NOTA DE PREMSA

Abril 2025

Quatre marques sòcies de Modacc desfilen en la inauguració de la 35a edició de la 080 Barcelona Fashion Week

- *El primer dia de la 080 Barcelona Fashion Week van desfilar SIMORRA, ESCORPION, LOLA CASADEMUNT BY MAITE i THE LABEL EDITION.*

La 35a edició de la 080 Barcelona Fashion Week ha començat amb força al Recinte Modernista de Sant Pau. Les empreses associades al Clúster Català de la Moda – MODACC han tingut un paper destacat en ser les encarregades d'obrir la setmana de la moda. La cita, organitzada per la Generalitat de Catalunya, es consolida com a plataforma de projecció internacional per a empreses del sector.

SIMORRA, ESCORPION, LOLA CASADEMUNT by Maite i THE LABEL EDITION han estat les marques protagonistes de la primera jornada, mostrant propostes que combinen disseny, creativitat i teixits d'avantguarda.

La desfilada inaugural va anar a càrrec de SIMORRA, que va presentar The Space Between, una col·lecció inspirada en el concepte japonès del "Ma" i que convida a repensar l'espai i la forma des d'un punt de vista artístic i contemporani. La proposta destaca per l'ús de teixits innovadors i una construcció delicada, que reforcen l'aposta de la marca per un disseny amb valor afegit.

ESCORPION va pujar a la passarel·la amb Highlands, una col·lecció de tardor-hivern inspirada en els paisatges d'Escòcia. Amb el punt com a eix central, la firma va mostrar la seva capacitat per evolucionar a partir de l'artesania tèxtil, un dels actius més rellevants de la tradició industrial catalana.

A mitja tarda, LOLA CASADEMUNT by Maite va presentar Misty Coast, una col·lecció femenina amb un fort component visual i cromàtic, inspirada en els capvespres a les costes de Normandia. Amb una estètica sofisticada i atemporal, la marca referma el seu posicionament com a referent de la moda de Barcelona amb identitat pròpia.

Tancant la jornada, The Label Edition va apostar per una col·lecció titulada Rogue, marcada per la tensió entre el clàssic i el disruptiu. Amb una visió

contemporània, la firma va oferir peces estructurades i minimalistes que aposten per la força del detall i la qualitat dels materials.

Des del Clúster Català de la Moda (MODACC), es valora molt positivament l'explosió de creativitat a la passarel·la, ja que reflecteix la diversitat de perfils que conviuen dins l'ecosistema català de la moda, des del bagatge industrial a la innovació material en teixits, estructures i estilismes.

"La moda és cultura, és societat i també és un negoci. La passarel·la és un punt de trobada ideal entre aquests tres mons que representa la moda", afirma David García, director del Clúster.