

DOSSIER DATOS 2025



DOSSIER DATOS 2025



1. Editorial: La importancia de las ayudas públicas para mantener vivas las salas de cine como equipamientos culturales	2
2. Datos de mercado 2025	4
3. Impacto de campaña de fomento de asistencia a cines	10
4. Resultados por comunidades autónomas	12
5. Apoyo estatal a salas de cine: Ayudas directas	14
6. Las salas de cine en Europa: Datos 2025	15
7. Comparativa normativa europea salas de cine	16

1. Editorial

“En 2025 retrocedieron asistencia y recaudación. En este contexto, el sostenimiento de las salas no es solo economía: es una decisión de política cultural. Sin un apoyo público estable, programas dirigidos a públicos diversos y modernización, se resienten la diversidad y el acceso a la cultura.”

El año **2025** ha supuesto un nuevo desafío para las salas de cine en España. A pesar de los esfuerzos del sector por recuperar el pulso previo a la pandemia, el ejercicio cerró con una caída del **8% en la asistencia (65 millones de espectadores)** y una recaudación de **453 millones de euros**, frente a 73 millones de espectadores y 489 millones de euros el año anterior. Estas cifras confirman que la recuperación iniciada en 2022 y 2023, no sólo se interrumpió, sino que dio paso a un retroceso en la asistencia muy irregular en 2025: con un crecimiento del 3% el primer semestre, seguido de una caída del 16% en el segundo.

En este contexto, **las ayudas públicas se revelan como un instrumento esencial** para garantizar la supervivencia de las salas de cine como equipamientos culturales.

Las **ayudas directas** no solo permiten aliviar la presión económica fruto de la compleja realidad de un mercado inestable y una oferta cinematográfica condicionada por factores internacionales, sino también hacer frente a unos gastos operativos, de energía, alquileres, licencias y de personal crecientes. Se trata de costes fijos ineludibles que presionan la viabilidad de infraestructuras que tienen un

enorme valor cultural, económico y social, especialmente en zonas y territorios donde el cine constituye uno de los pocos espacios culturales accesibles para la ciudadanía.

Pero no basta con cubrir costes: hay que hacer crecer la audiencia en un momento de **reordenación del consumo cultural**. Ante una oferta cultural y audiovisual más amplia y accesible que nunca, el público actual es más exigente y selectivo. **La sala compite por tiempo y atención; debe ganar por la experiencia**. Es imprescindible ofrecer al espectador elementos de valor diferenciadores. **Innovar la experiencia es decisivo**: proyección y sonido, confort, **accesibilidad universal**, eficiencia energética y datos para optimizar la programación.

También es fundamental garantizar la **diversidad del contenido**, un requisito clave para conectar con públicos diversos y fomentar la pluralidad cultural en la cartelera. En un mercado en el que las grandes franquicias siguen liderando la asistencia —con Lilo & Stitch, como la película más vista del año, y Avatar: Fuego y Ceniza, marcando los mejores fines de semana del curso—, **las salas deben ser hogar de todo el cine**: comercial e independiente, europeo y español, documental e infantil, de autor y de género.

Frente al retroceso general del conjunto del mercado, el cine español mantuvo en 2025 su **cuota del 19%**, señal de que la variedad de propuestas mantiene su poder de atracción. **La diversidad amplía la libertad de elección, sostiene la pluralidad cultural y forma públicos a largo plazo**.

Junto a las ayudas directas, es imprescindible reforzar programas dirigidos a **públicos específicos**: mayores, jóvenes, escolares... El programa **Cine Sénior**, con una demandada ampliación presupuestaria antes de su finalización, evidencia el gran impacto que estas iniciativas tienen en la dinamización de audiencias, en el acceso al cine y la diversificación del público. Iniciativas como estas construyen hábitos culturales sostenibles a largo plazo, esenciales para el reequilibrio del mercado.

Las **salas de cine son equipamientos culturales esenciales**. No solo exhiben películas: generan comunidad, dinamizan barrios y municipios, conectan generaciones, crean empleo y garantizan el acceso democrático a la cultura. Su función no debe quedar eclipsada por las estadísticas. Las estadísticas miden actividad; el valor social que sostienen no cabe en una hoja de cálculo.

Mantener una oferta diversa no es solo una elección empresarial; es una responsabilidad cultural. Necesitamos, **un marco legislativo estable** que reconozca y proteja su función estructural, **políticas públicas coordinadas** entre Estado, comunidades y entidades locales, con calendarios y criterios previsibles, además de **ayudas sostenidas y evaluables** para mantenimiento, modernización, accesibilidad y **creación de públicos**, con **métricas transparentes** de impacto.

Tras un año complejo como 2025, reafirmamos una convicción: **sin cines vivos, la cultura audiovisual pierde su hogar**. Y sin apoyo institucional suficiente, las salas no podrán encarar los desafíos del presente ni aprovechar las oportunidades del futuro. Para mantenerlas vivas, necesitamos compromiso, inversión, diversidad y una estrategia común que sitúe al espectador —y a la cultura— en el centro de todo.

2. Datos de mercado 2025

TAQUILLA

453 M€

COMPARATIVA
-4.9% vs 2024

ESPECTADORES

65 M

COMPARATIVA
-8% vs 2024

EVOLUCIÓN MENSUAL ESPECTADORES 2025 (MILLONES)

5.3	4.1	4.19	5.1	4.5	6.3	8.1	6.2	5.1	3.7	5.2	6.8
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC

MEJOR FIN DE SEMANA DEL AÑO

26-28 Diciembre **9.9 M€**

MEJOR DÍA DEL AÑO

2 Julio **554.244**
ESPECTADORES

MEJOR ESTRENO INTERNACIONAL

**Avatar:
Fuego y Ceniza**



MEJOR ESTRENO NACIONAL

**Padre no hay
más que uno 5**



CUOTA DE MERCADO CINE ESPAÑOL

19 %

COMPARATIVA
= vs 2024

Nº PELÍCULAS TOP 1

30 Películas han alcanzado
el top 1 semanal en 2025



Mufasa: El rey Leon
Una película de Minecraft
Weapons




4 semanas consecutivas Top 1



TOP 10 Películas 2025

1  **Lilo y Stitch**
Walt Disney 23/05/2025
24.7 M€ **3.83 M 8**


2  **Jurassic World: El Renacer**
Universal 02/07/2025
18.8 M€ **2.64 M 8**

3  **Avatar: Fuego y Ceniza**
Walt Disney 19/12/2025
16.5 M€ **1.94 M 8**

4  **Una pelicula de Minecraft**
Warner Bros 04/04/2025
16 M€ **2.23 M 8**

5  **Como entrenar a tu dragón**
Universal 12/06/2025
14.7 M€ **2.10 M 8**

6  **Zootropolis 2**
Walt Disney 28/11/2025
13.7 M€ **1.89 M 8**

7  **Expediente Warren: El Último Rito**
Warner Bros 05/09/2025
13.6 M€ **1.82 M 8**

8  **Padre no hay más que uno 5**
Sony 26/06/2025
13.4 M€ **2 M 8**


9  **Mufasa: El rey león**
Walt Disney 20/12/2025
11.3 M€ **1.56 M 8**

10  **Los Cuatro Fantásticos: Primeros pasos**
Walt Disney 24/07/2025
9.4 M€ **1.31 M 8**

TOP 10 Cine español 2025

1  **Padre no hay más que uno 5**
Sony 26/06/2025
13.4 M€ **2.04 M 8**

2  **El Cautivo**
Walt Disney 12/09/2025
5.28 M€ **0.79 M 8**


3  **Los Domingos**
Bteam Pictures 24/10/2025
3.92 M€ **0.62 M 8**

4  **Wolfgang (Extraordinario)**
Universal 14/03/2025
3.97 M€ **0.59 M 8**


5  **La Cena**
A Contracorriente 17/10/2025
3.7 M€ **0.60 M 8**

6  **El Casoplón**
Walt Disney 16/04/2025
3.31 M€ **0.48 M 8**

7  **Un funeral de locos**
Sony 11/04/2025
3.02 M€ **0.43 M 8**

8  **Sin cobertura**
Sony 22/08/2025
2.92 M€ **0.45 M 8**

9  **Sirat, trance en el desierto**
Bteam Pictures 06/06/2025
2.89 M€ **0.43 M 8**

10  **Romeria**
Elastica 05/09/2025
1.78 M€ **0.27 M 8**

Censo salas de cine 2025

CINES

760 +1.1% vs 2024

PANTALLAS

3.562 +0.1% vs 2024
79.2% PANTALLAS FECE

BUTACAS

732.080 -0.8% vs 2024

Nº TRABAJADORES

6.483

Nº EMPRESAS

418 83% MICROEMPRESAS

DISTRIBUCIÓN DE PANTALLAS POR CC.AA

Evolución respecto a 2024

<p>ANDALUCÍA</p> <p>647 ↑22</p> <p>83.84% FECE</p>	<p>CATALUÑA</p> <p>576 ↑4</p> <p>86.01% FECE</p>	<p>COMUNIDAD VALENCIANA</p> <p>417 ↓1</p> <p>86.12% FECE</p>	<p>CASTILLA Y LEÓN</p> <p>176 ↑3</p> <p>81.50% FECE</p>	<p>GALICIA</p> <p>176 ↑1</p> <p>69.14% FECE</p>
	<p>MADRID</p> <p>544 =</p> <p>85.66% FECE</p>		<p>CASTILLA - LA MANCHA</p> <p>138 ↓5</p> <p>60.14% FECE</p>	<p>CANARIAS</p> <p>124 ↓13</p> <p>73.72% FECE</p>
		<p>PAÍS VASCO</p> <p>198 ↓1</p> <p>76.38% FECE</p>	<p>MURCIA</p> <p>126 ↑2</p> <p>79.84% FECE</p>	<p>ARAGÓN</p> <p>89 =</p> <p>68.54% FECE</p>
			<p>BALEARES</p> <p>81 ↑1</p> <p>86.25% FECE</p>	<p>EXTRE- MADURA</p> <p>65 ↑1</p> <p>60.94% FECE</p>
			<p>ASTURIAS</p> <p>65 ↓4</p> <p>82.61% FECE</p>	<p>NAVARRA</p> <p>52 ↓9</p> <p>86.89% FECE</p>
				<p>CANTA- BRIA</p> <p>43 ↑1</p> <p>69.05%</p>
				<p>LA RIOJA</p> <p>37 =</p> <p>56.76%</p>

CEUTAY MELILLA **8** = 87.50% FECE

3. Impacto de campaña de fomento de asistencia

FIESTA DEL CINE

Fiesta del Cine es una iniciativa organizada por la asociación de distribuidores FEDICINE, la asociación de exhibidores FECE y el Ministerio de Cultura - ICAA para fomentar la asistencia a salas de cine como un hábito social y cultural. Desde su primera edición en 2009, más de 34 millones de espectadores han participado en las distintas ediciones realizadas hasta la fecha.



CINE SENIOR

Cine Sénior es una iniciativa lanzada por el Ministerio de Cultura - ICAA dirigida a fomentar la asistencia a salas de cine a las personas mayores de 65 años. La primera edición se celebró en 2023 y, con una duración mayor cada convocatoria, se mantiene activa hasta junio 2026.



ESPECTADORES

Edición 2023 (25 días)	924.724
Edición 2024 (36 días)	1.689.115
Edición 2025 (28 días)	1.579.923

FIESTA DEL CINE 2025



ESPECTADORES

2.194.798

COMPARATIVA
-2.3% vs 2024

EDICIÓN PRIMAVERA:
JUNIO

ESPECTADORES

1.297.889

+52% vs 2024

PELÍCULA MÁS VISTA

Lilo y Stitch

PROVINCIAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN

Madrid
Barcelona
Valencia
Málaga
Alicante

EDICIÓN OTOÑO:
NOVIEMBRE

ESPECTADORES

896.909

-35% vs 2024

PELÍCULA MÁS VISTA

Los Domingos

PROVINCIAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN

Madrid
Barcelona
Valencia
Málaga
Alicante

4. Resultados por comunidades autónomas

	PANTALLAS	VARIACIÓN VS 2024	ESPECTADORES	VARIACIÓN VS 2024 ▲	RECAUDACIÓN	VARIACIÓN VS 2024	PANTALLAS POR M. HAB.
LA RIOJA	37	=	455.815	-3,03%	2.833.027 €	-1,45%	114
PAIS VASCO	198	-1	3.226.164	-5,28%	22.659.885 €	-2,61%	89
CANTABRIA	43	+1	783.635	-6,00%	5.000.494 €	-2,37%	72
MADRID	544	=	13.969.298	-6,24%	107.514.521 €	-3,38%	78
ASTURIAS	65	-4	1.109.079	-6,37%	7.550.169 €	-3,14%	64
GALICIA	176	+1	2.703.823	-6,45%	18.818.804 €	-1,86%	65
CASTILA Y LEÓN	176	+3	2.691.838	-7,12%	16.871.651 €	-3,94%	73
MURCIA	126	+2	2.256.203	-7,23%	13.122.277 €	-5,85%	80
COM. VALENCIANA	417	-1	7.480.127	-7,83%	50.770.644 €	-3,09%	78
NACIONAL	3.562	+2	65.130.224	-8%	453.722.290,92 €	-4,90%	73
ISLAS BALEARES	81	+1	1.636.579	-9,34%	10.996.902 €	-5,46%	66
CATALUÑA	576	+4	11.951.997	-9,53%	88.840.180 €	-6,60%	71
CASTILLA LA MANCHA	138	-5	1.562.072	-9,68%	9.814.949 €	-6,90%	65
ARAGÓN	89	=	1.415.492	-9,71%	9.113.394 €	-4,33%	66
EXTREMADURA	65	+1	863.388	-10,27%	5.368.433 €	-6,84%	62
ISLAS CANARIAS	124	-13	2.552.059	-10,31%	17.459.197 €	-5,91%	56
ANDALUCIA	647	+22	9.400.482	-11,54%	60.273.733 €	-7,73%	75
NAVARRA	52	-9	995.108	-11,93%	6.255.422 €	-7,83%	76
CEUTA Y MELILLA	8	=	77.065	-19,86%	458.608 €	-21,87%	47

5. Apoyo estatal a salas de cine: Ayudas directas

	IMPORTE ASIGNADO ICAA	IMPORTE DISTRIBUIDO	MEDIA POR PANTALLA ▲
MELILLA	12.592,59 €	12.592,59 €	12.592,59 €
CANTABRIA	163.703,70 €	163.703,70 €	3.807,06 €
NAVARRA	188.888,89 €	188.888,89 €	3.632,48 €
CASTILLA Y LEÓN	579.259,26 €	579.259,26 €	3.291,25 €
MURCIA	402.962,96 €	402.962,96 €	3.198,12 €
CASTILLA-LA MANCHA	402.962,96 €	402.962,96 €	2.920,02 €
CATALUÑA	1.574.074,07 €	1.574.074,07 €	2.732,77 €
GALICIA	465.925,93 €	465.925,93 €	2.647,31 €
COM. VALENCIANA	1.070.370,37 €	1.070.370,37 €	2.566,84 €
ISLAS BALEARES	188.888,89 €	188.888,89 €	2.331,96 €
NACIONAL	8.500.000,00 €	7.769.629,62 €	2.309,64 €
ANDALUCÍA	1.473.333,34 €	1.473.333,34 €	2.277,18 €
ISLAS CANARIAS	264.444,44 €	264.444,44 €	2.132,62 €
CEUTA	12.592,59 €	12.592,59 €	1.798,94 €
MADRID	969.629,63 €	969.629,63 €	1.782,41 €
ARAGÓN	340.000,00 €	0,00 €	0,00 €
ASTURIAS	125.925,93 €	0,00 €	0,00 €
EXTREMADURA	176.296,30 €	0,00 €	0,00 €
LA RIOJA	88.148,15 €	0,00 €	0,00 €

6. Las salas de cine en Europa Datos 2025

	2025 MILLONES DE ESPECTADORES	2024 MILLONES DE ESPECTADORES	VARIACIÓN ▲	CINE NACIONAL CUOTA DE MERCADO	PANTALLAS POR MILLÓN HAB.
Grecia	7,8	7,6	2,40%	17,90%	45
Alemania	91,9	90,1	2,00%	27,40%	58
Italia	68,4	69,7	-1,87%	32,70%	60
Reino Unido	123,5	126,5	-2,37%	11%	66
Países Bajos	28	29,1	-3,78%	13%	60
Portugal	10,9	11,9	-8,40%	1,70%	53
España	65	71	-8%	19%	73
Irlanda	10,7	11,8	-9,32%	3,20%	104
Francia	156,8	181,5	-13,61%	37,70%	93
Bélgica	13,1	15,2	-13,82%	5,60%	41

7. Comparativa normativa europea salas de cine

	España	Francia	Italia	Alemania
Ventana	NO	SI	SI	SI
Ayudas	SI	SI	SI	SI
Incentivos fiscales	NO	NO	SI	NO
Cuota de pantalla	SI	NO	NO	NO
Promoción públicos (*) Financiación pública	SI	SI	SI	SI

VENTANA

España	No regulada
Francia	Ley: 4 meses. Se puede reducir a 3 meses, si la película no alcanza 100K espectadores en las primeras 4 semanas.
Italia	Ley: 3 meses. Aplicable solo a películas que han recibido ayudas públicas.
Alemania	Ley: 4 meses. Aplicable solo a películas que han recibido ayudas públicas.

AYUDAS

España	A raíz de la pandemia, el ICAA estrenó en 2020 su primera línea de ayudas directas a cines. El apoyo ha sido desigual: de 14.5 millones de euros anuales hasta 2023 se redujo a 8.5 millones de euros en 2025, con suspensión en 2024. Desde 2025, la ejecución la asumen las comunidades autónomas con criterios no homogéneos.
Francia	El CNC ofrece, con base legal -Código del Cine-, ayudas automáticas y selectivas. Las autoridades locales pueden conceder ayudas selectivas y subvenciones propias, directas complementarias a las del CNC, y pueden aprobar exenciones de ciertos impuestos locales.
Italia	Gestionadas por DGCA: Apoyo a las salas de cine (nuevas, reaperturas y renovaciones/adequaciones), establecido por la Ley 220/2016, mediante subvenciones a fondo perdido.
Alemania	El FFA proporciona apoyo financiero a los cines mediante subvenciones y préstamos directos. Esto incluye un apoyo financiero del 50% (división 30/70 de subvención y préstamo) para la construcción y «mejoras estructurales» de cines con un máximo de 200.000€ por caso (hasta 350.000 € en casos excepcionales), medidas de accesibilidad (50% del coste), cooperación entre cines y medidas extraordinarias de publicidad o marketing (máximo 200.000 € por caso), consultoría (máximo 5.000 € por caso) y la exhibición de cortometrajes (máximo 2.000 € por caso).

INCENTIVOS FISCALES

España	No
Francia	No
Italia	Crédito fiscal para inversión y remodelación de cines: entre el 20 y 40% del total de los gastos elegibles, elevable hasta el 60% para PYMEs. Crédito fiscal por gastos de explotación: 30% general de los gastos de explotación, 40% pymes, 50% micro/nuevas (con posibles incrementos hasta 60% solo bajo condiciones específicas, incluidos incentivos ligados a la programación, p.ej. obras europeas/italianas).
Alemania	No

CUOTA DE PANTALLA

España	SI. Ley del Cine 55/2007. 25% para obras cinematográficas de Estados miembros de la UE.
Francia	No
Italia	No
Alemania	No

PROMOCION DE PUBLICOS

(*) Con financiación pública

España	Cine Senior. 3 ediciones (2023 a 2026). Bono Cultural (con otras actividades).
Francia	Programas educativos “Ma classe au cinema” (CNC). “Développement des publics”, “Passeurs d’Images” (CNC/ DRAC -Mayores / salud). con visionado de películas en salas de cine. Bono Cultural.
Italia	Plan estatal para alfabetización audiovisual y formación de públicos jóvenes “Cinema e Immagini per la Scuola” - MiC + Ministerio de Educación (MIM) -24millones de euros. Happy Cinefamily. Descuento de 2,5€ a niños de menos de 12 años y 2 adultos acompañantes.
Alemania	SchulKinoWochen (semanas de cine escolar). KulturPass (Bono Cultural).

***ICAA:** Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales del Ministerio de Cultura

****CNC:** Centre national du cinéma et de l’image animée del Ministerio de Cultura

*** **MIC:** Ministero della Cultura - DGCA

******FFA:** German Federal Film Funding del Federal Government Commissioner for Culture and the Media (BKM)



La Federación de Cines de España (FECE) es una organización empresarial sin ánimo de lucro que, desde su fundación en 1977, representa, y defiende los intereses de los empresarios del sector de la exhibición cinematográfica en España. FECE está integrada por cines de todo tipo: grandes multiplex, urbanos o de centros comerciales, empresas familiares, cines especializados en V.O, pequeños cines rurales... y asociaciones regionales: Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares y Murcia.

En total, representa al 84% del mercado de salas de cine, siendo asociación mayoritaria e interlocutor válido ante las distintas administraciones nacionales e internacionales. Forma parte de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y de The International Union of Cinemas (UNIC).

Entre las funciones de la Federación destacan la negociación de los convenios laborales, la organización y promoción de acciones formativas y de difusión para fomentar la profesionalización y la consolidación de salas de cine y el crecimiento de la asistencia de espectadores, mediante iniciativas como la Fiesta del Cine, la promoción de la industria, entre otros, a través de los PREMIOS FECE, el apoyo a sus asociados y su representación en la negociación y gestión de iniciativas y proyectos de todo orden con administraciones, otras organizaciones y terceros.

Federación de Cines de España

C/ Campoamor 9 Esc. Dcha, 1ª planta
28004, Madrid

91 319 2292

www.fece.com

COLABORA

 **COMSCORE**