



TOI el TOI 30

30 anys d'un fenomen de comunicació popular,
un clar precedessor del llenguatge SMS
i de les emoticones modernes

L'exposició és un recorregut per la gènesi, història i evolució del TOI,
un personatge popular que va aparèixer a diverses campanyes de
Panrico, en cromos dins del Bollycao i que es va convertir en un
fenomen de masses als principis dels anys noranta.
La mostra s'inaugura el 12 de desembre d'enguany
al Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya

Collegi
Oficial
Disseny
Gràfic*
Catalunya

El Colegio
Oficial*
del Diseño
Gráfico

12/12/19
12/02/20

El Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya acull l'exposició "TOI el TOI 30 anys"

Inauguració: dijous 12 de desembre a les 19.00h

Durada: fins al 12 de febrer del 2020

Tipus d'activitat: Gratuïta

Lloc: Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, Carrer del Paradís, 5

Horari: De dilluns a dijous, de 10.00-14.00 i 16.00-19.00, divendres de 10.00-15.00h

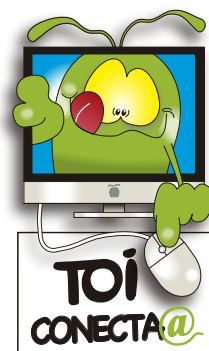
El TOI, el predecessor de les emoticones i del llenguatge SMS a les xarxes, ha estat i és, un fenomen social viu i present encara a les vides de milers de persones.

El 2019 es compleixen 30 anys de la seva creació i el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya ho celebra amb una exposició a la seva seu, que s'inaugura amb una taula rodona-col·loqui amb professionals del món de la comunicació i del disseny el 12 de desembre a les 18.00h en el veí Centre Excursionista de Catalunya (Carrer del Paradís, 10) seguit de la inauguració i d'un recorregut, a partir de les 19.30h per l'exposició a la seu del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya on es farà també un tast comentat de vins de la Denominació d'Origen Catalunya. Al llarg de l'exposició es descobriran els nous TOIs en català i en diferents llengües, més altres sorpreses programades com la participació d'importants dissenyadors gràfics amb la seva aportació al personatge TOI.

El TOI pren vida de la mà d'en Jordi Català, comunicador visual, infografista, periodista i professor a EINA, a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i a la Universitat de Vic (UVic). El TOI és un exemple primigeni de comunicació visual que projecta qualsevol estat anímic sintetitzat (TOI és un estat anímic amb antenes: Jordi Català) expressat per un personatge de formes rodones, color verd, ulls potents, amb antenes i un cartell amb textos.

El TOI es va convertir en un fenomen de masses gràcies a les campanyes publicitàries fetes amb 5.000.000 de còpies de TOI dins del popular pastisset Bollycao de Panrico, on es trobaven cromos amb diferents tipologies del TOI (TOI content, TOI tudiant, No TOI...) que eren col·leccionats per grans i petits. La seva fama va traspasar fronteres amb campanyes a Portugal i amb una versió en App que es pot consultar en diferents idiomes.

L'exposició "TOI el TOI 30 anys", oberta a tots els públics i amb diferents activitats programades, entre elles les infantils pels més petits que visitin la mostra de TOI, es podrà visitar fins al 12 de febrer del 2020 al Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya.



TOI TOI 30

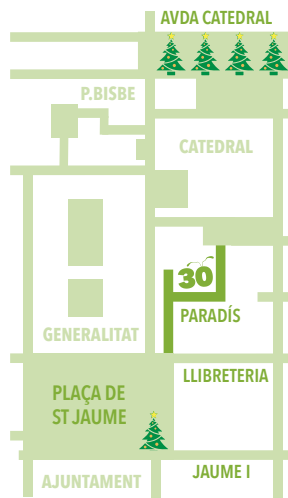


Collegi
Oficial
Disseny
Gràfic*
Catalunya

El Colegio
Oficial*
del Diseño
Gráfico

12/12/19
12/02/20

30 Carrer Paradís, 5
08002 Barcelona



PER A MÉS INFORMACIÓ
Pots contactar...

EM TROBES A...
toienredao



Col·legi Oficial de Disseny
Gràfic de Catalunya

933 010 234

comunicacio@dissenygrafic.org

<https://www.dissenygrafic.org>

Dilluns-Divendres: 10:00 a 15:00 h

Dimarts-Dimecres: 15:30 a 17:30 h

EM TROBES A...
planeta toi

EM TROBES A...
toi (@toienredao)



Jordi Català

637 534 904

jordicatalad@gmail.com

www.jordicatalainfographics.com