informe de responsabilidad social corporativa _06

abertis

Resumen de indicadores 2006

Medio ambiente

72% de la cifra de negocio tiene un sistema de gestión ambiental implantado	**46**% del consumo energético procede de combustibles con menor impacto ambiental (gas natural)	**96,5**% de los residuos se valorizan	**9**% de aumento del uso del Teletac

Comunidad inversora

Aumento del **13**% de la capitalización bursátil	Aumento del **46**% de los fondos propios de **abertis**	**100**% de respuesta a las opiniones y demandas de la comunidad inversora	**7** reuniones informativas del **Programa Próximo** en toda España

Recursos humanos

Aumento del **3,5**% de la presencia de mujeres en cargos directivos y jefaturas	Incremento del **26**% en la inversión en formación a trabajadores	**23,6** h de formación media por trabajador	**0** accidentes mortales

Clientes

68% de la cifra de negocio certificada por ISO 9001	Índice de satisfacción de clientes superior al **70**%	**100**% de las consultas de los clientes atendidas	**86,3**% de la cifra de negocio realiza encuestas de satisfacción a los clientes

Proveedores

67% de los concursos han incorporado cláusulas ambientales y sociales	**388** proveedores han sido evaluados con criterios ambientales y sociales

Comunidad

1,7% del consolidado de **abertis** en aportación a la comunidad	Alcance del Programa de Seguridad Viaria: **30.000** alumnos en **300** colegios

Diálogo

Más de **60 procesos de diálogo** externo con organizaciones de ámbito económico, social y medioambiental	Aumento del **56,5**% en el número de solicitudes atendidas de medios de comunicación	Más de **500 valoraciones** obtenidas en el proceso de diálogo abierto sobre aspectos relevantes de RSC con los grupos de interés

Seguimiento

Más de **200** indicadores medidos	**48** líneas de acción desarrolladas

informe de responsabilidad social corporativa _06

El Global Reporting Initiative (GRI) ha revisado el presente informe en relación con los criterios para un nivel de aplicación A+ y ha concluido que el Informe de RSC 2006 de **abertis** responde plenamente a esta calificación.

Esta comprobación del nivel de aplicación no representa la opinión del GRI sobre el valor y la calidad del informe y su contenido, sino una opinión acerca del nivel de aplicación del Modelo de Reporting del GRI.

abertis

guía para el lector

El objetivo del presente *Informe anual de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)* es poner en conocimiento del lector las principales acciones en esta materia durante el ejercicio 2006. Asimismo, en esta ocasión, se presenta el estado de evolución y perspectivas de futuro del Plan Estratégico de RSC de **abertis**, iniciado en el año 2003.

La estructura de este informe ha variado sustancialmente respecto a la presentada en la edición anterior, impulsados por nuestro compromiso de mejora continua. Se ha abandonado la clásica estructura del desempeño en sus tres dimensiones (económico, social y medioambiental) para dar lugar a una estructura más innovadora y más acorde con las expectativas de los grupos de interés (ver capítulo 5 línea estratégica 7), construida alrededor de la estrategia de **abertis** en materia de RSC, abarcando los temas y aspectos de los compromisos establecidos en las diferentes líneas de su Plan Estratégico de RSC.

De este modo, tras detallar el alcance del informe, el perfil del grupo y el gobierno de RSC, se analizan las acciones llevadas a cabo durante el año 2006 para cada una de las ocho líneas estratégicas contenidas en el Plan.

La lectura del informe se presenta en varios niveles, con texto, gráficos y apartados resumen para facilitar lecturas independientes. Con este diseño, **abertis** pretende facilitar la lectura del informe y adaptarlo a la disponibilidad de tiempo de cada lector.

Para más información, véase la web **www.abertis.com** o contacte con nosotros.

índice

pág. 4 **Carta del Presidente**

pág. 8 **1. Enfoque del informe de RSC**

pág. 14 **2. Perfil del grupo abertis**

pág. 40 **3. Aportación de abertis al desarrollo de la sociedad**

pág. 56 **4. Plan Estratégico de RSC**

pág. 74 **5. Actuaciones del Plan Estratégico de RSC de abertis durante el año 2006**

pág. 76 **5.1. Línea estratégica 1: Minimizar el impacto ambiental**

pág. 96 **5.2. Línea estratégica 2: Garantizar la transparencia con la comunidad inversora**

pág. 104 **5.3. Línea estratégica 3: Asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa**

pág. 128 **5.4. Línea estratégica 4: Mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción**

pág. 138 **5.5. Línea estratégica 5: Extender el compromiso de RSC a proveedores y empresas subcontratadas**

pág. 144 **5.6. Línea estratégica 6: Implicarse en la comunidad y en el tejido social**

pág. 160 **5.7. Línea estratégica 7: Fomentar y sistematizar los canales de diálogo**

pág. 176 **5.8. Línea estratégica 8: Garantizar el seguimiento y control de la implantación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa**

pág. 184 **6. Informe de verificación**

pág. 188 Indicadores verificados

pág. 190 Bases y criterios de preparación

pág. 194 Glosario

pág. 196 Índice de contenidos del GRI y del Pacto Mundial

pág. 210 Sociedades participadas por **abertis**

carta del presidente

Nuestra razón de ser es la de dar respuesta a las necesidades de infraestructuras al servicio de la movilidad y las telecomunicaciones, elementos esenciales para el desarrollo sostenible de las comunidades en las que trabajamos. Nuestra concepción del negocio se proyecta al largo plazo, con espíritu de permanencia y con un profundo sentido de la Responsabilidad Social Corporativa. Ello nos impulsa a crecer y generar valor, no sólo para nuestros accionistas e inversores sino también para nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general, consolidando con nuestras decisiones y actuaciones la confianza que depositan en nosotros.

El desarrollo de la empresa en base a la sostenibilidad y a la aplicación de unos criterios éticos estrictos es para nosotros una forma responsable de hacer negocio. El presente informe refleja, por cuarto año, nuestro esfuerzo en dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés a través del desarrollo e implantación anual de nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.

La presente memoria ha sido calificada de acuerdo con el *Global Reporting Initative* por tercer año consecutivo, obteniendo el máximo nivel de aplicación (A +), tras haber realizado la verificación anual de los indicadores más relevantes por un experto independiente.

Estrategia a corto, medio y largo plazo

El desarrollo de las infraestructuras es un elemento fundamental para el crecimiento económico y social de las comunidades en las que operamos, ya que contribuye de forma decisiva a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Nuestras infraestructuras están al servicio de las personas para facilitar su movilidad y comunicación y ofrecen la posibilidad de acercarlas a nuevos mercados de forma sostenible y responsable. Ésta es nuestra visión a largo plazo y constituye la base de nuestro modelo de crecimiento. Un crecimiento caracterizado por una diversidad geográfica que permita aumentar nuestra presencia internacional comprometiéndonos, al mismo tiempo, a hacer una aportación a su desarrollo. Dicha política se traduce a corto y medio plazo en la gestión y el uso de las infraestructuras en unas condiciones de servicio adecuadas que permitan obtener unos impactos positivos en el futuro.

El progreso económico es una de las primeras responsabilidades de nuestra empresa. De acuerdo con nuestra estrategia de crecimiento, nuestras expectativas se centran en maximizar el valor de nuestras unidades de negocio, continuar y perseguir nuevas oportunidades atractivas de inversión en mercados geográficos estratégicos, mantener la rentabilidad de la inversión con el menor riesgo posible y mantener una política de dividendos en constante crecimiento.

En el año 2006, nuestra gestión se ha caracterizado por el acento en la expansión y consolidación internacional de **abertis** a través de la adquisición de la red de autopistas francesas **sanef** y la entrada en Eutelsat (primer operador de satélites europeo). Actualmente, más del 50% de los ingresos de **abertis** se generan fuera de España. La prudencia en el proceso de fusión con Autostrade por parte de la dirección del grupo, a la espera de clarificar el entorno en el que operan nuestros socios italianos, ha contribuido a la consolidación y confianza en la estrategia de internacionalización creciente de **abertis** que plantea sumar talento, calidad y dimensión a su proyecto.

Al éxito de la capitalización bursátil en 2006 se ha añadido la reincorporación al índice Dow Jones de Sostenibilidad europeo y su mantenimiento en el Dow Jones de Sostenibilidad mundial, dotando de transparencia y credibilidad a nuestra política de crecimiento sostenible y nuestro modelo de gestión responsable del negocio de cara a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general.

Principales avances en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

El rápido crecimiento y expansión de **abertis** ha supuesto un importante reto para consolidar la gestión de las políticas de Responsabilidad Social a nivel corporativo, dando respuesta al mismo tiempo, a los compromisos establecidos con nuestros grupos de interés. Durante el año 2006, hemos puesto énfasis en homogeneizar y consolidar nuestra estrategia de *Responsabilidad Social Corporativa* e impulsar las acciones contenidas en el Plan en todas las empresas del grupo, especialmente en aquellas que se han incorporado durante este año. Un buen ejemplo de este esfuerzo se encuentra en la integración del grupo **sanef** a nuestra estrategia de RSC.

En un contexto de crecimiento continuo, el compromiso con nuestros empleados es una prioridad. Se ha diseñado un plan de comunicación interna para los más de 11.000 empleados del grupo, con el fin de maximizar la eficiencia en la gestión, el diálogo y la participación y potenciar las sinergias e integración de los nuevos negocios y empresas, fortaleciendo la visión global del grupo. El Plan de comunicación se implantará progresivamente a partir de este 2007. Asimismo, hemos ampliado el alcance del Programa de Dirección por Objetivos para establecer un sistema de gestión del desempeño ligado a objetivos anuales corporativos e individuales capaz de potenciar la integración y el desarrollo del talento.

En relación con nuestros compromisos con el medio ambiente, destacan las mejoras en la gestión ambiental a través de la implantación progresiva de sistemas de gestión medioambiental, de actividades de sensibilización y de continuidad con nuestras estrategias de conservación de la biodiversidad.

La importancia de la calidad de nuestros servicios y la satisfacción de nuestros clientes nos ha llevado a estructurar nuestra gestión en torno a un Plan Estratégico de Calidad corporativo según el modelo de excelencia empresarial promovido por la *European Foundation for Quality Management*.

El éxito de nuestro compromiso con la comunidad se refleja en las actuaciones desarrolladas. Durante 2006, hemos creado dos nuevas cátedras, una sobre Regulación, Competencias y Políticas Públicas y otra sobre Liderazgo y Gobernanza Democrática, para impulsar la investigación y el desarrollo en colaboración con centros universitarios de gran prestigio. Asimismo, ha continuado la labor de la **fundación abertis** que constituye una de nuestras vías principales para articular el compromiso con la comunidad. En este año, ha destacado la gestión del Programa de Seguridad Viaria, con la incorporación de mayor número de alumnos, la promoción de estudios, publicaciones y debates y la organización de numerosos simposiums y seminarios. También destacan las mejoras en el contenido y accesibilidad de la web de la fundación, que han facilitado la navegación de sus usuarios, especialmente los discapacitados.

Continuamos con nuestro esfuerzo por responder a las expectativas de nuestros grupos de interés con actividades que fomenten el diálogo directo siendo buen ejemplo de ello el Programa Próximo, que proporciona un lugar de encuentro y debate con nuestros inversores; el análisis estratégico de expectativas de nuestros grupos de interés realizado a partir de entrevistas a grupos de interés clave internos y externos de los ámbitos económico, social y medioambiental que nos ha aportado la percepción de nuestra realidad y recomendaciones para continuar avanzando como empresa responsable, o la consulta realizada sobre la percepción del informe de RSC, que ha permitido incorporar sugerencias en el formato y contenido del informe 2006.

Acercamos el mundo con nuestra actividad y pretendemos hacerlo más sostenible con nuestro comportamiento. Nuestro modelo de desarrollo va más allá de los intereses económicos y nuestra gestión gana valor con las aportaciones del día a día, en un esfuerzo continuo para responder a las expectativas de nuestros grupos de interés con la máxima transparencia. No trabajamos solos en este empeño sino

que unimos esfuerzos con otras organizaciones que persiguen los mismos objetivos. Así, participamos en el Pacto Mundial y colaboramos con los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas; desarrollamos y compartimos experiencias en el Foro de Reputación Corporativa y apoyamos el *Global Reporting Initiative*.

En 2006, el Plan Estratégico de *Responsabilidad Social Corporativa* ha cerrado su primera etapa, dando lugar a un proceso de revisión de resultados y de incorporación de las recomendaciones y sugerencias surgidas en los procesos de diálogo con los grupos de interés, planteando nuevos retos para el horizonte 2011. Entre las nuevas propuestas figura el impulso a la innovación en productos y servicios y el fomento de los canales de diálogo y comunicación.

Los resultados obtenidos en estos años, nos animan a continuar en la línea del diálogo, la colaboración y la transparencia con nuestros grupos de interés, contribuyendo a que nuestra aportación al desarrollo de las comunidades en las que trabajamos genere progreso económico y valor para todos ellos. Aprendemos de los equipos de las empresas que incorporamos al grupo, de su gestión, de su conocimiento de negocio y de su visión, de su cultura empresarial y de su compromiso con las comunidades en las que trabajan. Y, conjuntamente, estamos construyendo un grupo competitivo capaz de acercar el mundo y contribuir a su sostenibilidad.

Isidre Fainé, presidente de **abertis**

1

enfoque del informe de RSC

El presente informe se ha elaborado de conformidad con los principios internacionales contenidos en la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad versión 3.0 (G3) del Global Reporting Initiative (GRI, organización internacional de referencia que elabora las guías para redactar informes de RSC). El objetivo de este informe es dar a conocer tanto la estrategia en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como la evolución de **abertis** durante el año 2006 a través de su desempeño económico, medioambiental y social.

Esta memoria pretende ser no sólo un elemento de comunicación (tanto interna como externa) para los diferentes grupos de interés vinculados a **abertis**, sino también una herramienta de conocimiento que abarca la diversidad de acciones llevadas a cabo por todas las empresas del Grupo en materia de RSC de acuerdo con las líneas estratégicas del plan corporativo de RSC.

También se han tenido en cuenta los contenidos del Global Compact de las Naciones Unidas, del que **abertis** es miembro desde el año 2004, y a través del cual se adhiere a sus diez principios de conducta y acciones en materia de derechos humanos, trabajo, preservación del medio ambiente y lucha contra la corrupción (ver capítulo 4).

Perfil

abertis, en línea con su visión de empresa socialmente responsable y con su vocación de transparencia, inició hace ya algunos años la información pública sobre aspectos relacionados con el desarrollo sostenible y sus prácticas de RSC:

- Año 2002: inicia la publicación de información relativa a su desarrollo sostenible.
- Año 2003: publica el primer Informe anual de RSC siguiendo los criterios del GRI como parte del informe anual del grupo.
- Año 2004: publica por primera vez y por separado el Informe de RSC (independientemente del informe anual y del informe de gobierno corporativo) de acuerdo con los criterios del GRI.
- Año 2005: publica el Informe de RSC de acuerdo con los criterios del GRI e inicia su verificación por un externo independiente.
- Año 2006: adapta el Informe de RSC al G3 (nueva versión del GRI) y se extiende el ámbito de la verificación de los indicadores más relevantes, incorporando nuevas empresas y geografías.

En la presente memoria se recoge la información más relevante entre enero y diciembre del año 2006 en dicha materia.

Esta memoria es un mecanismo de comunicación para dar a conocer las acciones llevadas a cabo por las empresas del grupo **abertis** en materia de RSC, en consonancia con las líneas del Plan Estratégico de RSC.

La memoria se estructura alrededor del Plan Estratégico de RSC, detallando sus grandes líneas estratégicas y las acciones para cada una de ellas.

Cobertura

Tal y como se ha mencionado en la guía rápida para el lector, la estructura de este informe se ha construido por primera vez alrededor del Plan Estratégico de RSC de **abertis**, con el fin de informar acerca del progreso de los compromisos establecidos en sus diferentes líneas estratégicas.

Para ello, se ha cubierto de la forma más exhaustiva y comparativa posible respecto a años anteriores (a partir del año 2004) el conjunto de actividades, eventos y entidades de **abertis** tanto a escala nacional como internacional.

Determinación de la materialidad

La principal prioridad de esta memoria es mostrar con total transparencia la respuesta de **abertis** a sus compromisos en materia de RSC. Para ello, se han tenido en cuenta las expectativas, opiniones y aportaciones de sus grupos de interés mediante sistemas de participación directa e indirecta.

- Directa: mediante las encuestas de satisfacción realizadas por **abertis** a sus grupos de interés (empleados, clientes), recomendaciones y las de la comunidad inversora, recibidas a través de los distintos canales de diálogo existentes. También se considera una forma de participación directa las aportaciones de los testimoniales consultados en esta memoria. **abertis** quiere aumentar en el futuro el número de encuestas a realizar y armonizar los criterios de evaluación de la satisfacción en las distintas empresas del Grupo.
- Indirecta: a través de un análisis estratégico de los *stakeholders* de **abertis** realizado por un experto independiente y un estudio de opinión sobre la percepción de diversos grupos de interés respecto al informe de RSC del año 2005 para mejorar la memoria de RSC del año 2006.
- Recomendaciones y sugerencias recibidas de los organismos de RSC e índices bursátiles de los que **abertis** forma parte.

Proceso de obtención y transparencia de la información

En su esfuerzo por proporcionar información de forma clara y consistente, **abertis** diseñó en el año 2005 un sistema de gestión que recoge información anual de las empresas de la Corporación a partir del estudio de distintos indicadores económicos, sociales y medioambientales.

La Unidad de Responsabilidad Social, dependiendo de la Dirección de Relaciones Institucionales y Reputación Corporativa, ha sido la encargada de coordinar y recopilar toda la información y actuaciones desarrolladas en esta materia en las distintas unidades de negocio y responsables de **abertis**. En total, más de 200 indicadores miden la evolución de la responsabilidad social de forma

La principal prioridad de esta memoria es mostrar con total transparencia la respuesta de **abertis** a sus compromisos en materia de RSC.

cualitativa y cuantitativa, que quedan recogidos en el *Manual de gestión de indicadores de RSC* elaborado por la propia corporación, englobando información transversal de todas las empresas del Grupo.

La cobertura de los indicadores seleccionados permite definir el alcance de la memoria de RSC, ya que la gran variedad de indicadores contenida en ésta permite reflejar con exhaustividad los impactos sociales, económicos y ambientales significativos para evaluar el desempeño de la organización durante el año 2006.

Las distintas publicaciones de la Corporación (la mayoría disponibles en su página web), las expectativas y percepciones de los grupos de interés y los resultados globales recogidos en su sistema de indicadores 2006, han constituido la principal fuente de información para la elaboración del presente Informe de Responsabilidad Social Corporativa.

abertis ha solicitado a un experto independiente la verificación de los indicadores, ampliando el alcance a Francia, Inglaterra y Argentina.

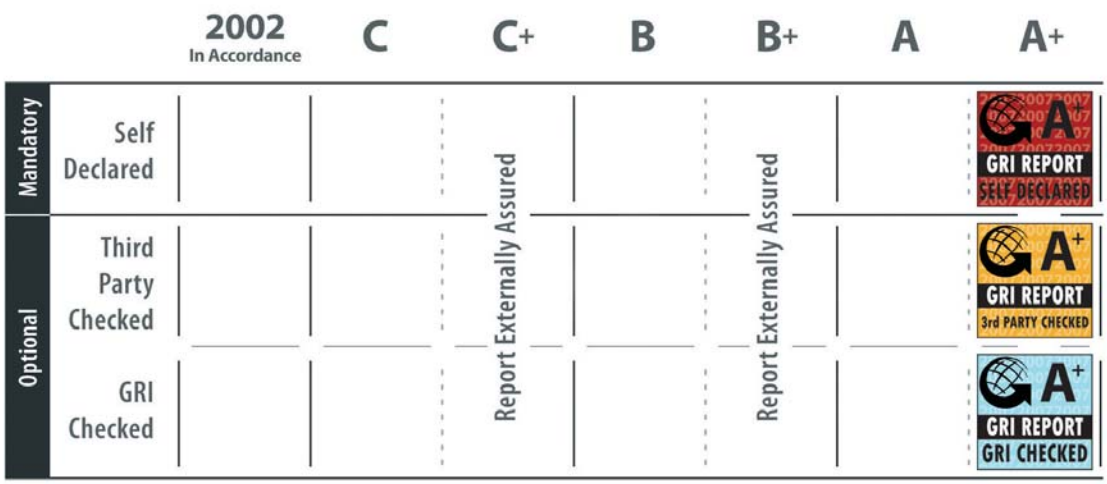
Verificación

Para demostrar la transparencia y veracidad de la información incluida en el Informe de RSC, **abertis** ha solicitado a un experto independiente, al igual que en el año anterior, la verificación de los indicadores que se han valorado más importantes en su desempeño económico, social y medioambiental, ampliando el alcance de la verificación en este informe 2006 a Francia, Inglaterra y Argentina.

Alcance

El informe de este año comprende un total de 20 empresas, considerando tanto la matriz como los cinco sectores de actividad, que representan un 97,31% de las actividades de **abertis**. En el capítulo 2 se describe el perfil del Grupo en su totalidad. El resto de la memoria se refiere a las 20 empresas incorporadas en el perímetro de este año.

En este año se han agregado por primera vez los datos de **sanef**, que entró en el Grupo a finales del año 2005. También se ha ampliado el alcance al sector de los aeropuertos, ya que en la información sobre RSC recopilada por **TBI** se incluyen los aeropuertos que esta empresa gestiona directamente (para elaborar el informe del 2005 sólo se disponía de los datos del aeropuerto de Luton).



Los indicadores de las sociedades Eutelsat, Gesa, **overon** y Rabat no se han incluido en el alcance del informe del 2006. En el caso de Eutelsat, porque su participación directa es inferior al 50%. En el caso de Gesa, porque al no tener capacidad de gestión donde opera hace que carezca de sentido su inclusión en el perímetro de alcance del informe de RSC.

Alcance del Informe de RSC 2006

Corporación				
abertis				
serviabertis				
Autopistas	Aparcamientos	Logística	Telecomunicaciones	Aeropuertos
acesa	**saba**	**abertis logística**	**abertis telecom** (incluyendo **tradia** y **retevisión**)	**TBI**
aucat	Saba Italia			Codad
aumar	Spel			
iberpistas	Saba Chile			
castellana				
aulesa				
autopistas del oeste				
sanef (incluyendo **sapn** y **masternaut**)				
APR				
fundación abertis				

El informe 2006 comprende un total de 20 empresas, considerando que representan un 97,31% de las actividades de **abertis**.

2

perfil del grupo **abertis**

pág. 16 **Organización y estrategia**

pág. 26 **Misión, Visión y Valores: los pilares del Grupo**

pág. 28 **La gestión del gobierno corporativo**

pág. 36 **Identidad, estrategia y reputación corporativa**

organización y estrategia

Presentación

abertis es la corporación privada líder en España en la gestión de infraestructuras de la movilidad y las comunicaciones formada por casi 150 empresas (83 de gestión directa, 7 de control compartido y 56 participadas). Está constituida como sociedad anónima y tiene su sede principal en la ciudad de Barcelona.

abertis opera en cinco sectores de actividad: autopistas, infraestructuras de telecomunicaciones, aeropuertos, aparcamientos y desarrollo de plataformas logísticas. La Corporación está presente en 16 países.

abertis es la primera corporación europea en recursos propios orientada en torno a la gestión global de las infraestructuras y uno de los primeros operadores europeos de autopistas por kilómetros gestionados y por capitalización bursátil.

Su principal objetivo es atender las necesidades de infraestructuras de calidad para la movilidad de las personas, bienes materiales e información. Un objetivo para el que trabajan, día a día, más de 11.000 personas en todo el mundo.

abertis opera en cinco sectores de actividad, está presente en 16 países y tiene más de 11.000 empleados.

Áreas de negocio de abertis

76%
del total de los ingresos de **abertis**

abertis es el principal grupo de operadores de vías de alta capacidad y el primer grupo empresarial en infraestructuras en España del **sector de las autopistas**. La adquisición de más de 1.700 kilómetros de autopistas en Francia lo convierte en el segundo operador europeo del sector. Este área de negocio representa el 76% de los ingresos de **abertis**.

11%
del total de los ingresos de **abertis**

abertis es el grupo líder de **infraestructuras de telecomunicación** que dispone de la primera red para la difusión de señales de radio y televisión (ofreciendo servicios de difusión analógica y digital), presta servicios de radiocomunicaciones móviles para redes de seguridad pública y emergencias así como de transporte y coubicación para operadores de telefonía. El 11% de los ingresos del Grupo proviene de este área de negocio.

8%
del total de los ingresos de **abertis**

abertis gestiona una red internacional de trece **aeropuertos** situados estratégicamente en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica para acceder a nuevas oportunidades de expansión en el sector. Este área de negocio representa un 8% de los ingresos de **abertis**.

4%
del total de los ingresos de **abertis**

abertis se sitúa entre los principales grupos europeos en el **sector aparcamientos**, con la gestión de casi 90.000 plazas en distintos países. Este área de negocio representa el 4% del total de ingresos de **abertis**.

1%
del total de los ingresos de **abertis**

En cuanto a la **gestión de espacios logísticos**, **abertis** tiene en funcionamiento importantes proyectos con el fin de ofrecer a empresas y operadores logísticos enclaves privilegiados del Mediterráneo, Norte y Sur de España. Este sector constituye un 1% de representatividad sobre el total de actividades del Grupo.

La construcción de un líder de la gestión de infraestructuras

abertis nació como grupo empresarial en abril del 2003 a raíz de la fusión de Acesa Infraestructuras con Aurea Concesiones de Infraestructuras, compañías con más de 30 años de experiencia en el sector.

En diciembre del mismo año, la Corporación adquirió **retevisión**, la primera operadora española para la distribución de señales de radio y televisión, incorporándose al área de infraestructuras de telecomunicaciones junto con **tradia** (líder del sector en Cataluña y operadora del Grupo desde el año 2000) y dando lugar a **abertis telecom**, la sociedad que canaliza las intervenciones del sector.

En enero del 2005, **abertis** adquirió la operadora británica de aeropuertos **TBI** a través de ACDL, corporación formada por **abertis** (90%) y Aena (10%). **TBI** dispone de una red de aeropuertos en el Reino Unido, Suecia, Estado Unidos, Costa Rica y Bolivia.

Nuevas incorporaciones al Grupo en 2006

abertis ha continuado su expansión internacional con la adquisición de dos grandes gestores de infraestructuras franceses (**sanef** y Eutelsat) que suponen la consolidación de **abertis** como gran corporación europea del sector.

Por una parte, en diciembre del 2005, el Gobierno francés seleccionó a un consorcio liderado por **abertis** para adquirir el 57,5% del capital de la sociedad concesionaria de autopistas Société des Autoroutes du Nord et de l'Est de la France (**sanef**), el tercer operador francés de autopistas por kilómetros gestionados. La incorporación efectiva de **sanef** se produjo a principios del año 2006.

Por otra parte, en diciembre del 2006, **abertis** llegó a un acuerdo para adquirir el 32% del operador de satélites europeo Eutelsat, a través de su filial **abertis telecom**. La adquisición se ha hecho efectiva en enero del 2007. Eutelsat dispone de una flota de satélites que alcanza el 90% de la población mundial y presta servicio de transporte y difusión de la señal de radio y televisión a través de posiciones orbitales estratégicas. Es líder europeo del sector con una cuota del 30% del mercado europeo y del 13% a escala mundial.

En 2006, **abertis** se ha consolidado como una gran corporación europea del sector con la adquisición de dos grandes gestores de infraestructuras franceses: **sanef** y Eutelsat.

Durante el año 2006, **abertis** ha aumentado su presencia en Portugal a través de un acuerdo con el gobierno para la construcción y explotación de una plataforma logística multimodal.

Durante el año 2006, **abertis** ha aumentado su presencia en Portugal a través de un acuerdo con el Gobierno para la construcción y explotación de una plataforma logística multimodal. También se ha intensificado su presencia en Italia (**saba** ha adquirido la compañía Italparcheggi) y España (**saba** gestionará aparcamientos en Pamplona), **acesa** firma acuerdos con el Ministerio de Fomento para la ampliación de la AP-7, Arasur cierra dos nuevos contratos de alquiler de plataformas logísticas en Álava, **abertis telecom** se ha adjudicado el transporte y difusión de la señal de TVE hasta 2009.

abertis ha iniciado su proceso de apertura hacia Estados Unidos en el ámbito de las autopistas (ya está presente en este país a través de su filial aeroportuaria **TBI**) abriendo una delegación en Washington en el mes de septiembre, con la finalidad de facilitar oportunidades de negocio dentro de uno de los sectores con más potencial de crecimiento de infraestructuras del país.

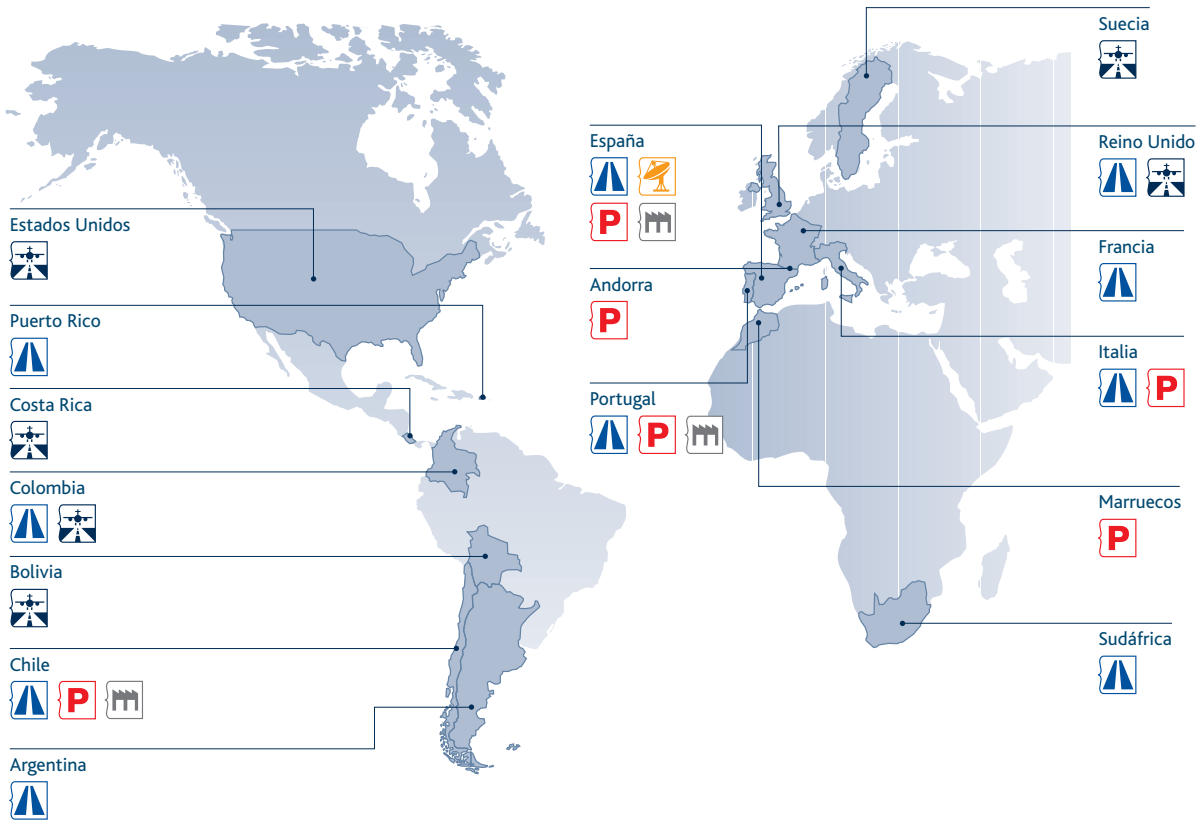
abertis ha iniciado su proceso de apertura hacia Estados Unidos en el ámbito de las autopistas abriendo una delegación en Washington.

Hechos destacados **2006**

- Adquisición e incorporación efectiva del 57,5% de la concesionaria de autopistas Société des Autoroutes du Nord et de l'Est de la France (**sanef**), tercer operador nacional de autopistas por kilómetros gestionados.
- Celebración del 30 aniversario de la Unión entre Francia y España por autopista (AP-7).
- Reincorporación de **abertis** al Dow Jones Sustainability Index Stoxx europeo y mantenimiento por tercer año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index World.
- Apertura de la oficina de **abertis** en Washington para potenciar la búsqueda de oportunidades en el sector autopistas americano.
- Acuerdos con Fomento para la ampliación de la autopista AP-7.
- Acuerdo para la construcción y explotación de una plataforma logística multimodal en Lisboa.
- Consolidación de la presencia del sector aparcamientos en Italia con la adquisición de la sociedad Italparcheggi.
- **saba** obtiene el certificado sobre salud y seguridad en el trabajo OSHAS 18001.
- Nueva cátedra **abertis** e IESE en Regulación, Competencia y Políticas Públicas.
- Concesión de la gestión de un aparcamiento en Pamplona a 50 años.
- Adjudicación a **abertis telecom** del transporte y difusión de la señal de TVE hasta 2009.
- Inauguración de cuatro naves logísticas en Álava.
- Creación de la campaña corporativa de **abertis**, mediante la realización de un vídeo corporativo y diversas actividades publicitarias.
- Acuerdo de compra del 32% de Eutelsat, operador europeo líder de satélites.

Estructura y actividades de negocio a escala nacional e internacional

abertis gestiona infraestructuras en Europa, América del Norte, América del Sur y África.



En 2006, **abertis** se ha reincorporado al Dow Jones Sustainability Index Stoxx europeo y se mantiene, por tercer año consecutivo, en el Dow Jones Sustainability Index World.

Los ingresos de **abertis** en 2006 fueron de 3.335 €m, lo que supone un aumento del 75% respecto al año anterior.

Magnitud del negocio

Perfil del negocio de **abertis**

Número de empleados a 31/12/06	11.616 empleados	
Número de plantilla media equivalente	10.763 empleados	
Número de empleados por país	España: 5.101	EEUU: 310
	Francia: 3.583	Italia: 245
	Reino Unido: 815	Chile: 80
	Argentina: 563	Marruecos: 69
	Bolivia: 428	Colombia: 48
	Suecia: 320	Portugal: 47
	Andorra: 6	Puerto Rico: 25*
	Canadá: 1	
Ventas netas globales	3.335 M€	
Capitalización total	13.000 M€	
Cantidad de productos y servicios prestados	Autopistas, Telecomunicaciones, Aeropuertos, Aparcamientos, Logística	
Activos totales	19.217 M€	
Propiedad efectiva	ACS (24,83%)	
	La Caixa (24,40%)	
	Caixa Catalunya (5,69%)	
	Sitreba (5,50%)	
	Free-Float (39,58%)	
Ingresos por áreas de negocio	Autopistas:2.537 M€	
	Telecomunicaciones: 369 M€	
	Aeropuertos: 282 M€	
	Aparcamientos: 118 M€	
	Logística: 19 M€	

* Incluido en el Plan Estratégico de RSC.

El resultado neto comparable en 2006 ha supuesto un aumento del 22%, lo que representa en números absolutos 572 M€.

abertis se caracteriza por una visión global y a largo plazo de sus acciones e inversiones, combinando el desarrollo de su estrategia corporativa, con las estrategias por áreas de negocio.

Estrategia de crecimiento

abertis se caracteriza por una visión global y a largo plazo de sus acciones e inversiones centrándose en los ejes siguientes:

Estrategia de crecimiento sector autopistas

La estrategia de crecimiento de **abertis** en este sector se basa en el análisis de nuevas oportunidades principalmente en América del Norte (EEUU, Canadá y México), Latinoamérica (Chile, fundamentalmente) y en Europa (Francia, España, Reino Unido, Irlanda y países de Europa central y del Este). Tanto Europa como Estados Unidos generarán en los próximos años oportunidades, ya sea por nuevos proyectos de redes viarias para construir y explotar por concesión, como por adjudicaciones y privatizaciones de redes viarias ya en explotación.

Estrategia de crecimiento sector telecom

La estrategia de crecimiento de **abertis** en el sector de las telecomunicaciones está claramente marcada por la internacionalización mediante la exploración y análisis de oportunidades básicamente en el mercado europeo en el ámbito de las infraestructuras de radiodifusión de señal de televisión y de radio, así como de cobertura de telefonía móvil. La presencia de **abertis telecom** como accionista de referencia de Eutelsat proyecta a la compañía como uno de los principales operadores globales de infraestructuras de telecomunicaciones en Europa.

Estrategia de crecimiento sector aeropuertos

La estrategia de crecimiento de **abertis** en el sector aeroportuario está enfocada a la exploración y análisis de oportunidades de inversión en aeropuertos internacionales de tamaño medio, que operan con trayectos de origen y destino "punto a punto", en áreas de influencia con un elevado potencial de crecimiento, y con perspectivas de desarrollo comercial.

Es de prever que progresivamente se irán presentando interesantes perspectivas de desarrollo como consecuencia del creciente ritmo de privatizaciones promovidas por gobiernos y autoridades locales, tanto en EEUU como en Europa.

El objetivo principal es el mantenimiento de la estrategia basada en el crecimiento y la rentabilidad del Grupo, siguiendo la tendencia de los últimos años.

Estrategia de crecimiento sector aparcamientos

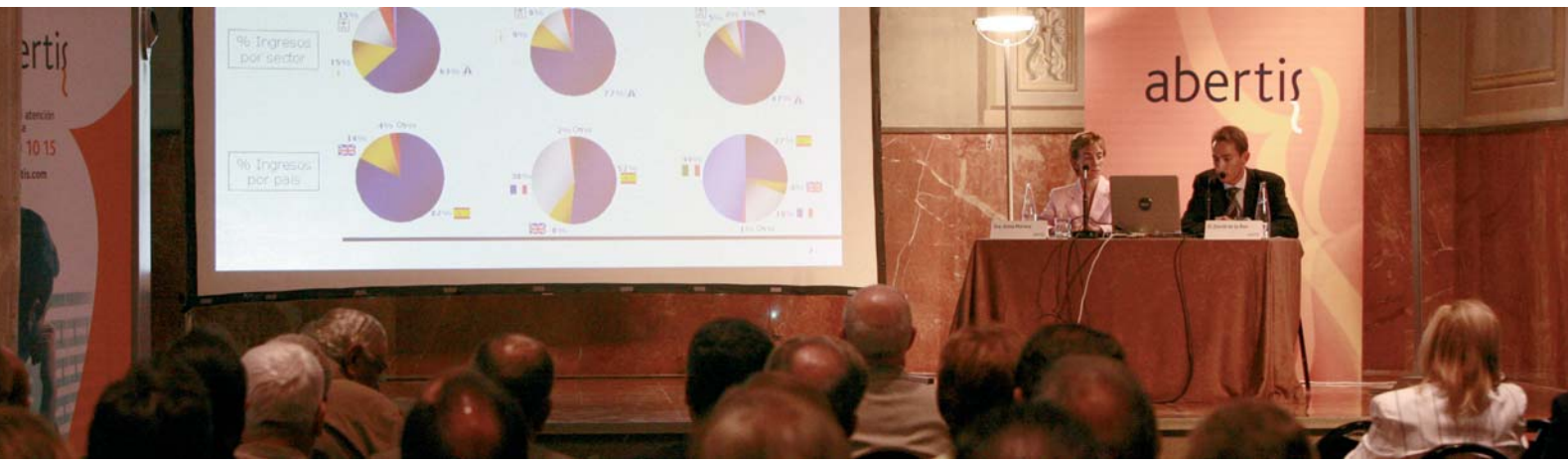
La estrategia de crecimiento de **abertis** en el sector de los aparcamientos gira en torno a la exploración y análisis de nuevas oportunidades que surjan en aquellos países en los que ya cuenta con operaciones -España, Italia, Portugal, Chile- así como en otros mercados que aporten un impulso adicional a la internacionalización del negocio, básicamente en Europa y América del Norte.

saba continuará trabajando estrechamente con las administraciones responsables en la mejora y ampliación de la red de aparcamientos para los ciudadanos, con el objetivo de descongestionar los centros urbanos, mejorando la movilidad y aportando soluciones para un tráfico más fluido.

Estrategia de crecimiento sector logística

El acuerdo con el Gobierno portugués para el desarrollo del Parque Logístico del Norte de Lisboa es un hecho de máxima relevancia para la estrategia de crecimiento de **abertis** en este sector. **abertis logística** aspira a completar el corredor Barcelona, Valencia, Madrid, Lisboa para ofrecer a sus clientes las infraestructuras con los servicios de máxima calidad en los nodos de ruptura del corredor, conformado por los principales centros de consumo de la península Ibérica.

Este proyecto de futuro incluye consolidar la gestión de los parques logísticos ya existentes en España (Barcelona, Álava, Sevilla y CIM Vallès) y explorar nuevas oportunidades de inversiones selectivas en el mercado internacional, básicamente en Europa.



misión, visión y valores: los pilares del grupo

La visión, misión y los valores de **abertis** son los pilares sobre los cuales se fundamenta el crecimiento diario del Grupo y expresan su deseo de identificarse con los clientes, la sociedad, sus accionistas y empleados. Compromiso, progreso y mejora constante son los ejes estratégicos en la actualidad de **abertis** y sus empleados.

Misión

Ser un operador de referencia a través de unos planteamientos básicos:

> El crecimiento continuo, selectivo y con vocación de permanencia.

> La excelencia en la calidad de servicio.

> El diálogo y el compromiso.

> La iniciativa en la búsqueda de soluciones para la dotación de las infraestructuras necesarias al servicio de la sociedad.

Visión

La visión de **abertis** es dar respuesta a las necesidades de infraestructuras al servicio de la movilidad y las telecomunicaciones, armonizando la satisfacción de los clientes, accionistas y trabajadores con el desarrollo de la sociedad.

Valores

> Credibilidad: transmitir credibilidad a su entorno (accionistas, empleados, clientes, instituciones, etc.) cumpliendo sus compromisos con seriedad y rigor.

> Eficiencia: enfocar sus actividades a la consecución eficiente de un objetivo concreto y tangible que aporte un claro valor a la organización y a sus accionistas.

> Diálogo y colaboración: entender las necesidades del entorno y la colaboración interna como medio para construir soluciones que incorporen todo el conocimiento y la experiencia diferencial de **abertis**.

Compromiso, progreso y mejora constante son las líneas estratégicas en la actualidad de **abertis** y sus empleados.

> Confianza en sus empleados: asumir retos y fomentar el desarrollo profesional de su personal teniendo en cuenta sus logros y potencial.

> Servicio al cliente: idear, diseñar y prestar a sus clientes servicios de la máxima calidad y que les aporten un valor diferencial respecto al resto de ofertas del mercado.

> Proactividad y responsabilidad: asumir el compromiso personal de hacer realidad sus objetivos con perseverancia, empuje e ilusión.

Estos valores están presentes en el código de conducta y en la trayectoria de **abertis** y constituyen la base de las normativas y reglamentos internos de las distintas áreas funcionales de la empresa. El código de conducta de **abertis** define cómo debe actuar tanto el Grupo como sus trabajadores, estableciendo los valores éticos y corporativos, las pautas generales de conducta y la relación con los clientes, trabajadores, accionistas, proveedores, administraciones públicas y el medio ambiente.

El código establece que los valores de la Corporación se ponen en conocimiento de sus empleados para que los transmitan a sus clientes y accionistas aplicándose a todas las empresas controladas por el Grupo. Éste también se extiende a sus agentes y proveedores locales, respetando los principios de acción y conducta establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), al cual **abertis** está adherido.

El código de conducta de **abertis** define las pautas de comportamiento y relación con los clientes, trabajadores, accionistas, proveedores, administraciones públicas y el medio ambiente.

El código de conducta establece los valores de la corporación, respetando los principios de acción y conducta establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact).

la gestión del gobierno corporativo

Estructura organizativa

abertis está estructurado en unidades de negocio para gestionar, directamente o a través de sus empresas participadas, las diferentes áreas de actividad.

El conjunto de empresas que constituyen la corporación **abertis** dispone de un centro de servicios compartidos, **serviabertis**, que actúa como proveedor de los servicios administrativos y tecnológicos en un buen número de las empresas del grupo.

La estructura organizativa del Grupo se presenta a continuación:

Consejo de Administración

Los miembros del Consejo de Administración de **abertis**, a 31 de diciembre de 2006, son:

Isidro Fainé Casas (presidente)

Pablo Vallbona Vadell (vicepresidente 1º)

G3T, S.L., representada por Carmen Godia Bull (vicepresidenta 2ª)

Ángel García Altozano (vicepresidente 3º)

Salvador Alemany Mas (consejero delegado)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada por Josep Maria Loza Xuriach

Comunidades Gestionadas, S.A., representada por Antonio García Ferrer

Enrique Corominas Vila

Dragados, S.A., representada por Demetrio Ullastres Llorente

Carlos Godó Valls

Miguel Ángel Gutiérrez Méndez

Ernesto Mata López

Enric Mata Tarragó

Braulio Medel Cámara

Vasco de Mello

José Luis Olivas Martínez

Ramón Pascual Fontana

Manuel Raventós Negra

Leopoldo Rodés Castañé

Miquel Roca Junyent (secretario no consejero)

Juan A. Margenat Padrós (vicesecretario no consejero)

Órganos delegados de control

Comisión Ejecutiva

Isidro Fainé Casas (presidente)

Pablo Vallbona Vadell (vicepresidente 1º)

G3T, S.L., representada por Carmen Godia Bull (vicepresidenta 2ª)

Ángel García Altozano (vicepresidente 3º)

Salvador Alemany Mas (consejero delegado)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada por Josep Maria Loza Xuriach

José Luis Olivas Martínez

Miquel Roca Junyent (secretario no consejero)

Juan A. Margenat Padrós (vicesecretario no consejero)

Durante el año 2006 ha cesado de su cargo de consejero Jorge Mercader Miró (sustituido por Manuel Raventós Negra).

Comisión de Auditoría y Control

Ernesto Mata López (presidente)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada por Josep Maria Loza Xuriach

Enrique Corominas Vila

Juan A. Margenat Padrós (secretario)

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Manuel Raventós Negra (presidente)

Ángel García Altozano

Miguel Ángel Gutiérrez Méndez

Juan A. Margenat Padrós (secretario)

Equipo directivo

Consejero delegado:
Salvador Alemany Mas

Secretario general:
Juan A. Margenat Padrós

Directora de Asesoría Jurídica:
Marta Casas Caba

Director general de Gestión Corporativa:
Josep Martínez Vila

Director de Desarrollo Corporativo:
David Díaz Almazán

Director de Planificación Fiscal:
José María García Martín

Director de Seguridad Corporativa:
Lluís Jiménez Arrébola

Director de Planificación y Control Corporativo:
Jordi Lagares Puig

Director de Personas y Organización:
Joan Rafel Herrero

Director de Desarrollo Operativo:
Juan Rodríguez de la Rubia

Director de Construcción:
Rodolfo Vicente Bach

Director general Financiero:
Francisco José Aljaro Navarro

Director de Finanzas:
Luís Subirà Laborda

Director de Relaciones Institucionales y Calidad:
Ricard Maxenchs Roca

Director de Estudios y Comunicación Corporativa:
Antoni Brunet Mauri

Servicios compartidos

*Director general de **serviabertis**:*
Manuel Cruces Socasau

Director de Sistemas de Información:
José Antonio López Becerra

Director de Ingeniería y Proyectos:
Carlos Pitarque Durán

Director de Organización, Compras y Servicios:
Jordi Pujol-Xicoy Gimferrer

Director Administración:
Francesc Sánchez Farré

Durante el año 2006 ha cesado como miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones Jorge Mercader Miró (sustituido por Manuel Raventós Negra).

Unidades de negocio

Autopistas

*Director general de **sanef**:*
Henri Jannet

*Director general Levante-Sur (**aumar**):*
Américo Jiménez Rodríguez

*Director general Centro-Norte (**iberpistas**):*
José Mª Morera Bosch

*Director general Catalunya-Aragón (**acesa** y **aucat**):*
Lluís Serra Serra

Director de Autopistas Internacionales:
Jordi Graells Ferrández

Infraestructuras de telecomunicaciones

*Director general de **abertis telecom**:*
Tobías Martínez Gimeno

Aeropuertos

*Director general de **abertis aeropuertos**:*
Miquel Puig Raposo

Aparcamientos

*Director general de **saba**:*
Joan Font Alegret

Servicios a la logística

*Director general de **abertis logística**:*
Josep Canós Ciurana

Mandato y composición del gobierno corporativo de abertis

Consejo de Administración

Su mandato es decidir sobre las actividades del Grupo ejerciendo con carácter indelegable las responsabilidades que ello conlleva. Su actuación queda condicionada a los intereses de sus accionistas respetando las exigencias legales, cumpliendo los contratos explícitos e implícitos con los trabajadores de la empresa así como con sus proveedores, acreedores y clientes observando los deberes éticos que impone una conducta responsable de los negocios.

El Consejo en pleno se ha reunido cada dos meses, en total siete veces durante el 2006. Está formado por una mayoría de consejeros no ejecutivos o externos de solvencia, competencia y experiencia reconocida hasta un máximo de 20, de los cuales 4 son independientes. El presidente de la sociedad no es ejecutivo, sí en cambio el consejero delegado.

El Consejo de Administración es el encargado de constituir las comisiones siguientes:

El Consejo de Administración en pleno se ha reunido siete veces durante el 2006.

Comisión Ejecutiva

Tiene facultades decisorias generales, y en particular las que el Consejo le delegue. Está formada por 7 miembros (6 consejeros externos y uno ejecutivo, entre ellos el presidente y el consejero delegado).

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Su mandato es informar, supervisar, asesorar y proponer el perfil de las personas más idóneas para formar parte del Consejo y las Comisiones. Propone el sistema y cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros analizando periódicamente su ponderación. Está formada por tres consejeros (exclusivamente externos).

Comisión de Auditoría y Control

Su misión es informar, supervisar, asesorar y proponer los procesos relativos a la información financiera y control interno de la sociedad. La Comisión se ha reunido 4 veces durante el 2006. Está formada por 3 consejeros (exclusivamente externos).

Comunicación del Consejo con los accionistas

El Reglamento del Consejo de Administración regula las relaciones con los accionistas y arbitra las vías para conocer sus propuestas y recomendaciones relacionadas con la gestión de la Sociedad.

Entre las medidas a tomar se incluyen las solicitudes públicas de delegación de voto, el fomento de la participación informada de los accionistas a las juntas generales y la adopción de cuantas medidas sean oportunas para facilitar que la Junta General de Accionistas ejerza las funciones que le son propias. La Sociedad promueve esta información a través de su página web y mediante presentaciones personales a inversores institucionales.

Retribución de los consejeros

La retribución de los consejeros se ajusta a criterios de moderación, en relación con los rendimientos de la Sociedad. De acuerdo con lo fijado por el Consejo de Administración según las previsiones estatutarias, la información agregada consta en el informe anual y en el Informe de Gobierno Corporativo de **abertis**, de acuerdo con la legislación vigente.

Procedimientos para evitar conflictos de intereses

Los consejeros deben comunicar al Consejo cualquier situación de conflicto de interés de la Sociedad, directo o indirecto, y se abstendrán de intervenir en las deliberaciones de los asuntos en los que estén vinculados personalmente. Estas situaciones constan en el informe anual de la corporación.

Los votos de los consejeros afectados por el conflicto que se abstienen de votar, son deducidos del cómputo de la mayoría de votos que sea necesaria.

Transparencia en el sistema de función y cumplimiento del gobierno corporativo

abertis manifiesta su intención de cumplir con los principios del Buen Gobierno Corporativo según la legislación vigente basados, a su vez, en las conclusiones de los informes Olivencia, Aldama y el Código Unificado de Buen Gobierno. Como demostración de transparencia del desempeño de la organización, se hace pública la información relativa a la naturaleza y mecanismos del gobierno corporativo.

La estructura, composición y sistema de funcionamiento del gobierno corporativo de **abertis** se explican detalladamente en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, el Informe Anual de la corporación, la página web del Grupo (**www.abertis.com**) y los reglamentos de la Junta y del Consejo de Administración y comisiones.

Durante el 2006, no se han observado casos de corrupción entre los empleados. En caso de que los hubiera, éstos serían tratados de acuerdo con el reglamento interno.

abertis manifiesta su propósito de cumplir con los principios del Buen Gobierno Corporativo según la legislación basados en las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.

Control de riesgos

El crecimiento constante del Grupo conlleva un proceso de adaptación continuo de sus políticas, normas y procedimientos a las nuevas necesidades de la organización con el fin de armonizar criterios, unificar acciones, optimizar sinergias y asegurar un control interno eficiente.

Para ello, **abertis** dispone de un sistema de control de riesgos que prevé la identificación, clasificación, evaluación, gestión y seguimiento de los riesgos del Grupo. Éste se basa en un conjunto de acciones estratégicas y operativas dirigidas al cumplimiento de las políticas globales de riesgo necesarias para alcanzar los objetivos aprobados por el Consejo de Administración, quien es, a su vez, el máximo responsable de su definición, control y perfil.

Los comités de dirección (tanto de la corporación como de las distintas empresas que forman el Grupo) son los responsables de establecer y supervisar los mecanismos de gestión de riesgos dentro de su ámbito de actividad, haciendo de conexión entre la corporación y las distintas sociedades de la empresa. A partir de la identificación y evaluación de los riesgos, los comités elaboran de forma periódica diferentes mapas de riesgos fijando unos límites y prioridades de actuación, que en caso de ser superiores a los establecidos, deben disponer de la aprobación previa de la corporación.

Los sistemas de control más relevantes implantados en el Grupo para garantizar el control de los riesgos son los siguientes:

- Elaboración y actualización periódica de mapas de riesgos, tanto corporativo como de cada uno de los negocios, que recogen los riesgos que afectan a cada uno de los negocios y a la corporación.
- Análisis del impacto en resultados y en patrimonio derivados de inversiones en nuevos negocios, mercados, etc., así como del nivel de riesgo asumido en dichas inversiones.
- Supervisión de los objetivos estratégicos y presupuestarios establecidos para las distintas unidades de negocio con el objeto de detectar y, en su caso corregir, desviaciones significativas que afecten al cumplimiento de los objetivos marcados.
- Desarrollo y adaptación de políticas, normas y procedimientos internos para las distintas sociedades del Grupo.
- Integración de los sistemas operativos y de información que incorporan mecanismos de control homogéneos que permiten garantizar la fiabilidad e integridad de la información.

abertis dispone de un sistema de control de riesgos que prevé la identificación, clasificación, evaluación, gestión y seguimiento de los riesgos del Grupo.

Los mapas de riesgos (incluyen riesgos a escala corporativa y por sociedades) se actualizan anualmente y se presentan en un documento interno donde constan los riesgos detectados, una valoración y una priorización de éstos según su importancia y probabilidades de que se materialicen. Se distinguen dos grandes categorías de riesgos:

1) **De negocio:** relacionados con factores externos. Incluye riesgos de entorno económico, reguladores (sujeción a normativas legales), de competencia, riesgo-país (por invertir en países en desarrollo), madurez concesiones (derivados de la concesión limitada en el tiempo de la gestión de infraestructuras), financieros (riesgo que implica la inversión en términos de deuda) y de reputación corporativa.

2) **Operacionales:** derivados de la operativa de los distintos procesos y sistemas tanto de negocio como generales (operativos, tecnológicos, fraude e integridad).

La Comisión de Auditoría y Control y la Auditoría Interna supervisan este proceso y participan activamente en la elaboración y actualización de los mapas. Auditoría Interna confecciona sus planes en base a la importancia y la prioridad del riesgo detectado. Asimismo, el nivel de exposición al riesgo se comunica periódicamente a la Dirección y a la Comisión de Auditoría y Control.

En el ejercicio 2006 no se ha materializado ninguno de los riesgos que pueden afectar al Grupo de forma mínimamente significativa por su concepto o cuantía. El valor monetario de las sanciones y multas por incumplimiento de leyes y regulaciones durante 2006 ascendió a 14.000 euros.

Los mapas de riesgos se actualizan anualmente y se presentan en un documento interno donde constan los riesgos detectados, una valoración y una priorización.

La Comisión de Auditoría y Control y la Auditoría Interna supervisan los procesos relativos a la información financiera y control interno del grupo. También participan activamente en la elaboración y actualización de los mapas de riesgos.

abertis

identidad, estrategia y reputación corporativa

Origen de la marca

La marca **abertis** nació en el año 2002, siendo presentada públicamente en 2003 tras la fusión de Acesa con Aurea. Desde entonces ha entrado en un proceso de desarrollo constante de los elementos de identidad y convergencia de las marcas participadas de **abertis** a través de diversas acciones: la definición de una estrategia de marca, la planificación para su implantación y el desarrollo de los elementos básicos, así como la creación de los manuales de identidad corporativa aplicados por las empresas del Grupo.

En el 2006 se ha llevado a cabo la campaña de imagen corporativa (compuesta por un vídeo corporativo y una serie de creatividades publicitarias), una genérica y una para cada sector de actividad, así como para las acciones de responsabilidad social corporativa de **abertis** y sus unidades de negocio.

En la actualidad las principales marcas de empresas participadas (**acesa**, **aucat**, **aumar**, **iberpistas**, **castellana**, **saba**, **retevisión**, **tradia**) convergen hacia un referente gráfico común, y se han creado 6 nuevas marcas de la misma familia corporativa (**abertis logística**, **abertis telecom**, **abertis airports**, **serviabertis**, **cátedra abertis** y **fundación abertis**). La marca "Conduce a tu familia" del Programa de Seguridad Viaria de la Fundación también es una marca registrada del Grupo. Paralelamente, se está trabajando en los procesos de convergencia de marcas cuya participación es menor del 100%, así como en la integración de nuevas marcas de reciente incorporación al grupo **abertis**.

Simbología de la identidad visual

La identidad corporativa de **abertis** se compone de la unión de dos elementos intrínsicamente relacionados: el nombre, **abertis**, y su expresión gráfica, la llave.

abertis deriva del concepto de apertura, del latín *aperio*, "abrir puertas o nuevos caminos". **abertis** se abre a nuevas perspectivas de negocio, relacionadas todas ellas con las infraestructuras para la movilidad de las personas, bienes e informaciones.

El nombre **abertis** y el desarrollo gráfico de la marca transmiten el objetivo del grupo empresarial de gestionar con calidad las infraestructuras para la comunicación en beneficio de las personas y en armonía con el territorio.

La marca **abertis** se asocia a su valor de permanencia, reflejo de su vocación industrial de implicarse en la gestión, vincularse al territorio e invertir a largo plazo.

En la actualidad las principales marcas de empresas participadas convergen hacia un referente gráfico común y se han creado 6 nuevas marcas de la misma familia corporativa.

Objetivos de marca

Desarrollar una marca potente que ampare todas las empresas del Grupo (propias y participadas/endorsadas) creando y manteniendo una imagen visual y un estilo corporativo homogéneo cualquiera que sea su actividad y ámbito geográfico. Esta caracterización de las marcas filiales no anula lo fundamental de cada una: nombre, símbolo y colores corporativos.

La marca **abertis** persigue, además, posicionarse como compañía internacional de referencia en el sector de la gestión de infraestructuras, posibilitando la identificación de las sociedades miembros de la corporación por parte de sus grupos de interés.

Organización de la gestión de marca

En la gestión de la marca están involucradas todas las áreas y direcciones del Grupo. Es destacable el papel del consejero delegado, que participa activamente en la decisión de las cuestiones más relevantes relativas a la gestión de la marca.

El principal responsable de la estrategia de marca es la Dirección de Relaciones Institucionales y Reputación Corporativa, de la que depende organizativamente Imagen Corporativa, que crea, gestiona y desarrolla todas las acciones de arquitectura e implantación de la marca en el Grupo.

Desde Imagen Corporativa:

- Se dan recomendaciones al resto de áreas y direcciones de la Corporación en lo relativo a la implantación de las marcas y su correcto uso (política de la marca), en los documentos internos, la papelería, las publicaciones externas, las páginas web...
- Se asesoran y coordinan las diferentes empresas filiales, mediante sus direcciones de Márketing, Comunicación, Relaciones Públicas y Relaciones Externas, en la implantación y gestión de las marcas filiales de todas la unidades de negocio (tanto en el ámbito nacional como internacional).
- Se diseñan las acciones de *branding*, y se coordina con la Unidad de Organización de **serviabertis** para desarrollar la marca en todas sus aplicaciones (papelería básica, señalización...).

La marca **abertis** se asocia a su valor de permanencia, reflejo de la vocación de perdurar en el tiempo, de implicarse en la gestión, vincularse al territorio e invertir a largo plazo.

Acciones 2006

En el 2006, se ha desarrollado una identidad visual con el fin de dar soportes escritos y audiovisuales, tanto para la Corporación como para las unidades de negocio que han resultado de destacable profesionalidad, eficacia y dedicación hacia la marca **abertis**, tanto por su estricta labor profesional como por su labor pedagógica.

acercamos el mundo

Reputación corporativa

abertis concibe su estrategia de reputación corporativa como la gestión del conjunto de percepciones que tienen sobre la empresa los diversos grupos de interés con los que se relaciona, tanto internos como externos.

La reputación de una organización es por tanto el resultado del comportamiento desarrollado por la empresa a lo largo del tiempo y describe su capacidad para distribuir valor a las distintas partes interesadas. Estas percepciones son generadas por la organización en su totalidad, estando por ello implicadas todas las funciones.

El conocimiento de las percepciones que sobre la empresa tienen los colectivos con los que se relaciona permite valorar los riesgos que puedan impactar negativamente sobre los grupos de interés, así como las oportunidades para resaltar las actuaciones que se estén llevando a cabo. Para conseguir este objetivo, es necesario medir las percepciones de los agentes externos y compararlas después con la realidad empresarial. La detección y el análisis de las diferencias de percepción con el nivel de realidad existente permite la elaboración de estrategias específicas dirigidas a mejorar estas discrepancias e incrementar finalmente el valor reputacional de la organización.

En el 2006, se ha desarrollado una identidad visual con el fin de dar soporte a la Corporación y a las unidades de negocio.

abertis concibe su estrategia de reputación corporativa como la gestión del conjunto de percepciones que tienen sobre la empresa los diversos grupos de interés con los que se relaciona.

Para que estos planteamientos sean operativos, se requiere un modelo de reputación que incorpore un conjunto de métricas cuya cuantificación objetiva permita al sistema la toma de decisiones. El modelo de gestión de la reputación aplicado por **abertis** ha sido desarrollado por las empresas miembros del Foro de Reputación Corporativa en colaboración con el Reputation Institute (Rep Track), y basa los parámetros de gestión de la reputación en siete dimensiones, cuyo conocimiento y diferenciación individual permiten la adopción de medidas específicas en cada uno de los campos que impactan sobre la reputación. Estas dimensiones son las siguientes:

a) Oferta de productos y servicios
b) Liderazgo empresarial
c) Finanzas
d) Innovación
e) Trabajo
f) Ciudadanía
g) Gobierno corporativo

Estas dimensiones se desglosan en otros 21 atributos, que permiten profundizar todavía más en los elementos que definen y configuran la reputación empresarial.

abertis ha desarrollado el modelo de gestión de la reputación con las empresas miembros del Foro de Reputación Corporativa y basa los parámetros de gestión en siete dimensiones.

Reconocimientos

Según el índice de reputación MERCO (Monitor Español de Reputación Corporativa), **abertis** está en el primer cuadrante de las empresas con mejor reputación en materia de RSC de España, y ha subido cuatro posiciones desde el año anterior. Asimismo, el presidente, D. Isidro Fainé, se encuentra posicionado entre los diez directivos más prestigiosos del ranking.

Asimismo, durante el año 2006, **abertis** ha recibido diversos premios por su desempeño en las distintas áreas en las que opera que muestran el reconocimiento y la reputación que año tras año consolida el Grupo.

Premios recibidos en el **2006**

- Premio de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección al consejero delegado de **abertis**, Salvador Alemany, por su trayectoria profesional.
- Premio de la consultora Roland Berger Best of European Business (Mejor Empresa Española) en la categoría de Adquisiciones Transfronterizas por **TBI** y **sanef**.
- Premio Pyrénées de la Cámara de Comercio francesa por la contribución de **abertis** al desarrollo de las relaciones entre España y Francia.
- Premio catalán del año a la "mejor iniciativa empresarial del año", otorgado por *El Periódico de Catalunya* y TV3.

3

abertis es consciente de que las infraestructuras son, en buena medida, el corazón del desarrollo económico y social de los países y entiende que la contribución al desarrollo de las sociedades en las que opera debe ser uno de los principios que guíen su gestión. Ello está en línea con lo definido en su visión de negocio "dar respuesta a las necesidades de infraestructuras para la movilidad y las telecomunicaciones, armonizando la satisfacción de sus clientes, accionistas y empleados con el desarrollo de la sociedad".

"Acercando el mundo" **abertis** contribuye al desarrollo y progreso económico de la sociedad.

aportación de **abertis** al desarrollo de la sociedad

abertis gestiona infraestructuras al servicio de las personas, comunidades y territorios

Tal y como se contempla en su visión, las infraestructuras gestionadas por **abertis**, ya sean para la movilidad o las comunicaciones, están al servicio de las personas, comunidades y territorios, contribuyendo a su desarrollo económico y social y conexión a los mercados globales.

Esta visión está en consonancia con un informe reciente de la OCDE[1], en el cual se sostiene que las infraestructuras crean las bases y las condiciones de posibilidad para prácticamente toda la actividad económica que conocemos, facilitando el acceso al bienestar de las personas y los territorios y, con este último, el acceso a un crecimiento menos dependiente de factores coyunturales que pueden cuestionar su solidez y su continuidad.

abertis trabaja para ofrecer infraestructuras de calidad y para facilitar la movilidad de personas, bienes materiales e información. **abertis** acerca las personas y sociedades de forma sostenible y responsable a nuevos mercados (con sus actividades de logística); a otros países (mediante sus aeropuertos); a la comunicación (con la gestión de sus infraestructuras de telecomunicaciones); a centros urbanos (proporcionando aparcamientos en zonas urbanas); a destinos (con la gestión de vías de alta capacidad y autopistas) y al progreso y desarrollo sostenible y responsable (mediante las actividades de la **fundación abertis**).

En consonancia con estas ideas, los objetivos de **abertis** son:

- Mejorar la eficiencia y garantizar el uso de la infraestructura en condiciones adecuadas, obteniendo más servicio con igual territorio ocupado e impacto medioambiental.
- Garantizar el derecho a la movilidad, haciendo hincapié en la seguridad y la información como valores fundamentales que marcan la diferencia respecto a otras infraestructuras de comunicación.

La aplicación práctica de dichos objetivos se transforma en actividades tales como las de conservación y mantenimiento; una correcta señalización y sistemas de información al usuario (ej. datos sobre la localización de personal médico, gasolineras, teléfonos de auxilio y áreas de servicio en autopistas).

[1] *Infrastructures to 2030*, OCDE.

Las infraestructuras gestionadas por **abertis**, ya sean para la movilidad o las comunicaciones, están al servicio de las personas, de las comunidades y de los territorios.

Uno de los objetivos de **abertis** es mejorar la eficiencia y garantizar el uso de las infraestructuras en condiciones adecuadas, obteniendo más servicio con igual territorio ocupado e impacto medioambiental.

Contribución de las autopistas a la modernización de los territorios y a su crecimiento económico y turístico

Indicadores de magnitud 2006

País	Km Autopista	IMD (Intensidad Media Diaria de vehículos)	Km recorridos (millones)
España	1.521	26.785	14.871
Francia	1.743	23.340	14.849
Argentina	56	66.365	1.357
TOTAL	3.320	25.669	31.077

Según Thomas Friedman las infraestructuras de transporte "allanan el mundo", haciéndolo más accesible, más global. Dinamizan, por lo tanto, la economía y son un factor determinante del crecimiento sostenido y competitivo a medio y largo plazo. Las principales aportaciones de las autopistas a la sociedad se manifiestan de la siguiente forma:

- Crecimiento económico y turístico y modernización de los territorios. Diversos estudios demuestran que estar cerca del acceso de una autopista contribuye al crecimiento de los municipios con el consiguiente aumento de la construcción y aumento del tráfico intra-regional.

  Ejemplo: desde la implantación de las vías de alta capacidad en el territorio de Hauts-de-Seine (Francia) se ha experimentado un aumento en la construcción del 60%.

- Generación de eficiencia, reduciendo los costes de producción y de distribución de bienes y servicios, mejorando la productividad y ampliando el espacio natural de operaciones y mercados de los diferentes agentes económicos.

  Ejemplo: Estudios realizados en Estados Unidos en las dos últimas décadas revelan que las vías de alta capacidad contribuyen al aumento de la productividad de la industria privada, mejoran la logística y favorecen el comercio.

Las infraestructuras de transporte son generadoras de eficiencia, reduciendo los costes de producción y, sobre todo, de distribución de bienes y servicios y amplían el espacio natural de operaciones de los mercados y de los diferentes agentes económicos.

_ Desarrollo de economías de aglomeración. Las vías de alta capacidad inducen la formación de "economías de aglomeración", que surgen de la proximidad de industrias y servicios. Ello contribuye a la creación de nuevos empleos y a la estabilización de la ocupación de las poblaciones colindantes. A su vez, la mejora de los accesos a los centros de producción hace posible que se mantengan los empleos a la vez que inducen nuevas inversiones[2].

Ejemplo: Constituyen ejemplos de economías de aglomeración la instalación de las sedes de Ford en St.Germain-en-Laye, las sedes de JVC y Minolta en Carrières-sur-Seine y la sede de SEAT en la Zona Franca y en el eje Abrera-Martorell. Asimismo, ***sanef*** *ha reforzado la zona de la Défense como centro generador de empleo.*

_ Disminución del tiempo de desplazamiento y mejora de la conectividad y accesibilidad a determinados servicios (médicos, escuelas, lugar de trabajo, cultura, etc.). Las autopistas mejoran la circulación de forma sustancial en las carreteras nacionales y permiten un ahorro de tiempo considerable en algunos trayectos.

Ejemplos registrados según ***sanef*** *en Francia:*

> *Descongestión del tráfico de la carreteras nacionales RN13 y la RN190 en la zona de Hauts-de-Seine y aumento del tránsito en la A13.*

> *Se estima que la autopista A14 permite un ahorro de tiempo considerable en horas punta y en la época estival para los trayectos realizados entre el lugar de residencia y el de trabajo. Éste se estima en 2.700 horas para el año 2000 y en más de 10.000 horas para el 2015.*

Las vías de alta capacidad inducen la formación de "economías de aglomeración", que surgen de la proximidad de los negocios.

[2] Según el estudio *Vías de alta capacidad. Impacto en Cataluña*, impulsado por la **fundación abertis** y realizado por ESADE (Robert Tornabell y Josep Rucabado) en octubre 2004.

Contribución de las infraestructuras de telecomunicaciones a la difusión de información y a la interactividad de las comunicaciones

Indicador de magnitud: Cobertura España 2006

Tipo de telecomunicaciones	Cobertura poblacional %
Analógica	96,13%
Digital	80,32%

Indicador de magnitud: Núm. de emplazamientos 2006

España	3.217[3]

En el campo de las telecomunicaciones, **abertis** tiene un papel destacado en la difusión de información y en la implantación de tecnologías de comunicación, contribuyendo al desarrollo de la sociedad del siguiente modo:

_ Difusión y distribución de señales de radio y televisión. La contribución de **abertis telecom** al desarrollo de las comunicaciones se materializa con la difusión y distribución de señales de radio y televisión, tanto analógica como digital. Cuenta con más de 3.000 emplazamientos en España y gestiona el transporte y difusión de la señal de todos los canales de la televisión pública española. Asimismo, presta un amplio catálogo de servicios de radiocomunicaciones móviles para cuerpos de seguridad y emergencias y servicios de telecomunicaciones para operadores de telefonía.

_ Implantación de la tecnología digital. Del mismo modo, **abertis telecom** está contribuyendo de un modo decisivo a la implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en España, a través de los 147 centros emisores de su red de difusión. Hoy en día, garantiza la disponibilidad de la TDT a un 80% de la población española y

[3] Nº sites corresponde al número de emplazamientos (antenas) que comprende tanto las grandes instalaciones (ej. Torre de Collserola y Torrespaña) como los centros más pequeños.

trabaja para la implantación progresiva del nuevo sistema audiovisual en todo el territorio (en el 2010 se prevé se producirá el denominado "apagón analógico").

Este acceso a la TDT supone el acceso abierto y sin cuotas de abono para la población a una mayor calidad de imagen y sonido, introduciendo además en los hogares una serie de contenidos interactivos, de entretenimiento e información.

La TDT supone el gran salto a la tecnología digital, con la que se consigue un mejor aprovechamiento del espacio radioeléctrico y una importante mejora en la calidad de la imagen y el sonido. Este perfeccionamiento contribuye a llevar la televisión a los ciudadanos como algo mucho más completo que un servicio unidireccional.

Los espectadores tienen la oportunidad de adoptar un papel absolutamente activo y de combinar la televisión con nuevos conceptos de participación, interacción, comunicación, información y ocio, introduciendo un despliegue de opciones entre las que escoger en tiempo real, tales como la guía de programación electrónica, un teletexto digital con más calidad en gráficos e imágenes, versiones multicámara, visión de formatos panorámicos reales, selección de idiomas y subtítulos en películas y sonido digital, pago por visión o servicios tipo Internet.

La implantación de la TDT supone el acceso abierto y sin cuotas de abono para la población a una mayor calidad de imagen y sonido, introduciendo además en los hogares una serie de contenidos interactivos, de entretenimiento e información.

La TDT supone para los espectadores la oportunidad de adoptar un papel absolutamente activo y de combinar la televisión con nuevos conceptos de participación, interacción, comunicación, información y ocio.

Contribución de los aeropuertos al desarrollo económico del territorio y a la democratización del transporte aéreo

Indicador de magnitud: Número de pasajeros 2006

País	Total	Low cost	% Low cost
Reino Unido	16.456.000	12.817.000	78%
Suecia	1.757.000	1.726.000	98%
Estados Unidos	1.642.000	588.000	36%
Bolivia	2.351.000	0	0%
TOTAL	22.206.000	15.131.000	68%

Indicador de magnitud: Número de vuelos 2006

Colombia	108.414

Los aeropuertos también constituyen un factor clave de desarrollo económico del territorio, ocupando un espacio muy singular entre las infraestructuras, debido al aumento del valor del tiempo que se ha producido a raíz del desarrollo económico y el aumento de la demanda de viajes a muy larga distancia generado por la globalización.

El transporte aéreo ofrece grandes ventajas en ahorro del tiempo de viaje y en uso para una larga distancia, tanto de viajeros como de mercancías de gran valor y poco volumen.

Los efectos económicos de los aeropuertos se producen sobre las áreas urbanas en las que se sitúan y en el área de influencia de las mismas. En este sentido, son un equipamiento de carácter local o metropolitano.

El transporte aéreo ofrece grandes ventajas en ahorro del tiempo de viaje y en uso para una larga distancia.

Considerando las posibilidades de crecimiento de los aeropuertos regionales, la **fundación abertis** encargó un estudio de contenidos transversales sobre la eclosión de los aeropuertos regionales en España, su escenario actual y perspectivas de futuro. En convenio de colaboración entre las universidades de Castilla La Mancha, Zaragoza y Lleida, se han entrecruzado informaciones de distintos ámbitos que han permitido conocer la capacidad de crecimiento y la repercusión socioeconómica en el territorio en base a las redes de comunicación, servicios y usos. El estudio se presentará en el segundo trimestre de 2007.

Las principales aportaciones de los aeropuertos al desarrollo de los territorios y comunidades en los que se sitúan se pueden resumir de la siguiente manera:

– Mejora de la competitividad territorial.

> Aumento de la atracción inversora de una comunidad: Un estudio presentado recientemente vincula el atractivo inversor de las ciudades a la disponibilidad de vuelos intercontinentales directos[4]. Según este estudio, un aumento del 10% en la oferta de vuelos intercontinentales directos supone un aumento de alrededor del 4% en el número de sedes de empresas situadas en el área urbana correspondiente.

> Mejora la conectividad y atrae empleo cualificado: La buena conectividad internacional de las ciudades es uno de los factores que más influye en la localización de empresas intensivas en conocimiento, como las sedes sociales de grandes empresas en áreas urbanas, los servicios de alto valor añadido o la industria de alta tecnología. Estas actividades intensivas en conocimiento se caracterizan por generar un alto valor añadido y puestos de trabajo altamente cualificados.

[4] Estudio *Aeropuertos y globalización: opciones de gestión de los aeropuertos e implicaciones sobre el territorio*, impulsado por el Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB) y dirigido por los profesores de política económica de la UB, Germà Bel y Xavier Fageda.

El estudio presentado recientemente del IERMB "Aeropuertos y globalización: opciones de gestión de los aeropuertos e implicaciones sobre el territorio" vincula el atractivo inversor de las ciudades a la disponibilidad de vuelos intercontinentales directos.

> Promoción de "economías de aglomeración": Al igual que en el caso de las autopistas, una dotación adecuada de servicios aeroportuarios promueve las economías de aglomeración y tiene una gran influencia en la decisión de localización de sedes de empresas, especialmente si son de carácter global y provienen de sectores intensivos en tecnología y conocimiento, pues éstos tienen una importante demanda de contacto "persona a persona" entre sus diferentes sedes.

– **Democratización del transporte aéreo.** Otra de las contribuciones al desarrollo de los aeropuertos gestionados directamente por **abertis** es lo que se conoce como la democratización del transporte aéreo. Hace 30 años, volar era un modo de transporte reservado sólo a grupos con un alto nivel socioeconómico.

En este sentido, las líneas de bajo coste han supuesto una auténtica revolución convirtiendo el viaje en avión en algo más asequible. Por un lado, fomentan la inclusión social, proporcionando un servicio de transporte de largo recorrido a ciudadanos que antes no podían costearlo. Por otro lado, son un importante factor tanto en términos de calidad de vida como en términos de promoción de movilidad y flexibilidad. El crecimiento del aeropuerto de Luton, gestionado por **TBI** (grupo **abertis**) y que alberga la sede de una de las mayores operadoras del sector, es un ejemplo del éxito de las aerolíneas de bajo coste.

Mediante la gestión directa de los aeropuertos, **abertis** potencia y contribuye a la accesibilidad del transporte aéreo.

Contribución de los aparcamientos a la planificación urbanística y a la mejora de la accesibilidad y calidad de vida de la ciudadanía

Indicador de magnitud: Núm. de plazas de aparcamiento 2006

España	45.116
Andorra	295
Portugal	16.328
Italia	18.355
Marruecos	3.229
Chile	3.804
TOTAL	87.127

Actualmente, los aparcamientos se han convertido en un elemento indispensable en la planificación urbanística de las grandes ciudades, pero también de los centros comerciales y de ocio, grandes estaciones y aeropuertos, centros hospitalarios, zonas de servicios turísticos o centros logísticos.

_ Mejora del bienestar de los ciudadanos. El buen funcionamiento de un aparcamiento revierte en el bienestar de los ciudadanos, que pueden realizar sus actividades con mayor comodidad, favoreciendo la movilidad para un público amplio y especialmente para personas con necesidades especiales. Por tanto, un aparcamiento ubicado correctamente también es un activo que mejora la actividad económica de la zona, al favorecer los desplazamientos tanto de las personas con una actividad profesional como la de los visitantes.

El buen funcionamiento de un aparcamiento revierte en el bienestar de los ciudadanos, que pueden realizar sus actividades con mayor comodidad, favoreciendo la movilidad para todo el mundo y más especialmente para las personas con necesidades especiales.

_ Elemento clave de las políticas de sostenibilidad y movilidad urbana. De este modo, **abertis** enmarca su actividad dentro de un concepto global de calidad en el sector de los aparcamientos, no sólo como instalaciones para estacionar vehículos sino como actores participantes en las políticas de movilidad de las grandes ciudades. Por ello, **abertis** trabaja cada día para mantener los estándares de calidad adecuados y seguir aportando comodidad a los clientes. Algunos ejemplos en esta línea serían los cajeros de cobro automático, el telepeaje, la señalización luminosa de las plazas libres y ocupadas para una mejor circulación, la cobertura de telefonía móvil en el interior de las instalaciones y la información en la vía urbana acerca de las plazas de estacionamiento libres en los aparcamientos cercanos mediante programas de gestión central, entre otros elementos.

Contribución de las infraestructuras logísticas al desarrollo y consolidación del tejido industrial territorial

Indicadores de magnitud 2006

España	412.153 m^2 naves y oficinas construidos
Portugal	100 hectáreas (más área de expansión de aprox. 50 hectáreas)

abertis logística tiene un papel también destacado en la contribución al desarrollo de la sociedad, centrando su actividad en la promoción, diseño, construcción y gestión de plataformas al servicio de la logística, estratégicamente situadas en aquellos puntos donde se produce una ruptura de la cadena logística.

_ Promoción de núcleos estratégicos industriales interconectados. Los clientes de la compañía son operadores a los que se ofrecen espacios destinados al crecimiento de sus negocios, estratégicamente ubicados e interconectados con infraestructuras de alta capacidad. Los operadores logísticos encuentran en estas áreas una forma de minimizar sus costes y, consecuentemente, de mejorar su eficiencia.

abertis cuenta con centros logísticos intermodales de transporte, que actúan como centro de almacenamiento, agrupamiento y regulación de mercancías para su distribución regional y nacional, contribuyendo al acceso de la población a bienes y mercancías de la manera más eficiente posible. Este es el caso de la Plataforma logística Lisboa Norte-Castanheira do Ribatejo, que formará parte del plan Portugal Logístico que promueve el Gobierno portugués y que prevé la creación de una red de 11 plataformas ubicadas en localizaciones estratégicas. Se estima que la nueva plataforma creará más de 7.000 puestos de trabajo directos y 18.000 indirectos.

_ Potenciación del tejido industrial territorial. **abertis** colabora con las administraciones públicas en el análisis y desarrollo de núcleos industriales que consolidan la actividad industrial de un territorio, con una visión de desarrollo conjunto con la Administración y un enfoque a largo plazo. Esta visión estratégica de futuro hace de **abertis** un colaborador de confianza de las administraciones públicas para potenciar el desarrollo industrial de un territorio.

Los operadores logísticos encuentran en las plataformas logísticas una forma de minimizar sus costes y, consecuentemente, de mejorar su eficiencia.

abertis colabora con las administraciones públicas en el análisis y desarrollo de núcleos industriales que consolidan la actividad industrial de un territorio.

Contribución a la creación de riqueza, protección de los territorios y mejora de la calidad de vida de sus habitantes

La inversión operativa en infraestructuras contribuye a la generación de riqueza, protección del territorio en el que opera y mejora de la calidad de vida de sus habitantes, debido a su naturaleza especialmente pensada para la mejora de infraestructuras ya existentes y para satisfacer las necesidades de sus usuarios.

La inversión operativa y de expansión orgánica de **abertis** en el 2006 asciende a más de 472 millones de euros, siendo el sector autopistas el que dedica mayor volumen de presupuesto. Destaca el caso de **castellana**, que ha invertido cerca de 74 millones de euros en ampliar los carriles de sus autopistas, descongestionando el tránsito en otras carreteras, o la inversión de las mejoras en las vías para garantizar la seguridad de los usuarios de **acesa** (6,5 millones de euros).

En el sector de las telecomunicaciones, destaca la inversión de **abertis telecom** para la reposición, renovación de equipos y repuestos (10,6 millones de euros) y las inversiones en transporte satélites terrestres (13,4 millones de euros), contribuyendo a la retransmisión de una señal de calidad.

La protección de la biodiversidad y las acciones sociales y patrocinios promovidos por la **fundación abertis** son otro tipo de actuaciones promovidas por el Grupo que benefician a los territorios y a sus habitantes.

La protección de la biodiversidad y las acciones sociales y patrocinios promovidos por la **fundación abertis** son otro tipo de actuaciones promovidas por el grupo que benefician a los territorios y a sus habitantes.

La contribución de la innovación como aportación al desarrollo

Innovación en la gestión de negocio

Aunque el tipo de actividades llevadas a cabo por el grupo de empresas no comporte directamente actividades relacionadas con la investigación básica, se contempla fundamentalmente la innovación desde una perspectiva que afecta tanto a la propia gestión y conceptualización de las actividades como al desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías que, en todo caso, propician la interacción entre sus sectores de actividad.

La inversión operativa y de expansión orgánica de **abertis** en el 2006 asciende a más de 472 millones de euros, siendo el sector autopistas el que dedica mayor volumen de presupuesto.

Dentro de la innovación en el ámbito de la gestión, **abertis** estudia y promueve permanentemente fórmulas financieras y operativas que permitan cubrir las necesidades de infraestructuras de un territorio o conseguir la viabilidad de un proyecto específico atendiendo todo su ciclo de vida, explorando para ello todas las posibilidades de colaboración incluidas las que hacen referencia a fórmulas público-privadas (PPP) u otras alternativas.

Innovación tecnológica

En el ámbito tecnológico, la implementación de tecnologías basadas por ejemplo en el posicionamiento vía satélite, en sistemas dinámicos de identificación de vehículos, o bien en los procesos de transmisión de señal digital a dispositivos móviles, entre otros, permite el ajuste de los parámetros tecnológicos para la optimización de dichos sistemas. Además, incide en la mejora de los procesos internos y en los atributos e indicadores de calidad de servicio, aumentando con ello la eficiencia de los parámetros de utilización y las prestaciones de las infraestructuras disponibles y, en algunos casos, repercutiendo positivamente en aspectos de ecoeficiencia y de sostenibilidad ambiental.

abertis estudia y promueve permanentemente fórmulas financieras y operativas que permitan cubrir las necesidades de infraestructuras de un territorio.

La definición transversal de la innovación que se aplica entre los sectores de actividad de la compañía permite plantear iniciativas compartidas, como por ejemplo la utilización de los mismos elementos de telepeaje tanto en autopistas como en aparcamientos urbanos, o bien contemplar el apoyo de satélites como complemento a las redes terrestres en actividades específicas como la localización de flotas, el transporte de mercancías peligrosas y otras aplicaciones de transmisión de información.

Innovación en investigación y desarrollo

abertis canaliza sus actividades de I+D+i a través de distintas entidades y núcleos de conocimiento. Entre éstos, destacan las cátedras establecidas con universidades y escuelas de negocios de gran prestigio, que se presentan a continuación de mayor a menor implicación por parte de **abertis**.

Cátedra	Institución colaboradora	Objetivo
Gestión de Infraestructuras del Transporte	Universidad Politécnica de Cataluña	- Premiar anualmente a una investigación en el campo de la gestión de infraestructuras del transporte. Premio 2006: *Modelos de elección discreta en transportes con coeficientes aleatorios*. - Favorecer la realización de estudios y seminarios con la participación de expertos de distintos países. - Incentivar a los universitarios de los últimos cursos de carrera para realizar proyectos y tesinas sobre el ciclo de desarrollo y gestión de las infraestructuras de transporte. - Centralizar los aspectos tecnológicos del proceso de innovación.
Regulación, Competencias y Políticas Públicas*	IESE- Universidad de Navarra	- Desarrollar la investigación, generación de ideas y la difusión de conocimientos en el campo de la regulación, la competencia y las políticas públicas. - Analizar mecanismos que den respuesta a los retos que plantea la economía global a través del diseño de políticas regulatorias y reglas de competencia. - Difundir nuevos conocimientos y formar adecuadamente a empresarios y directivos.
Cátedra Liderazgos y Gobernanza Democrática*	ESADE	- Analizar los modelos de gobierno empresarial, público y social, y nuevas fórmulas innovadoras de liderazgo capaces de dar respuesta a los retos de la sociedad. - Atender modelos de gestión que permitan hacer realidad las infraestructuras necesarias demandadas en cada caso, con los correspondientes parámetros de eficacia y eficiencia contemplados ya desde sus primeros diseños y estudios de viabilidad.

* Cátedras creadas en el 2006.

abertis canaliza sus actividades de I+D+i a través de distintas entidades y núcleos de conocimiento.

4o Premio
cátedra
III Premio abertis 20
MODELOS DE ELECCIÓN
EN TRANSPORTES CON
COEFICIENTES ALEATORIOS
Alfonso Orro Arcay
abertis
cátedra abert

4

Con el fin de estructurar una política a escala corporativa basada en criterios de sostenibilidad, **abertis** desarrolló un Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa, que recoge los compromisos con sus grupos de interés mediante 8 líneas estratégicas y 48 acciones. El Plan se desarrolla a través de un mecanismo de gestión y un gobierno específico y cuenta con dos plataformas externas: la **fundación abertis** y las cátedras **abertis**.

plan estratégico de RSC

pág. 58 **Una forma responsable de hacer negocios**

pág. 59 **Los fundamentos de la estrategia de RSC**

pág. 66 **Organización interna de la RSC: la fundación abertis y las cátedras abertis**

una forma responsable de hacer negocios

Uno de los principales ejes del éxito del crecimiento y rentabilidad de **abertis** se debe a la "internacionalización" creciente de la compañía, su visión a largo plazo y su compromiso firme y transparente con cada uno de sus grupos de interés (inversores, empleados, sociedad, proveedores, administraciones públicas, etc.).

Para **abertis**, la responsabilidad corporativa es también una forma de crecer, no sólo en términos financieros, sino incorporando la noción de sostenibilidad en su sentido más amplio, económico, social y medioambiental. La sostenibilidad implica el desarrollo de la empresa en base a unos criterios éticos y un sentido de la responsabilidad, favoreciendo la preservación del entorno, el respeto de los derechos humanos y las personas y trabajar por el bien de la sociedad. Para **abertis** no se trata solamente de una declaración de buenas intenciones, sino de un estilo propio de trabajo que queda definido en su Plan Estratégico de RSC, que recoge los compromisos del Grupo con sus grupos de interés.

A continuación se expone cómo se ha desarrollado la RSC en **abertis**.

- En el año 2003 **abertis** elaboró un Plan Estratégico de RSC, la estructura, objetivos y acciones del cual se publicaron en el informe anual de RSC del mismo año. **abertis** fue la primera empresa del IBEX en formalizar y hacer pública su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.
- A partir del año siguiente, se amplía sucesivamente la información contenida en el informe de RSC. En el año 2005, **abertis** elaboró su política de responsabilidad social como una extensión del compromiso ya asumido en el 2003.
- Durante el año 2006, **abertis** ha puesto énfasis en dos prioridades:
  - > consolidar su estrategia de RSC en todas las empresas integrantes del grupo ampliando el alcance del perímetro de la RSC a aquellas sociedades que se van incorporando (ej: **sanef**), e impulsar las acciones de RSC siguiendo el Plan Estratégico del Grupo.
  - > consolidar y estructurar el diálogo con los diferentes grupos de interés, analizando sus percepciones y expectativas para reflexionar en cómo mejorar y analizando a su vez su visión de la información aportada en la Memoria de RSC y las vías para mejorar en trasparencia, materialidad y calidad de la información aportada.

La sostenibilidad implica el desarrollo de la empresa en base a unos criterios éticos y un sentido de la responsabilidad.

Durante el año 2006, **abertis** ha hecho énfasis en incorporar la estrategia de RSC en toda su estructura organizativa.

los fundamentos de la estrategia de RSC

Los pilares conceptuales que guían el desarrollo, la gestión y el seguimiento continuo del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa de **abertis** se basan en una orientación estratégica fundamentada en los siguientes aspectos:

> Compromiso con los grupos de interés, plasmado en una política de aportación de valor a sus grupos de interés.

> Orientación a la mejora continua, tanto en la gestión como en el seguimiento del Plan Estratégico para asegurar la correcta medición de los resultados alcanzados.

> Diálogo con los grupos de interés, incorporando mecanismos para conocer sus expectativas y percepciones e incorporar sugerencias y aportaciones.

> Estructura organizativa de la RSC, a escala corporativa, de unidades de negocio y de plataformas externas de colaboración.

> Apoyo a iniciativas de impulso de los principios y objetivos globales de Responsabilidad Corporativa.

El Plan Estratégico de RSC de **abertis** se sustenta en la misión, visión y valores de la compañía; en una Política de RSC que recoge los compromisos con cada grupo de interés; 8 líneas estratégicas que desarrollan este compromiso y más de 48 actuaciones corporativas o por líneas de negocio que concretan el cumplimiento de los objetivos propuestos en el ámbito de la responsabilidad corporativa tal como la concibe **abertis**.

El Plan Estratégico de RSC de **abertis** contempla y desarrolla más de 48 acciones corporativas por líneas de negocio.

Plan Estratégico de RSC de **abertis**

Orientaciones estratégicas

- Orientación al compromiso con los grupos de interés
- Orientación a la gestión y seguimiento para una mejora contínua
- Orientación al diálogo con los grupos de interés
- Orientación a una organización de RSC estructurada
- Orientación al compromiso con impulsores de principios globales de RSC

1. Minimizar el impacto ambiental.
2. Garantizar la transparencia de la comunidad inversora.
3. Asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa.
4. Mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción.
5. Extender el compromiso de RSC a proveedores y empresas subcontratadas.
6. Implicarse en la comunidad y en el tejido social.
7. Fomentar y sistematizar los canales de diálogo.
8. Garantizar el seguimiento y control de la implantación del Plan Estratégico de RSC.

abertis, durante el año 2006, ha analizado las diferencias en la percepción del desempeño de la RSC por parte del grupo **abertis** y por parte de los grupos de interés.

La política de Responsabilidad social

abertis

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En la cultura corporativa de **abertis** la responsabilidad social es un elemento estructural, por ese motivo trabajamos para la mejora continua y por una gestión responsable de los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Nuestro compromiso es mejorar la gestión de nuestra Corporación para hacerla cada vez más sostenible. Además de cumplir con la legislación vigente hemos adquirido otros compromisos voluntarios como la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, adoptando sus principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción y el soborno.

Nos comprometemos a minimizar el impacto **ambiental** y prevenir la contaminación derivada de nuestras actividades y servicios:

- Siendo más eficientes en el consumo de recursos, aplicando medidas de ahorro de energía y agua e incrementando progresivamente el uso de energías renovables.
- Gestionando los residuos adecuadamente, priorizando su reducción y valorización.
- Conservando la biodiversidad de los espacios naturales en los que existen infraestructuras gestionadas por nosotros.
- Utilizando las mejores tecnologías disponibles y que sean económicamente viables, para que nuestras actividades y servicios sean ambientalmente más eficientes.

Nos comprometemos a aportar valor añadido a...

...los **accionistas**:

- Gestionando los recursos económicos de forma eficiente con criterios de rentabilidad y de creación de valor.
- Ofreciendo información transparente a la comunidad inversora siguiendo las recomendaciones del Código Olivencia y del Informe Aldama.

...el **equipo humano**:

- Trabajando para la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razón de género, religión, país de origen, edad, discapacidad u orientación sexual en todos los ámbitos.

La política de Responsabilidad social

- Garantizando el respeto de los derechos humanos, rechazando el trabajo forzado y obligatorio y el trabajo infantil, y asegurando la libertad de asociación y la negociación colectiva.

- Aplicando las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la salud en todos los puestos de trabajo.

- Haciendo partícipes a los trabajadores de los valores éticos de la compañía.

- Impartiendo la formación necesaria a los trabajadores para garantizar un desarrollo profesional óptimo.

- Ofreciendo medidas que faciliten la conciliación de la vida familiar y laboral, y actividades sociales que contribuyan al desarrollo personal.

- Promoviendo la estabilidad de la plantilla.

...los **clientes**:

- Satisfaciendo al cliente ofreciéndole servicios de calidad adaptados a sus necesidades.

- Trabajando por la seguridad del cliente.

- Transmitiendo información rigurosa y transparente sobre las actividades y servicios.

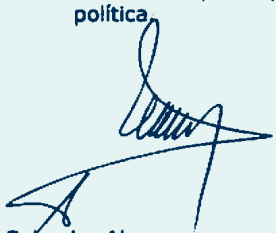
...los **proveedores y empresas contratadas**:

- Priorizando las relaciones con proveedores y empresas contratadas que incorporen criterios de sostenibilidad en su gestión.

...la **comunidad**:

- Implicándonos con el tejido social y colaborando en su desarrollo.

- Estableciendo los canales pertinentes para asegurar un diálogo fluido entre la empresa y todos los grupos de interés y comunicarles esta política.



Salvador Alemany
Consejero Delegado de **abertis**
Barcelona, 28 de junio de 2005

Orientación al compromiso con los grupos de interés

El Plan Estratégico de **abertis** está diseñado y orientado al compromiso con los diferentes grupos de interés de la corporación:

Accionistas e inversores: el objetivo es que los accionistas y la comunidad inversora en general dispongan de una información clara, completa, homogénea, simultánea y suficiente sobre la evolución de la compañía. La transparencia y la comunicación activa y fluida con ellos es uno de los principios de actuación del Grupo.

Equipo humano: los empleados son la base del éxito del Grupo. El compromiso de las más de 11.000 personas que conforman el equipo de profesionales es imprescindible para el éxito empresarial. Un equipo que crece continuamente con las nuevas incorporaciones y que se integra en la cultura corporativa de **abertis**. Por este motivo, aspectos como la formación, la conciliación de la vida laboral y personal y la seguridad y salud de las personas están siempre presentes en la estrategia del Grupo, así como la consolidación de una cultura de valores corporativos que integre eficazmente a un equipo humano en constante crecimiento.

Clientes: el principal objetivo es satisfacer las necesidades de las personas en términos de infraestructuras para la movilidad, comunicación y logística. Por este motivo se mantiene una relación estrecha con el cliente y se trabaja para ofrecerle una calidad de servicio excelente a través de distintas acciones para una movilidad segura y sostenible.

Proveedores y empresas contratadas: para ofrecer un servicio con todas las garantías de calidad y responsabilidad es imprescindible obtener este compromiso también por parte de las empresas contratadas. Por ello, uno de los objetivos del Grupo es implicar a los proveedores y empresas contratadas en los principios de responsabilidad social correspondiéndoles con estos mismos criterios.

Comunidad: el Grupo está orientado a aportar valor añadido a la comunidad fomentando y difundiendo, a través de la fundación y de las cátedras **abertis**, la investigación científica y universitaria. Tienen una atención preferente las acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida, a través del servicio prestado, y al impulso de las actividades ciudadanas, reflejo de las demandas y expectativas de la misma sociedad. Se valora especialmente el papel de las ONG con las que se colabora en distintos proyectos.

El principal objetivo de **abertis** es satisfacer las necesidades de las personas en términos de infraestructuras para la movilidad, comunicación y logística.

El compromiso de las más de 11.000 personas que conforman el equipo de profesionales es imprescindible para el éxito empresarial.

Las administraciones públicas: las actividades de negocio derivan de las concesiones administrativas. Por este motivo, **abertis** da respuesta a las necesidades de la Administración a través del desarrollo de infraestructuras para la movilidad y la comunicación de las personas y se convierte en un importante aliado para promover políticas de sostenibilidad en el territorio y mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Los medios de comunicación: es un grupo de interés clave para la relación con el resto de *stakeholders*, ya que contribuyen a transmitirles información, motivo por el que la corporación dedica un gran esfuerzo a dialogar con este grupo.

Orientación a la gestión y seguimiento para una mejora continua

El seguimiento de la implementación de las 48 acciones definidas en el Plan Estratégico se realiza a través de los más de 200 indicadores de RSC contenidos en el sistema de gestión corporativo común a todas las empresas del Grupo. A partir de esta información se elabora el informe anual de RSC y se mide el avance de las actuaciones propuestas.

El sistema de seguimiento de la implantación del Plan Estratégico cuenta con más de 200 indicadores, recogidos en una base de datos corporativa.

Orientación al diálogo con los grupos de interés

La transparencia y comunicación con sus grupos de interés es una prioridad para **abertis**, como recoge una de las líneas estratégicas del Plan de RSC.

Con la finalidad de fomentar y profundizar en el diálogo con sus principales grupos de interés, **abertis** dispone de diferentes canales de interacción y ha llevado a cabo durante el año 2006 diversos análisis de las expectativas, opiniones y aportaciones de sus grupos de interés que le han permitido a su vez determinar la materialidad de los aspectos de la RSC:

- Un análisis estratégico de los grupos de interés, con el fin de analizar las expectativas en torno a la RSC por parte de los grupos de interés clave a partir de entrevistas a entidades y actores representativos.
- Un estudio de opinión sobre la percepción de diversos grupos de interés respecto al informe de RSC del año 2005 para mejorar la memoria de RSC del año 2006.
- Un análisis de recomendaciones y sugerencias recibidas de los organismos de RSC e índices bursátiles de los que **abertis** forma parte.
- Un análisis de encuestas de satisfacción realizadas por **abertis** a sus grupos de interés (comunidad inversora, empleados, clientes) o recomendaciones recibidas a través de los distintos canales de diálogo existentes.

abertis ha llevado a cabo durante el año 2006 diversas actividades de diálogo con sus grupos de interés y ha realizado un análisis de sus expectativas contactando directamente a más de 60 entidades y actores representativos de los ámbitos económico, social y medioambiental.

organización interna de la RSC: la **fundación abertis** y las cátedras **abertis**

Estructura de gobierno interno de la RSC

El Plan Estratégico de RSC se elaboró conjuntamente con todas las direcciones generales de las distintas unidades de negocio del grupo **abertis**.

Se designó la figura de un coordinador de RSC en cada unidad de negocio para ejercer de interlocutor con la corporación para el desarrollo e implementación de las políticas de sostenibilidad.

El conjunto de coordinadores forman el Comité de Responsabilidad Social, que es coordinado por la Unidad de Responsabilidad Social de la Dirección de Relaciones Institucionales y Reputación Corporativa, que informa directamente al consejero delegado y, por consiguiente, al Consejo de Administración. El Comité se reúne 3 veces al año. Dentro de la organización corporativa de la RSC, existen otras "plataformas externas" que son también impulsoras del desarrollo de las políticas de sostenibilidad de **abertis**.

El Plan Estratégico de RSC designó un coordinador de RSC para cada unidad de negocio para ejercer de interlocutor con la corporación e impulsar la implementación de las políticas de sostenibilidad.

La fundación abertis

La fundación realiza una parte de las acciones comprendidas en el Plan Estratégico, estudiando la repercusión de las infraestructuras en el territorio especialmente en el medio ambiente, la demografía y la economía.

La fundación también gestiona sus propios programas y es uno de los exponentes de las acciones de RSC que desempeña.

A través de sus acciones y patrocinios, la fundación es un exponente y un elemento central en el diálogo e interacción con la comunidad.

Una de sus principales actividades es el impulso de investigaciones llevadas a cabo por universidades y otras instituciones y entidades, la organización de jornadas y simposios, actividades de carácter social y cultural, así como la publicación de libros científicos y de prestigio.

La sede de la **fundación abertis** está en el castillo de Castellet (Barcelona), bien de interés cultural salvado de la ruina y dedicado a acoger jornadas científicas, sesiones de trabajo, reuniones corporativas y actividades para la comunidad. El castillo se abre para la visita pública los fines de semana.

La fundación gestiona sus propios programas estudiando la repercusión de las infraestructuras en el territorio especialmente en el medio ambiente, la demografía y la economía. Gestiona, además, un amplio programa de seguridad viaria.

A través de sus acciones y patrocinios, la fundación es un exponente y un elemento central en el diálogo e interacción con la comunidad.

Actividades de la **fundación abertis 2006**

1. Programa de Seguridad Viaria:

La fundación ha realizado un esfuerzo especial para desarrollar este Programa con el fin de informar y sensibilizar a la población sobre los riesgos derivados del tráfico, trabajar para la mejora progresiva de la seguridad y desarrollar programas de prevención.

Resultados:

- Acciones divulgativas que han llevado a más de 30.000 escolares de enseñanza primaria a ser corresponsables de la seguridad viaria de sus propias familias.
- Campañas sobre el peligro de la apnea del sueño.
- Colaboración con más de 70.000 usuarios en la Operación Paso del Estrecho a lo largo del corredor mediterráneo.
- Estudios sobre la reacción de los servicios de emergencia.
- Seminario de Movilidad Responsable.
- VI Simposio de Antropología Viaria, un encuentro de referencia para los expertos tratando trasgresión y sanción en la edición 2006.
- Promoción de los valores sociales fundamentales como la responsabilidad, el civismo y la convivencia en la reformulación del uso y disfrute de los nuevos hábitos del territorio.

2. Estudios y divulgación:

Promoción y apoyo a grupos de trabajo para transferir conocimientos a la sociedad a través de instituciones, organismos, administraciones y empresas.

Temática de las investigaciones:

- **Investigaciones:** *Calidad del aire en las autopistas*, *Mundo rural en el siglo XXI*, *Análisis comparativo de los modelos de gestión de usos públicos de parques naturales*, *Optimización de los recursos hídricos en las áreas de servicio*, *Desarrollo sostenible de los bosques mediterráneos*, *Movilidad habitual y espacios de vida en España*, *Eclosión de los aeropuertos regionales en España*.

Actividades de la **fundación abertis 2006**

3. Jornadas técnicas, simposios y seminarios:

Aspecto cada vez más relevante de la fundación con el objetivo de identificar los ámbitos de aplicación y fomento de las iniciativas que permiten traducir el conocimiento en soluciones pragmáticas para mejorar la calidad de las infraestructuras y servicios asociados a la movilidad y las telecomunicaciones.

Temática de las jornadas, simposios y seminarios:

La gestión sostenible del patrimonio y las soluciones al impacto medioambiental de los espacios naturales y protegidos han sido los temas prioritarios tratados en el amplio calendario de jornadas, simposios y seminarios. También han destacado las jornadas dedicadas a las siguientes cuestiones:

> Movilidad responsable.

> Telecomunicaciones.

> Participación en el Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA).

4. Patrocinio y colaboraciones:

Fomento del diálogo con la sociedad a través de patrocinio y colaboración con diversas instituciones reforzando su compromiso con los valores que la inspiran: conocimiento, diálogo, servicio a las personas y la sociedad, movimiento y sostenibilidad.

5. Avances en la usabilidad y accesibilidad de la web de la fundación (*www.fundacionabertis.org*), especialmente para personas discapacitadas.

- **Rediseño web:** nivel de accesibilidad Doble A, según las normas WAI europeas. Reconocimiento de calidad IQUA.

Las cátedras abertis

abertis impulsa la formación, investigación y desarrollo de diversos ámbitos en relación con el compromiso de RSC de **abertis**, en colaboración con centros universitarios de gran prestigio.

abertis cuenta con 3 cátedras universitarias:

> Cátedra **abertis** de Gestión de Infraestructuras del Transporte, con la Universidad Politécnica de Catalunya.

> Cátedra **abertis** Regulación, Competencias y Políticas Públicas, con IESE-Universidad de Navarra.

> Cátedra **abertis** Liderazgo y Gobernanza Democrática, promovida por ESADE.

Orientación al compromiso con impulsores de principios globales de RSC

abertis está comprometida con el impulso de principios e iniciativas que potencian objetivos globales de RSC.

Este compromiso se plasma en la participación de **abertis** en diversos organismos nacionales e internacionales de RSC:

> Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact)

abertis es miembro desde el año 2004 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact). La corporación se adhiere a través de este pacto a 10 principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

abertis es miembro activo de esta organización y ha presentado el informe de progreso 2006 a la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM) con el fin de analizar y compartir con el resto de grupos de interés los avances en la implantación de los diez principios contenidos en el Global Compact.

Este activismo refuerza la credibilidad y transparencia con la que **abertis** informa acerca de su desempeño y compromisos con sus grupos de interés.

THE GLOBAL COMPACT

abertis incorpora en su Plan Estratégico de RSC los principios de las Naciones Unidas contenidos en el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

abertis está comprometida con el impulso de principios e iniciativas que potencian objetivos globales de RSC.

Principios del Pacto Mundial y cumplimiento en **abertis**

*Tanto la política de RSC de **abertis** como su código de conducta recogen los Principios del Pacto Mundial. Adicionalmente, se detallan a continuación actuaciones específicas realizadas.*

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

- Seguimiento mediante sistema de indicadores.
- Sistema de gestión de la calidad y de gestión de reclamaciones de clientes.
- Aportaciones a la comunidad de acuerdo con el Manual de Principios del Pacto Mundial
- El 97,52% de la cifra de negocio se desarrolla en países de la OCDE, donde los derechos humanos están legalmente garantizados.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

- Proveedores incluidos en alcance Código de conducta y valoración con criterios de RSC.
- Sistema de gestión de la calidad.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

- Comités de empresa u otros tipos de órganos de representación de los empleados.
- Canales de comunicación y diálogo con empleados.
- Gran mayoría de empleados en convenios colectivos.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

- Vínculos empresa-empleado a través de contratos conforme a legislación vigente.
- Horas, seguridad y remuneración regulado por convenios colectivos.
- Extensión criterios RSC a proveedores y empresas subcontratadas.
- Cumplimiento legislación laboral.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

- El 97,52% de la cifra de negocio de **abertis** se desarrolla en países de la OCDE, donde el cumplimiento de este principio está legalmente garantizado.
- Extensión de estos principios a proveedores y empresas subcontratadas.

Principios del Pacto Mundial y cumplimiento en **abertis**

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

> Seguimiento y publicación de indicadores de gobierno corporativo y diversidad e igualdad de oportunidades.

> El código de conducta recoge la igualdad de oportunidades y no discriminación, así como el respeto, integridad, transparencia y confianza en la relación entre sus empleados, con mecanismos de denuncia de incumplimientos.

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

> Principio recogido en Plan Estratégico de RSC.

> Sistema de gestión medioambiental implantado en el 72,46% de la cifra de negocio de **abertis**.

> Sistema de indicadores medioambientales de seguimiento implantado.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

> Incluido en Línea 1 del Plan Estratégico de RSC.

> Definición de responsabilidades y comités donde se gestionan los temas medioambientales.

> Objetivos concretos de mejora en empresas con Sistema de Gestión Medioambiental.

> Extensión de criterios ambientales a los proveedores y empresas subcontratadas.

> La **fundación abertis** realiza estudios de repercusión de las infraestructuras en el medio ambiente.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

> Realización de diversos estudios e informes en este ámbito.

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

> Compromisos incluidos en Código de conducta (neutralidad política, política sobre regalos y gastos empresariales…), incluyendo mecanismos de denuncia.

> Aportaciones a la comunidad de acuerdo con Manual de Principios del Pacto Mundial.

Compromiso con los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas

La campaña de comunicación *2015: Un mundo mejor para Joana* se ha diseñado dentro del Foro de Reputación Corporativa con la intención de dar a conocer y apoyar los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, que promueven los 8 principios siguientes:

> Erradicar la pobreza extrema y el hambre

> Lograr la enseñanza primaria universal

> Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer

> Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años

> Mejorar la salud materna

> Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

> Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

> Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

Para materializar dicha campaña, se han llevado a cabo diversas actividades para sensibilizar a la sociedad mediante la creación de una página web, una campaña gráfica en diversos medios de comunicación (internos y externos) y el soporte de profesionales de primera línea.

En el marco del Foro de Reputación Corporativa (FRC), **abertis** ha diseñado en el 2006 su propia campaña *2015: Un mundo mejor para Joana* para difundir los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas entre sus empleados y grupos de interés a partir del año 2007, siendo éste otro ejemplo de las acciones de RSC del Grupo dentro de su prioridad a las personas.

Miembro del Foro de Reputación Corporativa (FRC)

El Foro de Reputación Corporativa (FRC) agrupa a un conjunto de compañías representativas del IBEX 35 para reunir tendencias, herramientas y modelos de gestión de la reputación corporativa como elemento generador de valor para las empresas, sus grupos de interés y la sociedad en general. Es el representante en España del Reputation Institute, una red internacional de académicos y profesionales para desarrollar y promover la reputación corporativa de las empresas.

Durante este mismo año, las actividades del Foro se han centrado en dos proyectos: la consolidación de la metodología Rep Track y el lanzamiento de la campaña *2015: Un mundo mejor para Joana*.

La puesta en práctica de la metodología Rep Track ha consistido en establecer un modelo para medir y gestionar la reputación corporativa a través de 7 dimensiones y 21 atributos, mediante la investigación y estudio de fuentes secundarias, entrevistas a directivos y un análisis cualitativo.

Participación en el Global Reporting Initiative

Organización internacional de referencia para la elaboración de guías y la redacción de informes de sostenibilidad que responde a una gestión dialogada y estratégica de la RSC.

abertis es miembro activo de esta organización y participa como *organizational stakeholder* (grupo de interés participante) colaborando en el proceso de elaboración de las guías para redactar informes de RSC. **abertis** estuvo presente en la conferencia de lanzamiento de la nueva guía (G3) en Amsterdam en octubre de 2006.

abertis ha diseñado en el 2006 su propia campaña *2015: Un mundo mejor para Joana* para difundir los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas entre sus empleados y grupos de interés.

Las actuaciones derivadas del Plan Estratégico de RSC constituyen la plasmación real, en resultados concretos y medibles, del comportamiento responsable de **abertis** en el planteamiento estratégico de su toma de decisiones y en el comportamiento diario de sus operaciones con sus grupos de interés.

actuaciones del plan estratégico de RSC de **abertis** durante el año 2006

pág. 76 Línea estratégica 1: **Minimizar el impacto ambiental**

pág. 96 Línea estratégica 2: **Garantizar la transparencia con la comunidad inversora**

pág. 104 Línea estratégica 3: **Asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa**

pág. 128 Línea estratégica 4: **Mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción**

pág. 138 Línea estratégica 5: **Extender el compromiso de RSC a proveedores y empresas subcontratadas**

pág. 142 Línea estratégica 6: **Implicarse en la comunidad y en el tejido social**

pág. 160 Línea estratégica 7: **Fomentar y sistematizar los canales de diálogo**

pág. 176 Línea estratégica 8: **Garantizar el seguimiento y control de la implantación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa**

5.1

El compromiso de **abertis** con el medio ambiente se basa en minimizar el impacto ambiental de sus actividades, reforzando y ampliando la implantación de sistemas de gestión medioambiental, invirtiendo en formación y sensibilización ambiental al personal y desarrollando programas de ecoeficiencia.

Consciente de la necesidad de la sostenibilidad del entorno, **abertis** es proactiva en la adopción de planes para la preservación de la biodiversidad y reducir su impacto, especialmente en el sector de las autopistas.

Asimismo, **abertis** comparte con la sociedad civil una creciente preocupación por el cambio climático, desarrollando medidas para minimizar el impacto de su actividad que permitan reducir las emisiones de gases contaminantes, no sólo los generados por sus propias actividades sino también, y especialmente, las de sus usuarios, mediante sistemas de control y reducción de las emisiones de CO_2.

línea estratégica 1:
Minimizar el impacto ambiental

pág. 78 **Avances en la implantación de sistemas de gestión medioambiental**

pág. 82 **Fuerte impulso a las medidas de sensibilización medioambiental interna y externa**

pág. 84 **Medidas de ecoeficiencia**

pág. 90 **Preservación de la biodiversidad**

pág. 93 **Estrategia de cambio climático**

avances en la implantación de sistemas de gestión medioambiental

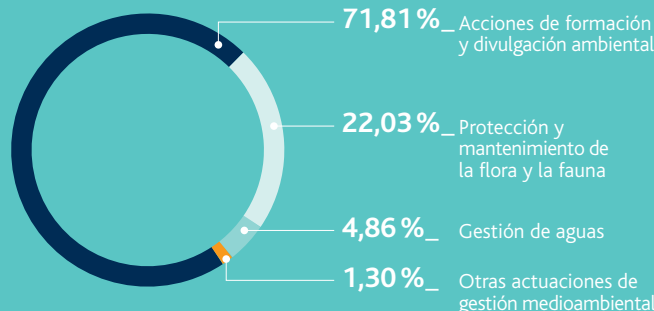
La minimización del impacto ambiental constituye uno de los ejes principales de la Responsabilidad Social Corporativa de **abertis** con el ánimo de reducir su huella ecológica. **abertis** realiza continuas inversiones para minimizar tales impactos y avanzar en la aplicación de buenas prácticas medioambientales. En el año 2006, la inversión realizada en medio ambiente por el grupo **abertis** es de 19.575.000 euros y se ha centrado principalmente en actividades de sensibilización y formación medioambiental, protección de la biodiversidad y aplicación de medidas de ecoeficiencia y gestión medioambiental.

La implantación de sistemas de gestión medioambiental contribuye dentro del Grupo a mejorar las practicas medioambientales y a establecer objetivos de mejora continua. Durante el año 2006, todas las empresas que tienen implantado un sistema de gestión ambiental han incorporado nuevos objetivos cuantitativos en su política ambiental.

Actualmente, las empresas que tienen implantado un sistema de gestión medioambiental representan un 72% de la cifra de negocio, estando muchas de ellas certificadas por la norma ISO 14001. Este objetivo de implantación ha aumentado un 25% desde el año 2005 y se prevé que se eleve a 93% en el año 2007 con la implantación de sistemas de gestión medioambiental en la **fundación abertis**, **saba** y **acesa**. Asimismo, se irá avanzando progresivamente en la certificación de tales sistemas.

La inversión medioambiental del grupo **abertis** asciende a más de 19 millones de euros.

Desembolso ambiental durante **2006**



Empresa	Sistema de gestión medioambiental implantado 2005	Sistema de gestión medioambiental implantado 2006	Objetivo de implantación 2007
abertis telecom	●*	●*	
fundación abertis			●
saba			●
iberpistas		●*	
aumar	●*	●*	
sanef		●	
acesa			●
TBI	●	●	
% de negocio	47,82%	72,46%	93,35%**

* Disponen del sistema de gestión ambiental certificado ISO 14001.
** Estimación en base a su participación en la cifra de negocio de 2006.

Asimismo, cabe destacar por su valor simbólico, el proceso iniciado en el castillo de Castellet, sede de la **fundación abertis**, para obtener la certificación según la norma ISO 14001, que incluye el compromiso de trabajar para la mejora continua de las prácticas ambientales que se llevan a cabo.

En las empresas donde todavía no hay sistemas de gestión medioambiental implantados, se lleva a cabo una política proactiva de desarrollo de medidas internas para minimizar los impactos ambientales más significativos:

> En **serviabertis** se ha implantado la recogida selectiva de papel, cartón, cartuchos y tóners, fluorescentes, bombillas, pilas, cristal y material informático.

> En **saba** se ha reducido un 5% el consumo de fluorescentes, un 2,5% el consumo de electricidad en los aparcamientos más significativos y un 15% el consumo de papel en las oficinas centrales.

Las empresas que tienen implantado un sistema de gestión medioambiental representan un 72% de la cifra de negocio y se prevé una cobertura del 93% en el 2007.

> En Spel se ha reducido el consumo de agua y electricidad, se han aplicado medidas de reciclaje de papel, plástico, tóners, baterías y pilas, se han aplicado medidas de conservación de la biodiversidad con la protección de árboles en la construcción de los aparcamientos y se han asumido los niveles óptimos de emisiones de CO_2 en los aparcamientos subterráneos.

> **autopistas del oeste** ha implantado desde el inicio de su concesión un Plan de Monitorización Ambiental para analizar los contaminantes físicos y químicos generados por el tráfico.

> Las empresas de **abertis** tienen disponible la legislación medioambiental aplicable en su intranet. La mayoría de ellas tienen procedimientos y realizan registros para supervisar esta normativa. Algunas realizan auditorías de cumplimiento medioambiental. Durante 2006, no se han producido sanciones ni multas relacionadas con temas ambientales.

Empresa	Registro de normativa y cumplimiento ambiental
abertis telecom	●
fundación abertis	●
saba	●
aucat	●
iberpistas-castellana	●
aumar	●
autopistas del oeste	●
TBI	●
acesa	●
aulesa	●
abertis logística	●
serviabertis	●
sanef	●
% negocio	97,82%

Sistema de Gestión Medioambiental del grupo **sanef**

¿Dónde se ha realizado?

Francia.

¿Cuándo se desarrolla?

El período de ejecución es permanente.

¿En qué consiste?

El Sistema de Gestión Medioambiental de **sanef** está basado en la mitigación de los aspectos medioambientales significativos de las dos grandes fases del negocio (construcción y explotación).

Los aspectos más significativos considerados en la fase de construcción son:

> Preservación de los recursos hídricos.
> Control de los consumos y valorización de materiales locales.
> Impactos sobre la biodiversidad y la preservación de las especies.

En la fase de explotación de la infraestructura los aspectos más significativos son:

> Consumo de los recursos naturales (agua, carburantes, granulados).
> Contaminación de los recursos hídricos.
> Emisiones contaminantes a la atmósfera.
> Gestión de los residuos generados.
> Contaminación acústica.

Como acciones desarrolladas e implantadas en relación con estos aspectos destacan:

> Jerarquización de los lugares en los cuales puede existir de forma potencial contaminación de aguas. De este modo, en estos lugares se pueden implementar buenas prácticas con el fin de reducir los vertidos accidentales y reducir los riesgos medioambientales.

> Reducción de la huella ecológica de las actividades sobre los recursos naturales: establecimiento de indicadores de control para reducir y optimizar los consumos (agua, electricidad, combustibles líquidos, granulados).

> Puesta en marcha de un observatorio para monitorizar el impacto acústico de las infraestructuras.

> Desarrollo de partenariados con otras empresas para implantar soluciones de recogida selectiva de residuos.

¿Por qué se realiza?

El objetivo es identificar y evaluar los impactos medioambientales de la actividad con el objetivo de minimizarlos y optimizar su gestión.

¿Quién lo ha llevado a cabo?

Departamento de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente del grupo **sanef**.

Con el apoyo de direcciones del grupo **sanef**.

fuerte impulso a las medidas de sensibilización medio-ambiental interna y externa

La formación y sensibilización constituyen herramientas muy eficaces para impulsar las buenas prácticas medioambientales en la organización y consolidar una cultura de protección y preservación del medio ambiente. Consciente de ello, **abertis** ha dedicado el 72% de su presupuesto de inversión medioambiental a actividades de sensibilización, desarrollando numerosas iniciativas internas y de cara a la sociedad encaminadas a la adopción de hábitos más sostenibles.

Empresa	Medidas de sensibilización sobre medio ambiente 2006
abertis telecom	- En edificios de oficinas: carteles que invitan a la sensibilización y concienciación de las buenas prácticas ambientales en cuanto a impresión a doble cara, reutilización de papel, ahorro de tóner, etc. - En edificios técnicos: distribución de carteles que conciencian a los proveedores y suministradores de sus servicios en los emplazamientos de **abertis** y las buenas prácticas de la segregación, almacenamiento y acondicionamiento de residuos, buenas prácticas de vertidos prohibidos y buenas prácticas ante posibles fugas o vertidos de sustancias peligrosas. - Sesiones formativas para el personal de todo el territorio sobre buenas prácticas ambientales.
sanef	- Distribución de contenedores de recogida selectiva en los centros de trabajo para la concienciación y sensibilización de los empleados sobre la importancia de la correcta segregación y gestión de los residuos. - Sesiones formativas a todo el personal sobre buenas prácticas ambientales - Realización de un estudio sobre los residuos producidos en las autopistas, así como del perfil de los clientes que los generan, con el objetivo de llevar a cabo una gran campaña de comunicación y sensibilización. - Acciones de sensibilización medioambiental para escolares, estudiantes y sociedad en general, a través de actividades en relación con el ganado, la flora y la fauna de las zonas colindantes a las autopistas.
aumar	- Reparto de folletos y calendarios. - Cursos sobre cuestiones medioambientales de aplicación para las practicas ambientales familiares.
TBI	- Curso de buenas prácticas ambientales en el trabajo y en casa. - Elaboración de folletos informativos sobre buenas prácticas ambientales.
abertis **acesa** **aucat** **aumar** **saba** **abertis telecom** **abertis logística**	- Folleto *Cuidar del entorno es responsabilidad de todos* (recomendaciones para minimizar el impacto ambiental: ahorro energético, del agua y de los residuos a escala doméstica así como recomendaciones para conducir de forma cuidadosa para contaminar menos).

medidas de ecoeficiencia

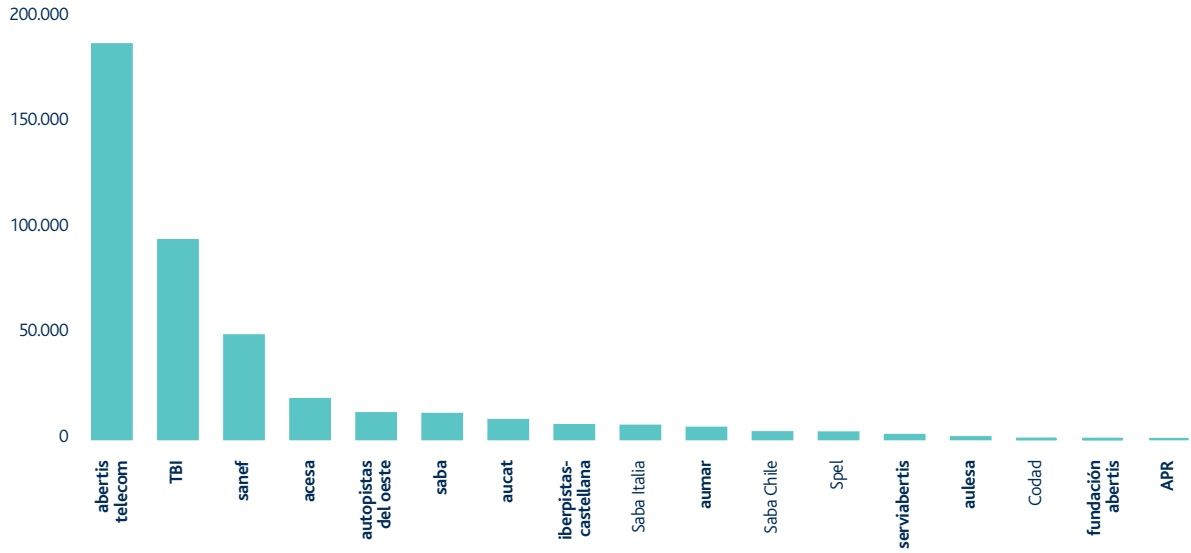
abertis aplica medidas de ecoeficiencia para medir y reducir el impacto ambiental de sus actividades en relación con los consumos de energía, de agua, la gestión de los residuos o la gestión del impacto acústico.

Al analizar los consumos, la informaciones se refieren a unidades de negocio, ya que deben tenerse en cuenta alteraciones en el perímetro de la RSC con la incorporación de nuevas empresas.

a) Tendencia al crecimiento del uso de combustibles con menor impacto ambiental, reduciendo el consumo del resto de energías

El consumo de gas natural ha aumentado hasta un 46% debido, en gran medida, a la incorporación al grupo de **sanef** y **TBI**. En este sentido, es importante destacar el esfuerzo que ha realizado **TBI** para ir sustituyendo el combustible líquido por el uso de gas natural en los sistemas de calefacción de sus aeropuertos.

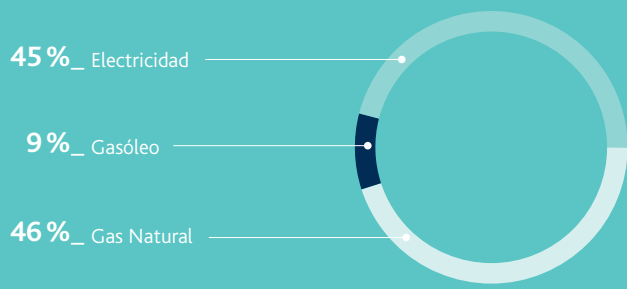
Consumo de electricidad (MWh)



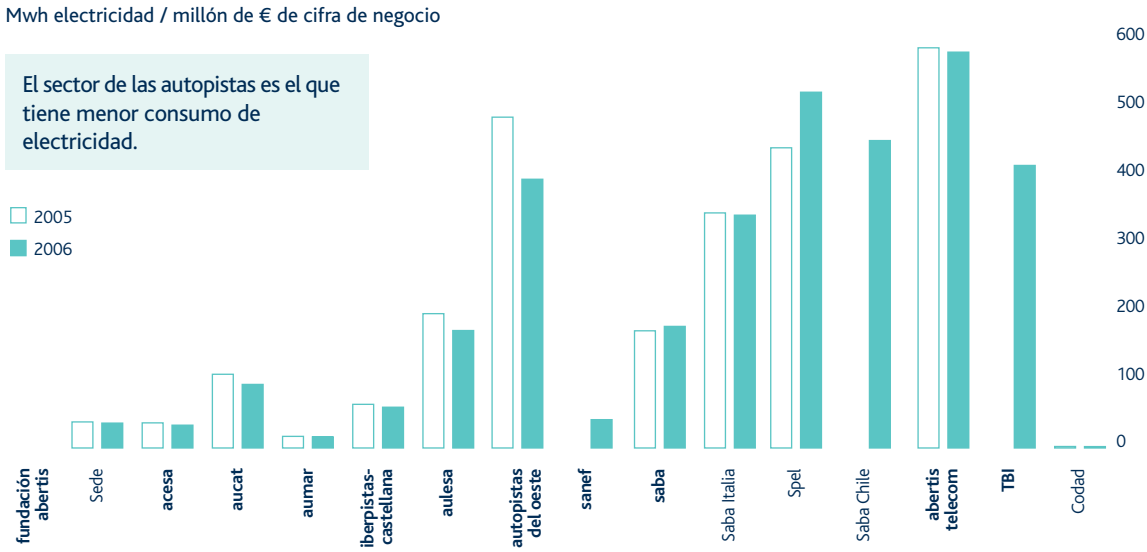
El 46% del consumo energético de **abertis** en 2006 es de gas natural, con un menor impacto ambiental.

Consumo de energía **2006**

Con las entradas de **sanef** y **TBI** el consumo de gas natural ha aumentado hasta un 46% este año



Consumo de electricidad en relación a la cifra de negocio



El consumo de electricidad respecto a la cifra de negocios ha disminuido en un 15,6% en relación con el año anterior.

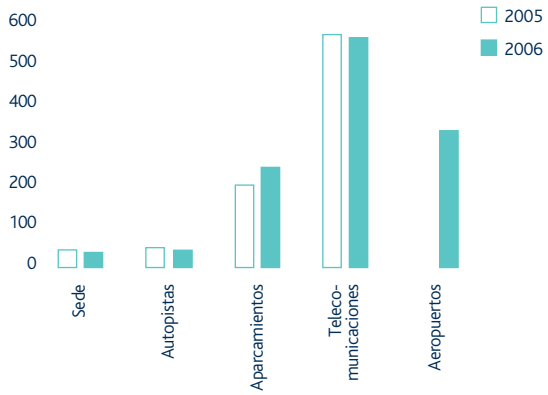
En los dos sectores con mayor porcentaje de negocio, el de autopistas y las telecomunicaciones, el consumo ha marcado una tendencia al ahorro. Un análisis por sectores revela que es el sector de autopistas el que genera un menor consumo eléctrico, mientras que telecomunicaciones, aparcamientos y aeropuertos muestran índices superiores. En este caso, la inclusión este año de consumos de Saba Chile, así como, Codad y **TBI**, han significado un aumento en las cifras de consumo de electricidad en dichos sectores.

El consumo de electricidad respecto a la cifra de negocios ha disminuido en un 15,6% en relación con el año anterior.

Consumo de electricidad en relación con la cifra de negocio por sectores

Mwh electricidad / millón de € de cifra de negocio

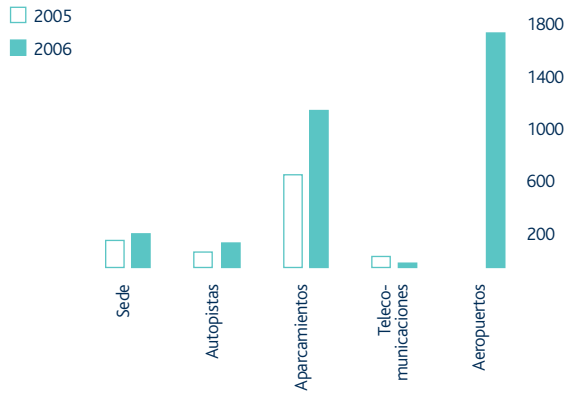
El incremento del consumo de energía en el sector de aparcamientos respecto a 2005 es debido a la incorporación de los datos de Saba Chile en 2006.



Consumo de agua en relación a la cifra de negocio por sectores

m^3/millón de € de cifra de negocio

Los sectores aparcamientos y aeropuertos son los que por la naturaleza del negocio son mayores consumidores de agua.



b) Análisis medioambiental del consumo de agua por sectores

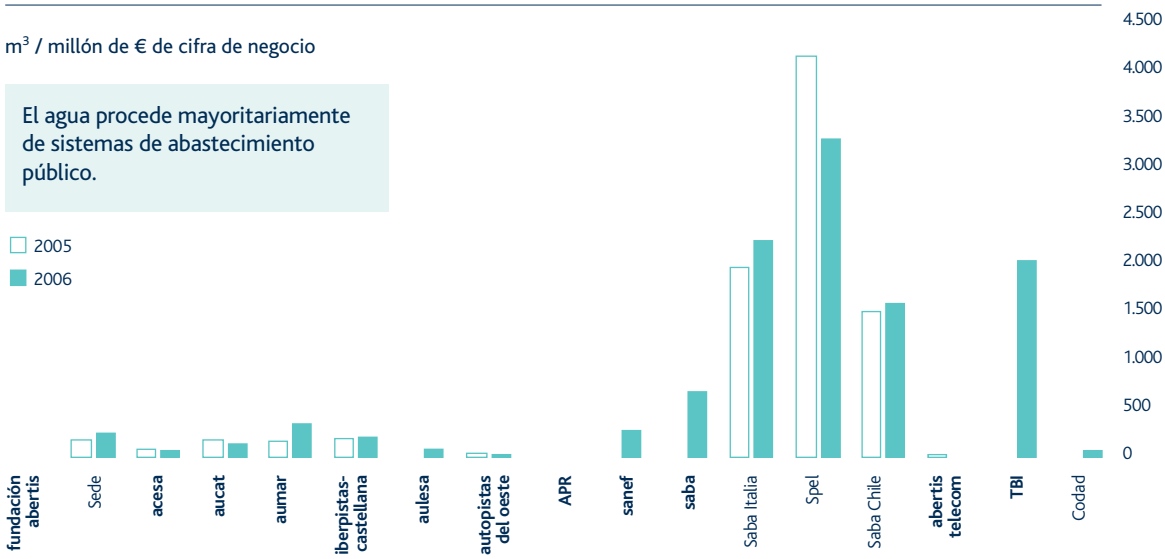
El consumo de agua está muy influenciado por el sector de actividad. Los sectores de aparcamientos y aeropuertos son los mayores consumidores de agua en relación a la cifra de negocio debido a la naturaleza de sus instalaciones y principalmente a sus sistemas de calefacción.

El consumo de agua muestra una tendencia al aumento pero éste se debe a la suma de nuevas instalaciones en aparcamientos, aeropuertos y autopistas.

Consumo de agua en relación a la cifra de negocio

m^3 / millón de € de cifra de negocio

El agua procede mayoritariamente de sistemas de abastecimiento público.

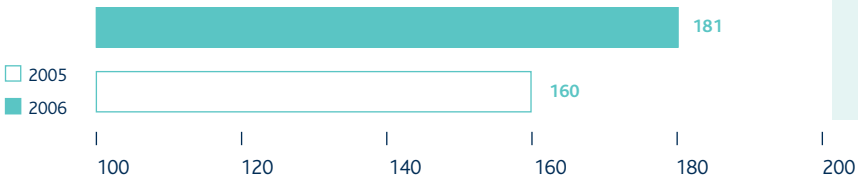


Consumo de electricidad en relación con la cifra de negocio

Mwh / millón de € de cifra de negocio

En el 2006 se ha reducido el consumo de electricidad en 23 Mwh/millón de € de la cifra de negocio.

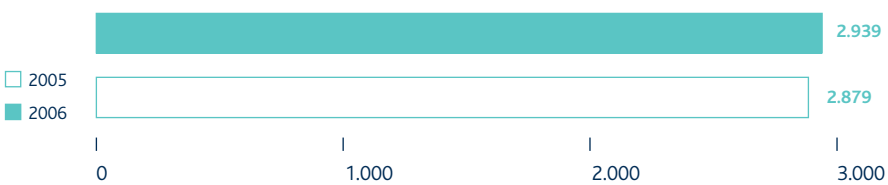
Consumo de agua en relación con la cifra de negocio



m^3 / millón de € de cifra de negocio

El consumo de agua en relación con la cifra de negocio muestra un aumento de un 13% influenciado por la incorporación de nuevas empresas.

Consumo de combustibles líquidos en relación con la cifra de negocio



litros / millón de € de cifra de negocio

autopistas del oeste ha desarrollado políticas de ahorro en relación al uso de combustible líquido, reduciendo su uso en casi un 50%.

El consumo de combustibles líquidos por millón de € muestra una ligera tendencia al alza.

c) Materiales consumidos

En el sector de las autopistas, los principales materiales consumidos por las empresas **acesa**, **iberpistas**, **castellana**, **aumar** y **sanef** son los granulados, el aglomerado asfáltico y el hormigón.

Material consumido	Tn
Granulados	593.623*
Aglomerado asfáltico	99.505
Hormigón	24.832
Metales	1.984
Pinturas	81

* De este consumo total de granulados 107,8 Tn procedían de materiales valorizados.

Asimismo, en las oficinas de las empresas del Grupo se utiliza papel reciclado. Spel y **aumar** utilizan más de 100 kg de este tipo de papel al año. En **iberpistas-castellana** el 11,26% del papel consumido es reciclado.

De acuerdo con la importancia de la sostenibilidad ambiental, **abertis** ha incorporado desde el año 2003 indicadores medioambientales en su gestión de la RSC.

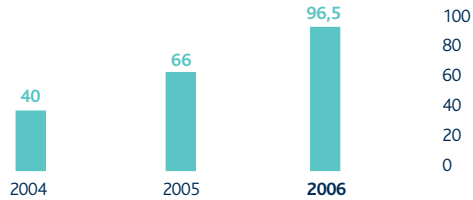
d) Incremento de la valorización de los residuos

Los residuos generados se valorizan hasta un nivel del 96,5%, con un incremento del 30,5% respecto al año anterior.

e) Seguimiento progresivo del impacto acústico

La reducción de la contaminación acústica está muy presente en la agenda de **abertis** como medida para reducir el impacto ambiental. Existe un gran número de autopistas que tienen implantado un sistema de seguimiento del impacto acústico; **acesa**, **autopistas del oeste** y **sanef** en el 100% de los tramos e **iberpistas-castellana** en el 29% de los tramos.

Porcentaje de residuos tratados



Desde 2004, **abertis** ha incrementado en un 56,5% el tratamiento de los residuos.

"**iberpistas** ha sido pionera en España en el uso de la sal marina para el deshielo y, poco a poco, su uso se ha ido extendiendo a otras empresas de conservación. Las principales ventajas del uso de la sal marina ligadas al medio ambiente son tres: no deja residuos ni en la calzada ni en los márgenes por su alto contenido en cloruro sódico, los granos de sal marina no son lanzados fuera de la carretera por la fuerza centrífuga de los discos de las máquinas esparcidoras, por lo que no inciden en la flora/fauna de los márgenes, y la sal marina empleada se produce en salinas (Torrevieja) enclavadas en un parque natural cuya explotación contribuye al desarrollo sostenible."

Roberto Giménez, proveedor de iberpistas.

Tabla de porcentajes de valorización de los residuos 2006

	Tn generadas	% valorizado
Peligrosos	**990**	**12%**
Disolventes usados	6	86%
Aceites minerales usados	39	89%
Pinturas, barnices, tintas y residuos adhesivos	2	100%
Residuos químicos mezclados	806	0,4%
Lodos de emulsiones agua/aceite	0,4	12%
Vehículos desechados	11	91%
Equipos eléctricos y electrónicos desechados	64	14%
Pilas y acumuladores	49	96%
Tubos fluorescentes y filtros de aceite	13	46%
No peligrosos	**206.883**	**97%**
Otros residuos de preparados químicos	1	100%
Residuos metálicos (excluye envases)	739	100%
Envases metálicos	3	100%
Envases de vidrio	72	100%
Residuos de papel y cartón (excluye envases)	485	99%
Envases de papel y cartón	2	64%
Residuos de caucho	144	100%
Residuos plásticos (excluye envases)	71	66%
Envases de plástico	10	97%
Residuos madera	98	77%
Equipos eléctricos y electrónicos desechados	17	72%
Residuos vegetales	1.308	92%
Residuos domésticos y similares	4.258	60%
Lodos comunes húmedos	2.057	34%
Residuos de construcción y demolición	197.618	98%
Total residuos	**207.873**	**97%**

preservación de la biodiversidad

Las actividades de **abertis** no suponen un riesgo significativo para la biodiversidad. Sin embargo, su estrategia de RSC contempla acciones destinadas a reducir el impacto sobre la misma.

155 km de las autopistas gestionadas por **abertis** en España pasan por espacios de la Red Natura 2000. Asimismo, 50.335 m^2 de **abertis telecom** y 34,94 km^2 de **sanef** están ubicados en espacios naturales protegidos.
acesa dispone de un plan específico para la biodiversidad impulsado por un estudio de la Fundación Natura encargado por la **fundación abertis**. De acuerdo con este plan, **acesa** ha elaborado un mapa de espacios naturales que corresponde a la UICN Land Category.

Los principales riesgos de impacto sobre la biodiversidad desde el sector de las autopistas son:

> Reducción de los espacios naturales y fragmentación de los territorios.

> Pérdida de suelo forestal o clasificado bajo alguna figura de protección ambiental.

> Impacto visual y paisajístico por la creación de taludes y superficies desnudas.

> Ocupación de terrenos por vertederos e instalaciones auxiliares.

> Riesgo de destrucción del hábitat de especies protegidas.

> Dispersión de las especies e introducción de especies foráneas.

> Reducción de la presencia de ejemplares y masas vegetales que sirven de hábitat para la fauna.

"Con el plan de acción para la biodiversidad de **acesa**, se pretende conservar las comunidades vegetales de sus márgenes potenciando todas aquellas especies que tengan un cierto interés, integrar las autopistas en el entorno por donde discurren, y el control de la fauna, facilitando el paso de un lado a otro mediante corredores biológicos."

Vicente Montardit, técnico de medio ambiente de acesa.

acesa tiene un plan específico para la biodiversidad impulsado por un estudio de la Fundación Natura encargado por la **fundación abertis**.

El Grupo ha implantado diversos mecanismos de vigilancia y acciones para la preservación y respeto de la biodiversidad durante 2006.

Empresa	Mecanismos y acciones 2006
APR	• Contacto con organizaciones para la conservación de la biodiversidad y seguimiento de los riesgos/impactos (ej: apoyo de los estudios científicos sobre la calidad ambiental del estuario de San Juan de Puerto Rico).
acesa	• Mejora de la calidad paisajística de los taludes. • Mantenimiento y recuperación de hábitats de interés. • Introducción y potenciación de especies autóctonas. • Mejora de la conectividad ecológica y la permeabilidad de la calzada mediante la adecuación de obras de fábrica existentes.
iberpistas-castellana	• Pasos de fauna y dispositivos de escape. • Pantallas de vuelo. • Reforestación de espacios dentro de las zonas afectadas en coordinación con el órgano autonómico competente. Restauración del cauce del río Gudillos. • Colocación de cajas anidaderas y dispositivos salvapájaros. • Trasplante de ejemplares arbóreos. Adecuación topográfica. • Preparación del terreno y restauración de la cubierta vegetal mediante plantaciones de matorral y arbolado autóctono. • Aplicación de siembras e hidrosiembras. • Aplicación de un envejecedor de roca para facilitar su integración en los desmontes formados por ese material.
aumar	• Estudio de las plantaciones autóctonas en la jardinería de la autopista (jardines mediterráneos autóctonos).
sanef	• Calidad y pertinencia de los estudios existentes previos a la construcción de la infraestructura para definir el trazado que más respete el entorno. • Transparencia de la infraestructura y la protección de las especies. • Preservación de los espacios sensibles.

155 km de las autopistas gestionadas por **abertis** en España pasan por espacios de la Red Natura 2000.

Divulgación y conservación de la biodiversidad. Ajardinamiento temático y restauración de las áreas de servicio de la AP-7

¿Dónde se ha realizado?

En las áreas de servicio de las autopistas de Tarragona, Castellón, Valencia y Alicante.

¿Cuándo se desarrolla?

El período de desarrollo del programa es entre 2006 y 2011.

¿En qué consiste?

El Programa consiste en:

> Plantación en las áreas de servicio de la AP-7 de plantas autóctonas con el fin de evitar la infección ambiental con semillas invasoras y disminuir el consumo de agua y pesticidas.

> Diseño de jardines didácticos que reproduzcan en cada área un paraje muy representativo de la zona donde se ubica dicha área con el doble objetivo de crear un espacio que sea didáctico y relajante para proporcionar el descanso necesario a los conductores.

El Plan cuenta con un presupuesto estimado de 2 millones de euros. La cobertura del proyecto se está realizando con fondos propios, aunque se ha solicitado financiación del programa Life de la UE.

¿Por qué se realiza?

El presente proyecto se está desarrollando con el objetivo claro de evitar la distorsión, por semillas de plantas no autóctonas, de la vegetación circundante a la Autopista AP-7, así como de disminuir el consumo de agua de riego y el empleo de pesticidas.

De esta forma, se proporciona a las áreas de servicio un espacio didáctico que permita al conductor descansar evitando el cansancio y aumentando la seguridad viaria.

¿Quién lo ha llevado a cabo?

aumar.

Con el apoyo de:

> Jardín Botánico (Universidad de Valencia)

> VAERSA (Generalitat Valenciana)

"Es un magnífico y pionero proyecto de Integración Ambiental de una Autopista en el territorio que atraviesa mediante la tematización ecológica de las áreas de servicio."

Antonio Aguilella, director del Jardín Botánico de la Universidad de Valencia.

estrategia de cambio climático

abertis no es una empresa emisora de dióxido de carbono ni de gases de efecto invernadero, ya que su actividad principal es la gestión de infraestructuras de movilidad y comunicación. Sin embargo, **abertis** comparte con la sociedad civil una creciente preocupación por el calentamiento de la Tierra y el cambio climático y está aplicando medidas para reducir su impacto internamente y, a su vez, el impacto de las emisiones de sus usuarios.

Elaboración de un inventario de emisiones de gases con efecto invernadero

Se ha elaborado un inventario de emisiones de gases con efecto invernadero generados por las actividades directas de la empresa para todos los sectores de actividad de **abertis**. Las emisiones de CO derivadas del consumo energético del Grupo se elevan a 250.745 toneladas de CO, equivalentes a una emisión de 77,32 t de CO por millón de € de cifra de negocio.

Los datos de emisiones del año 2006 no son comparables con los de los de años anteriores puesto que anteriormente se calculaban únicamente para España, mientras que este año se ha calculado para todas las empresas del ámbito tanto nacional como internacional.

Emisiones de CO derivadas del consumo energético	Año 2006
t CO - Electricidad	153.889
t CO - Gas Natural	74.583
t CO - Gasoil	22.273
t CO totales	250.745
t CO /millón € cifra de negocio	77,32

Sensible al impacto ambiental que supone el trafico que circula por las autopistas, **abertis** se esfuerza en implantar y proporcionar innovaciones tecnológicas y medidas que contribuyan a reducir el impacto de las emisiones de efecto invernadero de sus usuarios.

Durante 2006, se ha elaborado el inventario de emisiones de gases con efecto invernadero generados por las actividades directas de la empresa para todos los sectores de actividad de **abertis**.

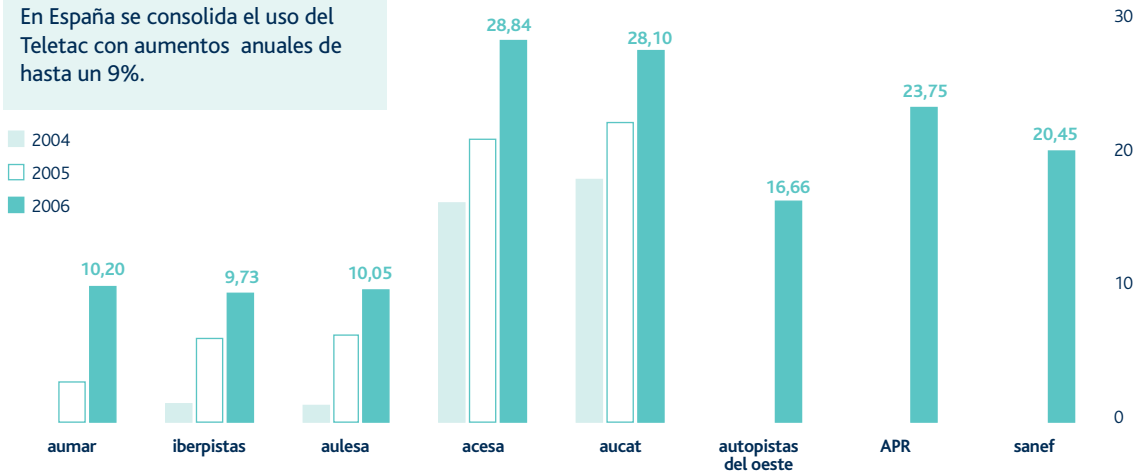
Fomento del telepeaje en autopistas

Las acciones en el ámbito de las autopistas tienen un gran impacto, ya que representan el 70% del negocio del Grupo. Según el estudio de emisiones de gases relacionadas con el pago del peaje por vehículos llevado a cabo por **abertis** en 2006, el pago mediante telepeaje permite reducir el porcentaje de emisiones no favorables para el medio ambiente, en un 9% en el caso de vehículos ligeros y en un 31% en el caso de vehículos pesados. Con este fin, el Grupo promueve activamente este tipo de sistemas de pago cuyo uso ha aumentado un 9% desde el 2004.

En el sector autopistas también destaca el uso de energías renovables como los paneles solares y la alimentación eléctrica de los postes de emergencia y los paneles informativos de mensajes variables.

Pagos vía teletac respecto al total de transacciones de peaje

En España se consolida el uso del Teletac con aumentos anuales de hasta un 9%.



El pago mediante telepeaje permite reducir el porcentaje de emisiones nocivas para el medio ambiente en un 9%, en el caso de vehículos ligeros y en un 31% en el caso de vehículos pesados.

En Argentina, **autopistas del oeste** ha implantado un programa de monitorización ambiental en la autopista para medir los gases generados por el tráfico.

El telepago también se ha implantado fuera de España en otros países, por ejemplo la empresa **APR** en Puerto Rico o **autopistas del oeste** en Argentina. Asimismo, algunas empresas del Grupo han establecido otros mecanismos en 2006 para contribuir a la reducción de emisión de gases de efecto invernadero.

En Argentina, **autopistas del oeste** ha implantado un programa de monitorización ambiental en la autopista del Oeste para medir los gases generados por el tráfico.

Medidas para reducir el nivel de emisiones en aparcamientos

Los aparcamientos representan un 4% del negocio del grupo pero su visibilidad social es elevada. **abertis** centra sus esfuerzos para reducir gases de efecto invernadero y contribuir a las iniciativas existentes para la movilidad sostenible en los aparcamientos en varios aspectos:

> Incrementar el número de aparcamientos con un menor nivel de emisiones de CO a partir del cual se ponen en funcionamiento los extractores para conseguir una reducción de 50 ppm a 25 ppm, puesto que de esta forma se consigue una notable mejora de la calidad del aire interior.

> Uso de vehículos eléctricos para desempeñar las tareas de mantenimiento.

> Reserva de plazas específicas para vehículos de Carsharing.

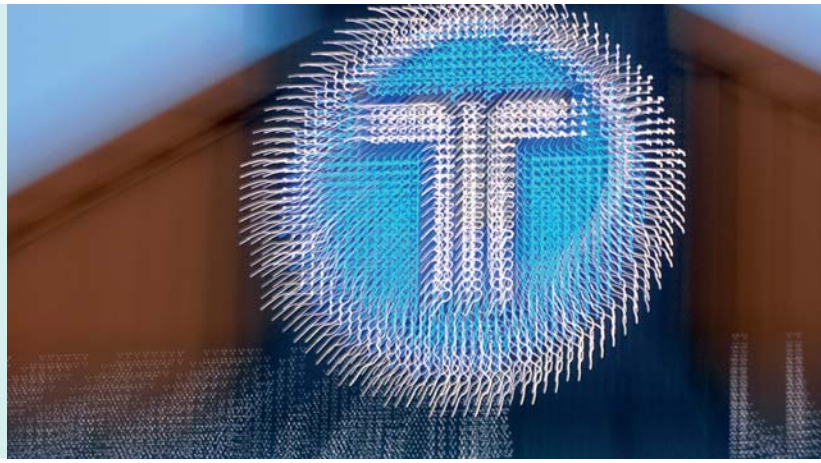
> Reserva de plazas específicas para bicicletas.

> Instalación de un sistema de señalización y de luces para indicar las plazas libres/ocupadas para evitar recorridos innecesarios.

Medida	2005	2006
Número total de aparcamientos	148	159
Número de aparcamientos cuyo nivel óptimo de emisiones de CO es de 25 ppm	100	107
Número de vehículos eléctricos para desempeñar las tareas de mantenimiento	13	15
Número de plazas específicas para vehículos de Carsharing	7	10
Número de plazas específicas para bicicletas	313	294

Incluye datos de **saba**, Saba Italia y Spel.

abertis centra sus esfuerzos en reducir gases de efecto invernadero y contribuir a las iniciativas existentes, siendo los aparcamientos un exponente de sostenibilidad en las ciudades.



5.2

El compromiso de transparencia de **abertis** con la comunidad inversora se traduce en unos excelentes resultados de negocio con una visión a largo plazo no especulativa, amplios canales de diálogo con accionistas e inversores y el mantenimiento de **abertis** con resultados excelentes en los índices bursátiles de sostenibilidad como reconocimiento a su trayectoria como empresa responsable capaz de crear valor para el accionista y para sus otros grupos de interés.

línea estratégica 2:

Garantizar la transparencia con la comunidad inversora

pág. 98 **Crecimiento del valor bursátil**

pág. 99 **Desarrollo de los canales de diálogo con accionistas e inversores**

pág. 103 **Excelentes resultados en los índices del Dow Jones Sustainability**

crecimiento del valor bursátil

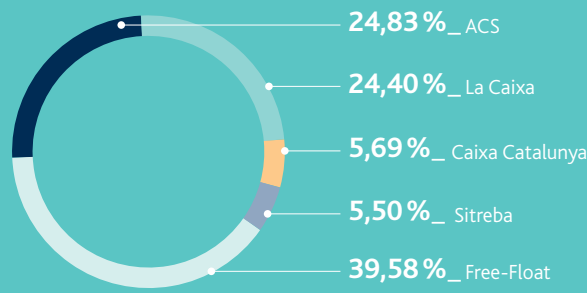
Uno de los principales objetivos de **abertis** es el crecimiento de su valor bursátil en el marco de una política empresarial transparente y éticamente responsable, de forma que la rentabilidad y el crecimiento del valor de la corporación beneficie no sólo a sus inversores, sino también a los demás grupos de interés del Grupo y por extensión al resto de la comunidad.

Los fondos propios de **abertis** han aumentado un 46,45% respecto a 2005 y ascienden a 4.446.621 miles de euros. Al cierre del ejercicio 2006, su capitalización bursátil era de 13.613.186 miles de euros, un 13,44% superior a la del 2005. Estas cifras convierten a **abertis** en uno de los mayores grupos empresariales europeos de infraestructuras al servicio de la movilidad y de las comunicaciones por capitalización.

Según datos del Informe de Gobierno Corporativo 2006, las participaciones más significativas de la estructura accionarial del grupo corresponden a ACS, La Caixa, Caixa Catalunya, Sitreba y el resto a Free-Float.

abertis mantiene abiertos diversos canales de atención e información, que permiten evaluar y aplicar las opiniones y demandas de los inversores

Las participaciones más significativas de la estructura accionarial del Grupo corresponden a ACS, La Caixa, Caixa Catalunya, Sitreba y el resto a Free-Float.



desarrollo de los canales de diálogo con accionistas e inversores

abertis vela por la correcta transmisión de información y transparencia de su desempeño a sus accionistas y el conjunto de la comunidad financiera, de acuerdo con las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno. Durante 2006, no se ha producido ningún incumplimiento de la normativa relativa a la transparencia con la comunidad inversora.

Con el fin de garantizar la comunicación bidireccional con sus aproximadamente 100.000 accionistas, el grupo mantiene abiertos diversos canales de atención e información, que permiten evaluar, seguir y aplicar las opiniones y demandas de la comunidad inversora.

A continuación se presentan los distintos canales de comunicación con los accionistas del grupo y sus principales resultados obtenidos durante el año 2006.

Programa Próximo

Junto con los encuentros y Juntas de Accionistas, el Programa Próximo es uno de los mecanismos de **abertis** para dirigirse de forma directa a los inversores, convocando encuentros "cara a cara" en distintas ciudades. Se trata de una iniciativa pionera entre las empresas no bancarias del IBEX 35.

En 2006, el programa Próximo ha convocado siete reuniones informativas (en Sevilla, Málaga, Granada, Barcelona, Valencia, Alicante y Madrid) con una media de 85 asistentes (en total han asistido 592 personas).

Página web (www. abertis.com)

Contiene un apartado específico con información de interés para los inversores. Durante el año 2006, se han incorporado novedades en la sección de analistas e inversores, entre las cuales destacan las siguientes:

- Actualización del apartado "agenda del inversor", incluyendo información de los seminarios, conferencias o eventos donde participa la Unidad de Relación con los Inversores.
- Apartado "recomendaciones analistas", que incluye una relación de los análisis que realiza la compañía así como sus recomendaciones.
- Nueva web en francés.

La página web permite publicar información relativa a las siguientes cuestiones:

- Asistencia de **abertis** a foros especializados.
- Revistas ***abertis***.
- Memorias anuales.
- Retransmisión de las reuniones de la Junta General de Accionistas (vía *webcast*, *on-line* y diferido en tres idiomas).
- Información de contacto para los inversores.

Sus principales ventajas son la visibilidad y veracidad de la información, la fidelización y reclutamiento de contactos, el incremento de la transparencia de la información para todos los actores del mercado.

El Programa Próximo es uno de los mecanismos de **abertis** para dirigirse de forma directa a los inversores, convocando encuentros "cara a cara" en distintas ciudades.

Interactividad y navegabilidad de la sección Relaciones con Inversores de la página web

¿Dónde se ha realizado?

A escala corporativa de **abertis**.

¿Cuándo se desarrolla?

Diseño en el 2006 e implantación prevista en 2007.

¿En qué consiste?

El proyecto consta de diferentes fases que se resumen, por orden cronológico, en los siguientes puntos:

> Incorporación de un Servicio de Alertas, que permite enviar toda la información de la compañía directamente al teléfono móvil y/o al correo electrónico.

> Inclusión de un apartado referido a la "Agenda del Inversor" diseñado para que éste quede automáticamente insertado en las agendas personales.

> Renovación de la sección de "Recomendaciones Analistas", con los nombres de los analistas y entidades que actualmente cubren la compañía, indicando fecha de la última información y recomendación (compra, venta o mantenimiento).

> Posibilidad para el usuario de calcular la rentabilidad de su inversión en acciones de **abertis** a través de la herramienta Calculadora de la Rentabilidad.

A partir de 2007 se prestarán los siguientes servicios de información a los accionistas e inversores:

> Renovación del apartado "Preguntas Frecuentes" para que sea más accesible y de mayor navegabilidad.

> Acceso a la información sobre la acción de **abertis** *on-line* en tiempo real, contrastada con los índices de referencia más importantes y los competidores más significativos de la compañía.

> Actualización de los principales datos financieros de la compañía en "Principales Magnitudes".

¿Por qué se realiza?

El objetivo de este proyecto es convertir la página de Relaciones con Inversores en una herramienta de gestión para los visitantes, inversores, accionistas y el mercado en general, que permita de una manera rápida y sencilla, tener un acceso eficiente a la información más relevante de la compañía.

¿Quién lo ha llevado a cabo?

> Departamento Financiero (Unidad de Relaciones con Inversores) de **abertis**.

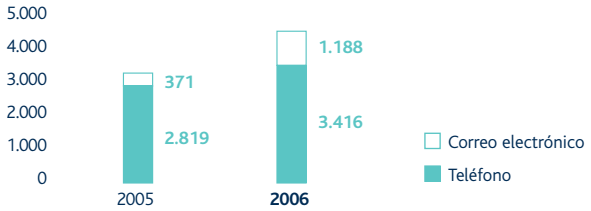
Con el apoyo de:

> Departamento de Comunicación de **abertis**.

Oficina de Atención al Accionista

Servicio personalizado que atiende las consultas de los accionistas e inversores sobre la evolución de la compañía en todos sus ámbitos con el fin de que éstos dispongan de información clara, completa, homogénea, simultánea y suficiente para valorar la gestión del Grupo y sus resultados económico-financieros, de acuerdo con el principio de transparencia y comunicación activa y fluida de la compañía.

Opiniones y demandas de los accionistas



Incremento del 220% en el uso del correo electrónico.

El grado de respuesta a las opiniones y demandas de los inversores en el año 2006 ha sido del 100%.

El uso del correo electrónico se ha convertido en uno de los principales canales de comunicación con los inversores, conjuntamente con el habitual uso del teléfono. Este dato refleja una necesidad creciente de actualizar la información electrónica disponible en la página web, eficientemente detectada por **abertis**, y a la que, de acuerdo con las peticiones de los analistas, ha dado respuesta con las diferentes mejoras presentadas en la sección anterior y se ha ampliado la información proporcionada en los resultados del 2006 con datos como:

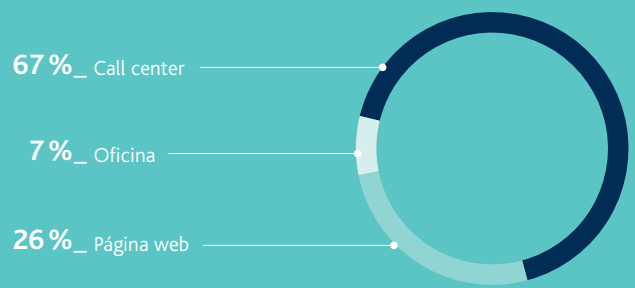
- La estructura de la deuda de **abertis:** diferenciación de la deuda por fijo/variable, l/p, c/p, deuda corporativa y deuda sin recurso.
- La cuenta de resultados por divisiones: detalle de las principales magnitudes de la cuenta de resultados de las empresas del Grupo.
- Información financiera.
- Consenso de analistas sobre las principales magnitudes de la cuenta de resultados, previa a la publicación de éstos, para tener una estimación de la media del mercado.
- Modificación de la estructura de la página web para mejorar la navegabilidad y proporcionar mayor accesibilidad a la información contenida.

El grado de respuesta a las opiniones y demandas de los inversores en el año 2006 ha sido del 100%.

El uso del correo electrónico se ha convertido en uno de los principales canales de comunicación con los inversores, tras el teléfono.

Detalle del canal

El teléfono es el canal de información más utilizado



Teléfono de atención al accionista o Call Center

Atiende las dudas, quejas y sugerencias para cambiar o mejorar algún aspecto por parte de los accionistas.

El porcentaje de respuesta a las demandas de la comunidad inversora ha sido del 100% (ver número de demandas recibidas en la tabla anterior). Para validar la calidad del servicio prestado, se ha realizado una auditoría para detectar posibles puntos de mejora así como el nivel de respuesta ofrecido a los accionistas.

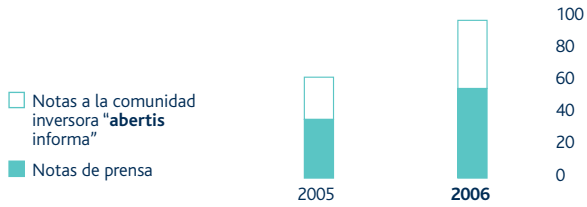
Publicaciones periódicas

Proporciona información acerca de la evolución y los resultados empresariales del Grupo.

Durante el año 2006, la revista del Grupo ha dedicado la última sección de su revista trimestral a los accionistas, con los principales resultados económicos de los últimos meses de la compañía y otras noticias de interés para este colectivo. En total se han enviado 6.400 revistas (también disponibles *on-line*) y se han tramitado 134 formularios de solicitud de éstas.

También durante este año, la Oficina de Atención al Accionista ha implementado un sistema de difusión electrónica de notas y hechos relevantes de distribución inmediata, que ha permitido aumentar considerablemente el número de notas de prensa para accionistas, medios de comunicación y público en general. Asimismo, también ha aumentado el número de notas para la comunidad inversora "**abertis** informa", de acuerdo con la voluntad de transparencia de la información de **abertis.**

Difusión de la información



Las notas a la comunidad inversora han incrementado un 47%, mientras que las notas de prensa han aumentado un 65%.

Durante el año 2006, la revista trimestral del Grupo ha dedicado su última sección a los accionistas, presentando los principales resultados económicos de los últimos meses de la compañía.

excelentes resultados en los índices del Dow Jones Sustainability

Dow Jones Sustainability Indexes
Member 2006/07

abertis está presente en los índices bursátiles Dow Jones de sostenibilidad, que reúnen anualmente a las empresas cotizadas en bolsa más comprometidas con la responsabilidad social.

En septiembre de 2006, el Grupo se ha reincorporado al índice de ámbito europeo (Dow Jones Sustainability Index Stoxx, DJSI), y ha confirmado su continuidad en el índice de ámbito mundial (DJSI World) por tercer año consecutivo.

La presencia en dichos índices aporta un importante valor añadido tanto para **abertis** como para sus accionistas. Para el Grupo, porque la pertenencia a dichos índices le aporta **credibilidad** en materia de buenas prácticas de sostenibilidad. Para los accionistas, porque la presencia de **abertis** en los DJSI favorece tanto su evolución bursátil (su atractivo revaloriza su cotización) como su **visibilidad** (puede llamar la atención de inversores geográficamente lejanos), transmitiendo **confianza** en los inversores, que ven en **abertis** una empresa consolidada por la que apostar a largo plazo.

Los índices Dow Jones de sostenibilidad conceden mucha importancia a la identificación de riesgos y oportunidades en relación con los ámbitos de buen gobierno (medido por la ética y eficiencia de los órganos de dirección y administración), medio ambiente (a través de la preservación del entorno) y sociedad (mediante el desarrollo de buenas prácticas laborales, acción social y patrocinio). Su mensaje es que una empresa sostenible es altamente rentable en su actividad y tiene una firme voluntad de permanencia y crecimiento en los mercados en los que opera.

Asimismo, desde su nacimiento, **abertis** forma parte ininterrumpidamente del selectivo IBEX 35 y está presente en otros índices internacionales relevantes como el Standard & Poor's Europe 350 y los índices del Financial Times Stock Exchange (el FTSE Eurofirst 300 y el FTSE IIS CG Index), que incluyen a las compañías europeas mejor cotizadas.

5.3

El compromiso de **abertis** con sus empleados, en un contexto de crecimiento continuo a través de nuevas adquisiciones, se centra en el desarrollo de políticas de integración, desarrollo y retención del talento, potenciando la comunicación interna y los sistemas de gestión del desempeño. Se consolida una apuesta decisiva por la formación y las políticas de igualdad y diversidad y un compromiso ético a través del desarrollo de un código de conducta. Se continúa con el enfoque proactivo en torno a la seguridad y salud laboral, manteniendo el índice de mortalidad a cero por cuarto año consecutivo.

línea estratégica 3:

Asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa

pág. 106 **El equipo humano de abertis**

pág. 108 **Aplicación de políticas de integración, desarrollo y retención de talento**

pág. 114 **Incremento de la inversión en formación**

pág. 118 **Fomento de las políticas de igualdad y diversidad de oportunidades**

pág. 121 **Desarrollo de un código de conducta para empleados**

pág. 122 **Beneficios sociales para empleados**

pág. 125 **Protección de la salud y la seguridad laboral**

el equipo humano de **abertis**

El grupo **abertis** entiende el desarrollo profesional y personal y la correcta gestión de sus personas como pieza clave para la consecución de sus objetivos estratégicos de crecimiento y desarrollo de negocio. En esta línea, **abertis** concentra sus esfuerzos para adaptarse a las nuevas necesidades del Grupo y para sentar las bases del modelo de gestión de las personas como uno de los principales activos de la corporación.

De acuerdo con este objetivo, la política de recursos humanos está priorizando sus energías en trazar las estrategias, políticas y canales que permiten el desarrollo de los empleados, teniendo en cuenta la internacionalización del Grupo y, por lo tanto, a las distintas sensibilidades, culturas y entornos que configuran **abertis**. En este sentido, es práctica habitual la contratación de personal y directivos locales.

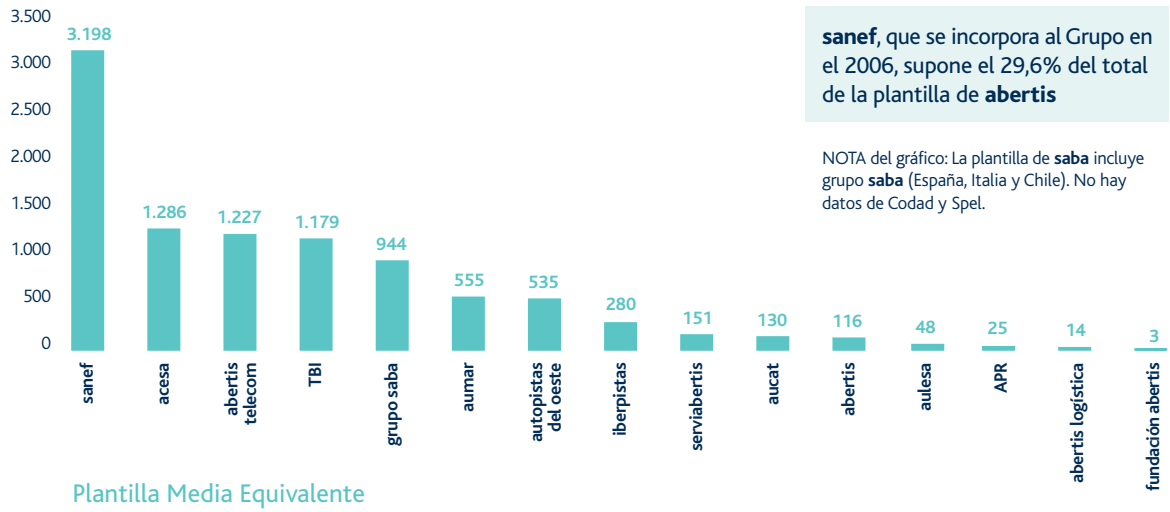
La plantilla media equivalente de las 20 empresas de **abertis** que se analizan es de 9.691 empleados, lo que supone un aumento respecto al año anterior del 25%. El 76% de esta plantilla tiene contrato indefinido[5]. Asimismo, la rotación en **abertis** es de un 3,42%.

[5] Este dato no incluye el porcentaje de Saba Chile.

La plantilla media equivalente de las 20 empresas de **abertis** que se analizan es de 9.691 empleados, lo que supone un aumento del 25% respecto al año anterior.

Número total de empleados por edad _ **2005**

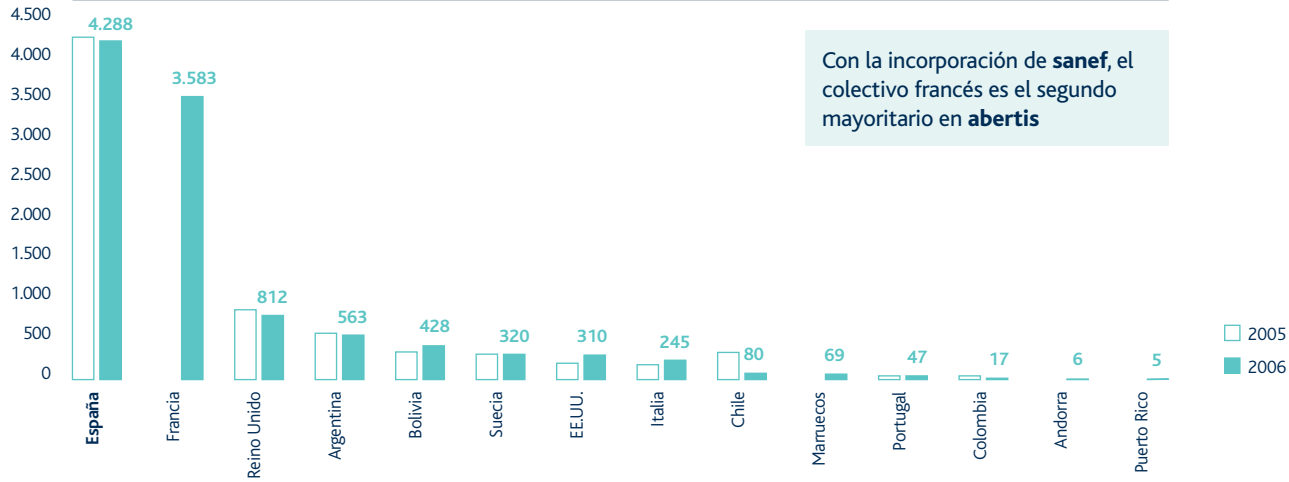
Plantilla Media Equivalente PME por unidades de negocio en **2006**



sanef, que se incorpora al Grupo en el 2006, supone el 29,6% del total de la plantilla de **abertis**

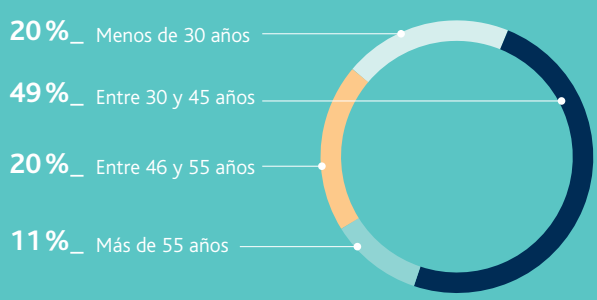
NOTA del gráfico: La plantilla de **saba** incluye grupo **saba** (España, Italia y Chile). No hay datos de Codad y Spel.

Plantilla Media Equivalente PME por países en **2006**



Con la incorporación de **sanef**, el colectivo francés es el segundo mayoritario en **abertis**

Número total de empleados por edad _ **2006**



Respecto a 2005, la plantilla de **abertis** ha aumentado en número, si bien ha mantenido la media de edad de sus empleados.

aplicación de políticas de integración, desarrollo y retención de talento

Todos los proyectos, estrategias y campañas internas que se desarrollan en el ámbito de los recursos humanos tienen en cuenta la perspectiva de internacionalización de **abertis** y están diseñados para poder ser aplicados al conjunto de las empresas del Grupo, adaptándose y comprendiendo la realidad y diversidad cultural existente en cada país. El objetivo final es favorecer la integración de personal procedente de diversas culturas corporativas y establecer mecanismos eficaces que permitan desarrollar, atraer y retener talento en un marco de continuo crecimiento y expansión.

Prueba de ello son las nuevas políticas de comunicación interna, diálogo y participación, de Dirección por Objetivos (DPO) o de Gestión por Competencias derivadas del proyecto Proa que ha seguido desarrollándose a lo largo del 2006 como proceso de reflexión organizativa para todas las unidades de negocio. En este sentido, durante 2006, **abertis** ha ampliado el alcance de la implantación de la retribución por objetivos. Su finalidad es compensar el buen desempeño en el puesto de trabajo que los profesionales aportan a la empresa, ligado a la consecución de los valores corporativos y de los objetivos tanto individuales como de dirección o de Grupo.

"Desarrollar el proyecto de Dirección por Objetivos me ha permitido conocer las expectativas que los directores de Recursos Humanos reciben de los distintos equipos. Sin duda, añade valor en nuestro proyecto de creación de una cultura corporativa común."

Mónica Allés, jefe de la unidad de compensación y beneficios de abertis.

abertis ha ampliado el alcance de la implantación de la retribución por objetivos, entre sus unidades de negocio.

Diseño de un Plan de Comunicación interna

Durante 2006, se ha diseñado un Plan de Comunicación interno a escala corporativa con un enfoque de implantación local que será ejecutado entre 2007 y 2008.

El objetivo del Plan es estructurar la comunicación a escala corporativa, salvando barreras geográficas y culturales y crear una imagen de marca interna así como sinergias entre los diversos equipos y negocios que conforman la corporación **abertis**. El Plan afectará potencialmente a todos los empleados del Grupo.

La creciente complejidad de la realidad de **abertis** y la diversidad empresarial y cultural de sus negocios exige cada vez más una organización eficiente de los temas estratégicos de gestión y de comunicación para facilitar las sinergias e integración de nuevos negocios y empresas, y fortalecer la visión internacional y global del Grupo.

Los beneficios esperados del Plan de Comunicación interna quedan reflejados en los ejes de actuación alrededor de los cuales se articula:

> Organizar la comunicación interna a escala corporativa estableciendo las políticas, protocolos de actuación y procedimientos para potenciar una correcta interrelación entre los negocios y la corporación.

> Crear imagen de marca internamente, lograr un conocimiento mayor y mejor de la identidad corporativa, como nexo común de las distintas culturas del Grupo que genere sentido de pertenencia.

> Integrar equipos y negocios fomentando las formas de trabajo conjuntas para potenciar la cultura de trabajo de **abertis**.

Este Plan ha sido impulsado por la Dirección Corporativa de Personas y Organización con la participación de las Direcciones de Relaciones Institucionales y Reputación Corporativa y la de Estudios y Comunicación Corporativa, **serviabertis**, y los directores de recursos humanos de las unidades de negocio del Grupo.

Sistemas de Gestión del Desempeño

La gestión del desempeño en **abertis** se basa en la evaluación de aspectos corporativos y de desarrollo de negocio adaptados a las particularidades de cada empresa del Grupo.

La gran mayoría de las empresas aplican sistemas de gestión del desempeño entre sus directores y mandos intermedios (**abertis telecom**, **serviabertis**, **fundación abertis**, **abertis**, **abertis logística**, **saba**, Saba Italia, Spel, **acesa**, **aulesa**, **aucat**, **iberpistas castellana**, **aumar**, **autopistas del oeste**, **TBI**, **APR**,

La gran mayoría de las empresas aplican sistemas de gestión del desempeño entre sus directores y mandos intermedios.

Codad y **sanef**). Cabe destacar que en el caso de **abertis telecom**, **saba**, **abertis**, Spel y **serviabertis** dicha gestión también alcanza a una parte significativa del resto de empleados.

Mejoras en los mecanismos de diálogo interno y participación

Actualmente, las distintas empresas de **abertis** desarrollan canales de comunicación ascendentes y descendentes orientados a transmitir la información operativa y corporativa. Las herramientas desarrolladas en cada empresa están adaptadas a las necesidades, las características del negocio y la distribución de sus equipos de trabajo.

Asimismo, se han habilitado procedimientos para que el personal pueda manifestar sus quejas (*whistleblowing*) a través de un correo electrónico gestionado directamente por el director de Personas y Organización.

Durante 2006, se ha trabajado en el rediseño de la intranet al objeto de potenciarla como una herramienta de comunicación básica entre empleado y empresa que, por un lado, permita al empleado desarrollar su carrera profesional con plenitud y, por otro, suponga en la práctica un canal de comunicación en el que el empleado se sienta parte de la empresa mediante su participación y aportación personal al día a día de la compañía.

Si bien cada una de las empresas del Grupo tienen sus propias herramientas de comunicación, todas ellas combinan contenidos comunes de **abertis** con los específicos de cada compañía. Las principales herramientas de comunicación son la intranet, los comités de empresa, el correo electrónico, los mailings por colectivos internos, los comunicados internos, el tablón de anuncios, la cartelería y las publicaciones internas dirigidas a todos los empleados de cada una de las compañías.

Adicionalmente a los canales mencionados, cabe citar que todos los empleados del Grupo en España reciben en casa la revista ***abertis***.

Las sugerencias de mejora sobre comunicación y participación han sido canalizadas a través de reuniones con los comités de empresa o con los de seguridad y salud de las distintas empresas del Grupo. En este sentido, los estudios de opinión y las valoraciones sobre la comunicación interna de los empleados han tenido resultados positivos.

En cuanto a *feedback*, se desarrollan encuestas de clima y satisfacción o se instalan buzones de sugerencias (*on-line* y físicos) para conocer la opinión de los empleados. A modo de ejemplo, en el 2006 **abertis telecom** y **saba** han realizado sendos estudios de satisfacción de los empleados obteniéndose como resultados un incremento de la satisfacción en más de seis puntos en **abertis telecom** y casi medio punto en **saba**. En el caso de **abertis telecom**, el estudio de satisfacción formaba

Durante 2006 en **abertis telecom** y **saba** se han realizado estudios de satisfacción de los empleados.

parte de un estudio más amplio sobre aspectos relacionados con la percepción de la compañía, el clima laboral, el estilo de dirección, la cultura y valores corporativos...

Asimismo, en algunas empresas se están desarrollando y mejorando los sistemas de recogida de información y de *feedback* de los empleados.

Otros actos comunes orientados a potenciar la comunicación bidireccional y el sentimiento de pertenencia son las convenciones internas o las actividades sociales y culturales que se organizan para toda la plantilla como, por ejemplo, la disputa de torneos deportivos, las celebracions navideñas o las visitas a centros culturales.

Participación del Comité de Empresa

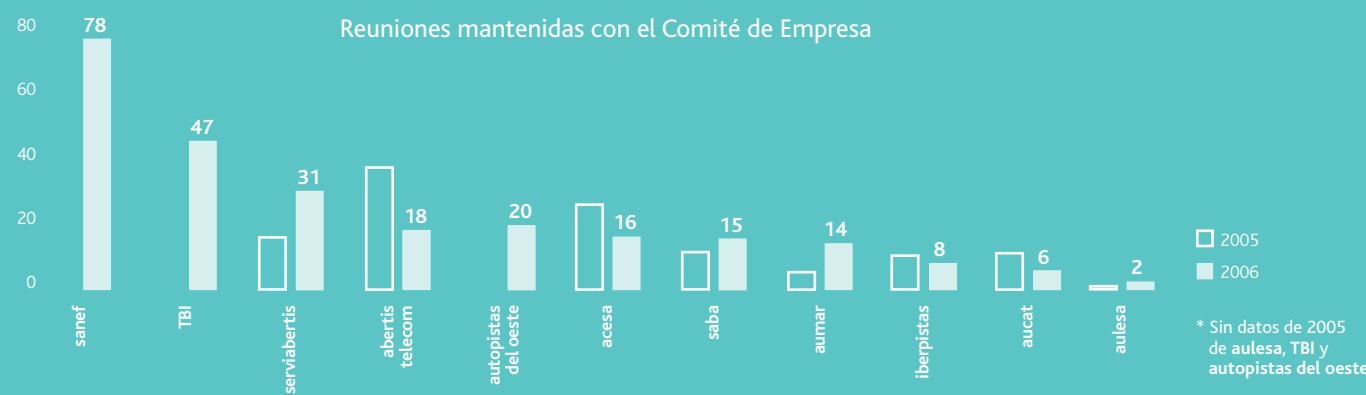
Durante 2006, la estrategia de negocio y crecimiento de **abertis** ha ido acompañada de un aumento del número de empresas del Grupo con Comité de Empresa, hasta llegar a los doce actuales. En 2006, en **abertis** se han celebrado un total de 263 reuniones con los distintos Comités de Empresa.

Asimismo, la gran mayoría de empresas del Grupo cuentan con un Convenio Colectivo. En este sentido, cabe señalar que en el caso de **aumar**, el Convenio ha sido renegociado durante el 2006, y en el caso de **serviabertis**, 2006 también ha significado la firma de su Convenio Colectivo.

En todos los procesos de negociación y diálogo que se desarrollan en las distintas empresas del Grupo se cumplen los plazos de aviso y de preparación adecuados, de acuerdo con la ley establecida en el país correspondiente, para permitir que ambas partes puedan preparar correctamente los contenidos y establecer un diálogo transparente y fluido. En este sentido, en España, y de acuerdo con lo establecido en el artículo 41 del Estatuto de los Trabajadores, se establece un período de preaviso de convocatoria de 30 días; en Francia el límite fijado es de 8 días, en Suecia de 14 y en Italia de 15. En Bolivia y Estados Unidos no existe período de preaviso.

La estrategia de negocio y crecimiento de **abertis** ha ido acompañada de un aumento del número de Comités de Empresa.

Reuniones mantenidas con el Comité de Empresa



* Sin datos de 2005 de **aulesa**, **TBI** y **autopistas del oeste**

Dirección por Objetivos (DPO)

¿Dónde se ha realizado?

Se ha desarrollado para las empresas del Grupo en España y **TBI**, aunque el resto de unidades de negocio disponen de un sistema propio de gestión por objetivos.

¿Cuándo se desarrolla?

Entre 2006 y 2009.

¿En qué consiste?

La DPO es el instrumento utilizado para establecer los objetivos anuales de todas las personas del Grupo que tienen retribución variable anual.

En la DPO se establecen objetivos de grupo, de negocio, de área, individuales y también son evaluados los valores corporativos. El peso de cada uno de estos objetivos se establece en cada negocio, excepto para los valores que, para todos los negocios, tiene el peso de un 20%.

Cada negocio dispone de un gestor de DPO encargado de asegurar y realizar el seguimiento del proceso de DPO del negocio, dar el soporte necesario a los usuarios y transmitir los cambios y mejoras en el sistema, seguimiento de incidencias, etc.

Desde la Corporación se realiza la coordinación y seguimiento global de la DPO de todo el Grupo.

¿Por qué se realiza?

El objetivo de este proyecto es que todo el personal tenga asignado un porcentaje variable sobre su retribución fija. Este variable será valorado siguiendo el método explicado anteriormente (mediante la evaluación anual de los objetivos de grupo, negocio, área, individuales y de los valores corporativos o propios del negocio).

A enero de 2007, los porcentajes de retribución variable se sitúan entre el 5% y el 30%, en función de los distintos colectivos implicados.

¿Quién lo ha llevado a cabo?

> La Dirección de Personas y Organización de **abertis**. Unidad de Compensación y Beneficios.

> La Dirección de Planificación y Control de **abertis**.

Con el apoyo de:

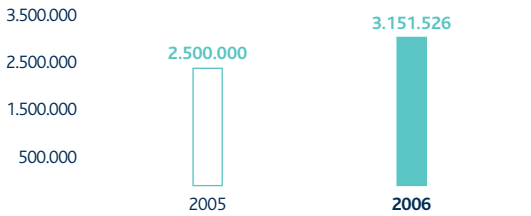
Las direcciones de RRHH de las unidades de negocio.

incremento de la inversión en formación

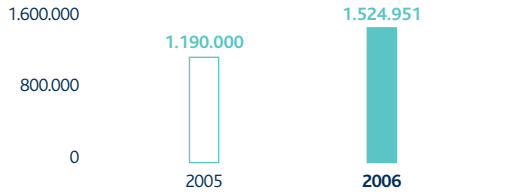
La formación de los empleados es uno de los ejes estratégicos de negocio en **abertis** y todas las unidades de negocio han invertido de forma creciente. La inversión en formación de **abertis** ha sido de 3.151.526 €*, lo que supone un incremento del 26% respecto al año anterior (más de 650.000 euros), debido fundamentalmente a la compra este año de la compañía francesa **sanef** y al aumento de las inversiones en España.

La inversión en formación en España se ha incrementado en un 28,1%, pasando de 1,19 millones de euros en 2005 a 1,52 millones de euros en 2006.

Inversión en formación en **abertis** (€)



Inversión en formación de **abertis** en España (€)



Consecuentemente, la inversión en horas de formación durante el 2006 también ha experimentado un incremento significativo de un 54%, elevándose a 23,6 horas de formación por trabajador. Cabe destacar que dicho incremento es significativo teniendo en cuenta que el grupo **abertis** durante 2006 ha incorporado a nuevas empresas con un gran número de trabajadores, como **sanef**.

La inversión en horas de formación por trabajador en función de su categoría profesional indica que los directores han recibido una media anual de 19,92 h de formación, los jefes de unidad 26 h y el

* Sin datos de Codad.

El incremento de la inversión en formación ha sido de un 26% en todo el grupo **abertis**, y del 28% en España.

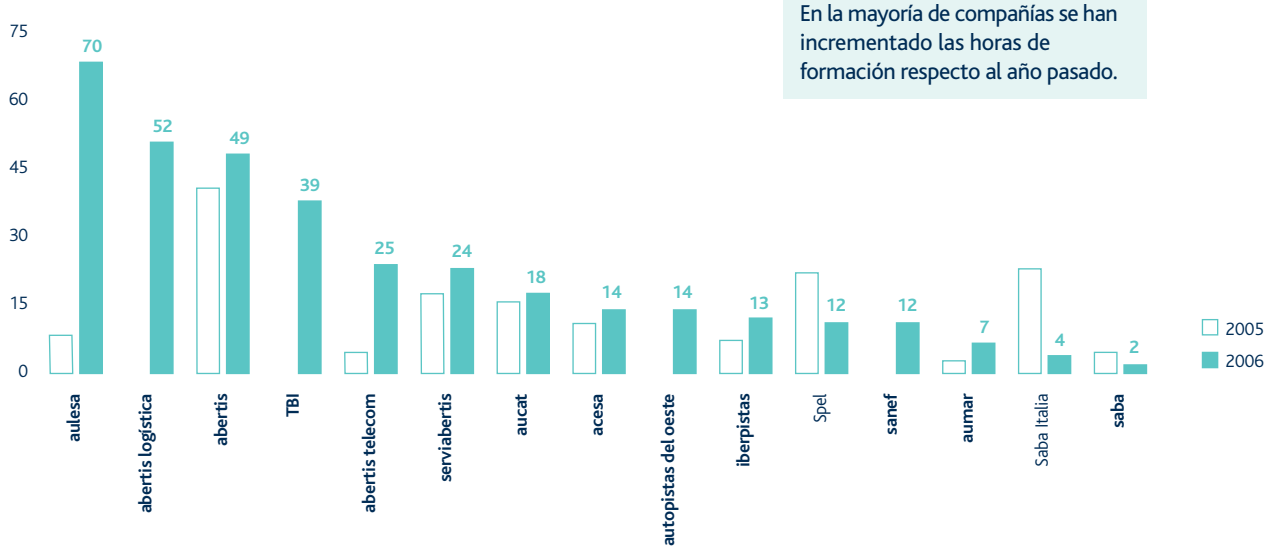
Durante el año 2006 el número de horas de formación por empleado ha aumentado en un 54% hasta las 23,6 horas/empleado de media.

resto de categorías 25 h.* En **acesa** y **aucat** los técnicos reciben una media de 8 h de formación anual y el personal de base 9,3 h.

En este sentido la inversión media por trabajador se sitúa en 370 €.

Horas de formación por trabajador

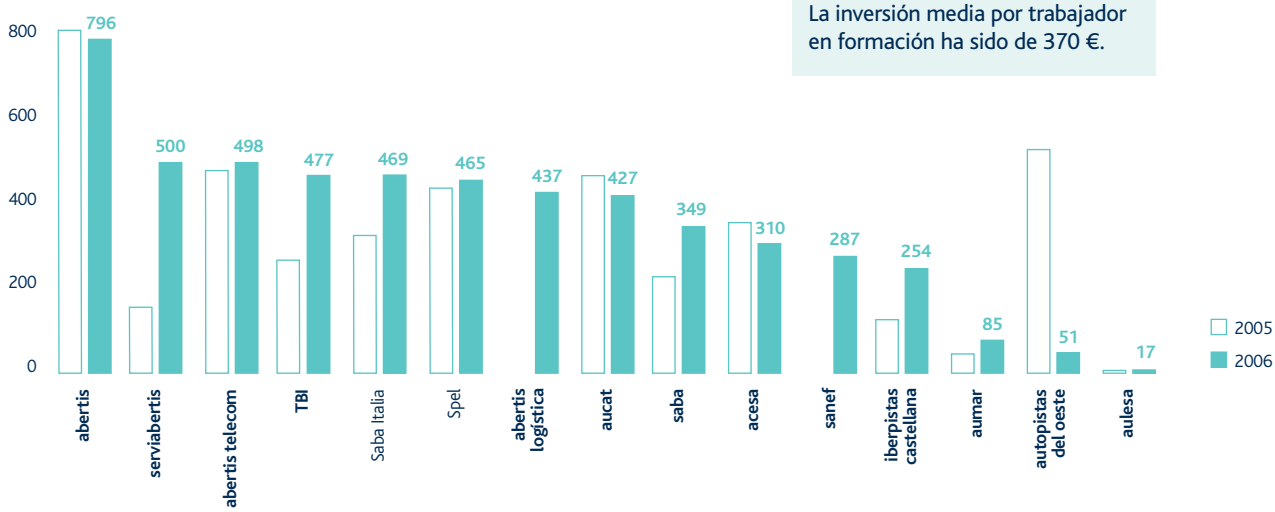
En la mayoría de compañías se han incrementado las horas de formación respecto al año pasado.



* Incluye datos de **serviabertis**, **abertis**, **abertis logística**, Spel, **iberpistas-castellana**, **aumar** y **sanef**.

Inversión en formación por trabajador (€)

La inversión media por trabajador en formación ha sido de 370 €.



La temática de la formación impartida en cada una de las empresas ha sido distinta y adaptada a los distintos colectivos internos de acuerdo con su puesto de trabajo.

Durante el año 2006 se han mantenido el número de horas de formación a los nuevos empleados con una media de 10,15 horas por empleado.

La temática de la formación impartida para la integración de los nuevos empleados, tiene contenidos comunes en todas las empresas de **abertis** y se estructura en base a la explicación de la compañía y su organización, los procedimientos y procesos de trabajo, cultura y valores, sistemas retributivos y beneficios sociales, así como temáticas relacionadas con el convenio colectivo y la jornada laboral. Por último, la información referida a los riesgos laborales, la prevención, seguridad e higiene y el plan de actuación en casos de emergencia también se incluye en estos cursos de bienvenida.

Durante el año 2006 el número de horas de formación a los nuevos empleados se ha mantenido con una media de 10,15 h.

La temática de la formación impartida en cada una de las empresas ha sido distinta y adaptada a los distintos colectivos internos.

abertis

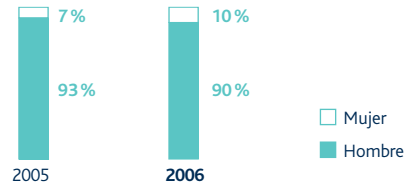
fomento de las políticas de igualdad y diversidad de oportunidades

Uno de los compromisos de **abertis** hacia sus empleados es el de potenciar la igualdad y diversidad de oportunidades y evitar la discriminación. Durante 2006, se ha mantenido un incremento progresivo del porcentaje de mujeres en plantilla. Por otra parte, también ha aumentado la presencia de personal discapacitado. Esta tendencia creciente se prolonga desde hace cuatro años.

Aumento de la presencia de las mujeres en los órganos de dirección

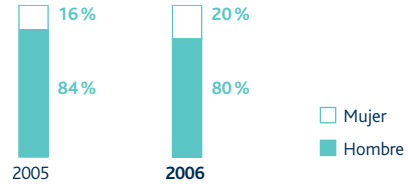
Durante el año 2006, ha aumentado la presencia de mujeres en cargos directivos y jefaturas en comparación con el año anterior. La influencia de las nuevas incorporaciones, y el éxito de la implantación de las políticas de igualdad, han facilitado que la presencia femenina en cargos importantes consolide la tendencia alcista de los últimos años. Este año ha supuesto un incremento del 3% en cargos directivos y un 4% en jefaturas respecto al año anterior.

Presencia de la mujer en cargos directivos



En **abertis**, la tendencia de crecimiento de la presencia femenina se mantiene.

Presencia de la mujer en jefaturas



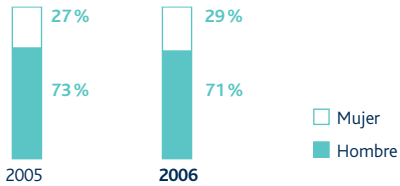
Una quinta parte de las jefaturas están ocupadas por mujeres.

Durante el 2006 ha aumentado un 3% el porcentaje de mujeres en cargos directivos y un 4% en jefaturas respecto al año anterior.

En cuatro empresas del Grupo, la presencia femenina en cargos directivos representa ya una cuarta parte.

El porcentaje de mujeres por unidades de negocio también ha aumentado ligeramente en aquellas empresas del Grupo que ya cuentan con una participación activa de éstas.

Evolución de la distribución de la plantilla*

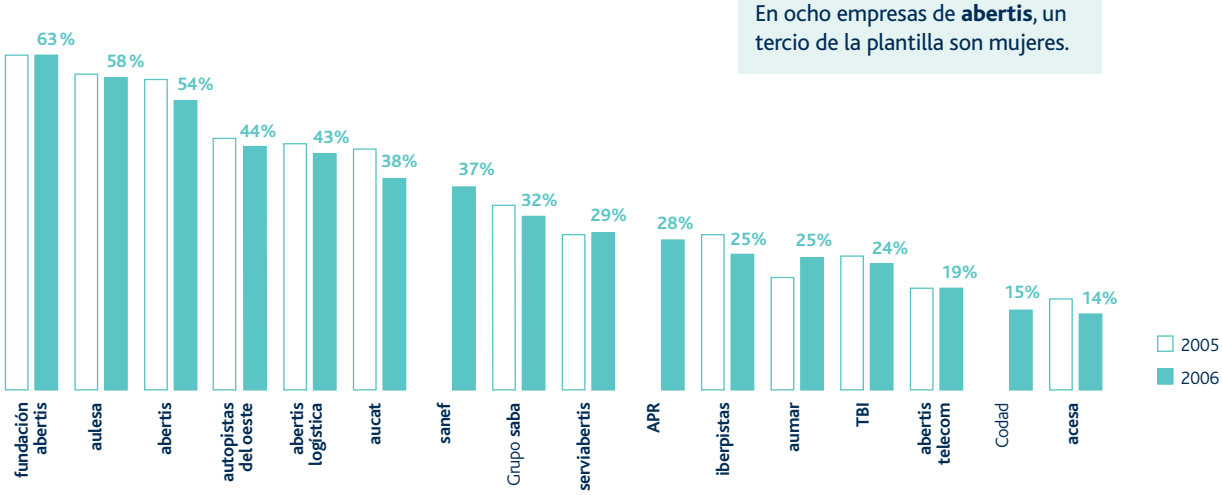


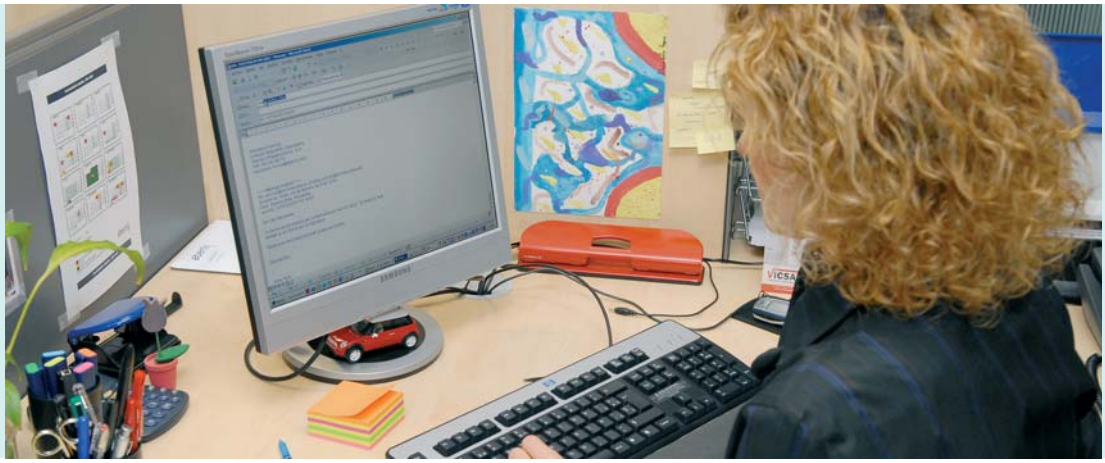
Las nuevas incorporaciones, en especial **sanef**, han permitido que la plantilla femenina represente un tercio del total de empleados.

* No hay datos de **APR** ni Codad en 2005.

Presencia de la mujer en plantilla

En ocho empresas de **abertis**, un tercio de la plantilla son mujeres.





Aumento de la integración de personas discapacitadas

En el ámbito de la integración laboral de personas con discapacidad, **abertis** integra a escala global personas de este colectivo mediante la contratación directa. En España, y en aquellos casos donde la tipología de negocio lo impide, el Grupo se acoge a las medidas alternativas que la Ley de Integración Social de Minusválidos (LISMI) establece. En este sentido, en España el 1,5% de los empleados son contratados directamente y se complementa a través de la compra de servicios y donaciones a Centros Especiales de Trabajo (CET) hasta alcanzar el 2,4%.

El volumen de compras de bienes y servicios asciende a 410.387 € en España, y a 103.948 € a escala internacional.

abertis es miembro activo de la Fundación Empresa y Sociedad y forma parte del programa *Empresa y discapacidad*. Asimismo, **sanef** es miembro de la Asociación Nacional de Gestión de Fondos para la Inserción Profesional de Personas Discapacitadas.

Compra de bienes y servicios y donaciones a CET España

El grupo **abertis** en su conjunto supera el porcentaje legal de contratación de personas con discapacidad.

Compra de bienes y servicios y donaciones a CET Extranjero*

(*) No se dispone del dato 2005 de donaciones y compras fuera de España y faltan datos de Saba Chile.

desarrollo de un código de conducta para empleados

abertis dispone de un código de conducta que rige para todos sus empleados respetando y adaptándose a los principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact).

El código establece unas pautas generales de conducta y un esquema ético de referencia que orienta el comportamiento laboral de los empleados. También contempla otros colectivos próximos al día a día del Grupo, como, por ejemplo, proveedores y colaboradores externos.

Asimismo, se establece como principio la garantía de oportunidades y la no-discriminación entre los empleados por razones de sexo, raza, país de origen, religión o creencia, edad, orientación sexual, nacionalidad, ideología, estado civil o discapacidad. El código ha hecho hincapié en temas de corrupción, discriminación, confidencialidad, seguridad de los empleados, socios y clientes, medio ambiente, seguridad y salud laboral.

Durante 2006, no se han detectado incumplimientos del código ético entre los empleados del grupo **abertis**.

El código de conducta de **abertis** establece como principio la garantía de oportunidades y la no-discriminación entre los empleados.

beneficios sociales para empleados

Durante 2006, se han realizado actualizaciones e incorporaciones de nuevos beneficios sociales que la compañía ofrece a los empleados; entre ellas, cabe destacar el caso de Saba Chile que ha añadido ayudas para el cuidado de los hijos y programas de asistencia entre los beneficios sociales a sus empleados.

Asimismo, y con el objetivo de favorecer la conciliación de la vida familiar con la profesional de los empleados, algunas empresas del Grupo han aplicado criterios de flexibilidad horaria para la totalidad de la plantilla:

> **serviabertis** (161 empleados- 100%)

> **saba** (61 empleados- 6%)

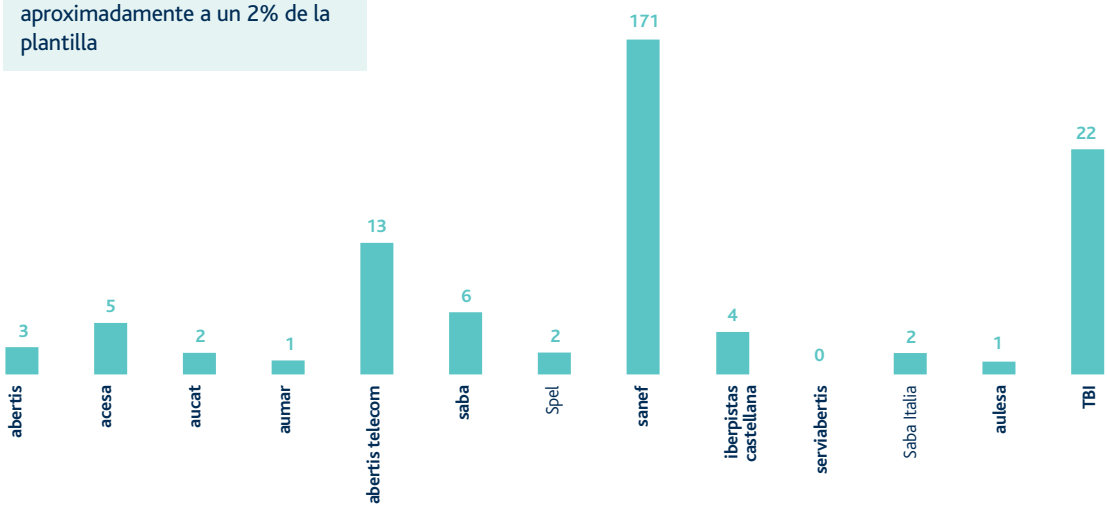
> **TBI** (88 empleados- 5%)

En **serviabertis**, gracias a la entrada en vigor del convenio 2006-2009, el personal disfruta de flexibilidad de entrada y salida con un margen de una hora y media en la entrada y 3 horas en la salida. Adicionalmente, los empleados también pueden reducir la jornada al 50% por maternidad/paternidad hasta 18 meses después del parto o adopción o bien optar por la intensificación de su jornada con reducción de la misma en 30 minutos por descanso.

En **serviabertis**, gracias a la entrada en vigor del convenio 2006-2009, el personal disfruta de flexibilidad de entrada y salida.

Número de personas con reducción de jornada **2006**

La medida de reducción de jornada en **abertis** beneficia aproximadamente a un 2% de la plantilla



Durante 2006, se ha incrementado el número de empresas que están ofreciendo y desarrollando medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar. Muchas de las reducciones de jornada tienen como finalidad facilitar el cuidado de los hijos tras el permiso de maternidad y benefician ya a un 2% de la plantilla.

Por otro lado, **abertis** contempla permisos especiales para todas las posibles situaciones o contingencias que los empleados puedan tener de acuerdo con la ley. Éstos oscilan entre un día y hasta un año de permiso y pueden tener como motivo causas tan diversas como el cuidado de hijos, acompañamiento de familiares, excedencias, un año por cuidado familiar de hasta 2º grado por razones de accidente o enfermedad.

En el caso de la maternidad, el permiso varía en función de las distintas legislaciones vigentes en cada país, oscilando entre 8 semanas (Puerto Rico) y 96 semanas (Suecia). La mayoría de las compañías

del Grupo establecen un permiso de entre 16 y 18 semanas (20 en caso de parto múltiple) si bien en Italia son 22 semanas y en Gran Bretaña, 39. **aucat** ha aumentado en 8 semanas el permiso de maternidad estipulado en la ley española (establecido en 16 semanas), llegando a un total 24 semanas.

A modo ilustrativo, se presentan en la siguiente tabla ejemplos de prestaciones sociales ofrecidas por algunas de las empresas del grupo:

Prestaciones sociales
> Cobertura médica
> Seguro de vida y accidentes
> Plan de Pensiones
> Complementos del salario en situaciones de baja
> Ampliación de permisos por maternidad y paternidad
> Tickets guardería
> Ayudas para empleados con hijos discapacitados
> Medidas de ayuda escolar para adquisición de libros

Actividades extra-laborables y voluntariado

Con el objeto de potenciar el clima laboral, las empresas del Grupo desarrollan actividades extra-laborales. Algunos ejemplos a destacar son las actividades deportivas, los descuentos para iniciativas orientadas a los hijos más jóvenes de los empleados (fiesta infantil de Reyes, descuento en colonias...), descuentos en cursos, servicios y productos relacionados con la compañía, actividades formativas, actividades culturales internas y externas, etc.

El Grupo dispone de una coral propia (Coral **abertis**) formada íntegramente por trabajadores del Grupo.

Asimismo, **abertis** tiene previsto el diseño de un programa de voluntariado corporativo en 2007.

aucat ha aumentado en 8 semanas el permiso de maternidad estipulado en la ley española (establecido en 16 semanas), llegando a un total de 24 semanas.

Con el objeto de potenciar el clima laboral, **abertis** desarrolla diversas actividades extra-laborales.

protección de la salud y la seguridad laboral

abertis considera la prevención de riesgos laborales como una parte fundamental de su enfoque de responsabilidad corporativa en sus actividades. Se especifica en su Política de Responsabilidad Social el compromiso de generar valor añadido *"aplicando las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la salud en todos los puestos de trabajo"*.

El índice de frecuencia de **abertis** (que mide el número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas) es de 11,02. El índice de gravedad (que mide el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas) es de 0,15.

Es importante destacar que no se ha producido ningún accidente mortal que afectara a los trabajadores de **abertis** en los últimos cuatro años.

Índice de mortalidad (nº personas muertas por accidente de trabajo)	0

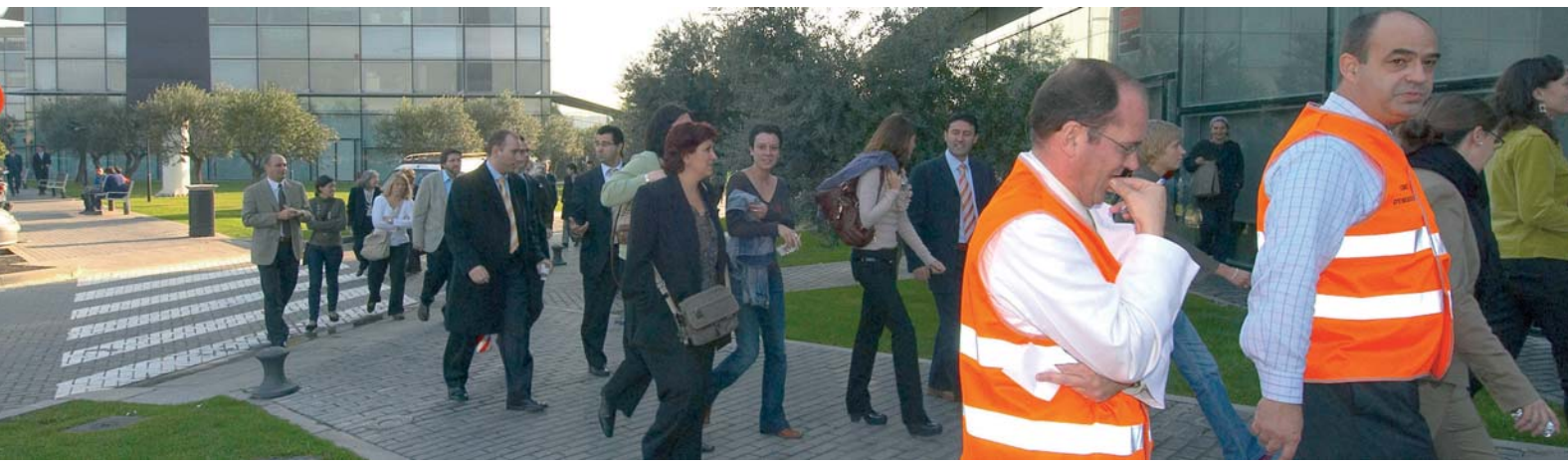
Existen numerosas medidas de prevención y cuidado de la seguridad laboral en las diferentes unidades de negocio:

> Existen sistemas de gestión de prevención certificados según la norma OHSAS 18001:1999 en **abertis telecom**, **sanef**, **aumar**, **serviabertis** y **saba**. En el caso de **serviabertis**, para la gestión de prevención se ha desarrollado una herramienta de ERP con *workflows* y procesos que permite evaluar los riesgos laborales, aunque no está certificado.

> Se han realizado diferentes remodelaciones y adquisición de materiales informáticos, de mobiliario y de acondicionamiento al objeto de seguir manteniendo unas buenas condiciones del entorno de trabajo. La inversión en material, obras y compras ha sido de 1.941.701 €, de los que destaca la parte invertida en **sanef** y **TBI**.*

> Con el objetivo de desarrollar e implantar políticas de prevención, en **abertis** existen comisiones conjuntas de seguridad y salud que actúan, de forma coordinada con los representantes de cada compañía y del comité de empresa. Estas comisiones están implantadas en **acesa**, **aucat**, **saba**, **serviabertis**, **abertis**, **fundación abertis**, **abertis logística**, **aumar**, **iberpistas**, **castellana**, **aulesa**, **abertis telecom**, **autopistas del oeste**, **TBI** y **sanef**, y en ellas se toman acuerdos

(*) Se incluyen datos de **abertis telecom**, Spel, Saba Italia, **iberpistas-castellana**, **aumar**, **aulesa**, **autopistas del oeste**, **TBI** y **Sanef**.



relacionados con la salud de los empleados, encontrándose representados en las mismas el 100% de los trabajadores de tales empresas.

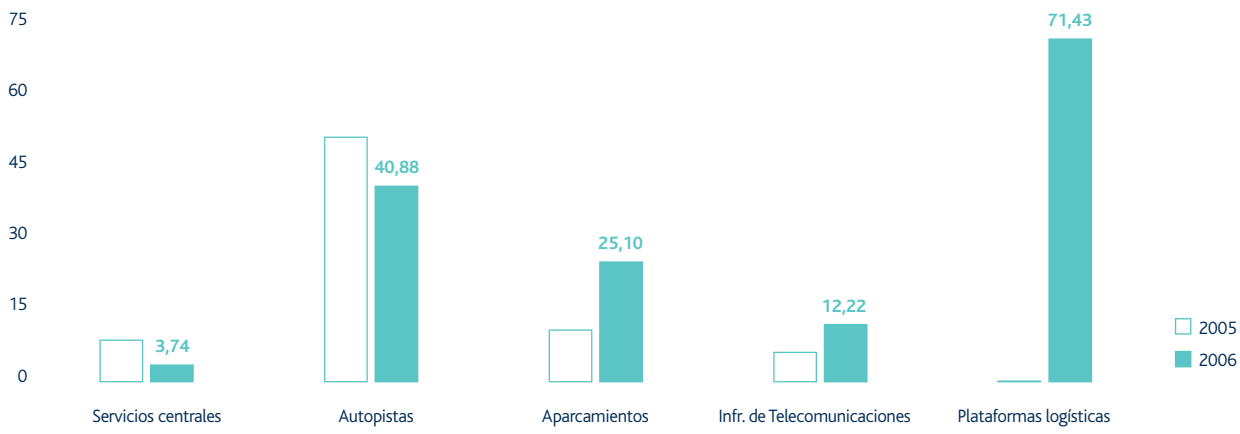
> **abertis telecom** ha desarrollado un programa de formación específico y de vigilancia de la salud a través de indicadores, así como de información y documentación específica para asegurar la seguridad y salud del personal involucrado en las instalaciones, en el funcionamiento y mantenimiento de las torres, en las estaciones y cables y en otras plantas exteriores.

Índice de incidencia (número de accidentes con baja por cada mil trabajadores)	2005	**2006**
Servicios Centrales	9,39	3,74
Autopistas	52,84	40,88
Aparcamientos	11,59	25,10
Infr. de telecomunicaciones	6,44	12,22
Plataformas logísticas	0	71,43 (*)

(*) El índice de incidencia en las plataformas logísticas ha aumentado respecto al año anterior porque sólo hay 14 empleados y se ha registrado una baja.

abertis telecom ha desarrollado un programa de formación específico, y programas de vigilancia de la salud, EPI e información y documentación para asegurar la seguridad y salud del personal.

Índice de incidencia por tipo de negocio



Implantación del módulo EH&S de SAP, y desarrollos complementarios en Intranet, para la Prevención de Riesgos Laborales

¿Dónde se ha realizado?

Todas las unidades de negocio del Grupo a escala nacional (**acesa**, **saba**, **abertis telecom**, **iberpistas**, **aumar**, **serviabertis**, **abertis logística**, **abertis aeropuertos**, **fundación abertis**, **abertis**).

¿Cuándo se desarrolla?

El período de implantación de la primera fase ha sido desde julio a diciembre de 2006; la segunda se desarrolla entre enero y marzo de 2007.

¿En qué consiste?

Para desarrollar dicho proyecto se ha elegido SAP, como herramienta corporativa ya utilizada en otras áreas de RRHH, y las actuaciones que se están llevando a cabo para la implantación del módulo EH&S de SAP son los siguientes:

- Implantación del módulo EH&S de SAP, y desarrollos complementarios en Intranet, para la Prevención de Riesgos Laborales.
- Consolidación de una herramienta común de prevención de riesgos laborales para las empresas del Grupo.
- Homogeneización de procedimientos, de documentación asociada y de flujos de trabajo.
- Agilización y automatización de la gestión diaria de las tareas de prevención.
- Nuevo acceso a través de Intranet para notificadores, investigadores y validadores.

¿Por qué se realiza?

El objetivo del proyecto es dotar a **abertis** de una herramienta común, sólida y escalable, para todas las empresas del Grupo en España, que permita una mayor capacidad de seguimiento de los accidentes laborales y de las medidas preventivas asociadas a los mismos, y que agilice y automatice la gestión diaria de la Prevención de Riesgos Laborales.

El impacto de esta implantación ha sido generalizado a todos los empleados de cada empresa donde se aplica y de las estrategias de notificación e investigación de accidentes de cada una de ellas.

¿Quién lo ha llevado a cabo?

> Dirección Corporativa de Personas y Organización de **abertis**, **serviabertis**.

Con el apoyo de:

Las direcciones de RRHH y los gestores de Prevención de Riesgos Laborales de las distintas empresas implicadas.

5.4

El compromiso de **abertis** con sus clientes se manifiesta en la innovación y comunicación de productos y servicios, un enfoque de la calidad como herramienta de mejora continua para mejorar la satisfacción del cliente y una orientación a maximizar los canales de diálogo con los usuarios y a trabajar por su seguridad.

línea estratégica 4:

Mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción

pág. 130 **Innovación de productos y servicios para el cliente**

pág. 132 **Plan Estratégico de Calidad para la mejora de la satisfacción del cliente**

pág. 135 **Maximización de los canales de diálogo con los clientes**

pág. 137 **Medidas para la seguridad del cliente**

innovación de productos y servicios para el cliente

La innovación en productos y servicios es una garantía para alcanzar niveles altos de satisfacción de usuarios y clientes y son muchos los ejemplos de servicios prestados que responden a nuevas expectativas o necesidades puntuales de este colectivo.

Muchos de los productos y servicios que ofrece **abertis** están a su vez en estrecha relación con la RSC, ya que su finalidad principal es facilitar la movilidad de las personas, los bienes materiales y la información. Se trata en muchos casos de aspectos intangibles relacionados con la reducción del tiempo de desplazamiento, reducción del tiempo en la búsqueda de aparcamiento o mejora de la conectividad entre lugares muy alejados, por citar algunos ejemplos. Contribuyen por ello al desarrollo social, mejorando la calidad de vida de las personas y el bienestar social del conjunto de la ciudadanía.

Además, durante 2006, no se ha producido ningún incumplimiento de la normativa relativa al suministro y uso de productos y servicios de la organización.

Como gestor de infraestructuras, la innovación forma parte de la cultura empresarial de **abertis** y está plenamente incorporada en el concepto y desarrollo de todos sus negocios.

Servicios especiales prestados en el 2006

aumar **acesa**	• Operación Paso del Estrecho: acciones destinadas a magrebíes que volvían a sus países a pasar sus vacaciones en verano: · Elaboración de folletos informativos y mapas sobre la autopista AP-7 (en francés y árabe). · Habilitación de la Cruz Roja con intérpretes en árabe. • Servicio telefónico de atención al cliente 24 horas. • Vialidad invernal. • Paneles de mensajes variables en tiempo real si hay incidencias de tráfico. • Asistencia sanitaria preventiva de la Cruz Roja. • Información del tráfico vía radio.

Los servicios que ofrece **abertis** están en estrecha relación con la RSC, ya que su finalidad principal es facilitar la movilidad de las personas, los bienes materiales y la información.

Servicios especiales prestados en el 2006

saba	• Cobertura de telefonía GSM. • Pago mediante VÍA T. • Recarga de la batería. • Lavado de vehículo.
Saba Italia	• Car valet.
Spel	• Servicio de lavado de coches. • Tiendas. • Taller. • Dancería (local para bailar, incluye escuela de baile). • Alquileres de paraguas.
aucat	• Servicio telefónico de atención al cliente 24 horas. • Paneles de mensajes variables en tiempo real si hay incidencias de tráfico. • Asistencia sanitaria preventiva de la Cruz Roja (en verano). • Información del tráfico vía radio.
iberpistas-castellana	• Vialidad invernal. • Plan de emergencias. • Ayuda en carretera. • Bonificación en peaje por tránsitos acumulados. • Paneles de mensajes variables en tiempo real si hay incidencias de tráfico. • Información del tráfico vía radio.
autopistas del oeste	• Información *on-line* sobre los servicios de la autopista sobre la gestión comercial y de los servicios adicionales (ej. estado del tráfico, obras, etc.). • Ayuda en carretera. • Patrullas de seguridad vial. • Paneles de mensajes variables en tiempo real si hay incidencias de tráfico.
TBI	• Instalaciones habilitadas para facilitar la movilidad de los discapacitados en silla de ruedas. • Servicios especializados de atención a los discapacitados físicos. • Guía de viaje para pasajeros discapacitados (versión papel y cd). • Servicio de asistencia al pasajero y señalizaciones en distintos idiomas. • Desfibriladores portátiles distribuidos por la terminal. • Personal de acogida. • Servicio de asistencia para baterías agotadas en los aparcamientos. • Fondo de Asistencia a viajeros para personas sin recursos económicos.
sanef	• Servicio de radio en autopista. • Intervención de la Cruz Roja en caso de crisis. • Servicio de asistencia. • Paneles de mensajes variables en tiempo real si hay incidencias de tráfico.

plan estratégico de calidad para la mejora de la satisfacción del cliente

La calidad ha sido desde siempre una herramienta de gestión de **abertis** en sus operaciones. Con el fin de mantener una más estrecha relación con el cliente y garantizar de forma incremental su satisfacción, **abertis** ha desarrollado un Plan Estratégico de Calidad, orientado a materializar la gestión equilibrada y satisfactoria de todos los colectivos implicados con la organización de la calidad. El Plan ha sido diseñado durante el 2006 y seguirá su implantación a lo largo del 2007.

La búsqueda de la excelencia es el principio en el que se fundamenta toda la estrategia de gestión de la calidad tanto en el ámbito corporativo como en las unidades de negocio. Esta perspectiva de gestión total de la calidad transciende los propios procesos de prestación de servicio para incorporar otros elementos y condicionantes del entorno que hacen posible contemplar y entender las interacciones de la organización desde todos los puntos de vista.

En los fundamentos del plan estratégico se encuentra el modelo de excelencia empresarial promovido por la European Foundation for Quality Management (EFQM), en el cual se constata que los rendimientos excelentes de una organización, en sus clientes, en las personas y en la sociedad en la que actúa, se consiguen mediante un liderazgo que dirija e impulse la política y la estrategia, haciéndola realidad a través de las personas, las alianzas, los recursos y los procesos, todo ello en un proceso de revisión y mejora permanente que permite incrementar constantemente los niveles de calidad y excelencia de la organización.

La búsqueda de la excelencia es el principio en el que se fundamenta toda la estrategia de gestión de la calidad de **abertis**.

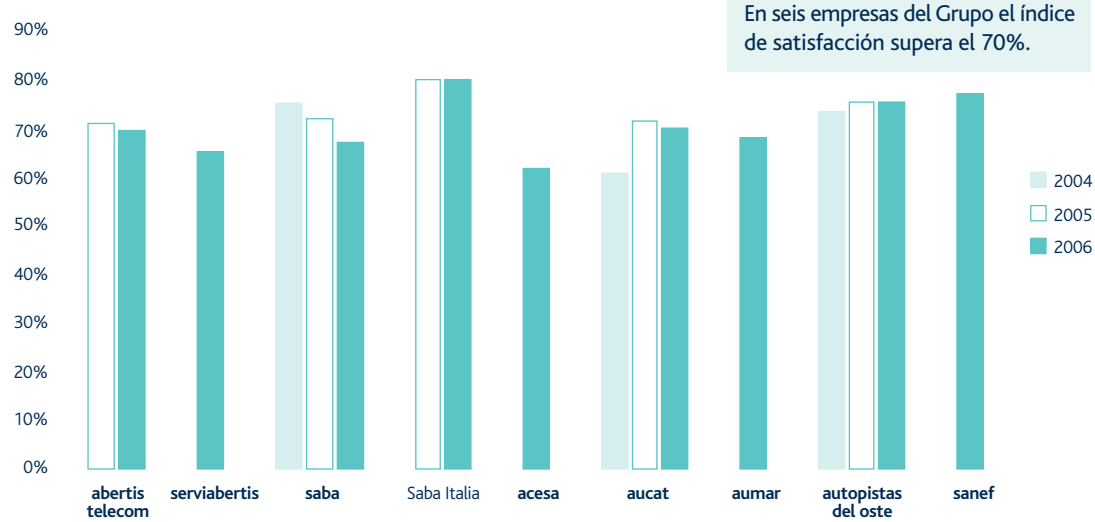
abertis ha desarrollado un Plan Estratégico de Calidad, orientado a materializar la gestión equilibrada y satisfactoria de todos los colectivos implicados con la organización de la calidad.

Medida de la satisfacción de los clientes

El despliegue del Plan Estratégico de Calidad comporta entre otros aspectos el desarrollo y seguimiento de los indicadores clave de los distintos procesos. Entre éstos, los relativos a la satisfacción de los clientes son evaluados permanentemente a través de la sistemática implantada en cada una de las empresas, según el modelo de gestión de la calidad que determinan los referenciales ISO. La existencia de estos indicadores y de los sistemas de medición ha permitido constatar la mejora constante de los atributos de calidad del servicio dado a los clientes en todos los sectores de actividad del Grupo.

Índice de satisfacción de los clientes

En seis empresas del Grupo el índice de satisfacción supera el 70%.



Durante 2006, se han establecido nuevos objetivos de calidad que fijan en un aumento del 1% el índice objetivo de satisfacción respecto al año anterior para cada empresa del Grupo. En este año, el número de empresas que realizan encuestas de satisfacción respecto a años anteriores suponen el 86,35% del volumen de negocio de **abertis**.

En relación con las consultas recibidas de los clientes a lo largo de este año, el 100% han sido atendidas por las empresas del Grupo.

Durante el 2006, el número de empresas que realizan encuestas de satisfacción respecto a años anteriores suponen el 86,35% del volumen de negocio de **abertis**.

El despliegue del Plan Estratégico de Calidad comporta entre otros aspectos el desarrollo y seguimiento de los indicadores clave de los distintos procesos.

Auditorías internas y externas

Actualmente, las empresas que disponen de un sistema de calidad certificado suponen el 68,13% de la cifra de negocio de **abertis** y existe el objetivo de que 2 nuevas empresas obtengan la certificación durante el año 2007. Ello garantiza un sistema de auditorías internas y externas a través del propio sistema certificado.

Los sistemas de certificación, que garantizan la aplicación y gestión de los sistemas de calidad de acuerdo con unos criterios de eficiencia, calidad y sostenibilidad han facilitado el establecimiento de objetivos cualitativos a escala corporativa y para cada área de negocio.

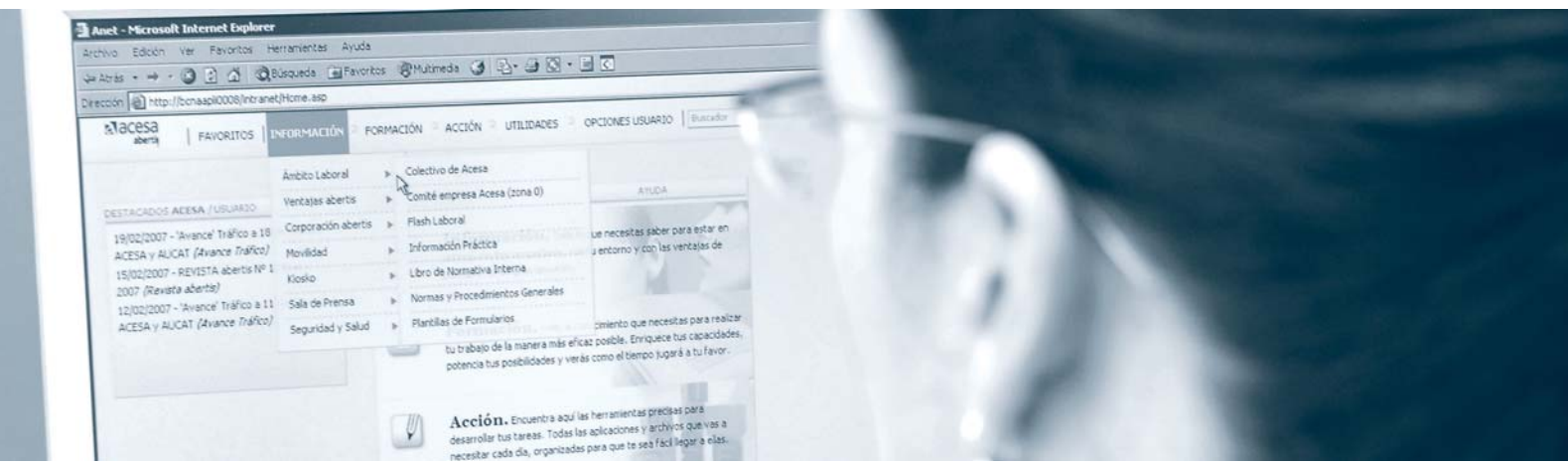
Empresa	Certificación ISO 9001 2005	Certificación ISO 9001 obtenida en 2006	Objetivo 2007-08
abertis telecom	●	●	●
servibertis			●
abertis logística			●
saba		●	●
Saba Italia	●	●	●
autopistas del oeste	●	●	●
aumar	●	●	●
iberpistas		●	●
sanef	●	●	●
% cifra de negocio	**36,03%**	**68,13%**	**68,18%***

* Previsión calculada en base a las cifras de negocio de 2006.

maximización de los canales de diálogo con los clientes

abertis ha desarrollado distintos canales de comunicación para sus clientes con el fin de que éstos tengan la máxima información posible en relación con los servicios del Grupo.

Empresa	Canales de comunicación
abertis telecom	• Oficina de Atención al Cliente (teléfono) • Gestor de cuentas
serviabertis	• Oficina de Atención al Cliente (teléfono y correo electrónico)
abertis logística	• Teléfono • Correo electrónico • Folletos informativos • Presencial
saba	• Teléfono de atención al cliente 24 h • Correo electrónico y postal • Enlace página web
Saba Italia	• Enlace página web
Spel	• Impresos de sugerencias y reclamaciones • Revistas y periódicos • Anuncios en los aparcamientos • Correo electrónico • Folletos informativos
acesa	• Teléfono de atención al cliente 24 h • Correo electrónico • Fax • Impresos de sugerencias y reclamaciones • Mailings informativos • Infopista (Oficina de Turismo en el Área de Servicio del Montseny) • Presencial
aulesa	• Teléfono • Presencial • Correo ordinario



Empresa	Canales de comunicación
aucat	• Teléfono de atención al cliente 24 h • Correo electrónico • Impresos de sugerencias y reclamaciones • Mailings informativos • Fax • Presencial
iberpistas-castellana	• Enlace página web • Correo electrónico • Correo ordinario • Teléfono de atención al cliente 24 h • Folletos informativos • Impresos de sugerencias y reclamaciones • Presencial
autopistas del oeste	• Enlace página web • Correo electrónico • Centro de atención al cliente • Folletos informativos
APR	• Presencial
TBI	• Enlace página web • Teléfono de atención al cliente 24 h • Correo electrónico • Oficinas de información • Medios de comunicación televisivos (pantallas, anuncios, etc. en los aeropuertos) • Revista de la compañía • Presencial
Codad	• Teléfono • Fax • Correo electrónico • Presencial
sanef	• Folletos informativos • Correo electrónico • Correo ordinario • Enlace página web • Fax • Teléfono • Presencial

medidas para la seguridad del cliente

Uno de los compromisos de **abertis** respecto a sus clientes, especificado en su Política de Responsabilidad Social Corporativa, es *"trabajar por la seguridad del cliente"*.

En este sentido, **abertis** y la **fundación abertis** han impulsado conjuntamente desde el año 2005 un extenso Programa de Seguridad Viaria, cuyo objetivo es informar y sensibilizar a la población sobre el problema del tráfico y la seguridad. El programa constituye una de las acciones más innovadoras de **abertis** en materia de RSC, al destacar la importancia de la contribución de las infraestructuras y de su utilización en la vida de las personas. Un amplio detalle de este programa se recoge en la descripción de la línea estratégica 6.

Asimismo, cabe destacar que en 2006 no se ha producido ninguna fuga en la gestión de datos de los clientes de **abertis**.

Desde las dos empresas de telecomunicaciones de la Corporación, **tradia** y **retevisión** (**abertis telecom**), se participa con las administraciones responsables de establecer actuaciones en situaciones de emergencia o desastres. En este sentido, **tradia** y **retevisión** son responsables de las comunicaciones y del mantenimiento del Centro de Emergencias de Cataluña (CECAT), Red RESCAT, Mossos d'Esquadra, Bomberos de la Generalitat, SEM (Servicios de Emergencias Médicas) y otros servicios de comunicaciones de emergencias de otros municipios y comunidades autónomas, como Jerez o Murcia.

El Pograma de Seguridad Viaria pone énfasis en la educación escolar y en acciones de divulgación, promoviendo el uso responsable de las infraestructuras.

5.5

El compromiso de **abertis** con la Responsabilidad Social Corporativa se extiende también a sus proveedores, incorporando a este colectivo en el código de conducta de la compañía con la inclusión de cláusulas sociales y medioambientales para su selección, que ya se han materializado en numerosos concursos y contratos realizados.

línea estratégica 5:

Extender el compromiso de RSC a proveedores y empresas subcontratadas

pág. 140 **Extensión del código de conducta a proveedores y contratistas**

pág. 141 **Inclusión de cláusulas sociales y medioambientales en los concursos y contratos**

extensión del código de conducta a proveedores y contratistas

El código de conducta de **abertis** extiende sus valores y principios a sus proveedores y empresas subcontratadas.

El código establece que la relación con los proveedores se debe basar en los principios de equidad, honestidad y respeto mutuo. También se establece que la selección debe cumplir los principios de equidad, objetividad y transparencia y que se debe basar en criterios de calidad, coste y cumplimiento de los plazos.

De esta forma, durante la selección, y en función del tipo de actividad que los proveedores o empresas contratadas tengan que desarrollar, se valora positivamente, junto con otras circunstancias, el grado de sensibilización y cumplimiento de las cuestiones siguientes:

1. Aspectos ambientales

- Licencias ambientales de las que se dispone.
- Procedimientos de gestión de aguas residuales generadas por la propia actividad, según establece la legislación ambiental vigente.
- Criterios de utilización de materiales más respetuosos con el medio ambiente (reciclados, reciclables, biodegradables, no tóxicos, etc.).
- Procedimiento de gestión de residuos según el criterio de las tres erres (reducir, reutilizar y reciclar).
- Medidas implantadas al objeto de producir un mínimo impacto de los residuos sobre el medio ambiente.
- Medidas implantadas para el ahorro de agua y energía.
- Sistema de control de niveles máximos permitidos en las emisiones acústicas y atmosféricas.
- Sistema de gestión ambiental implantado y certificado (ISO 14001 o EMAS).

2. Aspectos sociales

- Implantación de la Ley 13/1982, de 7 de abril, de Integración Social de los Minusválidos (LISMI), en España.
- Políticas para garantizar la igualdad de oportunidades y la no-discriminación.
- Cumplimiento del convenio colectivo.
- Aplicación de las medidas necesarias para ofrecer unas buenas condiciones de trabajo.
- Respeto por los derechos humanos en todos los centros de trabajo.

Por otra parte, **abertis** también aplica una cláusula en las condiciones de pedido de compra de material según la cual el proveedor está obligado a cumplir las normas y disposiciones jurídicas en materia de prevención del medio ambiente.

El código de conducta de **abertis** extiende los valores y principios del Grupo a sus proveedores y empresas subcontratadas.

El código establece que la relación con los proveedores se debe basar en los principios de equidad, honestidad y respeto mutuo.

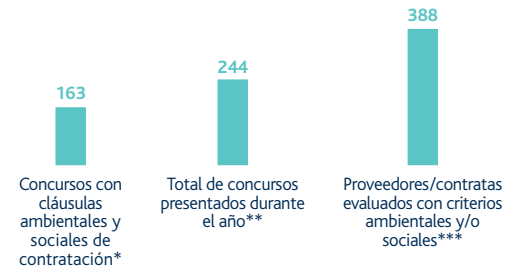
inclusión de cláusulas sociales y medioambientales en los concursos y contratos

Durante 2006, algunas empresas del Grupo han incorporado criterios ambientales y sociales en los concursos que realizan.

- **saba** tiene cláusulas ambientales en todas las construcciones de aparcamientos (respeto de los árboles, de yacimientos históricos, etc.).
- **sanef** verifica que las empresas que subcontrata cumplan la normativa relativa al trabajo, no sólo en términos fiscales, sino también sociales (trabajo encubierto, subcontratación ilegal, etc.).
- Asimismo, **serviabertis**, **iberpistas**, **aumar**, **autopistas del oeste** y **sanef** han realizado evaluaciones según distintos parámetros a proveedores y empresas subcontratadas con este tipo de criterios.

A escala corporativa, un 67% de los concursos realizados por el Grupo han incorporado cláusulas ambientales y sociales en sus contrataciones y 388 proveedores han sido evaluados con los mismos criterios.

Concursos y contratos en 2006



*** Concursos con cláusulas incluye**: **serviabertis**, **saba**, Spel, **aumar**, **autopistas del oeste**, **TBI**, Codad, **sanef**, **APR** y **aulesa**.

**** Total Concursos incluye**: **abertis telecom**, **servibertis**,**fundación abertis**, **saba**, Saba Italia, Spel, **aulesa**, **aumar**, **TBI**, Codad y **sanef**.

***** Proveedores incluye**: **serviabertis**, **fundación abertis**, **saba**, Saba Italia, Spel, **aulesa**, **iberpistas-castellana**, **aumar**, **autopistas del oeste**, **APR**, **TBI** y Codad.

Asimismo, es práctica extendida en la cultura corporativa realizar las políticas de compras y contratación en los entornos de donde se desarrolla la actividad de negocio, priorizando la contratación y compras a los proveedores locales.

Durante 2006, algunas empresas del Grupo han incorporado criterios ambientales y sociales en los concursos que realizan.

5.6

La interacción y el diálogo con la comunidad, de acuerdo con la prioridad que **abertis** da a las personas, se convierten en un eje central de su política de RSC.

La implicación de **abertis** en el territorio y la huella económica generada por sus actividades contribuye ya al bien común de la sociedad. Además, el compromiso de **abertis** con el tejido social se estructura a través de varios ejes: la colaboración y el diálogo con asociaciones y colectivos locales, el desarrollo de programas de movilidad y seguridad viaria, la mejora de la integración social a través de la accesibilidad de su página web o el apoyo a acontecimientos emblemáticos con colectivos de discapacitados; el acceso a la cultura del conjunto de la sociedad y la realización de medidas encaminadas a la protección del medio ambiente.

Todas estas actividades se construyen sobre una clara concienciación social de **abertis** y compromiso con el desarrollo sostenible, pero al mismo tiempo forman parte fundamental del modelo de competitividad de la corporación. Las actividades de RSC no son gastos, sino inversiones con un claro retorno a largo plazo. Es decir, **abertis** entiende que la competitividad no se construye sólo desde un retorno financiero a corto o medio plazo, sino desde el desarrollo de capacidades institucionales que aporten una ventaja competitiva en el futuro. En este sentido, las políticas de RSC nos permiten construir puentes para futuras colaboraciones con entidades de todos los sectores, reforzar, si cabe, la confianza de nuestros clientes y demás *stakeholders*, así como desarrollar la capacidad de **abertis** de entender y anticipar las expectativas sociales.

línea estratégica 6:

Implicarse en la comunidad y en el tejido social

pág. 144 **Colaboración con las asociaciones y colectivos locales**

pág. 147 **Aumento de la inversión en aportaciones a la comunidad**

colaboración con las asociaciones y colectivos locales

Uno de los principales canales de interacción con la comunidad de **abertis** es su pertenencia a asociaciones y colectivos locales, que le proporcionan un punto de encuentro e interacción con la comunidad. Este grupo de interés engloba diferentes actores con los que crea proyectos en común; universidades, instituciones académicas, ONG y asociaciones. Dentro de este grupo destaca la Administración Pública, considerada prioritaria al basarse la naturaleza del negocio del grupo en concesiones administrativas y los medios de comunicación, que ocupan una posición estratégica al ser uno de los principales transmisores de la actividad de **abertis** en materia de RSC y de contribuir al buen nombre del Grupo.

Sector de actividad	Asociaciones y colectivos locales a los que pertenece
Telecomunicaciones	UIT (Unión Internacional de las Telecomunicaciones)
	UIT-R (Unión Internacional de las Telecomunicaciones, sector radiocomunicaciones)
	AER/EBU (Unión Europea de Radiodifusiones-participación en el Comité Técnico)
	DVB (Digital Video Broadcasting)
	Digitag TV (Digital Terrestrial Television Action Group)
	AETIC (Asociación Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España)
	APD (Asoc. Para el Progreso Dirección)
	AENOR

Uno de los principales canales de interacción con la comunidad de **abertis** es su pertenencia a asociaciones y colectivos locales.

Sector de actividad	Asociaciones y colectivos locales a los que pertenece
Autopistas	ASETA (Asociación de Sociedades Españolas Concesionarias de Autopistas, Túneles, Puentes y Vías de Peaje)
	Asociación Española de la Carretera
	AIPCR (Asociación Mundial de la Carretera)
	AEDIPE (Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas)
	Cámaras de comercio provinciales
	Principales instituciones culturales de la zona
	ASFA (Association Sociétés Françaises des Autoroutes)
	Fundación Valenciana de Medio Ambiente
Logística	Barcelona Centro Logístico
	Madrid Centro Logístico
	ILI Logística para Iberoamérica
Aparcamientos	ASESGA (Asociación de Sociedades Españolas de Aparcamientos)
	Gremio de Garajes de Barcelona
	CCIAA (Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura de Italia)
	Unione Industriali
	Aipark
	Fondazione Roma Europea
	Associazione Abitanti Centro Storico
	ANEPE (Associação Nacional de Parques de Estacionamento, Portugal)
	ARAN (Associação Nacional de Ramo Automóvel)
abertis	Cercle d'Infraestructures
	ASETA (Asociación de Sociedades Españolas Concesionarias de Autopistas, Túneles, Puentes y Vías de Peaje)
	Círculo de empresarios
	Seniors españoles
	Asociación española de directivos
	Asociación española de relaciones con inversores
	FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada)
	Instituto Español de Analistas Financieros
	Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Barcelone
	Círculo de Economía
	Asociación Española del Pacto Mundial
	Foro de Reputación Corporativa
fundación abertis	Asociación Española de Fundaciones
	Coordinadora Catalana de Fundacions
	Fundació Castells Culturals de Catalunya

Publicación del libro "Manos, voces y espíritu del Cercano Oeste"

¿Dónde se ha realizado?

Se ha desarrollado para la Provincia de Buenos Aires (Argentina), y en los municipios colindantes a la autopista.

¿Cuándo se desarrolla?

El período de desarrollo ha sido durante 2006.

¿En qué consiste?

El acceso Oeste forma parte de la red de accesos a la ciudad de Buenos Aires y vincula la intersección de las rutas nacionales a través de diversos municipios hacia el norte o hacia el sur del país.

autopistas del oeste ha editado el libro *Manos, voces y espíritu del Cercano Oeste* como continuidad al anterior *El Cercano Oeste* con el propósito de mostrar al lector las expresiones culturales de siete municipios, a través de destacados y talentosos pobladores, instituciones, organismos y entidades públicas y privadas de renombre nacional e internacional vinculadas con la historia, la música, el teatro, la danza, las artes plásticas, la literatura, la ciencia, etc. en un concepto amplio de cultura.

¿Por qué se realiza?

La finalidad de las ediciones ha sido compartir estos libros con:

> grupos de interés clave de la empresa (empleados, principales clientes, proveedores, accionistas y organismos nacionales).

> Siete municipios beneficiarios de ejemplares para su distribución.

¿Quién lo ha llevado a cabo?

> **autopistas del oeste**, Argentina.

Con la colaboración de los municipios:

> Tres de Febrero

> Morón

> Hurlingham

> Ituzaingó

> Moreno

> General Rodríguez

> Luján

aumento de la inversión en aportaciones a la comunidad

La mayor aportación que **abertis** realiza hacia la comunidad procede fundamentalmente de su propia actividad en la gestión de infraestructuras que revierten en beneficio del territorio y en calidad de vida de los ciudadanos.

Sin embargo, **abertis** es también sensible a las necesidades del entorno en el que realiza sus actividades y a los efectos sociales derivados de ellas. Por ello, en el año 2006 ha dedicado 9,3 millones de euros a programas de implicación con la comunidad y el tejido social, que representan un 1,7% sobre el consolidado de **abertis**.

Muchas de las actividades llevadas a cabo hacia la comunidad están conducidas por la **fundación abertis** (que concentra el 35,8% de la inversión social en aportación al tejido social). La fundación desempeña un papel cohesionador de las acciones de RSC de las empresas de la corporación con el principal objetivo de estudiar la repercusión de las infraestructuras en el territorio, especialmente en el medio ambiente, la demografía y la economía así como su publicación y difusión.

abertis realiza un análisis previo de los programas de involucración con la comunidad para decidir cuáles responden mejor a sus objetivos sociales y empresariales y se involucra en el diseño, gestión y seguimiento de resultados de las actuaciones realizadas. **abertis** es consciente de la importancia de las buenas relaciones con el entorno en el que opera, de la necesidad de ser un aliado fiable y responsable ante cualquier administración y del valor de ganarse la confianza de sus interlocutores y grupos de interés. Su contribución e involucración con la comunidad son también una forma de consolidar estos objetivos.

Los cuatro ámbitos principales en los que se estructuran las actuaciones de **abertis** en su contribución a la sociedad son:

1. **Movilidad y seguridad viaria:** programas y actividades desarrollados en el marco del Programa de Seguridad Viaria.
2. **Accesibilidad social:** acciones que favorecen la calidad de vida de las personas y trabajan en colaboración con instituciones no lucrativas así como la administración local.
3. **Preservación del medio ambiente:** a través de acciones para minimizar el impacto ambiental, protección de la biodiversidad e investigación.
4. **Accesibilidad cultural:** colaboración con entidades culturales (especialmente administraciones públicas) para favorecer el acceso de las personas a actividades de alto valor añadido o recuperar bienes de interés cultural.

La inversión de **abertis** en aportación a la comunidad ha aumentado un 60% y representa un 1,7% sobre el resultado consolidado de **abertis.**

Inversión en comunidad por sectores_2006

1. Acciones de movilidad y seguridad viaria

De acuerdo con su estrategia de "mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción", **abertis** presta especial atención a la movilidad y la seguridad viaria de las personas con el fin de reducir la siniestralidad en las vías de comunicación.

Así, la **fundación abertis** creó un programa específico en el ámbito de la movilidad y seguridad viaria dirigido a potenciar la conductas responsables en la circulación entre los colectivos más sensibles y apoyar el estudio de medidas de seguridad:

- Alineado con la visión de **abertis** y con su compromiso de entender que las infraestructuras están al servicio de las personas, de las comunidades y de los territorios.
- Coherente con la visión estratégica de la RSC de **abertis**, ya que se plantea como una iniciativa integrada en las actividades y los conocimientos centrales de la empresa.
- Vinculado a la actividad de **abertis** con el desarrollo de valores sociales fundamentales y compartidos: responsabilidad, civismo y convivencia; mediante proyectos de alto componente educativo.
- Respondiendo a demandas y expectativas que cada vez están más arraigadas en el entorno económico y social.
- Favoreciendo la relación con las partes interesadas y grupos de interés.

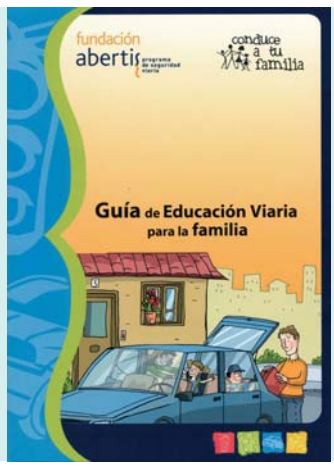
El Programa de Seguridad Viaria tiene la voluntad de colaborar con otras entidades e instituciones que trabajen con el mismo objetivo, potenciando el estudio y análisis de las actuaciones para llevarlas a la práctica con operadores reales.

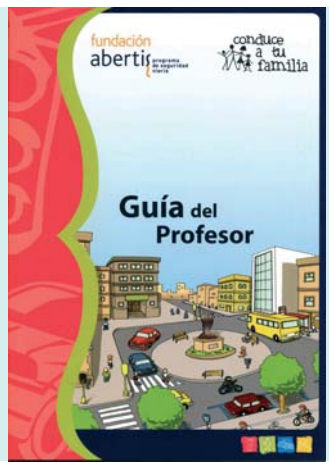
El Programa se articula en **cuatro grandes** líneas de actuación: la educación en las escuelas, la promoción de estudios de investigación, organización de jornadas técnicas y campañas de divulgación y publicaciones.

> **Educación en las escuelas** (sensibilización de niños de entre 8 y 12 años): promover las interacciones entre padres e hijos para difundir dentro del ámbito familiar conductas para una movilidad responsable y segura.

Durante el curso escolar 2005-2006, el programa llegó a 30.805 alumnos y obtuvo un índice de satisfacción global del 87%. Se espera que en el curso 2006-2007 llegue a 5.000 alumnos más.

Material didáctico de soporte:





> **Promoción de estudios de investigación** Además de la realización de un estudio con el INTRAS (Instituto Universitario de Tráfico y Seguridad Viaria de la Universidad de Valencia) para los contenidos del programa pedagógico en los colegios y el DVD formativo, se han realizado otras investigaciones de gran interés para todos los actores que intervienen en la gestión de la seguridad viaria.

  El primero de ellos, llevado a cabo por IESE-Universidad de Navarra, ha estudiado los sistemas de respuesta ante los accidentes en carretera. Se han analizado en España los sistemas de gestión de todas las comunidades autónomas y también los de otros países como el Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos y Estados Unidos (Nueva York, Maryland, Florida y Washington DC). Otro estudio realizado por la Universidad Politécnica de Cataluña, bajo el nombre de *Diseño de las bases de un sistema de previsión del tiempo de viaje por carretera en Cataluña*, ha incidido en los tiempos de los desplazamientos por carretera.

> **Jornadas técnicas** (organización de simposiums y seminarios).

A través de la **fundación abertis** se han llevado a cabo cinco jornadas sobre la movilidad responsable, una sobre antropología viaria y un curso de auditores de carreteras.

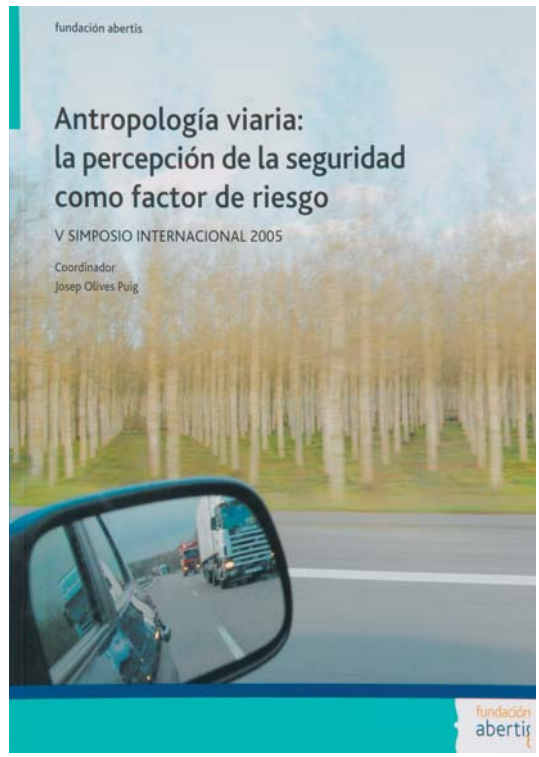
VI Simposio Internacional sobre Antropología Viaria:
Ley, transgresión y sanción, Barcelona, octubre 2006

> Divulgación y publicaciones

En 2006, la divulgación acerca de la movilidad y la seguridad viaria se ha canalizado mediante folletos y carteles estratégicamente situados en las autopistas. También se han llevado a cabo campañas de difusión sobre la apnea y la seguridad viaria. Por otra parte, se han diseñado nuevos materiales de divulgación y publicaciones para su progresiva implantación en 2007.

Bruselas acogió con gran interés el Programa de Seguridad Viaria desarrollado por la **fundación abertis**, en concreto los primeros y satisfactorios resultados del proyecto de Educación Viaria en las Escuelas.

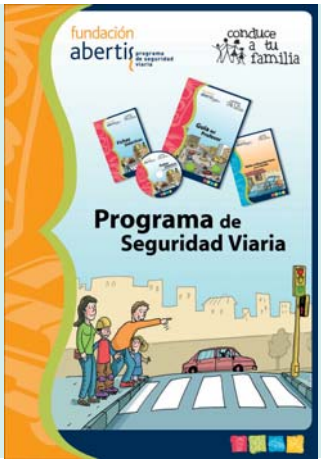
Por otra parte, **abertis** ha suscrito y asumido plenamente la Carta Europea de Seguridad Viaria, una de las principales actividades desarrolladas por la Comisión Europea con el fin de conseguir el objetivo estratégico de reducir a la mitad el número de víctimas en accidentes de tráfico en Europa.



25 000 LIVES TO SAVE
European Road Safety Charter

Abertis Infraestructuras, S.A
has signed the European Road Safety Charter
and thereby committed to share the responsibility
for road safety in Europe.

abertis



Bruselas acogió con gran interés el Programa de Seguridad Viaria desarrollado por la **fundación abertis**, en concreto los primeros y satisfactorios resultados del proyecto de Educación Viaria en las Escuelas.

abertis presta especial atención a la movilidad y la seguridad viaria de las personas con el fin de reducir la siniestralidad en las vías de comunicación.

Durante el año 2006, han destacado otras **acciones y resultados** del Programa de Seguridad Viaria:

Empresa	Colaboración con instituciones universitarias y otras organizaciones	Acciones 2006 en el ámbito de la seguridad viaria
acesa-aucat	Cruz Roja Dirección General de Tráfico Servei Català de Trànsit	Operación Paso del Estrecho en colaboración con la Cruz Roja (asistencia sanitaria, reparto de folletos y mapas informativos).
		Colaboración con la Administración central, autonómica y local en campañas preventivas y divulgativas.
iberpistas	Subdelegación del Gobierno de Segovia.- Agrup. Segoviana de Empresarios de Transporte	Participación en las Jornadas de Evacuación para el Transporte Escolar en Segovia.
	Centro de operaciones de San Rafael	Visitas guiadas a colectivos.
		Colaboración con la Administración central, autonómica y local en campañas preventivas y divulgativas.
aumar	Universidad de Valencia	Asesoramiento y apoyo técnico I+D en materias de seguridad a la Universidad.
	Medios radiofónicos	Campañas de seguridad vial, información sobre el tráfico y accesos de verano.
	Uniprex, S.A.	Participación en los premios Seguridad Vial.
	Universidad de Valencia	Investigaciones: • Estudio Segura III sobre la seguridad en la autopista AP-7.
		Colaboración con la Administración central, autonómica y local en campañas preventivas y divulgativas.
	Cruz Roja Dirección General de Tráfico	Operación Paso del Estrecho.

"Hay que felicitar a la **fundación abertis**, porque está en la primera línea en materia de seguridad viaria".

Rafael Olmos, ex director del Servei Català de Trànsit de la Generalitat de Catalunya.

Empresa	Acciones 2006 en el ámbito de la seguridad viaria
sanef	Campañas de sensibilización en partenariado con otras instituciones para la atención de familias o escolares: • Operación vacaciones : sensibilización a la seguridad de las personas en colaboración con la policía local, el Centro de información sobre las Drogas y las Dependencias, la Cruz Roja y otras instituciones locales. • Operación alumnos: sensibilización de los niños de Yvelines en colaboración con las instituciones educativas locales a través de talleres. Visitas al centro de servicios. • Colaboración con la Administración central, regional y local en campañas preventivas y divulgativas.
autopistas del oeste	Cuarto ciclo del programa anual de educación vial en el que participaron: • 26.160 alumnos • 590 docentes y educadores viales Creación de materiales didácticos para profesores, alumnos y para compartir con la familia. La campaña permite llegar a unas 100.000 personas de todos los municipios por los que atraviesa la autopista.

"Es de agradecer el trabajo que la **fundación abertis** lleva a cabo en seguridad viaria. Quisiera destacar su colaboración en la Operación Paso del Estrecho, cuando 300.000 coches de magrebíes pasan por nuestras vías, desde Francia con destino al norte de África."

Pere Navarro, director general de Tráfico.

2. Accesibilidad social

Una de las principales prioridades de **abertis** son las personas, mejorando su calidad de vida, garantizando su seguridad e involucrándose con la comunidad. Para ello, **abertis** apoya proyectos que suponen la integración de personas con discapacidad o riesgo de exclusión, dando apoyo a diversas ONG asistenciales y sanitarias, e involucrándose con el entorno local.

A modo de ejemplo **abertis** se ha involucrado con las siguientes actuaciones.

Special Olympics 2006

abertis se ha vinculado por segunda vez a este acontecimiento centrando su colaboración en el recorrido de la antorcha de los Juegos Special Olympics. También ha diseñado una exposición fotográfica que recogió las imágenes de los atletas participantes durante la edición anterior.

Los Juegos congregaron a 1.819 deportistas de 17 países y 1.200 voluntarios. El objetivo de este acontecimiento es fomentar el desarrollo personal y la integración de los discapacitados psíquicos a través del deporte, ideas alineadas con la prioridad de **abertis** a la calidad de vida y al bienestar de las personas.

La antorcha inició su recorrido en Lausana (Suiza) en el mes de septiembre y posteriormente recorrió 11 ciudades catalanas que en anteriores ediciones habían sido sede de estos Juegos.

En aquellas ciudades donde **abertis** tiene actividad de negocio, representantes de la compañía apoyaron el acto. En este itinerario, miembros del equipo de atletismo de **acesa** acompañaron a los deportistas con discapacidad psíquica.

La colaboración con los Special Olympics ha permitido a **abertis** relacionarse con sus grupos de interés en los territorios donde opera.

Accesibilidad a través de la página web

Durante el año 2006, la **fundación abertis** ha rediseñado su página web haciéndola más accesible a las personas con discapacidad (*www.fundacioabertis.org*).

La nueva web fue puesta en funcionamiento durante el primer trimestre del año, está disponible en cuatro idiomas (catalán, castellano, inglés y francés) y presenta importantes mejoras a distintos niveles:

- **Contenido:** reordenación y ampliación de los contenidos. Se incluye una sección especial dedicada para los medios de comunicación que quieran informar sobre las actividades de la Fundación, una mediateca y una hemeroteca.
- **Interactividad:** el usuario puede inscribirse

abertis ha patrocinado por segunda vez consecutiva el recorrido de la antorcha de los Juegos Special Olympics 2006, que congregaron a 1.819 deportistas de 17 países y 1.200 voluntarios.

on-line en las jornadas de la Fundación y solicitar publicaciones científicas a través de un formulario electrónico.

- **Usabilidad:** el menú de navegación es visible en la parte derecha y el árbol de contenidos ocupa el primer nivel para facilitar la navegación.
- **Accesibilidad:** se garantiza las navegabilidad para personas con discapacidad.

En la nueva versión también se incluye información del Programa de Seguridad Viaria, las cátedras **abertis** y el enfoque y actuaciones de responsabilidad social de la corporación.

La nueva web ha obtenido la certificación de accesibilidad doble A, de acuerdo con las normas de la Web Accessibility Initiative (WAI) emitida por Technosite (grupo ONCE), garantizando la navegación a personas con discapacidades visuales, auditivas, físicas, cognitivas, neurológicas y tecnológicas. Asimismo ha obtenido la certificación de calidad IQ.

Los requisitos tecnológicos que determinan la accesibilidad para discapacitados son:

- Textos alternativos en elementos gráficos para facilitar el acceso de los invidentes.
- Posibilidad de modificar el tamaño de los textos o alternativas de navegación por teclado para personas que no pueden usar el ratón.

Involucración de las autopistas en los municipios por los que pasan

Las empresas del Grupo del sector autopistas colaboraron con los municipios por los que éstas pasan, apoyando iniciativas de las autoridades locales a favor de la comunidad de naturaleza social o lúdica.

La nueva web ha obtenido la certificación de accesibilidad doble A, de acuerdo con las normas de la Web Accessibility Initiative (WAI) emitida por Technosite (grupo ONCE) garantizando la navegación a personas con discapacidad.

Principales iniciativas

Empresa	Acciones 2006
aucat	III Juegos socioculturales del Mediterráneo
	Becas Universidad Politécnica de Cataluña en el Campus de Vilanova i la Geltrú
acesa	Instalación de juegos infantiles en plazas públicas de 5 localidades del entorno de las autopistas
	Acondicionamiento de 6 espacios públicos urbanos
	Gratuidad caravanas humanitarias
aumar	Difusión de actividades culturales y sociales de las localidades del entorno de las autopistas
	Gratuidad caravanas humanitarias
iberpistas	Colaboración para la rehabilitación del edificio destinado a guardería en el Municipio de Villacastín
	Colaboración para acondicionamiento zona de paseo en el Municipio de Navas de San Antonio
	Apoyo a las fiestas municipales de las localidades del entorno de las autopistas
sanef	Gratuidad caravanas humanitarias
	Apoyo a organizaciones de ayuda a personas discapacitadas o con riesgo de exclusión social: asociaciones Sauve qui Peut y Jolie Julie

La concesionaria francesa **sanef** ha realizado también en 2006 las siguientes inversiones en aplicación del 1% del paisaje y del desarrollo: rehabilitación arquitectónica de la escuela pública de Savy; adecuación de los accesos para discapacitados del antiguo molino de Vermand, recalificación de la plaza central de Saint-Léonard y la puesta en valor del centro municipal de Soyecourt.

Otras actuaciones significativas son:

Empresa	Acciones 2006
fundación abertis	Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC)
abertis	Cruz Roja
	Fundación Catalana Síndrome de Down
	Fundación Liga Catalana de Ayuda Oncológica
	Fundación Lucha contra el Sida

En el sector de aparcamientos, en España, **saba** ha centrado sus acciones con la comunidad en dar apoyo a las actividades municipales y vecinales del entorno de los aparcamientos gestionados. Saba Italia ha colaborado con asociaciones asistenciales.

Recuperación y financiación de bienes de interés cultural de **castellana-iberpistas**

¿Dónde se ha realizado?

Se ha desarrollado en las provincias españolas de Ávila y Segovia (municipios colindantes a la autopista).

¿Cuándo se desarrolla?

2006.

¿En qué consiste?

En la concesión de fondos para proyectos declarados bienes de interés cultural cuyo deterioro exige una intervención urgente.

Estos fondos se han distribuido de la siguiente forma:

En Ávila:

> Berrocalejo de Aragona: Fragua

> Mediana de Voltoya: Puente romano

> Ojos Albos: Pinturas rupestres

> Santa María del Cubillo: Antigua casa consistorial

En Segovia:

> Villacastín: Retablo Mayor de la Iglesia de San Sebastián

> La Losa: Retablos Mayor y de San Gregorio en San Juan Evangelista

¿Por qué se realiza?

De acuerdo con la Ley 16/1985 del Patrimonio Histórico Español, del 25 de junio, se aplica un 1% para la ejecución de obras públicas (de conservación, mantenimiento y rehabilitación y protección de bienes declarados de interés cultural) construidas por particulares en virtud de una concesión administrativa y sin la participación financiera del Estado. El Ministerio de Fomento en colaboración con el Ministerio de Cultura ostenta la responsabilidad de autorizar o denegar estos proyectos.

La aplicación del 1% cultural permite acceder a financiación para la recuperación y puesta en valor a bienes de interés cultural alejados de los grandes centros prescriptores culturales, por lo que les es más difícil acceder a ellos.

¿Quién lo ha llevado a cabo?

> La Dirección General de **castellana-iberpistas**

Con el apoyo de:

> Ministerio de Cultura

> Ministerio de Fomento

> Ayuntamientos

3. Acciones en el ámbito medioambiental

La **fundación abertis** participó activamente en la Cumbre Nacional de Desarrollo Sostenible (CONAMA), principal encuentro en España de todos los actores implicados en temas de sostenibilidad medioambiental: las administraciones públicas, empresas, asociaciones profesionales, investigadores y organizaciones relacionadas con el sector, celebrado en Madrid a finales del 2006.

Durante la cumbre, la Fundación tuvo la oportunidad de presentar sus principales acciones a favor del medio ambiente y el desarrollo sostenible así como las de las empresas del Grupo. Asimismo, la Fundación tuvo una importante aportación organizando una sala dinámica sobre la *Naturaleza y uso público: movilidad, impactos y propuestas*. Durante la jornada, cuyos contenidos científicos fueron organizados por las universidades Autónomas de Madrid y de Barcelona se analizaron los efectos de la metropolitización de los espacios naturales altamente frecuentados y a veces sin programas de protección o prevención.

Asimismo, la **fundación abertis** ha promocionado y apoyado a grupos de trabajo para transferir conocimientos a la sociedad a través de instituciones, organismos, administraciones y empresas. De esta forma, se han concluido investigaciones sobre la gestión de los parques nacionales y los espacios naturales protegidos, las respuestas al turismo ecológico cada vez más amplio y exigente, la problemática y el futuro del mundo rural en el siglo XXI, la importancia de la ganadería de montaña en la preservación de un ecosistema pirenaico, el aprovechamiento de la biomasa como fuente de energía, la evaluación del potencial de tráfico de viajeros de los llamados aeropuertos regionales españoles, y la utilización del agua en torno a las áreas de servicio de las autopistas.

4. Accesibilidad cultural

abertis quiere hacer más accesible la cultura al conjunto de la sociedad, beneficiando indirectamente a sus grupos de interés a través de diversas acciones y proyectos. Contribuye al fomento y difusión de los valores culturales, prestando especial atención al patrimonio histórico.

Como apoyo al patrimonio cultural hay que remarcar los recursos dedicados al mantenimiento y gestión del castillo de Castellet, a la cantera romana de El Mèdol, patrimonio mundial declarado por la UNESCO, la gestión del 1% cultural u otras ayudas a la mejora y enriquecimiento del patrimonio.

abertis da apoyo a las principales instituciones culturales del país. Vinculando estos patrocinios con el Plan Director de Comunicación Interna se está trabajando para extender los beneficios de estas aportaciones a los empleados. Esta línea de accesibilidad cultural se irá ampliando a otros países donde **abertis** tiene presencia.

Empresa	Principales colaboraciones con instituciones culturales del país
fundación abertis	Fundación MACBA
	Fundación Amigos del MNAC
abertis	Fundación Gran Teatre del Liceu
	Fundació Orfeó Català- Palau de la Música Catalana
	Teatre Nacional de Catalunya
iberpistas	Teatro Real de Madrid
aumar	Ópera de Valencia

Remodelación de la Basílica de Santa María de Montblanc

¿Dónde se ha realizado?

En la Basílica de Santa María de Montblanc (Tarragona, España).

¿Cuándo se desarrolla?

El período de desarrollo de la obra estaba previsto entre 2004-2007. El final de la obra fue el 7 de septiembre de 2006.

¿En qué consiste?

> Se finalizaron las obras del exterior del edificio: saneando todas las humedades.

> Se consolidó el antiguo campanario.

> Las cornisas se protegieron con chapa de zinc, así como las canalizaciones sobre los contramuros con canaleras y chapa.

> El resto de capillas laterales fueron recubiertas con gres.

> Se han limpiado, restaurado y protegido con vidrio especial los ventanales de las naves.

> Se han eliminado las manchas de las paredes interiores con una metodología cuidadosa con las posibles apariciones de policromías.

> Se instaló la nueva iluminación del interior, apto para su funcionalidad y para destacar la calidad artística

> Se instaló, asimismo, una nueva megafonía.

En el proyecto han intervenido alrededor de 35 operarios, algunos de ellos especialmente cualificados, de una empresa especializada en restauración de iglesias y monumentos artísticos, de los cuales 6 eran inmigrantes (3 marroquíes y 3 subsaharianos).

¿Por qué se realiza?

En 2006 la Comisión Cívica Prorestauración de la iglesia de Santa María de Montblanc ha realizado un importante esfuerzo para terminar las obras iniciadas en 1994, y dejar restaurado el templo más importante de Montblanc para, como mínimo, otros siete siglos de existencia.

¿Quién lo ha llevado a cabo?

> La Dirección de Relaciones Institucionales y Reputación Corporativa de **abertis**.

Con el apoyo de:

> El Arzobispado de Tarragona. Parroquia, Comisión Cívica Pro Restauración y Ciudadanos de Montblanc.

5.7

Una de las prioridades estratégicas de **abertis** es establecer un diálogo abierto y transparente con sus grupos de interés para conocer sus expectativas e incorporarlas en su proceso de reflexion y toma de decisiones. Este diálogo se ha manifestado este año en un proceso de reflexión estratégico con diferentes grupos de interés para conocer sus expectativas y percepciones sobre el comportamiento de la compañía en los ámbitos del Plan Estratégico de RSC, así como para incorporar las sugerencias de mejora del informe de RSC de 2005. Adicionalmente, **abertis** mantiene procesos de diálogo y comunicación para estrechar lazos de colaboración y alcanzar soluciones consensuadas.

línea estratégica 7:

Fomentar y sistematizar los canales de diálogo

pág. 162 **Importancia del diálogo para abertis**

pág. 165 **Transmisión de información a los grupos de interés**

pág. 168 **Recogida de información: análisis estratégico de las expectativas de los grupos de interés**

pág. 171 **Proceso de consulta: percepción de los grupos de interés sobre el informe de RSC**

pág. 174 **Procesos de diálogo con la comunidad**

importancia del diálogo para **abertis**

El diálogo con sus grupos de interés es una de las prioridades de **abertis**. Ya en la formulación de su misión, visión y valores, **abertis** reconoce el diálogo y la colaboración como la principal herramienta para comprender las necesidades de su entorno y responder a las expectativas de sus grupos de interés.

abertis entiende que esa respuesta se basa en la creación de unos mecanismos de diálogo y entendimiento mutuos para que las necesidades de todos los grupos sean tomadas en cuenta en el desarrollo estratégico y operacional de la corporación. Las relaciones de intercambio entre **abertis** y sus grupos de interés proporcionan una plataforma de aprendizaje, innovación y en definitiva mejora en los resultados económicos, pero también sociales y medioambientales de **abertis**.

En línea con esta voluntad de diálogo, **abertis** tiene como eje de actuación clave la transparencia y la comunicación con todos ellos.

En el marco del desarrollo y consolidación de su Plan Estratégico de RSC, **abertis** mantiene activos canales de comunicación y participación de sus grupos de interés, a dos niveles:

- corporativo, para los temas transversales ligados al conjunto de actividades de **abertis**.
- por unidades de negocio, para aquellos aspectos más centrados en actividades concretas de cada sector.

NIVEL CORPORATIVO: Acciones de diálogo y colaboración con grupos de interés

> Pertenencia a asociaciones y colectivos locales, como instrumento de diálogo con la comunidad.

> Diálogo que promueve la investigación e innovación en colaboración con instituciones académicas y escuelas de negocio de prestigio.

> Participación en foros de responsabilidad social corporativa nacionales e internacionales.

> Promoción de la accesibilidad cultural al conjunto de la comunidad.

> Diálogo con los grupos de interés de accionistas (información corporativa clara, completa y homogénea) y empleados (ej. plan de comunicación interna) a escala transversal.

> Publicaciones y comunicaciones a los medios de comunicación a escala corporativa.

> Página web corporativa, de las unidades de negocio y de la **fundación abertis**.

Grupos de interés de **abertis**

Las relaciones de intercambio entre **abertis** y sus grupos de interés proporcionan una plataforma de aprendizaje, innovación y mejora en los resultados económicos.

NIVEL UNIDAD DE NEGOCIO: Acciones de diálogo y colaboración con grupos de interés

> Diálogo y desarrollo de Convenios de colaboración con las administraciones central, autonómica y local.

> Diálogo y colaboración con centros educativos y con organizaciones culturales y deportivas.

> Diálogo y colaboración con ONG (ej. Cruz Roja, Caravanas Humanitarias) y otras entidades (ej. Asociación Española Técnica de la Carretera, Dirección General de la Guardia Civil, grupo de Trabajo sobre Peajes del Parlament de Catalunya, Protección Civil, etc.).

> Figura de los gerentes de zona, en el territorio, para solucionar cuestiones con los ayuntamientos y vecinos.

> Figura del director de marketing o comercial para atender a las instituciones y clientes.

> Comunicación con las Asociaciones de Vecinos a través de las administraciones públicas.

> Diálogo con asociaciones, federaciones y gremios a través de las patronales.

> Comunicación con las asociaciones de comerciantes a través de los gerentes de zona.

> Diálogo y colaboración con administraciones públicas locales para la realización de patrocinios.

> Diálogo y colaboración con administraciones públicas a través de la implantación de plataformas logísticas.

> Figura del director comercial para dialogar con clientes y vecinos.

> Diálogo y colaboración con organizaciones culturales y del ámbito de la educación, la investigación y la ciencia.

> Diálogo con ciudadanos a través de un centro de atención a quejas.

> Diálogo y colaboración con administraciones públicas para temas de planificación.

> Diálogo y servicios de asistencia al pasajero en las terminales.

> Oficinas de información y teléfono de atención al cliente 24 horas.

> Diálogo y cursos de sensibilización ambiental.

abertis mantiene canales de comunicación y participación a dos niveles: corporativo y por unidades de negocio.

Existen diversas vías de diálogo con los grupos de interés, en función de los objetivos perseguidos y el grado de implicación de las partes interesadas:

_ **transmisión de información.** Se informa a posibles interesados de las decisiones tomadas, en los casos que éstas tienen un impacto mínimo o en situaciones de crisis, utilizando medios como radio, contactos directos, folletos, TV, etc.

_ **recogida de información.** El promotor del proceso tiene interés en conseguir información general con el objetivo último de utilizar la información obtenida para la toma de decisiones.

_ **proceso de consulta.** Se buscan opiniones sobre una propuesta ya preparada. Se busca generar respuestas y detectar actitudes de cara a la propuesta o consulta presentada.

_ **proceso de diálogo.** Se busca facilitar la colaboración en el desarrollo de una iniciativa, en la definición de una estrategia o empezar con un análisis de la situación inicial con el objetivo de construir un consenso entre todos, trabajando de forma conjunta y transparente.

En su afán de transparencia y comunicación para con sus grupos de interés, abertis ha desarrollado en el 2006 diversas actuaciones enmarcadas en cada uno de estos mecanismos de diálogo:

transmisión de información	> Plan de comunicación interna, enfocado a todos los empleados de la corporación. > Página web: mejora de la accesibilidad de las secciones de accionistas (contenidos y estructura) y comunidad (presentación de contenidos, interactividad, usuabilidad y accesibilidad para personas con discapacidad). > Informes y publicaciones anuales: publicación simultánea de los informes anual, de gobierno corporativo y de RSC. > Canales específicos para cada grupo de interés (comentados en los capítulos correspondientes del presente informe). > Información a los medios de comunicación.
recogida de información	Análisis estratégico sobre la percepción y expectativas de los grupos de interés.
proceso de consulta	Diálogo con los grupos de interés sobre el informe de RSC.
proceso de diálogo	Desarrollo de procesos de diálogo con colectivos locales en relación con la implantación de infraestructuras de movilidad y comunicaciones sobre el territorio.

A continuación se destacan algunos de estos procesos de diálogo y consulta *multi-stakeholder*, desarrollados por **abertis** para comprender las expectativas e intereses razonables de sus grupos de interés, detallando los grupos de interés concretos que han participado, cómo se han desarrollado y las principales conclusiones obtenidas. Se muestran en concreto:

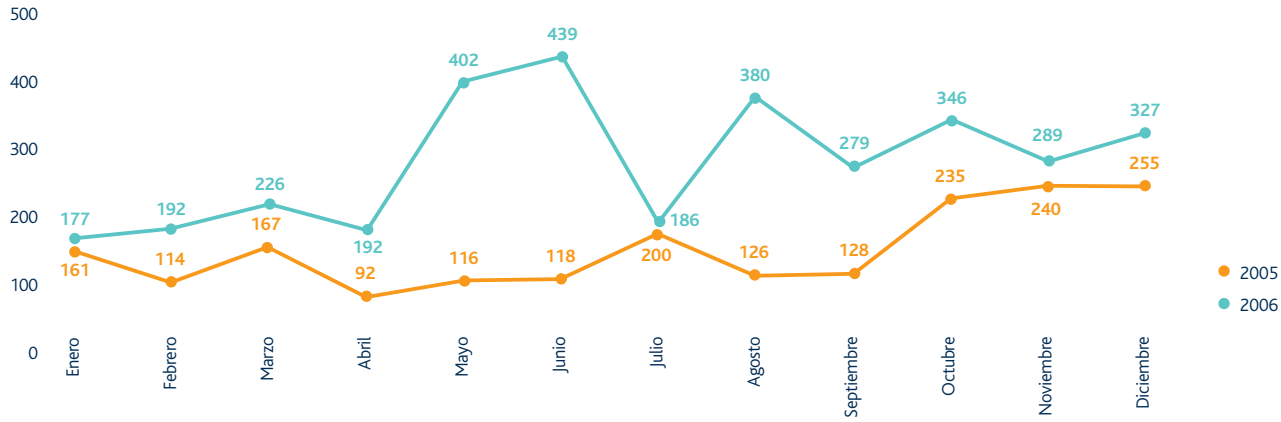
- Para transmisión de información: análisis de comunicación de **abertis**.
- Para recogida de información: análisis estratégico de las expectativas de los grupos de interés.
- Para proceso de consulta: percepción de los grupos de interés sobre el informe de RSC.
- Para proceso de diálogo: grupo de trabajo sobre peajes del Parlament de Catalunya.

transmisión de información a los grupos de interés

A través de los medios de comunicación **abertis** comprende mejor las expectativas e intereses de los distintos grupos de interés y son un importante mecanismo de transmisión de información y generación de opinión.

Informe de comunicación 2006

Presencia en prensa



Informe de comunicación 2006

Total presencia en medios anual		Total solicitudes de medios atendidas	
2005: 1.950 2006: 3.449	**+76,8%**	2005: 617 2006: 966	**+56,5%**

A través de los medios de comunicación **abertis** comprende mejor las expectativas e intereses de los distintos grupos de interés.

Informe de comunicación 2006

Resumen visitas web **abertis 2006**

> Total de visitas	**444.695**
> Total de páginas vistas	6.596.736
> Promedio de visitas por día	1.218
> Promedio de páginas vistas por día	18.073
> Promedio de páginas vistas por visita	14,83
> Duración promedio de las visitas	00:05:31

> El año 2006 ha finalizado con un total de 3.449 impactos en prensa escrita, con un incremento de más del 76% respecto al año anterior. Esta notable subida refleja el creciente interés que durante este año han mostrado los medios por **abertis** y sus unidades de negocio, especialmente con motivo del proceso de fusión con Autostrade.

> Asimismo, en el año 2006 se atendieron 966 peticiones de los medios, frente a las 617 solicitudes de 2005. Un incremento de más del 50% que refleja el creciente interés mediático por la compañía, sus proyectos, estrategia, expansión e internacionalización. Los principales puntos de interés del primer semestre pasan por el anuncio sobre el acuerdo para la ampliación de la AP-7 y la información generada por la adquisición de **sanef**, con un notable incremento entre marzo y abril por el proyecto de fusión con Autostrade. El último semestre tiene también la fusión como eje principal en agosto y diciembre, así como el anuncio de adquisición del 32% de Eutelsat en diciembre.

> En lo referente a visitas a la página web de **abertis**, el incremento está marcado por dos factores: el anuncio de fusión de **abertis** y Autostrade, la campaña de "pago por click (PPC)" lanzada por **abertis** en los principales buscadores de Internet y encaminada a favorecer la transparencia informativa. Cabe destacar, asimismo, que la web abertis ha sido 4ª en el ranking anual que publica la consultora de comunicación financiera Hallvarsson & Halvarsson entre las páginas de las principales empresas españolas. El estudio analiza la tecnología, accesibilidad, navegabilidad y diseño de la web, así como la calidad de la información tanto en el apartado de Accionistas e Inversores como en la Sala de Prensa.

Las informaciones plasmadas en los medios acerca de **abertis** recogen una serie de premisas comunes, a modo de rasgos distintivos de la compañía:

> Crecimiento selectivo y diversificación. Son atributos que identifican la estrategia de la compañía y que se plasman de forma amplia en los medios. Así, todos los sectores en los que está presente el Grupo han tenido su lugar destacado gracias a la línea de expansión mantenida en 2006: autopistas (estudio de proyectos en el exterior, proyecto de ampliación de la AP-7); telecomunicaciones (despliegue de la Televisión Digital Terrestre, adquisición Eutelsat); aeropuertos (análisis de oportunidades de negocio en el exterior); aparcamientos (expansión internacional, especialmente en Italia), logística (primer proyecto internacional en Portugal).

> Solidez y coherencia en el discurso. Así se refleja mediáticamente la presencia de **abertis** y, concretamente, a lo largo del desarrollo del proceso en Italia. La cautela y la seriedad han caracterizado las informaciones en las que la corporación aparece como figura destacada.

La imagen de **abertis** en los medios recoge unas premisas comunes: el crecimiento selectivo y la diversificación, la solidez y la coherencia en el discurso, y el compromiso y voluntad de diálogo de la compañía.

recogida de información: análisis estratégico de las expectativas de los grupos de interés

Objetivo

Proceso de análisis transversal de los principales grupos de interés de **abertis** para conocer sus percepciones y expectativas, con el objeto de analizar su impacto en la estrategia de RSC de **abertis** y revisar las lineas estratégicas de RSC a la luz de los resultados.

El análisis se realizó tanto en el ámbito interno como externo, coordinado por un tercero independiente, PricewaterhouseCoopers, dirigiéndose la consulta a los siguientes grupos de interés:

> grupos de interés internos:
- consulta a todas las direcciones de las diversas unidades de negocio de **abertis**.

> grupos de interés externos:
- Inversores: consulta a los accionistas principales y a la asociación de accionistas minoritarios.
- Sociedad: consulta a fundaciones de carácter medioambiental y social, escuelas de negocios y parlamentarios.
- Administración Pública: consulta a ministerios y consejerías de las comunidades autónomas y la CNMV.
- Medios de comunicación: consulta a los principales medios de comunicación escrita del país y agencias de comunicación.

El análisis se centró inicialmente en estos grupos de interés debido a la voluntad de **abertis** de reforzar de forma prioritaria los mecanismos de diálogo existentes con ellos.

Para el resto de los grupos de interés, existen mecanismos de diálogo más consolidados en la organización y se dispone de una mayor información para medir el impacto que existe sobre ellos, por lo que se abordará este análisis en fases posteriores.

abertis ha realizado un análisis transversal de las expectativas de los principales grupos de interés, con el objeto de evaluar su impacto en la estrategia de RSC del Grupo.

Contenido de la consulta

Se identificaron una serie de aspectos considerados clave en el entorno de la RSC de **abertis**, tomando como referencia diversas fuentes y estándares en el ámbito de la RSC como cuestionarios de los Índices de Sostenibilidad, aspectos contemplados en el GRI o en la norma AA1000, y las líneas del propio Plan Estratégico de RSC de **abertis** entre otros. Los aspectos clave consensuados con los grupos de interés fueron los siguientes:

Aspectos de RSC claves

Rentabilidad económica	crecimiento, capacidad financiera, sostenibilidad a largo plazo
Reputación e imagen de marca	percepción de la compañía y de su modelo de gestión
Gestión del mercado y producto	creación de valor a través de innovación en productos y servicios
Calidad del servicio	servicio con estándares de calidad adecuados
Buen Gobierno Corporativo	ética, cumplimiento y transparencia
Políticas de recursos humanos	políticas responsables de recursos humanos
Compromiso y desarrollo social	implicación en la comunidad
Promoción económica del territorio	aportación al desarrollo del territorio
Protección del medio ambiente	contribución a la preservación del medio ambiente
Diálogo, comunicación y colaboración	mecanismos de interacción para comprender las necesidades del entorno

Del proceso de consulta se recibieron más de 500 valoraciones referentes al grado de importancia y a la percepción de los grupos de interés respecto a los diferentes aspectos clave de RSC consensuados.

Durante 2006, se ha analizado la percepción de la gestión realizada por **abertis** para cada uno de los aspectos de RSC definidos, identificando las áreas que los grupos de interés consideran prioritarias para abordar nuevas actuaciones.

Conclusiones del proceso

Como conclusiones del proceso de análisis, se han detectado, por un lado, los aspectos considerados más importantes para cada uno de los grupos de interés analizados. Por otro lado, se ha analizado la percepción de la gestión realizada por **abertis** para cada uno de los aspectos de RSC definidos, identificando las áreas que los grupos de interés consideran prioritarias para abordar nuevas actuaciones. **abertis**, a la luz de las conclusiones, está analizando la manera de incorporar estos resultados en actuaciones concretas y en la propia revisión del Plan Estratégico de RSC.

Selección de los aspectos más importantes/mejor gestionados para cada grupo de interés

	Sociedad	Inversores	Administración Pública	Medios de comunicación
Rentabilidad económica	●	●		
Reputación e imagen de marca	●	●		
Gestión del mercado y producto	●	●		●
Calidad del servicio			●	
Buen Gobierno Corporativo			●	
Políticas de recursos humanos				
Compromiso y desarrollo social				
Promoción económica del territorio				●
Protección del medio ambiente				
Diálogo, comunicación y colaboración			●	●

Selección de los aspectos prioritarios para realizar nuevas actuaciones

	Sociedad	Inversores	Administración Pública	Medios de comunicación
Rentabilidad económica		●		
Reputación e imagen de marca	●			
Calidad del servicio			●	
Buen Gobierno Corporativo		●		
Políticas de recursos humanos	●			
Compromiso y desarrollo social			●	●
Promoción económica del territorio				●
Protección del medio ambiente	●		●	
Diálogo, comunicación y colaboración	●	●		●

proceso de consulta: percepción de los grupos de interés sobre el informe de RSC

En línea con el principio de inclusividad del GRI, entre enero y marzo de 2007, se realizó un proceso de consulta con personas representativas de los diversos grupos de interés de **abertis**. El objetivo de este proceso era conocer su opinión en relación con el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2005, y recoger sus sugerencias y comentarios para la mejora de futuras ediciones.

A tal efecto se organizaron dos paneles, uno en Madrid y otro en Barcelona que se completaron con la realización de entrevistas en profundidad. Este proceso de diálogo fue facilitado por expertos en responsabilidad social corporativa del Instituto Nóos y contó con la participación de 42 personas expertas en RSC, pertenecientes a una treintena de organizaciones representativas de los grupos de interés de **abertis**.

Los participantes de los paneles y entrevistas valoraron muy positivamente la iniciativa de **abertis** de organizar un proceso de diálogo y manifestaron su satisfacción.

abertis agradeció la colaboración de todos los participantes, tanto en la preparación y estudio previo de la información remitida por **abertis**, como por las contribuciones realizadas para mejorar el Informe Anual de RSC 2005.

Durante 2006, se realizó un proceso de consulta con los grupos de interés para conocer su opinión en relación con el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2005.

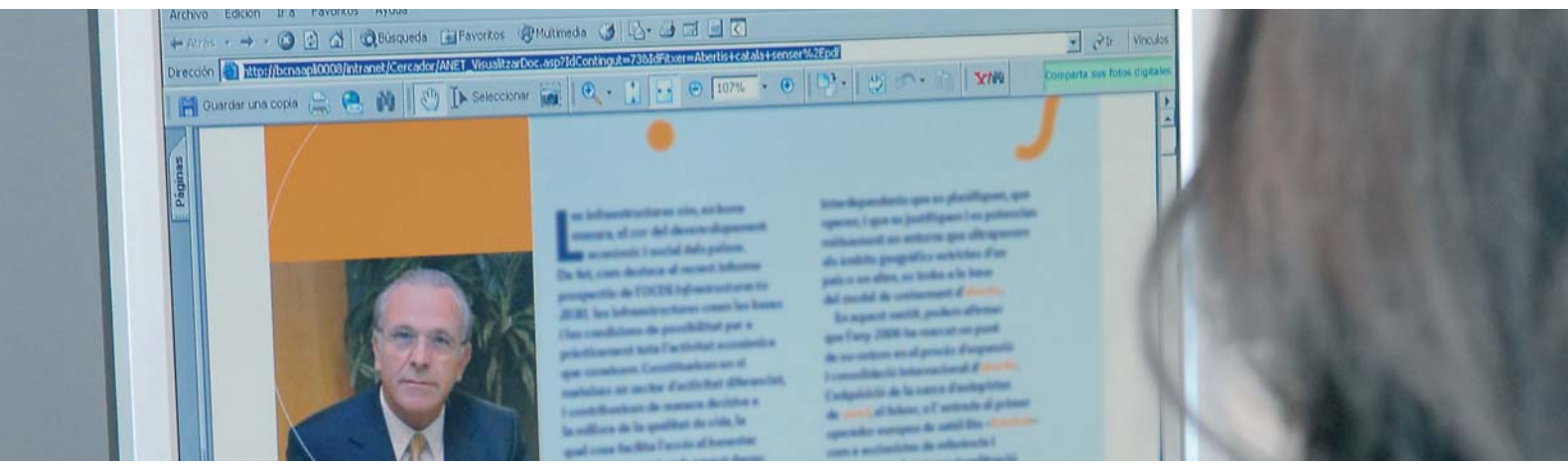
Principales conclusiones sobre el Informe de RSC de abertis 2005

Estructura y formato

Aspectos positivos	• Bien estructurado: sus páginas tienen una buena proporción de gráficos, tablas y de otros elementos. • Se valora la claridad de la política de RSC recogida en el informe. • Los casos prácticos y proyectos resultan muy enriquecedores. Aportan de forma visual experiencias concretas de cómo **abertis** desarrolla su política de RSC.
Aspectos a mejorar	• La memoria es poco pedagógica por su exceso de contenidos que dificultan la visión global. Sería interesante resumir el contenido de cada capítulo del informe mediante una serie de frases breves o de *bullet points*. • El actual formato del informe debería complementarse con algún otro de versión más reducida (informe ejecutivo, tríptico) al objeto de facilitar la difusión de las actividades en materia de RSC de **abertis**. • El resumen de la solapa no debería titularse compromisos teniendo en cuenta que contiene básicamente indicadores. Debería aprovecharse este espacio para visualizar de forma resumida la RSC de **abertis** y para ello sería muy útil apoyarse en gráficos o diagramas resumen.

Contenidos generales

Aspectos positivos	• La memoria resulta creíble transmite una clara voluntad de transparencia y un buen nivel de información. • La estructura de los grupos de interés es muy clara. • En el informe hay un peso muy importante de compromisos medioambientales, uno de los ejes estratégicos más relevantes para la compañía.
Aspectos a mejorar	• Reflejar con mayor peso específico y visibilidad la estrategia de RSC y sus líneas de actuación. Identificar para cada línea estratégica cuáles son los objetivos anuales, los programas y/o proyectos para alcanzarlos y cuáles son los resultados obtenidos. • Las actividades de RSC recogidas en el informe deben de alcanzar a todas las sociedades del Grupo y a su dimensión internacional. • El nivel de verificación externa del Informe Anual debe evolucionar de una verificación de indicadores a una verificación del Informe Anual de RSC. • Presentar los datos en series temporales evolutivas, vinculados a parámetros representativos de la actividad de la compañía (ventas, activos, resultados, etc.). Explicando las causas de los cambios de tendencia o variaciones significativas.



Opiniones al contenido de los diferentes capítulos

- Es preciso explicitar la composición accionarial de **abertis**.
- Reducir el peso del capítulo de magnitudes económicas, puesto que ya existe una memoria económica de **abertis** con una amplia información.
- Proporcionar mayor información sobre el esfuerzo económico en RSC de cada sociedad: inversiones y proyectos realizados.
- En el ámbito medioambiental es preciso mejorar la información sobre residuos peligrosos y comparar los indicadores utilizados con exponentes de excelencia.
- Definir más claramente la contribución social de ciertas acciones de patrocinio que realiza **abertis**.
- Ampliar sustancialmente el nivel de información sobre las actividades en relación con los proveedores en materia de RSC.
- No se explica qué es lo que más solicitan y demandan los grupos de interés. Se sugiere la posibilidad de recoger y expresar aquellos compromisos con los grupos de interés que no han podido ser atendidos y, en el caso de posibles desencuentros, cuáles son los mecanismos de diálogo.
- No quedan suficientemente claras las actividades de la **fundación abertis**. Faltaría una presentación más desarrollada.
- No se contemplan los resultados alcanzados en relación al objetivo de **abertis** de lograr una movilidad más segura.

De acuerdo con las opiniones y aspectos a mejorar respecto al contenido de los capítulos se han aplicado las siguientes modificaciones en la composición de la memoria actual:

Estructura y formato

- La estructura de la memoria se ha construido alrededor de las líneas de su Plan Estratégico de RSC.
- Introducción de un segundo nivel de lectura en forma de pequeños cuadros con las principales ideas contenidas en cada uno de los apartados.
- El informe anual de **abertis** se complementa con una versión reducida para facilitar la difusión de las actuaciones anuales de RSC.

Contenido

- Las actividades recogidas en la memoria alcanzan a las sociedades de la corporación que tienen actividad fuera de España.
- La mayoría de los indicadores de RSC se ha presentado de forma comparativa respecto a años anteriores.
- Se ha explicitado la composición accionarial de **abertis**.
- Se ha reducido el peso del capítulo de las magnitudes económicas.
- Se han recogido y expresado los mecanismos de diálogo con los grupos de interés.
- Se ha desarrollado más el papel de la Fundación así como las actividades que desempeña.
- Se han presentado los resultados del Programa de Seguridad Viaria.

procesos de diálogo con la comunidad

El espíritu de diálogo es para **abertis** una herramienta importante en la resolución de situaciones que involucran a numerosos agentes, que permite conocer las expectativas del entorno y valorar diferentes alternativas en un contexto de colaboración, participando en foros o procesos de diálogo que permitan llegar al mejor acuerdo posible.

De este modo, por ejemplo, en el marco de sus actividades como gestora de concesiones de autopistas, y de acuerdo con su creencia en el diálogo como principal herramienta para comprender las necesidades de su entorno, **abertis**, forma parte del grupo de trabajo para la reordenación de los peajes del Parlament de Catalunya.

El grupo de trabajo, creado en 1997, está compuesto por representantes estatales, de la Generalitat de Catalunya, del Parlamento, de ayuntamientos locales, de los usuarios, de las empresas concesionarias, de la Cámara de Comercio y del Consorcio de la Red Viaria.

Fruto del proceso de diálogo llevado a cabo en el seno de este grupo de trabajo, cabe destacar el acuerdo, en diciembre de 2006, para la ampliación de descuentos para los usuarios habituales en los peajes de Mollet del Vallès (C-33) y el acceso de Alella (C-32).

De esta manera, **abertis** y la Generalitat de Catalunya dieron un nuevo paso en la armonización de tarifas de los peajes y la mejora de las condiciones para el tráfico, en especial en los casos de movilidad obligada.

abertis y la Generalitat de Catalunya dan un nuevo paso en la homogeneización de tarifas de los peajes y la mejora de las condiciones para el tráfico, en especial en los casos de movilidad obligada.

2,1m
T

5.8

El compromiso de **abertis** con el Plan Estratégico de RSC supone también su medición; la propuesta de nuevos mecanismos de impulso y coordinación interna; la revisión de objetivos y la actualización de los compromisos y las actuaciones previstas, a la luz de las expectativas de los grupos de interés.

línea estratégica 8:

Garantizar el seguimiento y control de la implantación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa

pág. 178 **Modelo de medición del Plan Estratégico de RSC**

pág. 179 **Revisión de cumplimiento del Plan Estratégico 2003-2006**

modelo de medición del Plan Estratégico de RSC

La política y el desarrollo del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa son revisados de forma periódica con el objetivo de impulsar procesos de mejora continua de su sistema de gestión.

Para supervisar y controlar periódicamente el desarrollo del Plan Estratégico, la Dirección de Relaciones Institucionales y Reputación Corporativa cuenta con distintos canales de seguimiento y análisis que se pueden resumir en los siguientes cuatro ejes:

- **Las reuniones del Comité de Responsabilidad Social**, integrado por un coordinador de cada unidad de negocio, quien ejerce la doble función de reportar e informar a la compañía sobre la evolución del Plan en su unidad, a la vez que fomentar y liderar el seguimiento de la implantación del propio Plan.
- **La revisión y análisis de los más de 200 indicadores específicamente establecidos** para supervisar el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.
- **El establecimiento de un diálogo permanente y estructurado con los grupos de interés** de **abertis** para recoger sus opiniones y conocer nuevas iniciativas que permitan mejorar la implantación del Plan o, en su caso, establecer nuevas líneas estratégicas de trabajo.
- **El análisis de los riesgos y las oportunidades de las líneas estratégicas y las acciones desarrolladas** en el seno de la estrategia de RSC. El objetivo de dicho análisis es trabajar para potenciar las oportunidades y actuar preventivamente diseñando acciones para responder a riesgos potenciales.

La política y el desarrollo del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa son revisados de forma periódica con el objetivo de impulsar procesos de mejora continua de su sistema de gestión.

revisión de cumplimiento del Plan Estratégico 2003-2006

Durante 2006, y como consecuencia del desarrollo del proceso de mejora continua, se han revisado los resultados obtenidos para cada una de las ocho líneas estratégicas del Plan Estratégico de RSC de **abertis**. La gran mayoría de las acciones planteadas para cada una de las líneas estratégicas han sido desarrolladas completamente o en más de un 75% y se están elaborando planes de acción para desarrollar las próximas actuaciones con el objetivo de seguir mejorando la implantación del Plan Estratégico de RSC en todo el grupo **abertis**. Se adjunta a continuación un resumen de objetivos cumplidos así como un avance de las nuevas acciones en proceso de definición.

La gran mayoría de las acciones que se plantearon para cada una de las ocho líneas estratégicas han sido desarrolladas completamente o en más de un 75%.

Línea Estratégica 1: Minimizar el impacto ambiental

% obtención	Objetivos cumplidos	Objetivos a alcanzar
100%	Elaborar una estrategia de cambio climático.	Elaborar un plan de movilidad en la sede social de **abertis.**
	Llevar el control sistemático del consumo de agua y de energía y de la producción de residuos.	Realizar un estudio de viabilidad para la implantación de energía fotovoltaica en las áreas de servicio y peajes de las autopistas.
	Asegurar una correcta gestión de las aguas residuales generadas por la propia actividad.	Evaluar las compensaciones de CO_2 resultantes de las masas forestales y arbustivas plantadas en las autopistas.
98%	Disponer de un registro de legislación ambiental que afecte a la actividad y garantizar su cumplimiento y actualización.	Extender la realización del mapa acústico a todas las unidades de negocio de autopistas.
97%	Establecer objetivos de mejora para reducir los impactos ambientales de la actividad.	Difundir el valor forestal y paisajístico al usuario.
	Identificar y evaluar los principales impactos ambientales de la actividad: elaboración de un procedimiento para las unidades de negocio de España.	Estudiar el uso del biodiésel en los vehículos de mantenimiento de las distintas unidades de negocio.
95%	Gestionar los residuos adecuadamente.	
89%	Ampliar la recogida de aguas residuales para autocares y caravanas.	
81%	Realizar estudios de impacto acústico en las autopistas: iniciado con el objetivo de ampliarlo a todas las unidades de negocio del sector de autopistas.	
24%	Gestionar la diversidad forestal de las autopistas: Plan de Acción para la Biodiversidad de **acesa**.	
0,1%	Realizar una auditoría ambiental a **abertis logística**.	

Línea Estratégica 2: Garantizar la transparencia con la comunidad inversora

% obtención	Objetivos cumplidos	Objetivos a alcanzar
100%	Cumplir la normativa sobre transparencia y seguir las recomendaciones del Código Olivencia y del Informe Aldama.	Incrementar reuniones con inversores institucionales.
	Garantizar una comunicación bidireccional con la comunidad inversora.	Llevar a cabo 4 identificaciones de la posición de los accionistas, para orientar la política de la Unidad de Relaciones con Inversores.
	Disponer de un sistema de evaluación, aplicación y seguimiento de las opiniones y demandas de la comunidad inversora.	Captar más cobertura de analistas.

Línea Estratégica 3: Asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa

% obtención	Objetivos cumplidos	Objetivos a alcanzar
100%	Velar por la estabilidad de la plantilla: recolocación de plantilla excedente dentro del grupo.	Impartir formación sobre el Código de Conducta a todos los empleados.
	Garantizar la coherencia y la igualdad de oportunidades y la no discriminación.	Trabajar para cumplir los requisitos que establece la norma SA 8000.
	Elaborar un Código de Conducta para el trabajador.	Elaborar un plan de igualdad de oportunidades para las distintas unidades de negocio. Armonizar las ventajas sociales ofrecidas a los trabajadores.
	Asegurar las medidas básicas de salud, seguridad y prevención de riesgos.	Extender el sistema de gestión del cumplimiento de objetivos a todas las categorías laborales de todas las unidades de negocio.
98%	Ofrecer ventajas sociales a los trabajadores de las distintas unidades de negocio.	Desarrollar un programa de formación interactiva de buenas prácticas ambientales.
97%	Asegurar la contratación de personal discapacitado.	
79%	Adoptar medidas para la conciliación de trabajo-familia-ocio: iniciado con el objetivo de seguir implantando más medidas.	
51%	Fomentar las buenas prácticas ambientales en el hogar entre los trabajadores: edición de un folleto de buenas prácticas ambientales y distribución entre los empleados.	
24%	Evaluar el grado de satisfacción del trabajador: parcialmente, con el objetivo de extenderlo a las demás unidades de negocio.	
11%	Impartir formación en Responsabilidad Social Corporativa.	
	Valorar las necesidades formativas de todo el personal y elaborar un plan de formación anual.	

Línea Estratégica 4: Mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción

% obtención	Objetivos cumplidos	Objetivos a alcanzar
98%	Evaluar el grado de satisfacción del cliente.	Definir medidas de difusión innovadoras de la RSC a clientes.
	Comunicar de manera clara y transparente toda la información relativa al producto o servicio que se ofrece: existencia de múltiples canales por parte de las distintas unidades de negocio.	Fomentar las buenas prácticas ambientales entre los clientes.
74%	Emprender o aumentar la colaboración en campañas para reducir la siniestralidad en las carreteras, mediante la edición de folletos o con la inserción de mensajes en los diferentes canales de información existentes.	Implantar un plan estratégico de calidad y excelencia empresarial.
		Monitorizar la satisfacción de los clientes.

Línea Estratégica 5: Extender el compromiso de responsabilidad social a proveedores y empresas subcontratadas

% obtención	Objetivos cumplidos	Objetivos a alcanzar
100%	Definir criterios sociales y ambientales para la selección de proveedores y empresas contratadas.	Incorporar en los procedimientos de compra de las unidades de negocio de **abertis** una sistemática de evaluación de productos según criterios ambientales y sociales.
54%	Incluir cláusulas ambientales y sociales en los concursos presentados.	

Línea Estratégica 6: Implicarse con la comunidad y en el tejido social

% obtención	Objetivos cumplidos	Objetivos a alcanzar
67%	Ser miembro activo de las asociaciones y colectivos próximos.	Desarrollar un sistema de comunicación para mejorar el diálogo con la comunidad local.
51%	Elaborar un plan de patrocinio y acción social y un manual de patrocinio.	Elaborar y dinamizar un plan de voluntariado de **abertis.**
		Extender el Programa de Seguridad Viaria.

Línea Estratégica 7: Fomentar y sistematizar los canales de diálogo

% obtención	Objetivos cumplidos	Objetivos a alcanzar
100%	Asegurar la existencia de un interlocutor de relaciones institucionales en todas las empresas participadas.	Desarrollar un plan de comunicación para dar a conocer el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa a todas las partes interesadas y potencialmente interesadas que contribuya a su implantación.
	Incrementar los contenidos de información relativa a Responsabilidad Social en los canales de comunicación existentes: apartado de RSC en la web de **abertis.**	Elaborar un plan de acción de consulta para recoger información de los diferentes grupos de interés sobre la estrategia de RSC desarrollada.
	Garantizar que las empresas participadas dispongan de un interlocutor de comunicación.	Crear incentivos desde las empresas participadas para fomentar el diálogo con las partes interesadas (trabajadores, clientes, comunidad local).
	Elaborar un plan de comunicación interna.	
89%	Asegurar que cada empresa dispone de un sistema formalmente establecido de recogida de consultas y sugerencias de los clientes, así como mecanismos de respuesta, seguimiento y registro de éstos.	
85%	Establecer un programa de actividades extralaborales para el trabajador.	

Línea Estratégica 8: Garantizar el seguimiento y control de la implantación del Plan Estratégico de RSC

% obtención	Objetivos cumplidos	Objetivos a alcanzar
100%	Establecer la Unidad de Responsabilidad Social como órgano de coordinación y seguimiento del Plan Estratégico de Corporativa, y que ésta sea el interlocutor entre las Responsabilidad Social empresas participadas y la Corporación.	Crear una plataforma del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.
	Asignar a cada una de las empresas participadas un coordinador del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.	Actualizar el Plan Estratégico de RSC de **abertis** para el período 2007-2010, fortaleciendo especialmente el sector de actividad de aeropuertos.
	Crear un comité de responsabilidad social formado por los coordinadores de cada unidad de negocio así como por la Unidad de Responsabilidad Social.	Ampliar alcance de la verificación del informe de RSC.
	Actualizar los datos de los indicadores con la periodicidad que se establezca en cada caso.	
	Reportar los resultados de los indicadores de cada empresa a la Unidad de Responsabilidad Social, con el fin de que ésta pueda elaborar el triple balance.	
	Crear una base de datos *on-line* de indicadores de RSC.	
	Valorar la repercusión de la implantación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.	
	Elaborar una diagnosis de responsabilidad social de las empresas no incluidas inicialmente en el plan.	
	Adaptación del sistema de reporte de datos de RSC a las indicaciones del G3.	

6

informe de verificación

PRICEWATERHOUSECOOPERS

PricewaterhouseCoopers
Asesores de Negocios, S.L.
Edifici Caja de Madrid
Avinguda Diagonal, 640
08017 Barcelona
Tel.: +34 932 532 700
Fax: +34 934 059 032
www.pwc.com/es

INFORME DE VERIFICACIÓN DE INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Al Comité de Dirección de Abertis Infraestructuras, S.A. (en adelante **abertis**)

1. Hemos aplicado los procedimientos descritos en el párrafo 2 siguiente para revisar los indicadores de responsabilidad social corporativa incluidos en las páginas 188 y 189 del Informe de Responsabilidad Social Corporativa de **abertis** y su Grupo de Sociedades para el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2006. Dichos indicadores son los que la Dirección de **abertis** ha considerado como de mayor relevancia para sus grupos de interés.

   La Dirección de **abertis** es responsable de la información incluida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa así como del diseño, implantación y mantenimiento de los procesos para su elaboración y de las bases y criterios para su preparación que se indican en las páginas 190 a 193 del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 de **abertis** y su Grupo de Sociedades.

   Nuestra responsabilidad es, de acuerdo con los procedimientos de revisión aplicados, expresar una conclusión, con un nivel moderado de aseguramiento, sobre los siguientes aspectos:

   - Si el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 de **abertis** y su Grupo de Sociedades recoge los contenidos básicos recomendados en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Iniciative (GRI), versión 3.0, para el nivel de aplicación A+, de acuerdo a la autodeclaración realizada por **abertis**.
   - La razonabilidad de los procedimientos y controles establecidos a los efectos de la preparación, recogida y agregación de los datos relativos a los indicadores objeto de nuestra revisión incluidos en las páginas 188 y 189 del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 de **abertis** y su Grupo de Sociedades.
   - Que los indicadores objeto de nuestra revisión se han preparado de acuerdo con las bases y criterios de preparación expresados en las páginas 190 a 193 del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 de **abertis** y su Grupo de Sociedades.
   - La razonabilidad y consistencia de los valores de los indicadores objeto de nuestra revisión correspondientes al ejercicio 2006.

2. Nuestro trabajo se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos incluidos en el International Standards on Assurance Engagements (ISAE) 3000 "Assurance Engagements other than Audits on Reviews of Historical Information", con el objetivo de tener un nivel moderado de aseguramiento. Con carácter general los procedimientos aplicados para la realización de nuestro trabajo han consistido en:

   - Comprobar que los contenidos básicos recomendados por la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Iniciative (GRI),

PRICEWATERHOUSECOOPERS

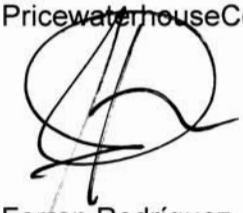
versión 3.0, en su nivel de aplicación A+, han sido incluidos en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 de **abertis** y su Grupo de Sociedades.

- Desarrollo de entrevistas con el personal de **abertis** y su Grupo de Sociedades responsable de la recopilación de la información y elaboración de los indicadores objeto de nuestra revisión.
- Revisión de la documentación soporte utilizada, así como del funcionamiento de los sistemas y procedimientos establecidos para recopilar, calcular y agregar la información por parte de **abertis** y su Grupo de Sociedades, en relación a los indicadores objeto de esta verificación.
- Realización, sobre una base de muestreo, de pruebas sustantivas limitadas diseñadas para comprobar la razonabilidad y consistencia de los indicadores de responsabilidad social corporativa objeto de nuestra verificación.

3. En base al trabajo realizado, de acuerdo con lo descrito en el párrafo 2 anterior, podemos concluir que no se ha puesto de manifiesto ninguna circunstancia que no nos permita creer que:

   - el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 de **abertis** y su Grupo de Sociedades incluye los contenidos básicos recomendados por la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Iniciative (GRI), versión 3.0 para el nivel de aplicación A+, de acuerdo a la autodeclaración realizada por **abertis**.
   - los procedimientos y controles establecidos a los efectos de preparación, recogida y agregación de los datos relativos a los indicadores de responsabilidad social corporativa, incluidos en las páginas 188 y 189 del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 de **abertis** y su Grupo de Sociedades objeto de nuestra revisión, proporcionan una base razonable para su obtención.
   - los valores de dichos indicadores de responsabilidad social corporativa son razonables y consistentes con respecto a las bases y criterios de preparación incluidos en las páginas 190 a 193 del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 de **abertis** y su Grupo de Sociedades.

PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L.



Ferran Rodríguez
Socio

16 de abril de 2007

indicadores verificados

Indicadores verificados	Año 2006[1]
Perfil del grupo abertis	
Cifra de negocio (miles de euros)	3.068.585[2]
Impuesto sobre Sociedades (miles de euros)	-333.462[2]
Línea estratégica 1: Minimizar el impacto ambiental	
Porcentaje de empresas que disponen de un registro ambiental (%)	100
Consumo de electricidad (Mw/h)	404.232
Consumo de combustibles líquidos (miles de litros)	9.253[3]
Consumo de agua (m^3)	1.044.895[4]
Residuos generados (Tn)	207.873[5]
Residuos valorizados (Tn)	200.772[5]
Emisiones de CO_2 derivadas del consumo de energía (Tn)	170.516
Gastos e inversiones en medio ambiente (miles de euros)	12.305[6]
Número de aparcamientos que disponen de vehículo eléctrico	15
Actividades en espacios naturales protegidos	Véase pág 90
Línea estratégica 2: Garantizar la transparencia con la comunidad inversora	
Número de sesiones informativas formalizadas para el inversor	227
Línea estratégica 3: Asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa	
Porcentaje de mujeres (%)	29
Porcentaje de mujeres en cargos directivos (%)	9,7
Porcentaje de mujeres en cargo de jefaturas (%)	20

[1] La información sobre los indicadores verificados corresponde a las siguientes entidades, sociedades y grupos de sociedades: **fundación abertis**; Abertis Infraestructuras, S.A.; Autopistas, C.E.S.A. (**acesa**); Autopistas de Catalunya, S.A. (**aucat**); Saba Aparcamientos, S.A. (**saba**); Serviabertis, S.L.; Abertis Logística, S.A.; Autopistas Aumar, S.A.C.E. (**aumar**); Iberpistas, S.A.C.E.; Castellana de Autopistas, S.A.C.E; Autopistas de León, S.A.C.E (**aulesa**); Retevisión I, S.A.U.; Tradia Telecom, S.A.; Grupo Concesionario del Oeste, S.A.(**autopistas del oeste**); Grupo ACDL (**TBI**) y Grupo HIT (**sanef**).

[2] Corresponden a las cifras aportadas al consolidado del grupo **abertis** por las entidades objeto de verificación, calculadas de acuerdo con los métodos de consolidación aplicados en las Cuentas Anuales Consolidadas del grupo **abertis** al 31 de diciembre de 2006.

[3] No incluye el aeropuerto de Stockholm (**TBI**).

[4] No incluye el aeropuerto de Stockholm (**TBI**) ni **autopistas del oeste**.

[5] No incluye Saba Aparcamientos, S.A. (**saba**).

[6] No se incluyen los costes externos de gestión de residuos en **sapn**.

Indicadores verificados	Año 2006[1]
Línea estratégica 3: Asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa	
Porcentaje de empleados discapacitados (%)	1,5[7]
Medidas alternativas al cumplimiento de la legislación sobre integración de discapacitados: compra de bienes y servicios en centros especiales de trabajo (miles de euros)	514
Medidas alternativas al cumplimiento de la legislación sobre integración de discapacitados: donaciones a entidades de formación y de inserción laboral de discapacitados (miles de euros)	516
Número medio de horas de formación por empleado	14,9[8]
Inversión total en formación (miles de euros)	3.033
Número de reuniones mantenidas con el comité de empresa	255
Canales de diálogo con los empleados	Véase págs 110 y 111
Número de empleados con reducción de jornada como medida de conciliación trabajo-familia-ocio	229[7]
Prestaciones sociales no exigidas por ley a los empleados	Véase pág. 124
Número de contratos temporales	5.488[7/9]
Índice de incidencia ((número de accidentes con baja/plantilla media equivalente)*1.000)	25,94[7/10]
Porcentaje de empleados representados por las comisiones de Seguridad y Salud (%)	100%
Línea estratégica 4: Mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción	
Resultados de la evaluación de la satisfacción del cliente	Véase pág. 133
Programas para ofrecer y mantener los servicios de telecomunicaciones en situaciones de emergencia o de auxilio por desastres	Véase pág. 137
Línea estratégica 6: Implicarse en la comunidad y en el tejido social	
Inversión en aportaciones a la comunidad (miles de euros)	9.388[11]
Campañas desarrolladas para reducir la siniestralidad en las vías de comunicación	Véase págs. 148 a 152

[7] Para **saba** sólo se incluye la información gestionada por el centro de servicios compartidos de **serviabertis**, que representa el 54% de su plantilla.
[8] No incluye **TBI**.
[9] No incluye los aeropuertos de Cardiff y Stockholm.
[10] No incluye los aeropuertos de Stockholm y SABSA (**TBI**).
[11] No incluye los aeropuertos de Cardiff, Luton, Stockholm y SABSA (**TBI**).

bases y criterios

Indicadores	Bases y criterios de preparación de los indicadores verificados
Perfil del grupo abertis	
Cifra de negocio (miles de euros)	
Impuesto sobre Sociedades (miles de euros)	Calculados según las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF.
Línea estratégica 1: Minimizar el impacto ambiental	
Porcentaje de empresas que disponen de un registro ambiental	Porcentaje de la cifra de negocio que representan las empresas que disponen de un registro con toda la legislación ambiental que se aplica a su actividad y que se actualiza periódicamente.
Consumo de electricidad	Mw/h de electricidad consumidos según las facturas recibidas del proveedor, y cuando no se dispone de esta información, según lecturas de los contadores o estimaciones basadas en consumos anteriores. En las autopistas no se incluye el consumo de las áreas de servicio. En aeropuertos se incluye el consumo de las concesiones actuales (aerolíneas y tiendas).
Consumo de combustibles líquidos	Litros de gasóleo y gasolina consumidos según facturas o recibos de suministro, y cuando no se dispone de esta información, según estimaciones basadas en consumos anteriores.
Consumo de agua	m^3 de agua consumidos según las facturas recibidas del suministrador, según los contadores en caso de disponer de pozos propios, o según estimaciones basadas en consumos anteriores. En las autopistas no se incluye el consumo de las áreas de servicio. En aeropuertos se incluye el consumo de agua de las concesiones actuales (aerolíneas y tiendas).
Residuos generados	Toneladas de residuos generados (pinturas, barnices, tintas y residuos adhesivos, otros residuos de preparados químicos, residuos químicos mezclados, lodos de emulsiones de agua/aceite, residuos metálicos, envases metálicos, de vidrio, de papel y cartón y de plástico, papel y cartón , envases de papel y cartón, caucho, plásticos, madera, vehículos desechados, equipos eléctricos y electrónicos, pilas y acumuladores, componentes y equipos desechados (incluye tubos fluorescentes y filtros de aceite), residuos vegetales, residuos domésticos y similares, lodos comunes secos, lodos comunes húmedos, residuos de obra) entregados a gestores autorizados o, cuando no se dispone de esta información, calculados a partir de estimaciones.
Residuos valorizados	Toneladas de residuos generados entregadas a gestores autorizados para su valorización o, cuando no se dispone de esta información, calculados a partir de estimaciones.

Indicadores	Bases y criterios de preparación de los indicadores verificados
Línea estratégica 1: Minimizar el impacto ambiental	
Emisiones de CO_2 derivadas del consumo de energía	Cálculo a partir del consumo de energía (consumo de electricidad y de combustibles líquidos-gasoil) utilizando los factores de conversión nacionales recomendados por el WRI/WBCSD GHG Protocol Initiative, para el consumo eléctrico, y del Panel Intergubernamental para el Cambio Climático y la Dirección General de Energía, para los combustibles líquidos.
Gastos e inversiones en medio ambiente	Gastos e inversiones que comportan una mejora objetiva de cualquier aspecto medioambiental. Entre otros, se incluyen los siguientes conceptos: servicios de consultoría ambiental; certificaciones y licencias ambientales; plantaciones, reforestación y mantenimiento de la vegetación; gestión de residuos; mejoras ambientales; estudios de temática ambiental; acciones de divulgación ambiental; creación y mantenimiento de los registros de legislación ambiental; energías renovables; auditorías energéticas; 25% de la inversión de telepeajes, vehículos eléctricos o señalización en aparcamientos; sustitución de combustibles, etc.
Número de aparcamientos que disponen de vehículo eléctrico	Número de aparcamientos que disponen de vehículo eléctrico para los desplazamientos en el interior del recinto durante las tareas de mantenimiento.
Actividades en espacios naturales protegidos	En España, hace referencia a los tramos de autopista (km) y a las instalaciones de telecomunicaciones (m^2) cercanos a un espacio de la Red Natura 2000. A escala internacional, se refiere a los km^2 por los que las autopistas cruzan espacios naturales de la IUCN Land Category.
Línea estratégica 2: Garantizar la transparencia con la comunidad inversora	
Número de sesiones informativas formalizadas para el inversor	Número de conferencias, seminarios, reuniones de grupo, reuniones con analistas en las bolsas, *conference call*, *webcasts* y visitas del Programa Próximo realizadas con el inversor y formalizadas, y reuniones individuales con analistas e inversores

Indicadores	Bases y criterios de preparación de los indicadores verificados
Línea estratégica 3: Asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa	
Porcentaje de mujeres	Porcentaje de mujeres equivalentes respecto a la plantilla media equivalente.
Porcentaje de mujeres en cargos directivos	Porcentaje de mujeres equivalentes con cargo directivo que superan los 700 puntos Hay (engloba a directores generales y directores de área), respecto al total de cargos directivos equivalentes.
Porcentaje de mujeres en cargo de jefaturas	Porcentaje de mujeres equivalentes con cargo, con categoría entre 400 y 700 puntos Hay (engloba a jefes de departamento, jefes de unidad, gerentes y algunos responsables tipo *project manager* que tienen un equipo de personas a su cargo).
Porcentaje de empleados discapacitados	Porcentaje de empleados de contratación directa con alguna discapacidad respecto a la plantilla media equivalente.
Medidas alternativas en cumplimiento de la legislación sobre integración de discapacitados	Importe de las medidas alternativas destinadas al cumplimiento de las legislaciones sobre la integración de discapacitados (LISMI en España) tales como la adquisición de bienes y servicios en los centros especiales de empleo y donaciones a entidades de formación e inserción laboral de discapacitados.
Número medio de horas de formación por empleado	Número medio de horas de formación por empleado respecto a la plantilla media equivalente calculado a partir de las actas de asistencia o en su ausencia, a partir de estimaciones realizadas según el Plan Anual de Formación.
Inversión total en formación	Cantidad invertida en formación. Se contabiliza el coste de la formación externa de la que se disponga factura, el alquiler de locales en caso de formación interna, los costes indirectos asociados a la sustitución del personal (en caso de realizarse en horario laboral y ser necesaria su sustitución) y el pago de horas extras (en caso que la formación se efectúe fuera de horario laboral).
Número de reuniones mantenidas con el Comité de Empresa	Número total de reuniones mantenidas con el Comité de Empresa, calculadas a partir de las actas, libros de visitas y agendas.
Canales de diálogo con los empleados	Conjunto de los canales de diálogo existentes con los empleados tales como intranet, publicaciones internas, correo electrónico, etc.
Número de empleados con reducción de jornada como medida de conciliación trabajo-familia-ocio	Número de empleados acogidos voluntariamente a reducción de jornada como medida para la conciliación de la vida personal y laboral.
Prestaciones sociales no exigidas por ley a los empleados	Enumeración de prestaciones sociales para los empleados no exigidas por ley (ayudas a la maternidad, a la sanidad, a la educación, a la jubilación, etc.).
Número de contratos temporales	Número de contratos temporales vigentes en 2006.
Índice de incidencia	Cociente entre el número de accidentes laborales con baja y la plantilla media equivalente, por cada mil trabajadores.
Porcentaje de empleados representados por las comisiones de Seguridad y Salud	Porcentaje de trabajadores representados por las comisiones conjuntas de seguridad y salud a 31 de diciembre de 2006.

Indicadores	Bases y criterios de preparación de los indicadores verificados
Línea estratégica 4: Mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción	
Resultados de la evaluación de la satisfacción del cliente	Resultados de satisfacción del cliente obtenidos en los estudios pertinentes realizados por empresas externas.
Programas para ofrecer y mantener los servicios de telecomunicaciones en situaciones de emergencia o de auxilio por desastres	Programas llevados a cabo para proveer y mantener los servicios de telecomunicaciones en situaciones de emergencia o de auxilio por desastres.
Línea estratégica 6: Implicarse en la comunidad y en el tejido social	
Inversión en aportaciones a la comunidad	Importe total de las actuaciones de patrocinio y acción social llevadas a cabo.
Campañas desarrolladas para reducir la siniestralidad en las vías de comunicación	Descripción de las campañas desarrolladas con el objetivo de reducir la siniestralidad de las vías de comunicación.

glosario

Biodiversidad: Variedad de vida en todas sus formas, niveles y combinaciones, incluida la diversidad de ecosistemas, la diversidad de especies y la diversidad genética.

Cambio climático: Proceso a escala planetaria en el cual se superponen dos componentes: la evolución y/o variación climática natural y los efectos sobre el clima de la intervención humana.

Campaña de comunicación 2015: Un mundo mejor para Joana: Es una campaña de comunicación dirigida, por un lado, a dar a conocer y apoyar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas a los grupos de interés del Foro y, por otro, a sensibilizar a la sociedad desde la creencia de que se trata de un reto global al que las empresas no pueden sustraerse, por constituir los ODM unos valores universales.

Canales de diálogo: Vías y mecanismos de comunicación bidireccionales que busquen el retorno o la opinión de los interlocutores o partes interesadas.

CNMV: Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Dow Jones Sustainability Indexes (Dow Jones Sustainability World Index y Dow Jones Stoxx Sustainability Index): Índices bursátiles que integran a empresas de elevada capitalización bursátil con alta calificación en políticas de sostenibilidad.

Efecto invernadero: Fenómeno por el que determinados gases componentes de una atmósfera planetaria retienen parte de la energía que el suelo emite por haber sido calentado por la radicación solar. De acuerdo con el actual consenso científico, el efecto invernadero se está viendo acentuado en la Tierra por la emisión de ciertos gases, como el dióxido de carbono y el metano, debida a la actividad económica humana (GEI: gases de efecto invernadero).

Foro de Reputación Corporativa: El Foro agrupa a un conjunto de compañías representativas del IBEX 35 para reunir tendencias, herramientas y modelos de gestión de la reputación corporativa como elemento generador de valor para las empresas, sus grupos de interés y la sociedad en general.

GRI: Global Reporting Initiative, organización que ha desarrollado una guía para informar de forma transparente sobre los resultados económicos, ambientales y sociales. Para ampliar información, visitar la página **www.globalreporting.org**.

G3: Es la actual guía del GRI en la que se especifica los principios que una memoria debe contemplar para definir su contenido o verificación. Anteriormente se seguía el GRI versión 2002.

Humedal artificial: Zona pantanosa artificial que se utiliza como sistema de limpieza de aguas.

Indicador: Dato cuantitativo o cualitativo que aporta información del estado de una acción determinada. Por lo tanto, la evolución de los indicadores aporta información de la evolución de las acciones.

Interlocutores, grupos de interés o partes interesadas (*stakeholders*): Personas, comunidad o organización afectadas por las operaciones de una empresa o que influyen en estas operaciones. Las partes interesadas pueden ser internas (por ejemplo los trabajadores) o externas (por ejemplo los clientes, proveedores/subcontratistas, accionistas/inversores, instituciones financieras, administraciones públicas, comunidad local).

Operación Paso del Estrecho: Operativo especial de tráfico para ayudar durante los meses de verano a la movilidad de los clientes magrebíes que circulan en las autopistas entre Francia y el Sur de España.

ISO 9001: Norma internacional de gestión de la calidad, que puede ser utilizado por una organización para demostrar su capacidad de satisfacer los requisitos del cliente y para la evaluación de dicha capacidad tanto a nivel interno como externo.

ISO 14001: Norma internacional de gestión ambiental.

OSHAS: Conjunto de normativas internacionales de gestión de seguridad y salud ocupacional.

MACBA: Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona.

MNAC: Museo Nacional de Arte de Cataluña.

Media de permanencia: Media de la antigüedad en años del total de la plantilla.

Metodología Rep Track: Un modelo para medir y gestionar la reputación corporativa a través de 7 dimensiones y 21 atributos, mediante la investigación y estudio de fuentes secundarias, entrevistas a directivos y un análisis cualitativo.

Objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas: En el año 2000, la Asamblea General de las Naciones Unidas, llevó a cabo la Cumbre del Milenio en la que se adoptó la Declaración del Milenio, una agenda ambiciosa para reducir la pobreza, sus causas y manifestaciones. La Declaración establece objetivos concretos que se conocen como los Objetivos de Desarrollo del Milenio que prestan más atención a los derechos humanos, la buena gestión de los asuntos públicos y la democracia.

Pacto Mundial (Global Compact): Pacto Mundial de las Naciones Unidas que establece 10 principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Patrocinio y acción social: Contribución corporativa para la promoción cultural o de valores sociales.

Plantilla media equivalente: Número de trabajadores a jornada completa durante todo el año. Se obtiene dividiendo el número total de horas trabajadas por la totalidad de la plantilla entre las horas anuales por persona fijadas en el convenio colectivo.

Plan de Acción para la Biodiversidad (PAB): Plan para conservar y mejorar la biodiversidad de las infraestructuras. El de **acesa** consta de tres partes: estudios previos, redacción del plan de acción y soporte a la comunicación.

Programa Life: Instrumento de financiación de la Unión Europea que subvenciona iniciativas dirigidas a la mejora del medio ambiente.

Recursos naturales: Bienes procedentes de la naturaleza, a través del suelo, el subsuelo, las aguas, la vegetación, la fauna, etc., necesarios para satisfacer necesidades humanas.

Red Natura 2000: Red de espacios naturales cuya finalidad es asegurar la conservación de hábitats y especies.

Reputation Institute: Es una red internacional de académicos y profesionales para desarrollar y promover la reputación corporativa de las empresas. Su representante en España es el Foro de Reputación Corporativa.

Residuo: Cualquier material u objeto del cual su poseedor se desprende o tiene obligación de desprenderse en virtud de las disposiciones en vigor.

RSC: Responsabilidad Social Corporativa, la responsabilidad de las corporaciones de responder de forma equitativa a los intereses económicos, ambientales y sociales.

Telepeaje: Sistema que permite realizar la transacción de peaje sin detener el vehículo.

Teletac (OBE, On Board Equipment): Transmisor que se coloca en el parabrisas del vehículo para operar con el sistema de telepeaje, sin tener que detener el vehículo.

Uno por ciento cultural: De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español, en las obras públicas construidas por particulares en virtud de una concesión administrativa y sin la participación financiera del Estado se aplica un 1% sobre el presupuesto total del proyecto para su ejecución, a las obras de conservación, mantenimiento y rehabilitación y protección de bienes declarados de interés cultural. El Ministerio de Fomento en colaboración con el Ministerio de Cultura ostenta la responsabilidad de autorizar o denegar estos proyectos.

Valorización: Conjunto de operaciones que tienen por objetivo que un residuo vuelva a ser utilizado, total o parcialmente.

Vía T: Telepago.

índice GRI y del Pacto Mundial

Leyenda y aspectos relevantes del contenido de este índice

La columna ASPECTO de los indicadores del GRI identifica el ámbito de aplicación del indicador, mientras que el CÓD GRI relaciona el indicador con el descrito en el informe del G3.

La columna PÁG indica la página donde encontrar los contenidos del indicador en el Informe de RSC 2006. La columna PPIOS DEL PACTO MUNDIAL y OBJETIVO DESARROLLO MILENIO relaciona el indicador del GRI con los principios del Pacto Mundial (Global Compact) y con los objetivos de Desarrollo del Milenio relativos al indicador.

En la columna NIVEL DE COBERTURA se especifica el grado en el que se recogen los contenidos de cada uno de los indicadores del G3 y se describen las razones de las posibles omisiones. El nivel de cobertura se simboliza como sigue:

- ● en caso de ser total
- ◐ en caso de ser parcial
- ○ si no se dispone de la información
- N/A si el indicador no aplica

Índice de contenidos e indicadores del GRI (G3) y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

1. Estrategia y análisis	Pág.	Nivel de cobertura
1.1 Declaración del presidente	4-7	●
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	4-7, 32-34, 178	●
2. Perfil de la organización	**Pág.**	
2.1 Nombre de la organización	16	●
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	16, 17, 36, 130, 131	●
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (*joint ventures*)	21, 210, 211	●
2.4 Localización de la sede principal de la organización	16	●
2.5 Localización y nombre de los países en los que se desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	21, 210, 211	●
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	16	●
2.7 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	21, 210, 211	●
2.8 Dimensiones de la organización informante (incluyendo número de empleados, ventas o ingresos netos, capacitación total, cantidad de producto o servicio prestado)	22	●
2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por el informe en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	4-7, 18, 19	●
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informativo	39	●

Índice de contenidos e indicadores del GRI (G3) y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

3. Parámetros del informe	Pág.	Nivel de cobertura
Perfil del informe		
3.1 Período cubierto por la información contenida en el informe	10	●
3.2 Fecha del informe anterior más reciente	10	●
3.3 Ciclo de presentación de informes (anual, bienal, etc.)	10	●
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas al informe o su contenido	212	●
Alcance y cobertura del informe		
3.5 Proceso de definición del contenido del informe	10-13, 171-174	●
3.6 Cobertura del informe	10-13	●
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura del informe	12, 13	●
3.8 La base para incluir información sobre negocios compartidos (*joint ventures*), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas, y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones	11, 13	●
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información del informe	11, 13	●
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a informes anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión	11	●
3.11 Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados al informe	12, 13	●
Índice del contenido del GRI		
3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos del informe	196, 209	●
Verificación		
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del informe	11	●

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	Pág.	Nivel de cobertura
Gobierno		
4.1 Estructura de gobierno de la organización	28-30	●
4.2 Indicar si el presidente ocupa un cargo ejecutivo	30	●
4.3 Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	30	●

Índice de contenidos e indicadores del GRI (G3) y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	Pág.	Nivel de cobertura
Gobierno		
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones e indicadores al máximo órgano de gobierno	31	●
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	32	●
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	32	●
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para guiar la estrategia de la organización en aspectos sociales, ambientales y económicos	30, 31	●
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y políticas referentes al desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	26, 27, 121, 140, 141	●
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos los riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	28, 30-35, 56-73	●
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	30-35, 63-73	●
Compromisos con iniciativas externas		
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	32-35, 59-62	●
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	70, 73	●
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	70, 73	●
Participación de los grupos de interés		
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	63, 64, 161-175	●
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	63, 64, 161-175	●
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	11, 161-175	●
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración del informe	171-175	●

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión económica	Pág.
Información sobre el enfoque de gestión económica	16-21

Indicadores de desempeño económico

Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo Milenio
Desempeño económico	EC1 (P)	Valor directo generado y distribuido	22	[1]		
	EC2 (P)	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	93-95	●	7,8	7
	EC3 (P)	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales y distribuido	122-125	●		
	EC4 (P)	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos		NA[2]		
Presencia en el mercado	EC6 (P)	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	141	[3]		
	EC7 (P)	Procedimiento para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	106, 121	●	6	
Impactos económicos indirectos	EC8 (P)	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	40-55	●	8	
	EC9 (A)	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	40-55	●		

[1] Los datos relativos a la retribución de los empleados, los costes de explotación y los beneficios no distribuidos figuran en las cuentas anuales consolidadas de **abertis** del ejercicio 2006 (disponible en la web *www.abertis.com*).

[2] **abertis** no recibe ayudas significativas de los gobiernos.

[3] La proporción del gasto correspondiente a proveedores locales no está disponible en el momento de realización de la memoria. Se recopilará en futuros informes.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión medioambiental	Pág.
Información sobre el enfoque de gestión ambiental	47-64

Indicadores de desempeño medioambiental

Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo Milenio
Materiales	EN-1 (P)	Materiales utilizados, por peso o volumen	88, 89	●	8	
	EN-2 (P)	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	89	●	8,9	
Energía	EN-3 (P)	Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias	84-86	●	8	
	EN-4 (P)	Consumo indirecto de energías desglosado por fuentes primarias		○[4]	8	
	EN-5 (A)	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	84-86	●	8,9	7
	EN-6 (A)	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	83, 93-95	●	8,9	7
	EN-7 (A)	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	83-89, 93-95	●	8,9	7
Agua	EN-8 (P)	Captación total de agua por fuentes	86, 87	●	8	
Biodiversidad	EN-11 (P)	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de los terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	90	●	8	7

[4] Dato no disponible en el momento de realización de la memoria. Se recopilará en futuros informes.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Indicadores de desempeño medioambiental

Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo Milenio
Biodiversidad	EN-12 (P)	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	90	●	8	7
	EN-13 (A)	Hábitats protegidos o restaurados	90	●	8	7
	EN-14 (A)	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	90-93	●	8	7
Emisión, vertidos y residuos	EN-16 (P)	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	93	●	8	7
	EN-17 (P)	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	93	●	8	7
	EN-18 (A)	Iniciativas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero y reducciones logradas	93, 94	●	9	7
	EN-19 (P)	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	93	●	8	7
	EN-20 (P)	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso		○[5]	8	7
	EN-21 (P)	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino		○[6]		7
	EN-22 (P)	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	89	●		7
	EN-23 (P)	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos		NA[7]	8	7

[5] Dato no disponible en el momento de realización de la memoria. Se recopilará en futuros informes.
[6] Dato no disponible en el momento de realización de la memoria. Se recopilará en futuros informes.
[7] No procede por inexistencia de derrames significativos.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Indicadores de desempeño medioambiental

Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo Milenio
Productos y servicios	EN-26 (P)	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	82	●	9	7
	EN-27 (P)	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos		NA[8]	9	7
Cumplimiento normativo	EN-28 (P)	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	80	●	8	7
Transporte	EN-29 (A)	Impactos ambientales significativos, del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal	82-89	●	8	7
General	EN-30 (A)	Desglose por tipo total de gastos e inversiones ambientales	78	●		7

[8] La naturaleza de las actividades de **abertis** consiste en la prestación de servicios, no en la venta de productos.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión social	Pág.
Información sobre el enfoque de gestión de prácticas laborales y ética del trabajo	104-127

Indicadores de desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo

Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo Milenio
Empleo	LA-1 (P)	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	106, 107	●		
	LA-2 (P)	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región	106, 107	●	6	
	LA-3 (A)	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	122-125	●	6	3
Relaciones empresa/ trabajadores	LA-4 (P)	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	111	●	1, 3	
	LA-5 (P)	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificas en los convenios colectivos	111	●	3	
Salud y Seguridad en el trabajo	LA-6 (A)	Porcentajes del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	110, 111, 125, 126	●	5, 6	
	LA-7 (P)	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	125	◐[9]		

[9] Se detalla el índice de frecuencia, de gravedad así como el número de víctimas mortales de acuerdo con el sistema de gestión interno. Los datos restantes se recopilarán en futuros informes.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Indicadores de desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo

Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo Milenio
Salud y Seguridad en el trabajo	LA-8 (P)	Desglose del colectivo de programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	114-117	NA[10]		6
	LA-9 (A)	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	125, 126	●[11]		5, 6
Formación y educaciòn	LA-10 (P)	Promedio de horas de formación, desglosado por categoría de empleado	114, 115	●		3
	LA-11 (A)	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomente la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	112, 116	●		3
	LA-12 (A)	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	109, 110	●		3
Diversidad e igualdad de oportunidades	LA-13 (P)	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	106, 107, 118-121	●[12]	1, 6	3
	LA-14 (P)	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	118, 119, 121	◐[13]	1, 6	3

[10] En la actualidad existen programas destinados a mejorar la salud de los empleados. No se tiene constancia de la existencia de enfermedades graves entre los empleados que justifiquen la necesidad de crear programas específicos en relación con tales enfermedades.

[11] Dato cubierto por la representación de los empleados en las comisiones de Seguridad y Salud.

[12] Los nombres de los componentes del Gobierno Corporativo se detallan en el Informe anual 2006.

[13] Los salarios de **abertis** se establecen en base a categorías profesionales y al Programa de Dirección por Objetivos. La retribución es información confidencial

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión social	Pág.
Información sobre el enfoque de gestión de derechos humanos	108-113,118-121, 125-127

Indicadores del desempeño social: Derechos Humanos

Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo Milenio
Prácticas de inversión y abastecimiento	HR-1 (P)	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	140, 141	[14]	1, 2, 4, 5, 6	3
	HR-2 (P)	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	141	[15]	1, 2, 4, 5 , 6	
	HR-3 (A)	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados		NA[16]	1, 4, 5	3
No discriminación	HR-4 (P)	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas		NA[17]	1, 6	3
Libertad de Asociación y convenios colectivos	HR-5 (P)	Actividades de la compañía en las que el derecho a asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos		NA[18]	1, 3	3

[14] El 97,52% de la cifra de negocio de **abertis** se desarrolla en países de la OCDE en los que no hay riesgos de violaciones de los derechos humanos. Asimismo, el código de conducta se extiende a proveedores y contratistas e incluye cláusulas sociales y de respeto a los derechos humanos.

[15] El 97,52% de la cifra de negocio de **abertis** se desarrolla en países de la OCDE en los que no hay riesgos de violaciones de los derechos humanos. Asimismo, el código de conducta se extiende a proveedores y contratistas e incluye cláusulas sociales y de respeto a los derechos humanos.

[16] El 97,52% de la cifra de negocio de **abertis** se desarrolla en países de la OCDE en los que no hay riesgos de violaciones de los derechos humanos. Asimismo, el código de conducta se extiende a proveedores y contratistas e incluye cláusulas sociales y de respeto a los derechos humanos.

[17] No se han producido casos de discriminación.

[18] El 97,52% de la cifra de negocio de **abertis** se desarrolla en países de la OCDE en los que no hay riesgos de violaciones de los derechos humanos. Véase también página 42.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Indicadores del desempeño social: Derechos Humanos

Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo Milenio
Explotación infantil	HR-6 (P)	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación		NA[19]	1, 5	
Trabajos forzados	HR-7 (P)	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación		NA[20]	1, 4	3
Prácticas de seguridad	HR-8 (A)	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades		NA[21]	1, 2	3
Derechos de los indígenas	HR-9 (A)	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas		NA[22]	1	

[19] El 97,52% de la cifra de negocio de **abertis** se desarrolla en países de la OCDE en los que no hay riesgos de violaciones de los derechos humanos. Véase también página 42.

[20] El 97,52% de la cifra de negocio de **abertis** se desarrolla en países de la OCDE en los que no hay riesgos de violaciones de los derechos humanos. Véase también página 42.

[21] El 97,52% de la cifra de negocio de **abertis** se desarrolla en países de la OCDE en los que no hay riesgos de violaciones de los derechos humanos. Véase también página 42.

[22] El 97,52% de la cifra de negocio de **abertis** se desarrolla en países de la OCDE en los que no hay riesgos de violaciones de los derechos humanos. Véase también página 42.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión social						Pág.
Información sobre el enfoque de gestión en relación con la sociedad						142-159
Indicadores de desempeño social: sociedad						
Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo Milenio
Comunidad Corrupción	SO-1 (P)	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	147-159	●	1	8
	SO-2 (P)	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	121	●	10	
	SO-3 (P)	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	116-121	●	10	
	SO-4 (P)	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	121	●	10	
Política pública	SO-5 (P)	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de *lobbying*	144-159, 174	●	10	
	SO-6 (A)	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países		NA[23]	10	
Cumplimiento normativo	SO-8 (P)	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	34	●		

[23] **abertis** no realiza aportaciones financieras a partidos políticos.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión social	Pág.
Información sobre el enfoque de gestión de responsabilidad sobre productos	128-137, 148-153

Indicadores de desempeño social: responsabilidad sobre productos

Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo Milenio
Salud y seguridad del cliente Etiquetado de productos y servicios	PR-1 (P)	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categoría de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	40-55, 93-95, 130, 131, 147-159	●		
	PR-2 (A)	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes		NA[24]		
	PR-3 (P)	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos		NA[25]		
	PR-4 (A)	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		NA[26]		
	PR-5 (A)	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	132-133	●		

[24] No aplica debido a la naturaleza de los servicios que ofrece **abertis**.
[25] No aplica debido a la naturaleza de los servicios que ofrece **abertis**.
[26] No aplica debido a la naturaleza de los servicios que ofrece **abertis**.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Indicadores de desempeño social: responsabilidad sobre productos

Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo Milenio
Comunicaciones de marketing	PR-6 (P)	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos en la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios		NA[27]		
	PR-7 (A)	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función de tipo de resultado de dichos incidentes		NA[28]		
Privacidad del cliente	PR-8 (A)	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales del cliente	137	●		
	PR-9 (P)	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	130	●		

[27] No aplica debido a la inexistencia de leyes estatales o códigos voluntarios en el sector.
[28] No aplica debido a la inexistencia de leyes estatales o códigos voluntarios en el sector .

sociedades participadas

A continuación se presentan las empresas de la corporación y su representación geográfica por área de negocio

	Sector	País	Control / Control compartido	Otras participaciones
76% del total de los ingresos de **abertis**	Autopistas	España	**acesa** **aumar** **iberpistas** **aucat** **castellana** **aulesa** Avasa trados 45	Accesos de Madrid Henarsa Túnel del Cadí Ciralsa Autema
		Francia	**sanef** **sapn** **masternaut**	Alis
		Puerto Rico	**APR**	
		Chile	Gesa	Elqui
		Argentina	**autopistas del oeste**	
		Colombia		Coviandes
		Reino Unido		RMG
		Portugal		Brisa
		Italia		Autostrade
		Sudáfrica		Pty
11% del total de los ingresos de **abertis**	Infraestructuras de Telecomunicaciones	España	**abertis telecom** **retevisión** **tradia** **overon**	Torre de Collserola
8% del total de los ingresos de **abertis**	Aeropuertos	Reino Unido	**TBI** Cardiff London Luton Belfast	
		EEUU	Orlando Sanford TBI Airport Management	
		Bolivia	Servicios de Aeropuertos Bolivianos	
		Costa Rica	TBI Costa Rica	
		Suecia	Stockholm Skavsta	
		Colombia	Codad	

	Sector	País	Control / Control compartido	Otras participaciones
4% del total de los ingresos de **abertis**	Aparcamientos	España	**saba** Satsa Parbla Saba Inmobiliaria Saba Levante	Las Mercedes
		Italia	Saba Italia	
		Andorra	Spasa	
		Marruecos	Rabat	
		Portugal	Spel	
		Chile	Saba Estacionamientos Chile	
1% del total de los ingresos de **abertis**	Logística	España	**abertis logística** Sevisur Parc logístic Areamed 2000 CPL	Arasur Cilsa

Las empresas de **abertis** que han sido objeto de análisis en esta memoria de responsabilidad social corporativa son las siguientes:

Alcance del Informe de RSC 2006

Corporación				
abertis				
serviabertis				
Autopistas	Aparcamientos	Logística	Telecomunicaciones	Aeropuertos
acesa	**saba**	**abertis logística**	**abertis telecom** (incluyendo **tradia** y **retevisión**)	**TBI**
aucat	Saba Italia			Codad
aumar	Spel			
iberpistas	Saba Chile			
castellana				
aulesa				
autopistas del oeste				
sanef (incluyendo **sapn** y **masternaut**)				
APR				
fundación abertis				

Opinión de los lectores

El diálogo con nuestros grupos de interés es uno de los principios fundamentales de la responsabilidad social y un compromiso asumido por **abertis**. De esta forma, la valoración de esta memoria por parte de los grupos de interés ayudará a la Corporación a mejorar la calidad de la información.

Para cualquier opinión, sugerencia o consulta:
sostenibilidad@abertis.com