



Viatge de benchmarking a Catalunya

2021-2022

FemCAT
FUNDACIÓ D'EMPRESARIS
DE CATALUNYA

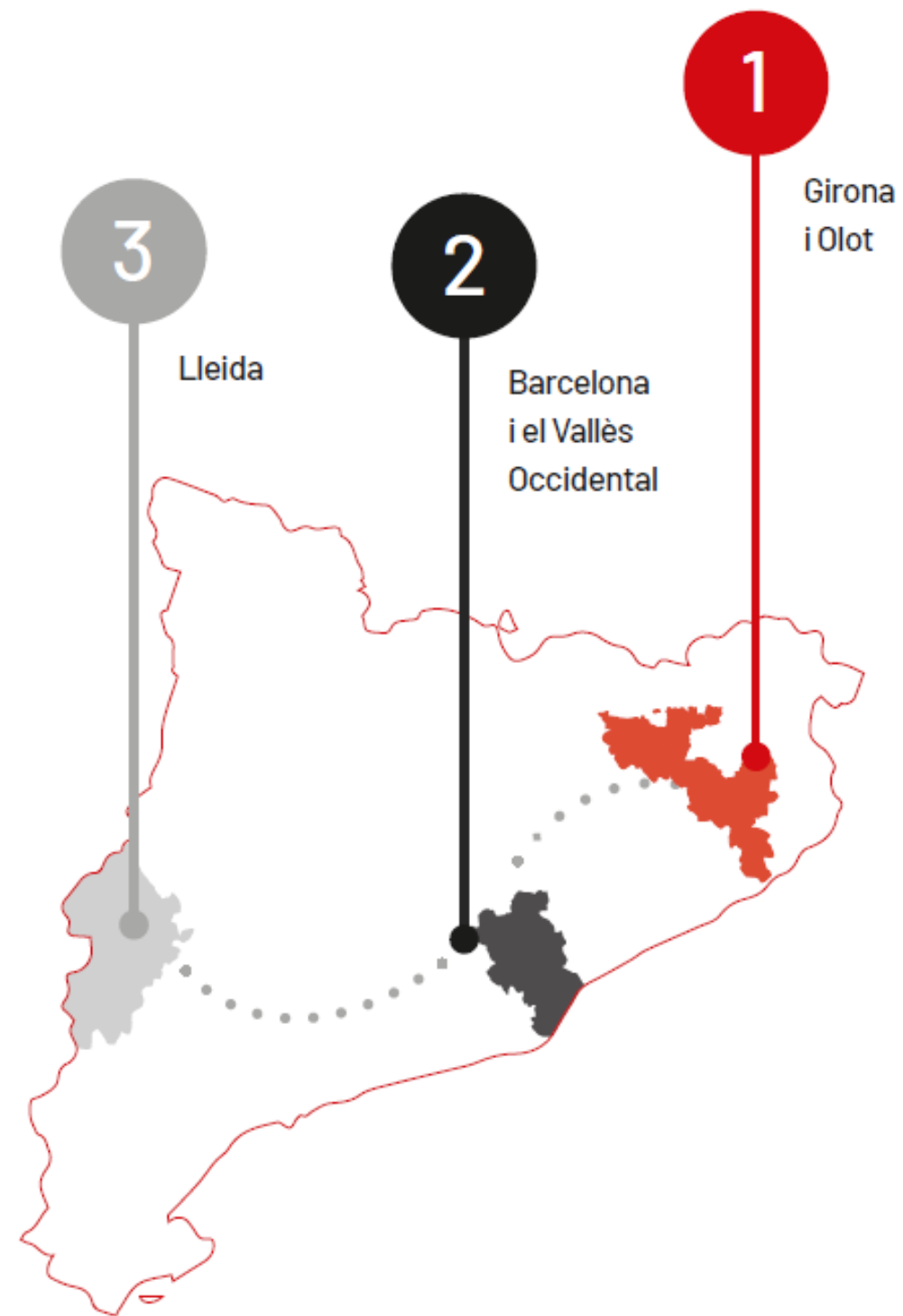
Presentació

FemCAT organitza cada dos anys un viatge de benchmarking amb l'objectiu d'observar de primera mà algun aspecte en què un país visitat és referent mundial. En el context pandèmic i amb les restriccions per a viatjar a l'estranger, FemCAT ha transformat les limitacions de la COVID-19 en una ocasió de repensar l'oferta.

El 2021, en lloc d'un únic viatge, la proposta ha estat de tres trams curts que han tractat els quatre eixos de treball de FemCAT: Cohesió Social, Emprenedoria i Innovació, Projecció al món, Competitivitat.

El viatge a Catalunya ha permès (re)descobrir l'ecosistema empresarial a Catalunya, (re)apreciar la innovació de les empreses catalanes, (re)connectar amb la comunitat FemCAT.

Un viatge en tres trams



1. Cohesió social

El primer tram ha tingut lloc a Girona i Olot del 6 al 7 d'octubre, centrat en l'eix Cohesió social.



Empreses i entitats visitades

Fundació Girona Est

Noel Alimentaria: Fundació Noel
- Fundació A. Bosch

Unió esportiva Olot

Comexi

Metalquímia: Fundació

Metalquímia - Fundació per a la
Creativació



Aprenentatges a traslladar

- ✓ Permetre un assessorament adequat per fer que la sostenibilitat esdevingui un element estratègic i no només altruista.
- ✓ Plantejar-se fites mesurables dins terminis realistes.
- ✓ Saber comunicar bé els resultats, per tal que més empreses i també més persones es puguin implicar, replicar i adaptar les iniciatives existents.

2. Emprenedoria i Innovació + Projecció al món

El segon tram ha tingut lloc entre Barcelona i el Vallès Occidental del 30 de novembre l'1 de desembre, al voltant dels eixos Emprenedoria i Innovació i Projecció al món.



Empreses i entitats visitades

Tech Barcelona: Mutter – Península –
Antai – ByHours – The Collider –
Accexible – Selfaudit – Lupa
DIPLOCAT
Gina Architects Barcelona
Eurofragance
Cambra de Comerç de Terrassa i
Cambra de Comerç de Sabadell:
Actelser – Decopak – Pirobloc
Circuitur
Metalast



Aprenentatges a traslladar

- ✓ Cal estar sempre disposat a compartir i escoltar, per conèixer l'entorn i generar sinergies.
- ✓ La innovació és un requisit previ per competir al mercat global, i una obligació per mantenir la posició.
- ✓ La digitalització és un aliat de la internacionalització i una necessitat per la innovació.
- ✓ És necessari crear un entorn amable per al talent local i internacional.

3. Competitivitat

El tercer tram ha tingut lloc a Lleida i Guissona de l'1 al 2 de març, centrat en l'eix Competitivitat.



Empreses i entitats visitades

Parc científic i tecnològic
agroalimentari de Lleida: OPP Grup -
Group SALTÓ - Eurecat - Universitat de
Lleida - Alemany - FEMAC - AETI
Fruitcentre de l'IRTA
Indox
bonÀrea



Aprenentatges a traslladar

- ✓ La innovació és intrínseca a la competitivitat i les idees es poden concretar gràcies a la sinergia d'experiències diferents.
- ✓ No cal hesitar a l'hora de fomentar col·laboracions amb les persones/entitats/empreses que ens poden ajudar.
- ✓ Anticipar els canvis i acceptar de fer salts per a desenvolupar el model econòmic de l'empresa.
- ✓ Apostar per la formació dels equips a l'empresa perquè la innovació vingui de dins i actuar com a líders i no com a seguidors.

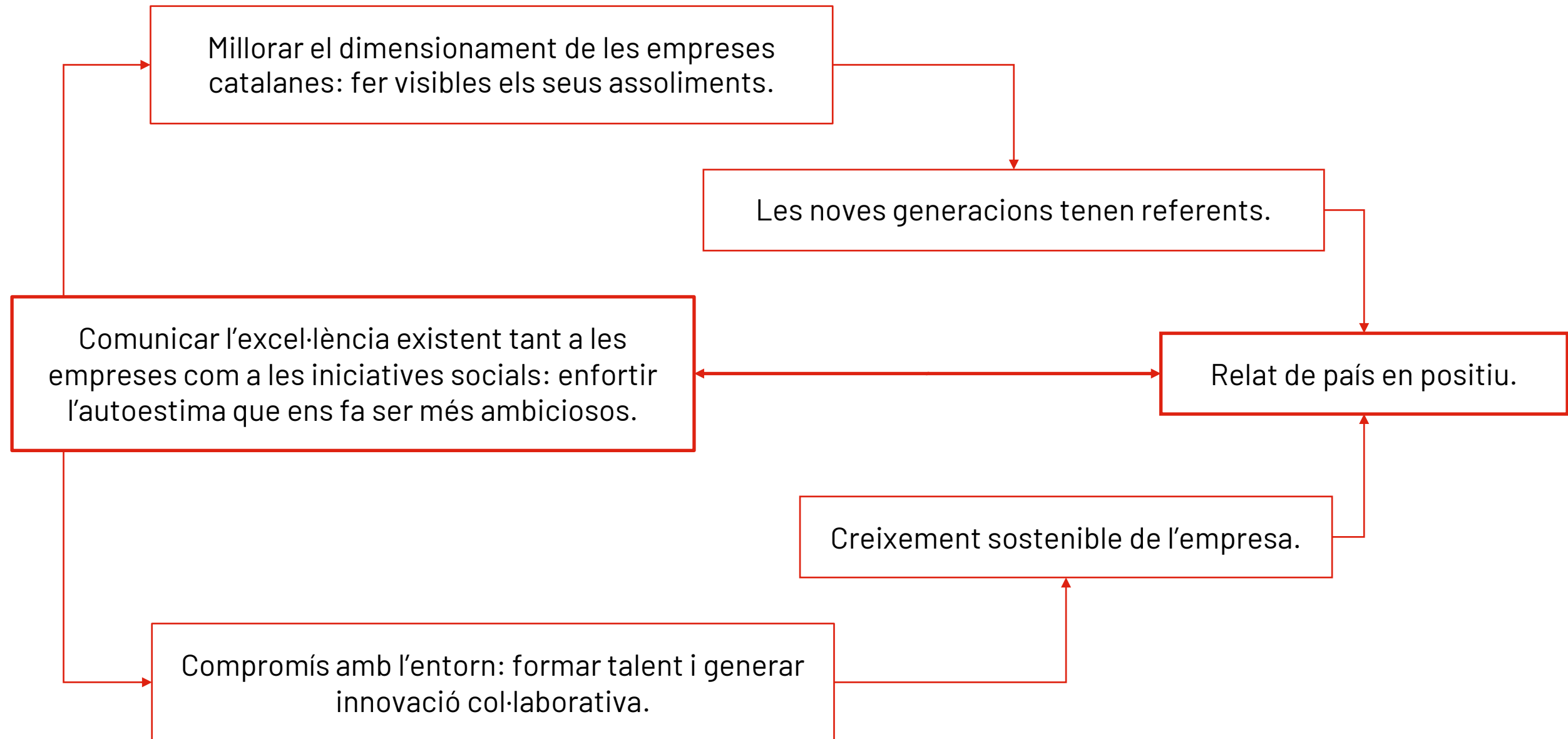
Conclusió

El model es va idear arran de la crisi sanitària, quan les restriccions dels desplaçaments internacionals ens van impedir celebrar el viatge de benchmarking que teníem previst a l'estranger.

Vam transformar aquestes limitacions en una oportunitat per a repensar l'oferta. Seguirem celebrant viatges de benchmarking a l'estranger: son part de l'essència de FemCAT.

Inclourem també el viatge de benchmarking a Catalunya com a activitat regular. Observant-nos, ens hem recordat que l'empresa catalana és un motor econòmic i de canvi social i que necessitem aquesta mirada cap endins per a apreciar el que es fa molt bé al nostre territori, generar noves connexions i insuflar innovació.

L'empresa com a motor econòmic i de canvi social



“ En aquest viatge, hem vist empreses, però sobretot hem vist persones que lideren. El repte de debò és aconseguir produir més líders transformadors.” David Marín, president de FemCAT



Moltes gràcies!

Més informació a femcat.cat

FemCAT
FUNDACIÓ D'EMPRESARIS
DE CATALUNYA