NOTA DE PRENSA

Abril 2025

Cuatro marcas socias de Modacc desfilan en la inauguración de la 35a edición de la 080 Barcelona Fashion Week

- *El primer día de la 080 Barcelona Fashion Week desfilaron SIMORRA, ESCORPION, LOLA CASADEMUNT BY MAITE y THE LABEL EDITION.*

La 35ª edición de la 080 Barcelona Fashion Week ha comenzado con fuerza en el Recinto Modernista de Sant Pau. Las empresas asociadas al Clúster Catalán de la Moda – MODACC han tenido un papel destacado al ser las encargadas de abrir la semana de la moda. La cita, organizada por la Generalitat de Catalunya, se consolida como una plataforma de proyección internacional para las empresas del sector.

SIMORRA, ESCORPION, LOLA CASADEMUNT by Maite y THE LABEL EDITION han sido las marcas protagonistas de la primera jornada, mostrando propuestas que combinan diseño, creatividad y tejidos de vanguardia.

El desfile inaugural corrió a cargo de SIMORRA, que presentó The Space Between, una colección inspirada en el concepto japonés del "Ma", que invita a repensar el espacio y la forma desde una perspectiva artística y contemporánea. La propuesta destaca por el uso de tejidos innovadores y una construcción delicada, que refuerzan la apuesta de la marca por un diseño con valor añadido.

ESCORPION subió a la pasarela con Highlands, una colección de otoño-invierno inspirada en los paisajes de Escocia. Con el punto como eje central, la firma mostró su capacidad para evolucionar a partir de la artesanía textil, uno de los activos más relevantes de la tradición industrial catalana.

A media tarde, LOLA CASADEMUNT by Maite presentó Misty Coast, una colección femenina con un fuerte componente visual y cromático, inspirada en los atardeceres en las costas de Normandía. Con una estética sofisticada y atemporal, la marca reafirma su posicionamiento como referente de la moda de Barcelona con identidad propia.

Cerrando la jornada, The Label Edition apostó por una colección titulada Rogue, marcada por la tensión entre lo clásico y lo disruptivo. Con una visión contemporánea, la firma ofreció prendas estructuradas y minimalistas que apuestan por la fuerza del detalle y la calidad de los materiales.

Desde el Clúster Catalán de la Moda (MODACC), se valora muy positivamente la explosión de creatividad en la pasarela, ya que refleja la diversidad de perfiles que conviven dentro del ecosistema catalán de la moda, desde el bagaje industrial hasta la innovación material en tejidos, estructuras y estilismos.

“La moda es cultura, es sociedad y también es un negocio. La pasarela es un punto de encuentro ideal entre estos tres mundos que representa la moda”, afirma David García, director del Clúster.