

La Fundació Abertis presenta la seva nova campanya de seguretat viària «**Hola, soc en Joan i et convido a un cafè**», per conscienciar sobre la somnolència al volant

- Aquesta iniciativa cerca reforçar la sensibilització sobre la somnolència al volant, un dels factors de risc més invisibles i perillosos a la carretera, i una de les causes principals de sinistralitat tant en conductors particulars com professionals.
- Estudis científics demostren que conduir després de dormir menys de cinc hores deteriora greument la capacitat de reacció, atenció i presa de decisions, fins a assolir nivells d'afectació similars als índexs d'alcoholèmia superiors als legals.
- La campanya va ser presentada en un esdeveniment que va reunir representants institucionals i experts del sector en un espai de diàleg, on es van debatre mesures per prevenir la somnolència al volant i millorar l'educació viària.

Madrid, 14 d'abril del 2026

La Fundació Abertis ha presentat avui la nova campanya de seguretat viària «**Hola, soc en Joan i et convido a un cafè**», una iniciativa creada per conscienciar sobre l'impacte de la somnolència al volant, una de les causes principals dels sinistres a la carretera.

La peça, inspirada en fets reals, narra a través d'un relat impactant com la manca de descans pot desencadenar situacions d'alt risc en la conducció, i com les conseqüències esdevenen irreversibles per al protagonista i impacten també en tercers, siguin ocupants d'altres vehicles o treballadors en el manteniment de la carretera i l'autopista.

La campanya s'emmarca en el compromís de la Fundació amb la promoció d'una mobilitat més responsable, i ha estat desenvolupada en col·laboració amb Autopistas, filial d'Abertis a Espanya, i aliats estratègics del sector, com ara Direcció General de Trànsit (DGT), Repsol, AdSalutem Instituto del Sueño i l'Institut Guttmann, que integren tant el coneixement tècnic com l'experiència en la prevenció, la salut i la seguretat viària.

«La somnolència és un enemic silenciós que pot aparèixer en qualsevol desplaçament. Amb aquesta campanya, la Fundació Abertis vol recordar la importància d'aturar-se, descansar i escoltar el cos per prevenir sinistres a la carretera», va destacar Elena Salgado, presidenta de la Fundació Abertis. «Des de la Fundació, fa anys que impulsem campanyes i projectes de conscienciació i prevenció per contribuir a reduir la sinistralitat. I ho fem comptant amb institucions i empreses del sector, amb les quals continuarem treballant per construir una cultura de seguretat viària compartida.»

Pots veure el vídeo de la campanya [aquí](#).

«Somnolència al volant: un repte col·lectiu de seguretat viària»

Aquesta nova campanya ha estat presentada en un acte titulat «Somnolència al volant: un repte col·lectiu de seguretat viària», una trobada que ha inclòs diferents espais per debatre i dialogar sobre la construcció d'una cultura en seguretat viària. Hi han participat referents destacats, entre ells Pere Navarro, director general de Trànsit, el president d'AdSalutem Instituto del Sueño, Antoni Esteve; el director general d'Autopistas (Abertis España), Daniel Vilanova, i el president de la Federació Nacional d'Associacions de Transport a Espanya (FENADISMER), Carlos Folchi, que van coincidir en la necessitat de reforçar la regulació, impulsar la innovació i avançar en la col·laboració publicoprivada per reduir la sinistralitat. A més, l'acte ha reunit representants institucionals, i ha servit d'espai de reflexió i diàleg entre l'administració pública i el sector privat, com ara Rocío Báguena, secretària general de Transport Terrestre, que va clausurar l'esdeveniment. La secretària general ha posat de manifest el compromís del Ministeri de Transports i Mobilitat Sostenible amb la millora contínua de la seguretat a les nostres xarxes de carreteres, atès que són conscients que la infraestructura, per si sola, no pot donar resposta a tots els reptes, i que és imprescindible complementar-la amb una altra sèrie de polítiques, incloent-hi les de conscienciació i corresponsabilitat.

Per altra banda, Pere Navarro va destacar que «a Espanya es viu bé i es dorm malament. La somnolència és un problema de salut pública que afecta de manera molt directa la seguretat viària i que està molt relacionat amb els nostres horaris.»

En línia amb la seva vocació internacional, la Fundació Abertis preveu estendre aquesta campanya als diferents països on opera el grup, per tal de maximitzar-ne l'impacte i avançar cap a una mobilitat més segura, eficient i responsable.



Un compromís conjunt per reduir la sinistralitat viària

Segons dades de les Nacions Unides, els accidents de trànsit provoquen aproximadament 1,3 milions de morts l'any arreu del món, amb un impacte econòmic proper al 3 % del PIB a nombrosos països. En aquest context, la somnolència al volant continua sent un dels factors crítics menys reconeguts per la ciutadania, tot i la seva contribució directa a nombrosos sinistres viaris. Amb aquesta campanya, la Fundació Abertis reforça el seu compromís amb la societat civil i amb la recerca aplicada a la mobilitat segura, especialment en la infància i en professionals del transport.

La manca de descans al volant té efectes comparables als del consum d'alcohol. Estudis científics citats per experts d'**AdSalutem Instituto del Sueño** demostren que conduir després de dormir menys de cinc hores deteriora greument la capacitat de reacció, l'atenció i la presa de decisions, fins a assolir nivells d'afectació similars a una alcoholèmia entre **0,05 i 0,08**, el límit legal a molts països. Aquest deteriorament incrementa significativament el risc d'accidents greus, especialment les sortides de via i les col·lisions posteriors, i confirma que conduir sense haver descansat adequadament pot ser tan perillós com fer-ho sota els efectes de l'alcohol.

Sobre la Fundació Abertis

La Fundació Abertis va néixer el 1999 com a entitat sense ànim de lucre, amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament sostenible dels diferents territoris i països on el Grup Abertis és present, com ara Espanya, França, Puerto Rico, Xile, Argentina, Brasil o Mèxic.

La Fundació Abertis duu a terme accions destinades a la millora de la seguretat viària amb l'objectiu de reduir-ne la sinistralitat. Aquestes accions estan enfocades a l'educació viària infantil, la sensibilització dels joves i la prevenció en el cas dels conductors grans. També desenvolupa accions a l'àmbit de l'educació, la sostenibilitat i el medi ambient.

Comunicació Abertis

Tel. (+34) 91 595 1073 / abertis.comunicacion@abertis.com

Agència de comunicació (Roman)

Estefania Pino | e.pino@romanrm.com | Tel. 602 255 427

Anna Vidal | a.vidal@romanrm.com | Tel. 626 068 201

Estefany Angulo | e.angulo@romanrm.com | Tel. 652 908 023