



MEMORIA 2025

MEMORIA DE ACTIVIDADES

FEMAC 2025



BIENVENIDA DEL PRESIDENTE

JOSEP R. PONS



2025 nos deja una idea clara: FEMAC no sólo crece, evoluciona. Lo hace en tamaño, pero sobre todo en impacto. Cada nueva empresa que se incorpora, cada proyecto que impulsamos y cada conexión que generamos refuerzan el papel del cluster como motor de transformación del sector agroalimentario.

Más allá de las cifras, este año ha estado marcado por la capacidad de hacer cosas distintas. Hemos fortalecido nuestra presencia internacional, activado nuevas alianzas y continuado apostando por proyectos que conectan tecnología, sostenibilidad y competitividad. Iniciativas como la aceleración de startups, los espacios de encuentro estratégico o los nuevos formatos de comunicación han contribuido a dar mayor visibilidad y voz al talento que tenemos en el territorio.

También ha sido un año en el que hemos puesto el foco en las personas. En el talento emergente, en el papel de las mujeres en el sector, y en la necesidad de generar oportunidades reales para las nuevas generaciones. Porque sabemos que el futuro del sector no sólo dependerá de la tecnología que desarrollemos, sino también de la capacidad de atraer, retener y hacer crecer ese talento.

Vivimos un momento de profundo cambio, con retos cada vez más complejos: digitalización, sostenibilidad, nuevos modelos de producción. Ante este escenario, FEMAC quiere seguir siendo un espacio que acompaña, conecta y ayuda a convertir estos retos en oportunidades.

Nada de esto sería posible sin la implicación de todas las personas y empresas que forman parte. Gracias por la confianza, por el compromiso y por hacer posible este proyecto colectivo. Miremos hacia el 2026 con determinación, con nuevas metas por delante y con una convicción intacta: sólo desde la colaboración seremos capaces de construir un sector más innovador, competitivo y comprometido con la sociedad.

Gracias por formar parte de FEMAC.

SUMARIO

- 05 BIENVENIDA DEL PRESIDENTE
- 07 PRESENTACIÓN DEL CLÚSTER
- 09 GESTIÓN ECONÓMICA
- 13 GOBERNANZA Y GESTIÓN
- 15 PROYECTOS
- 22 ACTIVIDADES DESTACADAS
- 42 REDES SOCIALES Y PRESENCIA EN LOS MEDIOS

El Clúster

El año 2025 ha sido un año de consolidación para la FEMAC como cluster de referencia de la maquinaria y medios de producción agrícola en Cataluña. En un contexto marcado por la transformación tecnológica, la sostenibilidad y la necesidad de reforzar la competitividad del sector, la FEMAC ha seguido actuando como espacio de conexión entre empresas, centros de conocimiento y agentes de innovación.

Como asociación privada sin ánimo de lucro, la FEMAC agrupa a empresas fabricantes, startups AgTech, centros tecnológicos, universidades y otras entidades vinculadas a la cadena de valor de los medios de producción agrícola. Esta diversidad permite impulsar proyectos colaborativos, generar nuevas oportunidades de negocio y favorecer la transferencia de conocimiento al sector productivo.

Durante 2025, el clúster ha reforzado su actividad a través de proyectos de innovación, programas de emprendeduría, acciones de internacionalización, jornadas técnicas y actividades de networking. También ha continuado promoviendo la incorporación de nuevas tecnologías, la captación de talento y la colaboración entre empresas para dar respuesta a los principales retos del sector.

Con una estrategia orientada a la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento empresarial, la FEMAC sigue trabajando para construir un sector agrícola más competitivo, conectado y preparado para afrontar los desafíos del futuro.

En 2025 en cifras



ECOSISTEMA FEMAC

Durante 2025, FEMAC ha consolidado su ecosistema empresarial y de conocimiento, manteniendo una comunidad diversa y conectada que impulsa la innovación y la transformación:

- 83 socios activos
- 7 segmentos representados



AGROPODCAST

La segunda temporada ha reforzado su papel como espacio de referencia para dar voz a profesionales, empresas e iniciativas que están transformando el sector agroalimentario.

- 2 temporadas publicadas
- 11 episodios producidos durante el 2025
- Más de 1.120 vistas en YouTube



ACTUACIONES CON HUELLA FEMAC

Las iniciativas propias impulsadas por FEMAC, como AgroPodcast, Emprèn Agro Cat, FemAgroTIC, Agromizona y CursosAgricultura.com, han continuado reforzando el posicionamiento del clúster, promoviendo el talento, el emprendimiento, la innovación y la transferencia de conocimiento.



PROYECTOS

Durante 2025, FEMAC ha continuado impulsando y participando en varios proyectos estratégicos a nivel local, nacional y europeo. Iniciativas como SAVFOIA, AGRIFOOD4FUTURE, IA-DESHERBATGE y SMARTFARM BRACELET reflejan el compromiso del cluster con la innovación, la digitalización y la sostenibilidad del sector.

Gestión económica

Conceptos de ingreso

2025 2024

Cuotas sociales



Subvenciones



Servicios



Conceptos de gasto

Gastos de personal



Gastos de estructura



Gastos variables



Resultado del ejercicio



Situación patrimonial

	2025	2024
BALANCE ACTIVO	691.729,74	753.471,08
Activo no corriente	1.035,90 €	1.517,72 €
Activo corriente	690.693,84 €	751.953,36 €
BALANCE PASIVO	691.729,74	723.471,08
patrimonio neto	301.123,82 €	418.340,60 €
Pasivo no corriente	269.320,93 €	255.202,85 €
Pasivo corriente	121.284,99 €	79.927,63 €

Los ingresos por cuotas han experimentado un ligero incremento respecto al ejercicio anterior. También se han incrementado los ingresos procedentes de subvenciones y servicios, reflejando la actividad desarrollada por el clúster y la consolidación de los proyectos impulsados durante el año.

En cuanto a los gastos, cabe destacar la reducción de los gastos de personal y estructura respecto a 2024. En cambio, los gastos variables han aumentado.

La situación patrimonial se mantiene estable respecto al ejercicio anterior.

En 2025 en cifras

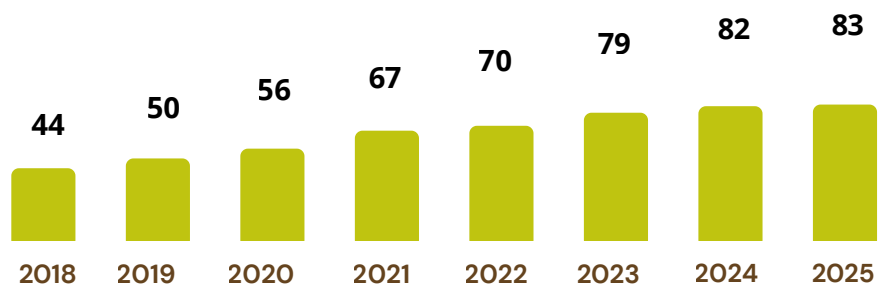


Ilustración 1: Evolución de la masa social 2018-2025 Fuente: Elaboración propia

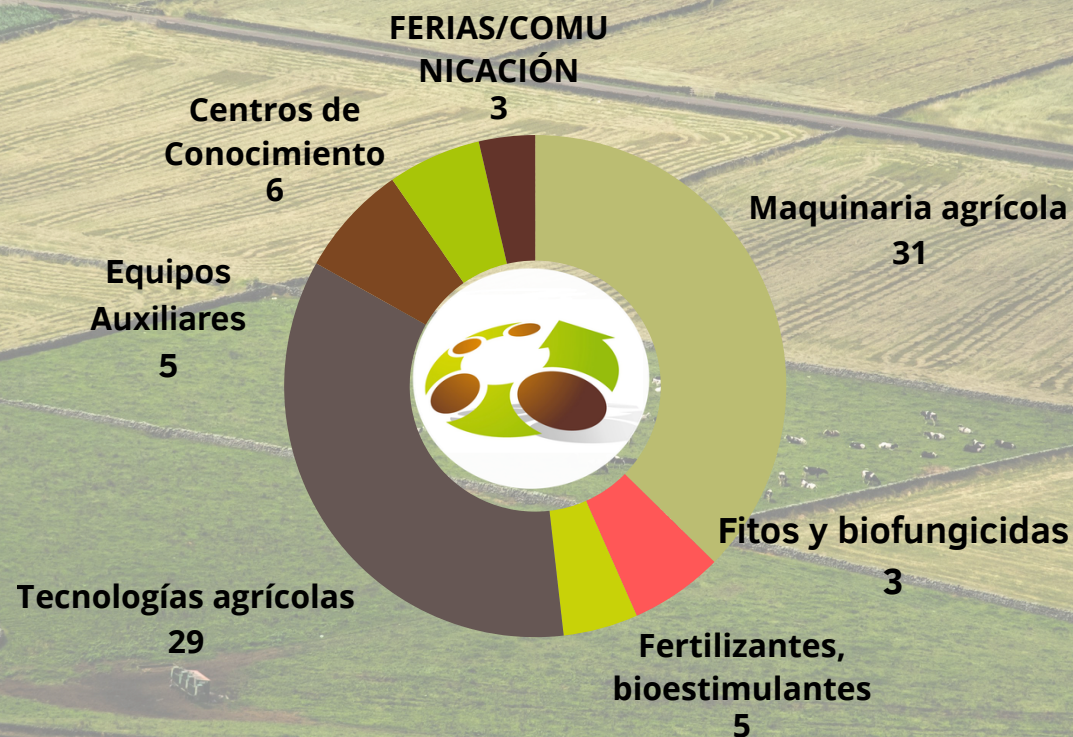
El Clúster FEMAC se ha caracterizado históricamente por contar con una masa social más reducida que la de otros clusters industriales catalanes, una realidad condicionada por las dimensiones del propio sector. Sin embargo, la diversificación de la cadena de valor impulsada desde 2016 ha permitido ampliar progresivamente la base asociativa e incorporar nuevos perfiles empresariales y tecnológicos.

Esta evolución se ha traducido en un crecimiento sostenido durante los últimos años, pasando de 44 socios en 2018 a los 83 socios activos en 2025.

Uno de los fenómenos más destacados de este crecimiento ha sido la incorporación de empresas AgTech y startups tecnológicas, que se han convertido en un actor cada vez más relevante dentro del ecosistema FEMAC. Este segmento representa actualmente una parte significativa de la masa social del cluster y evidencia la creciente digitalización y tecnificación del sector agroalimentario.

La composición actual de FEMAC muestra también la diversidad de los agentes que forman parte del cluster, con una presencia destacada de empresas de maquinaria agrícola, empresas AgTech, centros de conocimiento, empresas de bioestimulantes y fertilizantes, equipos auxiliares, fitosanitarios y entidades vinculadas a la comunicación y promoción sectorial.

Este crecimiento continuado refuerza el posicionamiento de FEMAC como punto de encuentro de referencia para la innovación y la competitividad del sector, consolidando una comunidad cada vez más diversa y conectada



Gobernanza y gestión

La Junta Directiva es el órgano de gobierno del cluster que, de acuerdo con las disposiciones y directrices de la Asamblea General, tiene la función de coordinar e impulsar las actuaciones de la asociación.

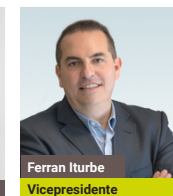
El período de vigencia de la actual Junta se extiende de diciembre de 2023 a diciembre de 2027. Se reúne con periodicidad trimestral, en sede rotatoria, y es responsable de definir las líneas estratégicas, realizar el seguimiento de la actividad operativa y velar por el cumplimiento de los objetivos del clúster con criterios de eficiencia e impacto.

El equipo humano del Clúster FEMAC sigue siendo uno de sus principales activos, y se consolida como pieza clave en el compromiso de la organización con la excelencia, la innovación y la competitividad del sector. Su implicación y profesionalidad son esenciales para seguir impulsando el crecimiento y sostenibilidad del ecosistema de la maquinaria y medios de producción agrícola.

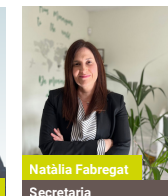
Junta Directiva



Josep R. Pons
Presidente



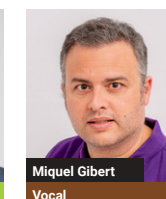
Ferran Iturbe
Vicepresidente



Natàlia Fabregat
Secretària



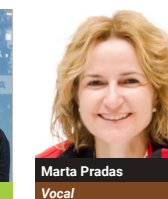
Simó Alegre
Vocal



Miquel Gibert
Vocal



Ginebra Solà
Vocal



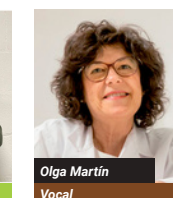
Marta Pradas
Vocal



Xavier Riba
Vocal



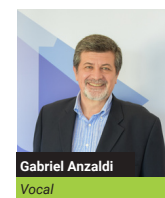
Marc Majós
Vocal



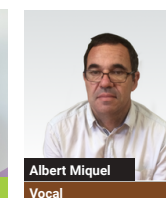
Olga Martín
Vocal



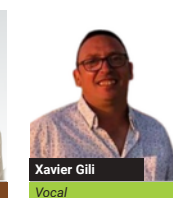
Josep Solans
Vocal



Gabriel Anzaldi
Vocal



Albert Miquel
Vocal



Xavier Gili
Vocal

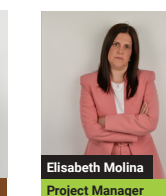


Xavier Corbella
Vocal

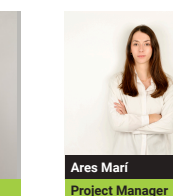
Equipo Clúster



Enric Pedrós
Clúster Manager



Elisabeth Molina
Project Manager



Ares Mari
Project Manager

Proyectos

En cuanto a los proyectos europeos e iniciativas de I+D de alto impacto, 2025 ha sido un año orientado a la consolidación y continuidad de las líneas iniciadas en los años anteriores. El cluster ha priorizado reforzar proyectos con recorrido y potencial transformador, poniendo el foco en su ejecución, maduración y transferencia efectiva hacia el sector.

Esta apuesta responde a una clara voluntad de optimizar recursos y maximizar el impacto, trabajando sobre iniciativas ya activadas y con alianzas consolidadas, tanto a nivel nacional como europeo. En lugar de ampliar el número de proyectos, se ha optado por profundizar en aquellos que aportan mayor valor, asegurando su coherencia con los retos estratégicos del sector y con las prioridades europeas en materia de sostenibilidad, digitalización y desarrollo de talento.

Durante este período, los proyectos han avanzado en fases clave de desarrollo, validación y aplicación, contribuyendo a generar resultados más sólidos y a consolidar dinámicas de colaboración estables entre empresas, centros tecnológicos y otros agentes del ecosistema.





IA-DESHERBATGE

Proyecto centrado en el estudio, diseño y fabricación de un sistema de deshierbe mecánico basado en inteligencia artificial. Utiliza visión artificial y aprendizaje automático para identificar y eliminar malas hierbas con precisión, reduciendo el uso de herbicidas y mejorando la eficiencia agrícola.

ACCIÓ Generalitat de Catalunya

	Presupuesto: 99.503 € Subvención: 69.668,76 €		01/01/2024 01/08/2025
	Convocatoria: IRC 2022 ACCIÓ		web del proyecto
	Socios: INGENIERÍA DAITEC, SL - TALLERS RIBACAR - JYMPA FUTURAGRO, SL - CLÚSTER FEMAC		



SMART FARM BRACELET

Proyecto para desarrollar una pulsera inteligente que monitoriza en tiempo real la salud y condiciones ambientales de los trabajadores agrícolas, con el objetivo de mejorar la seguridad laboral y la sostenibilidad.

ACCIÓ Generalitat de Catalunya

	Presupuesto: 166.078 € Subvención: 86.158,08 €		01/06/2024 31/12/2025
	Convocatoria: Proyectos de refuerzo zonas nucleares		web del proyecto
	Socios: RAWDATA, SL - CERIMA CHERRIES, SL - SENIOR DOMO SL		

SAVFOIA



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural
Secretaria d'Acció Climàtica

SAVFOIA

El Grupo Operativo SAVFOIA, quiere probar una herramienta, que basada en el uso de la Inteligencia Artificial, para optimizar la gestión de las deyecciones ganaderas y de la fertilización agraria, y lograr una gestión conjunta sostenible.

	Presupuesto: 307.696,00 € Subvención: 249.640,80 €		01/08/2024 31/12/2026
	Convocatoria: Grupos Operativos (AEI-Agri)		web del proyecto
	Socios: LEITAT, GILI INMOFINQUES 2020 SLU; ARMENGOL AGROPECUARIA SLU		



BIOFERTIMAQ

El proyecto se centra en el impulso de la competitividad de los biofertilizantes orgánicos líquidos y geles en el mercado agrícola catalán, a través de una investigación multidisciplinar que abarca desde el análisis de mercado hasta la transferencia e implementación de innovaciones técnicas y estratégicas.

	Presupuesto: 99.885,27 € Subvención: 63.252,45 €		15/09/2025 31/08/2026
	Convocatoria: IRC ACCIÓ 2025		BIÓFERTIMAQ
	Centro Tecnológico BETA, Cultilogic, Fertiebro		



◀ SUAVE

Proyecto europeo dedicado a promover sistemas alimenticios urbanos sostenibles y resilientes mediante la agricultura urbana. Ha apoyado a pymes con acciones de I+D y transición verde y digital, fomentando el enfoque multiactor y la participación ciudadana.

	Presupuesto: 1.401,534 € Subvención: 37.961 €		15/05/2023 17/04/2025
	Convocatoria: SMP-COSME-2021-CLUSTER		PROYECTO SUAVE
	Socios: FEMAC; Vegepolys -Francia; UNIMOS -Polonia; InnosKart - Hungría; AgriFood - Lituania		



◀ I3-4-BIOFERTILIZERS

Proyecto europeo que impulsa la cooperación interregional para crear una nueva cadena de valor en biofertilizantes y bioeconomía circular. Apoya a pymes y startups con financiación, asesoramiento y acciones piloto para fomentar soluciones innovadoras hacia una agricultura más sostenible.

	Presupuesto: 9.113.149,35 € Subvención: 244.489,08 €		01/09/2024 31/08/2027
	Convocatoria: Instrumento de Inversiones en Innovación Interregional (I3)		i3-4-biofertilizantes.eu
	Socios: Centre BETA (Un. VIC); FEMAC; DASA ELFER		



◀ SMART DROPLETS

Proyecto europeo que desarrolla un sistema avanzado de pulverización inteligente basado en IA, gemelos digitales y tractores autónomos con inyección directa, para reducir el uso de productos químicos y minimizar el impacto ambiental. Adopta un enfoque holístico combinando datos, robótica y formación para contribuir a los objetivos del Green Deal.

	Presupuesto: 3,175,475 € Subvención: 79.781 €		15/09/2023 17/12/2025
	Convocatoria: HORIZON-CL4-2021-DIGITAL-EMERGING-01		Smart Droplets
	Socios: FEMAC; EURECAT -ES,VizLore -SER,FoodScale SR,Agroma - GR,Wageningen -NL,Univ. Atenas -gr,Agroalimentación-LIT,AGREEN-CULTURA-FR		



◀ AGRIFOOD4FUTURE

Proyecto ERASMUS+ que impulsa la formación profesional en el sector agroalimentario mediante la creación de Centros de Excelencia. Focalizado en la digitalización, la descarbonización y la sostenibilidad, promueve nuevas habilidades, emprendimiento y una visión innovadora para preparar al sector ante los retos del futuro.

	Presupuesto: 3,385,250 € Subvención: 58.302 €		15/09/2023 17/09/2027
	Convocatoria: ERASMUS-EDU-2022-PEX-COVE		AGRIFOOD4FUTURE
	Socios: Universidad Católica del Sagrado Corazón - IT + 22 MIEMBROS		



Actividades destacadas

FEMAC ha continuado consolidándose como un agente de referencia para impulsar la competitividad, la innovación y la transformación del sector. Durante 2025, el clúster ha desplegado una amplia cartera de actividades orientadas a generar valor para las empresas asociadas y para el conjunto del ecosistema agroalimentario.

A lo largo del año, FEMAC ha impulsado proyectos colaborativos, programas de emprendeduría y aceleración, actividades de transferencia de conocimiento, acciones de internacionalización, servicios especializados e iniciativas de comunicación sectorial. Este conjunto de actuaciones ha permitido reforzar las conexiones entre empresas, centros tecnológicos, administraciones y agentes de innovación, favoreciendo la generación de nuevas oportunidades de negocio y colaboración.

Programas como Emprèn Agro Cat, la participación agrupada en ferias y eventos internacionales, las jornadas técnicas especializadas, las visitas a centros de innovación de referencia y los servicios de difusión y dinamización impulsados a través de plataformas como Agromizona y Agropodcast han contribuido a consolidar el papel de FEMAC como motor de innovación y desarrollo del sector.

Las siguientes páginas recogen una selección de las principales actividades desarrolladas durante 2025, que reflejan el compromiso del cluster con el crecimiento empresarial, la innovación tecnológica y la construcción de un sector agroalimentario más competitivo, sostenible y conectado con los retos del futuro.

Ferias



Ferias durante el 2025

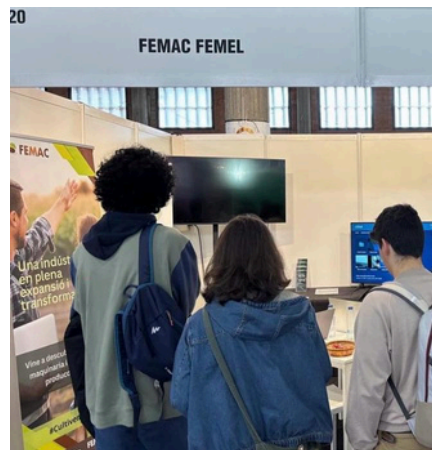
A lo largo de 2025, FEMAC ha continuado impulsando la internacionalización, la innovación y la competitividad del sector a través de la participación en ferias y eventos estratégicos. Durante el año, el cluster ha coordinado la presencia de empresas asociadas en citas internacionales de referencia como GreenTech Amsterdam, Fruit Attraction y Expo Agroalimentaria GTO de Guanajuato, favoreciendo la proyección internacional y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

Paralelamente, FEMAC ha reforzado su apuesta por la innovación y el talento con la participación en el Agrobiotech Forum, la presencia en FormaOcupa y la colaboración en iniciativas de referencia del sector como la Feria de Sant Josep de Mollerussa y sus Premios de Innovación.



Feria FormaOcupa

14/02/2025



FEMAC participó, conjuntamente con la FEMEL, con stand propio en el salón FormaOcupa de Lleida, un evento orientado a la formación, el empleo y la orientación profesional.

La presencia del cluster en este espacio respondió a la voluntad de acercar el sector a jóvenes, estudiantes y personas en proceso de reorientación laboral.

Durante la jornada, se dieron a conocer las oportunidades profesionales vinculadas al sector, poniendo especial énfasis en los perfiles técnicos y tecnológicos emergentes relacionados con la agricultura digital, la mecanización y la innovación agroalimentaria.

Asimismo, se destacó el potencial del sector como ámbito de desarrollo profesional estable, con capacidad de generar empleo cualificado y de calidad.

Premio Innovación de la Feria de Mollerussa

20/03/2025



FEMAC estuvo presente en la Feria de Sant Josep de Mollerussa, una de las citas de referencia del sector agrícola catalán, que reúne anualmente a empresas, profesionales e instituciones vinculadas a la innovación y a la tecnología aplicada al campo.

En el marco de la feria, la empresa socia PomaVall fue reconocida con el Premio de Innovación por una solución tecnológica destinada a optimizar la recolección de manzanas y otros frutos del suelo, capaz de alcanzar elevados niveles de productividad y eficiencia.

Feria Greentech Ámsterdam

10/06/2025



FEMAC participó en GreenTech Amsterdam, una de las ferias internacionales de referencia en el ámbito de la horticultura, las tecnologías agrícolas avanzadas y la innovación aplicada a la producción vegetal. Esta acción se enmarca en la estrategia de internacionalización del cluster para reforzar la proyección internacional de las empresas asociadas y facilitar su presencia en mercados y ecosistemas de innovación de primer nivel.

En esta edición participaron las empresas socias DASA, Geontec, Smart Sowing Systems, Grupo Delsa y Araymond Agriculture.

La participación permitió presentar soluciones innovadoras frente a un público especializado, establecer contactos con potenciales clientes y socios internacionales, y conocer las últimas tendencias en digitalización, automatización, sostenibilidad y agricultura de precisión.

Feria Fruit Attraction

30/09/2025



FEMAC impulsó una participación agrupada de empresas socias en Fruit Attraction 2025, una de las ferias internacionales más importantes del sector hortofrutícola y uno de los principales puntos de encuentro para empresas productoras, distribuidoras y proveedoras de tecnología agrícola.

En esta edición, las empresas Argilés, Biocontrol Technologies, DASA, Araymond Agriculture, Arvipo e Intechpal participaron conjuntamente bajo el paraguas del cluster, compartiendo espacio y sinergias para dar a conocer sus soluciones y capacidades tecnológicas.

La participación agrupada contribuyó a reforzar la visibilidad internacional de las empresas asociadas, facilitar la generación de contactos comerciales y promover la innovación y colaboración empresarial.

Fira Expo Agroalimentaria GTO 2025

11/11/2025



FEMAC coordinó una nueva participación agrupada en la Expo Agroalimentaria GTO de Guanajuato, una de las ferias agroalimentarias de referencia en Latinoamérica y un espacio estratégico para la proyección internacional de las empresas del sector.

En esta edición, las empresas socias BATSI, C.A. BOVI, CAL ABELLA y PROMISOL formaron parte de la acción agrupada organizada por el cluster, con el objetivo de dar a conocer sus soluciones y explorar nuevas oportunidades comerciales en el mercado mexicano e internacional.

Además, otras empresas asociadas como JUSCAFRESA, AMP SPRAYERS, TRIGINER, ARAYMOND AGRICULTURE, SAHER y GILI GROUP también estuvieron presentes en la feria.

Foro de Innovación Fira Agrobiotech

25/11/2025



FEMAC participó en el Agrobiotech Forum con un stand propio desde el que dio visibilidad a la 2ª edición de Emprèn Agro Cat, la aceleradora orientada a impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector agroalimentario.

El espacio sirvió como punto de encuentro para los participantes de la segunda edición del programa, favoreciendo el intercambio de experiencias y la creación de sinergias entre emprendedores, empresas y agentes del ecosistema agroalimentario.

Paralelamente, numerosas empresas socias de FEMAC participaron en la feria como expositoras, mostrando sus soluciones innovadoras y contribuyendo a reforzar el posicionamiento del cluster como referente en tecnología e innovación aplicada a la agricultura.

Jornadas



Jornadas durante el 2025

A lo largo de 2025, FEMAC ha continuado trabajando para reforzar la competitividad, la innovación y la proyección internacional de las empresas asociadas a través de un amplio programa de jornadas, sesiones técnicas y visitas de conocimiento. Estas actividades han permitido acercar a las empresas tendencias emergentes, herramientas de gestión y experiencias prácticas en ámbitos estratégicos para el sector.

Entre las iniciativas más destacadas cabe mencionar las sesiones sobre internacionalización, sostenibilidad y captación de talento, así como visitas a centros de innovación de referencia como Barcelona Supercomputing Center, John Deere Innovation Center y Vega Innova. También se han impulsado espacios de debate y networking que han favorecido el intercambio de conocimiento y la generación de nuevas oportunidades de colaboración entre los miembros del cluster.

Jornada Agrobank 2025

13/02/25



FEMAC participó en la Jornada Agrobank 2025, un encuentro de referencia para el sector agroalimentario que reunió a representantes empresariales, financieros e institucionales para debatir sobre los principales retos de futuro de la agricultura y la ganadería.

En representación del cluster, el presidente de FEMAC, Josep Ramon Pons, intervino destacando la importancia de apoyar a los productores agrarios, considerados la base de toda la cadena agroalimentaria.

También hizo hincapié en la necesidad de fomentar el relevo generacional y de reforzar el atractivo del sector para garantizar su continuidad y competitividad en los próximos años.

II Congreso Nacional de Empresas de Servicios Agrícolas

05/03/25



FEMAC participó en el II Congreso Nacional de Empresas de Servicios Agrícolas (Agriservicios). El congreso contó con una destacada presencia de empresas socias del cluster, tanto en las mesas redondas dedicadas a la innovación y la evolución tecnológica como en la zona de exposición. Empresas como Niubo Maquinaria Agrícola, Hardi Iberia, Tallers Corbins y Solà Grup participaron en los espacios de debate, compartiendo experiencias y conocimiento sobre la transformación tecnológica del sector.

Paralelamente, varias empresas asociadas, entre ellas Solà Grup, Arcusin, Talleres Corbins, Niubo Maquinaria Agrícola, Teyme, Juscafresa y Hardi Iberia, presentaron sus soluciones e innovaciones en el espacio expositivo, poniendo en valor la capacidad innovadora y el liderazgo tecnológico de las empresas vinculadas a FEMAC.

Monográfico México y Perú

06/03/25



FEMAC participó en la sesión monográfica sobre los mercados de México y Perú organizada por ACCIÓ, una jornada orientada a analizar las oportunidades de negocio y las perspectivas de crecimiento del sector en ambos países.

La sesión permitió profundizar en las características de los mercados, identificar tendencias relevantes y conocer posibles vías de acceso para las empresas interesadas en desarrollar proyectos de internacionalización en la región.

Sesión Online: contratación en origen

10/03/25



FEMAC y FEMEL organizaron una sesión informativa online sobre contratación en origen con el objetivo de ayudar a las empresas a afrontar los retos vinculados a la captación de talento y la falta de profesionales cualificados.

La sesión corrió a cargo de ISPROX y se centró especialmente en las oportunidades de contratación de profesionales procedentes de Perú.

La jornada también contó con la participación de ROS ROCA, quien compartió su experiencia en este ámbito, generando un espacio de intercambio de conocimiento y resolución de dudas entre las empresas asistentes.

Sesión sobre el VALOR COMPARTIDO

25/03/25



FEMAC organizó la jornada "Cómo mejorar nuestra competitividad a través del Valor Compartido", una sesión enmarcada en el eje estratégico de sostenibilidad del clúster y con el apoyo de ACCIÓ.

La jornada, impartida por la consultora VIMET, permitió profundizar en el concepto de valor compartido como estrategia de gestión empresarial orientada a generar nuevas oportunidades de negocio a partir de la resolución de retos sociales y ambientales.

Además, los participantes trabajaron en un ejercicio práctico para identificar acciones de mejora aplicables a sus organizaciones, reforzando así la capacidad de las empresas para integrar la sostenibilidad y la competitividad en su estrategia empresarial.

Sesión presentación feria AGROBIOTECH

14/04/25



FEMAC organizó una sesión online con el equipo directivo y comercial de Fira de Lleida para presentar a los socios del clúster el nuevo proyecto Agrobiotech Innovation Forum.

La jornada permitió dar a conocer el nuevo formato del evento, sus áreas temáticas y las oportunidades que ofrece para empresas, centros de investigación, startups y otros agentes del ecosistema agroalimentario.

Además, los participantes pudieron compartir impresiones y plantear propuestas con el objetivo de contribuir al desarrollo de un evento que aspira a convertir a Lleida en un punto de encuentro de referencia para la innovación y la transformación tecnológica del sector.

Asamblea & XII Inmersión Estratégica de FEMAC – Montseny

12 y 13/06/25



FEMAC celebró en el Montseny su Asamblea anual y la XII Inmersión Estratégica, una jornada de trabajo y reflexión compartida entre las empresas y entidades asociadas al cluster. El encuentro sirvió para realizar balance de las actividades desarrolladas durante el año, compartir los principales resultados alcanzados y analizar los retos y oportunidades que marcarán el futuro del sector.

Taiwan Smart Week

3/09/2025



FEMAC participó en la feria Taiwan Smart Agriweek 2025, uno de los principales eventos asiáticos especializados en agricultura inteligente, tecnologías agrícolas e innovación.

La presencia del cluster permitió conocer de primera mano las últimas tendencias internacionales en digitalización, automatización, inteligencia artificial y agricultura de precisión, así como establecer contactos con empresas, instituciones y agentes del ecosistema AgTech asiático.

Misión Inversa Virtual Agrotech (MIVA 25)

16/06/2025



FEMAC colaboró con ACCIÓ en la difusión y promoción de la Misión Inversa Virtual Agrotech (MIVA 25), una iniciativa destinada a conectar empresas del sector con importadores y distribuidores internacionales de 21 países.

En el marco de esta acción, el clúster apoyó a las empresas asociadas interesadas en participar, facilitando la información y promoviendo su implicación en una de las principales herramientas de internacionalización impulsadas por ACCIÓ.

La misión ofreció agendas personalizadas de reuniones B2B con potenciales socios comerciales internacionales, contribuyendo a generar nuevas oportunidades de negocio y reforzar la proyección exterior de las empresas participantes.

“IA con impacto real: la aportación femenina al futuro productivo”

10/09/25



FEMAC y FEMEL celebraron una nueva edición de la jornada FemAgroTIC en el Parque Agrobiotech de Gardeny, una iniciativa destinada a visibilizar el talento femenino y promover la innovación en los sectores agrícola e industrial. Esta tercera edición centró su debate en el papel de la inteligencia artificial como herramienta de transformación empresarial y productiva.

La jornada contó con las ponencias de Laia Morales, especialista en inteligencia artificial generativa y socia fundadora de Bexperience, y Iolanda Simó, jefa de Desarrollo Territorial de Eurecat Lleida.

También se presentaron varios proyectos impulsados por participantes del programa FemAgroTIC, entre ellos las iniciativas desarrolladas por Agrodevices, Feixa Textòtica, Mas d'En Causa y Celler 28.12 y New Pasture, poniendo en valor el emprendimiento femenino, la sostenibilidad y la innovación aplicada al sector agroalimentario.

Sesión incoterms y aranceles

15/09/25



FEMAC organizó, con la colaboración de Tree Logistics, una jornada formativa centrada en los Incoterms 2020 y la situación arancelaria en Estados Unidos, con el objetivo de ayudar a las empresas a afrontar con mayores garantías los retos del comercio internacional.

La sesión profundizó en la correcta aplicación de los Incoterms, la distribución de costes y riesgos entre comprador y vendedor, así como en las implicaciones de los aranceles y las regulaciones comerciales en las operaciones de exportación

La jornada permitió resolver dudas prácticas y compartir experiencias entre las empresas participantes.

Visita al Centro de Innovación John Deere en Vega Innova

25/09/25



FEMAC, conjuntamente con el cluster CAMPAG, organizó una visita técnica al John Deere Innovation Center de Parla y al hub de innovación agroalimentaria Vega Innova, impulsado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Durante la jornada, las empresas participantes conocieron proyectos de innovación vinculados a la agricultura de precisión, la digitalización, la fertilización inteligente y la optimización del riego.

La visita también permitió descubrir los programas de emprendeduría y aceleración impulsados por Vega Innova, así como conocer la experiencia de startups como Agrinpulse.

Esta actividad facilitó el intercambio de conocimiento entre empresas, centros tecnológicos y agentes de innovación, reforzando las oportunidades de colaboración y el posicionamiento de las empresas asociadas en el ecosistema agritech.

Visita al Barcelona Supercomputing Center

08/10/25



FEMAC organizó una visita exclusiva para las empresas asociadas en el Barcelona Supercomputing Center (BSC), centro de referencia internacional en computación de alto rendimiento y sede del superordenador MareNostrum, uno de los más potentes de Europa.

La jornada permitió a los participantes conocer de primera mano las aplicaciones de la supercomputación en ámbitos como inteligencia artificial, cambio climático, biomedicina y agricultura de precisión.

Reunión y almuerzo de Navidad

12/12/25

FEMAC celebró su reunión anual de cierre de año en las instalaciones del IRTA La Ràpita, una jornada que reunió a empresas y entidades socias para hacer balance de las actividades desarrolladas durante 2025 y compartir las principales líneas de actuación previstas para 2026.

La jornada se completó con una visita guiada a las instalaciones del IRTA, un almuerzo de networking entre los asistentes y el tradicional sorteo de un lote de Navidad, reforzando los vínculos entre los miembros del cluster.



Servicios



Servicios de 2025

A lo largo de 2025, FEMAC ha continuado impulsando iniciativas propias orientadas a generar valor para las empresas socias. Programas como Emprèn Agro Cat, AgroPodcast, FemAgroTIC, Agromizona y CursosAgricultura.com han contribuido a fomentar el emprendimiento, visibilizar el talento, promover la transferencia de conocimiento y ampliar el impacto de la actividad del clúster a través de nuevos formatos y canales de comunicación.

Emprèn Agro Cat



En 2025, FEMAC y AFRUCAT han dado continuidad a Emprèn Agro Cat con el objetivo de impulsar nuevas iniciativas empresariales vinculadas al sector agroalimentario. El programa se ha consolidado como un espacio de apoyo a la emprendeduría, facilitando herramientas, conocimiento y conexiones para transformar ideas en proyectos con potencial de crecimiento.

A lo largo de la edición se han acompañado 13 proyectos emprendedores, trabajando aspectos clave como la definición de la propuesta de valor, la validación de mercado, la estrategia empresarial, la innovación tecnológica y la viabilidad económica. Este proceso ha culminado con la elaboración de 5 planes de empresa, reforzando la preparación de los participantes para afrontar futuras etapas de consolidación y crecimiento.

La colaboración con entidades de referencia del ecosistema emprendedor y agroalimentario ha permitido enriquecer el programa y generar nuevas oportunidades de networking, aprendizaje y cooperación. A pesar de contar con perfiles emprendedores en fases más iniciales que en la edición anterior, el programa ha contribuido a reforzar las competencias empresariales de los participantes y consolidar una comunidad emprendedora vinculada a los retos y oportunidades del sector.



5

Planes de empresa
desarrollados

13

Proyectos
emprendedores

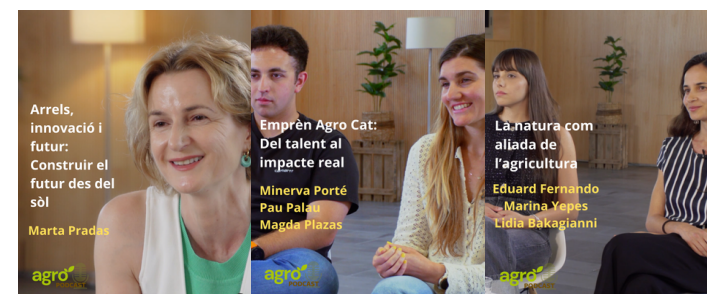
AgroPodcast



La segunda temporada de AgroPodcast ha consolidado este espacio como plataforma de referencia para la divulgación de conocimiento y experiencias vinculadas al sector agroalimentario catalán. El proyecto, impulsado por FEMAC, ha tenido como objetivo acercar la innovación, la sostenibilidad y las nuevas tendencias del sector a profesionales, empresas, estudiantes y público general mediante un formato cercano, accesible y adaptado a los nuevos canales digitales.

Durante 2025 se han producido y publicado once episodios con la participación de profesionales, empresarios, emprendedores y expertos de referencia del sector. Las entrevistas han abordado temas clave como la digitalización, la innovación tecnológica, la sostenibilidad, el relieve generacional, el emprendimiento y los retos de futuro de la actividad agroalimentaria. La diversidad de perfiles participantes ha permitido ofrecer una visión transversal y enriquecedora de la realidad del sector.

Paralelamente, se ha desarrollado una estrategia de difusión específica a través de redes sociales, YouTube, Spotify y los canales digitales de FEMAC, incrementando el alcance de los contenidos y favoreciendo la conexión con nuevos públicos. El proyecto ha contribuido a reforzar la visibilidad del sector primario catalán y posicionarlo como un ámbito innovador, sostenible y con gran capacidad de transformación.



11

Episodios

+
1.120

Visualizaciones

14

Profesionales
entrevistados

Fem Agro Tic

FemAgroTIC ha continuado trabajando para impulsar el talento femenino y reducir la brecha de género en los ámbitos tecnológico, agroalimentario y rural. El programa ha combinado acciones de formación, divulgación y visibilización con el objetivo de generar referentes femeninos, fomentar vocaciones tecnológicas y apoyar a mujeres emprendedoras vinculadas a la innovación agroalimentaria.

A lo largo de 2025 se han desarrollado diferentes acciones de comunicación y sensibilización, entre las que destaca la campaña audiovisual #ConeixalesReferentsdAvui, formada por vídeos cortos protagonizados por profesionales, directivas, investigadoras y emprendedoras del sector. A través de sus testimonios se han compartido experiencias inspiradoras vinculadas a la innovación, digitalización, sostenibilidad y liderazgo femenino.

El proyecto también ha incorporado cuatro episodios especiales de AgroPodcast dedicados exclusivamente a mujeres referentes del sector, que consiguieron más de 600 visualizaciones, así como una jornada profesional celebrada en el Parque Agrobiotech de Lleida, que reunió a empresarias, expertas y participantes del programa para compartir experiencias y proyectos innovadores. Este conjunto de acciones ha contribuido a reforzar la visibilidad del talento femenino y consolidar FemAgroTIC como una iniciativa de referencia en el ámbito del emprendimiento y la transformación digital agroalimentaria.



Redes sociales y presencia en los medios

Durante 2025, FEMAC ha reforzado su estrategia de comunicación para aumentar la visibilidad del clúster, de sus proyectos y de las empresas socias. A través de sus propios canales digitales, se han difundido actividades, jornadas, proyectos de innovación, iniciativas emprendedoras y contenidos divulgativos, consolidando una comunidad cada vez más activa y conectada con el ecosistema agroalimentario.

Paralelamente, el cluster ha mantenido una presencia destacada en los medios de comunicación especializados y generalistas, con apariciones relacionadas con iniciativas como Emprén Agro Cat, AgroPodcast, la participación agrupada en ferias internacionales, las misiones empresariales y los proyectos de innovación impulsados por FEMAC. Esta actividad comunicativa ha contribuido a posicionar el cluster como una voz de referencia en los ámbitos de la innovación, la tecnología y la competitividad del sector agroalimentario.

Mediante la combinación de redes sociales, contenidos audiovisuales, notas de prensa y colaboraciones con medios especializados, FEMAC ha seguido acercando el conocimiento, generando oportunidades para sus asociados y reforzando el posicionamiento del sector tanto a nivel nacional como internacional.



951 seguidores



1.026 seguidores



563 seguidores



103 suscriptores

PLATAFORMAS DE VENTA Y DE FORMACIÓN EN LÍNEA

cursos de agricultura

Con la voluntad de dar respuesta a las nuevas necesidades formativas del sector agroalimentario y forestal, FEMAC impulsó la plataforma Cursos Agricultura, un entorno de e-learning especializado en tecnología y digitalización, dirigido a profesionales, técnicos y empresas del sector.

La plataforma ofrece una cartera de formación no reglada estructurada en itinerarios temáticos, desarrollados en colaboración con centros de conocimiento vinculados al cluster, como IRTA, EURECAT, la Universidad de Lleida, LEITAT o la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Esta colaboración garantiza rigor científico, actualización constante y aplicabilidad práctica de los contenidos.

La iniciativa incluye tanto el diseño de un plan formativo a medida como el despliegue de una infraestructura digital propia para la oferta de cursos online, facilitando el acceso a la formación desde cualquier territorio y contribuyendo a la transferencia de conocimiento dentro del sector primario y la industria agroalimentaria.

Durante 2025, se llevaron a cabo acciones específicas para impulsar la plataforma en el mercado latinoamericano. Estas actividades han permitido abrir nuevas vías de colaboración con actores locales y ampliar el alcance internacional de la plataforma, posicionándola como herramienta de referencia para la formación agroalimentaria a escala global.

La plataforma Cursos Agricultura se ha consolidado como una herramienta clave para la capacitación continua, reforzando la misión de FEMAC de promover la innovación y la competitividad mediante el desarrollo del talento.

<https://www.cursosagricultura.com/>



La formación que el sector agrícola necesita

Buscamos proporcionar conocimientos prácticos y actualizados que os permitan mejorar vuestras habilidades, aumentar la productividad y promover prácticas sostenibles en el sector agrícola.

agromizona

FEMAC impulsó la plataforma Agromizona en 2021, con el objetivo de crear un canal digital de venta directa para productos y servicios destinados a los profesionales del sector agrario. Esta tienda online reúne la oferta de diferentes empresas miembros del clúster y está orientada principalmente al mercado español.

La plataforma www.agromizona.com ofrece equipos, herramientas, servicios y soluciones tecnológicas especializadas, facilitando la conexión directa entre productores y proveedores en un entorno digital seguro y eficiente. Agromizona representa una apuesta estratégica por la digitalización de la comercialización y por la visibilidad colectiva de los socios del cluster.

A lo largo de 2025, se ha continuado trabajando en la actualización técnica y de contenidos de la plataforma, mejorando su accesibilidad, la experiencia de usuario y la oferta de productos disponibles.

<https://agromizona.com/>

agromizona

Impulso Bayer

Durante 2025 la colaboración entre FEMAC y Bayer CropScience, SL se ha consolidado como una rama de servicios estratégica dentro de la actividad del cluster, permitiendo la comercialización de equipos, tecnologías y maquinaria agrícola de las empresas socias a través del catálogo de fidelización por puntos de Bayer, Impulso Bayer, destinado a los mercados de España y Portugal.

Este canal, orientado a clientes profesionales del sector agrícola, se ha convertido en una herramienta eficaz para incrementar la visibilidad y las ventas de las empresas del clúster, al tiempo que fomenta la fidelización de los agricultores mediante un sistema de incentivos alineado con sus necesidades reales.

Los resultados obtenidos en 2025 han sido de un total de 453 pedidos y un volumen de ventas de 185.297 €, los cuales han consolidado esta iniciativa como un modelo de colaboración de éxito entre el mundo corporativo y los agentes de innovación agroindustrial.

<https://impulsobayer.es/>

 **Impulso Bayer**
Programa de fidelización

facilitea.com

Durante 2025, FEMAC ha colaborado con AgroBank en la promoción de Facilitea, una plataforma que facilita el acceso a maquinaria, equipos y soluciones tecnológicas para el sector agroalimentario. Esta iniciativa ha contribuido a acercar la innovación al sector primario y a dar visibilidad a las tecnologías y equipamientos vinculados al ecosistema agroalimentario.

Facilitea



