex-cycle, amb finançament del Ministeri d'Indústria i Turisme dins del programa de suport a Agrupacions Empresariales Innovadores (AEI).

📄 **PRESSUPOST MOBILITZAT:** 261.885 €
AJUT: 209.506 €



Imatges del projecte d'investigació
Long Life Textiles © Modacc



Transferència de coneixement per impulsar la transformació digital de la indústria de la moda

Webinar: Transforma la teva marca amb l'anàlisi predictiva. 13 de març de 2024.
Es va presentar la tecnologia Hub4Retail que permet realitzar una anàlisi predictiva del que es vendrà a les botigues a partir de un model multifactorial.

Webinar: Business Intelligence en omnicanalitat amb Lola Casademunt.
L'empresa GSP en col·laboració amb la marca associada Lola Casademunt, van desenvolupar una sessió sobre l'aplicació de sistemes d'intel·ligència artificial per a la gestió eficient de grans volums de venda mitjançant diferents canals (botiga física, digital, market places i department stores).

Webinar: Bsales by BOBOLI.
El 5 de juny de 2024, el director de sistemes de la marca BOBOLI, Toni Enrique, va compartir el seu sistema de gestió de comandes amb distribuïdors i agents multimarca.

Sessió Presencial. Retail Fòrum Barcelona.
El 24 d'octubre de 2024 vam col·laborar amb Retail Fòrum en l'organització de la sessió: "Del comerç tradicional al smart-retail" amb la participació de Sita Murt, Brownie, Lola Casademunt i Boboli dintre del Retail Fòrum Barcelona 2024.

Refined Networks. 29 de febrer de 2024.
Sessió formativa sobre l'accés al mercat de moda de Regne Unit utilitzant market places del país.

Webinar: El futur de la Moda. 16 de desembre 2024.
Com aprofitar el poder dels Marketplace per a l'expansió comercial de marques de moda en mercats internacionals. Aquesta sessió va estar desenvolupada per Romain Aymeric, fundador de la consultora The Agent.

👤 PARTICIPANTS TOTALS:
172 professionals involucrats.



Sostenibilitat

Retexcat

El projecte RETEXCAT representa una iniciativa pionera a Catalunya que busca transformar el sector tèxtil cap a un model més sostenible i circular. Impulsat en el marc del Pacte per a la Moda Circular, RETEXCAT reuneix 15 empreses de tota la cadena de valor del tèxtil, des de la recollida de residus fins a la producció de noves peces de roba, amb l'objectiu de reutilitzar el tèxtil postconsum com a matèria primera secundària.

RETEXCAT té com a objectiu principal industrialitzar la cadena de valor del reciclatge tèxtil postconsum, establint processos estandarditzats i eficients que permetin transformar residus tèxtils en productes comercials de qualitat. Aquesta iniciativa busca garantir un flux continu de materials reciclats, demostrant que la circularitat en la indústria tèxtil és viable i necessària per a un model més sostenible i de proximitat.

El projecte compta amb la participació de diverses empreses i entitats del sector tèxtil català. Entre les marques de moda implicades hi ha Boboli, Mango, Simorra, Sita Murt, Systemaction i Yerse. Pel que fa a les empreses industrials, participen Solidança, Coleo, Picvisa, Triturats la Canya, Hilaturas Rubio, Hilosa, Pagès Valentí, Planafil i Estampados DAMF. La coordinació tècnica del projecte està a càrrec de Modacc (Clúster Català de la Moda) i Datambient.

El projecte compta amb el suport i cofinançament de l'Agència de Residus de Catalunya, que ha subvencionat RETEXCAT amb 854.474 euros. Aquesta iniciativa s'emmarca dins del Pacte per a la Moda Circular, una estratègia impulsada per la Generalitat de Catalunya per promoure la sostenibilitat en el sector tèxtil.

📁 WEB DEL PROJECTE: www.retex.cat

Imatges del Programa
RETEXCAT © Modacc



Sostenibilitat

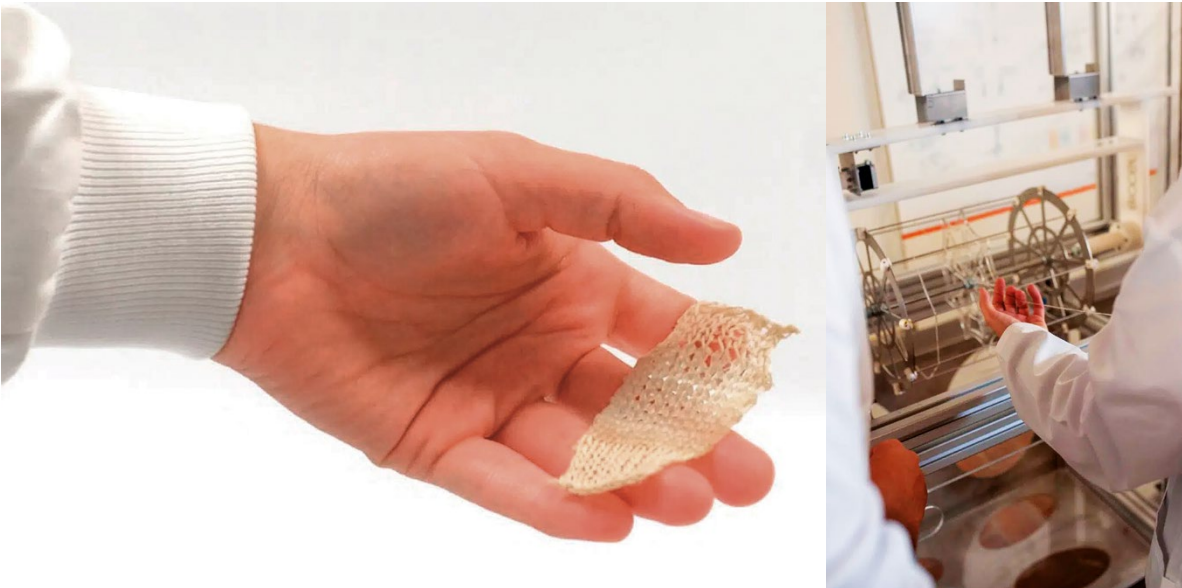
Biocel

L'objectiu principal de BIOCEL és explorar el potencial de la biotecnologia per desenvolupar materials més sostenibles i saludables per al sector tèxtil, alineant-se amb l'Estratègia europea per a un tèxtil circular i sostenible. A més, el projecte impulsa el desenvolupament de tecnologies de producció avançades. BIOCEL vol demostrar, mitjançant la biotecnologia i l'evidència científica, que és possible produir alternatives materials més sostenibles per a la indústria tèxtil.

Liderat pel Clúster de Materials Avançats i la participació de Modacc, FITEX, DAN*NA, LCI i ELISAVA (UVic-UCC), el projecte posa el focus en la innovació a través de la biotecnologia, el disseny digital i la producció avançada, per tal de transformar el model de fabricació i ús dels materials tèxtils.

📄 PRESSUPOST MOBILITZAT: 368.578 €
AJUT: 282.356 €

Imatges dels Programa
Biocel © Modacc



Sostenibilitat

Models de negoci de segona mà

Pre-Loved es presenta com el projecte per analitzar els diferents models de negoci a partir de la reutilització del producte tèxtil de segona mà. Particularment, el projecte ha explorat la possibilitat de fer una plataforma de venda de roba de segona mà en l'entorn d'empreses associades al Clúster, creada amb la intenció de donar suport a una moda més responsable i sostenible. El seu objectiu principal és promoure l'economia circular en el sector tèxtil, contribuint a reduir els residus i allargar la vida útil dels productes, generant noves oportunitats de negoci a les marques actuals. La solució proposada per Pre-Loved no només és un mercat de roba usada, sinó una solució que connecta marques, consumidors i operadors logístics, establint una xarxa col·laborativa que fomenta la reutilització, el reciclatge i el consum conscient.

📄 PRESSUPOST MOBILITZAT: 40.000 €
AJUT: 30.000 €

Sostenibilitat

Acte Innovadors: noves professions derivades de nova regulació mediambiental

Durant els any 2024 i 2025 estem desenvolupant un estudi sobre les noves ocupacions i perfils professionals emergents que s'estan generant com a conseqüència directa de l'aplicació de la nova legislació ambiental europea i estatal, en especial en el marc del Pacte Verd Europeu, l'Estratègia Europea per al Tèxtil Sostenible i Circular i les directives relatives a ecodisseny, gestió de residus i responsabilitat ampliada del productor (RAP).

El projecte s'ha centrat en la identificació de nous perfils professionals que apareixen al llarg de la cadena de valor i del cicle de vida dels productes tèxtils, des del disseny fins al reciclatge o la reutilització per tal de detectar quines competències, coneixements i rols seran necessaris per donar resposta a les noves exigències legals, ambientals i socials.

📄 CRÈDITS:
El projecte ha estat realitzat per Modacc i promogut per l'Associació de Col·lectivitats Tèxtils Europees (ACTE España).

📄 PRESSUPOST MOBILITZAT: 14.000 €

Sostenibilitat

Assessoraments individualitzats

En el marc del nostre compromís amb la sostenibilitat i la transformació del sector moda, des de Modacc hem acompanyat diverses empreses associades en l'impuls i implementació de pràctiques més responsables, amb l'objectiu de minimitzar l'impacte ambiental i reforçar la seva competitivitat en clau de sostenibilitat.

Al llarg d'aquest període, hem treballat colze a colze amb diferents marques per impulsar la recollida de residus tèxtils postconsum als punts de venda, afavorint el retorn de productes utilitzats per part de la clientela i contribuint així a tancar el cicle de vida dels productes. Aquesta tasca s'ha complementat amb l'acompanyament en la definició i desplegament d'estratègies d'eco-disseny, amb un enfocament clar cap a la substitució de materials verges per matèries primeres reciclades, fomentant així la circularitat dins la cadena de valor.

Paral·lelament, hem donat suport a diferents empreses en el camí cap a la certificació BCORP, col·laborant en l'avaluació inicial, la definició d'un pla de millora i l'alineament amb els estàndards de valor compartit que defineixen aquest model. En alguns casos, aquesta feina s'ha traduït també en el desenvolupament d'estratègies de sostenibilitat més àmplies, orientades a la reducció de l'impacte ambiental i la descarbonització, d'acord amb les prioritats i objectius específics de cada empresa.

També hem col·laborat en la conceptualització de nous models de negoci sostenibles, com ara serveis logístics de baixes emissions per a marques compromeses o la creació de línies de negoci basades en la reutilització i la segona mà, aportant valor afegit i innovació en clau circular al conjunt del sector.

📄 EMPRESSES PARTICIPANTS:
Simorra, System Action, Miton, Lola Casademunt, Bóboli, Grup Met, Gisela, Sita Murt i Gircon.

📄 PRESSUPOST MOBILITZAT: 120.000 €
AJUT: 64.000 €

Sostenibilitat

Formacions per a la transformació sostenible

- Webinar: "L'elefant a l'habitació (de la indústria tèxtil i moda)".** 20 de febrer de 2024.
Experta: Georgina Fabregat. 14 participants.

Webinar: "Oportunitats Comunicatives que ofereix a la indústria de la moda la nova normativa medi-ambiental europea". 14 de març de 2024.
Experta: Sònia Flotats. 23 participants.

Webinar: "Introducció al passaport Digital en la indústria de la Moda". 16 d'abril de 2024.
Experta: Alba García. 87 participants.
- Webinar: "Petjada ecològica i ACV per a produc-tes tèxtils".** 21 de maig de 2024.
Experta: Anna Canadell (fundadora de Bcome). 40 participants.

"Seminari d'eco disseny per un impacte positiu". 27 de maig de 2024.
Experta: Ariadna Rovira. 12 participants.
- 🔗 PARTICIPANTS TOTALS: 246.

Sostenibilitat

Congrés d'economia circular

- L'11 de juny, l'Institut Nacional d'Educació Física (INEF) de Catalunya va ser l'escenari de la prime-ra jornada del II Congrés Catalunya Circular, una trobada anual que reuneix agents de l'àmbit públic, privat i tercer sector amb un compromís comú: la consolidació de l'economia circular a Catalunya. El Clúster Català de la Moda (Modacc) va orga-nitzar una sessió del Congrés, amb un centenar

d'assistents, que va servir per abordar els reptes i les oportunitats del sector del tèxtil i la moda i va esdevenir un espai per conversar sobre els reptes i tendències del sector davant les normatives existents i futures en temes de circularitat. (58 participants a la taula del congrés).

🔗 PARTICIPANTS TOTALS: 58.

Imatge del Congrés d'economia circular © Modacc



● ○ ○ ○ ○ ○ ○

Internacionalització

080 Barcelona Fashion Connect 2024

El 30 d'abril de 2024 va tenir lloc una nova edició del 080 Barcelona Fashion Connect, esdeveniment de connexió entre marques catalanes i agents/distribuïdors de tot el món, amb el registre de 132 professionals de 20 països diferents com a participants en el showroom virtual organitzat pel Clúster català de la Moda (Modacc), amb el suport del Departament d'Empresa i Treball. Aquesta edició van participar 16 marques del Clúster sota la coordinació de la periodista Bàrbara Arqué.

Els principals objectius als quals aspira la iniciativa 080 Barcelona Fashion Connect són:

- Promocionar la Moda Catalana, des d'una vessant comercial, entre agents, distribuïdors i compradors d'arreu del món.
- Estimular relacions comercials entre marques catalanes i aquests socis internacionals amb la finalitat de generar noves oportunitats de negoci internacional.
- Acompanyar el procés de transformació digital de les empreses del sector, proveint-los d'experiències i aprenentatges vinculats a la generació d'oportunitats de negoci internacional utilitzant noves plataformes tecnològiques.
- Recolzar als exportadors regulars a accedir a nous mercats i facilitar l'inici a l'exportació a noves marques de moda de Catalunya.
- Potenciar relacions comercials internacionals en mercats extra comunitaris.

DADES D'IMPACTE		
16	132	20
MARQUES DE MODA	COMPRADORS REGISTRATS	PAÏSOS DE PROCEDÈNCIA de compradors registrats

👛 MARQUES PARTICIPANTS:
Enith, Escorpion, Leap Concept, Iodena Barcelona, Robin, Arde, Bad Habits, Mimètik Bcn, Madi, Nekane, Kris Mikita, Yerse, Recordar, Mus&Bombon, Designers Society i Lef.

🌐 PAÏSOS PARTICIPANTS:
Àustria, Bèlgica, Canadà, Dinamarca, Finlàndia, França, Alemanya, Itàlia, Països Baixos, Austràlia, Noruega, Polònia, Portugal, Rússia, Espanya, Suïssa, Suècia, Taiwan, UK i USA.

💰 PRESSUPOST MOBILITZAT: 20.000 €

Imatge de 080 Barcelona Fashion Connect 2024 © Modacc



Missió Kazakhstan

Les noves realitats geopolítiques, la manca d'una indústria tèxtil local desenvolupada i l'alt volum d'importacions del sector de la moda al Kazakhstan fan d'aquest país de l'Àsia Central una oportunitat destacada per a l'expansió de les marques catalanes de moda. En aquest context, el Clúster Català de la Moda i ACCIÓ van coordinar entre el 16 i el 18 d'abril de 2024 una missió empresarial al Kazakhstan, concretament a la ciutat d'Almaty, la principal metròpoli cultural i creativa del país.

Les empreses catalanes que van participar en aquesta iniciativa van ser Bóboli, Escorpion, Lola Casademunt, Massana, Punto Blanco, Sita Murt, Yerse i Avel, que van tenir l'oportunitat de presentar les seves col·leccions i d'establir contactes comercials en un mercat amb gran potencial de creixement. A més, aquestes marques van realitzar un retail tour pels principals centres comercials d'Almaty —Sacks Fifth Avenue, Esentai Mall, Mega Centre, Luxus i Dostyk Plaza—, amb la finalitat de conèixer l'oferta local i identificar oportunitats concretes per a la seva expansió.

El Kazakhstan, territori eurasiàtic més extens de la regió, amb una població superior a 20 milions d'habitants i una diversitat social i cultural molt rica, està experimentant canvis significatius en el sector de la moda. Les exportacions espanyoles del sector moda al Kazakhstan han crescut notablement, passant de 476 milions d'euros a 1.499 milions entre el 2018 i el 2022.

Aquest context fa que Kazakhstan sigui un mercat prometedor per a les marques catalanes, especialment per a aquelles especialitzades en complements, moda infantil i calçat, que són les categories amb major expansió. Les principals conclusions de la missió són l'existència d'un mercat per a productes Premium d'origen Europeu que es troba en procés de maduració, estructuració i creixement i destaquem l'existència de botigues multimarca Premium i receptives a noves propostes.

Imatge de la Missió a Kazakhstan © Modacc



Acció de *matchmaking* entre marques de moda catalana i agents comercials dels Països Baixos

Amb la finalitat d’impulsar l’estratègia d’internacionalització de les marques catalanes del sector moda, durant els mesos d’octubre i novembre de 2024 es va desenvolupar una acció específica orientada a la identificació i connexió amb agents comercials dels Països Baixos. Aquesta iniciativa forma part de les accions de promoció internacional que es duen a terme per reforçar la presència de les empreses catalanes en mercats estratègics, tot promovent la generació de noves oportunitats comercials, col·laboracions i acords de distribució.

Els objectius d’aquesta acció van ser principalment dos. D’una banda, es va voler dur a terme una tasca d’anàlisi i mapeig del mercat per tal d’identificar els principals agents, distribuïdors i operadors digitals de moda que operen als Països Baixos, cobrint diverses categories de producte: moda infantil, moda femenina, moda masculina, calçat i complements. D’altra banda, l’objectiu central va ser connectar de manera personalitzada aquestes figures clau amb una selecció de marques catalanes, per tal d’explorar sinergies comercials, establir vincles de negoci i facilitar l’accés al mercat neerlandès. Per tal d’assolir aquests objectius, l’activitat es va estructurar en cinc fases interconnectades:

1. Recerca i anàlisi de mercat: Es va dur a terme una tasca exhaustiva de prospecció per identificar els principals agents, distribuïdors i plataformes digitals amb activitat rellevant als Països Baixos. Aquesta fase va culminar amb l’elaboració d’una base de dades qualificada que ha esdevingut un actiu de gran valor estratègic per a les marques participants.

2. Reclutament de marques catalanes: Paral·lelament, es va iniciar el procés de selecció i reclutament de marques catalanes interessades a participar en l’acció. Es van prioritzar aquelles empreses amb una proposta de valor diferenciada, capacitat exportadora i interès clar per abordar el mercat neerlandès a mitjà termini.

3. Selecció i assignació de contactes comercials: Un cop definides les marques participants, es va treballar de manera personalitzada per identificar els contactes comercials més adequats per a cada una. Aquesta selecció es va fer tenint en compte criteris com la compatibilitat de categories de producte, el posicionament de marca i l’encaix de valors entre l’oferta catalana i la demanda del mercat neerlandès. També es va verificar l’interès mutu per part dels agents abans de programar cap trobada.

4. Organització d’agendes comercials: Es van coordinar les agendes de reunions entre marques i agents per assegurar una dinàmica fluida, enfocada a facilitar el diàleg, la presentació de col·leccions i l’exploració de possibles vies de col·laboració comercial. Aquest procés d’organització va incloure la preparació dels participants i l’acompanyament tècnic durant tot el procés.

5. Celebració de reunions digitals: Finalment, durant el mes de novembre de 2024, es van dur a terme les reunions comercials en format digital. Aquestes trobades van permetre un intercanvi directe entre les marques catalanes i els agents dels Països Baixos, facilitant la generació de contactes de valor i l’inici de converses comercials amb potencial de continuïtat.

Aquesta acció ha representat una aposta clara per l’obertura de nous canals comercials en un mercat estratègic per a la moda catalana. Els resultats preliminars indiquen un elevat grau d’interès per part dels agents neerlandesos i una valoració molt positiva per part de les marques participants. En aquest sentit, l’activitat ha contribuït de manera efectiva a crear ponts comercials i a enfortir la projecció internacional del sector moda de Catalunya.

👜 MARQUES PARTICIPANTS:
Boboli, Cumbre, Docor, Escorpion, Guasch, Jaudol, Luna Brands, Massana, Mushler, Naulover, NKN, Punto Blanco i Torras.

Showroom “Made in Egipte”

Els dies 8 i 9 de maig a Casa Fuster de Barcelona, del Showroom de productors tèxtils d’Egipte on van participar més de 70 professionals procedents de marques catalanes buscant connexions de valor per a la producció en proximitat i estimular relacions comercials a les dues riberes del mediterrani.

Un centenar de marques de moda van participar en el showroom, majoritàriament procedents de Catalunya, però també amb representació d’altres regions com Madrid i Galícia. Durant les dues jornades, es van realitzar més de 500 reunions entre les marques visitants i els productors egipcis, posant en relleu la gran intensitat i qualitat del diàleg comercial establert.

Les empreses participants van poder conèixer de primera mà les capacitats industrials i l’oferta de productes, obrint la porta a noves oportunitats de col·laboració que podran traduir-se en aliances comercials i industrials duradores. A més, es va planificar la continuïtat d’aquesta iniciativa amb una visita d’empreses catalanes al Caire prevista per als mesos següents, coincidint amb la Fira de Productors Tèxtils del Nord d’Àfrica, Destination Africa, que facilitarà un coneixement més profund del mercat i l’establiment de vincles sòlids.

Aquesta acció forma part del projecte TRADE, finançat per l’USAID (United States Agency for International Development), i desenvolupat en col·laboració amb Modacc, el Consell d’Exportació de Roba d’Egipte, el Consell d’Exportació Tèxtil d’Egipte i el Govern d’Egipte.



Imatge del Showroom
"Made in Egipte" © Modacc

Internacionalització

Recursos per a la internacionalització

En 2024, vam recolzar a empreses associades per assolir ajuts de l'Agència ACCIÓ per als seus Plans de Promoció Internacional. Les accions impulsades amb aquests ajuts van incloure activitats específiques orientades a promoure la internacionalització del sector tèxtil i la moda català. Aquestes accions han permès a les empreses millorar la seva visibilitat a nivell global, establir relacions comercials amb distribuïdors internacionals i explorar noves oportunitats de negoci en mercats estrangers. Un dels aspectes clau ha estat la presència a fires internacionals, on les marques han tingut l'oportunitat de mostrar les seves novetats i establir relacions directes amb professionals de tot el món. A més, el comerç digital ha estat una eina fonamental, permetent a les marques contactar amb nous consumidors a través de plataformes digitals i canals en línia, ampliant la seva presència internacional de manera cost-efectiva.

Els ajuts per a la promoció internacional s'han sol·licitat per a diversos països i regions, destacant Europa, amb mercats clau com França, Itàlia, Bèlgica, Portugal, Polònia, Alemanya, Regne Unit i Països Baixos, així com per a altres regions com Europa Oriental i Àsia Central, incloent-hi Kazakhstan, Uzbekistan i Rússia. També s'ha ampliat la recerca de nous mercats a Amèrica del Nord (principalment EEUU i Canadà) i Amèrica del Sud (amb països com Mèxic, Perú, Colòmbia i Xile).

La quantitat total atorgada va ser de 112.180 € per a una despesa total de les diferents accions finançades de 540.000 €.

📦 **EMPRESES BENEFICIÀRIES:**
Centre Tèxtil Massana, Lola Casademunt, Munich, Simorra, Avet Set i Yerse.

Fires internacionals

El Clúster Català de la Moda i el Tèxtil, Modacc, ha estat present a les principals fires de moda internacionals, reforçant la visibilitat i competitivitat de les marques en els mercats globals. En aquesta ocasió, Modacc ha participat en les fires Who's Next i SIL a París, acompanyant a més d'una vintena de marques nacionals, i a Coterie, Magic i D&A a Nova York, donant suport a més d'una desena de firmes del sector.

Modacc exerceix un paper fonamental en la promoció internacional del sector tèxtil. En l'àmbit de la Internacionalització, Modacc busca impulsar la competitivitat de les empreses espanyoles del sector i actuar com a plataforma d'articulació, promoció i representació del sector tant a nivell nacional com internacional. Un dels seus àmbits d'actuació és l'acompanyament a fires internacionals estratègiques, com Who's Next, SIL i Curve a París, i

Coterie, Magic i Designers&Agents a Nova York, juntament amb la AEGP a través del suport d'ICEX Espanya.

La participació agrupada en aquestes fires ha tingut un impacte molt positiu en la visibilitat i projecció de les marques, doncs moltes empreses han pogut establir relacions comercials sòlides amb distribuïdors i compradors internacionals, accedir a nous mercats i consolidar la seva presència en circuits comercials de primer nivell. Aquest esforç conjunt contribueix decisivament a l'obertura de mercats, la internacionalització del sector i la projecció de la nostra moda com a referent de qualitat, disseny i innovació.

📦 **MARQUES PARTICIPANTS:** 65.

📄 **PRESSUPOST MOBILITZAT:** 759.889 €
AJUDA GESTIONADA: 184.000 €

Imatge de Fires Internacionals
© Modacc



Immersió estratègica del sector de la moda de Catalunya

Modacc, va celebrar una jornada d'immersió estratègica de la indústria de la moda. La trobada, que ha tingut lloc durant els dies 24 i 25 d'abril a l'EcoResort Mas Salagros, amb la participació de 70 professionals del sector amb l'objectiu de reflexionar sobre el present i futur del sector. L'esdeveniment va comptar amb ponències de Francesca Tur de Dmentes, Jordi Herrerueta, director del Cruïlla Barcelona Festival, Joan Francesc Bañó, director de GameBCN, Xavier Duran CEO de PD Paola, Alejandro Porras fundador d'Alohas, Silvio Elias fundador de Veritas o Xavier Bombardó de Holistex. L'esdeveniment va contribuir a adquirir coneixements i experiències d'alt valor per als participants, va ajudar a construir comunitat entre professionals i marques del sector, compartir bones pràctiques i generar noves idees i projectes per incrementar la competitivitat i consolidar la projecció internacional de la moda catalana.

La jornada va iniciar-se el dimecres 24 d'abril amb la benvinguda institucional a càrrec de Montserrat Figueras, presidenta de Modacc i consellera delegada de Sita Murt. En el seu discurs, Figueras va posar en valor la necessitat d'una trobada que servís per fer un pas endavant en la planificació estratègica col·lectiva del sector, remarcant la importància d'establir un full de ruta que permetés impulsar la moda catalana a escala global.

Seguidament, Pablo Montanaro, vicepresident de Modacc i CEO de The Animals Observatory, va realitzar la presentació central de la jornada, explicant el "com" i el "per què" d'aquesta iniciativa. Montanaro va destacar que la jornada tenia com a objectiu elaborar un pla d'acció concret i efectiu, que marcaria una nova etapa de creixement sòlid i sostenible per a la moda catalana.

Durant la tarda, es van succeir tres ponències que van aportar reflexions profundes i inspiradores. La primera, a càrrec de Francesca Tur, CEO de Tendències TV, i Berta Segura, directora de DMentes Agency,

va centrar-se en la complexitat del món contemporani i la importància d'enfrontar-la amb valentia i propòsit. La sessió va incidir en la necessitat de generar narratives i models de negoci que connectin amb els valors i expectatives d'una societat en constant canvi.

A continuació, Camila Tomàs, vicepresidenta d'Innovació i Tecnologia del Grup Puig, va presentar la ponència titulada "Explorant els sentits: la fusió entre moda, tecnologia i l'art de l'olfacte en l'era digital". Tomàs va exposar solucions tecnològiques que aporten valor diferencial als consumidors i potencien la conversió comercial, mostrant com la innovació pot ser un motor clau per a la indústria.

Finalment, Jordi Herrerueta, director del Cruïlla Barcelona Festival, i Joan Francesc Bañó, director de GameBCN, van compartir la seva experiència sobre l'èxit de les indústries creatives a Catalunya, ressaltant el paper del talent local i la creativitat com a factors estratègics per destacar a nivell internacional.

El dia va concloure amb l'Afterwork Experience, una taula rodona en la qual van participar Xavier Duran (CMO de PDPAOLA), Xavier Bombardó (conseller delegat de Holistex Group) i Alejandro Porras (fundador d'ALOHAS). En aquesta conversa es va posar l'accent en la necessitat d'un marc regulador clar i d'eines de mesura objectiva per implementar la sostenibilitat de manera efectiva i fiable dins del sector moda.

El segon dia de la jornada, el 25 d'abril, es va dedicar a una dinàmica de Design Thinking, conduïda per la consultora Tàctica. En aquesta sessió participativa, els professionals presents van idear diverses iniciatives per reforçar la creativitat i la sostenibilitat com a trets diferencials de la moda catalana, contribuint a definir estratègies innovadores i adaptades a les necessitats actuals del sector.

Les jornades van finalitzar amb dues ponències d'alt nivell. La primera, a càrrec de Tim Eaves, CEO de Quadpack, que va reflexionar sobre com el capitalisme pot ser conscient i compatible amb valors socials i ambientals. L'última intervenció va ser la de Silvio Elías, cofundador de Veritas i activista en canvi social, qui va defensar el propòsit com a brúixola essencial per al desenvolupament sostenible i ètic de les empreses.

La jornada va comptar amb el suport institucional d'ACCIÓ, departament de la Generalitat de Catalunya, i va ser patrocinada per Sevica, empresa logística especialitzada en moda, i pel bufet d'advocats Graells March.

Imatge de la Immersió estratègica © Modacc



Innovació

Informes de consum de moda

Des de Modacc elaborem informes trimestrals per monitorar l'evolució del consum de peces de moda a Espanya, amb l'objectiu de proporcionar informació útil i actualitzada al conjunt del sector. Aquest treball es realitza en col·laboració amb la consultora KANTAR, empresa especialitzada en estudis de mercat i anàlisi de dades de consum.

Els informes abasten diverses categories clau del sector, com ara: roba infantil, roba exterior de dona de punt, roba de bany, roba interior masculina i femenina, i calceteria.

Principals resultats assolits:

- Quatre informes de consum de moda corresponents a l'evolució del consum (informes d'evolució de diferents categories de productes de moda i comportament dels canals de venda a l'Estat Espanyol).
- Un total de 48 professionals vinculats a les empreses associades a Modacc han utilitzat els continguts dels informes de Consum elaborats en el marc d'aquesta acció.
- 1 Jornada presencial de presentació i discussió de les dades d'evolució del consum i anàlisi de perspectives amb 28 participants.
- Informacions quantitatives fiables sobre l'evolució del mercat de moda a l'Estat i dades qualitatives que ajuden a definir la tendència que seguirà el consum durant els pròxims mesos.

📄 PRESSUPOST MOBILITZAT: 7.500 €



Imatge de © Modacc

Innovació

Noves oportunitats de negoci (NON)

En el marc de la línia de Noves Oportunitats de Negoci impulsada per ACCIÓ, les empreses catalanes del sector tèxtil i moda han rebut un suport estratègic clau per identificar i aprofitar les tendències emergents de mercat, les noves tecnologies i els models de negoci més innovadors. Aquesta iniciativa busca afavorir la competitivitat empresarial mitjançant la generació de valor en àrees amb alt potencial de creixement.

Durant l'any 2024, des de Modacc es va oferir un acompanyament especialitzat que va incloure assessorament expert, recursos tècnics i eines de diagnosi empresarial, amb l'objectiu d'impulsar processos de diversificació i consolidar nous vectors de negoci dins l'ecosistema tèxtil català.

Concretament, es van dur a terme els següents diversos projectes destacats:

- L'assessorament a empreses en la validació de nous models de negoci centrats en la producció de peces de roba de punt orientades a entorns laborals, una tendència creixent amb potencial de mercat.
- L'execució d'un estudi tècnic per analitzar la viabilitat de la diversificació industrial i l'aprofitament de capacitats existents en una planta tèxtil, amb visió d'optimització i sostenibilitat.
- El disseny i definició d'un nou model de negoci per a una col·lecció de moda d'una marca catalana, orientat a la innovació de producte i l'adaptació a noves demandes del consumidor.
- L'elaboració d'una anàlisi de viabilitat per a la futura posada en marxa d'una planta de valorització de residus tèxtils, com a resposta estratègica als reptes d'economia circular i sostenibilitat dins el sector.

📄 PRESSUPOST MOBILITZAT: 120.000 €
AJUT ASSOLIT: 64.000 €

📁 EMPRESAS PARTICIPANTS:
Escorpion, Esturión, Munich, Ecotrans.

"Durant l'any 2024, des de Modacc es va oferir un acompanyament especialitzat que va incloure assessorament expert, recursos tècnics i eines de diagnosi empresarial, amb l'objectiu d'impulsar processos de diversificació i consolidar nous vectors de negoci dins l'ecosistema tèxtil català"

Comunicació

El 2024 ha estat un any clau per a Modacc en matèria de màrqueting i comunicació. Amb una estratègia orientada tant a atreure noves empreses com a reforçar la fidelització dels socis actuals, el Clúster ha aconseguit resultats destacables que enforteixen la seva posició com a referent en el món de la moda catalana.

Un dels grans èxits de l'any ha estat l'increment d'afiliació: 24 noves empreses s'han sumat al Clúster, un dels millors registres assolits fins ara. A més, més de 500 professionals han participat en activitats organitzades per Modacc, una dada que reflecteix el dinamisme i l'atractiu dels projectes i serveis impulsats.

La presència mediàtica ha estat una de les peces clau de la visibilitat del Clúster. Durant el 2024, Modacc ha enviat 16 notes de premsa, que han generat 119 impactes en mitjans de comunicació, tant generalistes com especialitzats, en formats digitals, escrits, de ràdio i televisió, amb abast internacional, estatal i local. Aquesta activitat ha consolidat la marca Modacc com a sinònim de suport competitiu i innovació al sector moda.

A les xarxes socials, la comunitat també ha crescut de manera significativa. A Instagram, Modacc ha passat de 1.547 a 1.800 seguidors (+16,35%), mentre que a LinkedIn, la plataforma clau per al públic professional, s'ha assolit un creixement del 39%, amb 910 nous seguidors i un total de 3.198 al tancament de l'any. Aquestes xifres confirmen la rellevància dels continguts compartits i la solidesa del posicionament digital del Clúster.

Modacc ha mantingut una comunicació fluida i constant amb els seus membres. Al llarg de l'any, s'han enviat 87 newsletters. Aquestes comunicacions han arribat a 678 professionals de 127 empreses sòcies i a 1.854 contactes de 210 empreses vinculades, garantint una transmissió eficient d'informació rellevant per al sector.

L'activitat comunicativa de Modacc ha tingut un abast estimat de més de 140.000 professionals del sector només a través de les xarxes socials. Aquesta dada, juntament amb l'impacte en mitjans i l'augment de la base associativa, confirma que la comunicació és una eina clau per reforçar la cooperació, impulsar la competitivitat i fer créixer un sector de la moda català cada cop més fort i connectat.

Segueix-nos!



Projectes Europeus

Cloth

El projecte CLOTH (Cluster Alliance for the Transition to Green and Digital Fashion) va ser una aliança creada per desenvolupar un ecosistema favorable amb els actors més rellevants del sector, des d'una perspectiva transversal, amb l'objectiu de promoure una indústria de la moda més verda, més intel·ligent, competitiva i innovadora a nivell europeu. CLOTH va ser una societat d'aliances transversals amb cinc socis de cinc països europeus: Espanya, Bulgària, Romania, Dinamarca i França. Els socis van treballar en diferents cadenes de valor, incloent-hi la moda i el tèxtil, l'economia circular, la indústria creativa i el digital. El projecte va estar finançat per l'European Innovation Council i l'SMEs Executive Agency (EISMEA), sota el programa COSME de la Comissió Europea.

El consorci CLOTH va llançar al gener de 2024 una guia de lliçons apreses i recomanacions per als Clústers de moda i les PIMES (petites i mitjanes empreses). Aquesta guia va respondre a les preguntes sobre els principals reptes que enfrontava el sector

de la moda i com les pimes de la Unió Europea podien afrontar-los, basant-se en els resultats obtinguts i les lliçons apreses durant els dos últims anys d'implementació del projecte. El consorci CLOTH va revisar les activitats implementades per elaborar recomanacions per als Clústers de moda i les pimes de la Unió Europea. Les dificultats principals del sector, relacionades amb la sostenibilitat i la digitalització, van ser identificades, i es van compartir consells pràctics per ajudar aquests actors a afrontar els reptes de manera efectiva. El document va tenir com a objectiu abordar la crisi del sector provocada per la pandèmia de la COVID-19, facilitant la innovació, el treball en xarxa i noves oportunitats de negoci des d'una dimensió transversal entre sectors.

📁 SOCIS DE PROJECTE:
Modacc, Bfa , Ea Eco Entreprises, Iconic Cluster, Ldcluster.

📄 PRESSUPOST DEL PROJECTE: 0,491M €
AJUT ASSOLIT: 96.230,18 €



Imatge del projecte Cloth:
Cosme Excellence © Modacc

Projectes Europeus

Transitions

TRANSITIONS és una aliança estratègica per a la innovació formada per centres de recerca, institucions d'ensenyament superior, actors de polítiques públiques, pimes i altres organitzacions sectorials d'Espanya, Itàlia, Països Baixos i Suècia, amb l'objectiu d'impulsar la transició cap a la sostenibilitat en el sector tèxtil i de la moda. El projecte busca ajudar aquests sectors a adaptar-se a les noves exigències de digitalització i economia circular, mitjançant la creació de noves metodologies d'aprenentatge i eines que permetin als estudiants, joves dissenyadors i professionals afrontar els reptes reals que es presenten. Un dels aspectes clau del projecte és promoure la creació d'una formació col·laborativa, on els actors de la cadena de valor treballen plegats per aprofitar les noves tecnologies i generar nous models de negoci que responguin a les demandes actuals del mercat.

El projecte posa un èmfasi particular en l'economia circular, un model que busca mantenir els productes i materials en circulació durant el màxim temps possible, reduint els residus i reutilitzant els recursos. Aquesta iniciativa vol ajudar les empreses del sector tèxtil a adoptar models de negoci més sostenibles, on els recursos es gestionin de manera responsable i els residus es minimitzin. Així, TRANSITIONS busca transformar la indústria tèxtil i de la moda en un sector més sostenible i responsable, fomentant la transició cap a la sostenibilitat mitjançant l'ús de la tecnologia i la digitalització.

La indústria tèxtil i de la moda, que dona feina a més d'1,3 milions de persones a Europa i genera una facturació total de 143.000 milions d'euros, és també una de les indústries més contaminants del món. Amb més de 140.000 petites i mitjanes empreses (PIMES), moltes necessiten suport per fer front a la transició digital i sostenible. TRANSITIONS vol ser una eina clau per a aquestes empreses, proporcionant-los les eines necessàries per adaptar-se als canvis i generar models de negoci més circulars i digitals.

El projecte impulsa la creació d'una xarxa de coneixement compartit, facilitant l'intercanvi de bones pràctiques i el desenvolupament de noves solucions tecnològiques i comercials que ajudin a la transformació digital del sector tèxtil. Així, TRANSITIONS no només vol impulsar el canvi dins de la indústria tèxtil i de la moda, sinó també millorar la competitivitat d'aquesta indústria en un context de creixement global, aprofitant el potencial de l'economia circular i la sostenibilitat com a elements clau per al futur del sector.

📁 SOCIS DE PROJECTE:
NTT, Elisava, Modacc, Città Studi Biella, Po.In.Tex, New Order of Fashion, Fab Lab Bcn, IAAC, Amsterdam University of Applied Sciences, Borås Stad, Nordiska Textilkademin.

📄 PRESSUPOST DEL PROJECTE: 1,4M €
AJUT ASSOLIT: 147.527,32 €



Imatge del projecte
Transitions © Modacc

Projectes Europeus

Craft-IT4SD

CRAFT-IT4SD és un projecte que busca ajudar els sectors culturals i creatius (CCSI) a fer la transició cap a la sostenibilitat, aprofitant el ric patrimoni cultural i les tradicions creatives que defineixen aquests sectors a Europa. La seva gran ambició és revitalitzar els coneixements i les tècniques tradicionals, convertint-los en recursos culturals compartits per crear una nova economia creativa, orientada al consumidor i sostenible.

A través de CRAFT-IT4SD, es crearà una xarxa de coneixement compartit, on la tecnologia jugarà un paper fonamental. Es desenvoluparan plataformes digitals obertes que permetran aprofundir en l'impacte ambiental dels productes, ajudant a les empreses creatives a adaptar-se als nous temps i a ser més responsables amb els recursos naturals.

Modacc, el Clúster Català de la Moda, participa activament en aquest projecte. El seu paper és clau en el desenvolupament d'un pilot específic per a la indústria tèxtil, amb l'objectiu d'ajudar les empreses a adaptar-se a la nova legislació europea en matèria de sostenibilitat, residus i tèxtils. A través d'aquest pilot, Modacc treballarà amb micro, petites i mitja-

nes empreses (PIMEs) per proporcionar-los les eines tecnològiques que els permetin complir les noves normatives ambientals i impulsar una producció més responsable i respectuosa amb el medi ambient.

Aquest projecte, finançat per Horizon Europe, treballa de la mà amb artesans i PIMEs per entendre com els models de negoci sostenibles s'adapten a les necessitats de cada regió. Durant el projecte, es duran a terme quatre pilots a Romania, Finlàndia, Catalunya i Dinamarca, amb tres iteracions de sis mesos en cada país. Aquesta metodologia permetrà adaptar i implementar noves tècniques i metodologies que generin canvis positius i sostenibles en els sectors culturals i creatius de tot Europa.

SOCIS DE PROJECTE:
Aarhus University, VIA University College, VTT, 3Walks, Fashion Innovation Center, Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi din Iasi, Reginnova NE, Oulun Ammatikorkeakoulu, Modacc, ECBN.

PRESSUPOST DEL PROJECTE: 3,9M €
AJUT ASSOLIT: 332.110,00 €

Imatge del projecte
CRAFT-IT4SD © Modacc



Projectes Europeus

Fashion Forward

El projecte Fashion Forward aborda els desafiaments als quals s'enfronta la indústria tèxtil i de la moda a la Unió Europea, com a resultat del Pacte Verd Europeu, que requereix una gestió més sostenible i circular dels residus tèxtils. Se centra principalment en l'àrea SUDOE, amb especial atenció a les zones rurals, on el sector té un impacte econòmic, social i ambiental molt rellevant.

Aquests nous requisits ambientals impliquen la necessitat de reciclar de manera separada els residus tèxtils i utilitzar fibres reciclades en la confecció de nous productes. Un dels principals reptes del projecte és alinear els interessos de diversos actors dins d'una cadena de valor que es presenta com a fragmentada i difícil d'integrar de manera eficient. Per aconseguir-ho, el projecte ha dissenyat una estratègia holística i transnacional, amb l'objectiu d'unificar els esforços i generar solucions conjuntes entre els diferents actors de la cadena de valor del reciclatge tèxtil.

Els objectius del projecte són impulsar la circularitat dins de la indústria de la moda a l'àrea SUDOE i activar la cadena de valor de materials tèxtils reciclats. Per aconseguir-ho, es posaran en marxa plans d'acció locals a diferents territoris, com Catalunya, les Illes Balears, Galícia, Occitània i Vale do Ave, on s'aplicaran mètodes d'informació, formació, mentoria i sensibilització, a més de realitzar accions pilot.

En resum, Fashion Forward té com a objectiu adaptar el sector tèxtil i de la moda a les noves exigències ambientals, promovent un model més sostenible i circular, millorant la gestió dels residus tèxtils i fomentant pràctiques responsables a tota la cadena de valor.

SOCIS DE PROJECTE:
Modacc, Citeve, Agència De Residus De Catalunya, Texteis Penedo, Coleo, Municipio De Famaliçao, Fundació Deixalles, Euroregió, Recycl'occ.

PRESSUPOST DEL PROJECTE: 1.553.248 €
AJUT ASSOLIT: 210.472,48 €

Imatge del projecte
Fashion Forward © Modacc



Projectes Europeus

Texad

TEXAD té com a objectiu millorar i impulsar els instruments polítics municipals cap a un model circular, centrant-se en la prevenció, la correcta separació, la recollida i la valorització dels residus tèxtils. El projecte busca millorar els instruments de política dels municipis europeus, incorporant i reforçant la circularitat en la gestió dels residus tèxtils, i alineant aquestes polítiques amb els nous requisits de la regulació de la Unió Europea.

Els objectius principals del projecte inclouen la millora dels instruments polítics per als municipis europeus, per tal de fomentar un sistema de gestió de residus tèxtils més eficient i sostenible, que cobreixi aspectes com la prevenció de residus, la separació i recollida de residus, la logística, el classificament, les tecnologies intel·ligents per a la gestió de residus, la valorització i la sensibilització dels consumidors.

Segons l'EC Joint Research Centre, entre el 4% i el 6% de la petjada ambiental global de la Unió Europea prové dels tèxtils. El seu informe de 2021 mostra unes baixes taxes de reciclatge tèxtil, amb entre 1.7 i 2.1 milions de tones de tèxtils usats recollides anualment a la UE, mentre que la majoria dels 3.3 a 3.7 milions de tones restants probablement s'acaben abocant a la brossa domèstica mesclada.

El projecte facilita el compliment de les noves normatives i directrius de la UE, com la Directiva Marc de Residus (WFD), que obliga els estats membres de la UE a establir sistemes de recollida separada de residus tèxtils. L'objectiu de TEXAD és millorar i impulsar els instruments polítics municipals cap a aquest model circular, alineant les pràctiques dels municipis amb els requisits europeus.

El projecte se centra en els instruments polítics relacionats amb la gestió de residus, cobrint tota la cadena de valor de la gestió dels residus tèxtils, i en com involucrar els agents clau en la gestió tèxtil per garantir un enfocament holístic i efectiu per millorar els sistemes de gestió de residus europeus. El consorci del projecte està format per 6 municipis amb una forta experiència en tèxtil i bones pràctiques a compartir, una agència de desenvolupament regional (PL) i un Clúster de moda com a partner assessor, que connecta el projecte amb els actors clau, com el sector privat i els proveïdors de tecnologia.

TEXAD actualitzarà els instruments polítics per ajudar els municipis europeus a complir amb la nova legislació de la UE sobre la gestió dels residus tèxtils, amb un pressupost d'1.800.128 € i una durada de l'1 d'abril de 2024 fins al 30 de juny de 2028. Els socis del projecte treballaran conjuntament per construir un futur sostenible a través d'un enfocament circular a la gestió dels residus tèxtils.

📁 SOCIS DE PROJETE:

Borås Stad, Prato Municipality, Mataró Municipality,
Enschede Municipality, Stara Zagora Municipality,
Santo Tirso Municipality, Modacc, Rzeszow Regional
Development Agency.

🗄️ PRESSUPOST DEL PROJECTE: 1.800.128 €
AJUT ASSOLIT: 115.280 €

Imatge del projecte
CRAFT-IT4SD © Modacc



Formació

Sessió presencial: comunicació i màrqueting de moda per PIMEs del tèxtil

El 18 de juny de 2024 la consultora Evelyn Fernández va realitzar un workshop presencial sobre com s'estructura el pla de comunicació en una marca de moda des de l'òptica d'una pime del sector.

El 18 de juny de 2024, Evelyn Fernández, experta en comunicació i màrqueting de moda, va impartir una jornada de formació dirigida a PIMEs i start-ups del sector tèxtil i de la moda. Aquesta sessió, organitzada per Modacc, va tenir lloc a les oficines del Clúster. Durant la sessió, es va aprofundir en diversos temes essencials per al creixement i posicionament de les marques en el mercat. Un dels primers punts va ser la gestió dels recursos humans i econòmics per a la comunicació, amb l'objectiu de dotar les marques d'eines per afrontar els reptes amb pressupostos limitats. Es van explorar estratègies generals com la iconització, el storytelling i la creació de lookbooks per potenciar la marca.

Un altre aspecte fonamental va ser el influencer màrqueting, on es van tractar les xarxes socials a utilitzar segons el segment de mercat i el posicionament de la marca. Es va parlar de com el producte es pot convertir en moneda de canvi i es van compartir estratègies d'influencer màrqueting que han mostrat bons resultats en el sector. A més, es va oferir una visió sobre com treballar amb la premsa, amb l'objectiu d'entendre els tipus i categories de premsa, així com les millors pràctiques per establir relacions amb periodistes i estilistes.

Finalment, es va abordar la importància de les relacions públiques, destacant la figura dels personatges clau i líders d'opinió per promoure la marca, així com casos d'èxit post-pandèmia. La jornada va acabar amb un torn obert de preguntes, on els participants van poder resoldre els seus dubtes i intercanviar opinions amb la formadora.

"Es va aprofundir en diversos temes essencials per al creixement i posicionament de les marques en el mercat. Es van explorar estratègies generals com la iconització, el storytelling i la creació de lookbooks per potenciar la marca."

Formació

Sessió presencial: Retail Fòrum Barcelona

El 24 d'octubre de 2024 vam col·laborar amb Retail Fòrum en l'organització de la sessió: "Del comerç tradicional al smart-retail" amb la participació de Sita Murt, Brownie, Lola Casademunt i Boboli dintre del Retail Fòrum Barcelona 2024.

El Retail Fòrum Barcelona 2024, un dels esdeveniments més importants per als líders del retail, es va celebrar a l'Hotel Barceló de Sants a la plaça dels Països Catalans de Barcelona, durant el 2024. Aquest congrés va reunir els principals actors del sector per explorar les últimes tendències en innovació, intel·ligència artificial generativa i omnicanalitat, oferint als professionals del retail les eines i coneixements necessaris per transformar els seus negocis i adaptar-se a l'entorn dinàmic i en constant evolució.

En aquest marc, Modacc va col·laborar activament en la sessió de la tarda titulada MADE IN CATALUNYA. Aquesta sessió va incloure una taula rodona moderada per Montserrat Figueras, presidenta del Clúster Català de la Moda, on es van tractar temes clau sobre la innovació i l'internacionalització de les marques catalanes.

A la tertúlia van participar Paco Sánchez, CEO de LOLA CASADEMUNT, Lucas Morera, Head of Expansion & Corporate de BROWNIE, i Arancha Algás, Directora General de BOBOLI. Aquestes empreses van compartir les seves experiències i reflexions sobre els reptes i oportunitats per a les marques catalanes en un context global cada cop més competitiu.

L'objectiu d'aquestes converses va ser donar visibilitat al talent i les iniciatives de la indústria catalana, establint un espai de debat sobre com les empreses de moda locals poden aprofitar les noves tecnologies i models de negoci per seguir creixent i innovant. El Retail Fòrum Barcelona es va consolidar així com un espai fonamental per a la col·laboració, el coneixement i la transformació digital del sector retail, contribuint a la modernització i sostenibilitat del comerç a nivell europeu.

Formació

Formacions fetes amb Conforcat

Durant el curs 2023-2024, el Clúster Català de la Moda (Modacc) va organitzar tres accions formatives que han estat fonamentals per donar suport a la professionalització i al creixement del sector tèxtil i de la moda. Aquestes formacions han estat dissenyades per proporcionar coneixements especialitzats i actualitzats als professionals del sector, en un context de canvi constant i innovació.

La primera formació, "Gestió i Coordinació d'Equips de Venda", va tenir una durada de 30 hores i es va impartir en format online, amb l'assistència d'11 professionals de diferents empreses del sector.

Aquesta formació va tenir com a objectiu millorar les competències en la gestió d'equips comercials, una àrea clau per optimitzar les vendes i l'eficiència en el sector de la moda.

La segona acció formativa, "Introducció al Disseny Sostenible", també es va realitzar en format online amb 12 participants. Aquesta formació de 30 hores va ser fonamental per introduir els professionals en els principis del disseny sostenible, un àmbit de creixent importància dins la indústria tèxtil, on la sostenibilitat i l'eficiència dels recursos són cada vegada més sol·licitats.

Finalment, la formació presencial de "Programació de Màquines Tricotoses Rectilínies", amb 60 hores de durada, va tenir lloc a Igualada i va comptar amb l'assistència d'11 alumnes. Aquesta acció formativa va ser essencial per desenvolupar les competències tècniques necessàries per dominar la programació de màquines tricotoses, una habilitat valuosa per a la producció tèxtil de qualitat.

Aquest conjunt d'accions formatives reflecteix el compromís de Modacc amb la professionalització del sector i el foment de noves oportunitats de creixement dins de la indústria de la moda catalana.

Imatge de una formació amb Conforcat © Modacc



Km0 Moda

Les edicions de KM0 MODA de 2024 van consolidar-se com un punt de trobada essencial per al sector tèxtil i de la moda. La primera d'elles es va celebrar els dies 7, 8 i 9 de febrer de 2024 a IFEMA Madrid, marcant l'inici de la temporada firal a la capital espanyola. Organitzada per ASECOM, amb la col·laboració de Modacc i altres entitats, aquesta edició va reunir més de 200 firmes, representant una àmplia gamma de sectors dins de la cadena de valor del tèxtil i la moda, com teixits, fornitures, complements tèxtils, gèneres de punt, patronatge i serveis auxiliars com tecnològiques, logístiques, reciclatge, energia; entre altres. Els expositors van mostrar els seus productes en un espai dissenyat per optimitzar el temps i els costos dels assistents, que van poder accedir a una oferta completa en un sol espai.

Una de les novetats destacades va ser la Zona de Tendències, que va oferir una immersió sensorial i va inspirar els dissenyadors a mantenir-se al capdavant de la innovació en moda. A més, es van organitzar activitats com el Cercle Col·laboratiu entre Proveïdors i Marques i l'Autodiagnòstic d'Ecodisseny, facilitant l'adopció de pràctiques sostenibles i innovadores dins de la indústria.

La segona edició de KM0 MODA es va celebrar al setembre de 2024 amb un èxit similar, reunint un gran nombre de professionals del sector per continuar potenciant les connexions comercials i el creixement del sector tèxtil i de la moda. Tant al febrer com al setembre, les fires van consolidar-se com a referents per a la innovació, la sostenibilitat i el desenvolupament empresarial del sector. Aquestes edicions van facilitar noves oportunitats de negoci i van consolidar KM0 MODA com una plataforma clau per al sector tèxtil i la moda a nivell nacional i internacional.

"Tant al febrer com al setembre, les fires van consolidar-se com a referents per a la innovació, la sostenibilitat i el desenvolupament empresarial del sector. Aquestes edicions van facilitar noves oportunitats de negoci i van consolidar KM0 MODA com una plataforma clau per al sector tèxtil i la moda a nivell nacional i internacional."

Igualadafil

Els dies 2 i 3 de juliol de 2024, va tenir lloc la sisena edició d'IGUALADAFIL, un esdeveniment destacat per al sector tèxtil, celebrat a Igualada Fashion Lab, un espai emblemàtic situat a l'antiga seu de l'empresa Vives Vidal, un edifici històric de la ciutat d'Igualada. Aquesta edició va presentar les novetats en filatura per a la temporada tardor-hivern 2025-2026, amb l'objectiu de facilitar la selecció de les matèries primeres que utilitzen les marques de moda en les seves noves col·leccions.

IGUALADAFIL va comptar amb la participació de 30 filatures internacionals i nacionals de prestigi, representades per quatre figures destacades del sector: Juanma Muñoz, Albert Sorribes, Evarist García i Jose Luis Villegas.

Entre les marques presents es van incloure noms de gran renom com Di.ve, Rubén Gandia, Olimpías, Emilcotoni, Pool Filati, Giorgini Silvano i Botto Giuseppe, que van presentar les seves últimes innovacions en fils i materials tèxtils. Aquests productes van ser mostrats en un espai dedicat a les tendències més destacades de la pròxima temporada, oferint als assistents noves oportunitats per a la creació de les col·leccions futures.

L'objectiu principal de l'esdeveniment va ser atraure un centenar de professionals vinculats al món de la moda i el tèxtil de tot l'Estat, oferint-los una plataforma per conèixer les últimes tendències, així com sessions de tendències de moda i mostres de peces que van inspirar els dissenyadors i equips de producte.

A més, IGUALADAFIL va crear espais de networking per afavorir la connexió i l'intercanvi de coneixements i contactes entre els professionals assistents. Aquestes trobades van permetre compartir idees sobre innovació, sostenibilitat i les necessitats del sector en un moment de transformació constant.



Imatge del projecte
Igualada Fil © Modacc

Merry Modacc and Happy Networking

El 12 de desembre de 2024, Modacc va celebrar l'última activitat de networking de l'any amb un esdeveniment especial titulat "Merry Modacc and Happy Networking". Aquesta jornada va ser una excel·lent oportunitat per als membres de la indústria de la moda catalana de compartir coneixements, inspiració i experiències, tancant un any marcat per nous reptes i horitzons d'oportunitats.

La jornada va començar amb una reunió de la Junta Directiva de Modacc, on es van establir els objectius i oportunitats per al 2025, amb un enfocament especial en liderar l'impuls del sector tèxtil i de la moda a Catalunya. En aquest context, es va destacar la necessitat de facilitar el creixement de les empreses del sector i generar un impacte positiu en l'entorn social i mediambiental.

A continuació, van tenir lloc dues presentacions destacades. Joan Ribaudí, fundador i partner de Raona, va parlar sobre la intel·ligència artificial, afirmant que aquesta ja no és una promesa de futur, sinó una realitat del present. Va subratllar com la IA s'ha convertit en una eina fonamental per al creixement de les empreses, especialment per a les petites i mitjanes del sector de la moda. Posteriorment, Javier Dolcet, CEO i cofundador de Dawa, va exposar la seva visió sobre l'economia circular, destacant la segona mà com una nova font de recursos i una gran oportunitat de negoci, ressaltant la importància de desenvolupar nous models de negoci sostenibles basats en la reutilització i reparació de productes.

La segona part de la jornada va tenir lloc a La Roca Village, on els assistents van realitzar un Village Walk, visitant botigues de marques associades a Modacc i gaudint de l'exposició "Moltes cares de Gala Dalí". Aquesta exposició, una col·laboració entre La Roca Village i la Fundació Gala-Salvador Dalí, va permetre als participants endinsar-se en la història de Gala Dalí i la seva relació amb la moda. L'activitat va finalitzar amb un àpat nadalenc a The Apartment, un espai exclusiu on els socis van poder gaudir d'un temps de networking.

Amb aquesta jornada, que va reunir més de seixanta directius del sector tèxtil i de la moda de Catalunya, Modacc va tancar un any de gran innovació, aposta per la sostenibilitat i impuls de la internacionalització del sector. Per al 2025, l'entitat ha fixat com a objectiu principal consolidar-se com a referent en la transformació digital i sostenible del sector de la moda a Catalunya, facilitant el creixement de les empreses i generant impactes positius en l'entorn social i mediambiental.

Imatge de Merry Modacc and Happy Networking © Modacc



Dades de contacte

Contacte

Modacc



modacc.cat
info@modacc.cat
T: +34 934 151 228
Carrer Milà i Fontanals, 14 - 26 1⁶a
08012 Barcelona

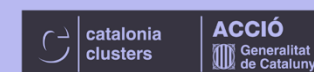
Certificacions



Agrupaciones Empresariales
Innovadoras



Bronze
Label



Catalonia
Cluster

Modacc es membre de



Modaespaña



Fedecon



Acte



ETP



EIT Cultural &
Creative Industries



Federación Nacional
de Clusters y AEIs



Memòria anual 2024

Un record editorial de la junta, l'equip, els objectius del Clúster i la seva cadena de valor, amb els resultats econòmics i un resum de les activitats i projectes que han transcorregut durant tot l'any.

www.modacc.cat

