

# FEMAC



## 2024-2027 PLAN ESTRATÉGICO

Clúster de la maquinaria y de los medios  
de producción agrícola de Cataluña

---



## Clúster FEMAC

El Clúster de la maquinaria y los medios de producción agrícola de Cataluña es una organización sin ánimo de lucro que impulsa la adopción generalizada de soluciones de agricultura sostenible desde la perspectiva y enfoque de una organización clúster. Trabajamos con empresas, instituciones de conocimiento y agentes del ecosistema innovador catalán y español para ayudar a sus miembros a una transición hacia una agricultura más global y sostenible.

## Agradecimientos

Este Plan Estratégico ha sido elaborado en colaboración con sus miembros y otros agentes y organizaciones del propio grupo de interés del Clúster. Agradecemos de manera especial el apoyo a la unidad de Clústeres de ACCIO, de la Generalidad de Cataluña, ya los miembros que han participado de los distintos grupos de trabajo. También de forma especial Manel Cervera, Managing Partner de Dunham Trimmer, LLC, Ignacio Ruiz, Director de ANSEMAT.

## Descargo de responsabilidad

Si bien se ha hecho todo lo posible por garantizar que la información publicada en este informe sea necesaria, no se acepta ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño a cualquier persona o entidad que dependa de la información contenida en este informe.

Derechos de autor © Femac 2023

Una versión ejecutiva de este documento se puede descargar sin coste desde [www.femac.org](http://www.femac.org) Reservados todos los derechos. [www.femac.org](http://www.femac.org)

Todos los derechos reservados.

FEMAC Parque de Gardeny s/n Edificio H3, Planta Baja  
25003 Lleida [España] Telf. Å+34 973 22 49 21 Email: [femac@femac.org](mailto:femac@femac.org)

**Autor:** Enric Casanovas y Enric Pedrós  
**Editorial y reseñas:** Elisabeth Molina, Anna Corp Canva,  
**Imágenes:** FEMAC, Enric Pedrós, Unsplash  
**Maquetación y diseño:** IMAK CONSULTORES

Pla estratègic elaborat amb el suport d'ACCIO



Reconeixements:





"El futuro de la agricultura se caracterizará por la innovación, la sostenibilidad y la resiliencia frente a los desafíos ambientales y socioeconómicos".

FEMAC



# ESTRATEGIA

---

La estrategia está orientada a apoyar la visión y misión del Clúster de la Maquinaria y los Medios de Producción Agrícola de Cataluña, recogido en este Plan Estratégico 2024-2027. La Estrategia ayudará al clúster a convertirse en un ecosistema innovador que ayude a sus empresas y miembros a trabajar conjuntamente para identificar las soluciones innovadoras y sostenibles para que respondan a los grandes retos de la agricultura.

---



*"La estrategia del cluster se basa en la colaboración, la innovación y la especialización para fortalecer la competitividad de las empresas en un mercado globalizado"*

FEMAC

@CUERPO

La estrategia del Clúster representa un plan integral y diseñado cuidadosamente para guiar nuestras acciones y decisiones hacia la consecución de nuestros objetivos compartidos. Es una hoja de ruta que nos permite aprovechar nuestras fortalezas, abordar nuestros desafíos y capitalizar las oportunidades emergentes en nuestro sector.

## Estrategia FEMAC 2024-2027 VISIÓN & MISIÓN

### 1.1 Introducción

### 1.2 Ejes Estratégicos

1.2.1 Eje estratégico de internacionalización [I]

1.2.2 Eje estratégico de Innovación [II]

1.2.3 Eje estratégico Talento [III]

1.2.4 Eje transversal de Sostenibilidad [IV]

1.2.5 Eje transversal Colaboración [V]

1.2.6 Eje transversal Competitividad [VI]

1.2.7 Alineación de la Estrategia con las estrategias nacionales y europeas en materia de innovación, talento y sostenibilidad

1.2.8 Alineación de la Estrategia de naturaleza colaborativa con otras organizaciones y clusters a nivel nacional e internacional

1.2.9 Cuadro de mando interno

# Estrategia 2024-2027

*Nuestro propósito como Clúster  
Impulsar soluciones para una agricultura sostenible*

## Cooperar

El sector de los medios de producción agrícola es el primer eslabón de la cadena de valor agroalimentario, es necesario cooperar y establecer puentes. Todo comienza con nosotros.

## Innovar

El sector se transforma. La DIGITALIZACIÓN ha llegado para quedarse. Es necesario innovar, buscar nuevos modelos de negocio y adaptados al nuevo entorno.

## integrar

El sector de los medios de producción agrícola es cada vez más diverso, así como sus líneas de negocio. Por eso es necesario integrar las empresas de toda la cadena de valor del sector y establecer nuevas sinergias.



## VISIÓN

Convertirse en un ecosistema Innovador que ayude a sus empresas y miembros a trabajar conjuntamente para identificar aquellas soluciones innovadoras y sostenibles para que respondan a los grandes retos de nuestra sociedad



## MISIÓN

Permitir y facilitar el proceso de creación de proyectos y acuerdos de colaboración entre los miembros del Clúster que permitan la búsqueda de soluciones sostenibles para una Agricultura Global.

---

Valores: Creativos Inclusivos Transparentes Colaborativos

## 1.1 Introducción

En el contexto actual, el mundo experimenta cambios acelerados, tal y como ocurrió al concluir el período 2020-2023 y finalizar el anterior Plan Estratégico. Sin embargo, han surgido nuevos factores que requieren atención. En primer lugar, la pandemia que afectó al mundo en 2020 y su impacto en todos los mercados, junto con la rápida digitalización del sector agrícola. Además, la incertidumbre generada por el conflicto entre Ucrania y Rusia y sus repercusiones en los precios de las materias primas, así como el cierre de importantes mercados para las empresas del cluster, se han visto agravados por nuevos conflictos internacionales.

Por si fuera poco, una significativa sequía ha golpeado principalmente el sur de Europa, especialmente en España, Cataluña y Andalucía, así como en todo el continente, afectando gravemente a los rendimientos y producciones agrícolas, así como a las rentas agrarias, que se han estancado. Los agricultores, en distintas regiones y partes del mundo, se enfrentan a varios desafíos sociales y ambientales debido a los recursos naturales limitados y las crecientes demandas de más alimentos para una población en ascenso.

Los medios de producción agrícola son clave para resolver muchos de estos retos. En Clúster FEMAC, La combinación de nuestra experiencia y recursos para crear proyectos con éxito, y con nuestro espíritu innovador y emprendedor, queremos contribuir a crear un futuro mejor, a través de una agricultura más eficiente, más innovadora y más respetuosa con el medio ambiente.

Nuestro propósito es ayudar y apoyar a nuestros miembros para que identifiquen e inicien oportunidades y hacer realidad las innovaciones para un futuro sostenible, para ellas y para la sociedad a la que nos dirigimos. Queremos contribuir a una agricultura que ofrezca un futuro viable para sus agricultores y empresas, y una mejor calidad de productos alimenticios para todos los consumidores. Por eso nuestra filosofía como Clúster es mejorar la competitividad de cada una de las empresas del clúster y hacerlo a través de una estrategia colaborativa y de alianzas entre las empresas del Clúster, instituciones académicas y agencias regionales, que propiciará que obtengamos una verdadera ventaja competitiva de cada empresa trabajando en colaboración.

La FEMAC quiere proyectarse como un Clúster Excelente, comprometido con sus miembros, capaz de aportar valor a sus actividades empresariales y sociales, siendo percibido así como un Clúster que quiere definir su liderazgo más allá de los mercados y ámbitos de negocio en los que opera.

Como una organización Clúster, debemos promover nuestra adhesión a valores como la innovación y la responsabilidad social con el medio en el que trabajamos, la agricultura. Del mismo modo, como dinamizadores del Clúster, aconsejamos en la misma línea a nuestros miembros, vinculando sus estrategias empresariales hacia la innovación, la internacionalización y la sostenibilidad con el medio ambiente.



## 1.2 Ejes estratégicos

Los Ejes constituyen los ámbitos de actuación en los que se centrará la actividad del Clúster 2024-2027. Los Ejes Estratégicos constituyen los ámbitos de actuación en los que se concentra la actividad del Clúster. Por otro lado, los Ejes Transversales constituyen los ámbitos sobre los que se pretende poner énfasis en los próximos años y que afectan al conjunto de Ejes Estratégicos del Clúster.



Cada uno de los Ejes se estructura en tres niveles:

- Objetivos estratégicos (OE)
- Líneas de acción (LA)
- Actuaciones (A) diseñadas para garantizar la consecución de los OE.

En el desarrollo de los 3 Ejes Estratégicos se pondrá especial énfasis en la consecución de los siguientes Ejes Transversales:

**Sostenibilidad (IV):** Es necesario conseguir que todo lo que se haga en el clúster sea en clave de sostenibilidad.

**Colaboración (V):** Conseguir que se ejecute en colaboración con los miembros del Clúster.

**Competitividad (VI):** El desafío de la competitividad es una prioridad absoluta de toda la actividad del Clúster.

## 1.2.1 Eje estratégico de internacionalización [I]

**OE1. AUMENTAR la PRESENCIA de las empresas y miembros del clúster en los MERCADOS INTERNACIONALES y facilitar la participación de las empresas y miembros del Clúster en proyectos internacionales de I+D+i.**

### LA 1.1 Participación en ferias y misiones comerciales

La participación en ferias y misiones comerciales quiere promover la presencia activa del cluster y sus miembros en eventos comerciales relevantes, tanto a nivel nacional como internacional. Esta línea de actuación tiene como objetivo principal promover la visibilidad de las empresas del cluster, sus productos y servicios, así como facilitar oportunidades de networking, establecimiento de contactos comerciales y búsqueda de potenciales socios y clientes a nivel internacional.

La participación en ferias y misiones comerciales proporciona una plataforma importante para mostrar las capacidades y la oferta de productos y servicios del cluster a un amplio público objetivo, incluyendo clientes potenciales, socios comerciales, inversores y otros actores relevantes del sector. Además permite conocer las últimas tendencias del mercado, identificar oportunidades de negocio, establecer alianzas estratégicas y explorar nuevos mercados y segmentos de clientes.

### LA 1.2 Participación en proyectos europeos e internacionales

La participación en proyectos europeos e internacionales es una estrategia clave para impulsar la cooperación transnacional, promover el intercambio de conocimientos y experiencias, y contribuir al desarrollo e internacionalización del cluster y sus empresas miembros.

La participación en este tipo de proyectos puede ofrecer varios beneficios como acceso a recursos financieros adicionales, oportunidades de colaboración con socios internacionales, intercambio de conocimientos y buenas prácticas, y llevar a cabo proyectos de investigación y desarrollo más ambiciosos.

### Actuaciones

**Act.1 Organización de participaciones conjuntas de sus miembros en ferias sectoriales.** Búsqueda de financiación pública, proporcionar soporte logístico y promocional, coordinar agendas de reuniones y actividades y ofrecer servicios de asesoramiento y acompañamiento durante el evento.

**Act.2 Organización de misiones comerciales directas.** Identificación de países y mercados objetivos. Organización de agenda comercial y acompañamiento y seguimiento del plan de trabajo.

El objetivo principal es aumentar la visibilidad de las empresas del clúster, promover sus productos y servicios, establecer contactos comerciales y explorar oportunidades de colaboración con otros actores del sector. Estas actividades también pueden ayudar a fortalecer la imagen de marca del cluster ya posicionarlo como un actor destacado en el mercado.

### Actuaciones

**Act.3 Establecer alianzas estratégicas con clusters y organizaciones** similares en otros países, identificar áreas temáticas de interés común para participar en proyectos conjuntos. Participar en foros y organizaciones internacionales relacionados con los clusters.

**Act.4 Identificar oportunidades de participación en programas y convocatorias** de la Unión Europea (UE) o iniciativas internacionales, que promueven la cooperación entre organizaciones de distintos países en áreas relevantes para el cluster y sus miembros.

**Act.5 Desarrollar e impulsar la participación del cluster FEMAC en alianza** con empresas, clusters internacionales e instituciones de prestigio, en proyectos y programas de Cooperación y I+D+i a través de programas europeos e internacionales dirigidas a todos los miembros del cluster.

## 1.2.2 Eje estratégico de Innovación [III]

**OE2 IMPULSAR la INVESTIGACIÓN y DESARROLLO a largo plazo de los miembros del clúster mediante la creación del diseño de soluciones que añadan valor a la cadena de valor agrícola.**

### LA 2.1 Participación en proyectos nacionales y regionales

El objetivo principal de esta línea de actuación es impulsar el desarrollo y la competitividad del clúster y sus empresas miembros a través de la participación en proyectos de las líneas AEI del MINCOTUR<sup>13</sup>, y del IRC de ACCIÓN<sup>14</sup>, y de Grupos Operativos del DAAC<sup>15</sup> que promuevan la innovación, la transferencia de conocimiento, la mejora de procesos, la investigación y el desarrollo.

### Actuaciones

**Act.6 Identificar oportunidades de participación en programas y convocatorias** de las líneas de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI), del MINCOTUR y las Ayudas a Iniciativas de Refuerzo de la Competitividad para la Consolidación de Estructuras de Clúster, de ACCIÓ (Generalitat de Catalunya), que promueven mejorar la competitividad DAAC.

**Act.7 Formular propuestas de proyectos sólidas y competitivas con las empresas y centros de conocimiento del cluster, y en su caso con otros clusters y organizaciones, y gestionar de manera eficiente la ejecución y el seguimiento de los proyectos seleccionados.**

### LA 2.2 Fomentar la transferencia de conocimientos

El objetivo principal de esta línea de actuación es promover la difusión y aplicación práctica de los avances tecnológicos, las buenas prácticas y la investigación científica en el sector agrícola y de los medios de producción agrícola, y fortalecer la capacidad de aprendizaje y adaptación de los miembros del clúster facilitando el acceso a información, recursos y oportunidades de colaboración que contribuyan al desarrollo y la mejora continua de la actividad industrial.

### Actuaciones

**Act.8 Organización de eventos y jornadas técnicas:** Promover la realización de conferencias, seminarios, talleres y encuentros especializados en los que se aborden temas relevantes para el sector de los medios de producción agrícola, como nuevas tecnologías, prácticas sostenibles, tendencias de mercado y oportunidades de negocio.

**Act.9 Colaboración con otras entidades:** Establecer alianzas estratégicas con instituciones y centros de investigación y universidades miembros del Clúster, para facilitar la transferencia de tecnología y conocimiento científico, promoviendo la realización de proyectos de investigación aplicada y la colaboración en programas de desarrollo tecnológico.

<sup>13</sup>

<https://www.mintur.gob.es/PortalAyudas/AgrupacionesEmpresariales/Paginas/Index.aspx>

<sup>14</sup>

<https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/convocatories-dajuts/llitajuts/tramits/Ayudas-a-iniciatives-de-reforc-a-la-competitivitat-per-a-la-consolidacio-estructures-de-cluster>

<sup>15</sup>

<https://ruralcat.gencat.cat/xarxa-i.cat/grupos-operativos>

### 1.2.3 Eje estratégico Talento [III]

**OE3 AUMENTAR el VALOR HUMANO de las empresas y miembros del clúster e INCREMENTAR el nivel de conocimientos, capacidades y habilidades.**

#### LA 3.1 Capacitación y formación

El objetivo principal de esta línea de actuación se enfoca en proporcionar oportunidades de desarrollo profesional y educativo para los actores del sector agrícola y de la maquinaria y de los medios de producción agrícola. El objetivo es mejorar las habilidades técnicas, empresariales y de gestión de los participantes, así como fomentar la adopción de prácticas innovadoras y sostenibles en la industria agrícola.

#### Actuaciones

**Act.10 Diseñar programas de capacitación y formación** adaptados a las necesidades del sector de la maquinaria y los medios de producción agrícola y agricultores, abarcando áreas como tecnología agrícola, gestión empresarial, sostenibilidad, innovación, entre otros. Estos programas se pueden ofrecer tanto de forma presencial como online, y dirigirse a trabajadores, agricultores, técnicos y profesionales del sector.

**Act.11 Participación en proyectos e iniciativas europeas.** Estas acciones facilitará una participación efectiva del Clúster en proyectos e iniciativas europeas, fortaleciendo su posicionamiento a nivel internacional y promoviendo la innovación y colaboración transnacional entre sus miembros.

#### LA 3.2 Atracción de talento

El objetivo principal de esta línea de actuación es Implementar estrategias para atraer y retener talento humano en el sector de la maquinaria y de los medios de producción agrícola mediante la promoción de oportunidades laborales atractivas, programas de prácticas y otras iniciativas que incentiven la participación de jóvenes y profesionales en el ámbito de las empresas del cluster.

#### Actuaciones

**Act.12 Participación en Ferias de empleo y colaboración** con centros de formación y organismos públicos: Potenciar la presencia y la participación del clúster en ferias especializadas en el ámbito del empleo, empleo y formación. Estas ferias ofrecen un espacio en el que empresas del sector agrícola pueden establecer contactos con posibles candidatos para cubrir puestos de trabajo, así como promover oportunidades de formación y capacitación en el sector.

**Act.13 Promover el sector de la maquinaria y los medios de producción agrícola,** a través de la realización de conferencias, seminarios, talleres y encuentros especializados en los que se abordan temas relevantes para el sector de los medios de producción agrícola, como nuevas tecnologías, prácticas sostenibles, tendencias de mercado y oportunidades de negocio.

### 1.2.4 Eje transversal de sostenibilidad [IV]

**OE4 APORTAR VALOR al medio ambiente, la sociedad y la economía es fundamental para construir un futuro sostenible y próspero para las generaciones presentes y futuras.**

#### LA 4.1 Innovación en tecnologías sostenibles

#### Actuaciones

El objetivo principal de esta línea de actuación transversal es identificar y promover oportunidades de negocio que generen beneficios económicos para las empresas, a la vez que abordan desafíos sociales y medioambientales a las comunidades en las que operan, y promover un modelo de negocio que genere impacto positivo en la sociedad y el entorno.

**Act.14 Diseñar proyectos de innovación en tecnologías sostenibles,** que busquen impulsar el desarrollo y la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad del sector agrícola, generando beneficios tanto ambientales como económicos y sociales.

**Act.15 Diseñar e implementar acciones de “valor compartido”:** Identificar oportunidades en las que los intereses comerciales y los objetivos sociales se alineen, y trabajar en conjunto para desarrollar soluciones que traten desafíos sociales o ambientales mientras se generan beneficios comerciales. Implementar prácticas de valor compartido, apoyar proyectos de responsabilidad social corporativa, la colaboración con organizaciones no gubernamentales o instituciones públicas, y la promoción de la innovación y tecnologías que contribuyan al desarrollo sostenible.

### 1.2.5 Eje transversal Colaboración [V]

**OE5 Abordar conjuntamente los problemas y pensar y actuar de forma colectiva para conseguir respuestas rápidas, fomentar ideas nuevas y creativas ante los grandes retos de nuestra sociedad.**

#### LA 5.1 Proyectos colaborativos

#### Actuaciones

El objetivo principal de esta línea de actuación es fortalecer la colaboración y la cohesión dentro del cluster, facilitando el intercambio de recursos, la generación de conocimiento y la creación de oportunidades de negocio que beneficien a todos sus miembros y contribuyan al desarrollo del sector conjunto

**Act.16 Promover Proyectos colaborativos:**

Identificar áreas de interés común entre las empresas y los miembros del Clúster, y facilitar actividades de networking para promover la colaboración. Proporcionar soporte en la elaboración de propuestas de proyectos, la búsqueda de financiación y la coordinación de actividades en colaboración.

## 1.2.6 Eje transversal Competitividad [VI]

**OE6 MEJORAR la posición de mercado de las empresas y miembros del cluster para que sean líderes en su sector y ámbitos de actuación y puedan competir con éxito a nivel nacional e internacional.**

### LA 6.1 Proyectos de mejora de la competitividad

#### Actuaciones

Esta línea de actividad se enfoca en proporcionar un marco estructurado y estratégico para que las empresas del Clúster puedan mejorar su competitividad, adaptarse a los cambios del mercado y asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo.

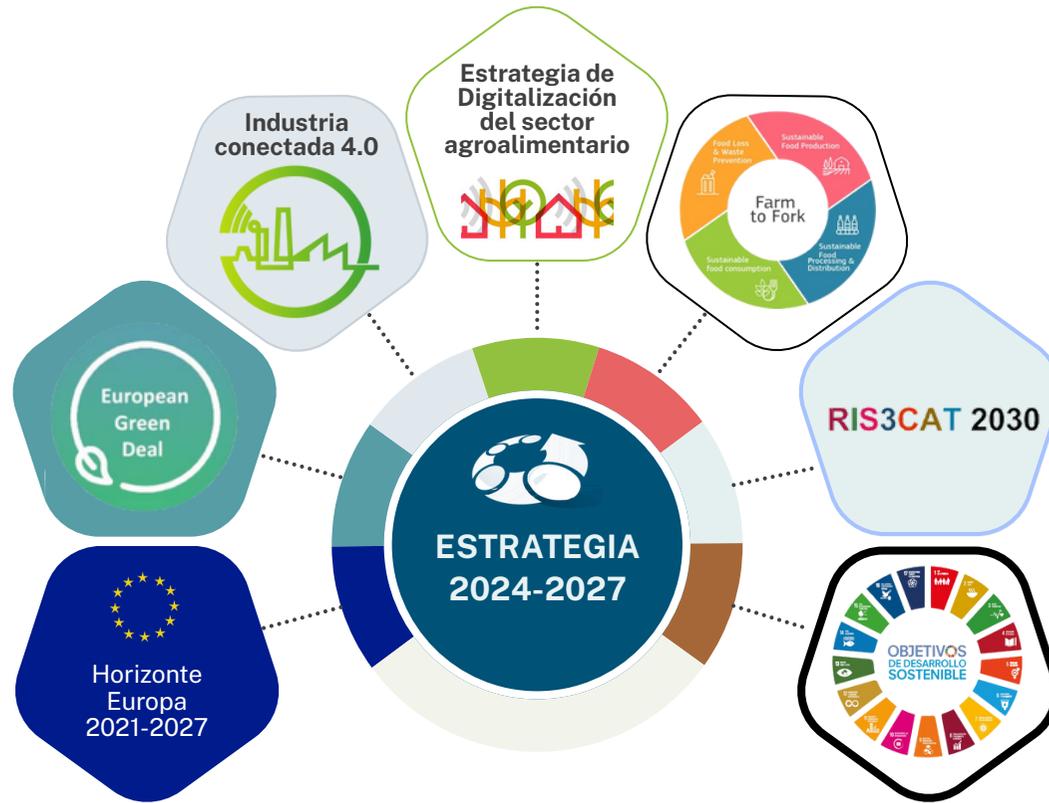
Ejecución de iniciativas destinadas a fortalecer la posición competitiva de las empresas del sector. identificar las áreas de mejora y la implementación de proyectos específicos que permitan a las empresas aumentar su eficiencia, productividad y capacidad de adaptación a los cambios del mercado.

#### **Act.17 Diseñar e implementar proyectos que mejoren la competitividad de las empresas y sus miembros.**

Diseñar y ejecutar iniciativas específicas destinadas a fortalecer la posición competitiva de las empresas que forman parte del cluster.

El objetivo es centrarnos en el desarrollo y ejecución de proyectos destinados a aumentar la competitividad de las empresas y miembros del Clúster. Entre las diferentes propuestas de proyectos, prevaleceremos aquéllos en áreas clave de mejora, la adopción de tecnologías innovadoras, la optimización de procesos y la mejora de capacidades y habilidades, para crear un entorno empresarial más dinámico, eficiente y adaptable a las cambiantes condiciones del mercado

### 1.2.7 Alineación de la Estrategia con las estrategias nacionales y europeas en materia de innovación, talento y sostenibilidad



La alineación de la estrategia 2024-2027 con las estrategias nacionales y europeas en materia de innovación, talento y sostenibilidad implica asegurar que los objetivos y las acciones del cluster FEMAC estén de acuerdo con las prioridades y directrices establecidas a nivel nacional y europeo en estas áreas. Al mismo tiempo, aprovechar los recursos y oportunidades disponibles a nivel regional, nacional y europeo, y trabajar en su conjunto para abordar desafíos comunes y promover el crecimiento sostenible y competitivo del sector.

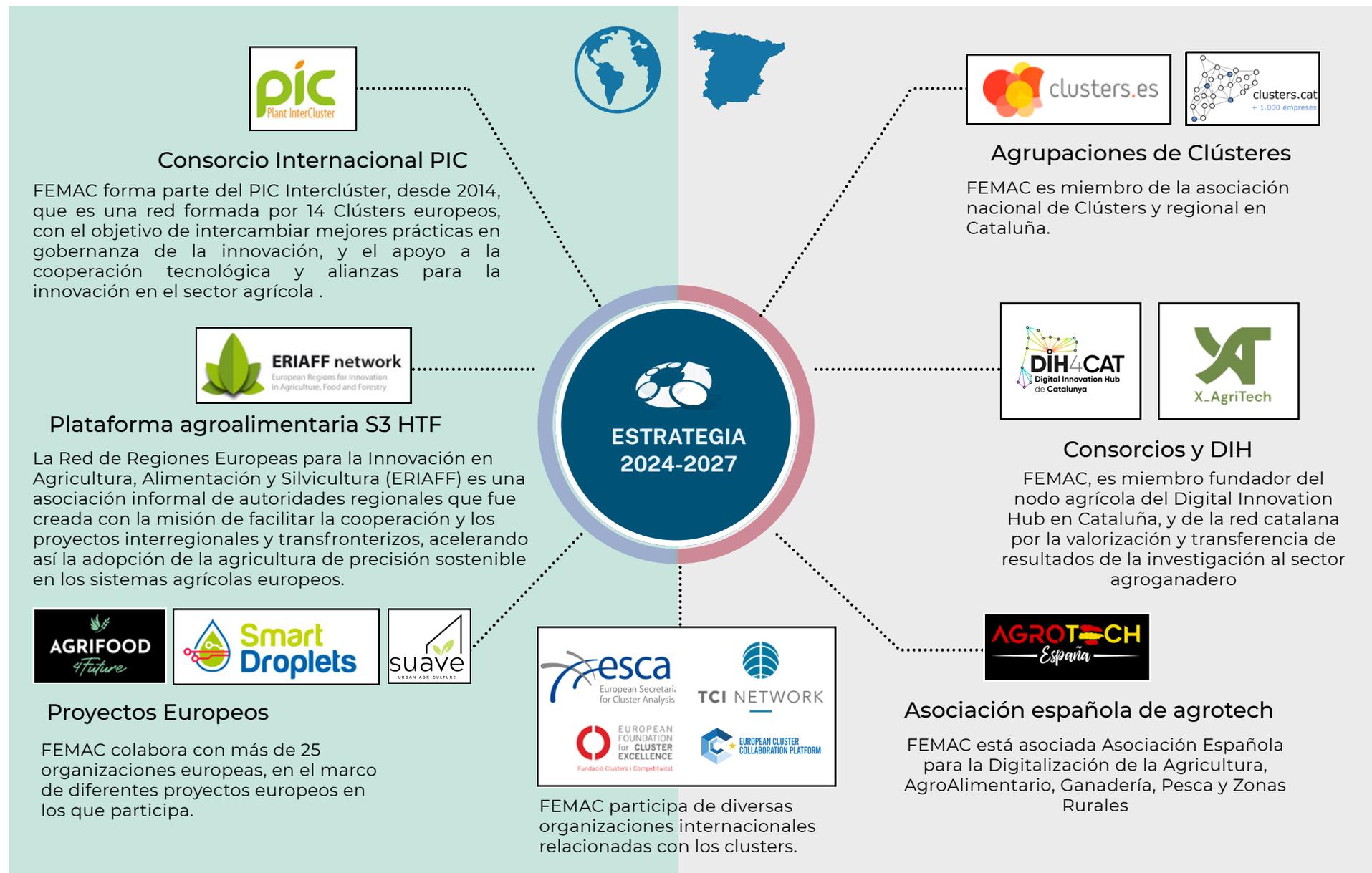


	SOSTENIBILIDAD	INNOVACIÓN	TALENTO
<b>Estrategia HORIZONT Europa 2021-2027</b>	El cluster trabaja para fomentar la innovación en el sector agrícola y de los medios de producción agrícola alineando sus actividades de investigación y desarrollo con los objetivos de HORIZON Europe en términos de sostenibilidad.	La estrategia de innovación del Clúster FEMAC, en línea con la Estrategia HORIZON Europe 2021-2027, busca garantizar que las actividades de investigación e innovación del clúster contribuyan de forma efectiva a los objetivos y prioridades de la Unión Europea en materia de ciencia, tecnología e innovación, y aprovechar al máximo las oportunidades de financiación y colaboración disponibles.	SMART FROPLETS ACADEMY: Es una iniciativa dentro del Proyecto EU en la que participa el clúster para promover las tecnologías digitales entre los agricultores.
<b>Estrategia "Green Deal"</b>	<p>El Clúster FEMAC a través de su eje de sostenibilidad quiere promover prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, fomentando el uso eficiente de recursos naturales, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la protección de la biodiversidad.</p> <p>El Plan estratégico plantea como uno de sus objetivos, promover la economía circular en el sector agrícola y de los medios de producción agrícola, incentivando la reutilización, el reciclaje y la valorización de residuos agrícolas y de equipos, así como la implementación de prácticas de producción más eficientes y menos contaminantes.</p>	El Clúster FEMAC quiere colaborar con empresas y centros de investigación para impulsar el desarrollo y la adopción de tecnologías y soluciones que permitan un menor impacto ambiental, promoviendo prácticas de gestión del agua más eficientes, sistemas de cultivo resilientes y el uso de tecnologías de pronóstico climático para minimizar riesgos y mejorar la resiliencia	

	SOSTENIBILIDAD	INNOVACIÓN	TALENTO
<b>Industria conectada 4.0</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Clúster FEMAC trabaja para promover la adopción de tecnologías digitales en el sector agrícola y de maquinaria, facilitando la automatización de procesos, la integración de sistemas y la optimización de la cadena de valor</li> <li>• El cluster a través de su estrategia impulsa la adopción de nuevas tecnologías en el sector, desarrollando soluciones digitales avanzadas como Internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial (IA) y análisis de datos para mejorar la eficiencia, la productividad y la sostenibilidad.</li> <li>• El cluster quiere fomentar la colaboración entre empresas, centros de investigación y otros actores del ecosistema digital, facilitando el intercambio de conocimientos, la creación de redes y la colaboración en proyectos de I+D+i centrados en la digitalización y la industria conectada 4.0.</li> </ul>	<p>Formación y capacitación: El Clúster FEMAC colabora con instituciones educativas y centros de formación miembros del Clúster para ofrecer programas de capacitación en competencias digitales y tecnológicas relevantes para el sector, preparando a los trabajadores y empresas para los desafíos y oportunidades de la Industria Conectada 4.0</p>
<b>Estrategia de Digitalización del sector agroalimentario MAPA</b>	<p>Entre las acciones que el Clúster FEMAC lleva a cabo para alinearse con la estrategia de digitalización del Ministerio de Agricultura en materia de sostenibilidad, se incluyen la promoción de tecnologías digitales que mejoren la eficiencia en el uso de recursos naturales.</p>	<p>El clúster colaborará con empresas y centros de investigación para desarrollar y promover plataformas digitales y soluciones innovadoras que faciliten la gestión de la cadena de suministro, la trazabilidad de los productos, la gestión agronómica y la toma de decisiones basada en datos</p>	<p>El Clúster FEMAC impulsa a través de la plataforma de formación online cursos de agricultura de precisión dirigidos a campesinos y empresas agrícolas, proporcionando programas de formación específicos sobre el uso y la aplicación de tecnologías digitales en diferentes áreas de actividad.</p>

	SOSTENIBILIDAD	INNOVACIÓN	TALENTO
<b>De la granja al tenedor</b>	La Estrategia del Clúster FEMAC implica trabajar en colaboración con sus miembros y otras partes interesadas por promover una producción y consumo de alimentos más sostenibles, seguros y saludables, en línea con los objetivos de la Unión Europea en materia de alimentación y agricultura.	La estrategia de innovación del Clúster en relación con la estrategia "From Farm to Fork" de la UE se centra en promover la sostenibilidad, la seguridad y la calidad alimentaria, la innovación tecnológica, la economía circular y la resiliencia del sistema alimentario	
<b>RIS 3 CAT 2030</b>	La alineación de la estrategia del Clúster FEMAC con la Estrategia RIS3CAT de Cataluña implica contribuir al desarrollo económico y social de la región mediante la promoción de la innovación, colaboración y especialización en áreas de alto potencial y valor añadido para el territorio catalán.	El Clúster FEMAC puede alinear las actividades con las áreas de especialización prioritarias identificadas en la Estrategia RIS3CAT, como la agricultura sostenible, la biotecnología agrícola, la gestión inteligente del agua, entre otros.	
<b>ODS</b>	La Estrategia del Clúster FEMAC está enajenada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Objetivo 13. Cambio Climático Objetivo 12. Producción y Consumo Responsable Objetivo 6. Agua limpia y saneamiento Objetivo 7. Eficiencia energética Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructuras		A través de su Eix TALENT, el Plan estratégico se alinea con el Objetivo 8 que pretende promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

## 1.2.8 Alineación de la Estrategia de naturaleza colaborativa con otras organizaciones y clusters a nivel nacional e internacional



## 1.2.9 Cuadro de mando interno

## Plan Estratégico FEMAC 2024-2027

<b>VISIÓN</b>	Convertirse en un ecosistema Innovador que ayude a sus empresas y miembros a trabajar conjuntamente para identificar aquellas soluciones innovadoras y sostenibles para que respondan a los grandes retos de nuestra sociedad
<b>MISIÓN</b>	Permitir y facilitar el proceso de creación de Proyectos y Acuerdos de Colaboración entre los miembros del Clúster que permitan la búsqueda de soluciones sostenibles para una agricultura Global.

### EJES ESTRATÉGICOS

#### Internacionalización

#### Innovación

#### Talento

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Verticales

**OE1. AUMENTAR la PRESENCIA de las empresas y miembros del clúster en los MERCADOS INTERNACIONALES y facilitar la participación de las empresas y miembros del Clúster en proyectos internacionales de I+D+i.**

**OE2. IMPULSAR la INVESTIGACIÓN y DESARROLLO a largo plazo de los miembros del clúster mediante la creación del diseño de soluciones que añadan valor a la cadena de valor agrícola.**

**OE3. AUMENTAR el VALOR HUMANO de las empresas y miembros del clúster e INCREMENTAR el nivel de conocimientos capacitados y habilidades**

#### LA 1.1 Participación en ferias y misiones comerciales

Act.1 Organización de participaciones conjuntas en Ferias Internacionales

Act.2 Organización de misiones comerciales directas e inversas

#### LA 1.2 Participación en proyectos europeos e internacionales

Act.3 Establecer alianzas estratégicas con clusters y organizaciones similares en otros países

Act.4 Identificar oportunidades de participación en programas y convocatorias de la UE/internacionales,

Act.5 Desarrollar e impulsar la participación del cluster FEMAC en alianza con empresas, clusters internacionales e instituciones de prestigio

#### LA 2.1 Participación en proyectos nacionales y regionales

Act.6 Identificar oportunidades para AEI, IRC, GO

Act.7 Formular propuestas de proyectos

#### LA 2.2 Fomentar la transferencia de conocimientos

Act.8 Organización de eventos y jornadas técnicas

Act.9 Colaboración con otras entidades

#### LA 3.1 Capacitación, formación y colaboración internacional

Act.10 Diseñar programas de capacitación y formación

Act. 11 Participación en Proyectos e iniciativas europeas

#### LA 3.2 Atracción de talento

Act.12 Participación en Ferias de empleo y colaboración con centros de formación y organismos públicos

Act.13 Promover el sector de la maquinaria y los medios de producción agrícola

### Indicadores

- Ind.1 Número de empresas del clúster exportante
- Ind.2 Valor total de las exportaciones del clúster
- Ind.3 Número de proyectos internacionales participados
- Ind.4 Número de Ferias y misiones comerciales participadas

- Ind.5 Número de proyectos de I+D en los que han participado los miembros
- Ind.6 Número de nuevas soluciones desarrolladas
- Ind.7 Número de eventos y jornadas técnicas organizadas
- Ind.8 Número de colaboraciones en I+D con otras entidades

- Ind.9 Número de programas de formación y capacitación implementados
- Ind.10 Número de participantes en programas de formación
- Ind.11 Número de proyectos internacionales de I+D+i
- Ind.12 Número de actividades de promoción del clúster y sus miembros

### EJES TRANSVERSALES

#### Sostenibilidad

#### Colaboración

#### Competitividad

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Transversales

**OE4 APORTAR VALOR al medio ambiente, la sociedad y la economía es fundamental para construir un futuro sostenible y próspero para las generaciones presentes y futuras**

**OE5 ABORDAR CONJUNTAMENTE los problemas y pensar y actuar de forma colectiva para conseguir respuestas rápidas, fomentar ideas nuevas y creativas ante los grandes retos de nuestra sociedad**

**OE6 MEJORAR la posición de mercado de las empresas y miembros del cluster para que sean líderes en su sector y ámbitos de actuación y puedan competir con éxito a nivel nacional e internacional.**

#### LA 4.1 Innovación en tecnologías sostenibles

Act.14 Diseñar proyectos de innovación en tecnologías sostenibles

Act.15 Diseñar e implementar acciones de "valor compartido"

#### LA 5.1 Proyectos colaborativos

Act.16 Promover Proyectos colaborativos

#### LA 6.1 Proyectos de mejora de la competitividad

Act.17 Diseñar e implementar proyectos que mejoren la competitividad de las empresas y sus miembros. .

### Indicadores

- Ind.12 Número de proyectos, iniciados y gestionados.
- Ind.13 Número de acciones de "valor compartido" implementadas

- Ind.14 Número de participantes en actividades de colaboración
- Ind.15 Número de reuniones y talleres colaborativos

- Ind.16 Tasa de crecimiento de ingresos
- Ind.17 Número de nuevos mercados penetrados



*"Recordamos que nuestras metas son sólo el comienzo. ¡Seguimos trabajando juntos para hacer realidad nuestra visión y alcanzar nuestros objetivos con determinación y optimismo!"*

FEMAC



@femac.org