

INSPIRACIÓN & TENDENCIAS



AECOC
FOODSERVICE KNOWLEDGE

¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN LA RESTAURACIÓN?





EFICIENCIA

decisiones de impacto

#operaciones
#ingeniería de menús
#modelo de negocio
#digitalización
#robotización
#espacio

ROBÓTICA EN BUSCA DE LA EFICIENCIA OPERATIVA **nuevos conceptos**



Plate Club une pubs y marcas culinarias para innovar en menús. La colaboración entre The Miller y Meltdown Cheeseburgers ha incrementado sus ingresos

ROBOTIZANDO LOS PROCESOS

La cadena de suministro mira al futuro



En Shenzhen, robots de entrega inspirados en pingüinos se desplazan de forma autónoma en el metro para abastecer tiendas dentro de las estaciones.

Digitalización; **aliada en la mejora las operaciones internas**



NomadGo utiliza visión artificial para automatizar el inventario en restaurantes a través de un iPhone o iPad, Starbucks ya lo está implementando.



FOODVENIENCE

aquí y ahora

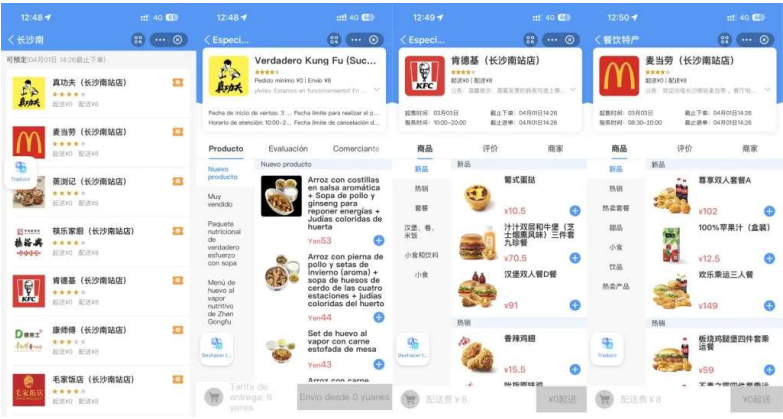
#inmediatez
#cercanía
#digitalización
#formato
#solución
#variedad

RAPIDEZ Y TECNOLOGÍA; **Alianzas para una Entrega sin Fricción**



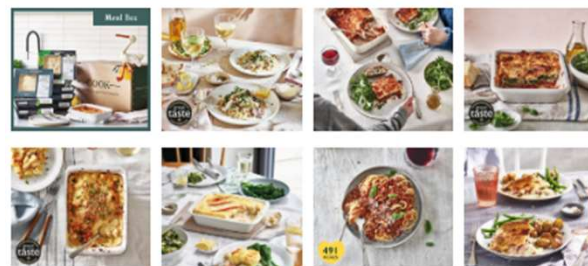
Chipotle se ha aliado con Zipline, líder en entregas autónomas, para lanzar “Zipotle”, un nuevo servicio que permite recibir pedidos digitales por dron en solo minutos

RAPIDEZ Y
TECNOLOGÍA;
Entregas sin
fricción,
EVERYWHERE,
EVERYTIME.



En los trenes de China, ahora puedes pedir comida de restaurantes y recibirla en tu asiento o en la parada de tren elegida

SOLUCIONES, NO
CANALES;
propuestas que
dan la mano a
las necesidades
del consumidor



"Would highly recommend to any new parent, gift givers or just to have some yummy meals in the freezer when you're feeling lazy!!"

Convertirse en padre es una aventura, y Cook ofrece comidas listas para cocinar y tarjetas de regalo, facilitando la vida con un 10% de descuento durante un año para los nuevos padres.

New Parents 7 Nights of Meals

7 nights of meals for new parents. You're going to have your hands full, so let us do some of the cooking.

14x Meals for 1, for 2

£89.00

Add

To check availability in your area, please [enter your postcode](#)

Tell Me More

10% Off for New Parents [Apply here](#)

14 x Meals for One, so exhausted new mums and dads can enjoy a week off cooking in the evening (even if they can't find time to eat together!)

This box includes:

- 2x Chicken, Ham and Leek Pie
- 2x Spaghetti Bolognese
- 2x Classic Fish Pie
- 2x Macaroni Cheese
- 2x Roasted Vegetable Lasagne
- 2x Lasagne Al Forno
- 2x Portobello Mushroom Risotto

Check the contents tab below for exactly which meals are included in the box.

***Please Note:** It doesn't happen often, but sometimes we may need to substitute

SOLUCIONES, NO
CANALES;
**propuestas que
dan la mano a
las necesidades
del consumidor**



CUOTA DE
ESTÓMAGO;
fórmulas,
producto y
precio para
capturar la
demanda



Coco di Mama se une a Sainsbury's, ofreciendo un amplio surtido de sándwiches frescos.



VALOR no solo precio

#efímero
#premiumización
#colaboración
#personalización
#anticipación

ALIANZAS ENTRE
MARCAS Y
SECTORES ¿moda
con restauración?
¿innovación en
carta?



BUSCANDO
FRECUENCIA,
**apostando por
el valor**

Crumbl

Regular Cookie
Approximately 4.25"



Mini Cookies
Approximately 2.5"



(Actual Surface Area
of the Cookie is ~35%
That's right - I'm Doing
Crumbl Cookies Math)

Available in Packs of 3, 6, or 12 Minis

(Not all cookies will be available in mini form)

VALUE FOR
MONEY,
kidsfriendly



Denny's pone foco en Navidad y el público familiar. Durante la temporada, los niños disfrutaban la promoción "Kids Eat Free", que les permite comer gratis en determinados horarios al pedir un plato principal de adulto

APORTANDO
VALOR EN LA
FAMILIA
kidsfriendly,
fomentando
buenos hábitos



Pizza Hut lanza por primera vez la app oficial de Book It!, digitalizando su programa de lectura que, desde hace 40 años, premia a niños y niñas que alcanzar metas lectoras.

ESCUCHA ACTIVA: solución vs producto

GLP-1 SUPPORT MENU



GLADIATOR® GLP-1

STEP 1:

Choose Your Gladiator® Protein Flavor
Chocolate, Vanilla or Strawberry

STEP 2:

Choose 2 Ingredients:
Almonds, Almond Butter, Wild Blueberries,
Strawberries, Raspberries, Organic Ginger,
Carrots, Kale or Spinach.

45-61g Protein | 2-14g Fiber | 220-560 Calories

[Order Now](#) →

Smoothie King fue uno de los primeros en lanzar un menú GLP-1 para los consumidores que toman medicamentos para la pérdida de peso, con smoothies altos en proteína, ricos en fibra y sin azúcares añadidos.

CONCEPTOS DE
PONEN EL
TRABAJADOR EN
EL CENTRO
**Buscando
conectar
producto y
personas**



Tonkotsu se organizó una competición interna de postres en la que participaron chefs y equipos de distintas áreas, destacando por su creatividad y sabor, y reflejando el compromiso con la mejora continua.

AECOC
FOODSERVICE KNOWLEDGE



EXPERIENCIA

buscando el efecto WOW

#producto
#packaging
#servicio
#formato
#concepto
#entretenimiento
#personalización

EL PACKAGING y el
PRODUCTO SON
EXPERIENCIA;
**impacto
emocional y
herramienta de
diferenciación**



PROMOCIONES
MULTICANAL;
**producto y
experiencia en
la era del
delivery**



Krispy Kreme UK creó una promoción experiencial diseñada para atraer y a los fans.

GENERANDO
EXPERIENCIAS
ÚNICAS;
**múltiples
canales,
múltiples
necesidades**



Chick-fil-A incorporó The Fun Lane a su app, una serie de audio con juegos, canciones diseñadas para entretener a las familias mientras esperan en el drive-thru

CREANDO
COMUNIDAD:
**conceptos e
iniciativas que
conectan y crean
experiencias
comunitarias**



ESPACIOS
ANALÓGICOS;
**conceptos que
buscan
conectar con la
audiencia**



CASSE en Tokio ofrece música en casete para una experiencia analógica, mientras que el Tenshoku Sodan Bar en Yokohama brinda asesoramiento profesional en un ambiente sin presiones

LA COMUNIDAD EN EL CENTRO; **dinamizando los conceptos locales**



En Tokio, pequeños comercios tradicionales están desapareciendo. Para darles visibilidad y revitalizar su valor cultural, la plataforma Login.jp lanzó The Shoten, una serie de sesiones musicales en YouTube donde DJs locales emergentes pinchan en estos espacios únicos.

Próximas actividades:

París Gourmet:

Nuevas Tendencias en Foodservice



30/06/26 - 02/07/26
París



MUCHAS GRACIAS



Mariona Gaspà

Analista Foodservice Knowledge

mgaspa@aecoc.es



Escanea el QR
para acceder a
los informes
de tendencias