

La Creu Roja i la Fundació Abertis llancen una campanya sobre seguretat viària dirigida als joves

- **La iniciativa, coincidint amb els desplaçaments per les vacances d'estiu, pretén recordar consells bàsics que cal tenir en compte per viatjar de forma segura i extremer les precaucions en els desplaçaments per carretera i autopista.**
- **La campanya #KM0DRAMA compta amb la participació dels influencers Laura Llobet i Joan Grivé amb l'objectiu de sensibilitzar de forma més propera el col·lectiu jove.**

Barcelona, 28 de juliol de 2025.- Coincidint amb el període estival, la Creu Roja i la Fundació Abertis llancen la campanya "KM. 0 DRAMA" d'abast estatal a les xarxes socials, adreçada especialment als joves, per conscienciar sobre seguretat viària i recordar consells bàsics que cal tenir presents en els desplaçaments per carretera i autopista.

La campanya, que usa l'etiqueta #KM0DRAMA, compta amb la participació dels influencers Laura Llobet i Joan Grivé, dos dels creadors de continguts més coneguts entre el col·lectiu juvenil, i consta de sis vídeos breus que de forma planera i desenfadada tracten qüestions com quines mesures de seguretat cal adoptar abans de començar el viatge, consells per evitar el cansament a la carretera, l'ús del cinturó o com tenir cura de la seguretat dels infants, entre d'altres.

La campanya "KM. 0 DRAMA" es difondrà fonamentalment a través d'Instagram, TikTok i Curts de Youtube i es durà a terme en dues fases: la primera coincidint amb l'Operació Sortida el final del mes de juliol i l'inici d'agost, i la segona per a l'Operació Tornada a finals d'agost i passat l'11 de setembre, dates que comporten un increment important de la circulació de vehicles a les vies interurbanes.

Amb aquesta iniciativa, la Creu Roja i Fundació Abertis pretenen explorar i obrir una nova via de sensibilització entre els joves per fer-los arribar de forma més directa i atractiva els consells per promoure la seguretat viària i fer-los prendre consciència del seu paper a l'hora de viatjar de forma segura.

25 anys d'aliança empresarial

Al llarg dels anys, la Fundació Abertis ha col·laborat activament en diverses iniciatives amb la Creu Roja. Des de campanyes de prevenció viària i ludoteques infantils a les autopistes, fins al suport a les emergències socials com el Pla Creu Roja REACCIONA per fer front als efectes de la pandèmia de la COVID-19 i la mobilització de recursos per acollir l'arribada dels refugiats ucraïnesos.

També ha donat suport al Centre Humanitari de la Creu Roja des d'on es distribueixen ajuts bàsics per a la població en situació de vulnerabilitat i es fan enviaments humanitaris a emergències locals i internacionals.

En aquest sentit, la Creu Roja va concedir en l'acte de Reconeixement a les Empreses el juny la distinció a la Fundació Abertis pels seus 25 anys d'aliança i col·laboració empresarial ininterrompudes.

RECURSOS AUDIOVISUALS

- Llista de distribució YouTube:

https://youtube.com/playlist?list=PLKRI82_bZTh4QIeLFXOnLuZdoYcsGiVJo&si=y7i6JU9cr_uqw4r7

Sobre la Creu Roja

La Creu Roja pertany al moviment humanitari més gran del món. Col·labora amb entitats públiques i privades perquè l'ajuda arribi a totes les persones que la necessiten, a qualsevol lloc i en el moment oportú. La seva missió és prevenir i alleujar el patiment humà, protegir la vida i la salut i fer respectar les persones.

La Creu Roja a Catalunya compta amb més de 19.000 persones voluntàries, més de 300 punts d'atenció i més de 211.000 persones i empreses sòcies. A tot l'estat, les seves més de 248.000 persones voluntàries donen resposta a 1.263 municipis, cosa que permet atendre anualment més d'11,9 milions de persones. Tot això amb el suport d'1,3 milions de persones sòcies, empreses i aliances en tots els sectors de la societat.

La Creu Roja ha posat en marxa un Pla de Resposta per fer front als efectes de la DANA, amb una execució continuada durant els tres anys vinents que té com a objectiu principal contribuir a la recuperació, la construcció de resiliència i el benestar físic, emocional i social de les persones i comunitats afectades. El pla, amb què es pretén arribar a unes 100.000 persones, s'està executant en tres fases: la primera, ja assolida, de resposta immediata; una segona, vinculada a la recuperació per a la tornada a la normalitat, i una tercera d'enfortiment i resiliència per assegurar que les comunitats i les persones siguin més fortes i estiguin preparades davant de possibles esdeveniments futurs d'emergències o catàstrofes.

La Creu Roja continua la seva feina contra totes les formes de vulnerabilitat, adaptant-se i anticipant-se als escenaris de futur, oberta a la població general, contribuint de manera ferma i consistent als Objectius de Desenvolupament Sostenible i a l'Agenda 2030.

La Creu Roja Espanyola pertany al Moviment Internacional de la Creu Roja i de la Mitja Lluna Roja, present a 191 països. Actua sempre sota els seus set Principis Fonamentals: Humanitat, Imparcialitat, Neutralitat, Independència, Caràcter Voluntari, Unitat i Universalitat.

Sobre la Fundació Abertis

La Fundació Abertis es va crear l'any 1999 com a entitat sense ànim de lucre amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament sostenible dels territoris on el Grup Abertis és present. En aquesta línia, la Fundació prioritza aquelles actuacions relacionades amb la seguretat viària, el medi ambient, l'acció social i la cultural.

La Fundació Abertis duu a terme accions destinades a la millora de la seguretat viària amb l'objectiu de reduir la sinistralitat.

També promou accions socials a favor dels col·lectius més desprotegits incorporant-les a les seves accions de seguretat viària a favor de la sostenibilitat i el medi ambient.

A més, complementa les activitats del Grup Abertis als països on és present com Espanya, França, Puerto Rico, Xile, Argentina, Brasil o Mèxic, i contribueix al desenvolupament de la Xarxa Internacional de Càtedres Abertis.